



## CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

HOÀNG TRUNG LINH

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi hướng tới việc sử dụng phân tích dữ liệu để cải thiện trải nghiệm khách hàng trong các sản phẩm số bằng cách hiểu rõ hành vi người dùng và đề xuất cải tiến dựa trên phân tích hành vi.

### THÔNG TIN CÁ NHÂN

12/01/1980

Hà Nội

thaolinhh252512@gmail.com

0772562906

www.website.com

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA  
(2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

### HỌC VẤN

- Toán ứng dụng và Tin học tại Đại học Bách Khoa TP.HCM

### KỸ NĂNG

- BigQuery

- Looker

- R (cơ bản)

- Power BI

## SỞ THÍCH

- Học ngoại ngữ
- Thể thao
- Tham gia hội thảo công nghệ
- Sưu tầm sách lập trình
- Du lịch

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

## NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Phạm Quang Khánh (Data Engineer Manager - Công ty CloudData) -  
khanh.pham@clouddata.vn -  
0966123456

- Bà Trịnh Thị Hằng (Chuyên viên cấp cao về dữ liệu - Công ty RetailTech) -  
hang.trinh@retailtech.vn - 0977222333

- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) -  
nam.dang@marketview.vn -  
0909090909

- Ông Trần Văn Hùng (Lead Data Analyst - Công ty FinData) -  
hung.tran@findata.vn - 0988111222

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU  
QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU  
QUẢ CHIẾN DỊCH

## DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời hạn
- **2021** - Nhân viên phân tích dữ liệu xuất sắc quý I tại Công ty ABC Insight
- **2022** - Chứng nhận hoàn thành xuất sắc chương trình chuyển đổi số nội bộ
- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu – Dự án phân tích hành vi khách hàng

## CHỨNG CHỈ

- **2022** - Applied Data Science with Python Specialization – University of Michigan

## HOẠT ĐỘNG

- **Thực tập sinh phân tích dữ liệu tại Công ty Tư vấn Kinh doanh BizInsight (2020)**

- + Tổng hợp dữ liệu bán hàng từ các kênh phân phối.
- + Thực hiện báo cáo doanh thu theo khu vực trên Excel và PowerPoint.
- + Hỗ trợ nhóm xây dựng chỉ số đo lường hiệu quả chiến dịch.

**- Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)**

- + Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.
- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

**- Tình nguyện viên hỗ trợ giảng dạy tại Khóa học Phân tích dữ liệu Python for All (2022)**

- + Trợ giảng trong các buổi thực hành xử lý dữ liệu Pandas.
- + Chấm bài tập và hỗ trợ học viên trực tiếp qua Google Meet.
- + Cập nhật tài liệu kỹ thuật theo phiên bản mới.

## DỰ ÁN

**- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021**

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

**- Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023**

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS

- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python

- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

**- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020**

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM

- + Thực hiện phân tích A/B Testing

- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

**- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021**

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI

- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP

- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

