

DẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
KHOA KHOA HỌC & KỸ THUẬT MÁY TÍNH



LẬP TRÌNH WEB (CO3049)

Assignment

WEBSITE CÔNG TY - DOANH NGHIỆP

Advisor: Nguyễn Hữu Hiếu

Students: Trương Thành Gia Thịnh - 1915331

Nguyễn Xuân Triều - 2110610

Nguyễn Nguyên Nguyễn - 2110405

Nguyễn Thanh Liêm - 2111637

Email nhóm trưởng: nguyen.nguyennguyuen@hcmut.edu.vn

HO CHI MINH CITY, DECEMBER 2023



Contents

1	Danh sách thành viên & Nhiệm vụ được phân công	3
2	GIỚI THIỆU	4
2.1	Website công ty - doanh nghiệp là gì ?	4
2.2	Tại sao công ty – doanh nghiệp lại cần có website?	5
3	CƠ SỞ LÝ THUYẾT	6
3.1	Frame Work	6
3.1.1	Bootstrap 5.1.3	6
3.1.2	Iconify 2.1.0	8
3.2	Công cụ hỗ trợ	9
3.2.1	Các công cụ hỗ trợ tạo điều khoản miễn phí	9
3.2.2	Real Favicon Generator	9
3.3	Thư viện (Library)	10
3.3.1	Bootstrap Icon 1.7.1	10
3.3.2	Front Awesome 5.15.4	10
3.3.3	Jquery 3.6.0	10
3.4	Công nghệ (Technologies)	11
3.4.1	SEO (Search Engine Optimization)	11
3.4.2	Bảo mật (Security)	14
4	THIẾT KẾ ỨNG DỤNG	15
4.1	Thiết kế cơ sở dữ liệu (CSDL)	15
4.1.1	Mô tả thiết kế CSDL	15
4.1.2	Ý nghĩa các bảng và từng thuộc tính trong bảng	16
4.1.2.a	Bảng Product	16
4.1.2.b	Bảng Admin	16
4.1.2.c	Bảng User	16
4.1.2.d	Bảng Order	17
4.1.2.e	Bảng Comment	17
4.1.2.f	Bảng Review	17
4.1.2.g	Bảng News	17
4.2	Cấu trúc mã nguồn	19
4.3	Mô hình ứng dụng	21
4.4	Các tính năng được xây dựng	22
5	HIỆN THỰC	23
5.1	Dối với khách hàng	23
5.1.1	Giao diện trang chủ	23
5.1.2	Giao diện trang sản phẩm Nam	23
5.1.3	Giao diện trang chi tiết sản phẩm Nam	24
5.1.4	Giao diện trang sản phẩm Nữ	24
5.1.5	Giao diện trang chi tiết sản phẩm Nữ	25
5.1.6	Giao diện trang sản phẩm Trẻ em	25
5.1.7	Giao diện trang chi tiết sản phẩm Trẻ em	26
5.1.8	Giao diện trang tin tức	26
5.1.9	Giao diện trang tin tức chi tiết	27



5.1.10	Giao diện trang về chúng tôi	27
5.1.11	Giao diện trang đăng ký tài khoản	27
5.1.12	Giao diện trang đăng nhập	28
5.2	Dối với thành viên	28
5.2.1	Giao diện trang hồ sơ	28
5.2.2	Giao diện trang giỏ hàng	29
5.2.3	Giao diện xóa giỏ hàng	29
5.2.4	Giao diện trang thanh toán	30
5.3	Dối với quản lý	31
5.3.1	Quản lý được thêm, xóa, sửa sản phẩm	31
5.3.2	Quản lý có thể xóa bình luận quá tiêu cực	31
5.3.3	Quản lý có thể quản lý thành viên của mình, chặn hoặc xóa thành viên .	32
5.4	Dối với thêm bớt quản trị viên	32
5.4.0.a	Dối với quản trị viên đặc quyền admin	32
5.4.0.b	Dối với quản trị viên đặc quyền admin(quyền thấp hơn) .	32
6	TỔNG KẾT	33
6.1	Những điểm nổi bật trong assignment	33
6.2	Những điểm hạn chế trong assignment	33
6.3	Phương hướng giải quyết và phát triển	34



1 Danh sách thành viên & Nhiệm vụ được phân công

STT	Họ & Tên	MSSV	Nhiệm vụ được phân công	Tỷ lệ hoàn thành
1	Trương Thành Gia Thịnh	1915331	- Nghiên cứu lý thuyết & Viết chương trình hiện thực	100%
2	Nguyễn Xuân Triều	2110610	- Nghiên cứu lý thuyết & Viết chương trình hiện thực	100%
2	Nguyễn Nguyên Nguyễn	2110610	- Nghiên cứu lý thuyết & Viết chương trình hiện thực	100%
2	Nguyễn Thanh Liêm	2110610	- Nghiên cứu lý thuyết & Viết chương trình hiện thực	100%



2 GIỚI THIỆU

2.1 Website công ty - doanh nghiệp là gì ?

Website công ty-doanh nghiệp là một trang web được tạo ra để đại diện cho một công ty, tổ chức hoặc doanh nghiệp trên Internet. Nó thường chứa thông tin về công ty, sản phẩm và dịch vụ mà công ty cung cấp, thông tin liên hệ và các tài nguyên khác như tin tức, blog hoặc tài liệu tải về.

Một trang web công ty-doanh nghiệp có thể có các tính năng và mục tiêu khác nhau, tùy thuộc vào mục đích và ngành nghề của công ty. Dưới đây là một số đặc điểm chung của một website công ty-doanh nghiệp:

- Giới thiệu công ty: Trang web công ty-doanh nghiệp thường cung cấp thông tin về công ty, bao gồm lịch sử, giá trị cốt lõi, mục tiêu và sứ mệnh của công ty.
- Sản phẩm và dịch vụ: Trang web thường giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ mà công ty cung cấp, bao gồm thông tin chi tiết, hình ảnh và các tính năng quan trọng. Đôi khi, khách hàng có thể mua hàng trực tuyến thông qua trang web.
- Thông tin liên hệ: Trang web công ty-doanh nghiệp thường cung cấp thông tin liên hệ như địa chỉ, số điện thoại, địa chỉ email và biểu mẫu liên hệ để khách hàng có thể liên lạc với công ty.
- Tin tức và blog: Một số công ty sử dụng trang web để chia sẻ tin tức, bài viết blog hoặc thông tin cập nhật về ngành nghề của mình. Điều này giúp tăng cường sự tương tác với khách hàng và tạo sự tin tưởng.
- Tài liệu tải về và tài nguyên: Công ty có thể cung cấp các tài liệu tải về như báo cáo, hướng dẫn sử dụng, tài liệu kỹ thuật hoặc các tài liệu khác liên quan đến sản phẩm và dịch vụ của mình.
- Trang việc làm: Một số công ty có trang việc làm trên trang web để quảng bá các cơ hội việc làm và thu hút nhân viên tài năng.
- Tích hợp các mạng xã hội: Nhiều trang web công ty-doanh nghiệp tích hợp các biểu trưng xã hội như liên kết tới trang Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram và các nền tảng khác để tạo sự kết nối và tương tác với khách hàng.

Trang web công ty-doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu, thu hút khách hàng, cung cấp thông tin và tạo một mặt trận trực tuyến chuyên nghiệp cho công ty.



2.2 Tại sao công ty – doanh nghiệp lại cần có website?

Công ty và doanh nghiệp cần có một trang web vì các lý do sau đây:

- Giao tiếp và tiếp cận khách hàng: Trang web cung cấp một kênh giao tiếp trực tuyến để công ty có thể tiếp cận và tương tác với khách hàng. Khách hàng có thể tìm kiếm thông tin về sản phẩm, dịch vụ, thông tin liên hệ và các thông tin khác liên quan đến công ty. Điều này giúp tăng cường sự tương tác và tạo dựng mối quan hệ với khách hàng.
- Xây dựng thương hiệu và uy tín: Một trang web chuyên nghiệp và hấp dẫn giúp xây dựng thương hiệu và tạo dựng uy tín cho công ty. Nó cho phép công ty truyền tải thông điệp của mình, giới thiệu giá trị cốt lõi và tạo nên ấn tượng đầu tiên tốt đẹp với khách hàng.
- Cảnh tranh trực tuyến: Trong thời đại công nghệ số, nhiều khách hàng tìm kiếm thông tin sản phẩm và dịch vụ trực tuyến trước khi quyết định mua hàng. Một trang web giúp công ty cạnh tranh trực tuyến và hiển thị sản phẩm và dịch vụ của mình cho khách hàng tiềm năng. Nếu công ty không có mặt trực tuyến, có thể bỏ lỡ cơ hội kinh doanh và khách hàng có thể chuyển sang các đối thủ cạnh tranh.
- Mở rộng thị trường và tiếp cận khách hàng mới: Trang web cho phép công ty tiếp cận khách hàng ở xa và mở rộng thị trường đến khu vực mới. Khách hàng từ khắp nơi trên thế giới có thể tìm thấy công ty của bạn thông qua trang web, đặt mua hàng trực tuyến hoặc liên hệ để biết thêm thông tin. Điều này mở rộng cơ hội kinh doanh và tạo ra tiềm năng tăng trưởng.
- Tăng hiệu suất và tiết kiệm thời gian: Trang web có thể cung cấp thông tin tự động và trực tuyến cho khách hàng, giúp tiết kiệm thời gian và tăng hiệu suất làm việc. Thay vì phải trả lời các câu hỏi cơ bản từ khách hàng một cách riêng lẻ, công ty có thể cung cấp thông tin chi tiết trên trang web để khách hàng tự tìm hiểu.
- Marketing và quảng bá: Trang web là một công cụ quan trọng trong chiến lược marketing và quảng bá của công ty. Nó cho phép công ty promte sản phẩm, dịch vụ, khuyến mãi, tin tức và sự kiện một cách dễ dàng đến khách hàng thông qua các trang landing, blog, tin tức và mạng xã hội tích hợp.

Trên tất cả, một trang web chuyên nghiệp và hiện đại giúp công ty tạo dựng mặt trận trực tuyến mạnh mẽ, tăng cường tương tác khách hàng và mở rộng cơ hội kinh doanh.

3 CƠ SỞ LÝ THUYẾT

3.1 Frame Work

3.1.1 Bootstrap 5.1.3

Build responsive, mobile-first projects on the web with the world's most popular front-end component library.

Bootstrap is an open source toolkit for developing with HTML, CSS, and JS. Quickly prototype your ideas or build your entire app with our Sass variables and mixins, responsive grid system, extensive prebuilt components, and powerful plugins built on jQuery.

Get started Download

Currently v4.3.1

Bootstrap 5.1.3 là một phiên bản cũ của framework CSS (Cascading Style Sheets) được gọi là Bootstrap. Bootstrap là một bộ công cụ phát triển web mã nguồn mở phổ biến, đáng tin cậy và được sử dụng rộng rãi để xây dựng giao diện người dùng (UI) cho các trang web và ứng dụng web.

Phiên bản Bootstrap 5.1.3 là một phiên bản cập nhật của Bootstrap 5, mà đi kèm với các cải tiến, sửa lỗi và cải thiện so với các phiên bản trước đó. Mỗi phiên bản Bootstrap cung cấp các tệp CSS và JavaScript có sẵn để giúp bạn tạo giao diện web đáp ứng, tương thích trên nhiều thiết bị và trình duyệt khác nhau.

Bootstrap là một framework CSS phổ biến và mạnh mẽ, nhưng như mọi công nghệ khác, nó cũng có những ưu điểm và nhược điểm riêng. Dưới đây là một số ưu và nhược điểm của Bootstrap:

Ưu điểm của Bootstrap:

- Độ phổ biến và hỗ trợ rộng rãi: Bootstrap là một trong những framework CSS phổ biến nhất, có nhiều nguồn tài liệu và hỗ trợ từ cộng đồng phát triển web. Điều này giúp ta dễ dàng tìm kiếm giải pháp, mẫu giao diện, và hướng dẫn để xây dựng trang web.
- Giao diện đáp ứng: Bootstrap cung cấp hệ thống lưới linh hoạt và các lớp CSS được thiết kế để giúp ta xây dựng giao diện đáp ứng dễ dàng. Trang web được xây dựng bằng Bootstrap sẽ tự động điều chỉnh và phù hợp với các kích thước màn hình khác nhau, từ điện thoại di động đến máy tính bảng và máy tính để bàn.
- Các thành phần giao diện sẵn: Bootstrap cung cấp một số thành phần giao diện sẵn có như nút, biểu đồ, bảng, mẫu biểu, menu điều hướng và nhiều



hơn nữa. Các thành phần này giúp ta xây dựng nhanh chóng và dễ dàng giao diện web chuyên nghiệp mà không cần viết mã CSS và JavaScript từ đầu.

- Tích hợp JavaScript: Bootstrap có sẵn các tệp JavaScript để hỗ trợ các tính năng tương tác như carousel, tab, modal, dropdown và nhiều hơn nữa. Ta có thể sử dụng các thành phần này một cách dễ dàng chỉ bằng cách thêm các lớp CSS và gọi các hàm JavaScript tương ứng.

Nhược điểm của Bootstrap:

- Quá phụ thuộc vào framework: Việc sử dụng Bootstrap có thể khiến mã HTML trở nên khá nặng do việc tải các tệp CSS và JavaScript của framework. Điều này có thể ảnh hưởng đến tốc độ tải trang và hiệu suất của trang web.
- Giao diện phổ biến: Vì Bootstrap được sử dụng rộng rãi, nhiều trang web sử dụng framework này có thể có giao diện giống nhau hoặc khá quen thuộc. Điều này có thể làm giảm tính độc đáo và sự phân biệt của trang web.
- Tùy chỉnh hạn chế: Bootstrap có các lớp CSS và cấu trúc mặc định, điều này có thể làm hạn chế khả năng tùy chỉnh giao diện theo ý muốn. Đôi khi ta có thể phải viết thêm CSS tùy chỉnh hoặc ghi đè lên các lớp CSS của Bootstrap để đạt được thiết kế mong muốn.
- Kích thước tệp lớn: Nếu ta chỉ sử dụng một phần nhỏ của Bootstrap và không tận dụng toàn bộ tính năng của framework, việc tải xuống các tệp CSS và JavaScript có thể là không cần thiết và làm tăng kích thước trang web.

Tuy nhiên, những nhược điểm này có thể được vượt qua bằng cách tùy chỉnh và tối ưu hóa Bootstrap theo nhu cầu và yêu cầu cụ thể của dự án.



Cách cài đặt Bootstrap: Ta có thể truy cập vào trang chủ của Bootstrap (<https://getbootstrap.com>) và tải xuống phiên bản Bootstrap muốn sử dụng. Khi tải file bootstrap về thì việc sử dụng sẽ không phụ thuộc vào tốc độ mạng. Ngoài ra, ta có thể sử dụng đoạn mã để sử dụng cdn.

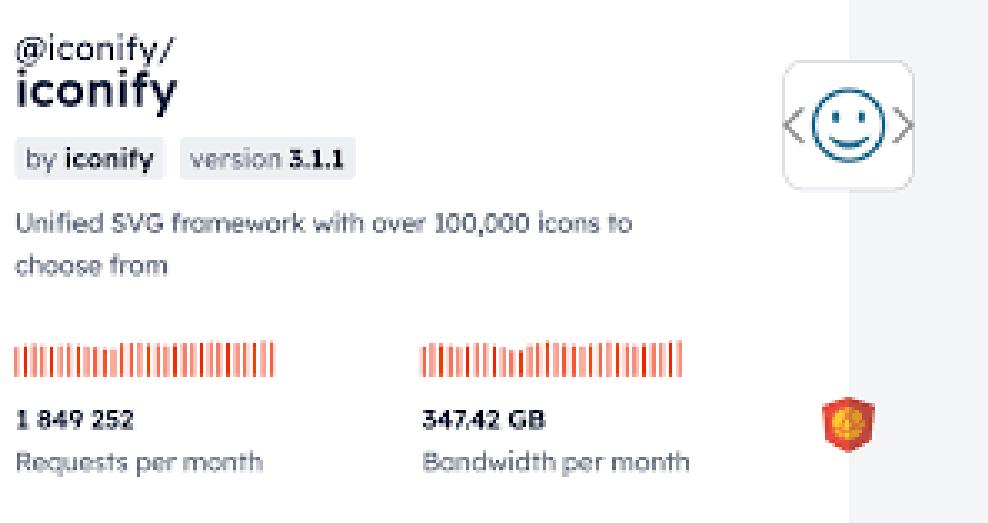
```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <title>Trang web của bạn</title>
    <link rel="stylesheet"
        href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/css/bootstrap.min.css">
</head>
<body>
    <!-- Nội dung trang web của bạn -->

    <script
        src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/js/bootstrap.min.js"></script>
</body>
</html>
```

Trong đoạn mã trên, thẻ `<link>` liên kết đến tệp tin CSS của Bootstrap từ CDN và thẻ `<script>` liên kết đến tệp tin JavaScript của Bootstrap từ CDN. Ta chỉ cần sao chép và dán đoạn mã này vào trang web và Bootstrap sẽ được tải từ CDN và áp dụng cho trang web.

3.1.2 Iconify 2.1.0

Đây là framework hỗ trợ về những icon với hơn 100.000 icon miễn phí. Trên trang web chính của iconify.design có hỗ trợ định dạng icon dưới dạng thẻ `<svg>`, nên ta không cần add `<script src="https://code.iconify.design/2/2.1.0/iconify.min.js"></script>` của iconify vào code.

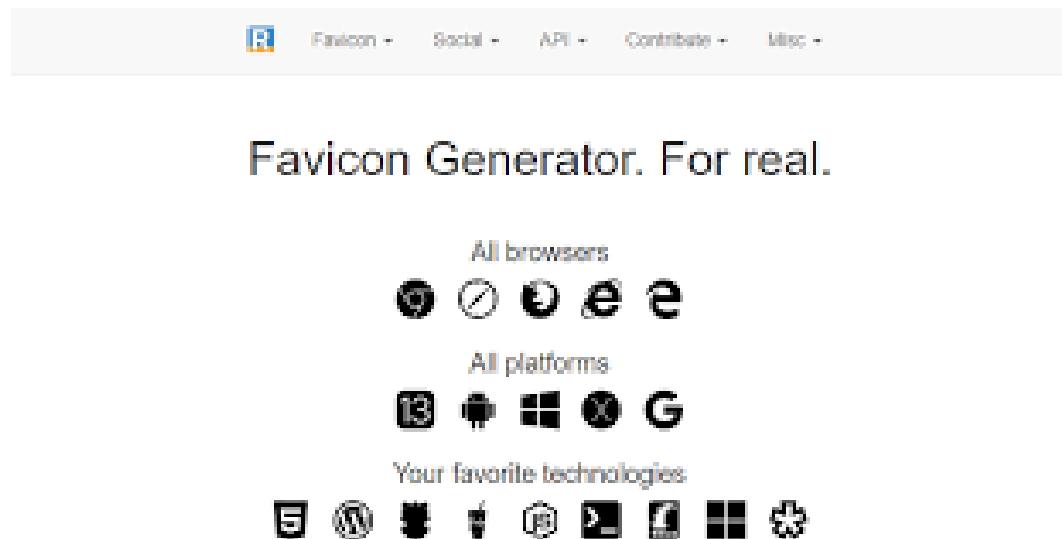


3.2 Công cụ hỗ trợ

3.2.1 Các công cụ hỗ trợ tạo điều khoản miễn phí

TermsFeed.com là một trang web cung cấp các dịch vụ và công cụ để tạo ra các chính sách bảo mật, điều khoản và điều kiện, thông báo về cookie và các tài liệu pháp lý khác cho doanh nghiệp. Nó giúp các doanh nghiệp tuân thủ các quy định về quyền riêng tư và tuân thủ pháp luật liên quan đến bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ quyền lợi của người dùng và các yêu cầu khác về tuân thủ pháp lý. Các công cụ và dịch vụ của TermsFeed giúp người dùng tạo ra các chính sách và tài liệu pháp lý phù hợp với các quy định và yêu cầu pháp lý tại các quốc gia và khu vực khác nhau trên thế giới.

3.2.2 Real Favicon Generator



Real Favicon Generator là một công cụ trực tuyến miễn phí được sử dụng để tạo ra các favicon chuyên nghiệp cho trang web. Favicon là biểu tượng nhỏ xuất hiện trên thanh địa chỉ trình duyệt và tab trình duyệt, giúp nhận dạng và tạo thêm sự chuyên nghiệp cho trang web. Công cụ Real Favicon Generator cho phép bạn tạo ra favicon dựa trên hình ảnh nguồn của bạn và tạo ra các biểu tượng phù hợp với các nền tảng và trình duyệt khác nhau, bao gồm cả máy tính và thiết bị di động. Bằng cách sử dụng Real Favicon Generator, có thể tạo ra các favicon tương thích và đồng nhất trên nhiều nền tảng, cải thiện trải nghiệm người dùng và tạo thêm sự chuyên nghiệp cho trang web của mình.



3.3 Thư viện (Library)

3.3.1 Bootstrap Icon 1.7.1

Bootstrap icon là một thư viện các icon mã nguồn mở với hơn 1.500 icons. Ta có thể copy thẳng `<svg>` tag vào trong project, hoặc include cdn `<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap-icons@1.7.1/font/bootstrap-icons.css">` vào trong code và sử dụng chúng bằng cách dùng các class

3.3.2 Front Awesome 5.15.4

Front Awesome 5.15.4 là một bản phát hành của Font Awesome, một bộ sưu tập các biểu tượng và biểu tượng vector đẹp mắt được sử dụng rộng rãi trong phát triển web. Font Awesome cung cấp hàng trăm biểu tượng và biểu tượng vector đa dạng, từ các biểu tượng xã hội, biểu tượng đối tượng, biểu tượng hình ảnh, biểu tượng địa điểm và nhiều hơn nữa. Nó được thiết kế để dễ dàng sử dụng và tích hợp vào các dự án web, giúp ta tạo ra giao diện người dùng hấp dẫn và chuyên nghiệp. Phiên bản 5.15.4 là một phiên bản cụ thể của Font Awesome với cải tiến và sửa lỗi so với các phiên bản trước đó. Front Awesome được các lập trình viên đánh giá cao bởi tính chuyên nghiệp cũng như đa dạng về các icon. Ngoài ra cùng 1 icon, Front Awesome còn cung cấp nhiều giao diện như:

- solid (fas)
- regular (far)
- light (fal)
- doutone (fad)

3.3.3 Jquery 3.6.0

jQuery 3.6.0 là một phiên bản của thư viện JavaScript jQuery, một công cụ mạnh mẽ và phổ biến được sử dụng trong phát triển web. jQuery giúp đơn giản hóa việc tương tác với các phần tử HTML, xử lý sự kiện, thao tác CSS, thực hiện các hiệu ứng và truy xuất dữ liệu từ máy chủ. Nó giúp rút ngắn mã JavaScript và cung cấp một cú pháp dễ hiểu và tiện lợi cho việc thao tác trên tài liệu HTML.

Phiên bản 3.6.0 là một bản cập nhật của jQuery với các cải tiến và sửa lỗi so với các phiên bản trước đó. Nó cung cấp các tính năng mới và cải thiện hiệu suất và ổn định của thư viện Jquery được thiết kế nhằm đơn giản hóa thao tác HTML DOM, cũng như các event, animation trong CSS và Ajax. Cùng với sự tiện dụng của nó, đây còn là thư viện mã nguồn mở, nên nó rất được ưa chuộng, có đến 73 phần trăm trong số 10 triệu trang web phổ biến nhất sử dụng. Để sử dụng jQuery thông qua CDN (Content Delivery Network), ta có thể thêm đoạn mã sau vào phần `<head>` của trang web:



```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <title>Trang web cua ban</title>
    <script
        src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.6.6/jquery.min.js"></script>
</head>
<body>
    <!-- Noid dung trang web cua ban -->
</body>
</html>
```

Trong đoạn mã trên, thẻ `<script>` liên kết đến tệp tin JavaScript của jQuery từ CDN. Ta chỉ cần sao chép và dán đoạn mã này vào trang web và jQuery sẽ được tải từ CDN và sẵn sàng sử dụng trong trang web.

3.4 Công nghệ (Technologies)

3.4.1 SEO (Search Engine Optimization)

SEO (Search Engine Optimization) là quá trình tối ưu hóa các yếu tố trên một trang web nhằm cải thiện vị trí của trang đó trên các kết quả tìm kiếm tự nhiên của các công cụ tìm kiếm, chẳng hạn như Google, Bing, và Yahoo. Mục tiêu của SEO là tăng cường khả năng hiển thị và xếp hạng của trang web trên các trang kết quả tìm kiếm, từ đó thu hút lượng lớn lưu lượng truy cập, tăng cường sự nhận diện thương hiệu và tăng doanh thu.

Quá trình SEO bao gồm nghiên cứu từ khóa, tối ưu hóa nội dung trang web,



tối ưu hóa cấu trúc và mã nguồn trang, xây dựng liên kết từ các trang web khác, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và nhiều yếu tố khác. Bằng cách tuân thủ các nguyên tắc và phương pháp SEO, trang web có thể cải thiện sự hiển thị và xếp hạng trên các công cụ tìm kiếm, làm tăng khả năng tiếp cận của người dùng và tăng cơ hội tương tác và giao dịch trên trang web đó.

SEO mang lại nhiều lợi ích quan trọng cho một trang web và doanh nghiệp, bao gồm:

- Tăng khả năng tiếp cận và tăng lưu lượng truy cập: Tối ưu hóa SEO giúp trang web xếp cao hơn trên kết quả tìm kiếm tự nhiên, từ đó thu hút lượng lớn lưu lượng truy cập từ người dùng quan tâm đến sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.
- Tăng tính nhận diện thương hiệu: Khi trang web của bạn xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm hàng đầu, nó tạo ra sự tin tưởng và nhận diện tích cực với công chúng. Điều này giúp xây dựng thương hiệu của bạn và tăng khả năng người dùng nhớ đến bạn khi có nhu cầu.
- Tăng tương tác và chuyển đổi: Một trang web được tối ưu hóa SEO mang lại trải nghiệm người dùng tốt hơn, tiếp cận đúng đối tượng khách hàng và cung cấp thông tin hữu ích. Điều này tăng khả năng tương tác của người dùng trên trang web và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi, từ việc đăng ký, mua hàng đến liên hệ và yêu cầu dịch vụ.
- Tiết kiệm chi phí quảng cáo: SEO là một hình thức tiếp thị có chi phí trung bình thấp hơn so với quảng cáo trực tuyến truyền thống. Khi trang web của bạn xếp hạng tốt trên kết quả tìm kiếm tự nhiên, bạn có thể tiết kiệm chi phí quảng cáo trực tuyến và vẫn tiếp cận được khách hàng tiềm năng.
- Cạnh tranh với các đối thủ: Nếu bạn không tối ưu hóa SEO cho trang web của mình, bạn có thể bị tụt hậu so với các đối thủ cạnh tranh. Tối ưu hóa SEO giúp bạn nắm bắt cơ hội và cạnh tranh với các đối thủ trong ngành của mình, đảm bảo sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.

Có nhiều phương pháp SEO hiệu quả mà bạn có thể áp dụng để cải thiện vị trí của trang web trên các công cụ tìm kiếm. Dưới đây là một số phương pháp quan trọng:

- Nghiên cứu từ khóa: Tìm hiểu và chọn các từ khóa phù hợp với nội dung trang web của bạn và mà người dùng có thể tìm kiếm. Sử dụng các công cụ nghiên cứu từ khóa như Google Keyword Planner hoặc SEMrush để tìm từ khóa có lượng tìm kiếm cao và đối thủ cạnh tranh thấp.
- Tối ưu hóa nội dung: Viết nội dung chất lượng và hấp dẫn cho trang web của bạn, bao gồm việc sử dụng từ khóa mục tiêu trong tiêu đề, mô tả, đoạn mở đầu và nội dung chính. Hãy đảm bảo rằng nội dung của bạn cung cấp giá trị cho người đọc và đáp ứng đúng nhu cầu của họ.



- Tối ưu hóa tiêu đề và thẻ meta: Sử dụng từ khóa mục tiêu trong tiêu đề trang (heading tag) và thẻ meta (meta tags) như thẻ meta description. Tiêu đề và thẻ meta giúp mô tả và tóm tắt nội dung trang web trong kết quả tìm kiếm, hãy viết một cách hấp dẫn và khuyến khích người dùng nhấp vào.
- Xây dựng liên kết: Xây dựng liên kết từ các trang web khác đến trang web của bạn có thể tăng cường sự tin tưởng và uy tín của trang web trong mắt các công cụ tìm kiếm. Tìm kiếm các cơ hội liên kết từ các trang web liên quan, blog, diễn đàn hoặc xây dựng mối quan hệ với các chuyên gia trong ngành của bạn để có thể nhận được các liên kết chất lượng.
- Tối ưu hóa tốc độ tải trang: Tốc độ tải trang là một yếu tố quan trọng trong SEO. Đảm bảo rằng trang web của bạn tải nhanh và tối ưu hóa hình ảnh, mã nguồn và các yếu tố khác để giảm thời gian tải trang. Bạn có thể sử dụng công cụ như Google PageSpeed Insights để kiểm tra và cải thiện tốc độ tải trang.
- Tối ưu hóa di động: Với sự gia tăng của việc sử dụng di động, tối ưu hóa trang web của bạn cho các thiết bị di động là rất quan trọng. Đảm bảo trang web của bạn có thiết kế đáp ứng (responsive design) và tải nhanh trên các thiết bị di động.
- Theo dõi và đánh giá: Theo dõi và đánh giá hiệu quả của chiến dịch SEO của bạn là rất quan trọng. Sử dụng các công cụ phân tích web như Google Analytics để theo dõi lưu lượng truy cập, thời gian ở lại trang, tỷ lệ chuyển đổi và các chỉ số khác. Dựa trên dữ liệu này, điều chỉnh chiến lược của bạn để đạt được kết quả tốt hơn.

3.4.2 Bảo mật (Security)



Bảo mật trong quản trị web là một khía cạnh quan trọng để đảm bảo an toàn và bảo vệ thông tin trên các trang web. Dưới đây là một số phương pháp và nguyên tắc cơ bản trong việc bảo mật quản trị web:

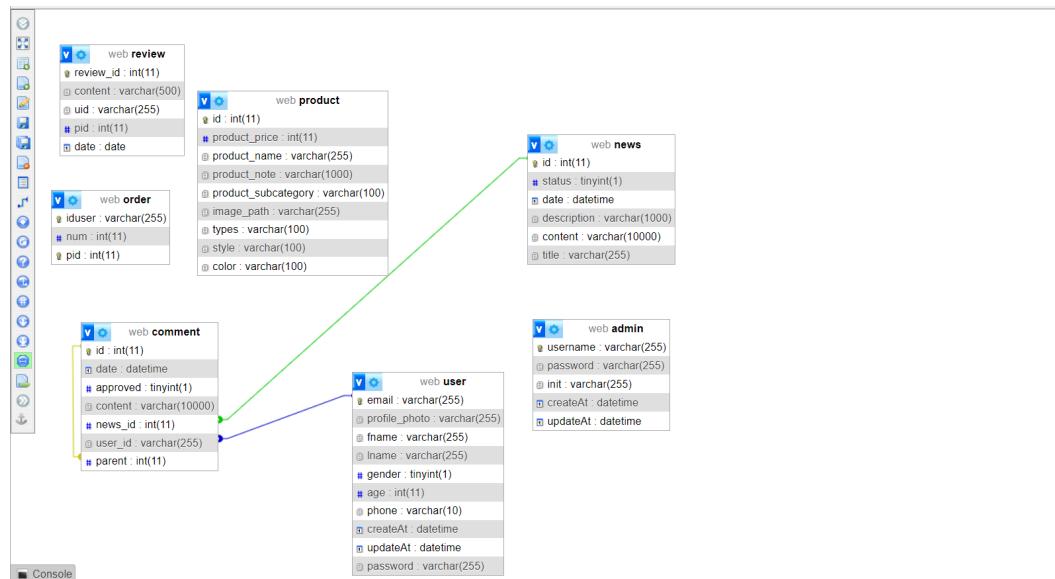
- Cập nhật hệ thống và phần mềm: Hãy đảm bảo rằng hệ điều hành, các phần mềm quản lý nội dung (CMS), plugin và các thành phần khác trên trang web của bạn đều được cập nhật mới nhất. Việc cập nhật thường xuyên giúp vá các lỗ hổng bảo mật và giảm thiểu nguy cơ tấn công.
- Sử dụng mã hóa: Sử dụng HTTPS để mã hóa dữ liệu truyền qua mạng giữa trình duyệt và máy chủ web. Điều này đảm bảo rằng thông tin gửi đi và nhận về được bảo vệ và không thể bị đánh cắp hoặc sửa đổi.
- Quản lý quyền truy cập: Chỉ cung cấp quyền truy cập cần thiết cho người dùng và quản trị viên. Hạn chế quyền truy cập theo vai trò và nguyên tắc nguyên tắc lấy nguyên tắc lấy ít nhất (least privilege principle), nghĩa là chỉ cung cấp những quyền cần thiết để thực hiện công việc cụ thể.
- Xác thực và ủy quyền: Sử dụng các phương thức xác thực mạnh như xác thực hai yếu tố (2FA) để bảo vệ tài khoản quản trị. Đồng thời, đảm bảo rằng quá trình ủy quyền được thực hiện một cách cẩn thận và chỉ cấp quyền truy cập cho các người dùng có nhu cầu thực sự.

- Bảo vệ dữ liệu người dùng: Đảm bảo rằng các thông tin cá nhân và dữ liệu người dùng được bảo vệ một cách an toàn. Hãy áp dụng các biện pháp bảo mật để ngăn chặn việc truy cập trái phép, mất mát hoặc sử dụng sai mục đích thông tin cá nhân.
- Theo dõi và ghi nhật ký: Thực hiện giám sát liên tục và ghi nhật ký các hoạt động trên hệ thống quản trị web. Điều này giúp phát hiện sớm các hoạt động bất thường và xác định nguyên nhân gốc rễ của sự cố bảo mật.
- Kiểm tra bảo mật định kỳ: Thực hiện các kiểm tra bảo mật định kỳ để phát hiện và khắc phục các lỗ hổng bảo mật có thể tồn tại trên trang web. Kiểm tra bao gồm kiểm tra xâm nhập (penetration testing), kiểm tra quét (vulnerability scanning) và kiểm tra mã nguồn (code review).
- Đào tạo và nhận thức: Đảm bảo rằng nhân viên quản trị web và người dùng đều được đào tạo về các mối đe dọa bảo mật và các phương pháp phòng ngừa. Tạo ra một môi trường nhận thức về bảo mật để mọi người có thể nhận biết và báo cáo các vấn đề liên quan đến bảo mật và thực hiện các biện pháp bảo mật một cách chính xác.

4 THIẾT KẾ ỨNG DỤNG

4.1 Thiết kế cơ sở dữ liệu (CSDL)

4.1.1 Mô tả thiết kế CSDL





4.1.2 Ý nghĩa các bảng và từng thuộc tính trong bảng

4.1.2.a Bảng Product

- id: Khóa chính, kiểu dữ liệu int(11), dùng để chỉ định số thứ tự của sản phẩm
- product_price: kiểu dữ liệu int(11), dùng để chỉ định giá của sản phẩm
- pruduct_name: kiểu dữ liệu varchar(255), dùng để chỉ định tên sản phẩm
- product_note: kiểu dữ liệu varchar(1000), mô tả lưu ý về sản phẩm
- product_subcategory: kiểu dữ liệu varchar(100), dùng để mô tả về sản phẩm
- image_path: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa đường dẫn của ảnh
- types: kiểu dữ liệu varchar(100), mô tả kiểu dữ liệu(men,women,kid)
- style: kiểu dữ liệu varchar(100), mô tả style của quần áo
- color: kiểu dữ liệu varchar(100), mô tả màu của quần áo

4.1.2.b Bảng Admin

- username: Khóa chính, kiểu dữ liệu varchar(255), chứa tên của admin đăng nhập
- password: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa mật khẩu của admin
- init: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa trạng thái đăng nhập
- createdAt: kiểu dữ liệu datetime, chứa thời điểm tài khoản được tạo
- updatedAt: kiểu dữ liệu datetime, chứa thời điểm tài khoản được update

4.1.2.c Bảng User

- email: Khóa chính, kiểu dữ liệu varchar(255), chứa email của user
- profile_photo: kiểu dữ liệu varchar(255), lưu ảnh profile của user
- fname: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa firstname của user
- lname: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa lastname của user
- gender: kiểu dữ liệu tinyint(1), mô tả giới tính của user
- age: kiểu dữ liệu int(11), chứa tuổi của user
- phone: kiểu dữ liệu varchar(10), chứa số điện thoại của user
- createdAt: kiểu dữ liệu datetime, chứa thời điểm tài khoản được tạo
- updatedAt: kiểu dữ liệu datetime, chứa thời điểm tài khoản được update
- password: kiểu dữ liệu varchar(255), chứa mật khẩu của username



4.1.2.d Bảng Order

chưa có gì hết

4.1.2.e Bảng Comment

- id: Khóa chính, kiểu dữ liệu int(11), thứ tự comment
- date: kiểu dữ liệu datetime, mô tả ngày đăng comment
- approved: kiểu dữ liệu tinyint(1)
- content: kiểu dữ liệu varchar(10000), nội dung của comment
- news_id: kiểu dữ liệu int(11), id của news
- user_id: kiểu dữ liệu varchar(255), id của user
- parent: kiểu dữ liệu int(11)

4.1.2.f Bảng Review

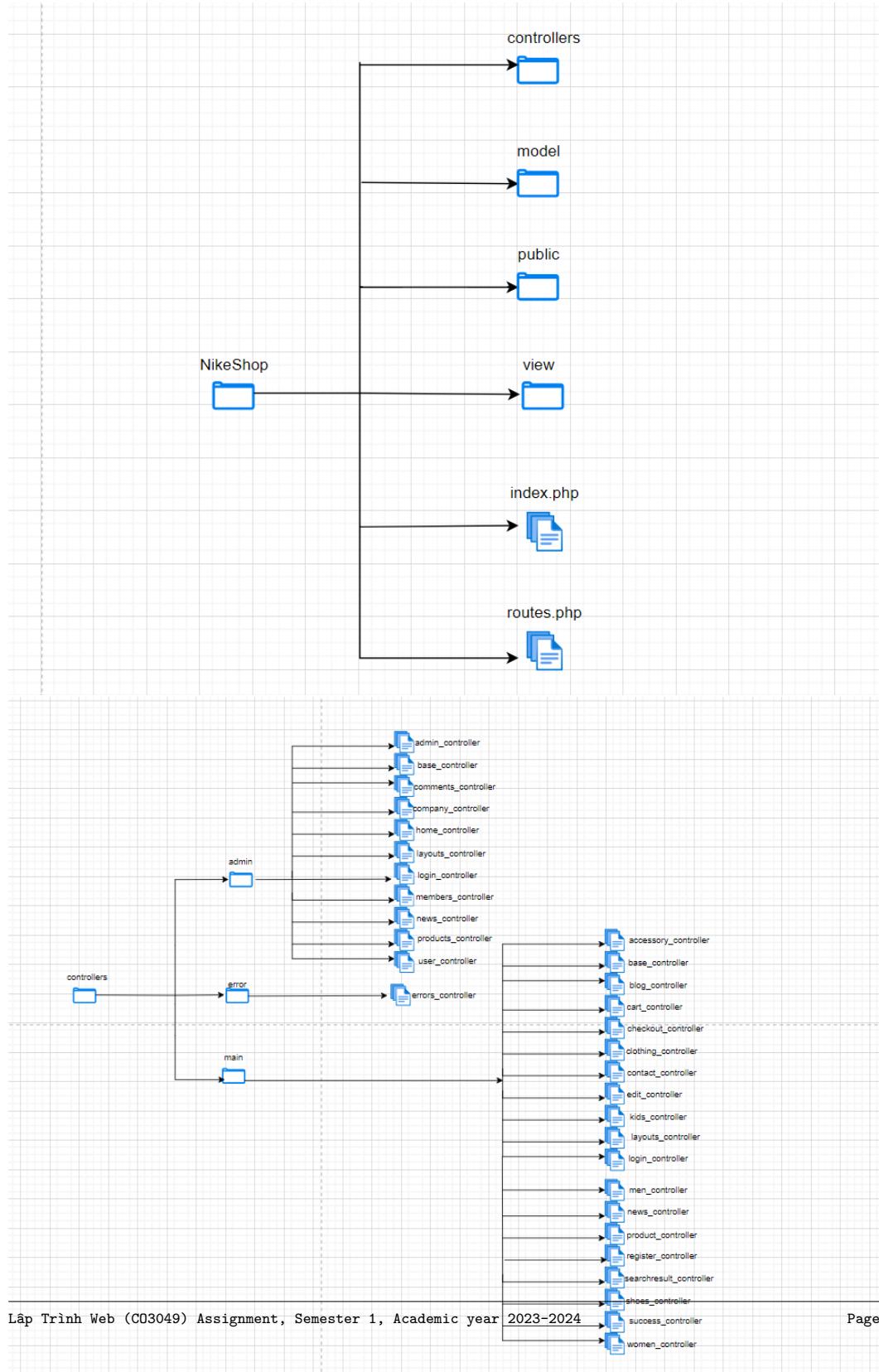
chưa có gì hết

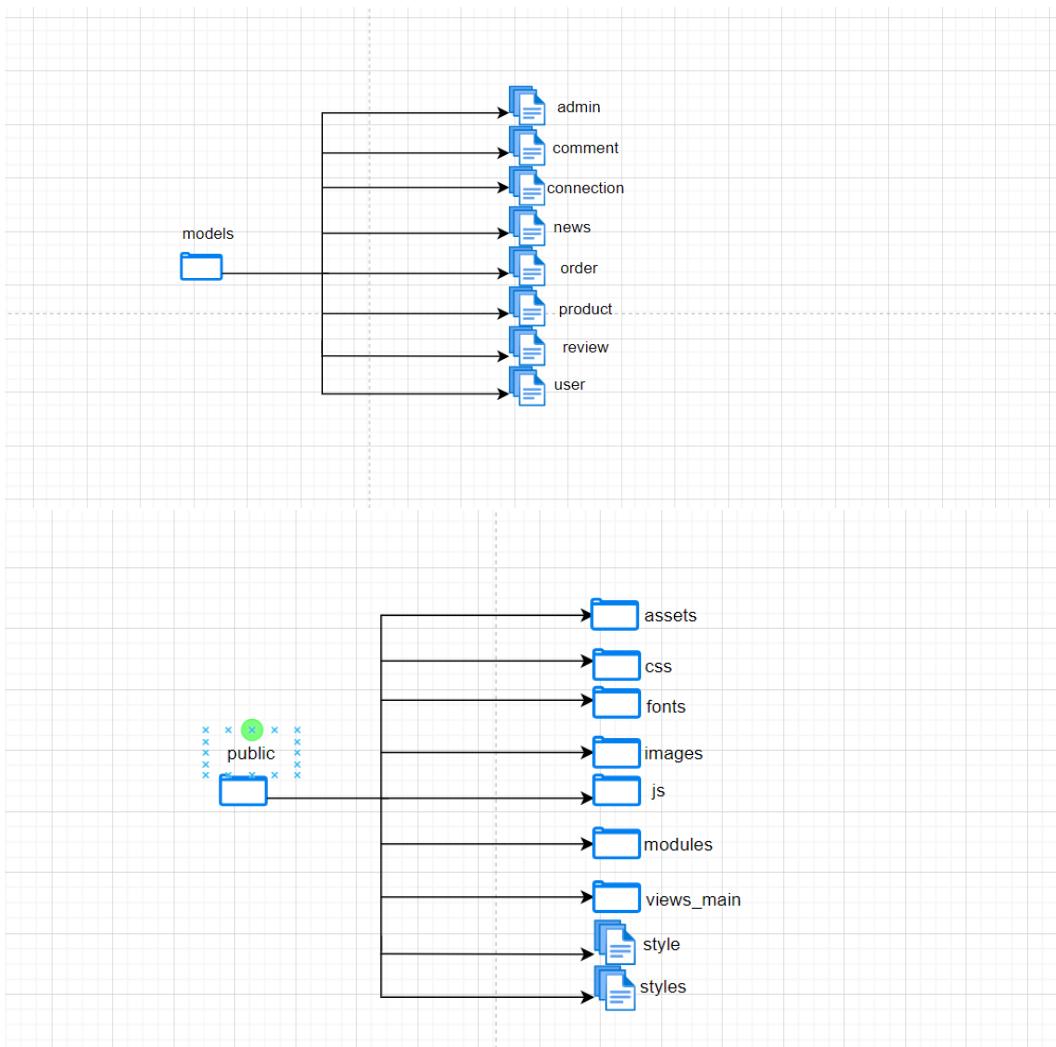
4.1.2.g Bảng News

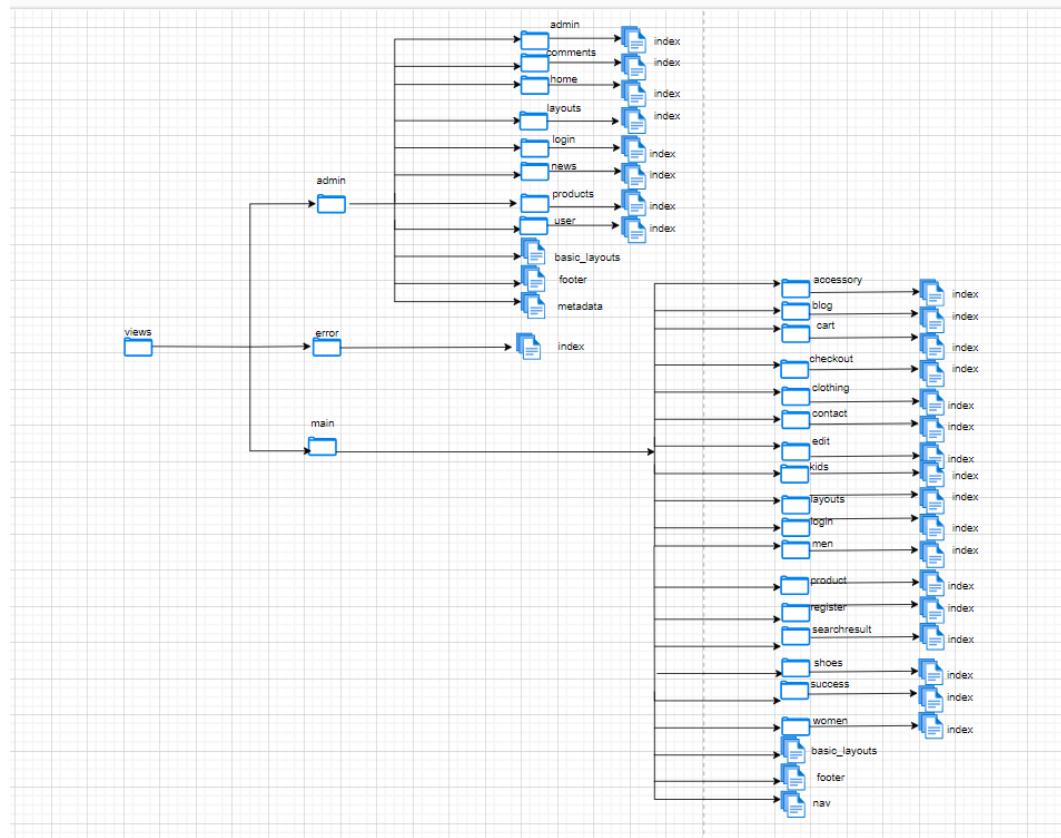
- id: Khóa chính, kiểu dữ liệu int(11), biểu diễn thứ tự news
- status: kiểu dữ liệu tinyint(1), chưa trạng thái news
- date: kiểu dữ liệu datetime, chứa dữ liệu ngày đăng
- description: kiểu dữ liệu varchar(1000), mô tả về news
- content: kiểu dữ liệu varchar(10000), thông tin chi tiết news
- tittle: kiểu dữ liệu varchar(255), tiêu đề news



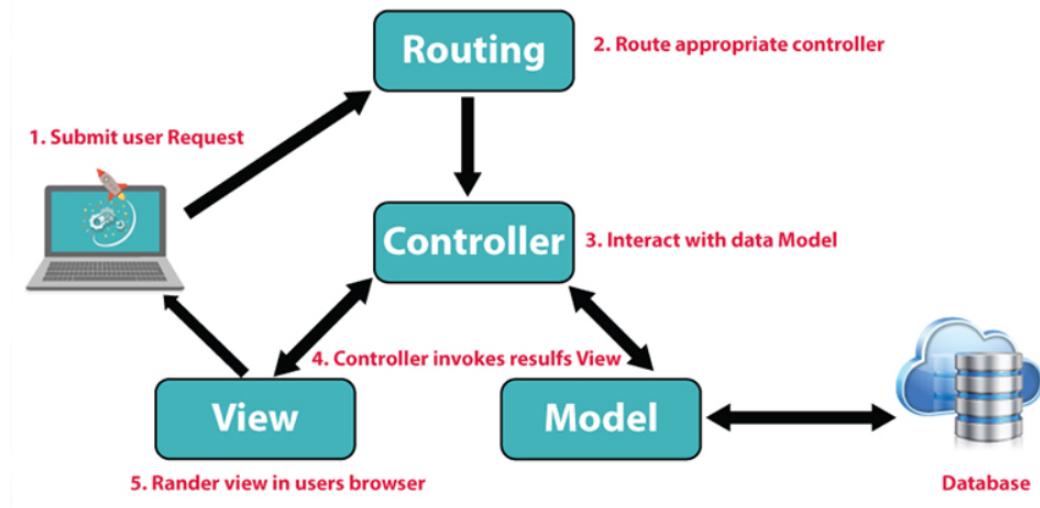
4.2 Cấu trúc mã nguồn







4.3 Mô hình ứng dụng





4.4 Các tính năng được xây dựng

- Chuyển hướng người dùng đến trang “Trang chủ” và hiện giao diện cùng với những tác vụ đúng với cấp người dùng sau khi controller yêu cầu đến model tương ứng
- Chuyển hướng người dùng đến trang “Về chúng tôi” và hiện giao diện cùng với những tác vụ đúng với cấp người dùng sau khi controller yêu cầu đến model tương ứng
- Chuyển hướng người dùng đến trang “Nam”, "Nữ", hoặc "Trẻ em" và hiện giao diện cùng với những tác vụ đúng với cấp người dùng sau khi controller yêu cầu đến model tương ứng
- Chuyển hướng người dùng đến trang “Tin tức” và hiện giao diện cùng với những tác vụ đúng với cấp người dùng sau khi controller yêu cầu đến model tương ứng
- Chuyển hướng quản lý đến trang “Thêm tin tức” sau khi quản lý click vào “Thêm tin tức” trong giao diện tin tức
- Chức năng dành cho thành viên đăng bài bình luận vào tin tức
- Chuyển hướng người dùng đến trang “GiỎ” nếu người dùng là “thành viên”
- Chuyển người dùng đến trang đăng ký thành viên...

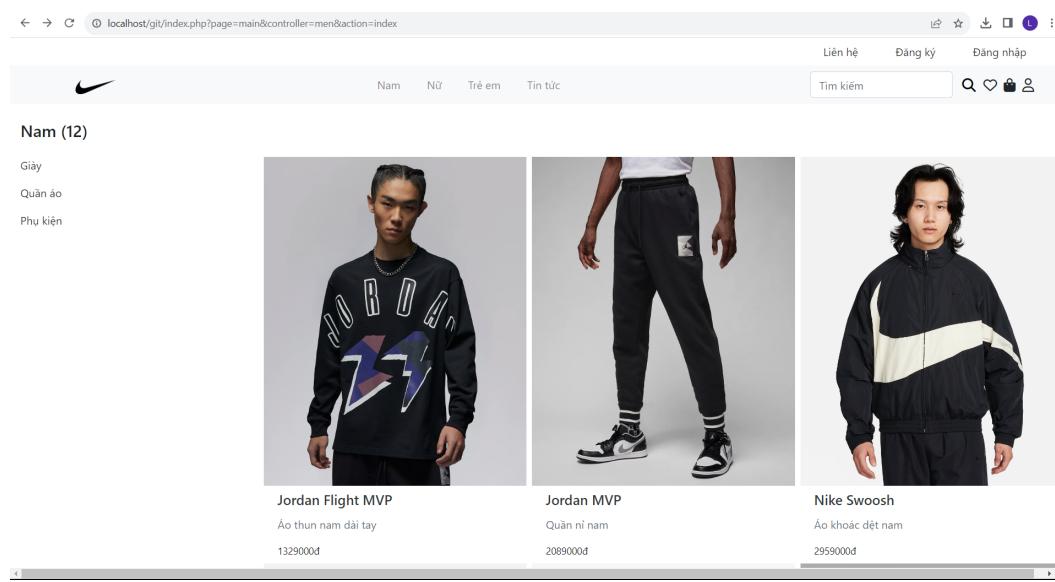
5 HIỆN THỰC

5.1 Đối với khách hàng

5.1.1 Giao diện trang chủ



5.1.2 Giao diện trang sản phẩm Nam





5.1.3 Giao diện trang chi tiết sản phẩm Nam

The screenshot shows a product detail page for a men's Jordan Flight MVP sweatshirt. At the top, there is a navigation bar with links for 'Liên hệ', 'Đăng ký', and 'Đăng nhập'. Below the navigation is a search bar and a user profile icon. The main content area features a large image of a male model wearing the sweatshirt. To the right of the image, the product title is 'Jordan Flight MVP' and the subtitle is 'Áo thun nam dài tay'. The price is listed as '1329000đ'. Below the price is a quantity selector with the value '1' and a button labeled 'Thêm vào giỏ hàng'. Underneath the selector, there is a bullet point list: 'Màu sắc: Đen' and 'Kiểu: FD6943-010'. At the bottom left, there is a link 'Đánh giá'.

5.1.4 Giao diện trang sản phẩm Nữ

The screenshot shows a product listing page for women's apparel. At the top, there is a navigation bar with links for 'Liên hệ', 'Đăng ký', and 'Đăng nhập'. Below the navigation is a search bar and a user profile icon. The main content area features a category header 'women (12)' and a sidebar with links for 'Giày', 'Quần áo', and 'Phụ kiện'. Below the sidebar, there are three product cards: 1. A black and white jacket with a large white swoosh logo on the chest, labeled 'Nike Sportswear' and 'Áo khoác nữ' with a price of '4029000USD'. 2. A pair of white sweatpants with a small swoosh logo on the side, labeled 'Nike Sportswear Phoenix Fleece' and 'Quần thể thao ống rộng lưng cao nữ' with a price of '1739000USD'. 3. A light pink hoodie with a matching pink drawstring, labeled 'Nike Sportswear Modern Fleece' and 'Áo hoodie Terry kiểu Pháp nữ cỡ lớn' with a price of '2189000USD'. The page includes a horizontal scroll bar at the bottom.



5.1.5 Giao diện trang chi tiết sản phẩm Nữ

The screenshot shows a product detail page for a women's jacket. At the top, there are navigation links for 'Nam', 'Nữ', 'Trẻ em', and 'Tin tức'. On the right, there are links for 'Liên hệ', 'Đăng ký', 'Đăng nhập', and a search bar. The main image shows a woman wearing a black jacket with a large white swoosh on the chest and a white strap across the shoulder. The product title is 'Nike Sportswear' and 'Áo khoác nữ'. The price is '4029000đ'. A quantity selector shows 'Số lượng 1'. A button labeled 'Thêm vào giỏ hàng' (Add to cart) is visible. Below the product details, there are bullet points: 'Màu sắc: Đen' and 'Kiểu: DO3792-010'. At the bottom left, there is a link 'Đánh giá'.

5.1.6 Giao diện trang sản phẩm Trẻ em

The screenshot shows a page for children's products. At the top, there are navigation links for 'Sản phẩm', 'Nam', 'Nữ', 'Trẻ em', and 'Tin tức'. On the right, there are links for 'Liên hệ', 'Đăng ký', 'Đăng nhập', and a search bar. The main content area is titled 'Trẻ em (12)' and lists categories: 'Giày', 'Quần áo', and 'Phụ kiện'. Below this, there are three product cards: 1. 'Sustainable Materials Nike Sportswear' showing a child in an orange long-sleeve shirt and black pants. 2. 'Nike Sportswear' showing a child in a grey t-shirt and black shorts. 3. 'Nike Jersey' showing a child in a grey long-sleeve shirt and grey shorts. Each card has a small description below it.



5.1.7 Giao diện trang chi tiết sản phẩm Trẻ em

The screenshot shows a product detail page for a Nike Sportswear long-sleeved shirt. At the top, there are navigation links for Sản phẩm, Nam, Nữ, Trẻ em, and Tin tức. On the right, there are buttons for Liên hệ, Đăng ký, Đăng nhập, and a search bar. Below the navigation, a large image of a child wearing the orange shirt is displayed. To the right of the image, the product information is shown: Nike Sportswear, Áo thun dài tay cho bé trai lớn, 919000đ. A quantity selector shows 'Số lượng' with '1' selected, and a 'Thêm vào giỏ hàng' button. Below the product details, there is a section for Sustainable Materials with bullet points: 'Màu sắc: Cam' and 'Kiểu: FJ2958-893'.

5.1.8 Giao diện trang tin tức

The screenshot shows a news article listing page. At the top, there are navigation links for Nam, Nữ, Trẻ em, and Tin tức. On the right, there are buttons for Liên hệ, Đăng ký, Đăng nhập, and a search bar. The main content area features two news articles. The first article is titled 'KENZO Hợp Tác Cùng VERDY – Giám Đốc Nghệ Thuật World Tour BLACKPINK Trong BST Mới' and includes a timestamp (04/12/2023, 10:00), a comment count (2 Bình luận), and a 'Đọc Thêm' button. The second article is titled 'BEYONCÉ Diện Váy "Phú Bạc", Dàn Sao Hạng A Lộng Lẫy Tại Buổi Ra Mắt "RENAISSANCE TOUR: A FILM"' and also includes a timestamp (29/11/2023, 10:13). To the right of the articles, there is a sidebar titled 'Bài viết gần đây' with two more news items: 'KENZO Hợp Tác Cùng VERDY – Giám Đốc Nghệ Thuật World Tour BLACKPINK Trong BST Mới' (timestamp 04/12/2023, 10:00) and 'BEYONCÉ Diện Váy "Phú Bạc", Dàn Sao Hạng A Lộng Lẫy Tại Buổi Ra Mắt "RENAISSANCE TOUR: A FILM"' (timestamp 29/11/2023, 10:13).



5.1.9 Giao diện trang tin tức chi tiết

KENZO Hợp Tác Cùng VERDY – Giám Đốc Nghệ Thuật World Tour BLACKPINK Trong BST Mới

⌚ December 4, 2023, 10:00 am

Verdy, người bạn thân của Nigo, được yêu mến vì sự kết hợp độc đáo giữa hơi thở đường phố Nhật Bản và phong cách phương Tây, kết hợp hip hop và manga. Sự kết hợp này mang lại không khí Đông-Tây đặc trưng của Kenzo, với bảng màu nền sáng bao gồm trắng sữa, đỏ cam, xanh hải quân và đen. Dưới sự chỉ đạo của Nigo và Verdy, màu sắc được kết hợp sáng tạo, làm mới loạt trang phục thiết yếu và tạo ra thiết kế túi tote mới với logo Kenzo Paris của Verdy. Hợp tác giữa Kenzo và Verdy không chỉ là cuộc đối thoại sáng tạo giữa Nigo và Verdy, mà còn là sự kết nối giữa giá trị di sản vượt thời gian của Kenzo và cái nhìn hiện đại, táo bạo của Verdy. BST đã chính thức ra mắt trên thị trường toàn cầu và tại Việt Nam, sản phẩm Kenzo được phân phối chính hãng bởi Công ty Quốc tế Tam Sơn.

2 Bình Luận

Nguyễn Tuấn Minh

That amazing !!

July 22, 2023, 2:11 am

Nguyễn Tuấn Minh

Great !!

June 23, 2023, 2:09 am

Đóng

5.1.10 Giao diện trang về chúng tôi

5.1.11 Giao diện trang đăng ký tài khoản

TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN NIKE

Tạo hồ sơ thành viên Nike của bạn và nhận quyền truy cập đầu tiên vào những sản phẩm, nguồn cảm hứng và cộng đồng tốt nhất từ Nike.

Email *

Mật khẩu *

Tên * Họ *

Tuổi *

Số điện thoại *

Giới tính

Nam Nữ



5.1.12 Giao diện trang đăng nhập

The screenshot shows a login form titled "TÀI KHOẢN CỦA BẠN Ở NIKE". It contains two input fields: "Email" and "Mật khẩu" (Password), followed by a large "Đăng nhập" (Login) button. Below the button are links for "Chưa có tài khoản? Đăng ký ngay" (Don't have an account? Sign up now) and "Đăng nhập với tư cách Admin" (Log in as Admin).

5.2 Đối với thành viên

5.2.1 Giao diện trang hồ sơ

The screenshot shows a profile editing form titled "Edit Profile". It includes fields for "Họ và tên lót" (Middle name) with value "Liêm", "Tên" (Name) with value "Nguyễn", "Tuổi" (Age) with value "20", "Giới tính:" (Gender) with radio buttons selected for "Nam", "Số điện thoại" (Phone number) with value "23456789", and "Hình ảnh hiện tại" (Current photo) with a small thumbnail placeholder.



5.2.2 Giao diện trang giỏ hàng

The screenshot shows a shopping cart page with the following details:

Sản phẩm	Màu sắc	Kiểu	Số lượng	Tổng tiền hàng	Phí xử lý và vận chuyển	Tổng thanh toán
Jordan Flight MVP	Đen	FD6943-010	1	1329000đ	20000đ	1349000đ

Below the table, there is a "Thanh toán" (Checkout) button.

At the bottom of the page, there are social sharing icons (Facebook, Twitter, Google+, Email, LinkedIn, Print) and a newsletter sign-up form with fields for "Email" and "Đăng ký".

Navigation links at the bottom include: TÌM CỬA HÀNG, ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN, GỬI PHẢN HỒI; TRỢ GIÚP; VỀ CHÚNG TÔI.

5.2.3 Giao diện xóa giỏ hàng

The screenshot shows a confirmation dialog box titled "Xóa vật phẩm" (Delete item) with the message: "Bạn có chắc muốn xóa vật phẩm này này?" (Are you sure you want to delete this item?). It contains two buttons: "Hủy" (Cancel) and a red "Xóa" (Delete) button.

Below the dialog box, the shopping cart summary table is visible:

Sản phẩm	Màu sắc	Kiểu	Số lượng	Tổng tiền hàng	Phí xử lý và vận chuyển	Tổng thanh toán
Jordan Flight MVP	Đen	FD6943-010	1	1329000đ	20000đ	1349000đ

Below the table, there is a "Thanh toán" (Checkout) button.

At the bottom of the page, there are social sharing icons (Facebook, Twitter, Google+, Email, LinkedIn, Print) and a newsletter sign-up form with fields for "Email" and "Đăng ký".

Navigation links at the bottom include: TÌM CỬA HÀNG, ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN, GỬI PHẢN HỒI; TRỢ GIÚP; VỀ CHÚNG TÔI.



5.2.4 Giao diện trang thanh toán

The screenshot shows a payment page for Nike Jordan Flight MVP shoes. At the top, there is a navigation bar with links for Sản phẩm, Nam, Nữ, Trẻ em, Tin tức, and a search bar labeled "Tim kiếm". Below the navigation bar, the page title "Đơn thanh toán" is displayed. On the left, a summary table shows the product details: "Jordan Flight MVP" with quantity "x1" and price "1329000đ"; "Vận chuyển" with price "20000đ"; and "Tổng cộng" with a blue button labeled "1349000đ". To the right of the summary table, there are input fields for "Tên", "Họ và tên lót", and "Số điện thoại" (with a "+84" prefix). Below these fields are dropdowns for "Tỉnh / Thành phố" and "Quận / Huyện". There is also a "Địa chỉ nhà" field and a checkbox for "Kiểm tra lại thông tin đã nhập". A blue "Xác nhận" button is located at the bottom of the form.



5.3 Đối với quản lý

5.3.1 Quản lý được thêm, xóa, sửa sản phẩm

ID	Name	Price	Note	Subcategory	Image	Type	Color	Style	Action
2	Nike NV07	100		Sunglasses		accessory	Yellow	CW2288-111	
3	Nike Club	28	Sustainable Materials	Unstructured JDI Hat		accessory	Yellow/White	CW2288-111	
4	Brasilia	28	Back to School	Insulated Fuel Bag		accessory	Blue/White	CW2288-111	
5	Premier League Academy	37		Soccer Ball		accessory	White/Pink	CW2288-111	
6	Jordan Championship BP	75		Basketball		accessory	Blue/White	CW2288-111	

5.3.2 Quản lý có thể xóa bình luận quá tiêu cực

ID	Date	Approved	Content	News_id	User_id	Action
5	2023-05-22 02:11:57	1	That is entirely thinking	7	van.buile@hcmut.edu.vn	
1	2023-06-23 02:09:04	1	Great !!	2	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn	
2	2023-06-23 02:09:55	1	Great! Nice writting	4	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn	
6	2023-06-23 02:12:24	1	Welcome very much!!	7	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn	
7	2023-06-23 02:12:24	1	Welcome very much!!	7	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn	
4	2023-07-21 02:11:19	1	I do not think so	6	van.buile@hcmut.edu.vn	



5.3.3 Quản lý có thẻ quản lý thành viên của mình, chặn hoặc xóa thành viên

ID	Email	Photo	Fname	Lname	Gender	Age	Phone	Create at	Action
1	liem@hcmut.edu.vn		Liêm	Nguyễn	Nam	20	23456789	12/07/2023 18:15:12	
2	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn		Nguyễn Tuấn	Minh	Nam	20	0705660477	08/16/2023 20:23:23	
3	van.buile@hcmut.edu.vn		Bùi Lê	Văn	Nam	20	0972784829	08/16/2023 20:35:24	

5.4 Đối với thêm bớt quản trị viên

5.4.0.a Đối với quản trị viên đặc quyền admin

Có thể thêm hoặc xóa các admin(cấp bậc dưới hơn khác)

ID	Email	Photo	Fname	Lname	Gender	Age	Phone	Create at	Action
1	liem@hcmut.edu.vn		Liêm	Nguyễn	Nam	20	23456789	12/07/2023 18:15:12	
2	minh.nguyentuankhmt02@hcmut.edu.vn		Nguyễn Tuấn	Minh	Nam	20	0705660477	08/16/2023 20:23:23	
3	van.buile@hcmut.edu.vn		Bùi Lê	Văn	Nam	20	0972784829	08/16/2023 20:35:24	

5.4.0.b Đối với quản trị viên đặc quyền admin(quyền thấp hơn)

Không thể truy cập vào trang này.



6 TỔNG KẾT

6.1 Những điểm nổi bật trong assignment

Mô hình thiết kế theo MVC, phân các trang giao diện thành các thư mục, chia các model thành các file tương thích thuận tiện cho việc sửa chữa lỗi hoặc phát triển về sau. Sử dụng Session để định dạng từng người dùng nhằm tăng tính bảo mật khi sử dụng. Có thể gửi email phản hồi đến khách hàng đã góp ý. Dữ liệu truyền vào các form đều đã được kiểm tra tại client và kiểm tra tại controller trước khi đưa vào hệ cơ sở dữ liệu. Thực hiện đầy đủ các chức năng cần thiết cho người dùng.

- Khách hàng:

- Xem các thông tin public trên trang web: các trang thông tin như trang chủ, sản phẩm, thông tin liên hệ, tin tức,...
- Tìm kiếm tài nguyên (tin tức, sản phẩm, dịch vụ),...
- Đăng ký - Đăng nhập

- Thành viên

- Thay đổi thông tin cá nhân, thay đổi mật khẩu
- Lấy lại mật khẩu khi quên mật khẩu
- Mua sắm các sản phẩm, lưu trữ lịch sử giao dịch
- Viết các bài bình luận vào sản phẩm, bài tin tức

- Quản lý:

- Xem thông tin khách hàng, xóa, cấm tài khoản thành viên
- Xóa bài bình luận từ thành viên nếu bài tiêu cực
- Lưu trữ những tin góp ý của khách hàng đã gửi ở trang liên hệ
- Thêm, xóa, sửa các sản phẩm, tin tức
- Tự động lưu trữ hình ảnh khi được đăng tải vào thư mục ./Views/images

6.2 Những điểm hạn chế trong assignment

Website bảo mật còn hơi kém vẫn chưa che giấu cấu trúc thư mục khi người dùng cố nhập đường truyền. Chưa phân chia thành nhiều controller tương ứng với các Views mà chỉ dùng controller Home để thực hiện chức năng cho toàn bộ web

6.3 Phương hướng giải quyết và phát triển

- Thêm các mã khuyến mãi dành thành viên khi mua sắm.
- Phát triển thêm chat online để thuận tiện trao đổi, chăm sóc khách hàng.
- Thống kê lượt người truy cập, báo cáo sản phẩm ưa chuộng, doanh số buôn bán.
- Hệ thống gửi thông báo về quản lý khi hàng tồn kho không còn, cần phải nhập.
- Hệ thống báo cáo về quản lý khi có người xâm nhập vào trang quản lý.
- Hệ thống tự đổi mật khẩu quản lý khi nhập sai nhiều lần

References

- [1] Tham khảo front-end, <https://www.nike.com/vn/>
- [2] SWBSITE Doanh Nghiệp Là Gì? Lợi Ích Khi Thiết Kế Website Doanh Nghiệp, <http://congnghenamsao.vn/cong-nghebootstrap.html>
- [3] L. Wang, “A two-stage stochastic programming framework for evacuation planning in disaster responses,” Computers Industrial Engineering, vol. 145, p. 106458, 2020.
- [4] PHP là gì? Ưu điểm và nhược điểm của lập trình web bằng PHP. Truy cập từ: <http://free-php-editor.com/php-la-gi/>