

CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIÊU

BÙI CHÂU THÀNH

MUC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi định hướng trở thành chuyên gia phân tích dữ liệu chuyên sâu trong ngành tài chính – ngân hàng, sử dụng dữ liệu để phát hiện gian lận, phân tích tín dụng và dự đoán rủi ro.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

Hà Nội thaolinh252512@gmail.com 012345789 www.website.com

HOC VẤN

 Hệ thống thông tin tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông - Toán ứng dụng và Tin học tại Đại học Bách Khoa TP.HCM

KỸ NĂNG

- SQL
- Data Cleaning
- Google Data Studio
- Looker

KINH NGHIÊM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)
- + PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT
- + XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC
- + ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIÊU THỐNG KÊ
- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

SỞ THÍCH

- Đi bộ đường dài
- Viết blog kỹ thuật
- Nghe nhạc
- Thể thao
- Học ngoại ngữ

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

- + TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VU BAN GIÁM ĐỐC
- + PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

NGƯỜI GIỚI THIỀU

- Bà Trịnh Thị Hằng (Chuyên viên cấp cao về dữ liệu - Công ty RetailTech) hang.trinh@retailtech.vn - 0977222333

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời han
- **2022** Top 3 nhân sự đóng góp cho dự án báo cáo Power BI toàn công ty
- **2023** Được vinh danh trong chiến dịch số hóa quy trình báo cáo nội bộ

CHỨNG CHỈ

- **2022** - Statistics for Data Analysis - edX (HarvardX)

HOAT ĐÔNG

- Thành viên CLB Phân tích dữ liệu tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (2020 - 2022)
- + Thực hiện các dự án phân tích dữ liệu thực tế từ doanh nghiệp gửi về.
- + Tổ chức buổi thảo luận kỹ thuật về Power BI, SQL, Python.

+ Đào tạo thành viên mới kỹ năng làm sạch và trực quan hoá dữ liêu.

- Thực tập sinh phân tích dữ liệu tại Công ty Tư vấn Kinh doanh BizInsight (2020)

- + Tổng hợp dữ liệu bán hàng từ các kênh phân phối.
- + Thực hiện báo cáo doanh thu theo khu vực trên Excel và PowerPoint.
- + Hỗ trợ nhóm xây dựng chỉ số đo lường hiệu quả chiến dịch.

Người chia sẻ nội dung tại Cộng đồng Data Analysts Vietnam (2022 - nay)

- + Viết blog chia sẻ các case study phân tích dữ liệu thực tế.
- + Tạo video hướng dẫn phân tích dữ liệu bằng Excel và Tableau.
- + Tham gia phản biện và tư vấn giải pháp trong các bài đăng của cộng đồng.

DƯ ÁN

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ

nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI
- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP
- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS
- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python
- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics
- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans
- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ