**Αλληλεπίδραση Ανθρώπου και Υπολογιστή**

**2η Γραπτή Εργασία**

Αθανάσιος Παραβάντης (Π16112)

Παναγιώτης Ιωαννίδης (Π16036)

Περιεχόμενα

[1 Online Σύστημα Παραγγελιών 3](#_Toc533610397)

[1.1 Σύγκριση σχεδιασμών 3](#_Toc533610398)

[1.1.1 1η Σχεδίαση 3](#_Toc533610399)

[1.1.2 2η Σχεδίαση 3](#_Toc533610400)

[1.1.3 3η Σχεδίαση 3](#_Toc533610401)

[1.1.4 Συμπέρασμα 3](#_Toc533610402)

[1.2 Ανάλυση με βάση το μοντέλο του Νόρμαν 3](#_Toc533610403)

[1.2.1 1η Σχεδίαση 3](#_Toc533610404)

[1.2.2 2η Σχεδίαση 3](#_Toc533610405)

[1.2.3 3η Σχεδίαση 3](#_Toc533610406)

[1.2.4 Συμπέρασμα 4](#_Toc533610407)

# Online Σύστημα Παραγγελιών

Στην προηγούμενη εργασία παρουσιάσαμε δύο ιεραρχικές αναλύσεις εργασιών για το online σύστημα παραγγελιών που θα χρησιμοποιείται στη μορφή ενός ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου. Στην παρούσα εργασία, αναπτύξαμε μια τρίτη σχεδίαση που αναλύει αποτελεσματικότερα τις λειτουργίες της εφαρμογής σύμφωνα με τις αρχές της ευχρηστίας. Λαμβάνοντας υπ’ όψη τους τρεις πυλώνες που απαρτίζουν την ευχρηστία, ευκολία εκμάθησης, ευκαμψία και ανθεκτικότητα, καταλήξαμε σε μια πιο ολοκληρωμένη ανάλυση που προσφέρει μεγαλύτερη λειτουργικότητα και κατανόηση.

## Σύγκριση σχεδιασμών

Στις παρακάτω ενότητες συγκρίνουμε τους τρεις εναλλακτικούς τρόπους σχεδιασμού με βάση τις αρχές της ευχρηστίας.

### 1η Σχεδίαση

Ας αναλύσουμε τη πρώτη σχεδίαση που έγινε στην προηγούμενη εργασία.

**Ευκολία στην εκμάθηση**

Λειτουργία πλοήγησης:

* **Προβλεψιμότητα**  
  Ο χρήστης πατώντας πάνω σε ένα από τα εικονιζόμενα βιβλία, οδηγείται αμέσως σε αντίστοιχη σελίδα με πληροφορίες.
* **Σύνθεση**Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αντιληφθεί ποια βιβλία προωθούνται, ποια είναι διάσημα και ποια είναι σε προσφορές, εφόσον χωρίζονται σε κατηγορίες.
* **Οικειότητα**Όπως και σε άλλες εφαρμογές (πχ. Facebook) μια σελίδα με λίστα φωτογραφιών διαθέτει λειτουργία προβολής στην οποία εμφανίζονται περισσότερα στοιχεία μόλις πατηθεί μια φωτογραφία. Αντίστοιχη λειτουργία υπάρχει και στη δική μας εφαρμογή.
* **Γενίκευση**Πατώντας σε ένα εξώφυλλο βιβλίου, αμέσως γίνεται κατανοητό ότι όλες οι φωτογραφίες της σελίδας διαθέτουν την ίδια λειτουργία. Επιπλέον, στη σελίδα επισκόπησης βιβλίου, το εξώφυλλο έχει αντίστοιχη λειτουργία μεγέθυνσης μόλις πατηθεί.
* **Συνέπεια**Αντίστοιχες πληροφορίες μαζί με το εξώφυλλο εμφανίζονται και σε άλλες σελίδες της εφαρμογής, διατηρώντας την ίδια μορφοποίηση.

**Ευκαμψία**

**Ανθεκτικότητα**

### 2η Σχεδίαση

…Θάνος…

### 3η Σχεδίαση

…Θάνος…

### Συμπέρασμα

…Θάνος…

## Ανάλυση με βάση το μοντέλο του Νόρμαν

…Πάνος…

### 1η Σχεδίαση

…Πάνος…

### 2η Σχεδίαση

…Πάνος…

### 3η Σχεδίαση

…Πάνος…

### Συμπέρασμα

…Πάνος…