Mạng Xã Hội Về Sách

**Vision**

**Version 1.0**

**Revision History**

| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| --- | --- | --- | --- |
| 22/May/23 | 1.0 | Điền tất cả các mục | - Nguyễn Ngọc Thùy  - Nguyễn Thị Ngọc Thành |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Table of Contents**

[1. Introduction 5](#_heading=)

[1.1 Purpose 5](#_heading=)

[1.2 Scope 5](#_heading=)

[1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations 5](#_heading=)

[1.4 References 5](#_heading=)

[1.5 Overview 5](#_heading=h.mwwhuu4hi2w1)

[2. Positioning 5](#_heading=)

[2.1 Business Opportunity 5](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.2 Problem Statement 6](#_heading=)

[2.3 Product Position Statement 6](#_heading=h.2s8eyo1)

[3. Stakeholder and User Descriptions 6](#_heading=)

[3.1 Market Demographics 7](#_heading=)

[3.2 Stakeholder Summary 7](#_heading=)

[3.3 User Summary 8](#_heading=h.lnxbz9)

[3.4 User Environment 8](#_heading=)

[3.5 Stakeholder Profiles 9](#_heading=)

[3.5.1 Người quản lý dự án 9](#_heading=)

[3.5.2 Đội ngũ lập trình viên 9](#_heading=h.ywg5egueqz15)

[3.5.3 Đội ngũ kiểm thử phần mềm 10](#_heading=h.nfq9j1zdvq7o)

[3.5.4 Đối thủ cạnh tranh 10](#_heading=h.onvaugvr6nlo)

[3.5.5 Nhà đầu tư 11](#_heading=h.m6lxnmicwki1)

[3.5.6 Bộ phận pháp lý 11](#_heading=h.uw5a6sgwoxpb)

[3.5.7 Đội ngũ marketing 12](#_heading=h.8y7zg56dvpyd)

[3.5.8 Bộ phận chăm sóc khách hàng 12](#_heading=h.7e0g0qitgbfb)

[3.5.9 Người dùng 12](#_heading=h.fgspoptcv2p0)

[3.5.10 Đội ngũ quản lý cơ sở dữ liệu 13](#_heading=h.92dxlk7q7jac)

[3.6 User Profiles 13](#_heading=)

[3.6.1 Người dùng với mục tiêu cập nhật tin tức, tìm kiếm thông tin 13](#_heading=)

[3.6.2 Người dùng xây dựng cộng đồng 13](#_heading=h.7jiu9q88lkpl)

[3.7 Key Stakeholder or User Needs 14](#_heading=)

[3.8 Alternatives and Competition 14](#_heading=)

[3.8.1 Goodreads 14](#_heading=)

[3.8.2 Litsy 15](#_heading=h.2xcytpi)

[3.8.3 BookCrossing 16](#_heading=h.d0wzbvxaalga)

[3.8.4 LibraryThing 17](#_heading=h.friymz1dvldc)

[3.8.5 Facebook 18](#_heading=h.vpi2g9ikhtrq)

[**4. Product Overview 18**](#_heading=h.1ci93xb)

[4.1 Product Perspective 18](#_heading=)

[4.2 Summary of Capabilities 18](#_heading=)

[4.3 Assumptions and Dependencies 19](#_heading=h.qsh70q)

[4.4 Cost and Pricing 19](#_heading=)

[4.5 Licensing and Installation 19](#_heading=)

[5. Product Features 19](#_heading=)

[5.1 <aFeature> 20](#_heading=)

[5.2 <anotherFeature> 20](#_heading=)

[6. Constraints 20](#_heading=)

[7. Quality Ranges 21](#_heading=)

[8. Precedence and Priority 21](#_heading=)

[9. Other Product Requirements 21](#_heading=)

[9.1 Applicable Standards 21](#_heading=)

[9.2 System Requirements 21](#_heading=)

[9.3 Performance Requirements 21](#_heading=h.vx1227)

[9.4 Environmental Requirements 22](#_heading=)

[10. Documentation Requirements 22](#_heading=)

[10.1 User Manual 22](#_heading=)

[10.2 Online Help 22](#_heading=)

[10.3 Installation Guides, Configuration, and Read Me File 23](#_heading=)

[10.4 Labeling and Packaging 23](#_heading=)

[A Feature Attributes 23](#_heading=)

[A.1 Status 23](#_heading=)

[A.2 Benefit 24](#_heading=h.37m2jsg)

[A.3 Effort 24](#_heading=)

[A.4 Risk 24](#_heading=)

[A.5 Stability 24](#_heading=)

[A.6 Target Release 24](#_heading=)

[A.7 Assigned To 25](#_heading=)

[A.8 Reason 25](#_heading=)

**Vision**

# **Introduction**

## **Purpose**

Tài liệu này dùng để thu thập, phân tích, xác định các nhu cầu và chức năng ở mức cao của sản phẩm *Mạng Xã Hội Về Sách* (MXHVS). Tài liệu tập trung vào những nhu cầu của các bên liên quan và người dùng mục tiêu, và lý do tại sao những nhu cầu này tồn tại. Cách mà sản phẩm MXHVS đáp ứng những nhu cầu trên sẽ được nêu chi tiết trong đặc tả use-case và đặc tả bổ sung.

## **Scope**

Tài liệu này được sử dụng cho sản phẩm MXHVS. Sản phẩm được phát triển ở dạng ứng dụng web và ứng dụng mobile. Ứng dụng MXHVS sẽ tạo ra một mạng xã hội (MXH) cho những người đam mê sách có thể chia sẻ và kết nối với nhau, lan tỏa rộng rãi các nội dung liên quan đến sách. Ngoài ra, sản phẩm sẽ tạo môi trường để kết nối giữa những người dùng có nhu cầu mua, bán, trao đổi sách trên nền tảng MXH này.

## **Definitions, Acronyms, and Abbreviations**

* MXHVS - Mạng xã hội về sách.
* MXH - Mạng xã hội.

## **References**

## Overview

Tài liệu này bao gồm các mục:

* Positioning (Vị trí dự án): nêu vấn đề khiến dự án ra đời, vị trí dự án, cũng như cơ hội kinh doanh của sản phẩm.
* Stakeholder and User Descriptions (Mô tả về các bên liên quan và người dùng): chi tiết về các bên liên quan đến hệ thống và nhu cầu của họ.
* Product Overview (Tổng quan về sản phẩm): cung cấp cái nhìn chung, tổng quát về những gì sản phẩm có thể làm, cũng như chi phí, giá cả, bản quyền, một số giả định khi phát triển,…
* Product Features (Các tính năng của sản phẩm): liệt kê các yêu cầu chức năng của sản phẩm
* Constraints (Các ràng buộc): các ràng buộc phải tuân theo khi thiết kế, phát triển,…
* Quality Ranges (Phạm vi chất lượng): nêu lên các ràng buộc, các chuẩn phải được thỏa mãn về hiệu năng, tính khả dụng,…
* Precedence and Priority (Độ ưu tiên): mức độ ưu tiên của các tính năng
* Other Product Requirements (Một số yêu cầu khác): nêu lên các chuẩn, các yêu cầu hệ thống và yêu cầu phần cứng, yêu cầu về môi trường thực thi,…
* Documentation Requirements (Yêu cầu về sưu liệu): nêu lên các tài liệu bắt buộc, quan trọng, then chốt nhằm giúp sản phẩm thành công.

# **Positioning**

## **Business Opportunity**

Sách luôn là một nguồn kiến thức và trải nghiệm tuyệt vời cho con người, và việc đọc sách không chỉ giúp ta mở rộng kiến thức mà còn cải thiện kỹ năng suy nghĩ, trau dồi vốn từ vựng và tư duy phản biện. Tuy nhiên, đối với những người đam mê sách, việc tìm kiếm, khám phá, chia sẻ và kết nối với cộng đồng cùng sở thích có thể gặp nhiều khó khăn.

Các nền tảng MXH hiện tại không đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người đam mê sách. Mặc dù có những trang web và diễn đàn liên quan đến sách, nhưng chúng thường thiếu một nền tảng để người dùng liên kết, tương tác với nhau. Ứng dụng MXHVS ra đời để giúp đỡ những người đam mê sách trong việc tìm kiếm, khám phá, chia sẻ và kết nối với cộng đồng sách trên một nền tảng chuyên biệt. Điều này giúp tăng cường sự tương tác và trao đổi giữa những người có cùng sở thích, đồng thời mở rộng tầm nhìn, kiến thức và trải nghiệm đọc sách cho người dùng.

Bên cạnh đó, ứng dụng MXHVS còn giúp cho xã hội có được một cộng đồng đọc sách văn minh, thông qua việc khuyến khích người dùng trao đổi, chia sẻ đánh giá và suy nghĩ về sách, góp phần tạo dựng một văn hóa đọc sách và tăng cường giá trị văn hóa trong xã hội.

## **Problem Statement**

| Vấn đề về  (The problem of) | Môi trường để kết nối những người đam mê sách, người có nhu cầu mua, bán và trao đổi sách |
| --- | --- |
| ảnh hưởng đến  (affects) | Những người có hứng thú với sách, có nhu cầu mua, bán và trao đổi sách |
| ảnh hưởng là  (the impact of which is) | Người đam mê sách gặp khó khăn trong việc tìm kiếm, kết nối với những người có cùng sở thích, khám phá sách mới |
| giải pháp thành công sẽ là  (a successful solution would be) | Ứng dụng MXH dành cho người đam mê sách, cho phép người dùng dễ dàng tìm và kết nối với những người có sở thích đọc sách tương tự, khám phá sách mới và tác giả, chia sẻ những đánh giá và đề xuất của mình, làm cầu nối cho người dùng mua, bán, trao đổi sách. |

## **Product Position Statement**

| Dành cho  (For) | Những người có hứng thú với sách, có nhu cầu mua, bán và trao đổi sách |
| --- | --- |
| Những người mà  (Who) | Kết nối, tương tác, chia sẻ quan điểm, cảm nghĩ về sách, cần mua bán, trao đổi sách |
| Sản phẩm Mạng xã hội về sách  (The) | Nền tảng mạng xã hội |
| Sẽ  (That) | Cung cấp cho người dùng một nơi để chia sẻ, đánh giá sách, thảo luận về các đề tài liên quan đến sách với những người đam mê sách khác, làm cầu nối để người dùng dễ dàng mua, bán, trao đổi sách |
| Khác với  (Unlike) | Các nền tảng mạng xã hội phổ biến như Facebook, Twitter, Tiktok |
| Sản phẩm của chúng tôi  (Our product) | Được thiết kế đặc biệt cho những người yêu sách, với các tính năng đáp ứng nhu cầu và sở thích của họ. Với MXHVS, người dùng có thể kết nối với cộng đồng đọc sách, tìm kiếm, khám phá những cuốn sách mới và thỏa sức thảo luận về sách với những người đam mê sách khác. |

# **Stakeholder and User Descriptions**

## **Market Demographics**

* Thị trường mạng xã hội về sách đang tăng trưởng nhanh chóng, bởi vì ngày càng nhiều người đọc sách và tìm kiếm thông tin về sách trên internet. Thị trường này đang trở thành một kênh quan trọng để kết nối các nhà xuất bản, tác giả và độc giả.
* BookBook mong muốn được thiết kế để cho phép người dùng kết nối, chia sẻ và tìm kiếm thông tin về các loại sách khác nhau, tạo nên cộng đồng lớn mạnh chỉ dành riêng những người yêu thích sách.

## **Stakeholder Summary**

| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| --- | --- | --- |
| Người sử dụng | Người dùng cuối | có nhu cầu về cập nhật tin tức, kết nối, chia sẻ thông tin, những câu chuyện về sách, mua, bán, trao đổi sách |
| Người quản lý dự án | Quản lý đội ngũ phát triển | * Đảm bảo dự án được hoàn thành trong phạm vi thời gian, ngân sách và chất lượng xác định. * Lập kế hoạch, giám sát tiến độ, triển khai dự án * Quản lý rủi ro |
| Đội ngũ lập trình viên | Đội ngũ phát triển các tính năng của dự án. | Thiết kế, phát triển, triển khai và bảo trì dự án |
| Đội ngũ kiểm thử phần mềm | Kiểm thử và đánh giá sản phẩm trước khi phát hành cho người dùng cuối | Lập kế hoạch kiểm thử, thực hiện kiểm thử, ghi nhận và báo cáo. |
| Đối thủ cạnh tranh | Là đối thủ cạnh tranh như sản phẩm hoặc dự án có tính năng tương đương gây ảnh hưởng đến sự thành công của dự án. | Cần tìm hiểu, phân tích các chiến lược và sản phẩm của đối thủ, đánh giá ưu nhược điểm của 2 bên, đưa ra những cải tiến và nâng cấp dự án. |
| Nhà đầu tư | Cung cấp nguồn lực tài chính cho dự án. | * Đóng góp, hỗ trợ chi phí phát triển * Cung cấp các tài nguyên khác như chiến lược, kinh nghiệm,... |
| Bộ phận pháp lý | Đảm bảo dự án, tuân thủ đúng quy định pháp luật, các chuẩn, quy định,... | Kiểm tra hợp đồng, pháp lý hóa các quy trình phát triển phần mềm. |
| Đội ngũ marketing | Đội ngũ thực hiện quảng bá, tiếp thị sản phẩm đến người dùng. | Tìm hiểu, phân tích thị trường  Phát triển chiến lược marketing, tạo kế hoạch truyền thông. |
| Bộ phận chăm sóc khách hàng | Bộ phận đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và duy trì mối quan hệ với khách hàng. | Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách hàng, ghi nhận và theo dõi các yêu cầu. |
| Đội ngũ quản lý cơ sở dữ liệu | Đội ngũ quản lý, thiết kế,... cơ sở dữ liệu đảm bảo tính toàn vẹn, khả dụng của chúng. | Thiết kế, triển khai, bảo trì, quản lý và tối ưu hóa cơ sở dữ liệu |

## **User Summary**

| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| --- | --- | --- | --- |
| Người sử dụng. | Người dùng cuối. | * Kết nối với những người đọc, yêu thích sách lại với nhau. * Cập nhật các tin tức về sách. * Tạo và quản lý tài khoản cá nhân * Chia sẻ những câu chuyện, đăng bài về sách. * Tương tác với những người dùng khác bằng cách theo dõi, kết bạn, nhắn tin * Tìm kiếm và khám phá những cuốn sách mới. * Mua bán, trao đổi sách. |  |

## **User Environment**

* Nền tảng: Hai nền tảng đang được dùng phổ biến hiện nay là website và mobile(Android/iOS). Người dùng tiếp cận chúng một cách dễ dàng và nhanh chóng nên trong tương lai gần, BookBook không thay đổi nền tảng của hệ thống, chỉ tập trung vào 2 nền tảng chính này.
* Môi trường: Do phát triển trên 2 nền tảng website và mobile nên gần như là dùng được ở mọi nơi, không giới hạn ở bất cứ môi trường nào, chỉ cần có Internet là có thể truy cập và kết nối.
* Sản phẩm tương tự: Có một số ứng dụng gần tương tự đang có sẵn trên thị trường toàn cầu như. Nhưng ở Việt Nam, phần lớn chỉ là các cộng đồng yêu thích về sách được tạo ra trong nền tảng MXH lớn như Facebook, Instagram,... mà không phải là một sân chơi dành riêng cho những người yêu thích sách. Vì vậy, BookBook được xây dựng để kết nối người dùng trong nước, tích hợp các ưu điểm của các ứng dụng này. Do đó, BookBook không cần cần phải tích hợp các ứng dụng này.

## **Stakeholder Profiles**

### Người quản lý dự án

| **Representative** | Người quản lý dự án. |
| --- | --- |
| **Description** | Là người chịu trách nhiệm quản lý, giảm sát và dẫn dắt dự án từ khởi đầu đến hoàn thành. |
| **Type** | Là người có trình độ cao, có khả năng lãnh đạo, quản lý con người tốt, có kiến thức sâu rộng về công nghệ, công cụ và kỹ thuật, ở mức Chuyên gia. |
| **Responsibilities** | * Lên kế hoạch, lịch trình, theo dõi tiến độ, giám sát toàn bộ dự án * Phân bổ tài nguyên, quản lý ngân sách, quản lý rủi ro * Đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, thời gian,... |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định là khi dự án hoàn thành tốt, đáp ứng tốt các yêu cầu về tài chính, thời gian và chất lượng dự án. * Là người có trách nhiệm cao nhất và mang tính quyết định sự thành bại của dự án nên mức đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án * Là người đứng đầu quy trình, quản lý và giám sát toàn bộ quy trình về con người, tài chính, tiến độ, chất lượng,... |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không quản lý tốt quy trình * Không xác định và xử lý tốt các rủi ro |

### 

### Đội ngũ lập trình viên

| **Representative** | Trưởng nhóm lập trình viên. Đội ngũ có thể chia thành nhiều nhóm nhỏ khác đảm nhận các công việc tương ứng. |
| --- | --- |
| **Description** | Là những người tham gia vào tạo ra, phát triển các chức năng và tính năng sản phẩm, đảm bảo chúng hoạt động chính xác và hiệu quả. |
| **Type** | Đội ngũ có thể gồm nhiều người với nhiều mức trình độ khác nhau, từ fresher đến chuyên gia. |
| **Responsibilities** | * Thiết kế, phát triển, cài đặt phần mềm dựa trên các yêu cầu thu thập được. * Cập nhật, cải tiến phần mềm. |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định là khi phần mềm được triển khai thành công ở phía người dùng với chức năng và hiệu suất tốt. * Là đội ngũ chính có trách nhiệm và mang tính quyết định sự thành bại của dự án nên mức đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án * Là đội ngũ chính trong việc tạo ra sản phẩm. |
| **Deliverables** | Đôi khi đội ngũ này có thể yêu cầu thêm các bổ sung về phần cứng, phần mềm cũng như kinh phí để phát triển dự án. |
| **Comments / Issues** | * Không xác định và xử lý tốt các rủi ro, sự cố * Thiếu sự thống nhất trong cách tiếp cận * Thiếu kiến thức chuyên môn, tài nguyên. |

### Đội ngũ kiểm thử phần mềm

| **Representative** | Trưởng nhóm kiểm thử phần mềm. |
| --- | --- |
| **Description** | Là nhóm chịu trách nhiệm kiểm thử và đánh giá sản phẩm trước khi phát hành cho người dùng cuối. |
| **Type** | Đội ngũ có thể gồm nhiều người với nhiều mức trình độ khác nhau, từ fresher đến chuyên gia. |
| **Responsibilities** | Kiểm thử, đánh giá, phân tích và báo cáo kết quả kiểm thử để tìm ra lỗi, sự cố và vấn đề trong phần mềm |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định khi sản phẩm đưa tới tay khách hàng ít lỗi nhất có thể. * Mức đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không quản lý tốt quy trình và xử lý rủi ro * Kiểm thử không kỹ càng dẫn đến còn các trường hợp lỗi phát sinh khi sản phẩm đến tay người dùng. |

### Nhà đầu tư

| **Representative** | Nhà đầu tư |
| --- | --- |
| **Description** | Là nhà tài trợ cung cấp nguồn lực tài chính cho dự án. |
| **Type** |  |
| **Responsibilities** | * Đóng góp, hỗ trợ chi phí phát triển * Cung cấp các tài nguyên khác như chiến lược, kinh nghiệm,.. |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định khi dự án được cấp vốn đầy đủ (theo hợp đồng), nhanh chóng, … * Phần thưởng có thể là quảng cáo, hoa hồng, … |
| **Involvement** | Đảm bảo quy trình hoạt động |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không thực hiện đúng lời hứa trong hợp đồng * Xử lý chậm, dẫn đến dự án thiếu vốn ở các giai đoạn cần thiết. |

### Bộ phận pháp lý

| **Representative** | Trưởng bộ phận pháp lý. |
| --- | --- |
| **Description** | Đảm bảo dự án tuân thủ đúng quy định pháp luật, các chuẩn, quy định,... |
| **Type** | Là những người có kiến thức chuyên môn về pháp lý. |
| **Responsibilities** | * Kiểm tra hợp đồng, pháp lý hóa các quy trình phát triển phần mềm, cung cấp thông tin pháp lý cho các bên liên quan. * Quản lý rủi ro về các vấn đề pháp lý. |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định khi sản phẩm tuân thủ theo đúng pháp luật và các chuẩn đề ra. * Mức đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Không trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án. |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không xác định và xử lý tốt các rủi ro. * Không nắm bắt, kiểm soát được sự thay đổi của các chuẩn, pháp luật, … liên quan đến sản phẩm. |

### Đội ngũ marketing

| **Representative** | Trưởng nhóm marketing. |
| --- | --- |
| **Description** | Là những người thực hiện quảng bá, tiếp thị sản phẩm đến người dùng. |
| **Type** | Là người có kiến thức trong lĩnh vực marketing. |
| **Responsibilities** | * Tìm hiểu, phân tích thị trường * Phát triển chiến lược marketing, tạo kế hoạch truyền thông. |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định là khi dự án được tiếp cận người dùng hiệu quả và được phổ biến rộng rãi. * Mức đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Không trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không nắm bắt tốt xu hướng của thị trường * Tiếp cận người dùng sai cách, hay sai phân khúc khách hàng. |

### Bộ phận chăm sóc khách hàng

| **Representative** | Trưởng bộ phận chăm sóc khách hàng. |
| --- | --- |
| **Description** | Đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và duy trì mối quan hệ với khách hàng. |
| **Type** | Là người có chuyên môn trong lĩnh vực chăm sóc khách hàng. |
| **Responsibilities** | Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách hàng, ghi nhận và theo dõi các yêu cầu. |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định khi khách hàng có trải nghiệm tốt và sản phẩm nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng. * Đãi ngộ cũng như phần thưởng tương ứng. |
| **Involvement** | * Không trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không xử lý tốt các vấn đề phát sinh * Không ghi nhận, giải quyết tốt các yêu cầu, phản ánh. |

### Đội ngũ quản lý cơ sở dữ liệu

| **Representative** | Trưởng nhóm quản lý cơ sở dữ liệu. |
| --- | --- |
| **Description** | Là những người quản lý, thiết kế,... cơ sở dữ liệu đảm bảo tính toàn vẹn, khả dụng của chúng. |
| **Type** | Đội ngũ có thể gồm nhiều người với nhiều mức trình độ khác nhau, từ fresher đến chuyên gia. |
| **Responsibilities** | Thiết kế, triển khai, bảo trì, quản lý và tối ưu hóa cơ sở dữ liệu |
| **Success Criteria** | * Thành công được xác định khi dữ liệu người dùng được lưu trữ và khai thác tối ưu nhất. * Đãi ngộ xứng đáng với công sức bỏ ra. |
| **Involvement** | Trực tiếp tham gia vào quy trình phát triển của dự án |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | * Không tối ưu hóa dữ liệu * Không giải quyết tốt khi xảy ra rủi ro. |

### 

## **User Profiles**

### Người dùng đọc sách online

| **Representative** | Người dùng đọc sách online. |
| --- | --- |
| **Description** | Người dùng cuối truy cập ứng dụng để đọc sách. |
| **Type** | Người dùng cuối. |
| **Responsibilities** | Truy cập và đăng ký tài khoản hợp lệ. |
| **Success Criteria** | Người dùng có thể truy cập và tìm kiếm, đánh giá, chia sẻ, đọc những cuốn sách miễn phí, sách mà người dùng khác đăng. |
| **Involvement** | Tham gia vào quá trình sử dụng ứng ứng dụng. |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | Không |

### Người dùng chia sẻ cảm nghĩ lên mạng xã hội

| **Representative** | Người dùng chia sẻ cảm nghĩ lên mạng xã hội. |
| --- | --- |
| **Description** | Người dùng cuối muốn tương tác, chia sẻ, trao đổi, xây dựng cộng động sách. |
| **Type** | Người dùng cuối |
| **Responsibilities** | Truy cập và đăng ký tài khoản hợp lệ. |
| **Success Criteria** | Người dùng có thể tương tác, đăng bài, trao đổi thông tin với người dùng khác. |
| **Involvement** | Tham gia vào quá trình sử dụng ứng ứng dụng. Tham gia chia sẻ, xây dựng phát triển cộng đồng lớn mạnh. |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | Không |

### Người dùng mua, bán sách

| **Representative** | Người dùng mua, bán sách. |
| --- | --- |
| **Description** | Người dùng cuối muốn đăng bài bán, mua sách trên ứng dụng. |
| **Type** | Người dùng cuối |
| **Responsibilities** | Truy cập và đăng ký tài khoản hợp lệ. |
| **Success Criteria** | Người dùng có thể đăng bài bán, mua sách, kết nối giữa người mua và người bán. |
| **Involvement** | Tham gia vào quá trình sử dụng ứng ứng dụng. |
| **Deliverables** | Không |
| **Comments / Issues** | Không |

## **Key Stakeholder or User Needs**

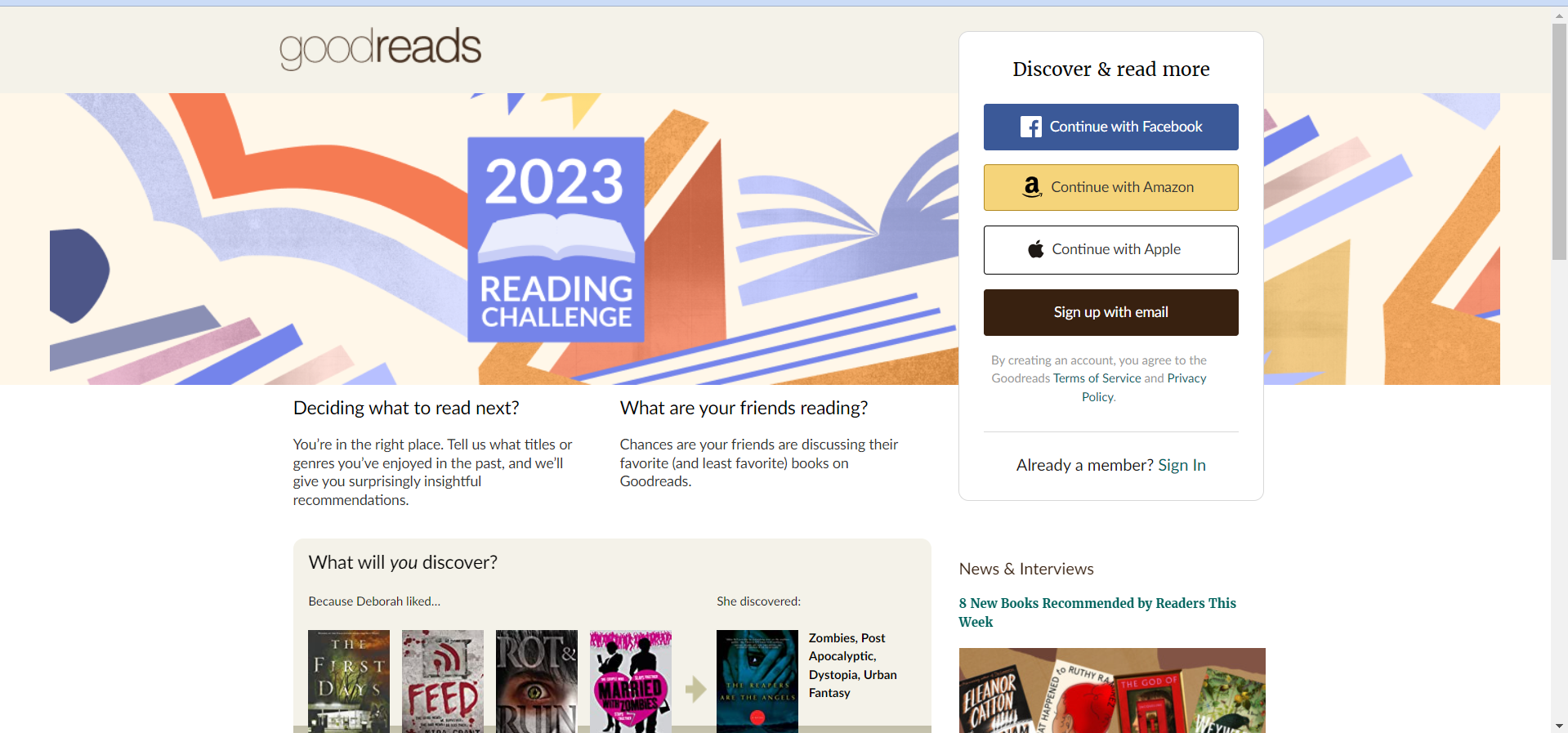
| **Need** | **Priority** | **Concerns** | **Current Solution** | **Proposed Solutions** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Đánh giá sai lệch có thể được đăng lên ở thư viện sách. | 1 | Làm thế nào để xác định được đánh giá đó có minh bạch? | kiểm duyệt nội dung, tính năng báo cáo đánh giá. | | sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để phát hiện và ngăn chặn các đánh giá giả một cách nhanh chóng và hiệu quả |
| Tính năng đọc sách trực tuyến. | 2 | Người dùng có thể gặp khó khăn trong việc đọc sách trực tuyến do kho sách còn hạn chế vi lý do bản quyền. | Đọc sách được cung cấp bởi người dùng viết. | | Liên kết với bên thứ 3 để tạo kho sách lớn mạnh. |
| Tìm kiếm và kết nối với những người có sở thích tương tự hoặc tìm kiếm những nhóm đọc sách cụ thể. | 3 | tìm kiếm và kết nối với những người có sở thích tương tự hoặc tìm kiếm những nhóm đọc sách cụ thể. | Tính năng kết bạn và tạo nhóm đọc sách. | | tìm kiếm và gợi ý kết nối dựa trên sở thích đọc sách, hoặc tổ chức các sự kiện đọc sách trực tuyến để giúp người dùng kết nối với nhau và chia sẻ ý kiến về các tác phẩm. |

## Alternatives and Competition

### Goodreads

Goodreads là một nền tảng cung cấp dịch vụ đánh giá, chia sẻ và đề xuất sách cho người dùng.

* Nền tảng: web và di động
* Địa chỉ: <https://www.goodreads.com>
* Tính năng:
  + kết nối với cộng đồng: Goodreads cho phép người dùng tham gia vào các nhóm đọc sách, kết nối với bạn bè và theo dõi tác giả yêu thích
  + Lưu trữ: người dùng có thể tạo danh sách riêng
* Tương tác: người dùng có thể theo dõi, trao đổi, đánh giá với nhau.
* Giá: miễn phí
* Chức năng nổi bật:
  + Đánh giá và đánh dấu sách: Người dùng có thể đánh giá và đánh dấu sách mình đã đọc, đang đọc hoặc muốn đọc trong tủ sách của mình.
  + Gợi ý sách: Goodreads cung cấp gợi ý sách dựa trên sở thích đọc sách của người dùng.
  + Tìm kiếm sách: Người dùng có thể tìm kiếm sách theo nhiều tiêu chí khác nhau, bao gồm tên sách, tác giả, thể loại và xếp hạng.
  + Theo dõi tác giả: Người dùng có thể theo dõi tác giả yêu thích của mình để cập nhật các thông tin mới nhất về các tác phẩm của họ.
  + Tạo ra danh sách đọc sách: Goodreads cho phép người dùng tạo ra các danh sách đọc sách của riêng mình để theo dõi những tác phẩm mình muốn đọc hoặc đã đọc.
  + Kết nối với bạn bè: Người dùng có thể kết nối với bạn bè trên Goodreads để chia sẻ những cuốn sách hay và các đánh giá sách của mình.



### Facebook

Facebook là một nền tảng mạng xã hội lớn nhất thế giới, cho phép người dùng kết nối, tương tác và chia sẻ nội dung với nhau thông qua các tính năng sau:

* Nền tảng: web và di động
* Địa chỉ: [https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)
* Tính năng:
  + Kết nối với cộng đồng: Người dùng có thể kết nối với bạn bè, gia đình và các nhóm quan tâm của mình.
  + Chia sẻ nội dung: Người dùng có thể chia sẻ hình ảnh, video và bài viết với nhau.
* Tương tác: Người dùng có thể thích, bình luận và chia sẻ các nội dung của người khác.
* Giá: miễn phí.
* Chức năng nổi bật:
  + Tin nhắn: Người dùng có thể gửi tin nhắn riêng tư cho bạn bè và người theo dõi của mình.
  + Sự kiện: Người dùng có thể tạo sự kiện và mời bạn bè của mình tham gia.
  + Quảng cáo: Các doanh nghiệp có thể đăng quảng cáo và tiếp cận với khách hàng tiềm năng trên Facebook.
  + Trò chơi và ứng dụng: Người dùng có thể chơi trò chơi và sử dụng ứng dụng trên Facebook.
  + Trang cá nhân: Người dùng có thể tạo trang cá nhân của mình trên Facebook và chia sẻ thông tin, hình ảnh, video và bài đăng với bạn bè hoặc công khai.
  + Nhóm: Facebook cho phép người dùng tạo các nhóm dành riêng cho các sở thích, lĩnh vực hoặc dự án cụ thể và kết nối với những người có cùng sở thích để chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và kiến thức.
  + Messenger: Facebook cung cấp một ứng dụng nhắn tin riêng biệt gọi là Messenger, cho phép người dùng nhắn tin, gọi điện và chia sẻ hình ảnh, video với những người khác trên Facebook.
  + Live Streaming: Facebook cho phép người dùng truyền trực tiếp video trên trang cá nhân hoặc trang doanh nghiệp của mình, giúp kết nối và tương tác với khán giả một cách trực tiếp.
  + Sự kiện: Facebook cho phép người dùng tạo sự kiện và mời bạn bè hoặc công khai tham gia. Người dùng có thể tạo sự kiện cho sinh nhật, cuộc họp, hoặc các sự kiện khác và quản lý danh sách khách mời.

### LibraryThing

LibraryThing là một nền tảng cung cấp dịch vụ quản lý và chia sẻ sách trực tuyến cho người dùng.

* Nền tảng: web và di động
* Địa chỉ: [https://www.librarything.com](https://www.librarything.com/)
* Tính năng:
  + Kết nối với cộng đồng: LibraryThing cho phép người dùng tham gia vào các nhóm đọc sách, kết nối với bạn bè và chia sẻ tài liệu với nhau.
  + Lưu trữ: Người dùng có thể tạo tủ sách riêng và quản lý các tài liệu của mình.
  + Tương tác: Người dùng có thể trao đổi, đánh giá và chia sẻ các tài liệu với nhau.
* Giá: Có phiên bản miễn phí và phiên bản trả phí.
* Chức năng nổi bật:
  + Đánh giá và đánh dấu sách: Người dùng có thể đánh giá và đánh dấu sách mình đã đọc, đang đọc hoặc muốn đọc trong tủ sách của mình.
  + Tìm kiếm sách: Người dùng có thể tìm kiếm sách theo nhiều tiêu chí khác nhau, bao gồm tên sách, tác giả, thể loại và xếp hạng.
  + Theo dõi tác giả: Người dùng có thể theo dõi tác giả yêu thích của mình để cập nhật các thông tin mới nhất về các tác phẩm của họ.
  + Tạo ra danh sách đọc sách: LibraryThing cho phép người dùng tạo ra các danh sách đọc sách của riêng mình để theo dõi những tác phẩm mình muốn đọc hoặc đã đọc.
  + Kết nối với bạn bè: Người dùng có thể kết nối với bạn bè trên LibraryThing để chia sẻ tài liệu và các đánh giá về sách của mình.
  + Gợi ý sách: LibraryThing cung cấp gợi ý sách dựa trên sở thích đọc sách của người dùng.
  + Kết nối với các thư viện khác: LibraryThing cũng cho phép người dùng kết nối với các thư viện khác trên toàn thế giới thông qua tính năng mở rộng "LibraryThing for Libraries".

# **Product Overview**

## **Product Perspective**

Sản phẩm là độc lập và hoàn toàn thuộc tự chủ, không sử dụng tài nguyên của bên thứ 3.

## **Summary of Capabilities**

**Table 4-1 Customer Support System**

| **Customer Benefit** | **Supporting Features** |
| --- | --- |
| Tìm kiếm và khám phá sách dễ dàng hơn | Cung cấp bảng xếp hạng sách theo ngày, tháng, năm.  Bảng xu hướng tìm kiếm.  Bộ lọc tối ưu giúp lọc thông tin dựa trên các tiêu chí nhất định. |
| Kết nối với cộng đồng đọc sách | Tạo, tham gia nhóm  Nhắn tin  Kết bạn, theo dõi bạn bè/tác giả. |
| Mua bán sách dễ dàng hơn | Cho phép người dùng đăng bán và mua sách trên nền tảng.  Cung cấp chức năng so sánh giá giúp người dùng mua sách với giá tốt nhất. |
| Cá nhân hóa trang đọc sách | Cung cấp các tính năng như đổi font chữ, nền, dịch, đánh dấu đoạn yêu thích, đã đọc,.. |
| Nắm bắt, cập nhật thông tin từ vòng bạn bè, hội nhóm. | Trang Feed hiện các bài đăng mà người dùng quan tâm,tương tác với chúng. |
| Báo cáo vi phạm về các hành vi ảnh hưởng đến người dùng. | Tính năng báo cáo người dùng hoặc bài đăng. |
| Trò chuyện, trao đổi với mọi người. | Chức năng nhắn tin. |

## **Assumptions and Dependencies**

Các yếu tố ảnh hưởng đến các tính năng của ứng dụng:

* Số lượng người sử dụng: Số lượng người sử dụng ứng dụng sẽ ảnh hưởng đến tính năng của nó. Nếu có nhiều người sử dụng, tính năng nhắn tin, đánh giá và chia sẻ trên mạng xã hội sẽ được tăng cường.
* Khả năng kết nối Internet: Khả năng kết nối Internet của người dùng sẽ ảnh hưởng đến khả năng truy cập và sử dụng ứng dụng.

Các giả định có thể bao gồm:

* Phần cứng: Giả định rằng phần cứng được sử dụng để chạy ứng dụng đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật cần thiết.
* Hệ điều hành: Giả định rằng hệ điều hành được sử dụng có sẵn và tương thích với ứng dụng.

## **Cost and Pricing**

Miễn phí với toàn bộ người dùng.

## **Licensing and Installation**

Vì không sử dụng bất kỳ thành phần nào từ các nhà cung cấp khác. Vì vậy, giấy phép hoàn toàn thuộc về đội ngũ Teddy Bear và không có bất kỳ sự phụ thuộc nào vào các bên thứ ba khác.

# **Product Features**

## Quản lý tài khoản

* Đăng ký tài khoản.
* Đăng nhập.
* Trang cá nhân: Nơi hiển thị thông tin, các bài đăng, các quyển sách được ghim của người dùng. Mỗi tài khoản chỉ có một trang cá nhân.
* Chỉnh sửa thông tin cá nhân:
  + Các thông tin người dùng được phép chỉnh sửa: họ tên, ngày sinh, mật khẩu,...
  + Thông tin người dùng không được phép chỉnh sửa: tên đăng nhập.
* Cài đặt quyền riêng tư: Các thông tin của người dùng có thể ẩn theo nhu cầu.

## Đăng bài viết

* Đăng bài viết trên trang cá nhân.
* Tùy chỉnh bài viết trước và sau khi đăng: Cài đặt quyền riêng tư của bài viết, gắn thẻ bạn bè, thêm hình ảnh/video, check in địa điểm.

## Đọc sách

* Đọc sách online: Đọc sách đã lưu vào thư viện.
* Đọc sách offline: Đọc sách đã tải về trong thư viện.

## Chợ sách

* Đăng bài bán/trao đổi sách.
* Xem thông tin các bài đăng bán/trao đổi hiện tại của một cuốn sách.
* Người mua/trao đổi sách liên lạc với người bán/trao đổi để giao dịch dựa vào thông tin trên bài đăng và thông tin người bán.

## Hội nhóm

* Hội nhóm về một thể loại sách, tác giả,…
* Tất cả người dùng đều có thể tạo nhóm.
* Thành viên: Đăng bài, tương tác với thành viên, bài đăng trong nhóm.
* Quản trị viên: Tùy chỉnh thông tin nhóm, thay đổi quản trị viên, quản lý thành viên, quản lý bài đăng.

## Tìm kiếm

* Tìm kiếm sách với nhiều bộ lọc: Tác giả, năm phát hành, thể loại, quốc gia,...
* Tìm kiếm người dùng với nhiều bộ lọc: Tỉnh/thành phố, trường học, công việc, bạn bè, sở thích sách,...

## Tương tác với bài đăng

* Chia sẻ bài viết trên trang cá nhân.
* Bình luận vào bài viết.
* Thích bài viết.

## Tương tác với người dùng khác

* Nhắn tin với người dùng khác.
* Theo dõi người dùng khác.
* Kết bạn với người dùng khác.

## Báo cáo

* Báo cáo bài đăng nghi ngờ vi phạm chính sách BookBook.
* Báo cáo người dùng nghi ngờ vi phạm chính sách BookBook.

## Bảng xếp hạng sách

* Bảng xếp hạng sách ở trong mục thư viện.
* Người dùng có thể xem bảng xếp hạng sách theo ngày, tuần, tháng và lọc sách theo thể loại.

## Tùy chỉnh và tương tác với trang sách đang đọc

* Dịch đoạn văn trong sách.
* Bình luận trên đoạn văn.
* Chỉnh sửa font chữ.
* Chỉnh sửa màu nền và màu chữ.

# **Constraints**

## Ràng buộc về tốc độ và hiệu suất

Ứng dụng cần có tốc độ và hiệu suất tốt để đáp ứng nhu cầu sử dụng của người dùng mà không gây ra gián đoạn hoặc chậm trễ.

## Ràng buộc về độ phân giải hình ảnh

Thiết kế của ứng dụng cần phù hợp với nhiều độ phân giải màn hình khác nhau của các thiết bị di động để đảm bảo trải nghiệm người dùng.

## Ràng buộc về bố cục và giao diện

Thiết kế của ứng dụng cần có bố cục và giao diện dễ sử dụng và trực quan để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin và sử dụng.

## Ràng buộc về bảo mật

Ứng dụng có thể chứa thông tin nhạy cảm về người dùng, vì vậy tính bảo mật là yếu tố quan trọng cần được xem xét trong quá trình thiết kế. Ứng dụng cần có các biện pháp bảo mật để đảm bảo thông tin người dùng không bị đánh cắp hoặc lộ ra ngoài.

## Ràng buộc về tính tương thích và độ ổn định

Ứng dụng cần được thiết kế để có thể hoạt động tốt trên nhiều nền tảng khác nhau, bao gồm cả các thiết bị di động và máy tính để bàn. Đồng thời, ứng dụng cần được thiết kế để có độ ổn định cao và tránh các lỗi và sự cố không đáng có.

## Ràng buộc về quyền sở hữu trí tuệ

BookBook cần phải đảm bảo rằng không vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ nào, bao gồm cả quyền tác giả, quyền nhãn hiệu, quyền thiết kế và quyền sở hữu công nghiệp khác. Các tài liệu, hình ảnh và thông tin trong ứng dụng cần phải được cấp phép sử dụng hợp lý và tuân thủ các quy định về bản quyền.

## Ràng buộc về bản quyền và pháp luật liên quan

BookBook cần phải tuân thủ các quy định và pháp luật liên quan đến hoạt động của nó, bao gồm các quy định về bản quyền và sự kiểm soát nội dung. BookBook cần phải đảm bảo rằng nó không phát tán hoặc chia sẻ nội dung vi phạm bản quyền hoặc pháp luật liên quan đến việc phân phối nội dung trên mạng.

# **Quality Ranges**

**7.1. Hiệu suất**

* Ứng dụng phải có thời gian tải trang nhanh và thời gian tìm kiếm nhanh chóng, đáp ứng kịp thời yêu cầu của người dùng, trao đổi nhắn tin nhanh chóng,
* Thời gian tải trang: Tối đa 5 giây.
* Thời gian tìm kiếm: Tối đa 3 giây.
* Thời gian gửi/nhận tin nhắn: không quá 0.8s.

## 7.2. Khả năng chống chịu lỗi

* Ứng dụng phải được thiết kế sao cho chuẩn bị trước được các tình huống bất thường có thể xảy ra và sự cố mà không gây ra sự cố nghiêm trọng cho người dùng.
* Ứng dụng phải có khả năng xử lý lỗi trên các thiết bị di động khác nhau, đảm bảo tính tương thích trên nhiều nền tảng hệ điều hành khác nhau.
* Ứng dụng phải có khả năng tự động lưu dữ liệu khi xảy ra sự cố hoặc mất kết nối internet.

## 7.3. Khả năng sử dụng

* Giao diện ứng dụng phải đơn giản và dễ sử dụng, thân thiện.
* Đáp ứng các tiêu chí về hiệu suất, an toàn,...

**7.4. Độ tương thích**

* Tương thích với hầu hết các thiết bị di động phổ biến hiện nay.

**7.5. Khả năng bảo trì**

* Bảo trì định kỳ tối thiểu 2 tháng/ 1 lần.

**7.6. Khả năng cài đặt**

* Có thể dễ dàng tải về từ kho ứng dụng CH Play hoặc App Store.

# **Precedence and Priority**

*[Define the priority of the different system features.]*

Trong các tính năng của dự án được liệt kê tại mục 5 của tài liệu này, nếu sắp xếp theo độ ưu tiên của từng tính năng, thì danh sách các tính năng sẽ được liệt kê và sắp xếp như sau:

· Các tính năng rất quan trọng, bắt buộc cần phải có (critical):

1. Chức năng “Quản lý tài khoản” (tham khảo tại mục 5.1)

2. Chức năng “Đăng bài viết” (tham khảo tại mục 5.2)

3. Chức năng “Tương tác bài đăng” (tham khảo tại mục 5.7)

4. Chức năng “Đọc sách” (tham khảo tại mục 5.3)

5. Chức năng “Chợ sách” (tham khảo tại mục 5.4)

6. Chức năng “Hội nhóm” (tham khảo tại mục 5.5)

7. Chức năng “Tìm kiếm” (tham khảo tại mục 5.6)

8. Chức năng “Tương tác với người dùng khác” (tham khảo tại mục 5.8)

· Các tính năng được đánh giá là quan trọng (important):

1. Chức năng “Báo cáo” (tham khảo tại mục 5.9)

2. Chức năng “Bảng xếp hạng” (tham khảo tại mục 5.10)

3. Chức năng “Tùy chỉnh và tương tác với trang sách đang đọc” (tham khảo tại mục 5.11)

· Các tính năng được đánh giá là ít quan trọng, nếu có sẽ tăng tính hữu dụng của sản phẩm (useful):

Không có.

# **Other Product Requirements**

*[At a high level, list applicable standards, hardware or platform requirements, performance requirements, and environmental requirements.]*

## **Applicable Standards**

* Ứng dụng phải tuân thủ các quy định về bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư như GDPR và CCPA.
* Ứng dụng phải tuân thủ các tiêu chuẩn khả truy cập như WCAG 2.1 để đảm bảo rằng nó có thể được sử dụng bởi những người khuyết tật.
* Ứng dụng phải tuân thủ các tiêu chuẩn ngành cho các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter và LinkedIn để đảm bảo trải nghiệm người dùng nhất quán và tương thích.

## **System Requirements**

* Ứng dụng phải hỗ trợ phiên bản mới nhất của các trình duyệt web phổ biến như Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari và Microsoft Edge.
* Ứng dụng phải tương thích với nhiều hệ điều hành như Windows, macOS, Linux và các hệ điều hành di động như iOS và Android.
* Ứng dụng phải yêu cầu tối thiểu 4 GB RAM và 500 MB dung lượng đĩa trống.
* Ứng dụng phải hỗ trợ ít nhất 1 Mbps băng thông internet.

## **Performance Requirements**

* Ứng dụng phải có khả năng hỗ trợ ít nhất 10.000 người dùng đồng thời mà không có sự suy giảm hiệu suất.
* Ứng dụng phải có khả năng xử lý ít nhất 1000 bài đăng, bình luận và thích mỗi phút.
* Ứng dụng phải có thời gian hoạt động liên tục ít nhất 99,9% mỗi tháng.
* Ứng dụng phải có khả năng mở rộng lên hoặc thu nhỏ động dựa trên tải người dùng.

## **Environmental Requirements**

* Ứng dụng phải có khả năng xử lý nhiều ngôn ngữ và bộ ký tự khác nhau.
* Ứng dụng phải có khả năng xử lý các múi giờ khác nhau.
* Ứng dụng phải có cơ chế để xử lý lỗi và phục hồi từ các sự cố nhanh chóng.
* Ứng dụng phải có khả năng hoạt động trong một loạt các điều kiện sử dụng khác nhau, chẳng hạn như tải truy cập cao, tải truy cập thấp và tải truy cập không đều.
* Ứng dụng phải được thiết kế để đòi hỏi ít tài nguyên bảo trì và hỗ trợ nhất có thể

# **Documentation Requirements**

*[This section describes the documentation that must be developed to support successful application deployment.]*

## **User Manual**

* Mục đích của Hướng dẫn sử dụng là cung cấp cho người dùng các hướng dẫn từng bước để sử dụng ứng dụng hiệu quả.
* Hướng dẫn sử dụng nên được viết bằng ngôn ngữ đơn giản và tránh sử dụng thuật ngữ kỹ thuật nếu có thể.
* Tài liệu nên bao gồm đầy đủ nhưng ngắn gọn, bao phủ tất cả các tính năng và chức năng chính của ứng dụng.
* Một chỉ mục và bảng thuật ngữ nên được bao gồm để giúp người dùng tìm thông tin nhanh chóng.
* Hướng dẫn sử dụng nên được cung cấp ở cả định dạng kỹ thuật số và in để phù hợp với sở thích của người dùng.

## **Online Help**

* Hệ thống trợ giúp trực tuyến nên có thể truy cập từ trong ứng dụng và cung cấp cho người dùng hỗ trợ phù hợp với ngữ cảnh.
* Hệ thống trợ giúp nên được tổ chức tốt, sử dụng một cấu trúc phân cấp hợp lý của các chủ đề và chủ đề con.
* Sử dụng liên kết để người dùng có thể dễ dàng di chuyển giữa các chủ đề liên quan.
* Sử dụng ảnh chụp màn hình và minh họa khi cần thiết để minh họa các khái niệm hoặc thủ tục quan trọng.
* Hệ thống trợ giúp trực tuyến nên được thiết kế để có thể tìm kiếm, giúp người dùng nhanh chóng tìm thấy thông tin cần thiết.

## **Installation Guides, Configuration, and Read Me File**

* Hướng dẫn cài đặt cần cung cấp cho người dùng hướng dẫn chi tiết về cách cài đặt và cấu hình ứng dụng trên hệ thống của họ.
* Hướng dẫn cấu hình cần được cung cấp để giúp người dùng tùy chỉnh ứng dụng theo nhu cầu cụ thể của họ.
* Tệp Read Me nên cung cấp cho người dùng thông tin về các tính năng mới và thay đổi trong bản phát hành mới nhất, cũng như bất kỳ vấn đề và giải pháp được biết đến.
* Tệp Read Me cũng nên bao gồm hướng dẫn về cách liên hệ với hỗ trợ trong trường hợp người dùng gặp bất kỳ vấn đề gì.

## **Labeling and Packaging**

* Ứng dụng nên được đóng gói với một nhãn rõ ràng và chuyên nghiệp bao gồm tên ứng dụng, số phiên bản và thông tin về bản quyền và thương hiệu.
* Đóng gói nên bao gồm bất kỳ thông tin pháp lý và quy định nào cần thiết, chẳng hạn như chính sách bảo mật và các điều khoản sử dụng.
* Ứng dụng nên sử dụng các biểu tượng chuẩn hóa và các yếu tố đồ họa khác để đảm bảo một giao diện nhìn và cảm giác nhất quán trên tất cả các màn hình và menu.
* Logo của công ty nên được bao gồm trên bao bì và trong ứng dụng để giúp người dùng nhận ra thương hiệu.

# **A Feature Attributes**

*[Features are given attributes that can be used to evaluate, track, prioritize, and manage the product items proposed for implementation. All requirement types and attributes need to be outlined in the Requirements Management Plan, however, you may wish to list and briefly describe the attributes for features that have been chosen. The following subsections represent a set of suggested feature attributes.]*

## **A.1 Status**

*[Set after negotiation and review by the project management team. Tracks progress during definition of the project baseline.]*

| Proposed | *[Used to describe features that are under discussion but have not yet been reviewed and accepted by the "official channel," such as a working group consisting of representatives from the project team, product management, and user or customer community.]* |
| --- | --- |
| Approved | *[Capabilities that are deemed useful and feasible, and have been approved for implementation by the official channel.]* |
| Incorporated | *[Features incorporated into the product baseline at a specific point in time.]* |

## **A.2 Benefit**

*[Set by Marketing, the product manager or the business analyst. All requirements are not created equal. Ranking requirements by their relative benefit to the end user opens a dialog with customers, analysts, and members of the development team. Used in managing scope and determining development priority.]*

| Critical | *[Essential features. Failure to implement means the system will not meet customer needs. All critical features must be implemented in the release or the schedule will slip.]* |
| --- | --- |
| Important | *[Features important to the effectiveness and efficiency of the system for most applications. The functionality cannot be easily provided in some other way. Lack of inclusion of an important feature may affect customer or user satisfaction, or even revenue, but release will not be delayed due to lack of any important feature.]* |
| Useful | *[Features that are useful in less typical applications will be used less frequently or for which reasonably efficient workarounds can be achieved. No significant revenue or customer satisfaction impact can be expected if such an item is not included in a release.]* |

## **A.3 Effort**

*[Set by the development team. Because some features require more time and resources than others, estimating the number of team or person-weeks, lines of code required or function points, for example, is the best way to gauge complexity and set expectations of what can and cannot be accomplished in a given time frame. Used in managing scope and determining development priority.]*

## **A.4 Risk**

*[Set by development team based on the probability the project will experience undesirable events, such as cost overruns, schedule delays or even cancellation. Most project managers find categorizing risks, as high, medium, and low, is sufficient, although finer gradations are possible. Risk can often be indirectly assessed by measuring the uncertainty (range) of the projects team’s schedule estimate.]*

## **A.5 Stability**

*[Set by the analyst and development team, this is based on the probability that features will change or the team’s understanding of the feature will change. Used to help establish development priorities and determine those items for which additional elicitation is the appropriate next action.]*

## **A.6 Target Release**

*[Records the intended product version in which the feature will first appear. This field can be used to allocate features from a* ***Vision*** *document into a particular baseline release. When combined with the status field, your team can propose, record, and discuss various features of the release without committing them to development. Only features whose Status is set to Incorporated and whose Target Release is defined will be implemented. When scope management occurs, the Target Release Version Number can be increased so the item will remain in the* ***Vision*** *document but will be scheduled for a later release.]*

## **A.7 Assigned To**

*[In many projects, features will be assigned to "feature teams" responsible for further elicitation, writing the software requirements, and implementation. This simple pull-down list will help everyone on the project team to understand responsibilities better.]*

## **A.8 Reason**

*[This text field is used to track the source of the requested feature. Requirements exist for specific reasons. This field records an explanation or a reference to an explanation. For example, the reference might be to a page and line number of a product requirement specification or to a minute marker on a video of an important customer review.]*