



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

NGUYỄN NGÀ TÚ

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi đặt mục tiêu kết hợp kỹ năng phân tích định lượng với trực quan hóa nâng cao để xây dựng hệ thống dashboard giúp ban lãnh đạo theo dõi hiệu quả hoạt động theo thời gian thực.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

15/03/1981

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0925603359

www.website.com

HỌC VẤN

- Phân tích và Quản lý dữ liệu tại Đại học Phenikaa - Công nghệ Thông tin tại Đại học FPT

KỸ NĂNG

- Critical Thinking

- A/B Testing

SỞ THÍCH

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

- Tham gia hội thảo công nghệ
- Thiết kế sản phẩm cá nhân

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -
phuong.vu@retailmetrics.vn -
0922333444

- Bà Hoàng Lan Hương (Product Manager - Công ty InsightHub) -
huong.hoang@insighthub.vn -
0911999888

- Ông Mai Văn Trí (Giảng viên Phân tích Dữ liệu - Đại học Kinh tế) -
tri.mai@ueh.edu.vn - 0933888777

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời hạn

- **2020** - Top 5 cá nhân phân tích giúp tối ưu chi phí marketing đáng kể

CHỨNG CHỈ

- **2023** - IBM Data Science Professional Certificate – Coursera

HOẠT ĐỘNG

- **Đồng tổ chức Hackathon phân tích dữ liệu tại Câu lạc bộ Dữ liệu Kinh doanh (2022)**

- + Thiết kế đề bài, bộ dữ liệu mẫu và tiêu chí chấm điểm.
- + Phối hợp truyền thông, gọi tài trợ và điều phối thi đấu.
- + Tổng hợp kết quả và viết báo cáo kết thúc chương trình.

- **Mentor dự án tốt nghiệp tại Đại học Thương mại (2023)**

- + Hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài phân tích thị trường tiêu dùng.
- + Định hướng sử dụng Excel, SPSS và Google Data Studio.
- + Đánh giá và góp ý cho phần trình bày dashboard cuối khóa.

- **Tình nguyện viên Phân tích dữ liệu cộng đồng tại Dự án OpenData vì Việt Nam (2021)**

- + Hỗ trợ phân tích dữ liệu dân cư và y tế phục vụ hoạch định chính sách.
- + Tạo các dashboard công khai để người dân dễ tiếp cận số liệu.
- + Làm việc nhóm cùng nhiều chuyên gia để tổng hợp insight.

- **Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)**

- + Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống

cảnh báo sớm.

- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

- Diễn giả workshop tại DataCamp tại Việt Nam (2021)

- + Trình bày chủ đề 'Trực quan hóa dữ liệu với Power BI'.
- + Hướng dẫn sinh viên tạo báo cáo tương tác từ dữ liệu tài chính.
- + Tư vấn lựa chọn công cụ phân tích phù hợp mục tiêu nghề nghiệp.

DỰ ÁN

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics
- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans
- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ

