



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

LÊ QUANG THÀNH

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi đặt mục tiêu phát triển chuyên sâu trong lĩnh vực phân tích dữ liệu bằng cách ứng dụng các công cụ hiện đại như BigQuery, Tableau và Python để xây dựng hệ thống báo cáo động và hỗ trợ ra quyết định kịp thời.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

22/12/1997

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0337212557

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

HỌC VẤN

- Toán ứng dụng và Tin học tại Đại học Bách Khoa TP.HCM - Hệ thống thông tin tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

KỸ NĂNG

- SQL

- Excel nâng cao

- Python

- Data Cleaning

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

SỞ THÍCH

- Nấu ăn
- Chụp ảnh
- Trồng cây
- Sưu tầm sách lập trình

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Mai Văn Trí (Giảng viên Phân tích Dữ liệu - Đại học Kinh tế) - tri.mai@ueh.edu.vn - 0933888777

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) - phuong.vu@retailmetrics.vn - 0922333444

- Ông Nguyễn Đức Minh (Trưởng phòng Phân tích Kinh doanh - Công ty DataInsight) - minh.nguyen@datainsight.vn - 0901234567

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời hạn

- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu - Dự án phân tích hành vi khách hàng

- **2021** - Nhân viên phân tích dữ liệu xuất sắc quý I tại Công ty ABC Insight
- **2023** - Nhân viên truyền cảm hứng về tư duy dữ liệu trong toàn bộ công ty

CHỨNG CHỈ

- **2023** - Data Analytics Bootcamp Certificate – General Assembly
- **2022** - Microsoft Certified: Data Analyst Associate – Microsoft Power BI

HOẠT ĐỘNG

- Mentor dự án tốt nghiệp tại Đại học Thương mại (2023)

- + Hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài phân tích thị trường tiêu dùng.
- + Định hướng sử dụng Excel, SPSS và Google Data Studio.
- + Đánh giá và góp ý cho phần trình bày dashboard cuối khóa.

- Thành viên CLB Phân tích dữ liệu tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (2020 - 2022)

- + Thực hiện các dự án phân tích dữ liệu thực tế từ doanh nghiệp gửi về.
- + Tổ chức buổi thảo luận kỹ thuật về Power BI, SQL, Python.
- + Đào tạo thành viên mới kỹ năng làm sạch và trực quan hoá dữ liệu.

- Người chia sẻ nội dung tại Cộng đồng Data Analysts Vietnam (2022 - nay)

- + Viết blog chia sẻ các case study phân tích dữ liệu thực tế.
- + Tạo video hướng dẫn phân tích dữ liệu bằng Excel và Tableau.
- + Tham gia phản biện và tư vấn giải pháp trong các bài đăng của cộng đồng.

- Diễn giả workshop tại DataCamp tại Việt Nam (2021)

- + Trình bày chủ đề 'Trực quan hóa dữ liệu với Power BI'.
- + Hướng dẫn sinh viên tạo báo cáo tương tác từ dữ liệu tài chính.
- + Tư vấn lựa chọn công cụ phân tích phù hợp mục tiêu nghề nghiệp.

DỰ ÁN

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI
- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP
- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

+ Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM

+ Thực hiện phân tích A/B Testing

+ Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch