



BẢNG NỘI DUNG VI PHẠM VÀ HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM NHÀ BÁN HÀNG TRÊN SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TIKI.VN

Mã hiệu: 10-QĐCS-MP

Ngày ban hành: 18/04/2022

Lần ban hành: 08.07

A. MỤC ĐÍCH

Bảng nội dung vi phạm và hình thức xử lý vi phạm Nhà Bán Hàng trên Sàn giao dịch Thương mại điện tử Tiki.vn (SGD TMĐT Tiki.vn) (“**Bảng nội dung số 10**”) được ban hành bởi Công ty TNHH Ti Ki (“Tiki”) bao gồm các nội dung vi phạm và hình thức xử lý vi phạm liên quan đến hoạt động của Nhà Bán Hàng khi hợp tác kinh doanh trên SGD TMĐT Tiki.vn.

B. PHẠM VI VÀ HIỆU LỰC

- Đối tượng áp dụng: Tất cả các Nhà Bán Hàng
- Thời gian có hiệu lực: 18/04/2022

C. TÀI LIỆU LIÊN QUAN

Tên tài liệu	Mã tài liệu
Chính sách hoạt động SGD TMĐT Tiki.vn	01-QĐCS-MP
Chính sách Phí và Biểu phí SGD TMĐT Tiki.vn	02-QĐCS-MP
Chính sách mô hình vận hành trên SGD TMĐT Tiki.vn	03-QĐCS-MP
Danh mục yêu cầu về hồ sơ pháp lý nhà bán hàng và hàng hóa	04-QĐCS-MP
Chính sách sở hữu trí tuệ	05-QĐCS-MP
Chính sách phí các dịch vụ quảng cáo tại Sàn TMĐT Tiki.vn	09-QĐCS-MP

D. NỘI DUNG

1. QUY ĐỊNH VỀ GIAN HÀNG

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
1.1	Thông tin gian hàng vi phạm quy chuẩn của SGD TMĐT Tiki.vn theo Chính sách số 01-QĐCS-MP.	<ol style="list-style-type: none">Thông tin gian hàng sử dụng không hợp pháp thông tin/ hình ảnh đã được bảo hộ.Thông tin gian hàng có các thông tin chứa nội dung phản cảm, đồi trụy, xuyên tạc, xúc phạm, mang tính tranh cãi về các vấn đề trong xã hội (lịch sử, chính trị, tôn giáo, giới tính,...) vi phạm pháp luật Việt Nam.Thông tin gian hàng có các thông tin không phù hợp thuần phong mỹ tục Việt Nam.Thông tin gian hàng chứa tên miền, địa chỉ, số điện thoại, hình ảnh cá nhân.Thông tin gian hàng có nội dung trùng lặp, vô nghĩa, spam.	Khóa gian hàng đến khi điều chỉnh.	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
		6. Thông tin gian hàng gây nhầm lẫn, giả mạo, tiếp thị, quảng cáo cho trang thông tin khác, kêu gọi rời SGD TMĐT Tiki.vn.		
1.2	Tạo nhiều gian hàng trùng lặp.	1. Cố ý tạo nhiều hơn một gian hàng mà không có sự đồng thuận từ Tiki. 2. Cố ý tạo lại gian hàng sau khi bị khóa bởi Tiki do không tuân thủ chính sách.	Khóa gian hàng trùng lặp	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.

2. QUY ĐỊNH VỀ SẢN PHẨM

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
2.1	Sản phẩm bị cấm/ hạn chế kinh doanh.	1. Kinh doanh sản phẩm thuộc hàng hóa bị cấm lưu thông, cấm nhập khẩu, cấm phân phối, thuộc danh mục hàng hóa bị hạn chế kinh doanh theo quy định pháp luật. 2. Kinh doanh sản phẩm bị thu hồi theo quyết định của cơ quan nhà nước. 3. Kinh doanh sản phẩm thuộc danh sách sản phẩm cấm bán trên SGD TMĐT Tiki.vn.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.2	Sản phẩm vi phạm bản quyền/ vi phạm sở hữu trí tuệ.	1. Sản phẩm vi phạm chính sách quy định về sở hữu trí tuệ của Sàn	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.3	Sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.	1. Sản phẩm thuộc danh mục kinh doanh có điều kiện nhưng không có giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh đối với hàng hóa, dịch vụ đó (Ví dụ: giấy công bố đối với sản phẩm thực phẩm chức năng, thuốc, Giấy chứng nhận xuất bản sách,...). 2. Sản phẩm là hàng hóa lưu thông trên thị trường không có căn cứ xác định được nguồn gốc nơi sản xuất hoặc xuất xứ của hàng hóa. Căn cứ xác định nguồn gốc nơi sản xuất hoặc xuất xứ của hàng hóa bao gồm thông tin được thể hiện trên nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa, tài liệu kèm theo hàng hóa; chứng từ chứng nhận xuất xứ hàng hóa, hợp đồng, hóa đơn mua bán, tờ khai hải quan, giấy tờ khác chứng minh quyền sở hữu hợp pháp đối với hàng hóa và giao dịch dân sự giữa tổ chức, cá nhân sản xuất hàng hóa với bên có liên quan theo quy định của pháp luật.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
2.4	Đăng bán sản phẩm trùng lặp, spam.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tạo nhiều sản phẩm trùng lặp với nhau trên cùng một gian hàng. 2. Tạo sản phẩm ảo, nội dung rác, spam hệ thống. 3. Tạo nhiều combo sản phẩm bao gồm sản phẩm chính kèm sản phẩm đính kèm khác nhằm spam hiển thị Sản (ví dụ: kem đánh răng tặng bàn chải, kem đánh răng tặng tăm bông, kem đánh răng tặng khăn lau,...) 	Gộp sản phẩm/ Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.5	Thông tin sản phẩm vi phạm Bộ quy chuẩn hình ảnh nội dung Hàng hóa tại Học Viện Tiki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thông tin sản phẩm chứa các nội dung phản cảm, đồi trụy, xuyên tạc, xúc phạm, mang tính tranh cãi về các vấn đề trong xã hội (lịch sử, chính trị, tôn giáo, giới tính,...) vi phạm pháp luật Việt Nam. 2. Thông tin sản phẩm có chứa từ ngữ, biểu tượng không phù hợp thuần phong mỹ tục Việt Nam. 3. Thông tin sản phẩm chứa thông tin liên hệ của Nhà Bán/Nhà Bán Hàng khác (logo, số điện thoại, địa chỉ, trang web,...). 4. Thông tin sản phẩm có sử dụng các từ ngữ nói quá, gây hiểu lầm về nguồn gốc xuất xứ, tính năng, công dụng sản phẩm. 5. Hình ảnh sản phẩm không đạt chất lượng: mờ tối, mô tả sản phẩm không liên quan đến sản phẩm đăng bán,... 6. Sản phẩm tạo sai danh mục. 	Khóa sản phẩm đến khi điều chỉnh.	
2.6	Nội dung sản phẩm có dấu hiệu gian lận.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thay đổi thông tin, nội dung của sản phẩm hiện tại để bán sản phẩm khác. 2. Thông tin sản phẩm cố ý sai lệch gây ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng. 	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.7	Vi phạm quy định về giá sản phẩm.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giá bán sản phẩm tăng cao bất thường, không căn cứ trước khuyến mãi để phóng đại tỷ lệ giảm giá. 2. Giá bán sản phẩm cao hơn giá niêm yết thực tế của sản phẩm. 3. Giá bán sản phẩm cao bất thường, không phù hợp với mức giá chung của thị trường (cao hơn 20% so với mức giá chung của thị trường). 	Cảnh báo/ Khóa sản phẩm đến khi điều chỉnh/ Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.8	Kinh doanh hàng giả, hàng nhái.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bao gồm hàng nhái, hàng giả, hàng sao chép lậu, giả chất lượng và công dụng, giả mạo nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa, hàng hóa giả mạo về sở hữu trí tuệ. 2. Bao gồm sản phẩm có dấu hiệu sao chép một phần hoặc hoàn toàn chính xác sản phẩm của một thương hiệu nào đó đã đăng 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn tiền, bồi thường 111% giá trị hàng hóa cho Khách Hàng. - Phạt 10.000.000 VNĐ / Sản phẩm. - Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn. 	

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
		ký Sở hữu trí tuệ, nhằm mục đích lừa đảo Khách Hàng.	- Phong tỏa khoản tiền đặt cọc vĩnh viễn.	
2.9	Kinh doanh hàng đã qua sử dụng.	<ol style="list-style-type: none"> Hàng đã qua sử dụng. Hàng dựng, hàng được tân trang lại, hàng không nguyên đai nguyên kiện chính hãng. Kinh doanh hàng đã kích hoạt, hết thời hạn bảo hành. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.	
2.10	Kinh doanh hàng hóa hết hạn sử dụng/ cận hạn sử dụng.	<ol style="list-style-type: none"> Kinh doanh hàng hóa hết hạn sử dụng. Kinh doanh hàng hóa cận hạn: hạn sử dụng còn lại của sản phẩm ghi trên bao bì kể từ ngày Nhà Bán Hàng bàn giao hàng hóa cho đơn vị vận chuyển nhỏ hơn 30% tổng thời hạn sử dụng còn lại. <p>(Áp dụng cho Mô hình Dropship, Seller Delivery).</p>	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian 7 ngày.	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
2.11	Sản phẩm không đảm bảo chất lượng	<ol style="list-style-type: none"> Sản phẩm gây nguy hiểm tới người dùng: cháy nổ, gây dị ứng, không an toàn,...; Sản phẩm lỗi hoặc không sử dụng được; Sản phẩm lẫn tạp chất hoặc bị côn trùng cắn;...và các trường hợp khác được Tiki quyết định theo từng thời điểm. 	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian 1 ngày	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn
2.12	Kinh doanh hàng nhập lậu	<ol style="list-style-type: none"> Hàng hóa nhập khẩu thuộc danh mục hàng hóa cấm nhập khẩu hoặc tạm ngừng nhập khẩu theo quy định của pháp luật, trừ trường hợp do Thủ tướng Chính phủ quyết định cho phép nhập khẩu; Hàng hóa nhập khẩu theo giấy phép mà không có giấy phép nhập khẩu hoặc hàng hóa nhập khẩu theo điều kiện mà không đáp ứng điều kiện theo quy định của pháp luật; Hàng hóa nhập khẩu không đi qua cửa khẩu quy định, không làm thủ tục hải quan theo quy định của pháp luật hoặc gian lận số lượng, chủng loại hàng hóa khi làm thủ tục hải quan; Hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường không có hóa đơn, chứng từ kèm theo theo quy định của pháp luật hoặc có hóa đơn, chứng từ nhưng hóa đơn, chứng từ là không hợp pháp theo quy định của pháp luật về quản lý hóa đơn; Hàng hóa nhập khẩu theo quy định của pháp luật phải dán tem nhập khẩu nhưng không có tem dán vào hàng hóa theo quy định của pháp luật hoặc có tem dán nhưng là tem giả, tem đã qua sử dụng. 	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.

3. QUY ĐỊNH VỀ VẬN HÀNH

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
3.1	Không đảm bảo chỉ số vận hành theo Chính sách số 03-QĐCS-MP	<ol style="list-style-type: none"> Không tham gia hoạt động thương mại điện tử liên tục trong vòng 03 tháng gần nhất. Tỷ lệ bị huỷ đơn hàng do Nhà Bán Hàng trên 80%. Nhà Bán Hàng/ Hàng hóa không đảm bảo chỉ số vận hành hàng tháng. 	<ul style="list-style-type: none"> Khóa gian hàng tạm thời cho tới khi có yêu cầu mở lại gian hàng. Áp dụng OVL theo quy định. 	
3.2	Không lấy hàng/ nhận hàng theo thời gian quy định của Tiki tại Chính sách số 03-QĐCS-MP	<ol style="list-style-type: none"> Nhà Bán Hàng yêu cầu rút hàng FBT nhưng không tới nhận hàng trong thời gian quy định. Nhà Bán Hàng có hàng lỗi FBT nhưng không yêu cầu trả hàng hoặc không tới lấy hàng trong thời gian quy định. Nhà Bán Hàng có hàng được yêu cầu rút về nhưng không tới lấy hàng trong thời gian quy định. 	<ul style="list-style-type: none"> Thu phí lưu kho 10% Giá bán hàng hóa/ ngày tính từ thời hạn cuối cùng nhận hàng, tối đa 10 ngày. Quá thời hạn lưu kho, Tiki thanh lý hàng hóa mà không cần thông báo trước. 	
3.3	Vi phạm xuất hóa đơn theo Chính sách số 02-QĐCS-MP	<ol style="list-style-type: none"> Xuất hóa đơn trễ 7 ngày/ Không xuất hóa đơn cho Khách Hàng theo quy định. Có dấu hiệu gian lận trong việc xuất hóa đơn. 	Bồi thường Khách Hàng 100% giá trị và không thu hồi sản phẩm + Cảnh cáo/ khóa gian hàng 7 ngày / Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn	Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn
3.4	Sai giá sản phẩm (đã phát sinh đơn hàng).	<ol style="list-style-type: none"> Các đơn hàng có sản phẩm sai giá đã phát sinh trên hệ thống Tiki cần được xử lý. Cố tình hủy đơn hàng do sai giá dẫn đến khiếu nại của Khách Hàng. 	Yêu cầu bồi thường mã giảm giá thấp hơn 50% giá trị sản phẩm hoặc giao đúng theo như đơn hàng khách đã đặt + Khóa sản phẩm 7 ngày	<ul style="list-style-type: none"> Yêu cầu bồi thường mã giảm giá thấp hơn 50% giá trị sản phẩm hoặc giao đúng theo như đơn hàng khách đã đặt. Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm vi phạm. Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
3.5	Giao sai/ thiếu.	<ol style="list-style-type: none"> Giao sản phẩm khác so với thông tin đăng bán trên website. Giao thiếu sản phẩm chính, quà tặng, phụ kiện đi kèm. 	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng 1 ngày.	Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian hàng có thời hạn/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn
3.6	Giao hàng rỗng	<ol style="list-style-type: none"> Kiện hàng không có sản phẩm bên trong. Kiện hàng có sản phẩm tuy nhiên không có giá trị sử dụng (rác,...). Các trường hợp Tiki xác định có dấu hiệu gian lận trong việc giao sản phẩm đến Khách Hàng. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn	

4. QUY ĐỊNH VỀ HÀNH VI

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
4.1	Xúc phạm, đe dọa, quấy rối.	<ol style="list-style-type: none"> Xúc phạm, miệt thị, hành hung, đe dọa, xâm phạm của Khách Hàng, Nhân viên Tiki...dưới mọi hình thức. Quấy rối, gạ gẫm, làm phiền,... Nhân viên Tiki, Khách Hàng. Phân biệt chủng tộc/ vùng miền/ giới tính dưới mọi hình thức. 	Cảnh cáo/ khóa gian hàng 7 ngày/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
4.2	Bôi nhọ, xuyên tạc, vu khống.	<ol style="list-style-type: none"> Sử dụng các thông tin sai lệch, không chính xác, gây nhầm lẫn, giả mạo, lừa đảo về các hoạt động của Tiki. Kêu gọi, khuyến khích các hành vi tẩy chay, rời SGD TMĐT Tiki.vn. Lôi kéo, bôi nhọ, truyền bá các thông tin sai sự thật về Tiki, Nhân viên Tiki, Khách Hàng, Nhà Bán Hàng khác,... dưới mọi hình thức. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.	
4.3	Sử dụng giấy tờ, chứng từ giả.	<ol style="list-style-type: none"> Nhà Bán Hàng sử dụng giấy tờ, chứng từ giả để đăng ký gian hàng/ sản phẩm. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.	
4.4	Cạnh tranh không lành mạnh.	<ol style="list-style-type: none"> Cố tình đặt và hủy đơn hàng của Nhà Bán Hàng khác. Cố tình đặt và tạo nhận xét/ rating/ đổi trả/... không đúng thực tế đối với sản phẩm của Nhà Bán Hàng khác. Các hành vi được Tiki kết luận là có mục đích cạnh tranh không lành mạnh. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn	
4.5	Gây nhiễu loạn/ spam hệ thống	<ol style="list-style-type: none"> Tạo và phát tán chương trình tin học gây hại cho hệ thống của Tiki. Thao tác can thiệp, xâm nhập, tháo bỏ (hack) lên dịch vụ và chương trình của Tiki. Sử dụng các chương trình tin học không được sàn TMĐT Tiki cho phép để thao tác trên hệ thống Tiki. 	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn	
4.6	Giao dịch gian lận	<ol style="list-style-type: none"> Lạm dụng các chương trình khuyến mãi và/hoặc hỗ trợ được cung cấp bởi Tiki. Thực hiện các hành vi bao gồm: tự đặt đơn, tự nhận xét và đánh điểm nhận xét cho gian hàng của mình,... Tự tạo các mã giảm giá/ chương trình ưu đãi/ sản phẩm không có thật nhằm mục đích gian lận. Nội dung trao đổi với Khách Hàng có chủ ý cung cấp thông tin của gian hàng nhằm lôi kéo, kêu gọi, hướng dẫn khách hàng giao dịch không thông qua Sàn Tiki. 	<ul style="list-style-type: none"> Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn. Thu hồi giá trị khuyến mãi bị lạm dụng (nếu có). Hủy bỏ các đơn hàng/ nhận xét/ giá trị giảm giá/ gian lận có liên quan. Phong tỏa sao kê 90 ngày. 	

STT	NỘI DUNG VI PHẠM	MÔ TẢ CHI TIẾT	HÌNH THỨC XỬ LÝ VI PHẠM	
			Vi phạm lần đầu	Tiếp tục vi phạm
4.7	Không bảo hành sản phẩm đúng cam kết	1. Không thực hiện bảo hành sản phẩm như thông tin đã đăng. 2. Kéo dài bảo hành sản phẩm quá 45 ngày. 3. Đánh tráo sản phẩm bảo hành của Khách Hàng	- Bồi thường theo hình thức đổi mới/ hoàn tiền cho Khách Hàng. - Khóa vĩnh viễn các sản phẩm vi phạm + Khóa gian 7 ngày.	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn.
4.8	Không hợp tác trong việc xử lý các khiếu nại của Khách Hàng khi được Tiki yêu cầu	1. Không hợp tác trong việc xử lý các khiếu nại của Khách Hàng khi được Tiki yêu cầu	Cảnh cáo/ khóa gian hàng 7 ngày/ Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn	Ngưng hợp tác kinh doanh vĩnh viễn

Lưu ý:

- Bảng nội dung số 10 này không bao hàm tất cả trường hợp vi phạm được áp dụng cho Nhà Bán Hàng mà có thể được bổ sung, cập nhật liên tục theo tình hình thực tế và có hiệu lực. Bản nội dung số 10 được cập nhập, bổ sung sẽ được thông báo đến Nhà Bán Hàng trước 3 ngày kể từ thời điểm được áp dụng.
- Đối với các hành vi chưa được quy định trong Bảng nội dung số 10 này nhưng TIKI xét thấy về tính chất, mức độ, khả năng gây ảnh hưởng của hành vi đối với Khách Hàng, TIKI và/hoặc nhân viên của TIKI, TIKI có toàn quyền quyết định đưa ra các hình thức xử lý phù hợp tùy từng trường hợp cụ thể mà không có nghĩa vụ phải cung cấp bằng chứng chứng minh nào hay chịu bất cứ trách nhiệm nào đối với Nhà Bán Hàng khi Nhà Bán Hàng có một hoặc nhiều hành động vi phạm hoặc có dấu hiệu vi phạm theo đánh giá hợp lý của Tiki.
- Ngoài việc áp dụng các hình thức xử lý vi phạm như trên, TIKI có quyền cung cấp thông tin cho cơ quan điều tra hoặc cơ quan có thẩm quyền đối với các hành vi vi phạm nghiêm trọng quy định của Pháp luật và/hoặc quy định của TIKI, như có dấu hiệu lừa đảo, gian lận dưới bất kỳ hình thức nào; đồng thời TIKI có quyền tạm ngừng hoặc chấm dứt hợp tác với Nhà Bán Hàng cho đến khi có kết luận chính thức từ cơ quan điều tra hoặc cơ quan có thẩm quyền khác.

Người chỉnh sửa	Người kiểm tra	Người phê duyệt
BỘ PHẬN QUẢN LÝ SÀN GIAO DỊCH	BỘ PHẬN PHÁP CHẾ	GIÁM ĐỐC KINH DOANH SÀN
ĐÃ KÝ	ĐÃ KÝ	ĐÃ KÝ
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO	TRẦN THỊ CẨM GIANG	NGUYỄN CHÍ THỌ