**TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**

**VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

 

**MÔN HỌC: QUẢN TRỊ DỰ ÁN CNTT**

ĐỀ TÀI: *WEBSITE BÁN HÀNG THỜI TRANG*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GVHD:** | NGUYỄN ĐỨC TIẾN |  |
| **SV:** | NGUYỄN NGỌC THÀNH | 20153393 |
|
|
|
|

Hà Nội 12 - 2018

[1. Giới thiệu dự án 3](#_Toc533334835)

[2. Các nhân sự tham gia dự án 3](#_Toc533334836)

[2.1. Thông tin liên hệ phía khách hàng 3](#_Toc533334837)

[2.2. Thông tin liên hệ phía công ty 3](#_Toc533334838)

[2.3. Phân chia vai trò của thành viên dự án và khách hàng 3](#_Toc533334839)

[3. Khảo sát dự án 5](#_Toc533334840)

[3.1. Yêu cầu khách hàng 5](#_Toc533334841)

[3.2. Mô hình hoạt động hiện thời – nghiệp vụ 5](#_Toc533334842)

[3.3. Mô hình hoạt động dự kiến sau khi áp dụng sản phẩm mới 6](#_Toc533334843)

[3.4. Phân tích ưu điểm/nhược điểm/lợi ích khách hàng 6](#_Toc533334844)

[4. Ước lượng 6](#_Toc533334845)

[4.1. Ước lượng tính năng 6](#_Toc533334846)

[4.2. Ước lượng cách tích hợp hệ thống 6](#_Toc533334847)

[4.3. Ước lượng thời gian 6](#_Toc533334848)

[4.4. Ước lượng rủi ro 7](#_Toc533334849)

[4.5. Xác định các hạng mục kiểm thử 7](#_Toc533334850)

[4.6. Ước lượng cách thức triển khai/cài đặt 7](#_Toc533334851)

[5. Ước lượng giá thành 7](#_Toc533334852)

[6. Phân chia các giai đoạn chính 8](#_Toc533334853)

[7. Phân tích thiết kế 8](#_Toc533334854)

[7.1. Mô hình tích hợp phần cứng/phần mềm 8](#_Toc533334855)

[7.2. Giao diện 8](#_Toc533334856)

[7.3. Cơ sở dữ liệu 8](#_Toc533334857)

[7.4. Mạng 9](#_Toc533334858)

[7.5. Tương tác người dùng 9](#_Toc533334859)

[7.6. Đặc tả giao diện API (interface) 9](#_Toc533334860)

[7.7. Bảo mật 9](#_Toc533334861)

[7.8. Sao lưu phục hồi 9](#_Toc533334862)

[7.9. Chuyển đổi dữ liệu 9](#_Toc533334863)

# Giới thiệu dự án

BKShop là một hệ thống bán hàng online cung cấp cho người sử dụng, nhân viên, nhà quản lý các chức năng cần thiết để tiết hành giao dịch, quản lý sự hoạt động cũng như theo dõi tình hình phát triển của cửa hàng.

Đối với khách hàng, hệ thống cho phép xem thông tin về sản phẩm của cửa hàng. Sau khi đăng ký làm thành viên, khách hàng có thể chọn sản phẩm trên website cho vào giỏ hàng và tiến hành thanh toán bằng một trong các hình thức thanh toán mà hệ thống hỗ trợ, đồng thời chọn địa điểm và xác nhận thời gian giao hàng.

Đối với nhân viên, hệ thống cho phép quản lý việc xử lý các đơn hàng

Đối với nhà quản lý, hệ thống cho phép quản lý các hoạt động giao dịch, sản phẩm của cửa hàng.

# Các nhân sự tham gia dự án

## Thông tin liên hệ phía khách hàng

## Thông tin liên hệ phía công ty

## Phân chia vai trò của thành viên dự án và khách hàng

# Khảo sát dự án

## Yêu cầu khách hàng

## Mô hình hoạt động hiện thời – nghiệp vụ

## Mô hình hoạt động dự kiến sau khi áp dụng sản phẩm mới

## Phân tích ưu điểm/nhược điểm/lợi ích khách hàng

# Ước lượng

# Ước lượng giá thành

# Phân chia các giai đoạn chính

# Phân tích thiết kế

## Mô hình tích hợp phần cứng/phần mềm

## Giao diện

**7.3 Cơ sở dữ liệu**

**7.4 Mạng**

## 7.6 Đặc tả giao diện API (interface)

**7.6.1 API cho admin**

**7.7 Bảo mật**

## 7.8 Sao lưu phục hồi

## 7.9 Chuyển đổi dữ liệu