

**KHOA KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ  
BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**THỰC TẬP ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH  
HỌC KỲ I, NĂM HỌC 2024-2025  
WEBSITE GIỚI THIỆU XE Ô TÔ CỦA HÃNG HONDA**

***Giáo viên hướng dẫn:***

**Họ tên:** Th.s Phạm Thị Trúc Mai

***Sinh viên thực hiện:***

**Họ tên:** Nguyễn Thành Trung

**MSSV:** 110122195

**Lớp:** DA22TTC

*Trà Vinh, tháng 12 năm 2024*



## This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Trà Vinh, ngày ..... tháng ..... năm .....  
**Giáo viên hướng dẫn**  
*(Ký tên và ghi rõ họ tên)*

[illegible]

**Thành viên hội đồng**  
(Ký tên và ghi rõ họ tên)

## LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến cô Phạm Thị Trúc Mai đã hướng dẫn em trong quá trình viết bài báo cáo đồ án cơ sở ngành. Sao khi học tập với cô em đã tiếp thu được nhiều kiến thức mới trong lĩnh vực của ngành Công nghệ thông tin, trong suốt quá trình nghiên cứu cho đến kết thúc môn. Sao khi viết bài báo cáo về “Website giới thiệu xe ô tô” đã giúp em có thêm nhiều kiến thức cũng như tính tích cực hơn. Trong quá trình làm đồ án cơ sở ngành, em vẫn còn nhiều sai sót và khuyết điểm trong quá trình làm Website. Em rất mong nhận được sự đánh giá đóng góp ý kiến của cô để em khắc phục và hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn !

## MỤC LỤC

(SV tạo mục lục tự động)

## **DANH MỤC HÌNH ẢNH**



## DANH MỤC BẢNG BIỂU

## **TÓM TẮT ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH**

(SV trình bày tóm tắt vấn đề nghiên cứu, các hướng tiếp cận, cách giải quyết vấn đề và một số kết quả đạt được)

Website giới thiệu ô tô là một nền tảng trực tuyến được thiết kế để cung cấp thông tin và giới thiệu về các loại xe ô tô của hãng honda đa dạng. Nó cung cấp nguồn thông tin đáng tin cậy cho người tiêu dùng và đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho các đại lý, cửa hàng ô tô và những người hoặc tổ chức quảng bá sản phẩm của mình. Website giới thiệu ô tô giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và so sánh giữa các dòng xe, thông tin về giá cả, thiết kế, tính năng cũng như các khuyến mãi đặc biệt từ các nhà sản xuất và đại lý ô tô.

## MỞ ĐẦU

(Trình bày lý do chọn đề tài, mục đích, đối tượng và phạm vi nghiên cứu)

### 1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay nhu cầu và kinh tế của mọi người đã rất phát triển ở Việt Nam vì vậy xe ô tô là một nhu cầu thiết yếu của nhiều người, từ cá nhân đến doanh nghiệp với thị trường có sự cạnh tranh lớn đã truyền em có cảm hứng làm ra một Website giới thiệu về một hãng xe từ Nhật Bản đã có từ lâu đời mang thương hiệu là Honda, em muốn chia sẻ với mọi người về sự mượt mà và ấn tượng lớn nhất là khả năng tiết kiệm nhiên liệu với giá thành cũng rất phù hợp với chúng ta, Website giúp mọi người dễ dàng tìm được mẫu xe yêu thích và giúp chúng ta có thể tìm hiểu về loại xe chi tiết hơn.

### 2. Mục đích nghiên cứu

Mục đích chính của đề tài là thiết kế Website giới thiệu xe ô tô nhằm:

- Tạo ra một giao diện với các chức năng tìm kiếm và so sánh các mẫu xe với nhau.
- Đảm bảo website cung cấp đầy đủ thông tin chi tiết về từng mẫu xe, hình ảnh chất lượng cao, thông số kỹ thuật chính xác. Giúp khách hàng hiểu rõ về các loại xe hơn.
- Website này cũng là một công cụ marketing online để quảng bá rộng rãi trên thị trường xe.

### 3. Đối tượng nghiên cứu

Người dùng: có thể tìm kiếm thông tin của xe và so sánh các loại xe qua Internet để người dùng tiết kiệm thời gian hơn quyết định mua hàng chính xác và tương tác với các tính năng của Website (ví dụ: cấu hình xe, tìm kiếm và so sánh).

## **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN**

(Giới thiệu tổng quan về vấn đề sẽ tập trung nghiên cứu và giải quyết.)

## **CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU LÝ THUYẾT**

Trình bày cơ sở lý thuyết, lý luận, giả thiết khoa học và phương pháp nghiên cứu đã được sử dụng trong đề án.

### **2.1 Nội dung 1**

#### **2.1.1 Nội dung 1.1**

#### **2.1.2 Nội dung 1.2**

#### **2.1.3 ...**

...

### **2.2 Nội dung 2**

#### **2.2.1 Nội dung 2.1**

#### **2.2.2 Nội dung 2.2**

#### **2.2.3 ...**

...

### **2.3 Nội dung 3**

#### **2.3.1 Nội dung 3.1**

#### **2.3.2 Nội dung 3.2**

#### **2.3.3 ...**

....

### **CHƯƠNG 3: HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU**

(Mô tả các bước nghiên cứu đã tiến hành, các bản thiết kế, cách thức cài đặt chương trình hoặc hiện thực hóa nghiên cứu. Đối với các đề tài ứng dụng có kết quả là sản phẩm phần mềm phải có hồ sơ thiết kế, cài đặt, ... theo các dạng lược đồ, mô hình phổ biến trong ngành. Nội dung đặc tả nhu cầu, phân tích thiết kế hệ thống cũng thể hiện trong chương này.)

## **CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU**

Trình bày các kết quả đạt được sau quá trình thực hiện đồ án. Có thể đánh giá về hiệu năng, trải nghiệm người dùng, hoặc trình bày các giao diện chức năng của nghiên cứu ở phần này.

## **CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

Kết luận: Trình bày những kết quả đạt được, những đóng góp mới và những đề xuất mới. Phần kết luận cần ngắn gọn, không có lời bàn và bình luận thêm.

Hướng phát triển: Kiến nghị về những hướng nghiên cứu tiếp theo.



## **DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO**

## PHỤ LỤC