

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~34~~28/SCT-QLCN

Hà Nội, ngày 03 tháng 8 năm 2020

V/v Triển khai các điểm giới thiệu
và bán sản phẩm OCOP thuộc mô
hình chỉ đạo điểm Chương trình
mỗi xã một sản phẩm thành phố
Hà Nội năm 2020.

Kính gửi: UBND thị xã Sơn Tây.

Thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 15/5/2020 của UBND Thành phố về Triển khai mô hình chỉ đạo điểm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2020, Kế hoạch số 2223/KH-SCT ngày 27/5/2020 của Sở Công Thương về việc Triển khai mô hình chỉ đạo điểm Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2020.

Đoàn công tác của Thành phố do Sở Công Thương làm trưởng đoàn đã tổ chức làm việc với UBND thị xã Sơn Tây vào ngày 18/6/2020 về triển khai xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn quận Hà Đông; Khảo sát các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP thuộc mô hình chỉ đạo điểm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2020; Thống nhất địa điểm và các nội dung về việc tổ chức lễ khai trương, vận hành và quản lý điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; Trao đổi các giải pháp để hỗ trợ việc xây dựng, quản lý và phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn.

Trên cơ sở báo cáo của UBND thị xã Sơn Tây và ý kiến trao đổi của đoàn công tác, hai bên đã thống nhất triển khai một số nội dung sau:

1. Thống nhất lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của thị xã Sơn Tây năm 2020: khuôn viên sân bãi để xe công làng Mông Phụ (xã Đường Lâm, thị xã Sơn Tây) làm điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP thuộc mô hình chỉ đạo điểm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2020 đồng thời tiếp tục tìm một số địa điểm khác phù hợp để triển khai tiếp theo.

2. Để việc tổ chức triển khai các điểm bán hàng và duy trì, vận hành, phát triển điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng, Sở Công Thương đề nghị UBND thị xã Sơn Tây chỉ đạo các phòng, ban chức năng thuộc huyện và các đơn vị có liên quan tập trung triển khai các công việc, cụ thể như sau:

- Tổ chức họp các hộ và cơ sở sản xuất có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP để triển khai các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã nêu trên.

- Bố trí kinh phí, hỗ trợ tạo điều kiện để các hộ và cơ sở sản xuất có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP và huy động nguồn xã hội hóa của các hộ và cơ sở sản xuất để triển khai các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (cải tạo, nâng cấp điểm; thiết kế, in ấn, lắp đặt hệ thống biển bảng trang trí trong các gian hàng; mua sắm các trang thiết bị như giá kệ, tủ mát...) quy định tại Quyết định số 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 của Bộ Công Thương.

- Chỉ đạo các hộ và cơ sở sản xuất có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP: trang trí, bố trí sắp xếp hàng hóa khoa học, văn minh; yêu cầu các sản phẩm được giới thiệu và bán tại điểm phải là sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, công nghiệp chủ lực, sản phẩm đặc sản vùng miền, rau an toàn...; Khu trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP phải được bố trí riêng biệt với các sản phẩm khác có biển hiệu để người tiêu dùng dễ nhận biết; các sản phẩm khác trong điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP phải niêm yết giá, đảm bảo đầy đủ tiêu chuẩn, chất lượng, ATTP, truy xuất được nguồn gốc...(không thuộc danh mục cấm) theo quy định hiện hành; phối hợp với Sở Công Thương và thị xã Sơn Tây tổ chức lễ khai trương.

- Xây dựng quy chế quản lý, điều hành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (đối với các địa điểm bán tập trung nhiều sản phẩm của các hộ và cơ sở sản xuất) .

- Phối hợp với Sở NN&PTNT hoàn thiện các thủ tục pháp lý đối với các sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP để khi tham gia giới thiệu, bán sản phẩm phải đảm bảo theo quy định theo quy định (GCN, tem, nhãn mác....)

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT kết nối điểm bán hàng với các chủ thể có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm CNCL và các đặc sản vùng miền của Hà Nội và các địa phương khác đến giới thiệu và bán tại điểm.

Tổ chức hội nghị kết nối đơn vị quản lý, điều hành điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và các chủ thể tham gia vào điểm bán hàng.

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền các điểm bán hàng kết hợp với du lịch, tuyên truyền các sản phẩm OCOP và các sản phẩm có thế mạnh của địa phương.

3. Lễ khai trương điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phải được tổ chức trước ngày 2/9/2020 để chào mừng 75 năm Quốc khánh 2-9.

Đề nghị UBND thị xã Sơn Tây báo cáo kết quả triển khai các điểm về Sở Công Thương chậm nhất **trước ngày 15/8/2020** và phối hợp với Sở Công Thương thống nhất thời gian, hình thức và tổ chức thực hiện **xong trước 20/8/2020.**

4. Sở Công thương giao phòng Quản lý Công nghiệp chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Thương mại, Trung tâm khuyến công & Tư vấn phát triển công nghiệp, phòng Kinh tế thị xã Sơn Tây, Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới- Sở NN&PTNT triển khai việc bố trí các điểm bán hàng tại thị xã Sơn Tây ;

hàng tuần báo cáo Lãnh đạo Sở, Lãnh đạo thị xã Sơn Tây kết quả tiến độ triển khai kịp thời và các khó khăn, vướng mắc (nếu có) để lãnh đạo Sở Công Thương phối hợp với các Sở, ngành, UBND thị xã Sơn Tây tháo gỡ, đảm bảo điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP được thực hiện đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND Thành phố (để b/cáo);
- PCT TT Ng Văn Sửu;
- Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Các Sở: NN&PTNT, TC;
- UBND thị xã Sơn Tây;
- PKT thị xã Sơn Tây;
- Phòng QLTM, TTKC&TVPTCN;
- Lưu: VT, QLCN (02b).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Trần Thị Phương Lan