**ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN NGÀNH**

**Tên đề tài:** Thiết kế Form bán hàng giày dép.

**Người hướng dẫn: Ths.Nguyễn Văn Thuận**

**Thời gian thực hiện:**

**Sinh viên thực hiện:** Lê Nguyễn Yến Thanh MASV: 018101128

Huỳnh Trang MASV: 018101015

**Loại đề tài:** Thiết kế Form bán giày dép bằng VisualBasic.net

**Phân công công việc:**

* Lê Nguyễn Yến Thanh: Thiết kế và code Form Sản phẩm, Hóa đơn, Chi tiết hóa đơn
* Huỳnh Trang: Thiết kế và code From Nhân viên, Khách hàng.

**Nội dung đề tài:**

1. Bối cảnh thực tiễn:

* Ngành giày dép Việt Nam hiện nay phân thái thành 2 thị trường. Một là thị trường nội địa, hai là thị trường xuất khẩu, trong đó thị trường xuất khẩu chiếm tỷ trọng giá trị lớn hơn rất nhiều thị trường nội địa.
* Hiệp hội Da Giày Túi xách Việt Nam chỉ ra rằng có 90% sản phẩm giày dép xuất khẩu, số còn lại được tiêu thụ tại thị trường nội địa, đó cũng là lý do nhiều năm nay câu chuyện doanh nghiệp Việt bỏ ngỏ thị trường da giày trong nước Việt Nam.
* Một đại diện của Vụ Công Nghiệp Nhẹ thuộc Bộ Công Thương cho biết, nhu cầu sử dụng giày dép mỗi năm tại Việt Nam khoảng 150 triệu đôi. Từ đó chúng ta tính ra được số lượng giày dép bán ra trong tháng tương đương 12. 5 triệu đôi/ tháng, tính trung bình mỗi ngày thị trường Việt Nam tiêu dùng khoảng 0.41 triệu đôi/ ngày.
* Hiện nay thị trường giày dép nội địa còn rất nhiều tiềm năng để những người mới kinh doanh có cơ hội. Vậy thì chúng sẽ nghiên cứu sâu các bước kinh doanh giày dép tại Việt Nam như thế nào.

1. Mục tiêu nhiệm vụ đồ án

* Mục tiêu: Thiết kế