

CYBERSOFT

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

KHAI GIẢNG KHÓA HỌC

---

# CẤP CHỨNG NHẬN

CYBERSOFT ACADEMY  
PROFESSIONAL TRAINING PROGRAM

## CERTIFICATE OF COMPLETION

### CHỨNG NHẬN KHÓA HỌC

This is to certify that

CHỨNG NHẬN

**Đặng Trung Hiếu**

has successfully completed the training program

ĐÃ HOÀN THÀNH KHÓA HỌC

### PROFESSIONAL FRONT END DEVELOPER

Duration of training:

THỜI GIAN ĐÀO TẠO:

5 months

5 THÁNG

Score: 9.6

ĐIỂM

Grade:

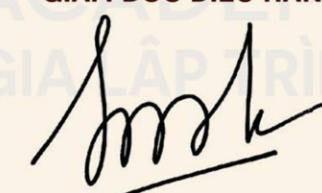
XẾP LOẠI

Excellent

XUẤT SẮC

Managing Director

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH



LÊ QUANG SONG

Certificate No/ số chứng nhận: FE/2018/000001

Issued Date/ Đã cấp ngày: 03-01-2018

▶ Các bài tập, trắc nghiệm theo tuần (30%)

▶ 3 bài tập lớn (capstone project). Bắt buộc hoàn thành cả 3 bài tập (30%)

1. HTML, CSS, Bootstrap

2. ReactJS

<https://cybersoft.edu.vn>

3. JS / Angular

# CẤP CHỨNG NHẬN

## ▶ Project cuối khóa (40%):

- Dự án cuối khóa thực hiện tối đa 45 ngày (không chấp nhận trễ deadline)
- Học viên tự làm từ wireframe đến full connect api, được tuỳ chọn dùng Angular hoặc ReactJS

Khi nộp bài tập lớn và project cuối khoá, học viên cần nộp:

- Link github chứa source code  
<https://cybersoft.edu.vn>
- Link online của dự án (đưa web lên host free)
- Link youtube quay demo dự án.

# CẤP CHỨNG NHẬN

- ▶ Bảo vệ đồ án, trắc nghiệm luyện thêm (20%)
- ▶ Thang điểm 12/10

**Học viên chỉ được cấp chứng nhận:**

- **Bắt buộc hoàn thành bài tập lớn (capstone)**
- **Khi đạt tổng điểm từ 7 trở lên ( $\geq 7$ )**
- **Hoàn thành dự án cuối khóa (deadline 1,5 tháng), điểm dự án từ 7 trở lên ( $\geq 7$ )**

# Qui định học tập

- Khi vào lớp không được sử dụng điện thoại, nếu học viên có việc riêng có thể ra ngoài lớp để nghe.
- Nộp bài đúng deadline (Tập thói quen để đi làm)
- Code đúng chuẩn theo yêu cầu (Công ty cũng bắt buộc vậy)
- Toàn bộ tài nguyên học tập sẽ không được truy xuất sau khi hoàn thành khóa học 45 ngày

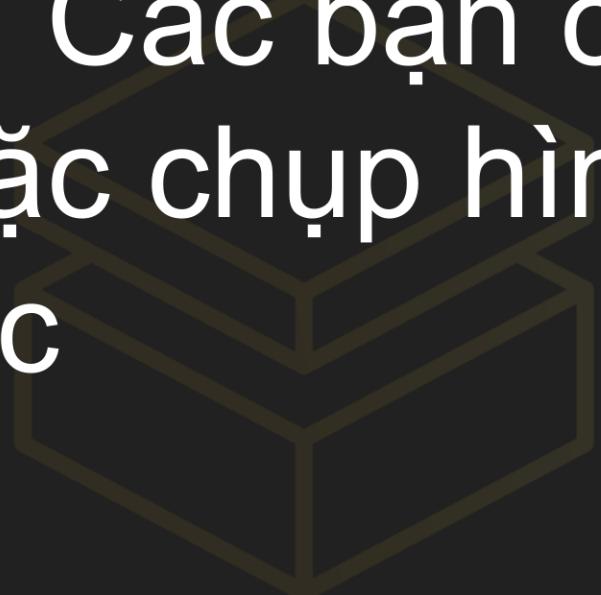
CYBERSOFT

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<http://cybersoft.edu.vn>

# Qui định học tập

- Về tài nguyên API, trung tâm hỗ trợ tối đa 3 tháng sau khi học xong sẽ ngưng toàn bộ. Các bạn cố gắng quay video lại dự án hoặc chụp hình nếu cần để bỏ vào cv xin việc



CYBERSOFT  
ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

# 8 điều giúp bạn luôn giữ động lực để học lập trình

1. Luôn có một mục tiêu cuối cùng trong tâm trí.
2. Hãy thực tế về mục tiêu của bạn.
3. Chọn tính nhất quán trên tốc độ. (Thách thử mỗi ngày ít nhất 3h code)
4. Giữ vững ý chí mạnh nhất có thể
5. Tránh kiệt sức và nghỉ ngơi.
6. Học chung với bạn, với nhóm
7. Đừng so sánh bản thân với người khác.
8. Hãy tò mò và giữ cho nó vui vẻ!

# KỸ NĂNG CỦA MỘT LẬP TRÌNH FRONT-END - (CHECKLIST)

---

1. Kỹ năng phân tích
2. Nền tảng web
3. Lập trình đối tượng
4. HTML, CSS
5. Javascript
6. Ajax

CYBERSOFT  
ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

# KỸ NĂNG CỦA MỘT LẬP TRÌNH FRONT-END - (CHECKLIST)

---

7. Responsive Website

8. Javascript Framework ( REACT JS & ANGULAR)

9. CSS Framework

10. ES6

11. CSS PreProcessor

12. Kỹ năng & coding style

CYBERSOFT

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

13. Cross-Browser Development

14. RESTful Services and APIs

15. Tối ưu code và tài nguyên (CSS, JS, Hình ảnh)

16. Testing and Debugging

17. Git and Version Control Systems

18. Teamwork

---

**BẠN SẼ HỌC ĐƯỢC GÌ  
TỪ KHÓA HỌC TẠI  
CYBERSOFT ACADEMY ?**

<https://cybersoft.edu.vn>



# NGUYÊN TẮC LÀM VIỆC TRONG CÔNG TY

👉 NGUYÊN TẮC 1: CÔNG VIỆC KHÔNG NUÔI NGƯỜI NHÀN HẠ, TẬP THỂ KHÔNG NUÔI NHỮNG KẺ LƯỜI.

👉 NGUYÊN TẮC 2: VÀO MỘT ĐƠN VỊ LÀM VIỆC, ĐỪNG CHỈ CHĂM CHĂM VÀO VIỆC KIẾM TIỀN, TRƯỚC TIỀN HÃY HỌC SAO CHO MÌNH ĐÁNG TIỀN.

👉 NGUYÊN TẮC 3:

- KHÔNG KIẾM ĐƯỢC TIỀN, THÌ KIẾM ĐƯỢC KIẾN THỨC.

- KHÔNG KIẾM ĐƯỢC KIẾN THỨC THÌ KIẾM ĐƯỢC KINH NGHIỆM.

- KHÔNG KIẾM ĐƯỢC KINH NGHIỆM, THÌ KIẾM ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM.

<https://cybersoft.edu.vn>

- KHI KIẾM ĐƯỢC NHỮNG THÚ TRÊN RỒI, THÌ KHÔNG SỢ KHÔNG KIẾM ĐƯỢC TIỀN.

👉 NGUYÊN TẮC 4: CHỈ KHI THAY ĐỔI THÁI ĐỘ CỦA BẢN THÂN, TA MỚI CÓ THỂ THAY ĐỔI ĐƯỢC CHỖ ĐỨNG CỦA MÌNH TRONG XÃ HỘI.

CHỈ KHI THAY ĐỔI THÁI ĐỘ LÀM VIỆC CỦA BẢN THÂN, TA MỚI CÓ ĐƯỢC VỊ TRÍ CAO TRONG NGHỀ NGHIỆP.

👉 NGUYÊN TẮC 5: NGUYÊN NHÂN KHIẾN CON NGƯỜI TA CẢM THẤY MƠ HỒ CHỈ CÓ MỘT. ĐÓ CHÍNH LÀ TRONG NHỮNG NĂM

<https://cybersoft.edu.vn>

# BẠN NÊN LÀM GÌ ĐỂ CÓ THỂ TĂNG THU NHẬP TRONG NGHỀ LẬP TRÌNH ?

---

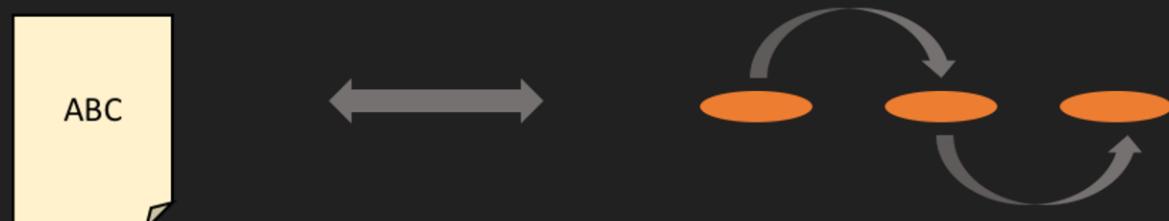
- 1.Tham gia các dự án mã nguồn mở
- 2.Viết các phần mềm, các app và chia sẻ code, chia sẻ kinh nghiệm
- 3.Tạo blog, stackoverflow, [medium.org](https://medium.org), youtube
- 4.Làm miễn phí để tạo cộng đồng và thương hiệu cá nhân

<https://cybersoft.edu.vn>

# KỸ NĂNG GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

- ▶ Bước 1: Xác định vấn đề đang xử lý
- ▶ Bước 2: Phân tích vấn đề

- ✓ Chia nhỏ các vấn đề
- ✓ Có giống 1 vđ đã xảy ra
- ✓ Mô hình hóa text -> kí hiệu



# KỸ NĂNG GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

---

## ► Bước 3: Giải quyết vấn đề

- ✓ Giải quyết từng vấn đề 1
- ✓ Tìm từ khóa cho vấn đề: tự tìm kiếm
- ✓ Hỏi diễn đàn hoặc group

CYBERSOFT  
ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

# BÍ QUYẾT CỦA MỘT CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

---

1. Phân tích kỹ đầu vào: dữ liệu từ đâu, thuật toán, cách xử lý
2. Viết ra giấy & sử dụng XMind để note tất cả ý tưởng & trường hợp
3. Phân tích dạng đối tượng & Chia nhỏ các thành phần → Lớp, đối tượng, tái sử dụng (js, css, component, template....)
4. Code phải có comment
5. Luôn luôn đọc sách để cập nhật công nghệ, phát triển bản thân (Sách lập trình, sách kinh doanh, sách khởi nghiệp,...)

# BÍ QUYẾT CỦA MỘT CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH (TT)

---

6. Sử dụng tiết kiệm, tổ chức tốt → tăng performance
7. Hoàn thành đúng deadline
8. Test kỹ trước khi bàn giao
9. Tối ưu code

<https://cybersoft.edu.vn>

## 2 VẤN ĐỀ QUAN TRỌNG CỦA MỘT SẢN PHẨM

---

- ▶ Yếu tố thành bại đầu tiên của một sản phẩm trên nền web —> Performance
- ▶ Yếu tố thứ 2 là UX (User Experience): Trải nghiệm người dùng

<https://cybersoft.edu.vn>

# UX ( USER EXPERIENCE)

---



# UX ( USER EXPERIENCE)

---

1. Quá nhiều click
2. Nhiều popup
3. Không có search
4. Không rõ ràng click
5. Không có báo lỗi trạng thái
6. Quá nhiều thông tin nhập liệu
7. Không responsive

<https://cybersoft.edu.vn>

# UX ( USER EXPERIENCE)

## 1. DON'T MAKE ME THINK - FIRST LAW

### NOT THINKING

OK. This looks like the product categories...



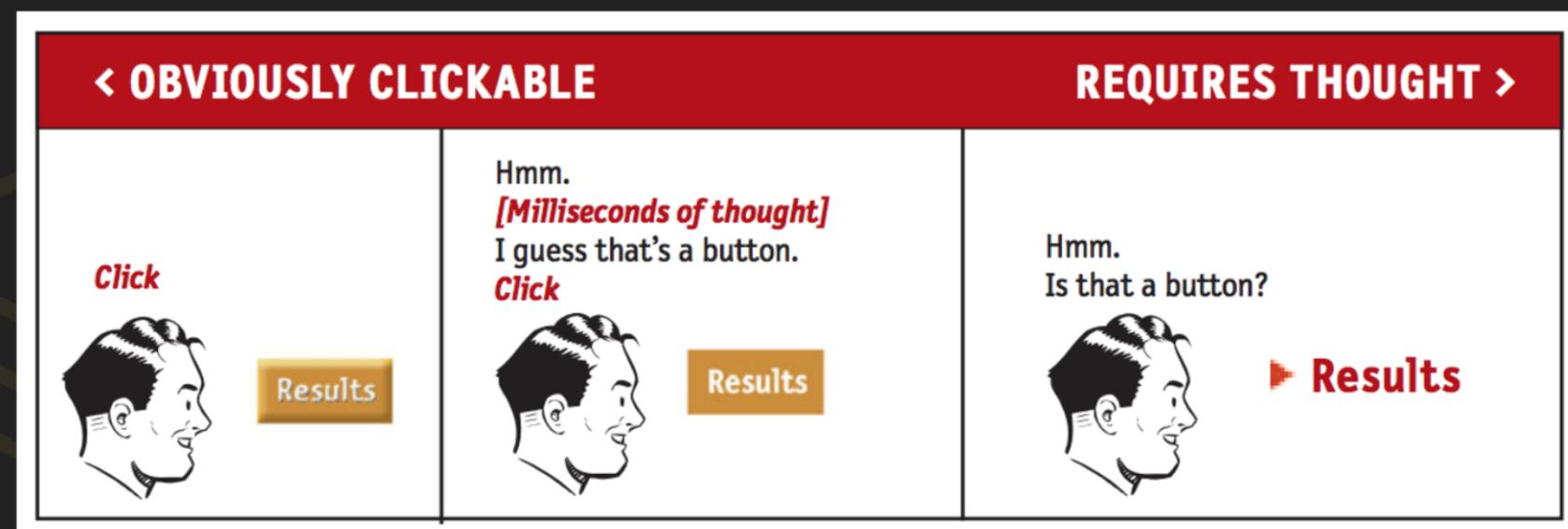
Memory,  
Modems...  
There it is:  
Monitors.  
**Click**

A screenshot of the ACME website homepage. At the top, there are promotional banners for "GET IT NOW ACME", "free shipping", and "Build and Buy a Gateway PC". Below the header, there are links for "Today's Get It Now Deal", "Today's Best Buys", and "Today's Software Special". The main content area features several product cards, including an Intel PC Camera, SMC Gigabit Ethernet adapter, JBL speakers, a Casio Exilim digital camera, and a Compaq Presario laptop. On the left side, there is a sidebar titled "Shop For" with a list of product categories. A red arrow points from the text "Memory, Modems..." to the "Shop For" sidebar. Another red arrow points from the text "There it is: Monitors." to the "Monitors" category in the sidebar. A third red arrow points from the text "...and these are today's special deals." to the "Today's Best Buys" section.

...and these  
are today's  
special deals.

# UX ( USER EXPERIENCE)

## 1. DON'T MAKE ME THINK - FIRST LAW

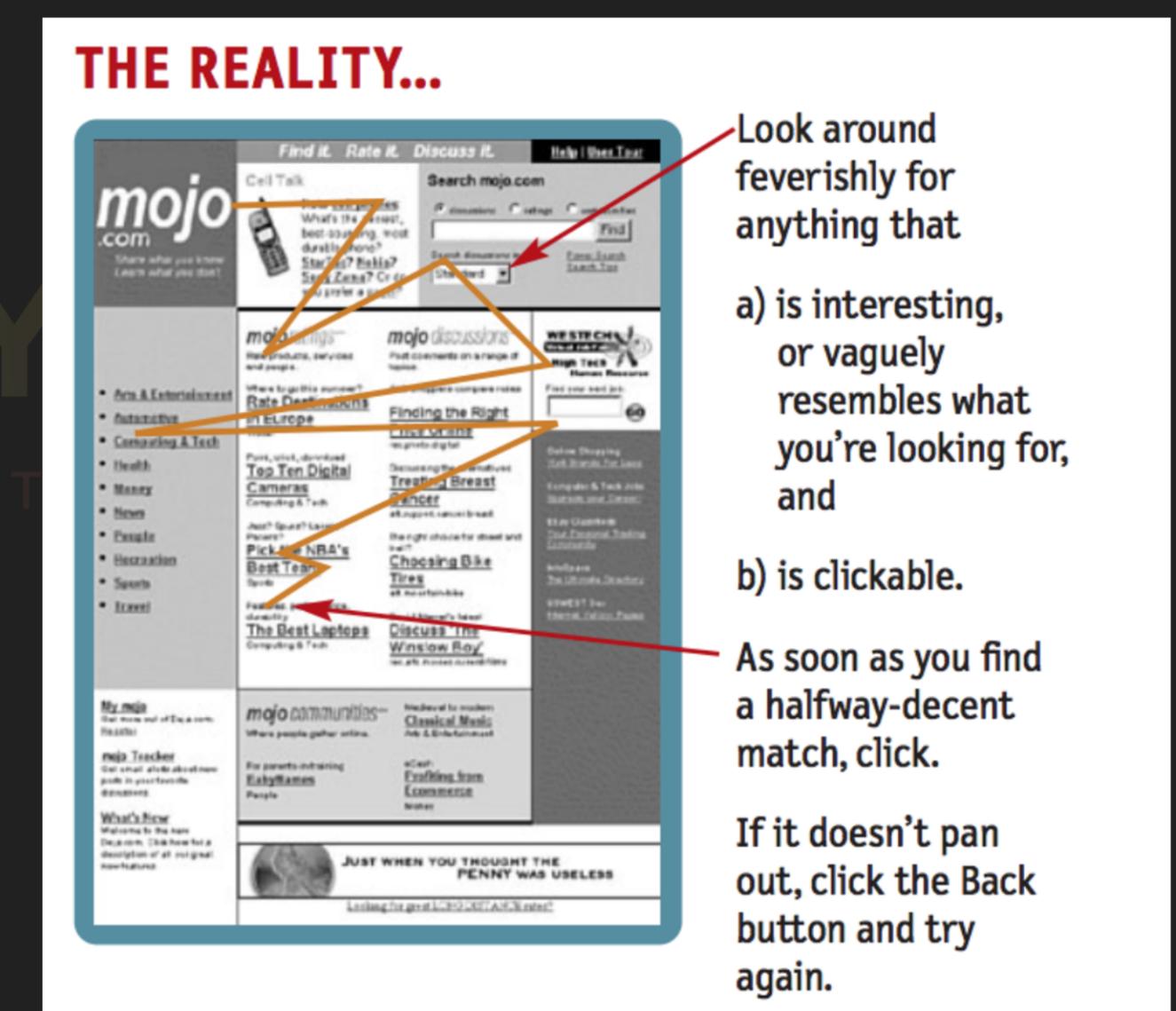
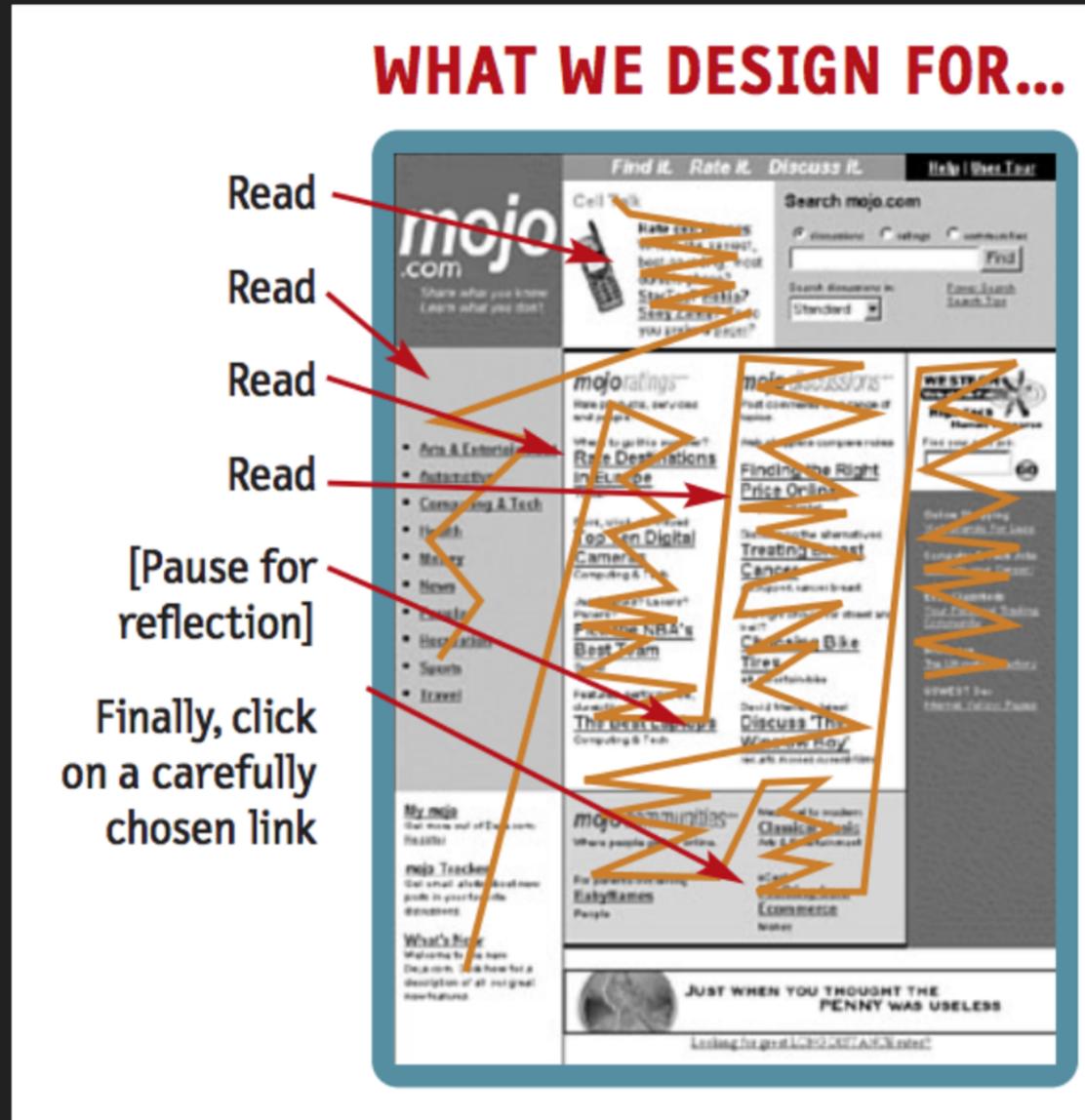


<https://cyberso>



# UX ( USER EXPERIENCE) (TT)

## 2. CHÚNG TA SỬ DỤNG WEB NHƯ THẾ NÀO?



# UX ( USER EXPERIENCE) (TT)

---

## 2. CHÚNG TA SỬ DỤNG WEB NHƯ THẾ NÀO?

- FACT OF LIFE #1: Chúng ta không đọc các trang. Chúng ta lướt (scan) qua chúng

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

# UX ( USER EXPERIENCE) (TT)

---

## 2. CHÚNG TA SỬ DỤNG WEB NHƯ THẾ NÀO?

- FACT OF LIFE #2: Chúng ta không cần tìm hiểu mọi thứ làm việc như thế nào —> Chỉ cần lướt qua, thử nó và tìm cái chúng ta cần —> tìm không được —> ra khỏi web

# TÚM LẠI

---

1. NGƯỜI DÙNG KHÔNG CÓ NHIỀU TIME → THIẾT KẾ ĐỂ SCANNING KHÔNG PHẢI ĐỂ ĐỌC
2. USER KHÔNG THÍCH ĐỘNG NÃO HOẶC SUY NGHĨ, MUỐN TÌM NHANH, LỰA CHỌN DỄ DÀNG
3. KHÔNG CẦN VIẾT DÀI DÒNG, RƯỜM RÀ, ĐƠN GIẢN NHƯNG HIỆU QUẢ
4. ĐỊNH HƯỚNG NGƯỜI DÙNG DỄ DÀNG, NÚT TÌM KIẾM, LOGO, TIÊU ĐỀ TRANG, BỐ TRÍ THUẬN TIỆN

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE



Home Products News Resources Marketing Blog Demo Company

## B2B Inbound Marketing Software

- Attract more visitors using SEO, social media and blogs.
- Capture more leads with landing pages, lead intelligence and marketing analytics.

### Website Redesign eBook & Webinar



Thinking about a website redesign? Did you know that a website redesign can actually **lower your traffic and reduce your lead flow?** Don't take another step without learning about the pitfalls and best practices around redesigning your website.

Download our [Free Website Redesign Kit](#) and learn everything you need to know for a successful website redesign.

### Inbound Marketing Software

HubSpot is an inbound marketing system to help your small or medium sized business get found on the Internet by the right prospects and convert more of them into leads and customers for maximum [marketing ROI](#).

HubSpot inbound marketing software helps your company get found by the qualified prospects that are looking for the products or services that you sell. Search engines, blogs and the blogosphere, and media. Once these qualified visitors are on your website, HubSpot helps you convert more of them into leads and paying customers through landing pages, intelligence and marketing analytics.

HubSpot is web-based, does not require any IT and is designed to be used by a marketing person. Our company, our blog and our products have been featured in the Wall Street Journal Online, MarketingSherpa, PC Magazine, AdAge, and MarketingProfs.

### HubSpot Company & Product Blog

[Be Interviewed by HubSpot \(and @repcor\) at SXSWI Thursday, Feb 26, 2009](#)

[MC Hammer Drops by for Camera Time on HubSpot.tv](#)

English | Sales +32 2 808 4733

Sign In

GET STARTED



SOFTWARE ABOUT PARTNERS PRICING BLOGS

## GENERATE LEADS, CLOSE DEALS & MANAGE YOUR PIPELINE WITH THE HUBSPOT GROWTH STACK

With HubSpot's marketing, sales, and CRM software, you can grow like a company twice your size while connecting like a real human being.

GET STARTED

FREE versions of every HubSpot product.  
Start now and upgrade as you grow ↗



## ★ 2009

- ♦ Tập trung chủ yếu nội dung

► <https://medium.com/@simomagazz/homepage-design-for-2018-15-epic-ux-tips-9a9f5004c540>

<https://cybersoft.edu.vn>

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

---

1) TELL ME WHAT YOUR SITE IS ABOUT AND  
WHAT IT IS FOR

2) SHOW ME FROM WHERE DO YOU WANT  
ME TO START



CYBERSOFT

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

3) TELL ME WHY I SHOULD BE HERE AND  
NOT SOMEWHERE ELSE

<https://cybersoft.edu.vn>

<HTTPS://MEDIUM.COM/@SIMOMAGAZZ/HOMEPAGE-DESIGN-FOR-2018-15-EPIC-UX-TIPS-9A9F5004C540>

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #1 MAKE YOUR HEADLINE UNIQUE AND AUTHENTIC AKA “NO-BULLSHIT”

1) SAY WHAT IT IS  
WHENEVER WE SEE SOMETHING NEW,  
OUR BRAIN ASKS “WHAT IS IT?”

The screenshot shows the Dropbox Business homepage. The background is blue with a grid of icons representing various business applications like spreadsheets and databases. On the left, there's a sidebar with navigation links: Business home, Overview, Uses, Resources, Customers, Pricing, and Contact. The main content area features a headline "Securely share, sync, and collaborate" followed by a subtext "Dropbox Business is the secure file sharing and storage solution that employees love and IT admins trust." Below this are two buttons: "Try it free" and "or purchase now". At the bottom, there's a call-to-action "Join the 130,000 businesses using Dropbox Business" and a row of logos for partners like News Corp, macmillan publishers, UNDER ARMOUR, YAHOO!, HYATT, intuit, IDEO, Sur la Table, and NATIONAL GEOGRAPHIC.

The screenshot shows the Uber homepage. The top navigation bar includes "WANT TO DRIVE WITH UBER?", "BECOME A DRIVER", "LOG IN", and "SIGN UP". The main visual is a woman leaning out of a car window with the text "YOUR RIDE, ON DEMAND" and "TRANSPORTATION IN MINUTES WITH THE UBER APP". There are also "SIGN UP" and "LOG IN" buttons. The background features a blurred image of a city street with cars.

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #1 MAKE YOUR HEADLINE UNIQUE AND AUTHENTIC AKA “NO-BULLSHIT”

1) SAY WHAT YOU GET  
STATE CLEARLY WHAT THE USER  
GETS WHEN HE/SHE SIGNS UP.



# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #1 MAKE YOUR HEADLINE UNIQUE AND AUTHENTIC AKA “NO-BULLSHIT”

### 1) SAY WHAT YOU'RE ABLE TO DO (WITH IT)



PLUTO BETA

Product Overview Pricing | Sign-in Create Your Account

Everything you need to manage your business and get work done, in one place.

Projects • Tasks • Conversations • Files • Invoices

[Get Started, It's FREE](#) or [Find out More](#)

<https://cybersoft.edu.vn>



SurveyMonkey®

[Home](#) [How It Works](#) [Examples](#) [Survey Services](#) [Business Solutions](#) [Plans & Pricing](#)

[Sign In](#) [Help](#)

## Create Surveys, Get Answers

[Pro Sign Up](#)

[Sign Up FREE](#)

The basics are always free. Upgrade for more powerful features.



NEW

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #2 MAKE YOUR HEADLINE USER CENTRIC

TRY REPLACING WE/OUR  
WITH YOU/YOURSELF



Features

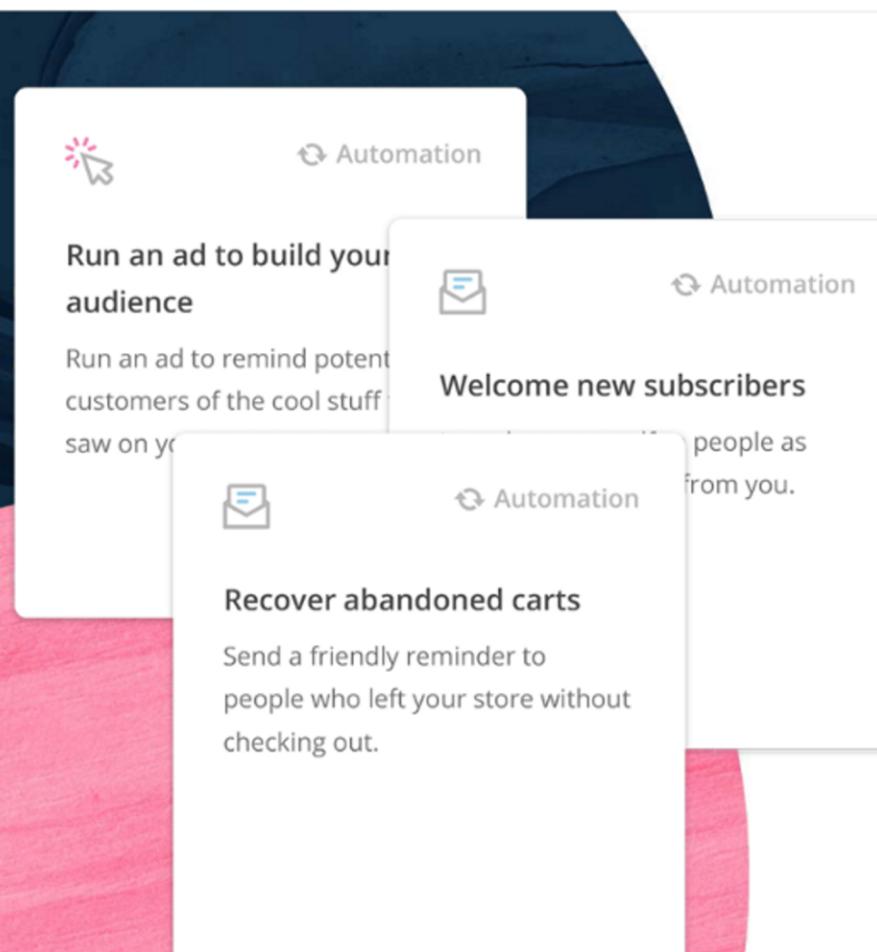
Pricing

Support

Blog

Sign Up Free

Log In



### Automate **your** marketing

Keep a personal touch while removing manual tasks from **your** to-do list. Pre-built **marketing automations** create room to focus on strategy. Welcome, re-engage, and follow up with the people who matter to **you**.

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #3 MAKE YOUR HEADLINE CLEAR - BENEFITS OF YOUR VALUE PROPOSITION

The image is a collage of three screenshots from different websites, each demonstrating a specific UX tip:

- Top Left (Green Background):** A green header with white text: "TIP #3 MAKE YOUR HEADLINE CLEAR - BENEFITS OF YOUR VALUE PROPOSITION".
- Top Right (Crazy Egg):** The Crazy Egg homepage. It features a large question: "What's making your visitors leave?", a subtext: "Find out by seeing how users click and scroll through your website.", and a search bar with "Your website URL" and a "Show Me My Heatmap" button.
- Bottom Left (Potato in the Post):** The Potato in the Post homepage. It has a blue header with "POTATO IN THE POST" and a winged potato logo. Below the header are social sharing icons (Facebook, Twitter, Email, Pinterest, Google+) with counts (694, 53, etc.). The main headline reads: "BECAUSE CARDS ARE BORING, ANONYMOUSLY SEND YOUR MESSAGE ON A POTATO.". Below this are three steps: "STEP 1" (person icon), "STEP 2" (envelope icon), and "STEP 3" (smiley face icon).
- Bottom Right (Background Image):** A background image of a landscape with rolling green hills under a blue sky.

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #4 MAKE YOUR HEADLINE TARGETED

The image is a collage of three screenshots from different websites, each demonstrating a specific UX tip:

- Top Left (Teal Background):** A teal-colored background with white horizontal stripes. Overlaid text reads "TIP #4 MAKE YOUR HEADLINE TARGETED".
- Top Right (Crazy Egg):** The Crazy Egg heatmap interface. It features a "Log In" button in the top right corner. The main area contains the text "What's making your visitors leave?" and "Find out by seeing how users click and scroll through your website.". Below this is a search bar with "Your website URL" and a blue "Show Me My Heatmap" button.
- Bottom (Potato in the Post):** The homepage of Potato in the Post. It has a blue header with the logo "POTATO IN THE POST" and a winged potato icon. The header also includes navigation links: HOME, ABOUT, BLOG, FAQS, CONTACT, and CART. To the left of the main content is a sidebar with social sharing icons for Facebook (694), Twitter, Email, Pinterest, and Google+ (53). The main content area features the headline "BECAUSE CARDS ARE BORING, ANONYMOUSLY SEND YOUR MESSAGE ON A POTATO." Below this are three steps: "STEP 1" (person icon), "STEP 2" (envelope icon), and "STEP 3" (smiley face icon). Each step has a corresponding text label: "PICK A PERSON," "WE POST YOUR POTATO," and "IT ARRIVES," respectively.

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

---

TIP #5 FOCUS ON WHAT IS MORE IMPORTANT

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

<https://cybersoft.edu.vn>

# XÂY DỰNG UX CHO TRANG CHỦ WEBSITE

## TIP #6 MAKE IT OBVIOUS WHERE YOU WANT YOUR USERS TO CLICK



# MATERIAL DESIGN - COLOR

---

1. Công cụ hỗ trợ Color của Google:

<https://material.io/color/>

2. Bảng màu (Color Palette)



3. Hệ thống màu

<https://cybersoft.edu.vn>

4. Khả năng sử dụng (Usability)

<https://cybersoft.edu.vn>

# MATERIAL DESIGN - COLOR

## 1. Công cụ hỗ trợ Color của Google:

<https://material.io/color/>



# MATERIAL DESIGN - COLOR

---

## 2. Bảng màu ( Color Palette):

- ▶ Bảng màu này bao gồm các màu chính (primary) và màu nổi bật để tạo ra màu cho các UI và thương hiệu (secondary)
- ▶ Google đề xuất sử dụng các màu 500 để làm primary color và các màu còn lại để làm màu nhấn

# MATERIAL DESIGN - COLOR

## 2. Bảng màu (Color Palette):

Red		Pink		Purple	
500	#F44336	500	#E91E63	500	#9C27B0
50	#FFEBEE	50	#FCE4EC	50	#F3E5F5
100	#FFCDD2	100	#F8BBBD0	100	#E1BEE7
200	#EF9A9A	200	#F48FB1	200	#CE93D8
300	#E57373	300	#F06292	300	#BA68C8
400	#EF5350	400	#EC407A	400	#AB47BC
500	#F44336	500	#E91E63	500	#9C27B0
600	#E53935	600	#D81B60	600	#8E24AA
700	#D32F2F	700	#C2185B	700	#7B1FA2
800	#C62828	800	#AD1457	800	#6A1B9A
900	#B71C1C	900	#880E4F	900	#4A148C

<https://material.io/guidelines/style/color.html#color-color-palette>

# MATERIAL DESIGN - COLOR

## 3. Hệ thống màu của Material Design

Primary – Purple

500	#9B26AF
700	#7A1EA1
800	#691A99

Secondary – Green

A200	#68EFAD
------	---------

This color scheme has a primary color, lighter and darker versions of that color, and a secondary color.

The image shows a color palette on the left and a mobile application interface on the right. The color palette is titled 'Primary – Purple' and includes three shades: 500 (#9B26AF), 700 (#7A1EA1), and 800 (#691A99). It also includes a secondary color, A200 (#68EFAD), which is green. Below the palette is a note card from a mobile application. The note card features a purple header with white text: 'It wasn't a dream' and 'Far far away'. There is a green circular icon with a star in the top right corner. The main body of the note card contains a blurred image of a woman. At the bottom, there is a section titled 'Notes' with some descriptive text about a river named Duden.

## 3. Hệ thống màu của Material Design

- Trong Material Design,
- Primary Color dùng để thực hiện cho những phần thường xuyên xuất hiện.
- Secondary Color sử dụng cho những thành phần nổi bật trong app.

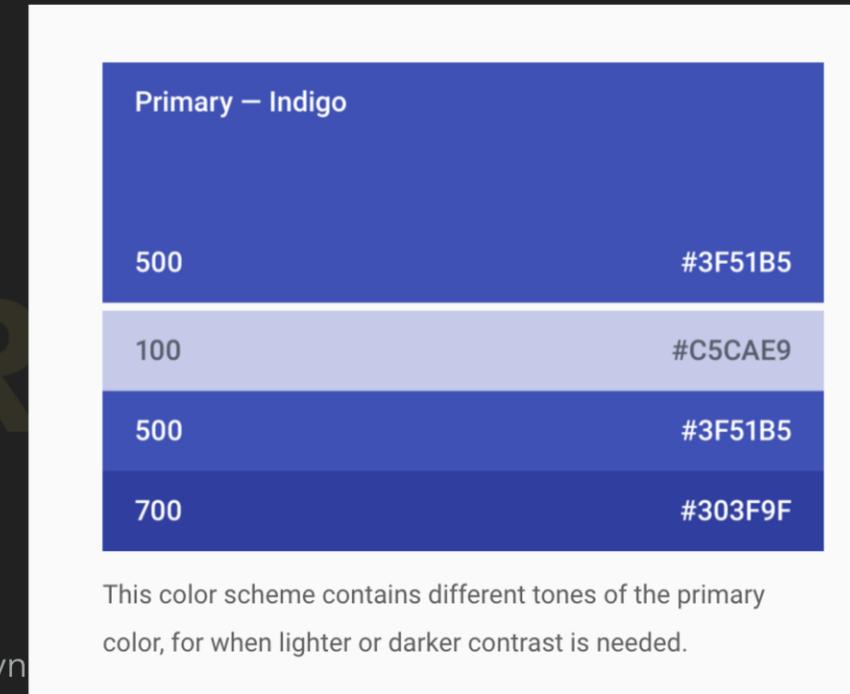
<https://cybersoft.edu.vn>

# MATERIAL DESIGN - COLOR

## • Primary Color

- Được sử dụng trong hầu hết các màn hình và các thành phần
- Cũng có thể được sử dụng làm màu nổi bật nếu ko có Secondary Color
- Để tạo sự tương phản chúng ta có thể sử dụng tông màu sáng hoặc tối hơn so với màu chính.
- Sự tương phản giữa tông màu sáng và tối giúp hiển thị sự phân chia giữa các vùng rõ hơn.

<https://cybersoft.edu.vn>



# MATERIAL DESIGN - COLOR

---

- Secondary Color: Màu thứ cấp
  - Màu thứ cấp được sử dụng để nhấn mạnh các phần của giao diện người dùng.
  - Nó có thể được bổ sung hoặc tương tự như màu chính của bạn, nhưng nó không phải chỉ đơn giản là một biến thể ánh sáng hoặc tối của màu sắc chính của bạn.
  - Nó nên tương phản với các yếu tố bao quanh nó và được áp dụng khi cần nhấn mạnh

<https://cybersoft.edu.vn>

# MATERIAL DESIGN - COLOR

## • Secondary Color: Màu thứ cấp

**Secondary – Pink**

A200	#FF4081
Fallback	
A100	#FF80AB
A400	#F50057

A secondary color scheme with varied tones.

**Secondary – Blue Grey**

700	#455A64
Fallback	
300	#90A4AE
900	#263238

Secondary color schemes do not have to be colorful. They only need to contrast with surrounding elements and be used sparingly throughout your UI.

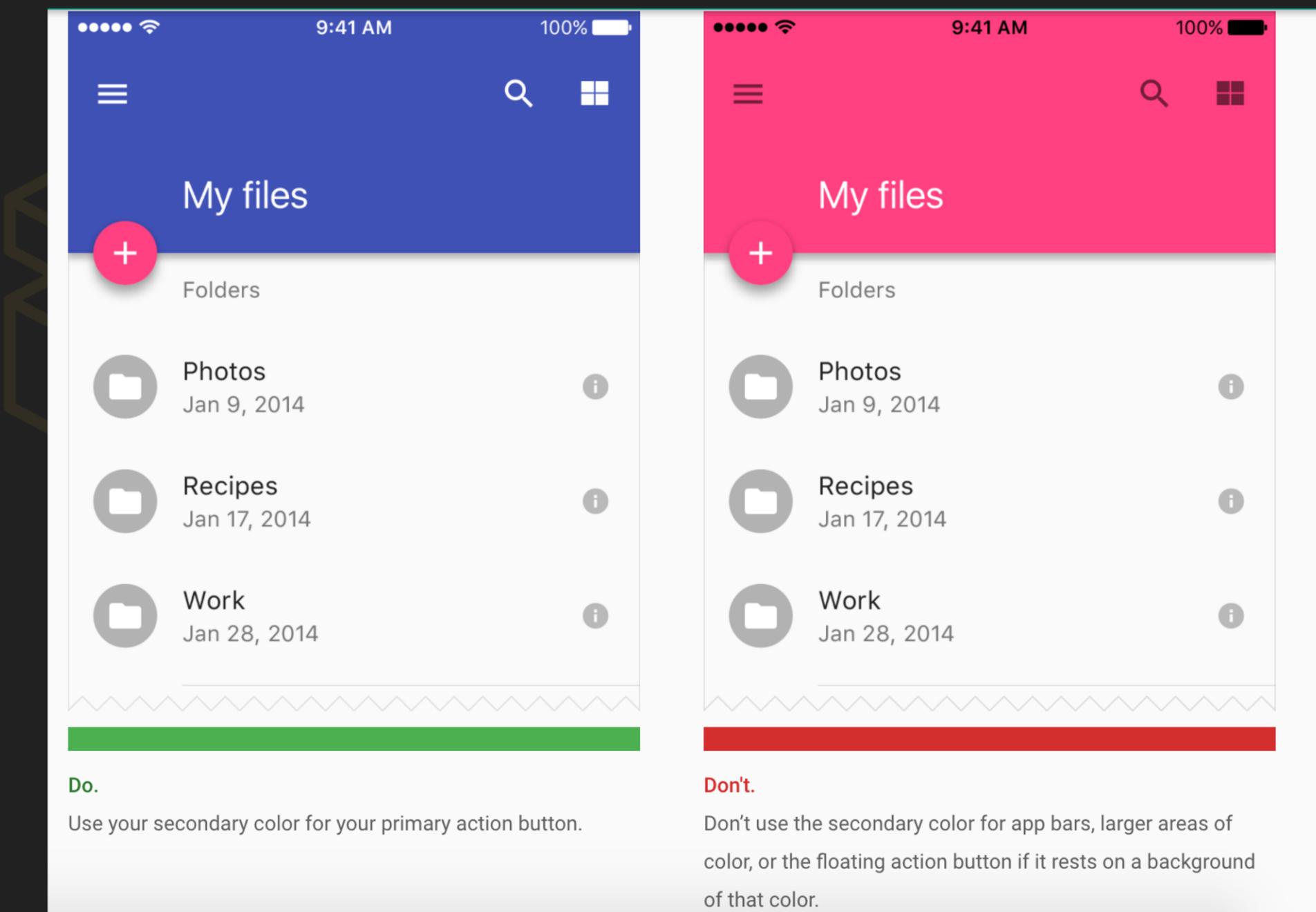
# MATERIAL DESIGN - COLOR

---

- Secondary Color: Màu thứ cấp
  - Buttons, floating action buttons, and button text
  - Text fields, cursors, and text selection
  - Progress bars
  - Selection controls, buttons, and sliders
  - Links
  - Headlines

# MATERIAL DESIGN - COLOR

- Không nên sử dụng Secondary cho những vùng UI lớn



# MATERIAL DESIGN - COLOR

Sử dụng màu cung cấp thêm thông tin TRẠNG THÁI

- An element's current state, such as if a button is enabled or disabled
- An app or element's change of state

