

MIND CONNECTOR GIỚI THIỆU
CHƯƠNG TRÌNH START-UP

SẴN SÀNG KHỞI NGHIỆP KINH DOANH



01

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

SẴN SÀNG KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

02

CHƯƠNG TRÌNH DÀNH CHO AI?

Đối tượng tham gia chương trình

03

GIỚI THIỆU BAN CHUYÊN MÔN

Đội ngũ giảng dạy và chia sẻ thông tin

04

CÁC CHỦ ĐỀ & MÔN HỌC

Nội dung chương trình

05

THỜI KHÓA BIỂU

Chi tiết lịch học cho từng môn

06

HỌC CÙNG ĐỐI TÁC

Chương trình ưu đãi cho nhóm học viên

07

CẢM NHẬN HỌC VIÊN

Đánh giá chất lượng chương trình

08

NGƯỜI LIÊN HỆ

Giải đáp thông tin và Đăng ký chương trình

MỤC LỤC



1. GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Là một người trẻ với chí lớn, muốn khởi sự kinh doanh và làm chủ con đường của mình, bạn có thật sự hiểu rõ mình cần bắt đầu từ đâu?

Là một thanh niên phải bắt đầu gánh vác doanh nghiệp của gia đình, bạn đang băn khoăn về việc nên tiếp tục đi theo những lối mòn kinh doanh của cha anh, hay bứt phá đi tìm những phương thức hoàn toàn mới?

Chúng tôi hiểu những trăn trở hàng ngày, hàng giờ ấy của bạn. Dựa trên sự thấu hiểu ấy, chúng tôi trân trọng tất cả những nỗ lực, trong mọi hoàn cảnh riêng biệt của bạn – những doanh nhân, nhà khởi nghiệp trẻ tuổi.

Chính vì lẽ đó, chúng tôi tổ chức **Chương trình “Sẵn sàng khởi nghiệp kinh doanh”** để giúp bạn khởi sự một cách vững chắc với doanh nghiệp của mình, dù ở bất kể quy mô và hình thức doanh nghiệp nào.

KHỞI NGHIỆP THUẬN LỢI CHẠM ĐỈNH VINH QUANG

Khởi nghiệp cùng Chương trình Start-Up của chúng tôi và các chuyên gia đối tác sẽ khác như thế nào?

Với niềm tin rằng không có công thức thành công cố định cho mọi hoàn cảnh. Chúng tôi sẽ cùng bạn thiết lập những nền tảng tư duy và kiến thức vững chắc để từ đó, bạn áp dụng vào doanh nghiệp hay mô hình kinh doanh của mình, cho con đường thành công của riêng mình.

3 giá trị mà Chúng tôi sẽ đem lại cho bạn:

- **Strong foundation** – Nền tảng vững chắc
- **High adaptability** – Khả năng thích ứng và áp dụng cao
- **Long-term sustainability** – Phát triển bền vững dài hạn

2. CHƯƠNG TRÌNH DÀNH CHO AI?

ĐỐI TƯỢNG



Sinh viên đại học,
cao đẳng năm thứ tư

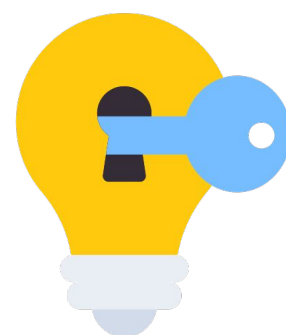
Chủ doanh nghiệp mới



Chủ hộ kinh doanh
gia đình

SAU CHƯƠNG TRÌNH, BẠN CÓ THỂ TỰ TIN

- **Định hình** doanh nghiệp của riêng bạn
- **Làm chủ** nguyên tắc khởi nghiệp
- **Tạo đà** thành công nhanh và chắc chắn



CƠ HỘI THỰC HIỆN DỰ ÁN



Sau chương trình các học viên có cơ hội trình bày dự án của mình với Ban Chuyên Môn và dự án có tiềm năng thành công nhất sẽ **Nhận được phần tài trợ tương đương 200,000,000 VNĐ** từ Chúng tôi, đồng thời có thêm cơ hội nhận thêm các nguồn tài trợ khác từ các nhà đầu tư.

3. BAN CHUYÊN MÔN



Bà **Nguyễn Thị Thanh Trúc**
Cố Vấn Đào Tạo

Bà **Đào Minh Huyền**
StartUp Advisor – Cố Vấn
Khởi Nghiệp và Đầu Tư



Bà **Nina Trần Lê**
Thiết kế chương trình
và vận hành

Ông **Nguyễn Mạnh Cường**
Chuyên viên chiến lược
và sáng tạo



4. CÁC HỌC PHẦN & MÔN HỌC



XÂY DỰNG ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH

Đánh giá sản phẩm/dịch vụ khi tự đặt sản phẩm trong một bức tranh lớn của thị trường sắp hướng tới. Hướng dẫn cách quan sát phân tích tổng thể nhất trước khi quyết định dẫn thân.

HOẠCH ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH

Tạo ra sản phẩm đúng và đặt trong một business model đúng. Thực hành thực chiến chính sản phẩm của mình với 06 bước hoạch định dưới sự tư vấn và giám sát của giảng viên.



QUẢN LÝ HỆ THỐNG KINH DOANH

Quản trị và bảo hộ thành công thành quả kinh doanh trong năm đầu tiên. Thực hành quản trị và học hỏi các kinh nghiệm thực tiễn từ đội ngũ giảng viên đang thành công trong kinh doanh tự thân đa lĩnh vực.

4.1 XÂY DỰNG ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH

GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA DOANH NGHIỆP

Đạo đức và sự
kế thừa kinh doanh,
Giá trị cốt lõi và
tế bào gốc của
doanh nghiệp

Buổi: 1
Thời lượng: 3 tiếng

DỰ THẢO CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Chọn dự án và
quản trị kế hoạch
kinh doanh

Buổi: 2
Thời lượng: 2 tiếng

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Xây dựng thương
hiệu cho doanh
nghiệp và sản phẩm

Buổi: 3
Thời lượng: 2 tiếng

SẢN PHẨM

Đưa nghệ thuật vào
sản phẩm và sự
đồng nhất
(Art & Concept)

Buổi: 4+5
Thời lượng: 4 tiếng

SỰ CẠNH TRANH TRONG NGÀNH

Nghiên cứu thị
trường và đối thủ
cạnh tranh. Tạm tính
kế hoạch kinh doanh
đối thủ
(*Có bài tập về nhà)

Buổi: 6
Thời lượng: 3 tiếng

XÁC ĐỊNH CƠ HỘI CẠNH TRANH

Tạm tính kế hoạch
kinh doanh của
đối thủ. Xác định
lỗ hổng thị trường
sản phẩm

Buổi: 7
Thời lượng: 2 tiếng



4.2 HOẠCH ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH

PRODUCT CONCEPT & BUSINESS CONCEPT

Thực hiện kế hoạch:
product – đặt
sản phẩm đúng
trong business
model đúng
(*Có bài tập về nhà)

Buổi: 8
Thời lượng: 3 tiếng

ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG

Xác định chân dung
khách hàng
tiềm năng

Buổi: 9
Thời lượng: 2 tiếng

PHÂN PHỐI

Kênh phân phối và
đường đi
sản phẩm đến
end-user

Buổi: 10
Thời lượng: 2 tiếng

TRUYỀN THÔNG & QUẢNG CÁO

Chiến lược truyền
thông và tiếp cận
nhóm khách hàng
mục tiêu
(*Có bài tập về nhà)

Buổi: 11+12
Thời lượng: 3 tiếng

CHIẾN LƯỢC GIÁ

Giá sản phẩm và giá
trị của sản phẩm

Buổi: 13
Thời lượng: 2 tiếng

NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

Kỹ năng sourcing
đầu vào để đạt biên
lợi nhuận cao nhất
(*Có bài tập về nhà)

Buổi: 14
Thời lượng: 2 tiếng

4.3 QUẢN LÝ HỆ THỐNG KINH DOANH

QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC

Man force và quy
trình quản lý team
under

Buổi: 15
Thời lượng: 2 tiếng

TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

Quản lý tài chính và
nguồn vốn

Buổi: 16
Thời lượng: 2 tiếng

XOAY VÒNG VỐN TRONG VẬN HÀNH

Quản lý tiền lẻ và
xoay vòng vốn

Buổi: 17
Thời lượng: 2 tiếng

RA MẮT THƯƠNG HIỆU

Kế hoạch kick-off
brand

Buổi: 18
Thời lượng: 2 tiếng

CỘT MỐC NĂM THỨ NHẤT: TỒN TẠI & XÂY DỰNG NỀN TẢNG

Kỹ năng tồn tại trong
năm đầu tiên start
up

Buổi: 19
Thời lượng: 2 tiếng

THUYẾT TRÌNH CUỐI KHOÁ

Chọn 4 bài tốt nhất
và chọn ra đối tượng
được đầu tư
cuối cùng.

Thuyết trình cuối khóa
Thời lượng: 1 tiếng

5. THỜI KHÓA BIỂU

CHIÊU SINH Tháng 10 năm 2022
CHI TIẾT KHÓA HỌC 20 buổi trong 8 tuần

Tháng 11/2022

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Tháng 12/2022

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6. HỌC CÙNG ĐỐI TÁC

GIẢM 5%

cho các bạn đối tác
cùng nhau đăng ký học
và ưu tiên để cặp đối
tác được làm dự án với
nhau.

Chúng tôi khuyến khích các bạn học viên tìm thêm bạn hoặc người thân có cùng ước mơ khởi nghiệp để cùng tham gia học và cùng kết hợp tạo ra những dự án khởi nghiệp chặt chẽ. Thông qua đó, các bạn cũng tìm ra được thế mạnh của mình và phát huy được thế mạnh của đối tác để thúc đẩy doanh nghiệp cùng phát triển.



CẢM NHẬN HỌC VIÊN

“Tôi có một khoảng thời gian được trải nghiệm thật sự cảm giác lăn xả vào dự án khi tham gia chương trình này. Trước đây tôi cũng biết được rằng khởi nghiệp không hề đơn giản, từ lúc ấp ủ ý tưởng đến lúc quyết tâm thực thi tôi rất lo lắng vì bản thân còn loay hoay, nhiều vấn đề chưa sáng tỏ. Khi tôi lên kế hoạch được 80% thì gặp được chương trình này. Phải nói rằng **những thông tin trong chương trình rất thiết thực, các giảng viên là những người đã làm start-up, đang thành công theo mô hình tự thân**, tôi thấy vô cùng phù hợp với hoàn cảnh hiện tại của mình. Ban đầu tôi hơi lẩn tránh về chi phí chương trình, tuy nhiên khi vào học thì không phải chỉ được học và **tôi được các chuyên gia tư vấn thực sự trên kế hoạch kinh doanh của chính tôi. Học xong, tôi thấy tự tin hơn và biết rõ mình muốn gì hơn trong tương lai.**”
Chị Phạm Thị Hải An, Founder nhãn hàng Gac Lyco – Sản phẩm dinh dưỡng tiền Vitamin C từ Gấc.

7. LIÊN HỆ

LIÊN HỆ



- Bà Nguyễn Thị Thanh Trúc
mandy.nguyen@mindconnector.com.vn
- Ông Nguyễn Phan Ngọc Hiếu
hieu.nguyen@mindconnector.com.vn

Địa chỉ học:

- 224 Điện Biên Phủ, P.Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM
- Etown Central - 11 Đoàn Văn Bơ, P.13, Q.4, TP.HCM

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG



- Hotline:
0983.999.702
- Email
[**Register@mindconnector.com.vn**](mailto:Register@mindconnector.com.vn)

