



## CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

ĐỖ PHƯƠNG LINH

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi đặt mục tiêu trở thành chuyên viên phân tích dữ liệu không chỉ giỏi kỹ thuật mà còn có khả năng giao tiếp và trình bày kết quả một cách mạch lạc, dễ hiểu cho cả đội ngũ không chuyên.

### THÔNG TIN CÁ NHÂN

05/07/2000

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0816817201

www.website.com

### HỌC VẤN

- Hệ thống Thông tin Quản lý tại Đại học Bách Khoa Hà Nội

### KỸ NĂNG

- Power BI
- Storytelling with Data
- Dashboards
- BigQuery

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

## SỞ THÍCH

- Thử nghiệm công nghệ mới

- Thiết kế sản phẩm cá nhân

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

## NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Phạm Quang Khánh (Data Engineer Manager - Công ty CloudData) -  
khanh.pham@clouddata.vn -  
0966123456

- Ông Nguyễn Đức Minh (Trưởng phòng Phân tích Kinh doanh - Công ty DataInsight) -  
minh.nguyen@datainsight.vn -  
0901234567

- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) -  
nam.dang@marketview.vn -  
0909090909

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -  
phuong.vu@retailmetrics.vn -  
0922333444

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

## DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2022** - Chứng nhận hoàn thành xuất sắc chương trình chuyển đổi số nội bộ

- **2023** - Được vinh danh trong chiến dịch số hóa quy trình báo cáo nội bộ

- **2021** - Nhân viên phân tích dữ liệu xuất sắc quý I tại Công ty ABC Insight
- **2021** - Bằng khen vì hoàn thành dashboard KPI toàn công ty trước thời hạn
- **2020** - Top 5 cá nhân phân tích giúp tối ưu chi phí marketing đáng kể

## CHỨNG CHỈ

- **2023** - IBM Data Science Professional Certificate – Coursera
- **2021** - Excel to MySQL: Analytic Techniques for Business – Duke University
- **2021** - Google Data Analytics Professional Certificate – Google/Coursera

## HOẠT ĐỘNG

### - **Diễn giả workshop tại DataCamp tại Việt Nam (2021)**

- + Trình bày chủ đề 'Trực quan hóa dữ liệu với Power BI'.
- + Hướng dẫn sinh viên tạo báo cáo tương tác từ dữ liệu tài chính.
- + Tư vấn lựa chọn công cụ phân tích phù hợp mục tiêu nghề nghiệp.

### - **Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)**

- + Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.
- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

**- Đồng tổ chức Hackathon phân tích dữ liệu tại Câu lạc bộ Dữ liệu Kinh doanh (2022)**

- + Thiết kế đề bài, bộ dữ liệu mẫu và tiêu chí chấm điểm.
- + Phối hợp truyền thông, gọi tài trợ và điều phối thi đấu.
- + Tổng hợp kết quả và viết báo cáo kết thúc chương trình.

**- Tình nguyện viên hỗ trợ phân tích khảo sát tại GreenFuture Vietnam (2020)**

- + Làm sạch dữ liệu khảo sát môi trường của 3000 người dân.
- + Tính toán thống kê cơ bản và xây dựng biểu đồ tóm tắt.
- + Cung cấp bảng báo cáo định dạng Excel cho nhóm nghiên cứu.

## DỰ ÁN

**- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021**

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

**- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020**

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing

- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

**- Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022**

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

- + Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics

- + Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans

- + Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ