Seminar chuyên đề

GVHD : Lê Ngọc Anh

Thành viên:

Nguyễn Đức Long - 3110410076

Nguyễn Thanh Tùng - 3110410173

Đặng Thế Long - 3110410071

Mục lục

[I. Giới thiệu : 4](#_Toc403372256)

[II. Các chức năng : 4](#_Toc403372257)

[1. Tài khoản : 4](#_Toc403372258)

[2. Ngôn ngữ: Tiếng anh và tiếng việt 4](#_Toc403372259)

[3. Tìm kiếm: Tìm kiếm theo tên sản phẩm 4](#_Toc403372260)

[4. Trang chủ : 4](#_Toc403372261)

[5. Sản phẩm 4](#_Toc403372262)

[6. Giỏ hàng 5](#_Toc403372263)

[7. Chính sách và phương thức bán hàng 5](#_Toc403372264)

[8. Liên hệ : 5](#_Toc403372265)

[9. Chat trực tuyến 5](#_Toc403372266)

[10. Comment facebook 5](#_Toc403372267)

[11. Share Facebook 5](#_Toc403372268)

[12. Zoom hình ảnh sản phẩm 5](#_Toc403372269)

[13. Hiện thi thông tin liên hệ 5](#_Toc403372270)

[14. Facebook like Box 5](#_Toc403372271)

[15. Trình chiếu hình ảnh trên trang chủ 5](#_Toc403372272)

[16. Nút trở về trang chủ 5](#_Toc403372273)

[17. Menu ngang ở đầu trang 5](#_Toc403372274)

[18. Module quản lý thành viên 5](#_Toc403372275)

[20. Quản lý sản phẩm 6](#_Toc403372276)

[21. SEO và URLs 6](#_Toc403372277)

[22. Quản lý phân loại: 6](#_Toc403372278)

[23. Quản lý đơn hàng 6](#_Toc403372279)

[24. Module thống kê và báo cáo tình hình bán hàng 6](#_Toc403372280)

[25. Module Vận chuyển 6](#_Toc403372281)

[26. Quản lý các module 7](#_Toc403372282)

[III. Các module đã cài đặt: 7](#_Toc403372283)

[1. Module zoom hình ảnh 7](#_Toc403372284)

[2. Module scroll to Top 7](#_Toc403372285)

[3. Module chat live 7](#_Toc403372286)

[4. Module comment facebook 7](#_Toc403372287)

[5. Module NewsletterAdmin V5.3 7](#_Toc403372288)

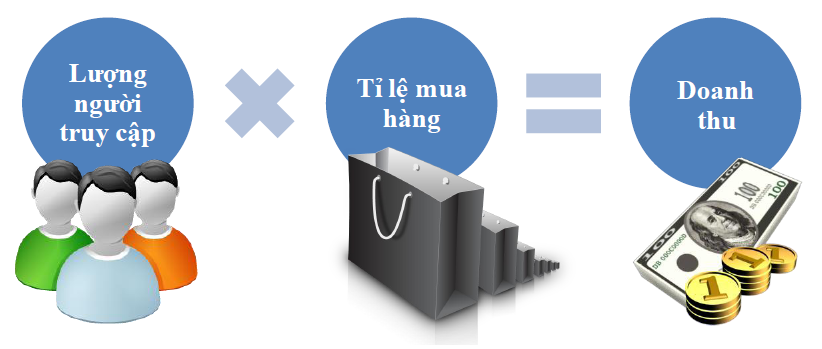
[6. Module Customer Registration Admin Alerts Email Version 1.3 7](#_Toc403372289)

[7. Module Products category v1.6.2 7](#_Toc403372290)

# Giới thiệu :

Thương mại điện tử và lợi ích cho doanh nghiệp thương mại điện tử nên được xem là một công cụ hỗ trợ thương mại truyền thống trong bối cảnh Việt Nam hiện nay. Bởi vì, ở Việt Nam hiện nay chưa có đơn vị kinh doanh nào hoàn toàn “ảo”, có nghĩa là các hoạt động kinh doanh hoàn toàn dựa trên mạng Internet. 5 lợi ích bên dưới sẽ giúp chúng ta nhận ra những giá trị mà Thương Mại Điện Tử sẽ mang lại cho doanh nghiệp của bạn:

  Lợi ích được xem là vấn đề mà các Doanh Nghiệp chú ý nhất đó là tăng doanh thu:với thương mại điện tử, đối tượng khách hàng của bạn giờ đây đã không còn bị giới hạn về mặt địa lý, hay thời gian làm việc. Bạn không chỉ có thể bán hàng cho cư dân trong thành phố của bạn, mà bạn còn có thể bán hàng trong toàn bộ Viêt Nam hoặc các nước khác. Bạn không ngồi chờ khách hàng tự tìm đến với bạn mà bạn đang tích cực và chủ động đi tìm khách hàng cho mình. Vì thế, chắc chắn rằng số lượng khách hàng của bạn sẽ tăng lên đáng kể dẫn đến tăng doanh thu. Đó là điều mà doanh nghiệp nào cũng mơ ước. Tuy nhiên, cũng xin nhắc lại với bạn rằng chất lượng và giá cả sản phẩm hay dịch vụ của bạn phải tốt, nếu không, Thương Mại Điện Tử cũng không giúp gì được cho bạn.



Thứ hai là cắt giảm được chi phí quảng cáo: với thương mại điện tử, bạn không phải tốn kém nhiều cho việc thuê cửa hàng, mặt bằng, đông đảo nhân viên phục vụ, bạn cũng không cần phải đầu tư nhiều cho kho chứa... Chỉ cần khoảng 10 triệu đồng xây dựng một website bán hàng qua mạng, sau đó chi phí vận hành website mỗi tháng không quá một triệu đồng. Nếu website của bạn chỉ là trưng bày thông tin, hình ảnh sản phẩm, bạn tiết kiệm được chi phí in ấn brochure, catalogue và cả chi phí gửi bưu điện những ấn phẩm này. Và đặc biệt nếu doanh nghiệp bạn làm hàng xuất khẩu, bạn có thể ngồi ở nhà và tìm kiếm khách hàng qua mạng, không cần phải tốn kém nhiều cho những chuyến đích thân “xuất ngoại”.

  Maketing toàn cầu với chi phí cực kì thấp là lợi ích thứ ba: chỉ với chi phí cực kì nhỏ bạn có thể đưa thông tin quảng cáo của bạn đến với hàng trăm triệu người xem từ khắp nơi trên thế giới. Đây là điều mà chỉ có Thương Mại Điện Tử làm được cho doanh nghiệp.Thử so sánh với một quảng cáo trên báo Tuổi Trẻ với vài triệu độc giả, mỗi lần quảng cáo bạn phải trả ít nhất 50 đô-la Mỹ, còn nếu bạn có một website của mình, bạn có thể quảng cáo thông tin 24 giờ mỗi ngày, 7 ngày mỗi tuần, và lượng độc giả của bạn là hàng trăm triệu người từ mọi nơi trên thế giới. Chi phí cho website của bạn mỗi tháng ước tính (kinh tế nhất) là: 5 đô-la Mỹ chi phí lưu trữ trực tuyến (hosting), 10-20 đô-la Mỹ trả cho chi phí quảng cáo (liệt kê địa chỉ web của bạn trên một dạng danh bạ doanh nghiệp điện tử. Dĩ nhiên, đây chỉ là chi phí tối thiểu cho website của bạn. Nếu bạn có khả năng tài chính, bạn có thể thuê quảng cáo với chi phí cao hơn để mong quảng cáo tốt hơn.

Lợi ích thứ tư đó là dịch vụ tốt hơn cho khách hàng: với Thương Mại Điện Tử, bạn có thể cung cấp catalogue, brochure, thông tin, bảng báo giá cho đối tượng khách hàng một cách cực kỳ nhanh chóng, bạn có thể tạo điều kiện cho khách hàng mua hàng trực tiếp từ trên mạng v.v… Nói tóm lại, Thương Mại Điện Tử mang lại cho bạn các công cụ để làm hài lòng khách hàng, bởi trong thời đại ngày nay, yếu tố thời gian thực sự là vàng bạc, không ai có đủ kiên nhẫn phải chờ đợi thông tin trong vài ngày. Hơn nữa, ngày nay chất lượng dịch vụ và thái độ phục vụ là những yếu tố rất quan trọng trong việc tìm và giữ khách hàng. Nếu bạn không xử lý yêu cầu thông tin của đối tượng quan tâm một cách nhanh chóng, họ sẽ không kiên nhẫn mà chờ bạn, trong khi đó có biết bao đối thủ cạnh tranh đang săn đón họ.

Và lợi ích cuối cùng đó là lợi thế cạnh tranh: việc kinh doanh trên mạng là một “sân chơi” cho sự sáng tạo, nơi đây, bạn tha hồ áp dụng những ý tưởng hay nhất, mới nhất về dịch vụ hỗ trợ, chiến lược tiếp thị v.v… Và một khi tất cả các đối thủ cạnh tranh của bạn đều áp dụng Thương Mại Điện Tử, thì phần thắng sẽ thuộc về ai sáng tạo hay nhất để tạo ra nét đặc trưng cho doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ của mình để có thể thu hút và giữ được khách hàng.

Với ưu thế nổi bật của PrestaShop là phần mềm mã nguỗn mở có tính linh hoạt và dễ tiếp cận, cho phép chúng ta thiết kế một trang web bán hàng hoàn chỉnh mà không đòi hỏi nhiều kiến thức về các ngôn ngữ lập trình tin học. Dưới đây là các chức năng chính mà nhóm thiết kế một website bán đồng hồ bằng PrestaShop.

# Các chức năng :

1. Tài khoản :
   1. Đăng nhập
   2. Quên mật khẩu
   3. Đăng ký
   4. Lịch sử đặt hàng
   5. Địa chỉ
   6. Thông tin cá nhân
   7. Phiếu tín dụng
   8. Đăng xuất
2. Ngôn ngữ: Tiếng anh và tiếng việt
3. Tìm kiếm: Tìm kiếm theo tên sản phẩm
4. Trang chủ :
   1. Sản  phẩm mới nhất
   2. Sản phẩm nổi bật
   3. Sản phẩm bán chạy
   4. Sơ đồ web
5. Sản phẩm
   1. Sản phẩm được phân loại, thương hiệu
   2. Thông tin danh sách sản phẩm hiển thị theo : Gird và List
   3. Thông tin chi tiết sản phẩm
   4. Sắp xếp sản phẩm theo các tiêu chí: giá, tên sản phẩm, tình trạng.
   5. Các sản phẩm liên quan
   6. In thông tin sản phẩm
   7. Sản phẩm đã xem
6. Giỏ hàng
   1. Thêm vào giỏ hàng
   2. Cập nhất số lượng mặt hàng
   3. Xóa mặt hàng trong giỏ hàng
   4. Danh sách các mặt hàng
   5. Phương thức thanh toán:
      1. Thanh toán bằng tài khoản
      2. Thanh toán bằng tiền mặt
7. Chính sách và phương thức bán hàng

thể hiện thông tin chính sách và phương thức giao hàng

1. Liên hệ :
   1. Dịch vụ khách hàng – liên hệ
   2. Bảng đồ dẫn đường tới cửa hàng
2. Chat trực tuyến
3. Comment facebook
4. Share Facebook
5. Zoom hình ảnh sản phẩm
6. Hiện thi thông tin liên hệ
7. Facebook like Box
8. Trình chiếu hình ảnh trên trang chủ
9. Nút trở về trang chủ
10. Menu ngang ở đầu trang
11. Module quản lý thành viên
    1. Thêm thành viên
    2. Sửa thành viên
    3. Xóa thành viên
    4. Xem chi tiết thành viên
    5. Tìm kiếm
    6. Export
    7. Import
    8. Làm mới danh sách
12. Module quản lý nhóm
    1. Thêm nhóm
    2. Sửa nhóm
    3. Xóa nhóm
    4. Tìm kiếm
    5. Làm mới nhóm
13. Quản lý sản phẩm
    1. Thêm sản phẩm
    2. Sửa sản phẩm
    3. Xóa sản phẩm
    4. Tìm kiếm sản phẩm
    5. Làm mới
    6. Import
    7. Export
14. SEO và URLs
    1. Page
    2. Page title
    3. Meta description
    4. Meta keywords
    5. Rewritten URL
15. Quản lý phân loại:
    1. Thêm phân loại
    2. Sửa phân loại
    3. Xóa phân loại
    4. Tìm kiếm
    5. Làm mới
    6. Import
    7. Export
16. Quản lý đơn hàng
    1. Tìm kiếm
    2. Đơn hàng mới
    3. Đơn hàng chờ thanh toán
    4. Đơn hàng đã thanh toán
    5. Làm mới
    6. Export
17. Module thống kê và báo cáo tình hình bán hàng
    1. Thống kê bán hàng theo ngày
    2. Thống kê bán hàng theo tháng
    3. Thống kê bán hàng theo năm
18. Module Vận chuyển
    1. Thêm
    2. Sửa
    3. Xóa
    4. Tìm kiếm
    5. Làm mới
19. Quản lý các module
    1. Thêm module mới
    2. Tìm kiếm

# Các module đã cài đặt:

1. Module zoom hình ảnh
2. Module scroll to Top
3. Module chat live
4. Module comment facebook
5. Module NewsletterAdmin V5.3
6. Module Customer Registration Admin Alerts Email Version 1.3
7. Module Products category v1.6.2