



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

ĐẶNG HÙNG THÀNH

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi mong muốn ứng dụng kỹ năng dữ liệu để giải quyết các vấn đề thực tiễn như phân tích hành vi khách hàng, tối ưu chiến dịch marketing và xây dựng hệ thống đo lường hiệu suất công việc thông minh.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

27/08/1991

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0719301555

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

HỌC VẤN

- Hệ thống Thông tin Quản lý tại Đại học Bách Khoa Hà Nội

KỸ NĂNG

- BigQuery

SỞ THÍCH

- Tham gia hội thảo công nghệ

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Nguyễn Đức Minh (Trưởng phòng Phân tích Kinh doanh - Công ty DataInsight) -
minh.nguyen@datainsight.vn -
0901234567

- Bà Nguyễn Thị Hồng (Trưởng nhóm Báo cáo và Phân tích - Công ty EduAnalytics) -
hong.nguyen@eduanalytics.vn -
0944333222

- Ông Trần Văn Hùng (Lead Data Analyst - Công ty FinData) -
hung.tran@findata.vn - 0988111222

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -
phuong.vu@retailmetrics.vn -
0922333444

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2020** - Top 5 cá nhân phân tích giúp tối ưu chi phí marketing đáng kể

- **2023** - Được vinh danh trong chiến dịch số hóa quy trình báo cáo nội bộ

- **2021** - Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời hạn

- **2023** - Nhân viên truyền cảm hứng về tư duy dữ liệu trong toàn bộ công ty

CHỨNG CHỈ

- **2021** - SQL for Data Science – University of California, Davis

- **2020** - Fundamentals of Data Visualization – University of Illinois

HOẠT ĐỘNG

- Mentor dự án tốt nghiệp tại Đại học Thương mại (2023)

- + Hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài phân tích thị trường tiêu dùng.

- + Định hướng sử dụng Excel, SPSS và Google Data Studio.

- + Đánh giá và góp ý cho phần trình bày dashboard cuối khóa.

- Thực tập sinh phân tích dữ liệu tại Công ty Tư vấn Kinh doanh BizInsight (2020)

- + Tổng hợp dữ liệu bán hàng từ các kênh phân phối.

- + Thực hiện báo cáo doanh thu theo khu vực trên Excel và PowerPoint.

- + Hỗ trợ nhóm xây dựng chỉ số đo lường hiệu quả chiến dịch.

- Thành viên CLB Phân tích dữ liệu tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (2020 - 2022)

- + Thực hiện các dự án phân tích dữ liệu thực tế từ doanh nghiệp gửi về.

- + Tổ chức buổi thảo luận kỹ thuật về Power BI, SQL, Python.

- + Đào tạo thành viên mới kỹ năng làm sạch và trực quan hoá dữ liệu.

DỰ ÁN

- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics

- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans

- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và

khung giờ

- Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS
- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python
- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI
- + Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP
- + Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

