



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

VŨ HÒA NAM

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi hướng tới việc sử dụng phân tích dữ liệu để cải thiện trải nghiệm khách hàng trong các sản phẩm số bằng cách hiểu rõ hành vi người dùng và đề xuất cải tiến dựa trên phân tích hành vi.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

25/02/1987

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0979863938

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

HỌC VẤN

- Toán - Tin ứng dụng tại Đại học Sư phạm Hà Nội - Toán ứng dụng và Tin học tại Đại học Bách Khoa TP.HCM

KỸ NĂNG

- Dashboards

- Power BI

- NumPy

- Excel nâng cao

- Statistics

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

SỞ THÍCH

- Đi bộ đường dài

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) -
nam.dang@marketview.vn -
0909090909

- Bà Hoàng Lan Hương (Product Manager - Công ty InsightHub) -
huong.hoang@insighthub.vn -
0911999888

- Ông Nguyễn Đức Minh (Trưởng phòng Phân tích Kinh doanh - Công ty DataInsight) -
minh.nguyen@datainsight.vn -
0901234567

- Ông Phạm Quang Khánh (Data Engineer Manager - Công ty CloudData) -
khanh.pham@clouddata.vn -
0966123456

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -
phuong.vu@retailmetrics.vn -
0922333444

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu - Dự án phân tích hành vi khách hàng

- **2020** - Giải thưởng sáng kiến phân tích hiệu quả nhất năm tại phòng kinh doanh

- **2023** - Nhân viên truyền cảm hứng về tư duy dữ liệu trong toàn bộ công ty

CHỨNG CHỈ

- **2023** - Data Analytics Bootcamp Certificate – General Assembly
- **2023** - IBM Data Science Professional Certificate – Coursera
- **2021** - Excel to MySQL: Analytic Techniques for Business – Duke University
- **2021** - Google Data Analytics Professional Certificate – Google/Coursera
- **2022** - Applied Data Science with Python Specialization – University of Michigan

HOẠT ĐỘNG

- Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)

- + Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.
- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

- Mentor dự án tốt nghiệp tại Đại học Thương mại (2023)

- + Hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài phân tích thị trường tiêu dùng.
- + Định hướng sử dụng Excel, SPSS và Google Data Studio.
- + Đánh giá và góp ý cho phần trình bày dashboard cuối khóa.

DỰ ÁN

- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics
- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans
- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

