



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

HOÀNG HIẾU VIỆT

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi mong muốn phát triển kỹ năng khai phá dữ liệu (data mining) và phát hiện bất thường trong vận hành để đề xuất những cải tiến giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí và gia tăng lợi nhuận.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

21/09/1986

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0375762512

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

HỌC VẤN

- Hệ thống thông tin tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

KỸ NĂNG

- Data Cleaning

- Looker

- BigQuery

- Dashboards

SỞ THÍCH

- Chơi cờ vua

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) -
nam.dang@marketview.vn -
0909090909

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -
phuong.vu@retailmetrics.vn -
0922333444

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2023** - Nhân viên truyền cảm hứng về tư duy dữ liệu trong toàn bộ công ty

CHỨNG CHỈ

- **2022** - Microsoft Certified: Data Analyst Associate – Microsoft Power BI

- **2021** - Excel to MySQL: Analytic Techniques for Business – Duke University

- **2021** - Google Data Analytics Professional Certificate – Google/Coursera
- **2023** - Data Analytics Bootcamp Certificate – General Assembly
- **2022** - Applied Data Science with Python Specialization – University of Michigan

HOẠT ĐỘNG

- **Đồng tổ chức Hackathon phân tích dữ liệu tại Câu lạc bộ Dữ liệu Kinh doanh (2022)**

- + Thiết kế đề bài, bộ dữ liệu mẫu và tiêu chí chấm điểm.
- + Phối hợp truyền thông, gọi tài trợ và điều phối thi đấu.
- + Tổng hợp kết quả và viết báo cáo kết thúc chương trình.

- **Thực tập sinh phân tích dữ liệu tại Công ty Tư vấn Kinh doanh BizInsight (2020)**

- + Tổng hợp dữ liệu bán hàng từ các kênh phân phối.
- + Thực hiện báo cáo doanh thu theo khu vực trên Excel và PowerPoint.
- + Hỗ trợ nhóm xây dựng chỉ số đo lường hiệu quả chiến dịch.

- **Thành viên CLB Phân tích dữ liệu tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (2020 - 2022)**

- + Thực hiện các dự án phân tích dữ liệu thực tế từ doanh nghiệp gửi về.
- + Tổ chức buổi thảo luận kỹ thuật về Power BI, SQL, Python.
- + Đào tạo thành viên mới kỹ năng làm sạch và trực quan hoá dữ liệu.

DỰ ÁN

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI
- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP
- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

- Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS
- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python
- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự

+ Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ

+ Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài