**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

----------✪---------

**PHIẾU ĐỀ XUẤT**

**Mua Server**

1. **Tên hoạt động đề xuất:**

Xây dựng chuỗi siêu thị TNC trong dự án An sinh tiêu dùng toàn dân.

1. **Tổng quan về thị trường bán lẻ tại Việt Nam**

Theo báo cáo của tổ chức nghiên cứu thị trường Euromonitor, thương hiệu và chất lượng sản phẩm vẫn là một trong những yếu tố then chốt trong quyết định mua hàng của người Việt khi 26,1% người tiêu dùng Việt thường xuyên mua hàng từ các thương hiệu nổi tiếng; 35,8% sẵn sàng mua ít hơn nhưng sẽ lựa chọn các sản phẩm chất lượng cao hơn.

Các yếu tố nền tảng mạnh mẽ này đã tạo nên nhu cầu khổng lồ về bán lẻ đối với thị trường trong nước, trở thành mảnh đất màu mỡ cho các nhà bán lẻ, đồng thời đây cũng là thời cơ để các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, mở rộng kênh phân phối trong nước .

Tính chung năm 2023, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 6.231,8 nghìn tỷ đồng, tăng 9,6% so với năm trước (năm 2022 tăng 20%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,1% (năm 2022 tăng 15,8%). Doanh thu bán lẻ hàng hóa năm 2023 đạt 4.858,6 nghìn tỷ đồng, chiếm 78% tổng mức và tăng 8,6% so với năm trước (loại trừ yếu tố giá tăng 6,9%).

Trong đó, nhóm hàng vật phẩm văn hoá, giáo dục tăng 14,4%; lương thực, thực phẩm tăng 11,7%; đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 7,5%; may mặc tăng 7,1%; riêng phương tiện đi lại (trừ ô tô) giảm 1,4%.

Doanh thu bán lẻ hàng hóa năm 2023 so với năm trước của một số địa phương cũng ghi nhận tăng như tại Quảng Ninh tăng 12,2%; Bình Dương tăng 11,4%; Hải Phòng tăng 10,4%; Đồng Nai tăng 9,1%; Cần Thơ tăng 8,4%; Thành phố Hồ Chí Minh tăng 7,8%; Hà Nội tăng 7,1%; Đà Nẵng tăng 5,9%.

Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống năm 2023 ước đạt 673,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,8% tổng mức và tăng 14,7% so với năm trước. Doanh thu du lịch lữ hành năm 2023 ước đạt 37,8 nghìn tỷ đồng, chiếm 0,6% tổng mức và tăng 52,5% so với năm trước.

Bộ Công Thương nhận định, năm 2023, mặc dù hoạt động thương mại, lưu chuyển hàng hóa trong nước đã cơ bản phục hồi so với các năm bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19 nhưng nhìn chung chưa đạt mức tăng trưởng trước đại dịch khi tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của các năm trước khi xảy ra dịch bệnh COVID-19 đều đạt trên 10%, cao hơn mức tăng của năm 2023.

Việt Nam cũng là quốc gia có tốc độ đô thị hóa nhanh, dân số đông, mật độ dân số cao, số lượng hộ dân có thu nhập trung bình gia tăng đi kèm lực lượng trong độ tuổi lao động lớn. Thêm vào đó, thị trường bán lẻ Việt Nam cũng thu hút các thương hiệu nổi tiếng do số người siêu giàu tại Việt Nam được ghi nhận tăng gấp đôi và số người giàu tăng thêm 70% trong 5 năm qua, dự báo tiếp tục tăng vọt trong 5 năm tới

Dự báo thị trường bán lẻ 2024, các chuyên gia kinh tế cho biết, thị trường bán lẻ nội địa là mảnh đất “màu mỡ” cho các nhà bán lẻ khi thu nhập bình quân của người dân ngày càng cao, tầng lớp trung lưu đang tăng rất nhanh, tỷ lệ tiêu dùng so với GDP của Việt Nam cũng thuộc loại cao so với các nước trong khu vực, trên 70%.

Hiện nay, tại Việt Nam, trung bình cứ 100.000 dân thì cần có 1 đại siêu thị và 1 trung tâm thương mại, cứ 10.000 dân cần 1 siêu thị cỡ trung bình, còn 1 nghìn dân cần 1-3 cửa hàng tiện lợi. Đây là những yếu tố tiềm năng và là điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp phân phối có thể mở rộng thị phần và có rất nhiều dư địa để phát triển.

Bên cạnh đó, thời gian qua, Chính phủ đã có nhiều quyết sách kích thích nền kinh tế, trong đó các doanh nghiệp bán lẻ và người tiêu dùng được hưởng lợi như: giảm lãi suất, giảm nhiều loại thuế, phí… Từ đó, áp lực từ chi phí lãi vay cao và tồn kho lớn so với năm trước được các doanh nghiệp kỳ vọng sẽ lắng xuống nhờ các điều kiện kinh tế vĩ mô dần cải thiện.

Lực đẩy từ các chính sách hỗ trợ của Chính phủ cũng là một trong những cơ sở quan trọng giúp cho doanh nghiệp củng cố nghị lực, vững vàng vượt qua thời điểm khó khăn, đưa tỷ suất lợi nhuận của các doanh nghiệp bán lẻ cải thiện tích cực hơn trong những tháng cuối năm 2023.

Các chuyên gia kinh tế dự báo nửa cuối năm 2024 tăng trưởng của thị trường bán lẻ mới phục hồi lại như thời trước đại dịch COVID-19. Xét về trung và dài hạn, thị trường bán lẻ Việt Nam được đánh giá là một thị trường có sức hấp dẫn lớn và nhiều tiềm năng phát triển. Quy mô thị trường được dự báo sẽ tăng lên 350 tỷ USD trong vài năm tới.

1. **Dự toán chi phí đầu tư**

* **Diện tích mặt bằng siêu thị: 70 - 80 m2.**



* **Các khoản chi phí đầu tư:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Hạng mục đầu tư** | **Số tiền** | **Ghi chú** |
| 1 | Tiền thuê mặt bằng cho diện tích 70-80m2 | 60.000.000 | Giá thuê 15 triệu/tháng, đặt cọc 1 tháng, thanh toán 3 tháng. |
| 2 | Trang thiết bị | 599.000.000 | Tủ lạnh, tủ mát, bếp, giá kệ, ... |
| 3 | Hạng mục xây dựng cơ bản, IT, Maketing | 523.000.000 | Biển hiệu, quảng cáo, trang trí, thiết bị thu ngân, giám sát an ninh, ...... |
| 4 | Hàng hóa, thực phẩm | 2.000.000.000 | Hàng hóa và chi phí lưu động. |
|  | **Tổng cộng** | **3.182.000.000** |  |





1. **Thời gian thực hiện các công việc cho 1 siêu thị: 10 - 20 ngày**

* Xây dựng, sửa chữa cửa hàng: 7-10 ngày
* Lắp đặt thiết bị, xếp hàng hóa lên kệ: 5-7 ngày

*Hà Nội, ngày 25 tháng 07 năm 2024.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NGƯỜI ĐỀ XUẤT**  *(Ký và ghi rõ họ tên)*  **NGUYỄN VĂN TUÂN** |