

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA  
KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**



**PHENIKAA**  
UNIVERSITY

**BÀI TẬP LỚN XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB**

**Đề tài: “Xây dựng trang Web thương mại điện tử lĩnh vực thời trang”**

**Giảng viên hướng dẫn: Vũ Văn Quang**

**Lớp: Xây dựng ứng dụng Web(N10)**

<b>Họ và tên sinh viên</b>	<b>MSSV</b>
Ngô Quốc Anh	22014051
Nguyễn Hữu Vinh	22010283

**Năm học: 2023 – 2024**

## **MỤC LỤC**

LỜI CẢM ƠN.....	3
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	4
TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN DỰ ÁN .....	5
LỜI CAM ĐOAN .....	6
CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI .....	7
1.Giới thiệu đề tài .....	7
2.Phương tiện nghiên cứu .....	7
3.Mục đích và yêu cầu của đề tài.....	7
CHƯƠNG II: CƠ SỞ LÝ THUYẾT .....	9
1.HTML .....	9
2.CSS .....	9
3.JavaScript.....	10
CHƯƠNG III: XÂY DỰNG TRANG WEB.....	11
1.Bộ cục của một trang Web.....	11
2.Mô tả thành phần của trang Web.....	12
CHƯƠNG IV: GIAO DIỆN CỦA TRANG WEB VỚI THIẾT BỊ ĐIỆN THOẠI .....	13
1.Trang chủ: .....	13
2.Trang đăng ký tài khoản .....	16

3.Trang giỏ hàng .....	18
4.Trang sản phẩm “Women ready-to-wear” .....	19
5.Trang sản phẩm “Women’s silk” .....	21
6.Trang sản phẩm “Petit H”.....	23
7.Trang sản phẩm “Women’s shoes”.....	25
<b>CHƯƠNG V: GIAO DIỆN CỦA TRANG WEB VỚI THIẾT BỊ MÁY TÍNH .....</b>	<b>27</b>
1.Trang chủ .....	27
2.Trang đăng ký tài khoản .....	30
3.Trang giỏ hàng .....	32
4.Trang sản phẩm “Women ready-to-wear” .....	33
5.Trang sản phẩm “Women’s silk” .....	35
6.Trang sản phẩm “Petit H”.....	37
7.Trang sản phẩm “Women’s shoes”.....	39
<b>CHƯƠNG VI: KẾT LUẬN .....</b>	<b>41</b>
1.Uu và nhược điểm của sản phẩm.....	41
2.Kết luận.....	41

## LỜI CẢM ƠN

Trước hết, nhóm chúng em xin được gửi lời cảm ơn chân thành tới giảng viên hướng dẫn – thầy Vũ Văn Quang vì đã hướng dẫn, chỉ bảo tận tình cho chúng em trong suốt khóa học để từ đó chúng em có thể hoàn thành đề tài một cách tốt nhất.

Chúng em rất cảm ơn vì những kiến thức quý báu mà thầy đã truyền thụ. Đây là những kiến thức nền tảng mà chúng em cần trang bị để có thể phục vụ cho công việc sau này.

Trong quá trình thực hiện đề tài, nhóm của chúng em không thể tránh khỏi những sai sót nên rất mong thầy có thể thông cảm và đưa ra sự góp ý để nhóm em được phát triển hơn!

Chúng em xin được cảm ơn thầy một lần nữa!

## **NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

Hà Nội, ngày... tháng... năm 2024

## **Giảng viên hướng dẫn**

(Ký và ghi rõ họ tên)

## TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Tên đề tài: “Xây dựng trang Web thương mại điện tử lĩnh vực thời trang”

Sinh viên thực hiện:

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 1. Ngô Quốc Anh    | MSSV: 22014051 |
| 2. Nguyễn Hữu Vinh | MSSV: 22010283 |

Ngày	Công việc	Người thực hiện
1 - 2	Phân tích yêu cầu của đề tài, phân tích giao diện trang Web	Ngô Quốc Anh: Tìm kiếm trang Web mẫu và phân tích thiết kế.
3	Tìm hiểu các công cụ cần sử dụng để hoàn thành trang Web	Nguyễn Hữu Vinh: Tìm các công cụ để xây dựng trang Web: HTML, CSS, JavaScript.
4 – 9	Triển khai xây dựng trang Web dựa trên việc phân tích và các công cụ	Ngô Quốc Anh: Xây dựng trang chủ, 3 trang sản phẩm. Nguyễn Hữu Vinh: Xây dựng trang tài khoản, giỏ hàng, 1 trang sản phẩm.
10	Kiểm tra lỗi và sửa các lỗi tồn tại trên trang Web	Nguyễn Hữu Vinh: Thực hiện việc kiểm tra. Ngô Quốc Anh: Thực hiện việc sửa các lỗi.
11 – 12	Viết báo cáo	Nguyễn Hữu Vinh: Lên khung sườn cho bài báo cáo. Ngô Quốc Anh: Viết dựa trên khung sườn.

## **LỜI CAM ĐOAN**

Chúng em xin cam đoan toàn bộ đê tài là dựa vào việc chúng em phân tích trang Web mẫu để từ đó bắt tay vào thiết kế và xây dựng.

Mã nguồn của dự án là thành quả của nhóm em, không sao chép từ bất cứ nguồn săn có nào khác. Nếu có phát hiện về việc sao chép mã nguồn, chúng em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm!

Hà Nội, ngày...tháng...năm 2024

**Người thực hiện**

# **CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

## **1.Giới thiệu đề tài**

- Cuộc cách mạng khoa học kỹ thuật đã và đang đem lại những chuyển biến mạnh mẽ trên toàn thế giới. Việc áp dụng công nghệ thông tin vào trong hoạt động kinh tế đem lại những lợi ích to lớn cho toàn xã hội.
- Chính vì lí do đó, thương mại điện tử thời trang (Fashion Ecommerce) đang là xu hướng kinh doanh tất yếu của các nhãn hàng thời trang hiện nay, từ startup non trẻ cho tới những “gã khổng lồ” của ngành thời trang, tiêu biểu trong số đó là nhà mốt Hermès đến từ Paris – thủ đô của nước Pháp.
- Vì là một ông lớn của ngành thời trang nên không có bất ngờ gì khi Hermès đầu tư rất chỉn chu cho trang thương mại điện tử của mình. Dựa trên cơ sở đó, nhóm em đã quyết định thiết kế trang Web thương mại điện tử cho lĩnh vực thời trang theo trang Web mẫu của nhà mốt Hermès.

## **2.Phương tiện nghiên cứu**

- Những kiến thức về xây dựng ứng dụng Web được học trên lớp.
- Tài liệu liên quan tới thiết kế và xây dựng trang Web trên Internet.
- Công cụ liên quan tới lập trình được sử dụng trong dự án: HTML, CSS, JavaScript.

## **3.Mục đích và yêu cầu của đề tài**

- Mục đích:
  - Thiết kế trang Web thương mại điện tử cho các mặt hàng thời trang.
- Yêu cầu:
  - Giao diện trang Web được chia rõ bố cục, thân thiện với khách hàng.

- Trang Web tương thích với các thiết bị: điện thoại, máy tính bảng và máy tính.
- Các sản phẩm được phân chia thành các loại riêng nhằm giúp khách hàng dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm.
- Màu sắc, font chữ không quá lòe loẹt, gây khó chịu cho khách hàng.

## CHƯƠNG II: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

### 1.HTML

- HTML (viết tắt của HyperText Markup Language, hay còn gọi là “Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản”) là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế để tạo nên các trang Web trên World Wide Web.
- Các phần tử (element) của HTML là các khối xây dựng của các trang HTML. Với cấu trúc HTML, hình ảnh và các đối tượng khác như biểu mẫu tương tác có thể được nhúng vào trang được hiển thị. HTML cung cấp một phương tiện để tạo tài liệu có cấu trúc bằng cách biểu thị ngữ nghĩa cấu trúc cho văn bản như tiêu đề (heading), đoạn văn (paragraph), danh sách (list), liên kết (link)...
- Các phần tử HTML được phân định bằng các *thẻ*, được viết bằng dấu ngoặc nhọn với cú pháp như sau: <tagname></tagname>

### 2.CSS

- CSS được sử dụng để miêu tả cách trình bày của các tài liệu được viết bằng HTML và XHTML.
- CSS hạn chế tối thiểu việc làm rối mã HTML của trang Web bằng thẻ quy định kiểu dáng (chữ đậm, chữ in nghiêng, chữ có gạch chân, chữ màu...), khiến mã nguồn của trang Web được gọn gàng hơn, tách nội dung của Web và định dạng hiển thị, dễ dàng cho việc cập nhật nội dung.
- CSS tạo ra các kiểu dáng có thể áp dụng cho nhiều trang Web, giúp tránh phải lặp lại việc định dạng cho các trang Web giống nhau.
- Cú pháp của CSS:

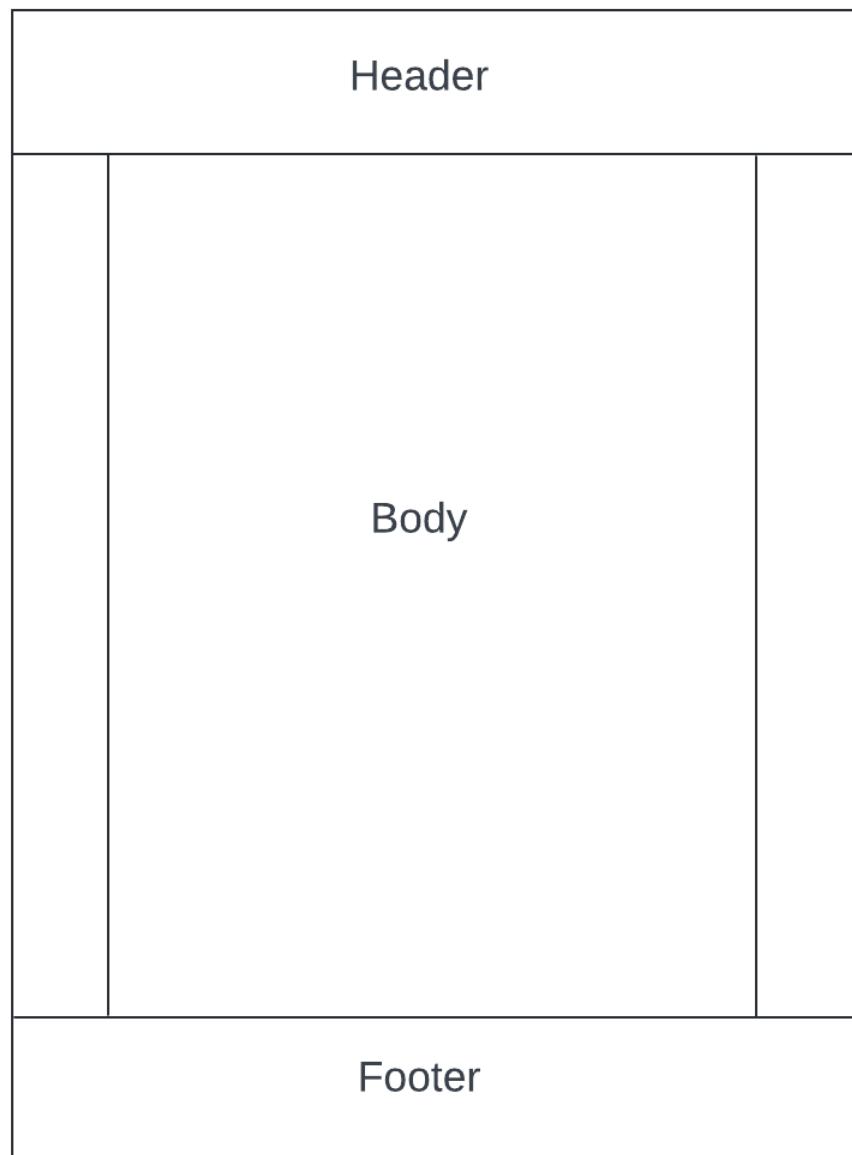
```
css_selector {  
    property1: value;  
    property2: value;  
    ...  
}
```

### **3.JavaScript**

- Trên trình duyệt, rất nhiều trang Web sử dụng JavaScript để thiết kế trang Wen động và một số hiệu ứng hình ảnh thông qua DOM.
- JavaScript được dùng để thực hiện một số tác vụ không thể thực hiện được chỉ với HTML như kiểm tra thông tin nhập vào, tự động thay đổi hình ảnh...

## **CHƯƠNG III: XÂY DỰNG TRANG WEB**

### **1.Bộ cục của một trang Web**



## **2.Mô tả thành phần của trang Web**

❖ Header: gồm các thành phần:

- Logo của hàng.
- Thanh điều hướng: gồm menu, thanh tìm kiếm, tài khoản, giỏ hàng.

❖ Body: gồm các thành phần

- Sản phẩm được chia theo các danh mục riêng
- Các poster quảng cáo cho những bộ sưu tập mới.
- Các sản phẩm mới nổi bật.
- Trong mỗi trang sản phẩm, ứng dụng JavaScript để làm tính năng:
  - Lướt để chuyển ảnh – đối với điện thoại.
  - Hover để chuyển qua ảnh tiếp theo, thêm các nút bấm để chuyển ảnh – đối với máy tính.

❖ Footer: gồm các thành phần:

- Địa chỉ cửa hàng và thời gian làm việc.
- Phương thức liên hệ.
- Liên kết tới các mạng xã hội.
- Bản quyền của trang Web.

## CHƯƠNG IV: GIAO DIỆN CỦA TRANG WEB VỚI THIẾT BỊ ĐIỆN THOẠI

### 1. Trang chủ:

The image shows a screenshot of the Hermès mobile website. At the top, there is a navigation bar with icons for menu, search, user profile, and shopping cart. The main header features the Hermès logo. Below the header, there is a large image of a man standing on a beach. To the right of this image, there is a grid of six smaller images representing different product categories: 'WOMEN READY-TO...', 'WOMEN'S SILK', 'PETIT H', 'WOMEN'S SHOES', 'MEN'S SHOES', and 'ACCESSORIES'. Each category has a corresponding caption below it. The overall design is clean and modern, utilizing a light color palette and high-quality product photography.

MEN'S SUMMER  
2025 RUN WAY  
SHOW

Live on Saturday, June 22 at 9:00  
am (New York time).

[Discover](#)

WOMEN READY-TO... WOMEN'S SILK

PETIT H WOMEN'S SHOES

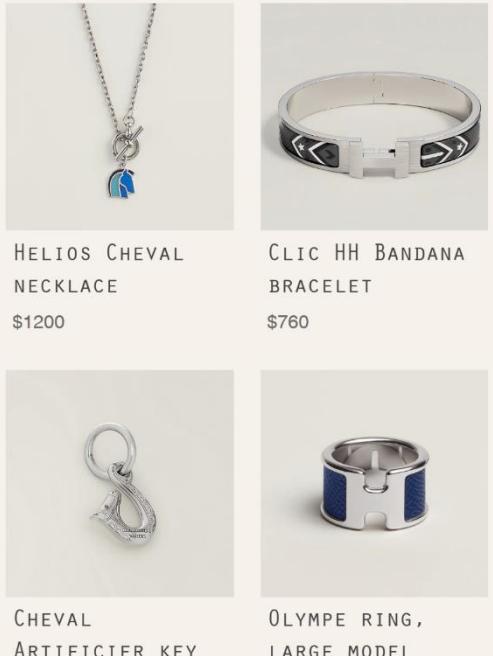
MEN'S SHOES ACCESSORIES



WITH A MASTERFUL  
TOUCH

Innovative materials seamlessly interwine, while the design effortlessly disrupts traditional norms. In the Faubourg, men's bracelets and rings are free to redefine elegance.

[Discover our selection](#)



HERMÈS PARIS

HELIOS CHEVAL NECKLACE \$1200

CLIC HH BANDANA BRACELET \$760

CHEVAL ARTIFICIER KEY RING \$495

OLYMPE RING, LARGE MODEL \$370



**CUSTOMER SERVICE**

Monday to Friday: 9am - 9pm EST, Saturday: 10am - 9pm EST :  
[800-441-4488](tel:8004414488)

[Email us](#)

---

**SERVICES** +

---

**ORDERS** +

---

**LA MAISON HERMÈS** +

---

**LEGAL** +

---

**FOLLOW US**

---

**NEWSLETTER**

Receive our newsletter and discover our stories, collections, and surprises.

[Subscribe](#)



**ORDERS** +

---

**LA MAISON HERMÈS** +

---

**LEGAL** +

---

**FOLLOW US**

---

**NEWSLETTER**

Receive our newsletter and discover our stories, collections, and surprises.

[Subscribe](#)

SHIP TO : **UNITED STATES** >

  
© Hermès 2024. All rights reserved.

## 2.Trang đăng ký tài khoản

The image displays two side-by-side screenshots of the Hermès mobile website. Both screenshots feature a top navigation bar with a menu icon, a search icon, the Hermès logo, a user profile icon, and a shopping bag icon.

**Screenshot 1 (Left): Account Access**

- Header:** ACCOUNT
- Text:** Please enter your email below to access or create your account
- Form:** E-mail \*
- Button:** Continue

**Screenshot 2 (Right): Create an Account**

- Header:** CREATE AN ACCOUNT
- Section:** LOGIN INFORMATION \* Required information
- Form:** E-mail \*
- Text:** Show
- Form:** Password \*
- Note:** For your security, we invite you to fill your password according to the following criteria:
  - At least 10 characters
  - At least 1 uppercase letter
  - At least 1 lowercase letter
  - At least 1 number
  - At least 1 special character
- Section:** PERSONAL INFORMATION
- Form:** Title \*
- Form:** First name \*
- Form:** Last name \*

**LOGIN INFORMATION**

Last name \*

Area code \*  
+1

Telephone number \*

Date of birth

Month

Day

Year

Location \*

Campany

Address \*

Address continued

City \*

State \*

Zip code \*

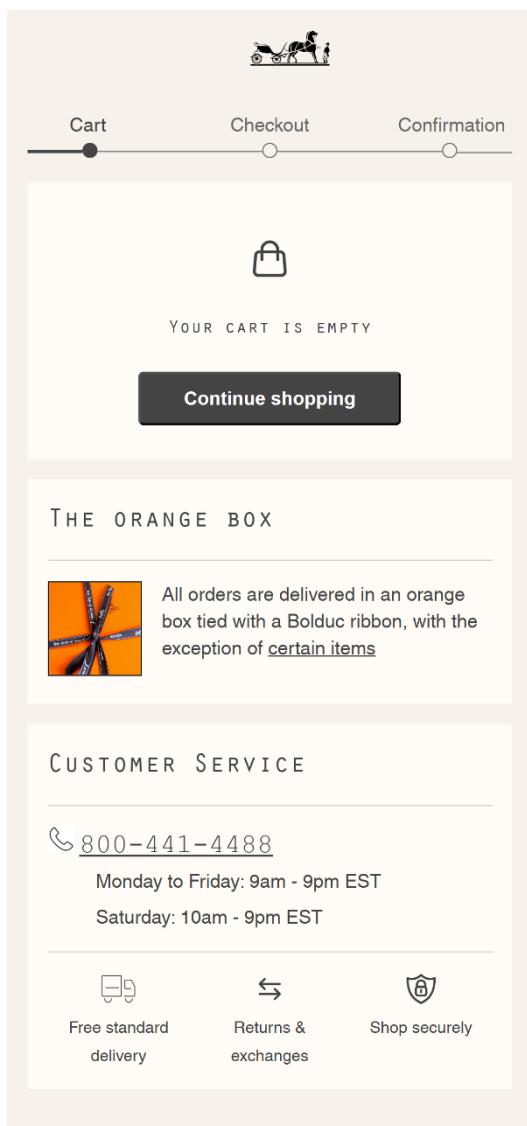
Zip +

I agree to receive information by email about offers, services, products and events from Hermès or other group companies, in accordance with the [Privacy Policy](#).

You can unsubscribe from email marketing communications via the “Unsubscribe” link at the bottom of each of our email promotional communications.

**Create an account**

### 3.Trang giỏ hàng



#### 4.Trang sản phẩm “Women ready-to-wear”

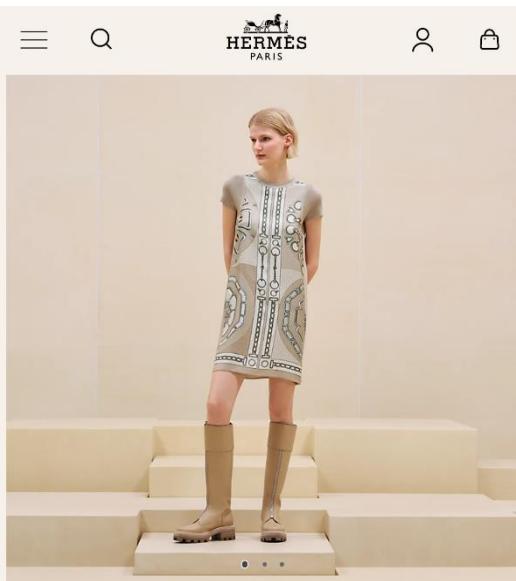
The image displays two side-by-side screenshots of the Hermès website's women's collection page for Fall-Winter 2024. Both screenshots feature the same header with the Hermès logo and navigation icons.

**Left Screenshot:**

- Header:** WOMEN, FALL-WINTER 2024 COLLECTION.
- Product 1:** "H" SHORT-SLEEVE SWEATER (Orange) - \$1,150
- Product 2:** TRENCH COAT (Black) - \$14,800
- Product 3:** CASHMERE JACKET (Brown) - \$6,550
- Product 4:** CHINO PANTS (Black) - \$6,550

**Right Screenshot:**

- Header:** WOMEN, FALL-WINTER 2024 COLLECTION.
- Product 1:** "LETTRES EQUESTRES" LONG-SLEEVE SWEATER (Color-block sweater) - \$2,450
- Product 2:** 5 POCKET STRAIGHT LEG "H EN BIAIS" PANTS (Khaki) - \$1,800
- Product 3:** REVERSIBLE ZIPPED JACKET (Brown) - \$4,750



"EFFET KALEIDOSCOPE" SHORT-SLEEVE TWILLAINE DRESS

\$4,625



"EFFET KALEIDOSCOPE" DENIM JACKET

BELTED TUNIC

\$2,950

\$2,450

#### CUSTOMER SERVICE

Monday to Friday: 9am - 9pm EST, Saturday: 10am - 9pm EST :  
[800-441-4488](tel:800-441-4488)

[Email us](#)

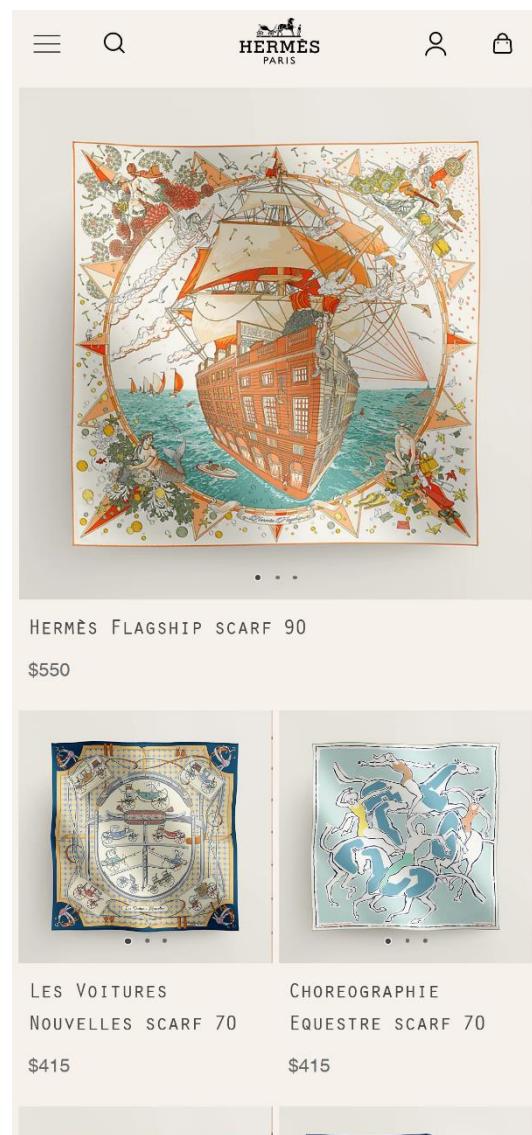
#### SERVICES

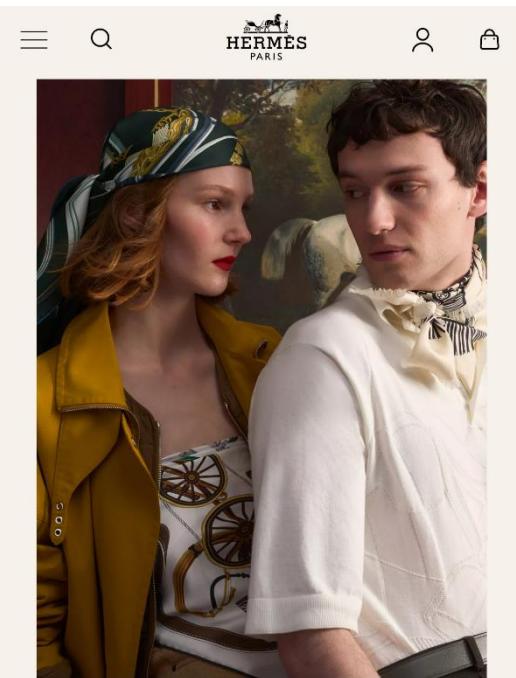
+

#### ORDERS

+

## 5.Trang sản phẩm “Women’s silk”





## THE ART OF KNOTTING TO TAKE SOME TIME

From journeys to adventures, from paths to detours, the mind escapes. Your destination is the horizon, with only a square of silk for luggage.



TATOUAGES MARINS BANDANA SHAWL 140

\$1,300

### CUSTOMER SERVICE

Monday to Friday: 9am - 9pm EST, Saturday: 10am - 9pm EST :

[800-441-4488](#)

[Email us](#)

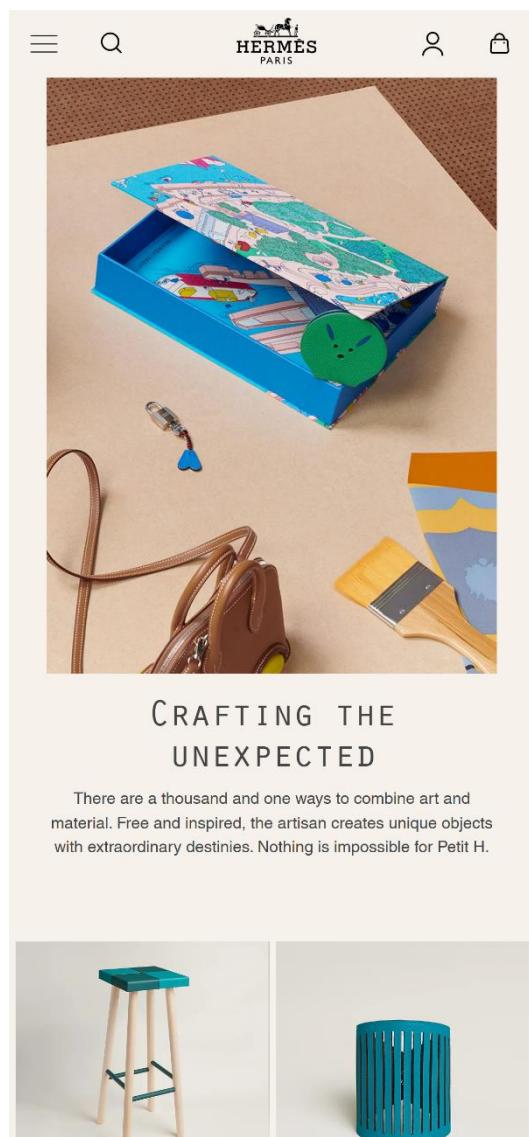
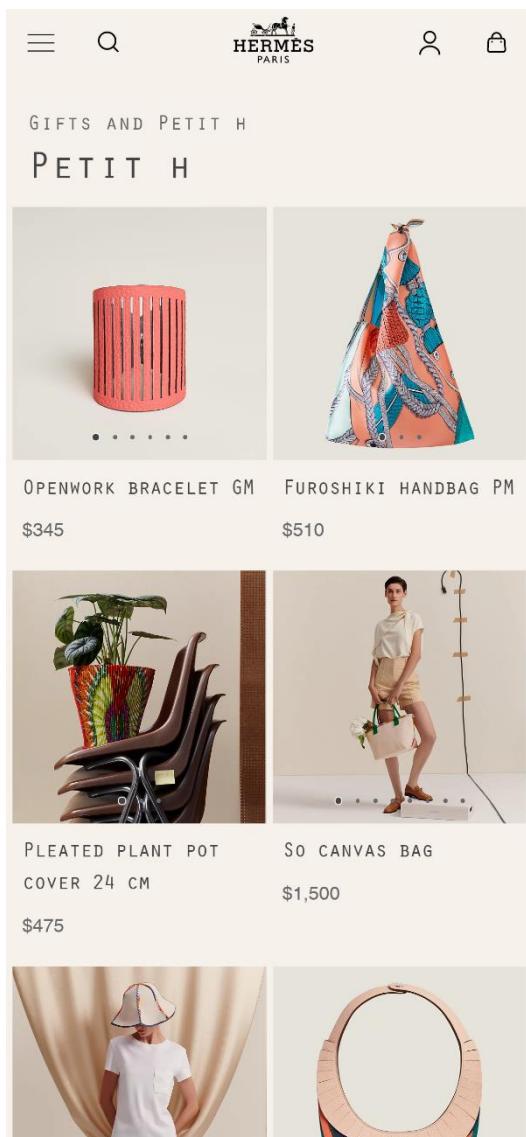
### SERVICES

+

### ORDERS

+

## 6.Trang sản phẩm “Petit H”





**CHAIN D'ANCRE KNOT  
BRACELET**  
\$345



**CASHMERE CAPE**  
\$2,900



**SCALE BRACELET**  
\$640



**HORSE CHARM**  
\$335



**SILK SCARF AND TIE  
ACCESSORY**  
\$620



**SINGLE RING BRACELET**  
\$185

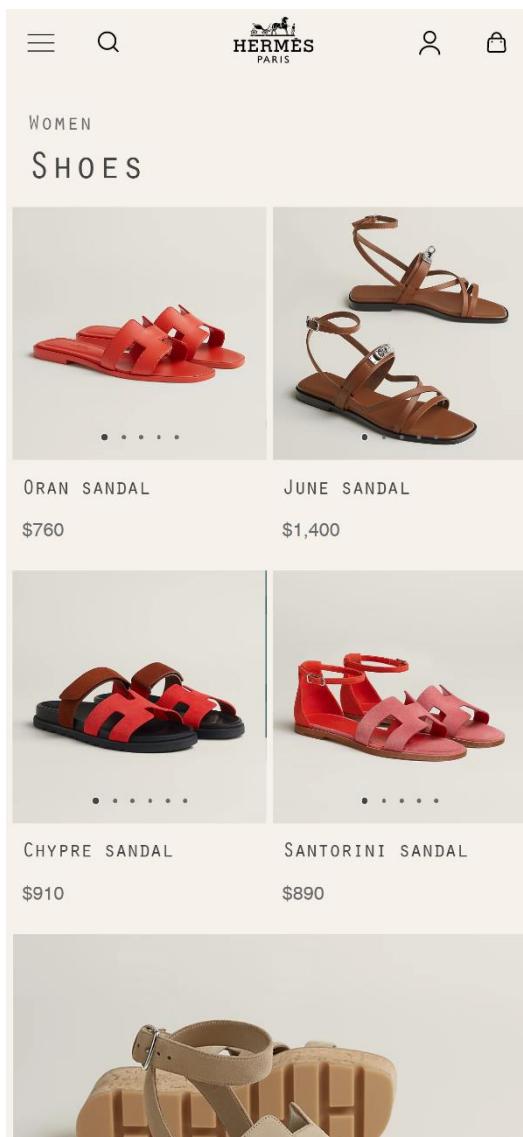
**CUSTOMER SERVICE**

Monday to Friday: 9am - 9pm EST, Saturday: 10am - 9pm EST :  
[800-441-4488](tel:800-441-4488)

[Email us](#)

© HERMÈS PARIS

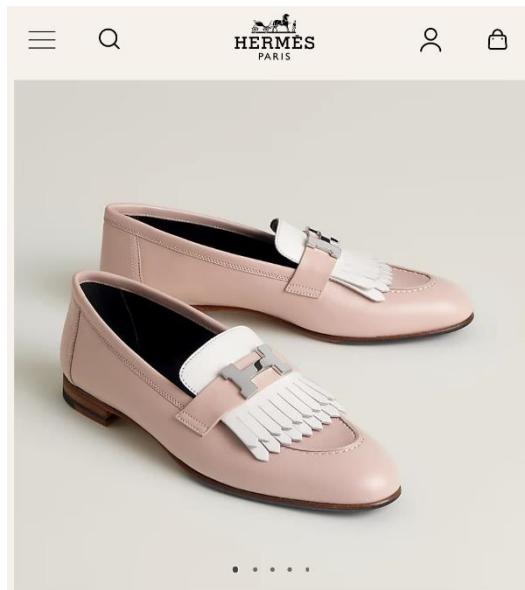
## 7.Trang sản phẩm “Women’s shoes”





## BUCKLE TO BUCKLE

The Kelly buckle keeps you on your toes. Whether you're strolling down a city street or climbing new heights, flat or high, you'll always land on your feet.



ROYAL LOAFER

\$1,275

## CUSTOMER SERVICE

Monday to Friday: 9am - 9pm EST, Saturday: 10am - 9pm EST :  
[800-441-4488](tel:800-441-4488)

[Email us](#)

## SERVICES

+

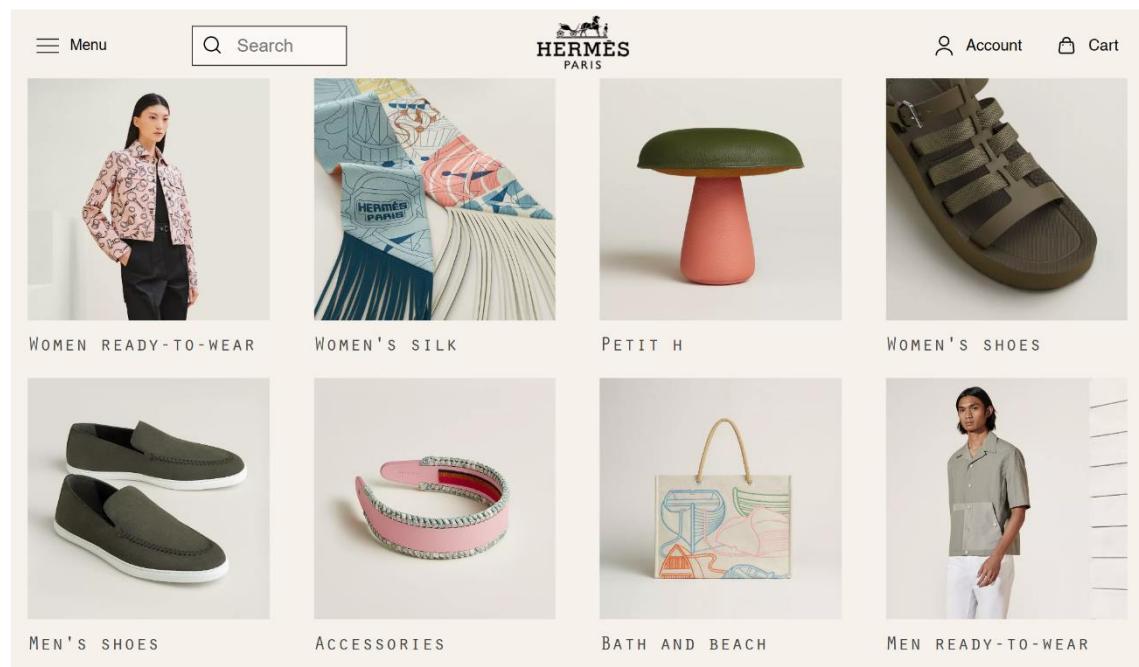
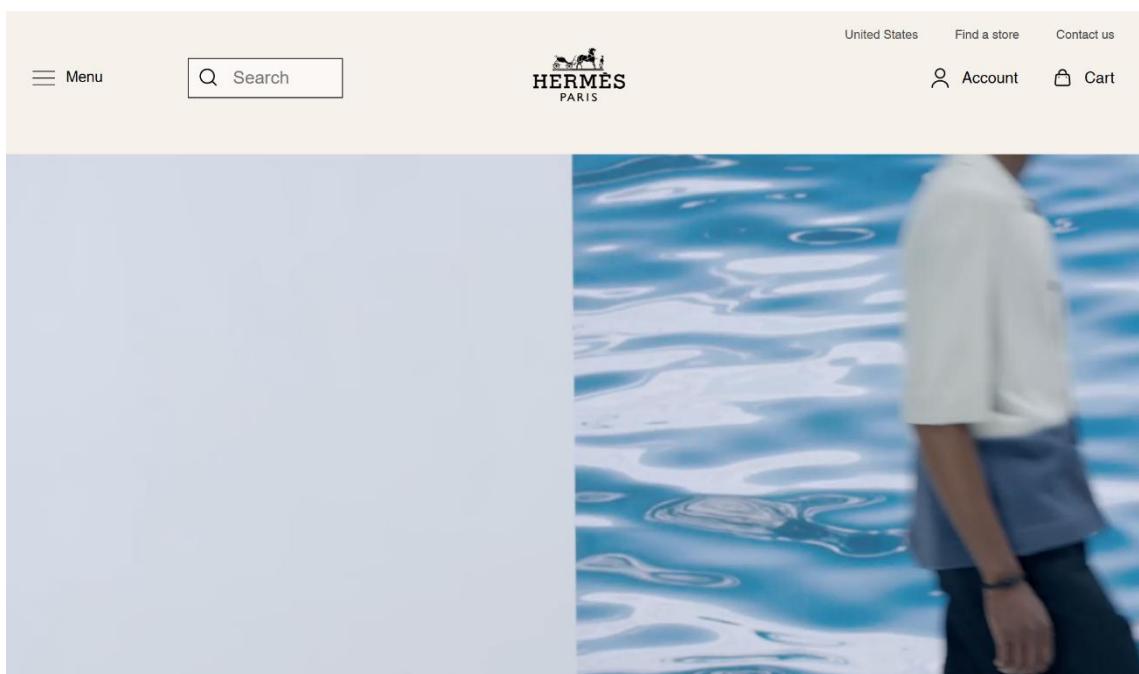
## ORDERS

+



# CHƯƠNG V: GIAO DIỆN CỦA TRANG WEB VỚI THIẾT BỊ MÁY TÍNH

## 1. Trang chủ



≡ Menu

Search



Account Cart

## WITH A MASTERFUL TOUCH

Innovative materials seamlessly intertwine, while the design effortlessly disrupts traditional norms. In the Faubourg, men's bracelets and rings are free to redefine elegance.

[Discover our selection](#)



≡ Menu

Search



Account Cart



HELIOS CHEVAL  
NECKLACE  
\$1200



CLIC HH BANDANA  
BRACELET  
\$760



CHEVAL ARTIFICIER KEY  
RING  
\$495



OLYMPHE RING, LARGE  
MODEL  
\$370

[Menu](#) Search[Account](#) [Cart](#)NECKLACE  
\$1200BRACELET  
\$760RING  
\$495MODEL  
\$370[SERVICES +](#)[ORDERS +](#)[LA MAISON HERMÈS +](#)[LEGAL +](#)

## CUSTOMER SERVICE

Monday to Friday: 9am - 9pm EST,  
Saturday: 10am - 9pm EST :

[800-441-4488](#)[Email us](#)

## NEWSLETTER

Receive our newsletter and discover our stories, collections,  
and surprises.

[Subscribe](#)

## FOLLOW US



SHIP TO :UNITED STATES &gt;

© Hermès 2024. All rights reserved.

## 2.Trang đăng ký tài khoản

The screenshot shows the Hermès website's account login page. At the top, there is a navigation bar with links for "United States", "Find a store", and "Contact us". On the right side of the navigation bar are icons for "Account" and "Cart". Below the navigation bar, the word "ACCOUNT" is prominently displayed. A central instruction reads: "Please enter your email below to access or create your account". Below this instruction is a text input field labeled "E-mail \*". To the right of the input field is a dark button labeled "Continue".

The screenshot shows the Hermès website's account creation page. At the top, there is a navigation bar with links for "United States", "Find a store", and "Contact us". On the right side of the navigation bar are icons for "Account" and "Cart". Below the navigation bar, the title "CREATE AN ACCOUNT" is displayed. A note states: "By creating an account, you agree to accept the [General Terms and Conditions of Use](#) and that your data will be processed in compliance with the [Privacy Policy](#). of Hermès." The page is divided into two main sections: "LOGIN INFORMATION" and "LOG IN INFORMATION". The "LOGIN INFORMATION" section contains fields for "E-mail \*" and "Location \*". The "LOG IN INFORMATION" section contains fields for "Password \*" and "Company". A note above the password field says: "For your security, we invite you to fill your password according to the following criteria:". Below this note, a list of criteria is provided: "At least 10 characters", "At least 1 uppercase letter", "At least 1 lowercase letter", "At least 1 number", and "At least 1 special character". To the right of the password field, there is a note: "\* Required information".

≡ Menu


[Account](#)
[Cart](#)

PERSONAL INFORMATION

Title \*

Address continued

First name \*

City \*

Last name \*

State \*

Area code \*

+1

Telephone number \*

Zip code \*

Date of birth

Zip +

Month

Day

Year

≡ Menu


[Account](#)
[Cart](#)

I agree to receive information by email about offers, services, products and events from Hermès or other group companies, in accordance with the [Privacy Policy](#).

You can unsubscribe from email marketing communications via the "Unsubscribe" link at the bottom of each of our email promotional communications.

[Create an account](#)

SERVICES<sup>+</sup>

CUSTOMER SERVICE

Monday to Friday: 9am - 9pm EST,  
Saturday: 10am - 9pm EST :

[800-441-4488](#)

[Email us](#)

ORDERS<sup>+</sup>

NEWSLETTER

Receive our newsletter and discover our stories, collections,  
and surprises.

LA MAISON HERMÈS<sup>+</sup>

CREATE AN ACCOUNT

LEGAL<sup>+</sup>

FOLLOW US

SHIP TO : **UNITED STATES** >

### 3.Trang giỏ hàng

The screenshot shows the Hermès shopping cart page. At the top, there is a decorative horse-drawn carriage icon. Below it, a progress bar indicates the user is at the 'Cart' step of a three-step process: 'Cart', 'Checkout', and 'Confirmation'. The main content area features a large orange shopping bag icon and the text 'YOUR CART IS EMPTY'. A dark blue button labeled 'Continue shopping' is centered below this. To the right, a sidebar titled 'THE ORANGE BOX' contains a small image of an orange box tied with a ribbon and the text: 'All orders are delivered in an orange box tied with a Bolduc ribbon, with the exception of certain items'. Another sidebar titled 'CUSTOMER SERVICE' includes a phone icon and the number '800-441-4488', along with operating hours: 'Monday to Friday: 9am - 9pm EST' and 'Saturday: 10am - 9pm EST'. At the bottom right of the page are icons for delivery, returns/exchanges, and secure shopping.

This screenshot shows the same shopping cart page as above, but with updated delivery information in the sidebar. The 'THE ORANGE BOX' section now includes the text 'Free standard delivery' next to its description. The other sections ('CUSTOMER SERVICE' and the bottom icons) remain the same.

#### 4.Trang sản phẩm “Women ready-to-wear”

United States Find a store Contact us

Menu Search

HERMÈS PARIS

WOMEN

FALL-WINTER 2024 COLLECTION

"H" SHORT-SLEEVE SWEATER  
\$1,150

TRENCH COAT  
\$14,800

CASHMERE JACKET  
\$6,550

Menu Search

HERMÈS PARIS

Account Cart

CHINO PANTS  
\$6,550

"LETTRES EQUESTRES" LONG-SLEEVE SWEATER  
\$2,450

≡ Menu

Search

HERMÈS PARIS

Account Cart



A photograph of three models wearing dark, structured uniforms with belts and hats, standing outdoors at night near a building.



≡ Menu

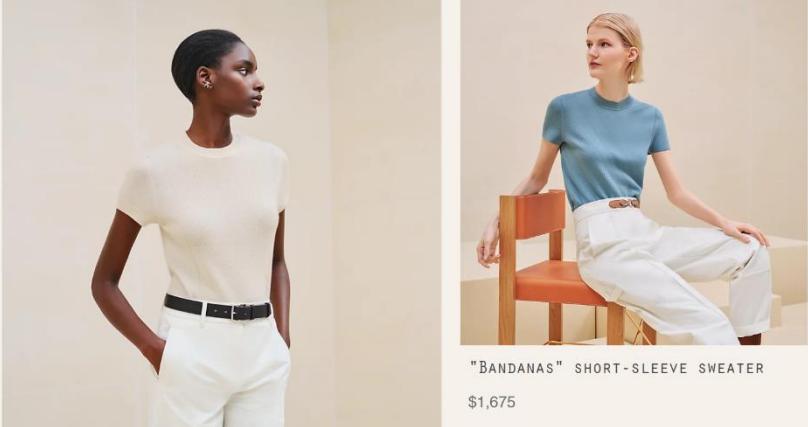
Search

HERMÈS PARIS

Account Cart

\$2,500

\$3,725



Two photographs of women modeling different Hermès sweaters. The woman on the left is wearing a white short-sleeve sweater with white pants and a belt. The woman on the right is wearing a blue short-sleeve sweater with white pants and a belt.

CASHMERE SHORT-SLEEVE SWEATER  
\$1,275

"BANDANAS" SHORT-SLEEVE SWEATER  
\$1,675

## 5.Trang sản phẩm “Women’s silk”

United States Find a store Contact us

Menu Search

HERMÈS PARIS

WOMEN

VIEW ALL

MYSTERE AU 24 SCARF 90  
\$550

BEAUTE COMPOSEE SCARF 90  
\$550

FIGURES LIBRES SCARF 90  
\$550

Menu Search

HERMÈS PARIS

Account Cart

\$550

\$550

LE CAVALIER A LA TROMPETTE SCARF 90  
\$550

HERMÈS FLAGSHIP SCARF 90  
\$550

☰ Menu

Search



Account

Cart



### THE ART OF KNOTTING TO TAKE SOME TIME

From journeys to adventures, from paths to detours, the mind escapes. Your destination is the horizon, with only a square of silk for luggage.

☰ Menu

Search



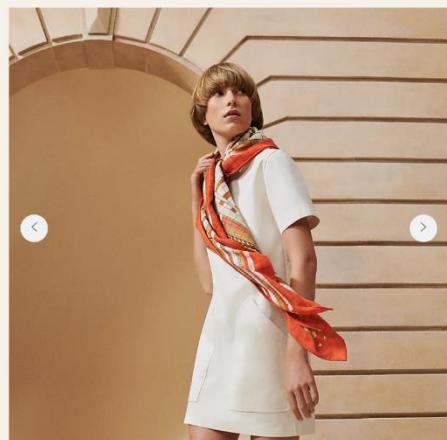
Account

Cart

\$250

\$250

\$220



COACHING DEJA-VU SHAWL 140

\$1,300



SILLA DE GAUCHO SCARF 90

\$550

## 6.Trang sản phẩm “Petit H”

United States Find a store Contact us

Menu Search

HERMÈS PARIS

Account Cart

GIFTS AND PETIT H  
PETIT H

OPENWORK BRACELET GM  
\$345

FUROSHIKI HANDBAG PM  
\$510

PLEATED PLANT POT COVER 24 CM  
\$475

Menu Search

HERMÈS PARIS

Account Cart

PLEATED PLANT POT COVER 10 CM  
\$310

ASH TREE STOOL GM  
\$4,875

OPENWORK BRACELET GM  
\$345

H SQUID CHARM  
\$620

SILK DRESS  
\$2,125

PINWHEEL PM  
\$580

☰ Menu

Search



Account

Cart



CRAFTING THE UNEXPECTED

There are a thousand and one ways to combine art and material. Free and inspired, the artisan creates unique objects with extraordinary destinies. Nothing is impossible for Petit H.

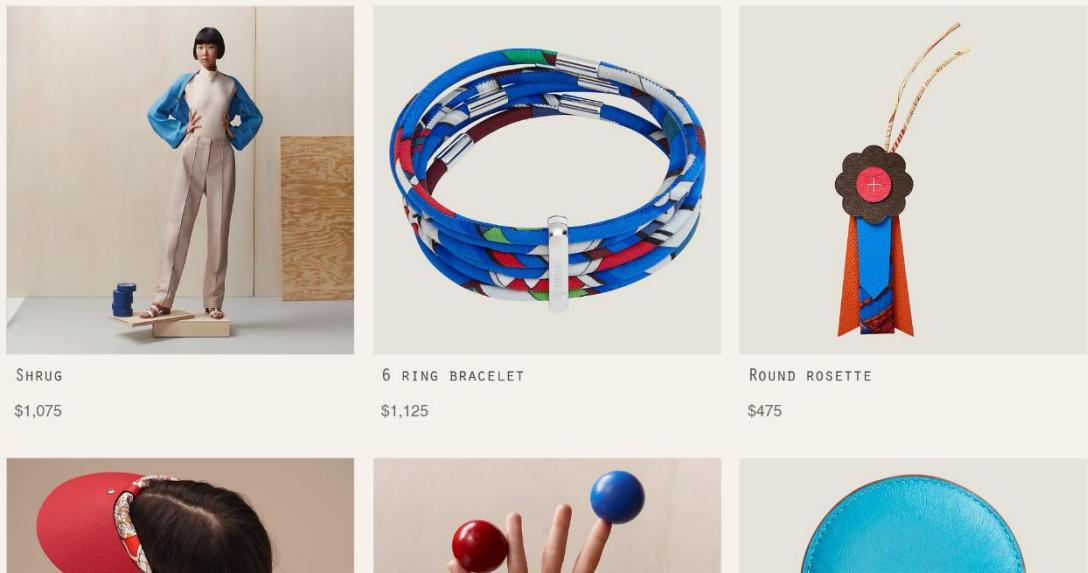
☰ Menu

Search



Account

Cart



SHRUG \$1,075	6 RING BRACELET \$1,125	ROUND ROSETTE \$475
------------------	----------------------------	------------------------

## 7.Trang sản phẩm “Women’s shoes”

United States Find a store Contact us

Menu Search

HERMÈS PARIS

WOMEN SHOES



ORAN SANDAL \$760

JUNE SANDAL \$1,400

CHYPRE SANDAL \$910

Menu Search

HERMÈS PARIS

Account Cart



\$760 \$1,400 \$910

SANTORINI SANDAL \$890

HAVANE 30 SANDAL \$920

≡ Menu

Search



Account

Cart



### BUCKLE TO BUCKLE

The Kelly buckle keeps you on your toes. Whether you're strolling down a city street or climbing new heights, flat or high, you'll always land on your feet.

≡ Menu

Search



Account

Cart

\$990

\$760

\$920



IMPULSE SNEAKER

\$1,200



SANTORINI SANDAL

\$890

## **CHƯƠNG VI: KẾT LUẬN**

### **1.Uu và nhược điểm của sản phẩm**

- **Ưu điểm:**
  - Bộ cục trang Web rõ ràng, chia ra thành các phần riêng biệt.
  - Màu sắc hài hòa, không gây khó chịu cho người dùng.
- **Nhược điểm:**
  - Trang Web mới chỉ đáp ứng được các thao tác cơ bản.

### **2.Kết luận**

Sau khi kết thúc khóa học, nhóm đã vận dụng được các kiến thức được truyền tải đến bởi giảng viên hướng dẫn – thầy Vũ Văn Quang để giải quyết các vấn đề được đặt ra khi xây dựng trang Web.

Vì đây là lần đầu phát triển dự án xây dựng một ứng dụng Web và thời gian nghiên cứu, học tập cũng khá ngắn, nên sản phẩm của nhóm vẫn còn khá đơn giản, cần phát triển thêm một số tính năng trong tương lai.

Cuối cùng, nhóm xin được gửi lời cảm ơn tới giảng viên hướng dẫn – thầy Vũ Văn Quang vì sự nhiệt tình giúp đỡ, giải đáp những thắc mắc của chúng em trong quá trình phát triển dự án. Những ý kiến thầy đóng góp cho nhóm là những bài học quý báu mà chúng em rất cần cho công việc của mình sau này.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!