



*Đầu Bếp
Tại Gia*
**An Yên
Đón Tết**



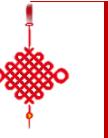
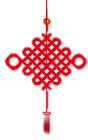


TABLE OF CONTENTS



- 1 [Campaign Concept](#)
- 2 [MV Production](#)
- 3 [Social Media Result](#)
- 4 [Activation](#)
- 5 [Conclusion & Recommendations](#)



1. CAMPAIGN CONCEPT

KEY VISUAL





2. MV PRODUCTION



- AIRING: 12/01/2021

- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=N0ICNIUZByI>





3. OVERALL SOCIAL MEDIA RESULT

Total Social Media Result
21st Dec 2020 – 12th Feb 2021

Total Reach

1,573,764

5,103,959

Total View & Engagement

Total Campaign Budget

7.1 bil

87.5 bil

Total Sales (Jan 2021)





3. OVERALL SOCIAL MEDIA RESULT

Total Social Media Result
21st Dec 2020 – 12th Feb 2021

Youtube

Promoting MV on Truc Nhan's Youtube channel to optimise results, accounting for 99.7% of Total View

KOLs

2 main KOLs (Truc Nhan & Lan Ngoc) & Micro Influencers' pages spread out the campaign in their channels, accounting for 88% of Total Engagement

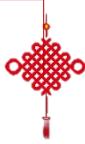
Facebook

Focus on Fanpage CP – Đầu Bếp Tại Gia, achieving 260% KPI of Fanpage's engagement



PR

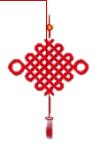
Increase the brand trust & reputation with articles on the big PR pages



3. 1. FACEBOOK PERFORMANCE

Total Facebook Fanpage Result

Item	Actual Performance	KPIs	% Actual/ KPIs	Conversion Rate	Note
Fan Increase	1,008	1,000	100.8%		
Impression	930,823	800,000	116.4%		
Reach	817,428	700,000	117.7%	87.8%	
Engagement	90,890	35,000	260 %	11.1%	
Video View	12,992	300,000	4.3%		Cost: 92,200,000 VND These 2 items didn't meet the KPIs => Agency re-allocated budget to create more content to gain higher engagements than KPIs
Click To Website	0	1,000	0%		

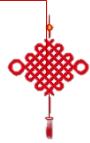


3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Organic & Paid Advertising Result

Item	% Organic	% Paid
Fan Increase	67.8%	32.2%
Impression	15.1%	84.9%
Reach	11.7 %	88.3%

- The Fan Increase is quite slow, but high organic percentage
- The % paid impression and reach is quite high => We can improve by having more useful & call-to-action content to gain organic reach & engagements



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Facebook Content Performance

Content Type	Actual number of posts	KPIs	% KPI	Result
Regular Post (Copywrite + Photo)	22	15	146%	<ul style="list-style-type: none">Quantity: Agency created more posts than committed (150%), especially videosPerformance:<ul style="list-style-type: none">The videos & minigames are the most effective content. The posts with entertaining topics have better performance than the branded ones.Content is explored consistently around the main campaign's message: Đầu bếp tại gia, An yên đón tết, but also can be improved in more angles (e.g: tips & hacks for modern wives, short clips about cooking recipes...)Artwork are created in diverse formats: animation, photos, videos => getting good attraction from audiences
Minigame Post	10	10	100%	
Special Post (Copywrite + 4-6 frames of photo or Carousel)	5	5	100%	
Video (< 1 minute)	6	2	300%	
TOTAL	48	32	150%	



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Minigame posts

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: Thu Thuy Le (?) - 22 tháng 12, 2020 ·

[MINIGAME] MÓN NGON KHÓ, CÓ CP LO

Một năm mới sắp đến rồi, cuối năm còn phải quản xuyến biết bao nhiêu là chuyện, chuyện trong chuyện ngoài: nào là công việc, nào là mua sắm, quà cáp, nấu nướng, dọn dẹp.... CP mong muốn làm nhẹ đi lo toan của mọi người vào dịp cuối năm, để bữa ăn gia đình có đủ chất và dễ dàng khi chế biến.

Cách thức tham gia đơn giản:

👉 Bước 1: Bình luận ngay nỗi lo lắng và cách giải quyết của bạn dịp cuối năm dưới post game này và Tag tên 2 người bạn cũng có... Xem thêm

TẾT XUÂN LÀM BÚA MẶNG
TẾT NAY CHƯC TẾT CÙA CP
TẾT XUÂN ĐỂ CHƠI MẶT HỘI
TẾT XUÂN ĐỂ CHƠI TRÒ CHƠI TRÊN MẶT

TẾT XUÂN ĐỂ XỎ QUẦN
TẾT XUÂN ĐỂ XỎ QUẦN TỐT LÀ CÓ NHẤT
TẾT XUÂN BẾP NỒI BỐI BỐI - CÓ CP FOODS TẾT NAY ĐỂ ĐÁNG

✓ Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

13.911 Số người tiếp cận được 4.978 Lượt tương tác **Đưa bài viết lên đầu**

2.6K

300 bình luận 302 lượt chia sẻ

Hiệu quả của bài viết

Lượt thích	Trên bài viết	Lượt chia sẻ	Trên lượt chia sẻ
3.203	Đối với bài viết	199	Đối với lượt chia sẻ
601	Yêu thích	17	Đối với lượt chia sẻ
7	Haha	1	Đối với lượt chia sẻ
3	Wow	1	Đối với lượt chia sẻ
1	Buồn	0	Đối với lượt chia sẻ
1	Phẫn nộ	0	Đối với lượt chia sẻ
737	Bình luận	56	Trên lượt chia sẻ
318	Lượt chia sẻ	16	Trên lượt chia sẻ

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

Ánh bài viết	Ánh tất cả bài viết
0	0
Báo cáo là spam	Bộ thích Trang
0	0

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: @ Thu Thuy Le (?) - 25 tháng 12, 2020 ·

[MINIGAME] MÓN NGON KHÓ, CÓ CP LO

Có rất nhiều bạn tham gia và tham gia cùng với CP nè. Cùng CP tham gia minigame thiệt vui để Tết này thật đầm ấm nhé.
#CP Foods #Taphoahanhphuc #Tetdedang

Link tham gia Minigame:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/228508488837743>

2021
TẾT NÀY SẼ KHÁC TẾT XƯA
CÓ CP FOODS BẾP THÊM RỘN RÀNG

Dầu Bếp Tại Gia
Đến Tết
An Vui

✓ Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

728 Số người tiếp cận được 22 Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

Hiệu quả của bài viết

Lượt thích	Trên bài viết	Lượt chia sẻ	Trên lượt chia sẻ
9	Trên bài viết	0	Trên lượt chia sẻ
0	Trên bài viết	0	Trên lượt chia sẻ
0	Trên bài viết	0	Trên lượt chia sẻ

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

Ánh bài viết	Ánh tất cả bài viết
0	0
Báo cáo là spam	Bộ thích Trang
0	0

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

POST 01

- AIRING: 22/12/2020
- Link:
<https://www.facebook.com/111214523900474/posts/228508488837743/>

POST 02

- AIRING: 25/12/2020
- Link:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/insights/?section=navPosts>



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Minigame posts

Chi tiết bài viết

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: @ Thu Thuy Le [!]- 30 tháng 12, 2020

[WINNER] MÓN NGON KHỎI CÓ CP LO
Loa Loa Loa, một tuần đã trôi qua và 10 chủ nhân trúng giải của minigame cùng CP đã có danh sách rồi.
Các bạn vui lòng inbox số điện thoại qua Fanpage để được nhận thưởng nhé.

TOP 10 TRÚNG CARD ĐIỆN THOẠI GIÁ TRỊ 100.000'

1. Nhất Bác
2. Nguyễn Thu Hà
3. Chung Chung
4. Chip Hoàng
5. Hoàng Uyên
6. Ngân Trịnh
7. Thanh Phương
8. Thủ Thảo
9. Hương Việt
10. Thanh Hoa Đỗ

Đầu Bếp Tại Gia
An Vui

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

589 Số người tiếp cận được 292 Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

Hiệu quả của bài viết

Metric	Value	Detail
Lượt xem ảnh	589	Người được tiếp cận
Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ	257	
Thích	221	Đối với bài viết
Yêu thích	5	Đối với bài viết
Buồn	1	Đối với bài viết
Bình luận	27	Trên bài viết
Lượt chia sẻ	3	Trên bài viết
Số lần nhấp vào bài viết	35	
Lượt xem ảnh	1	Số lượt click vào liên kết
NHẬN XÉT TIÊU CỰC		
0 Ăn bài viết	1	Ăn tất cả bài viết
0 Báo cáo là spam	0	Bó thích Trang

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: @ Thu Thuy Le [!]- 4 tháng 1

[MINIGAME] ĐƯỜNG ĐẾN TẠP HÓA HANH PHỤC CP
TÌM ĐƯỜNG ĐÚNG - TRUNG QUÀ XIN

Tadaaaa, đầu năm CP Foods lại mang đến Minigame cùng vui với nhà mình đây 🎉... Xem thêm

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

27.284 Số người tiếp cận được 12.776 Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

Hiệu quả của bài viết

Metric	Value	Detail
Lượt xem ảnh	27.284	Người được tiếp cận
Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ	12.274	
Thích	10.713	Đối với bài viết
Yêu thích	98	Đối với bài viết
Wow	6	Đối với bài viết
Buồn	1	Đối với bài viết
Bình luận	980	Trên bài viết
Lượt chia sẻ	478	Trên bài viết
Số lần nhấp vào bài viết	502	
Lượt xem ảnh	48	Số lượt click vào liên kết
NHẬN XÉT TIÊU CỰC		
0 Ăn bài viết	0	Ăn tất cả bài viết
0 Báo cáo là spam	0	Bó thích Trang

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

POST 03

- AIRING: 30/12/2020
- Link: <https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/insights/?section=navPosts>

POST 04

- AIRING: 04/01/2021
- Link: <https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/237092451312680>



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Regular posts

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: Thu Thuy Le [?] · 1 tháng 1 ·

HAPPY NEW YEAR 2021 🎉

MỪNG NĂM MỚI - MỜI NHÀ MÌNH GHÉ TẠP HÓA HẠNH PHÚC CHƠI ❤️

Tạm biệt 2020 với nhiều biến động, chào đón 2021 với những điều tốt đẹp, tươi mới hơn.... Xem thêm

CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2021
Có CP Foods Tết Thật Dễ Dàng

Đầu Bếp Tại Gia
An Yến Đón Tết

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

11.354 Số người tiếp cận được **540** Lượt tương tác **Đưa bài viết lên đầu**

3.178 CP - Đầu Bếp Tại Gia, Ly Tram, Trần Hana và 434 người khác 1 bình luận

Hiệu quả của bài viết		
11.354 Người được tiếp cận		
515 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ		
478 Thích	478 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
35 Yêu thích	35 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
1 Haha	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
1 Bình luận	1 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
0 Lượt chia sẻ	0 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
25 Số lần nhấp vào bài viết		
13 Lượt xem ảnh	0 Số lượt click vào liên kết	12 Lần nhấp khác
NHẬN XÉT TIÊU CỰC		
0 Ân bài viết	1 Ân tất cả bài viết	
0 Báo cáo là spam	0 Bỏ thích Trang	
Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết		

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: Thu Thuy Le [?] · 8 tháng 1 ·

ĐẦU BẾP TẠI GIA, AN YÊN ĐÓN TẾT

CÙNG TẠP HÓA HẠNH PHÚC CP LAM NÊN ĐIỀU KÌ DIỆU

Còn gần một tháng nữa thôi là không khí Tết vẩy quanh nhà rồi. Biết bao thứ phải chuẩn bị, náo đón đẹp, náo sắm sửa, náo tết trang và quan trọng là vẫn đảm bảo đầy đủ chất dinh dưỡng cho cả nhà. CP Foods hiểu rõ lo lắng của mọi người nên mong muốn mang đến chuỗi Tạp Hóa Hạnh Phúc CP với thật nhiều trải nghiệm, thật nhiều niềm vui... Xem thêm

Đầu Bếp Tại Gia
An Yến Đón Tết

Mở cửa từ 7:30 - 22:00
18/01/2021 - 31/01/2021

✓ Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

3.178 Số người tiếp cận được **542** Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

Hiệu quả của bài viết		
3.178 Người được tiếp cận		
525 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ		
512 Thích	512 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
13 Yêu thích	13 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
0 Bình luận	0 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
0 Lượt chia sẻ	0 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
17 Số lần nhấp vào bài viết		
11 Lượt xem ảnh	0 Số lượt click vào liên kết	6 Lần nhấp khác
NHẬN XÉT TIÊU CỰC		
0 Ân bài viết	0 Ân tất cả bài viết	
0 Báo cáo là spam	0 Bỏ thích Trang	
Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết		

POST 13

- AIRING: 01/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/239809341040991>

POST 14

- AIRING: 08/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/233164855038773>



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Regular posts

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: @ Thu Thuy Le | 10 tháng 1

TẾT TẾT SẮP ĐẾN RỒI
VIỆC NHÀ CÙNG ĐẾN ĐẾN ĐẾN RỒI

Chuyện nhà chuyen cửa, chuyện bếp chuyen quà, năm nay cung đau đầu sắp mệt chì vì Tết!! Quá nhiều thứ để chuẩn bị, quá nhiều món để nấu... Xem thêm

Hiệu quả của bài viết

Metric	Value	Detail
Người được tiếp cận	35.637	Người được tiếp cận
Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ	4.341	
Thích	3.989	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	21	Đối với lượt chia sẻ
Yêu thích	105	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	7	Đối với lượt chia sẻ
Haha	4	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	0	Đối với lượt chia sẻ
Wow	1	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	1	Đối với lượt chia sẻ
Phản nổ	11	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	0	Đối với lượt chia sẻ
Bình luận	220	Trên bài viết
Trên lượt chia sẻ	8	Trên lượt chia sẻ
Lượt chia sẻ	14	Trên bài viết
Trên lượt chia sẻ	8	Trên lượt chia sẻ

35.637 Số người tiếp cận được **4.691** Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

3.9K Lượt xem ảnh 180 bình luận 6 lượt chia sẻ

Thich **Bình luận** **Chia sẻ**

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

POST 15

- AIRING: 10/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/111214523900474/posts/241314470890478>

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: @ Thu Thuy Le | 12 tháng 1

TẾT TRỞ TÀI LÀM ĐẦU BẾP TẠI GIA
THÍCH ĂN GÌ THÌ CỨ NÓI ĐI NHA

Tết Tết Tết ôi ngày Tết đang về, cùng xem Trúc Nhân - Lan Ngọc hóa thân thành "chị chị em em" giải cứu bếp nhà. Hồi những con người nghiện nhà - yêu bếp, Tết cần chỉ đi đâu xa khi bếp nhà ta là nhất.... Xem thêm

YOUTUBE.COM
TRÚC NHÂN ft LAN NGỌC - ĐẦU BẾP TẠI GIA, AN YÊN ĐÓN TẾT (OFFICIAL MUSIC VIDEO)

195.886 Số người tiếp cận được **24.509** Lượt tương tác **Quảng cáo lại**

Được quảng cáo vào 12 Tháng 1, 2021
Người tạo: Helen Huynh

Đã hoàn tất

Metric	Value	Detail	
Số người tiếp cận...	8,7K	Lượt tương tác với bài...	817

20K Lượt xem ảnh 20K Số lượt click vào liên kết

Xem kết quả

379 bình luận 244 lượt chia sẻ

POST 16

- AIRING: 08/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/111214523900474/posts/242725664082692>

Hiệu quả của bài viết

Metric	Value	Detail
Người được tiếp cận	195.886	Người được tiếp cận
Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ	22.162	
Thích	20.867	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	20.761	Đối với lượt chia sẻ
Yêu thích	386	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	361	Đối với lượt chia sẻ
Haha	79	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	73	Đối với lượt chia sẻ
Wow	42	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	40	Đối với lượt chia sẻ
Buồn	6	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	6	Đối với lượt chia sẻ
Phản nổ	20	Đối với bài viết
Đối với lượt chia sẻ	20	Đối với lượt chia sẻ
Bình luận	514	Trên bài viết
Trên lượt chia sẻ	474	Trên lượt chia sẻ
Lượt chia sẻ	251	Trên bài viết
Trên lượt chia sẻ	244	Trên lượt chia sẻ

2.347 Số lần nhấp vào bài viết

Metric	Value	Detail	
Lượt xem ảnh	0	Số lượt click vào liên kết	1.123
Đã hoàn tất		Lần nhấp khác	1.224

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

Metric	Value
Án bài viết	0
Án tất cả bài viết	0
Báo cáo là spam	0
Bổ thích Trang	0

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Special posts

Hiệu quả của bài viết

1.078 Người được tiếp cận

236 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

Thích	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
49	33	16
Yêu thích	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
7	7	0
Haha	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
4	0	4
Wow	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
1	1	0
Buồn	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
1	1	0
Phẫn nộ	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
28	28	0
Bình luận	127	17
Lượt chia sẻ	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ
144	127	17
2	1	1
Lượt chia sẻ	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ

201 Số lần nhấp vào bài viết

Lượt xem ảnh	Số lượt click vào liên kết	Lần nhấp khác
8	0	193

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

1	0	1	0
Ăn bài viết	Ăn tất cả bài viết	Báo cáo là spam	Bỏ thích Trang
0	0	0	0

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

POST 34

- AIRING: 19/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/photos/a.11125037389689/246890276999564>

Hiệu quả của bài viết

7.293 Người được tiếp cận

863 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

Thích	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
805	805	0
Yêu thích	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
31	31	0
Haha	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
11	11	0
Wow	Đối với bài viết	Đối với lượt chia sẻ
15	15	0
Bình luận	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ
0	0	0
Lượt chia sẻ	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ

43 Số lần nhấp vào bài viết

Lượt xem ảnh	Số lượt click vào liên kết	Số lần nhấp khác
12	0	31

NHẬN XÉT TIÊU CỰC

1	0	1	0
Ăn bài viết	Ăn tất cả bài viết	Báo cáo là spam	Bỏ thích Trang
0	0	0	0

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

POST 35

- AIRING: 20/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/247435956944996>



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Special posts

POST 37

- AIRING: 20/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/111214523900474/posts/256118302743428>

Hiệu quả của bài viết

10.723	Người được tiếp cận
837	Cảm xúc, bình luận & Lượt chia sẻ
814	Lайк
814	Đã like bài viết
0	Đã like lượt chia sẻ
23	Yêu thích
23	Đã yêu thích bài viết
0	Đã yêu thích lượt chia sẻ
0	Bình luận
0	Trên bài viết
0	Trên lượt chia sẻ
0	Lượt chia sẻ
0	Trên bài viết
0	Trên lượt chia sẻ

30 Số lần nhập vào bài viết:

18	Lượt xem ảnh	0	Số lượt click vào link	14	Lần nhấp khác
----	--------------	---	------------------------	----	---------------

NHẬN XEM HIGHLIGHT

0	Ăn trái cây	0	Ăn tất cả bài viết
0	Uống nước là spa	0	Bí kíp Trang

Số liệu thống kê được bảo cáo có thể bị lỗi so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ

Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

10.723
Số người tiếp cận được

837
Lượt tương tác

Đường dẫn bài viết



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Special posts

POST 39

- AIRING: 08/02/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/111214523900474/posts/259247055763886>

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: Ⓛ Bích Loan (13) · 8 tháng 2 lúc 17:08 · ...
ĐÓN TẾT Ở XA HAY TẾT TẠI GIA,
CÓ CP FOODS MANG VỊ BẾP NHÀ ĐẾN BÊN BẠN!
Mọi người ơi mọi người ơi Tết đến nơi rồi!!! 🎉🎉🎉... Xem thêm

Bánh bao nhân trứng cút, gần nhau thêm một chút
Xíu mại tôm thịt ngọt lịm tim ngon
Nem giòn, rắn vị hành phổi
Giò lụa CP, nem mồi nêm ly

9.048 Số người tiếp cận được 576 Lượt tương tác **Quảng cáo bài viết**

Hiệu quả của bài viết

9.048 Người được tiếp cận

554 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

525	520	5
Thích	Dài với bài viết	Dài với lượt chia sẻ

25	25	0
Yêu thích	Dài với bài viết	Dài với lượt chia sẻ

2	0	2
Haha	Dài với bài viết	Dài với lượt chia sẻ

0	0	0
Bình luận	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ

2	2	0
Lượt chia sẻ	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ

22 Số lần nhập vào bài viết

14	0	8
Lượt xem ảnh	Số lượt click vào liên kết	Lần nhập khác

NHẬN XÉT TIỂU CỤC

0	0	0
Án bài viết	Án tất cả bài viết	Bó thích Trang
Báo cáo là spam		

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết.



3.1. FACEBOOK PERFORMANCE

Clippings of Video posts

CP - Đầu Bếp Tại Gia
Người đăng: Thu Thuy Le [?] · 1 ngày ·

Nếu ngoài kia có khó khăn quá
Thì về tấp hoà hạnh phúc CP FOODs có
- Bánh bao, chả lụa, nem giòn, shumai, xúc xích, heo nướng sa tế, nem thịt, chả viên chò !!!

AI NÓI TẾT ĐI ĂN Ở NGOÀI LÀ SƯỜNG?

Không vừa ý thì tiễn khách!!!!

AI NÓI TẾT ĐI ĂN Ở NGOÀI LÀ SƯỜNG? CÓ CP FOODS, 00:52 À LÀM ĐẦU BẾP TẠI GIA SƯỜNG HƠN

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

40.870 3.217
Số người tiếp cận được Lượt tương tác [Đưa bài viết lên đầu](#)

1.6K 7 bình luận 14 lượt chia sẻ
Thích Bình luận Chia sẻ

NHẬN XÉT TIÊU CỰC
0 Ân bài viết 0 Ân tất cả bài viết
0 Báo cáo là spam 0 Bỏ thích Trang

Số liệu thống kê được bảo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết

Hiệu quả của bài viết		
40.870	Người được tiếp cận	
7.691	Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây	
1.844	Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ	
1.676	Thích	Đối với bài viết
96	Yêu thích	Đối với bài viết
50	Haha	Đối với bài viết
2	Wow	Đối với bài viết
7	Bình luận	Trên bài viết
14	Lượt chia sẻ	Trên bài viết

Chi tiết video

AI NÓI TẾT ĐI ĂN Ở NGOÀI LÀ SƯỜNG?

Không vừa ý thì tiễn khách!!!!

CÓ CP FOODS, Ở NHÀ LÀM ĐẦU BẾP TẠI GIA SƯỜNG HƠN

CP - Đầu Bếp Tại Gia: AI NÓI TẾT ĐI ĂN Ở NGOÀI LÀ SƯỜNG?...
Nếu ngoài kia có khó khăn quá Thì về tấp hoà hạnh phúc CP FOODs có - Bánh bao, chả lụa, nem giòn, shumai, xúc xích, heo nướng sa tế, nem thịt, chả viên chò !!!

0:51 · Tải lên vào 08/01/2021 · Đã sở hữu · Xuất hiện một lần · Xem liên kết vĩnh viễn · Sao chép ID video

Tổng hiệu quả của video

Số phút xem	1.634
Lượt xem video tối thiểu 1 phút	—
Lượt xem video trong tối thiểu 10 giây	1.608
Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây	7.979
Thời gian xem video trung bình	0:03
Tỷ lệ giữ chân đối tượng	—
Đối tượng và tương tác	—

Video này được sử dụng trong 1 bài viết

Bài viết	Ngày đăng	Số người tiếp cận trước tính	Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây	Lượt xem video trong tối thiểu 10 giây	Người xem video trong tối thiểu 3 giây	Tương tác với bài viết	Thời gian xem video trung bình
CP - Đầu Bếp Tại Gia AI NÓI TẾT ĐI ĂN Ở NGOÀI LÀ S...	08/01/2021 19:57	41K	7.9K 100%	1.6K 100%	7.8K	2.1K	0:03 / 0:51

POST 40

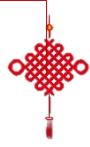
- AIRING: 08/01/2021
- Link: <https://www.facebook.com/CPDauBepTaiGia/posts/239990711022854>



3.2. YOUTUBE PERFORMANCE

Youtube Total Result

Item	Performance	% Action/ View
View	4,334,631	
Reaction	Like	0.29 %
	Dislike	0.022%
Comment	562	0.013%



3.3. KOLs PERFORMANCE

Main Celebrity: Truc Nhan



Channel	Item	Qty	Performance
Youtube	Post clip on Youtube channel of Truc Nhan	1	<ul style="list-style-type: none">• 4,335,318 views• 14,644 engagements
	Post share video	1	<ul style="list-style-type: none">• 2,652 engagements
Facebook	Post sharing photo with brand	0	
	Voice record to celebrate Tet	0	
TOTAL			
- Youtube: 1 videos ; 4,335,318 views ; 14,644 engagements			
- Facebook: 1 post ; 2,652 engagements			

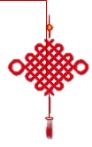


3.3. KOLs PERFORMANCE

Main Celebrity: Lan Ngoc



Channel	Item	Qty	Performance
Youtube	Post teaser clip trên Youtube Channel of Lan Ngoc	1	<ul style="list-style-type: none">• 44,270 views• 2,517 engagements
	Video vlog (FOC)	1	<ul style="list-style-type: none">• 24,828 views• 1,653 engagements
	Livestream in activation	2	<ul style="list-style-type: none">• 106,460 views• 2,887 engagements
Facebook	Post share video	3	<ul style="list-style-type: none">• 40,686 engagements
	Post sharing photo with brand	6	<ul style="list-style-type: none">• 253,070 engagements
	Voice record to celebrate Tet	0	
	Attending activation	6	DONE
	Livestream on Facebook	4	<ul style="list-style-type: none">• 158,577 engagements
TOTAL			
<ul style="list-style-type: none">- Youtube: 4 videos ; 175,558 views ; 7,057 engagements			
<ul style="list-style-type: none">- Facebook: 13 posts ; 452,333 engagements			



3.3. KOLs PERFORMANCE

10 Micro-Influencers

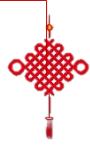
Channel	Item	Qty	KPI	Performance
Facebook	Micro-Influencers share Minigame posts	10	10	12,510 engagements
TOTAL - Facebook: 10 posts ; 12,510 engagements				



3.3. KOLs PERFORMANCE

Conclusion

1. Truc Nhan's Youtube channel is the effective channel to air video, while Lan Ngoc is active on Facebook
2. The combination of 2 “class A” stars Truc Nhan - Lan Ngoc and the composer Bui Cong Nam has marked CP Foods as the popular, trust-worthy brand for consumers in Vietnam. Lan Ngoc did support to gain engagements in activations, livestream to push the effect to be more active
3. However, Truc Nhan participates in many branded projects at the same time in Tet occasion, so the consumers' attraction is not focused in our MV. Ninh Duong Lan Ngoc is facing communication scandals, so the image efficiency is not high as expectation
4. The Voice records of Truc Nhan & Lan Ngoc sending Tet wishes to consumers cannot be used because of Lan Ngoc's scandals
5. The micro-influencers works well to spread out the appearance and engagements of Minigame on Facebook



3.3. KOLs PERFORMANCE

Clipping of posts on Truc Nhan's Youtube & Facebook channel



#TrucNhan #NinhDuongLanNgoc #GiaicuubepnhaTet2021

TRÚC NHÂN ft LAN NGỌC - ĐẦU BẾP TẠI GIA, AN YÊN ĐÓN TẾT (OFFICIAL MUSIC VIDEO)

4,230,641 views • Jan 12, 2021

13K 994 SHARE SAVE ...



Trúc Nhân

SUBSCRIBE



VIDEO 1

- AIRING: 01/01/2021
- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=N0ICNIUZByI>

VIDEO 2

- AIRING: 16/01/2021
- Link: <https://www.facebook.com/truc.nhan.7/posts/3567564619963242>



3.3. KOLs PERFORMANCE

Clipping of Video on Lan Ngoc's Youtube channel



Ninh Dương Lan Ngọc Official
1.12M subscribers

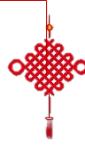
VIDEO 1

- AIRING: 11/01/2021
- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=SIGPfbGHTic>



VIDEO 2

- AIRING: 24/02/2021
- Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=QHGKWfo3osQ&fbclid=IwAR2JBXONx4aVGYYEsiJnHaUCi94PLx-XpPUeW3OSeAfwCuRHXxtuzeCq3j4>



3.3. KOLs PERFORMANCE

Clipping of Micro Influencers' posts

Nikau Anh
1 tháng 1 ·

Tết xưa kia này, Tết được bắt đầu là 1 sự kiện mang ý nghĩa thiêng liêng, nói với không chỉ người dân Việt Nam mà còn là, giao thông nhà cửa mua sắm, ăn chơi là có hỏi ai không nghe lại luôn衍生 có, không biết mua bán và quay rỗng như gần kinh thành thời xưa, gian các thành viên trong gia đình, bạn bè và gia đình sẽ đến để vui xuân, báo tin cho nhau của già đình, mà tại thời điểm thời gian chỉ chờ đợi chờ đợi gian dài để chờ và hưởng thụ.

Nhưng đó là chayley của năm, như năm nay khai tử, vì lý do bất đồng CP Foods, doanh nghiệp đã quyết định thay đổi cách thức giao dịch và nhận xét về cách thức giao dịch, hay đổi phong cách, không chỉ nguyên liệu, mà là một mảng khác hợp lý và cẩn thận. Với CP Foods, anh cũng là một thành công lớn tại giao dịch và vận chuyển. Tất nhiên, cho dù có mảng kinh doanh này, CP Foods vẫn tiếp tục cung cấp các sản phẩm của họ.

Rất vui khi đã có thể tham gia vào sự kiện này, và đặc biệt là các sản phẩm của TẾT HOA HÀNH PHÚC. Tuy là số lượng rất ít, nhưng chúng ta có thể phục vụ tất cả các khách hàng của CP FOODS trong ngày Tết này đó, không chỉ mang lại những món ăn ngon cho mọi người mà còn mang lại giá trị đặc biệt cho các bà nội trợ.

Để tham gia vào sự kiện này, bạn có thể truy cập trang Facebook của CP - Đầu bếp tại quê hương của tôi Game để nhận được mã giảm giá TẾT HOA HÀNH PHÚC, chắc chắn bạn may mắn được phần quà như ý để đón Tết năm nay!

CP - Đầu bếp Tại Giả
1 tháng 1 ·

[M] [N] [G] [A] [M] [P] [m] | DƯỢNG ĐỀN TẤP HÒA HÀNH PHÚC CP | TÌM ĐƯỜNG ĐIỂU - TRUNG GIÁ XIN

Tadaaaa, câu lệnh CP Foods lại mang đến Minigame cùng với nhà mình đây! 🎉🎉

• Nhận ngay quà, mua sắm online "TẾT HOA HÀNH PHÚC" đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm và yêu thương từ cả nhà. Tôi đây đã thử sức với những đóng vai nhân vật của trò chơi thực tế với những đóng tên phân đội chất lượng, và đóng tên thương hiệu CP Foods. Mọi người hãy mua sắm online mua sắm từ đầu đến cuối tết và thưởng thức những món ăn ngon nhất nhé! 🎉

• Người chơi có thể chơi với 3 bước:

- Bước 1: LIÊN T武功 CP - Đầu bếp tại quê hương của tôi
- Bước 2: COMMENT đường điền TẤP HÒA HÀNH PHÚC CP gần nhà bạn nhất. I can xem người nào là 100% và trả lời số người đang có trong comment để nhận giải thưởng.
- Bước 3: Tặng 20 voucher mua sắm trị giá mỗi phiếu 100.000đ tại "TẾT HOA HÀNH PHÚC"

• CP FOODS sẽ tổ chức quay số người nắm và chọn ra 20 người chơi may mắn để nhận giải thưởng.

Thời gian tham dự: 04/12/2020 - 09/01/2021

• Vui chơi quên lối nhà! "THEO DỜI" và đánh dấu những sự kiện hấp dẫn từ công TẾT HOA HÀNH PHÚC nha!

110 bình luận

Võ Thị Dung
1 tháng 1 ·

Với người Việt Nam Tết mang đầy ý nghĩa và thường là bởi vì đây là khoảng thời gian sum họp gia đình, người thân, bạn bè và gửi cho nhau những lời chúc may mắn cho năm mới.

Gia đình mình cũng vậy, thích nhất là được quý quân mang nhau bên nhau, còn gì bằng, cùng nhau đón lại những lễ hội của 1 năm đã qua.

Nhưng mọi người biết không? Mỗi dịp Tết như này đều mang theo một điều bí ẩn, chính là việc tiếp xúc với nhau. Vì Tết vẫn không đổi, thành lập... đã làm cho mọi người ngày không muốn xa nhau, nhưng sự của mình. Để làm thế nào để có thể cải thiện điều này, với bữa cơm gia đình Năm mới may mắn thật may mắn, khi tìm được người bạn đồng hành là CP Foods, đó là điều tuyệt vời. CP Foods, các chị em sẽ có nhiều lựa chọn thực sự với các món ăn được chế biến tốt, giúp nấu ăn thuận chay, nhẹ và ngọt hơn bao giờ hết, hay chờ quá lâu.

với CP Foods, ai cũng có thể trở thành đầu bếp tại quê nhà của riêng mình. Tôi đã thử một số món ăn tại nhà và cảm thấy rất tuyệt vời. Các chị em có thể tìm thấy tất cả các món ăn này tại TẾT HOA HÀNH PHÚC. Tuy là số lượng rất ít, nhưng chúng ta có thể thử với các món ăn như sau: Mì Gói, Mì Gói Voucher mua sắm tại TẾT HOA HÀNH PHÚC. Mọi người sẽ nhận được minigame với cách thức mua sắm và giải thưởng. Quay thử may mắn để nhận được phần quà từ CP FOODS thôi các chị em! ❤️

CP - Đầu bếp Tại Giả
1 tháng 1 ·

[M] [N] [G] [A] [M] [P] [m] | DƯỢNG ĐỀN TẤP HÒA HÀNH PHÚC CP | TÌM ĐƯỜNG ĐIỂU - TRUNG GIÁ XIN

Tadaaaa, câu lệnh CP Foods lại mang đến Minigame cùng với nhà mình đây! 🎉🎉

• Gửi thông tin mua sắm trị giá mỗi phiếu 100.000đ tại "TẾT HOA HÀNH PHÚC"

• CP FOODS sẽ tổ chức quay số người nắm và chọn ra 20 người chơi may mắn để nhận giải thưởng.

Thời gian tham dự: 04/12/2020 - 09/01/2021

• Vui chơi quên lối nhà! "THEO DỜI" và đánh dấu những sự kiện hấp dẫn từ công TẾT HOA HÀNH PHÚC nha!

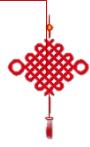
121 bình luận 19 lượt chia sẻ

1. PHẠM NHẬT ANH

- AIRING: 05/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/vudung2309>

2. VŨ THỊ DUNG

- AIRING: 12/01/2021
- Link:
<https://www.facebook.com/vudung2309/posts/948956312304358>



3.4. PR & OTHER EARNED MEDIA

Audience	Page & Channel	Qty of posts	Audience	Performance
External	Online news website: Kenh14.vn	1	Young people, urban, 16 – 22 y.o	N/A
	Website Advertisingvietnam.com	1	People working about Marketing: agencies, brands, communication, media	N/A
	Facebook Advertisingvietnam	1		41 engagements
Internal	Facebook CPFoods.vn – Thực phẩm sạch	1	CP staff in Vietnam	135 engagements
	Facebook & Group C.P. Vietnam Corporation	1		516 engagements



3.4. PR & OTHER EARNED MEDIA

Clipping of Online news

KENH14.VN

- AIRING: 15/01/2021
- Link: <https://kenh14.vn/gac-au-lo-vui-tet-thu-tha-yeu-doi-20210113123751579.chn>



Càng gần Tết, nhịp sống càng trở nên hối hả hơn. Thế nhưng năm nay đương nhiên càng gần Tết càng lầm lỗi ảo!

BÌNH LUẬN



f

Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, con người luôn chay đua với thời gian, mày mò và trót lọt nhau tạo... nên không còn cách nào khác là chúng ta phải gắng mình tăng tốc sao cho kịp với guồng quay chóng mặt ấy. Rồi khi căng thẳng, chúng ta bắt đầu "sợ": sợ không hoàn thành công việc đúng hạn, sợ lỗi con mèn, sợ nêu móng... Ngày càng với Tết - kỳ nghỉ lễ tưng bừng được ví von "Vui nín Tết" của những ngày xưa thì giờ chúng khiến chúng ta, đặc biệt là chúng em phải愈加 cảm thấy "khó thở" cung trầm ngâm nỗi lo.

Tuy vậy, người Việt luôn xem Tết có truyền như một nét đẹp văn hóa, một lề sống bản ngã tự nhiên in sâu vào tiềm thức. Nếu để ý, bạn sẽ thấy chính mình và nhiều người xung quanh khai gấp khó khăn trong công việc đều hay tự động viên rằng: "Cố lên, vì một cái Tết ảo nô" và nhau chong cõi niềm đồng lực vượt qua thử thách. Tết không chỉ là một dịp nghỉ ngơi mà còn được nâng lên thành giá trị tinh thần vô hình với người Việt

Bởi Tết có lẽ là khoảng thời gian hiếm hoi duy nhất cả nhà được ngồi lại bên nhau lâu như vậy, cùng gác lại những vất vả, lo toan để dành cho nhau lời chúc tốt lành... Đặc biệt, năm nay may mắn khi gặp khó khăn trong công việc đều hay tự động viên rằng: "Cố lên, vì một cái Tết ảo nô" và nhau chong cõi niềm đồng lực vượt qua thử thách. Tết không chỉ là một dịp nghỉ ngơi mà còn được nâng lên thành giá trị tinh thần vô hình với người Việt

"Đầu bếp tại gia" muôn ngôp thở vì Tết 2021



Tết 2021 vì thế cũng nén mang một tinh thần mới, giải phóng chi em khỏi các áp lực và nỗi

Năm 2020, với quá nhiều những vần đe anh hưởng đón chờ, cộng với là sự thay đổi của xã hội, kinh tế dẫn tới xu hướng của đồng bào mọi người là không mong Tết tới. Và phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ đã lập gia đình, sau những lần phải "đứng mũi chịu sét" lo chuyện các công việc liên quan đến Tết như quét gác bài hèn nỗi - ngoại, dọn dẹp nhà cửa, sửa soạn mâm cỗ từ 23 tháng Chạp đến Giao thừa, Tết miến đèn cổ trong 3 ngày Tết... họ vốn đã cảm thấy ám ảnh và "sợ Tết" vô cùng. Tết này lại càng khiến họ trở nên "ngóp thở".

Nói "sợ Tết" là vậy, nhưng phụ nữ Việt vẫn mong muốn Tết đến để được quây quần với gia đình. Thế nhưng, với深い nghĩa "Tết sẽ không còn là Tết nếu phu nhân rời xa căn bếp" của rất nhiều người, dù vội vã tạo ra các "đầu bếp tại gia" không ít áp lực, khiến cho phu nhân khó tận hưởng được trọn vẹn niềm vui ngày đoàn viên.

Nhiều chị em còn thừa nhận rằng cứ tới Tết là họ nghĩ dù mọi cách để xoay xở được đám ba ngày nghỉ ngồi thực sự, chẳng hạn như từ chối con đi du lịch hay tham chí "cào ém" năm nhả... Năm nay, với tình hình kinh tế chẳng mấy khả khẩm, khiến những chuyến du lịch đổi với họ cũng trở nên xa xỉ.

Tết 2021 - Tết an yên, Tết là để đoàn viên!

Đại dịch Covid-19 tại Việt Nam cơ bản đã ổn định. Tết này vì thế cũng nén mang một tinh thần mới, giải phóng chi em khỏi các áp lực vô hình và bản thân phụ nữ cũng hãy học cách trở thành những bà nội trợ thông thái để không phải "kiệt sức" vì Tết.

Tết Việt sẽ chẳng tròn vị nếu thiếu mùi mèo luộc bánh chưng, bánh tét le lói trong giờ, mùi hương trầm ấm đượm nồng hay thiếu vị thanh dịu của hủ cù kiệu muối chua... Từ mình vào bếp chuẩn bị những món ấy cũng là cách để chi em thể hiện sự quan tâm đến những người yêu thương, để giữ gìn Việt. Nhưng cũng đừng quá ôm đồm mọi thứ về mình, hãy nhớ tới sự trợ giúp của người thân và sử dụng các tiện ích mà cuộc sống hiện đại đem lại. Đó chính là bí quyết để bà nội trợ thời đại mới vẫn có thể đảm cả "việc mướt - việc nhà".



Tết không met Tết càng vui hơn. Nu cười của cả nhà sẽ thực sự vui vẻ hơn lúc bên nhau cùng thưởng thức những món ngon - Tết thật xứng đáng!

Chẳng hạn, thay vì phải mua tì nguyên liệu để làm được những mâm cơm chuẩn vị ngày Tết, chi em chỉ cần lựa chọn thương hiệu uy tín CP Foods, có thể truy xuất nguồn gốc xuất xứ rõ ràng bằng chiếc điện thoại thông minh. Chọn CP Foods, chỉ trong vài phút, chi em vừa có được món ăn ưng ý lại vừa an toàn. Giải pháp nhanh, gọn, lẹ, tiện lợi giúp phụ nữ có nhiều thời gian cho gia đình, bản thân và tận hưởng ngày Tết một cách vui tươi đúng nghĩa.

Chúng ta vẫn hướng về cội nguồn, dành cho nhau những lời chúc tụng, quan tâm nhung kém theo đó là sự sẻ chia, cùng nhau vào bếp để nấu những mâm cơm sum họp, quây quần. Cái gì giản đơn được thi bổi cầu kỳ, cái gì quá được thi bộ qua, bồi quan trọng hơn cả chính là khoảng thời gian chất lượng ở bên nhau. Tết không met Tết càng vui hơn. Nu cười của cả nhà sẽ thực sự vui vẻ hơn lúc bên nhau cùng thưởng thức những món ngon - Tết thật xứng đáng!

Tết là để đoàn viên! Có CP Foods, Tết 2021 của bạn thêm an yên và trọn vẹn.

Tập hoá Hạnh phúc CP sẽ mở cửa từ 07:30 - 22:00 bắt đầu từ ngày: 15/01 đến 24/01/2021 tại:

Co.op Linh Trung

Vincom Lê Văn Việt

Vincom Landmark 81

Lotte Mart Quận 7

Co.op Phạm Văn Đồng

Big C Nguyễn Thị Thập

Big C An Lạc

Big C Đồng Nai



3.4. PR & OTHER EARNED MEDIA

Clipping of Earned Posts



A Advertising Vietnam January 19 ·

Không khí Tết đang ngập tràn khắp mọi nơi, đây cũng là thời điểm náo nhiệt nhất trong thị trường quảng cáo Việt, khi các thương hiệu đua nhau ra mắt nhiều sản phẩm truyền thông để thu hút người tiêu dùng mua sắm trong dịp xuân về.

Vậy các thương hiệu đã để lại những dấu ấn nào trên bản đồ quảng cáo Tết 2021? Bài viết dưới đây tổng hợp những video viral nhất trong mùa Tết 2021.

ADVERTISINGVIETNAM.COM

Tổng hợp những quảng cáo mới nhất trong dịp Tết Tân Sửu 2021 | Hồng Ân

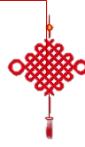
Không khí Tết đang ngập tràn khắp mọi nơi, đây cũng là thời điểm náo nhiệt nhất khi các thư...

34

7 Shares

EXTERNAL WEBSITE & FACEBOOK: ADVERTISINGVIETNAM.COM

- AIRING: 15/01/2021 ; 19/01/2021
- [Link 1](#) ; [Link 2](#)

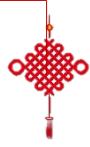


4. ACTIVATION









4. ACTIVATION



SAMPLING

Sampling activities for customers to try CPFOODS products



SALE & PROMOTION

Launch promotional programs to push sales.



ENGAGEMENT ACTIVITIES

Mini-games and performances create an entertaining atmosphere for customers passing by the CP Foods booth. The KID Zone is designed for children with colorful decor and simple mini-games for kids to participate and receive gifts.



4. ACTIVATION

With the goal of stimulating shopping demand for all customers and providing customers with the opportunities to try many new products, we offer promotional programs with surprising deals for customers.

- With a purchase of 100,000 VND: Customers will receive one pack of CP Foods steamed buns.**
- With a purchase of 200,000 VND: Customers will receive either a fruit carving set or a thermal bag.**
- With a purchase of 300,000 VND: Customers will receive a premium 7-piece knife set.**



100K VND RECEIPT



BILL 200K



BILL 300K



4. ACTIVATION

Utilizing KINECT technology – Bone structure recognition.

Players will take on the role of CP Foods' Home Chef . They will conquer a race course filled with challenges, using body movements to overcome obstacles (jumping, bending, moving left, moving right) to collect CP Foods products. Players who successfully complete the race will receive a prize.



STEP 1: PLAYER CHOOSES A CHARACTER



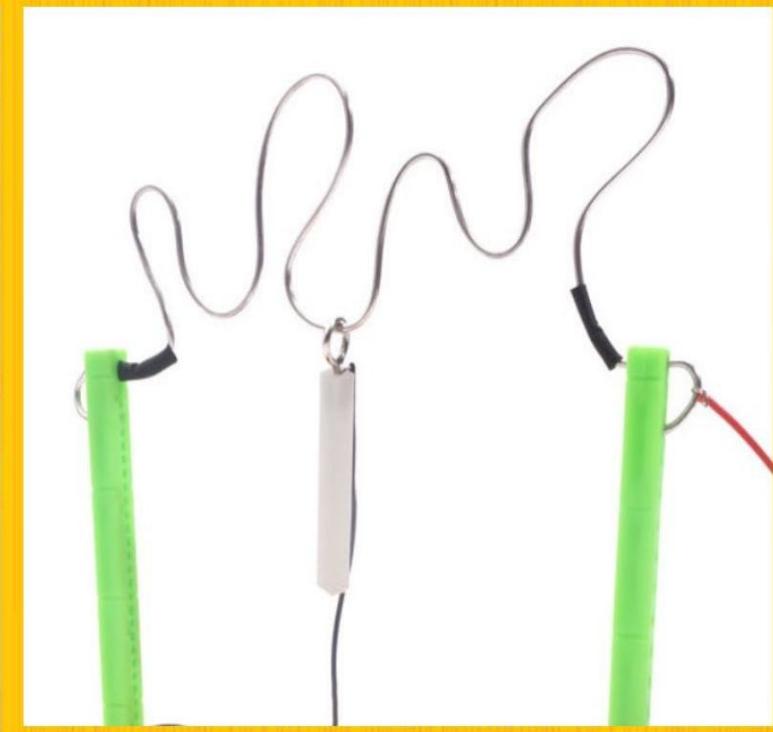
STEP 2: ENTER THE RACE USING YOUR OWN BODY



4. ACTIVATION

This is a dedicated area set up for children with a fun, colorful design and engaging games.

MINIGAME: SKILLFUL THREADING: A metal frame is bent and shaped into the letters CPFOODs. The children's task is to skillfully thread a string through the frame to complete the CPFOODS lettering. If a player lets the circle touch the string, a sound will be made, they lose. **If they complete the task, they will receive a prize from the program: one steamed bun of their choice.**





4. ACTIVATION



To attract customers, create a friendly atmosphere, and provide them with the most complete experience of all CP FOODS products, the **GRAND SAUSAGE FEAST** will be held from **7:00 PM to 8:00 PM on Saturdays and Sunday each week**.

- The feast is free for all customers who purchase CP Food products during the event hours, and customers can choose to enjoy the food on-site.
- Diverse menu: Whole sausage skewers, skewers of 5 sausage balls, side dishes with sausage, accompanying vegetables, steamed buns, dumplings, shumai, etc.
- All dishes are prepared using electric grills and served hot.

4. ACTIVATION

Nguyen Thanh Cuong, the winner of Master Chef 2015, is chosen to partner with CP Foods in the CP Home Cooking campaign to bring customers exciting experiences when shopping at the mall:

- Demonstrations and cooking demonstrations of dishes made with CP FOODS products
- Interaction with customers and sharing useful cooking tips
- Take photos and interact with customers.





4. ACTIVATION

CP FOODS also provides customers with the opportunity to interact and meet with celebrities.

Celebs' scope of work:

- Check in on Facebook
- Record a check-in video and try out CP Foods products.
- Interact with the audience at the mall.



TU VI



THANH VAN



THUY DIEM

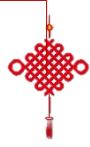


4. ACTIVATION

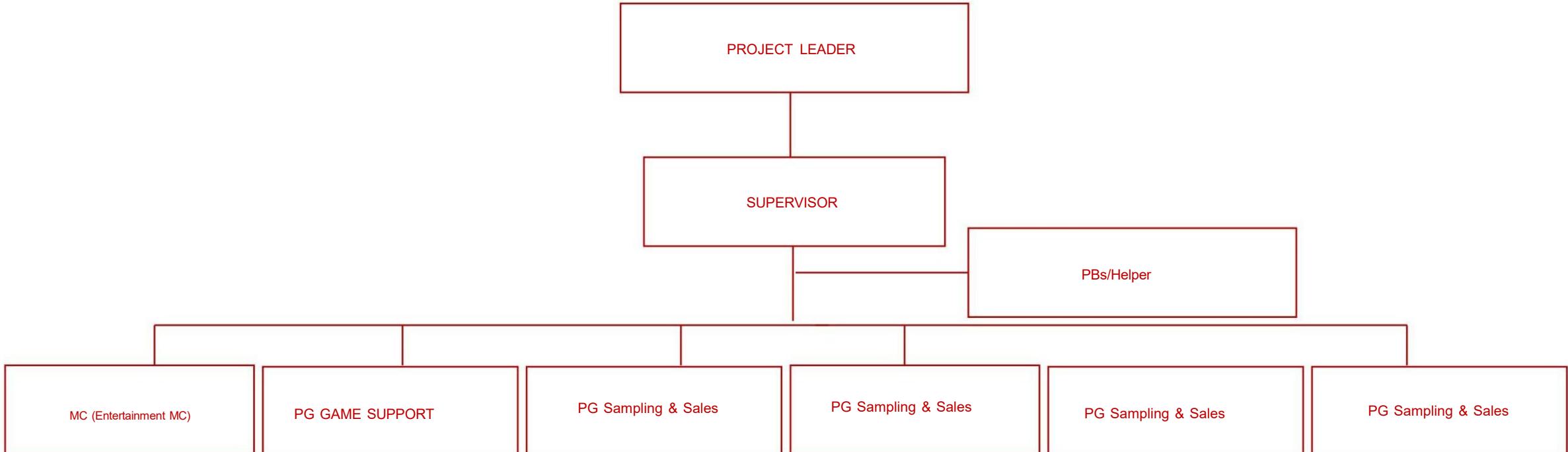
	STORES		Mon 28-Sep	Tue 29-Sep	Wed 30-Sep	Thu 1-Oct	Fri 2-Oct	Sat 3-Oct	Sun 4-Oct	Mon 5-Oct	Tue 6-Oct	Wed 7-Oct	Thu 8-Oct	Fri 9-Oct	Sat 10-Oct	Sun 11-Oct	Mon 12-Oct	TỔNG NGÀY THỰC HIỆN
1	LOTTE GÒ VẤP		X	X	X	X	X	X	X									7
2	LOTTE BÌNH DƯƠNG		X	X	X	X	X	X	X									7
3	LOTTE QUẬN 7									X	X	X	X	X	X	X		7
4	LOTTE CÀN THƠ									X	X	X	X	X	X	X		7
5	BIG C ĐỒNG NAI																	
6	COOP XTRA. -GIGA MALL																	
7																		
8																		
9																		
10																		

X DAYS OF NORMAL OPERATION

X DAYS WHEN KOLS OR CHEFS COME TO CHECK IN



4. ACTIVATION



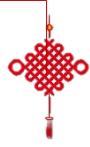
The staffing structure for one shift includes: 1 Supervisor, 1 MC (entertainment MC), 5 Promotional Girls (PGs), and 1 Promotional Boy (PBs) to assist with merchandise.

WORKING HOURS: 3 SHIFTS/DAY

Shift 1: From 08:00 to 12:30

Shift 2: From 12:30 PM to 5:00 PM

Shift 3: From 5:00 PM to 9:30 PM



5. FINAL CONCLUSIONS



STORY & MESSAGE

- The story & concept is familiar but insightful, unique & not similar with the other brands'. It creates the fresh, fun and joyful atmosphere to reduce the anxiety burden on all Vietnamese kitchens in Tet
- Message - Đầu bếp tại gia, An Yên Đón Tết: Suitable message for modern housewives, especially in 2020, people not only care a lot about health & safety because of the pandemic, but also want to have fun & relaxing time after a stressed year



MV PRODUCTION

- Catchy music & good concept creates the true bustling atmosphere of Vietnamese kitchen on New Year's Day
- 2 KOLs show the fun spirit & help to attract audiences. However, the scandal of Lan Ngoc & the appearance of Truc Nhan in many branded MVs in Tet leads to the final result not as expectation
- The combination of footage and animation techniques, with the character of Ong Tao on New Year's Day, brings a familiar, novelty and special brand character for CP Foods among other brands



CONTENT EFFICIENCY

- Diverse content with consistent message of campaign, shown in the different art formats (photo, video, carousel)
- Topics can be improved to be more useful and fun to gain more organic result
- Number of posts are created more than KPIs 150% (4 videos, 1 PR articles, 7 regular posts)**



MEDIA EFFICIENCY

- Youtube True View and Facebook Ads are run effectively in the right target group (urban, wives, 25 -35 y.o)
- Facebook Views & Click to web didn't meet KPI => Agency re-allocated budget to create more content & book 1 PR article**



EXECUTION ON SOCIAL MEDIA



5. FINAL CONCLUSIONS



RECOMMENDATIONS

- Maintain target group as 25- 35 years old urban housewives, focusing on HCM & nearby cities in 2 Social channels: Facebook, Youtube
- Objective: Raise mass awareness, engagements about CP Foods brand by increasing Facebook Fanpage fans, gaining more organic engagements
- Based on the strongly insightful message, CP Foods can own and continue to explore it as the Brand Essence for Processed Food – FamiChef Category: “Đầu bếp tại gia giúp gia đình bạn luôn khỏe mạnh, an yên, vui vẻ và gắn kết”
- About Content:
 - From the overall theme, we can develop in diverse angles: With CP Foods, customers will have delicious, healthy, convenient meal for the whole family to enjoy the moment connecting with each other, and live a fun, peaceful & happy life.
 - Diversify the art formats: photo, carousel, video, GIF
- About activities: Continue to do minigames, and combine online minigames with offline activities of consumers in the points of sales => to gain more engagements and push sales for products
- About media: Focus on Page like and Post engagement advertising on Facebook; Youtube Trueview on Youtube