



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

PHẠM TÚ BÌNH

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi kỳ vọng sử dụng dữ liệu để đo lường tác động của các chiến dịch marketing và đề xuất phương án tối ưu ngân sách tiếp thị nhằm đạt hiệu quả cao nhất với chi phí thấp nhất.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

27/01/1985

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0381880787

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA
(2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

HỌC VẤN

- Phân tích Dữ liệu tại Đại học Kinh tế Quốc dân

KỸ NĂNG

- Storytelling with Data

- Excel nâng cao

- Python

SỞ THÍCH

- Chơi cờ vua

- Du lịch

- Nghe nhạc

- Tham gia hackathon

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Mai Văn Trí (Giảng viên Phân tích Dữ liệu - Đại học Kinh tế) - tri.mai@ueh.edu.vn - 0933888777

- Bà Lê Thị Ngọc (Giám đốc Dữ liệu - Công ty BizTech) - ngoc.le@biztech.vn - 0912345678

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) - phuong.vu@retailmetrics.vn - 0922333444

- Bà Trịnh Thị Hằng (Chuyên viên cấp cao về dữ liệu - Công ty RetailTech) - hang.trinh@retailtech.vn - 0977222333

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Nhân viên phân tích dữ liệu xuất sắc quý I tại Công ty ABC Insight

- **2023** - Nhân viên truyền cảm hứng về tư duy dữ liệu trong toàn bộ công ty

- **2023** - Được vinh danh trong chiến dịch số hóa quy trình báo cáo nội bộ
- **2020** - Top 5 cá nhân phân tích giúp tối ưu chi phí marketing đáng kể
- **2022** - Cá nhân tiên phong triển khai dashboard theo thời gian thực

CHỨNG CHỈ

- **2021** - Excel to MySQL: Analytic Techniques for Business - Duke University
- **2023** - IBM Data Science Professional Certificate - Coursera

HOẠT ĐỘNG

- Tình nguyện viên hỗ trợ phân tích khảo sát tại GreenFuture Vietnam (2020)

- + Làm sạch dữ liệu khảo sát môi trường của 3000 người dân.
- + Tính toán thống kê cơ bản và xây dựng biểu đồ tóm tắt.
- + Cung cấp bảng báo cáo định dạng Excel cho nhóm nghiên cứu.

DỰ ÁN

- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics
- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans

- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI

- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP

- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

- Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS

- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python

- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỷ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự

- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ

- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM

+ Thực hiện phân tích A/B Testing

+ Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch