1. **Nhóm làm mấy outcome personas sau khi thực thi outcome thì sung sướng thế nào**

* **Personas: Nhân viên bán hàng**
* Sau khi sử dụng các tính năng về quản lý đơn mua hàng, NVBH sẽ cảm thấy sự nhanh chóng trong quy trình truy vấn, xử lý 1 đơn hàng thông qua chỉ với 2 màn hình đã có thể bao hàm toàn bộ các thao tác với đơn hàng.

1. **Với mỗi outcome screen flow gồm mấy màn hình tên của màn hình là trong một màn hình lượng thông tin cần thể hiển là gì (trong các thông tin tất cả có), Tại sao lại giư lại thông tin đó**

* **Outcome 2 gồm 2 màn hình : danh sách đơn hàng, và chi tiết đơn hàng**
  + Danh sách đơn hàng: hiển thị toàn bộ các đơn hàng của hệ thống , thống qua cơ chế tìm kiếm và lọc có thể tìm 1( nhiều) đơn hàng theo ý muốn
    - Các thông tin giữ lại: Mã đơn hàng,Tên Khách hàng,Ngày đăng,kiểu thanh toán,giảm giá,tổng tiền,trạng thái
      * **Mã đơn hàng**: tạo nhận biết đơn hàng đó và sử dụng để làm cầu nối qua chi tiết đơn hàng đó
      * **Tên Khách hàng** : cho biết ai là người mua hàng, tạo khả năng tìm theo người mua hàng hiệu quả
      * **Ngày đăng** : là ngày tạo đơn hàng, phân biệt theo ngày bán
      * **Kiểu thanh toán**: với sự đa dạng trong kiểu thanh toán thì để phân biệt và thống kê các loại thanh toán, từ đó đưa ra các khuyến mãi cho các loại thanh toán đó
      * **Giảm giá**: với các yêu cầu hoàn trả thì chỉ ứng với các đơn hàng không có giảm giá, và đánh giá độ quan tâm của khách hàng
      * **Tổng tiền(đã qua giảm giá)** : xem xét tổng tiền đơn hàng
      * **Trạng thái**: có nhiều trạng thái khác nhau(đã giao,đã trả tiền,…) từ đó tạo sự dễ dàng trong việc rà soát các đơn hàng
    - các thông tin trên là vừa đủ đối với 1 nhân viên bán hàng với các nhu cầu như : tìm đơn hàng để tiến hàng lấy hàng,xóa các đơn hàng khi khách hàng có nhu cầu,giải đáp các thắc mắc về đơn hàng cho khách hàng(truy vấn giá,trả hàng)
  + chi tiết đơn hàng : hiển thị thông tin chi tiết của 1 đơn hàng,tập trung các chức năng với 1 đơn hàng riêng biệt
    - các thông tin giữ lại: Tổng quan(Mã đơn hàng,Tên khách hàng,số điện thoại,email,địa chỉ,kiểu thanh toán,trả trước,số tiền cần trả,trạng thái,ghi chú), Chi tiết(Sản phẩm,mô tả,số lượng,đơn vị tính,giá đơn vị,giá gốc,giảm giá(%),tổng tiền)
      * **Mã đơn hàng**: để phân biệt các đơn hàng với nhau(tránh sai sót đối với các đơn hàng có cùng thông tin cơ bản)
      * **Tên khách hàng**: nhận biết người mua(nhận biết người mua)
      * **Số điện thoại,email,địa chỉ** : các thông tin cơ bản để liên lạc với khách hàng(liên lạc với khách hàng khi có xảy ra các vấn đề liên quan đến đơn hàng)
      * **Kiểu thanh toán** : với sự đa dạng trong kiểu thanh toán thì để phân biệt và thống kê các loại thanh toán, từ đó đưa ra các khuyến mãi cho các loại thanh toán đó(nhận biết kiểu thanh toán,và tạo tiền đề để lập các báo cáo liên quan)
      * **Trả trước :** khi khách hàng có nhu cầu trả trước cho 1 đơn hàng nào đó(xem đối chiều số tiền)
      * **Số tiền cần trả :** tổng số tiền cần trả còn lại của đơn hàng()
      * **Trạng thái :** các trạng thái của 1 đơn hàng(đối chiếu với trạng thái hiện tại của đơn hàng)
      * **Ghi chú :** các chú ý của nhân viên bán hàng khi khách hàng có nhu cầu thêm nào đó
      * **Sản phẩm :** mã sản phẩm trong kho
      * **Mô tả :** các mô tả về sản phẩm
      * **Số lượng :** số lượng 1 sản phẩm
      * **Đơn vị tính :**đơn vị tính của 1 sản phẩm
      * **Giá đơn vị :**giá của 1 đơn vị sản phẩm đó
      * **Giá gốc :** giá gốc của sản phẩm đối với số lượng đó
      * **Giảm giá(%):** tỷ lệ giảm giá với sản phẩm đó
      * **Tổng tiền:** giá tiền cuối cùng của sản phẩm với số lượng đó đã qua giảm giá
    - Các thông tin trên là vừa đủ với các nhu cầu của nhân viên bán hàng về cập nhật tình trạng đơn hàng,xem các thông tin cơ bản của đơn hàng, chỉnh sửa đơn hàng theo nhu cầu khách hàng,tạo các đơn hàng mới từ khách hàng đó, xóa đơn hàng.

1. **Dùng bản cài đặt chỉ rõ điểm thiết kế ui - ux nào trong từng screen mà personals thấy sung sướng (tiện lợi tiện dụng tránh sai sót)**