Nguyễn Đặng Thành Huy : Ý tưởng giao diện trang web

1. Bố cục tổng thể

Chiều rộng: Sử dụng bố cục 3 cột với cột bên trái, cột giữa và cột bên phải.

Màu sắc: Sử dụng bảng màu hài hòa, có thể là tông màu pastel hoặc màu sắc tươi sáng để tạo cảm giác thân thiện.

2. Cột bên trái (Sidebar)

Chiều rộng: Khoảng 20% chiều rộng trang.

Nội dung:

Menu điều hướng: Các liên kết đến các trang chính như "Trang chủ", "Giới thiệu", "Dịch vụ", "Liên hệ".

Danh sách danh mục: Nếu là trang blog, có thể có danh sách các danh mục bài viết.

Widget tìm kiếm: Một ô tìm kiếm để người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin.

Quảng cáo hoặc khuyến mãi: Có thể chèn banner quảng cáo hoặc thông tin khuyến mãi.

3. Cột giữa (Main Content)

Chiều rộng: Khoảng 60% chiều rộng trang.

Nội dung:

Tiêu đề chính: Tiêu đề lớn cho trang.

Nội dung chính: Văn bản, hình ảnh, video hoặc các bài viết. Có thể sử dụng thẻ tiêu đề (H1, H2, H3) để phân chia các phần nội dung.

Hình ảnh minh họa: Sử dụng hình ảnh chất lượng cao để minh họa cho nội dung.

Nút kêu gọi hành động (CTA): Các nút như "Đăng ký ngay", "Tìm hiểu thêm" để khuyến khích người dùng hành động.

4. Cột bên phải (Sidebar hoặc Widget)

Chiều rộng: Khoảng 20% chiều rộng trang.

Nội dung:

Bài viết nổi bật: Hiển thị các bài viết hoặc sản phẩm nổi bật.

Thống kê hoặc số liệu: Có thể là số liệu liên quan đến dịch vụ hoặc sản phẩm.

Liên kết mạng xã hội: Các biểu tượng liên kết đến các trang mạng xã hội.

Đăng ký nhận bản tin: Một ô để người dùng điền email và đăng ký nhận thông tin mới.

5. Chân trang (Footer)

Nội dung:

Thông tin liên hệ: Địa chỉ, số điện thoại, email.

Liên kết nhanh: Các liên kết đến trang chính, chính sách bảo mật, điều khoản dịch vụ.

Bản quyền: Thông tin bản quyền của trang web.