



## CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

TRẦN THẢO THANH

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi đặt mục tiêu phát triển chuyên sâu trong lĩnh vực phân tích dữ liệu bằng cách ứng dụng các công cụ hiện đại như BigQuery, Tableau và Python để xây dựng hệ thống báo cáo động và hỗ trợ ra quyết định kịp thời.

### THÔNG TIN CÁ NHÂN

08/08/1982

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0770534997

www.website.com

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

### HỌC VẤN

- Công nghệ Thông tin tại Đại học FPT

### KỸ NĂNG

- BigQuery

- Google Data Studio

- Business Analysis

- Dashboards

- ETL

## SỞ THÍCH

- Tập gym
- Tham gia hackathon
- Nấu ăn
- Thiết kế sản phẩm cá nhân
- Thể thao

## NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Mai Văn Trí (Giảng viên Phân tích Dữ liệu - Đại học Kinh tế) - tri.mai@ueh.edu.vn - 0933888777
- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) - phuong.vu@retailmetrics.vn - 0922333444
- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) - nam.dang@marketview.vn - 0909090909

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

## DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2022** - Top 3 nhân sự đóng góp cho dự án báo cáo Power BI toàn công ty

- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu – Dự án phân tích hành vi khách hàng

## CHỨNG CHỈ

- **2020** - Chứng chỉ Python cho Khoa học Dữ liệu – IBM

- **2021** - Google Data Analytics Professional Certificate – Google/Coursera

- **2021** - Excel to MySQL: Analytic Techniques for Business – Duke University

- **2021** - SQL for Data Science – University of California, Davis

## HOẠT ĐỘNG

- **Thực tập sinh phân tích dữ liệu tại Công ty Tư vấn Kinh doanh BizInsight (2020)**

+ Tổng hợp dữ liệu bán hàng từ các kênh phân phối.

+ Thực hiện báo cáo doanh thu theo khu vực trên Excel và PowerPoint.

- + Hỗ trợ nhóm xây dựng chỉ số đo lường hiệu quả chiến dịch.

**- Tình nguyện viên hỗ trợ phân tích khảo sát tại GreenFuture Vietnam (2020)**

- + Làm sạch dữ liệu khảo sát môi trường của 3000 người dân.
- + Tính toán thống kê cơ bản và xây dựng biểu đồ tóm tắt.
- + Cung cấp bảng báo cáo định dạng Excel cho nhóm nghiên cứu.

**- Đồng tổ chức Hackathon phân tích dữ liệu tại Câu lạc bộ Dữ liệu Kinh doanh (2022)**

- + Thiết kế đề bài, bộ dữ liệu mẫu và tiêu chí chấm điểm.
- + Phối hợp truyền thông, gọi tài trợ và điều phối thi đấu.
- + Tổng hợp kết quả và viết báo cáo kết thúc chương trình.

**- Tình nguyện viên Phân tích dữ liệu cộng đồng tại Dự án OpenData vì Việt Nam (2021)**

- + Hỗ trợ phân tích dữ liệu dân cư và y tế phục vụ hoạch định chính sách.
- + Tạo các dashboard công khai để người dân dễ tiếp cận số liệu.
- + Làm việc nhóm cùng nhiều chuyên gia để tổng hợp insight.

**- Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)**

- + Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.
- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

## DỰ ÁN

### - Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

+ Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM

+ Thực hiện phân tích A/B Testing

+ Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

### - Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

+ Thiết kế dashboard bằng Power BI

+ Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP

+ Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị

### - Phân tích hành vi khách hàng mua sắm trực tuyến (Data Analyst, EcomX) 2022

Dự án phân tích dữ liệu từ 1 triệu lượt truy cập website nhằm tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi mua hàng.

+ Thu thập và làm sạch dữ liệu hành vi từ Google Analytics

+ Thực hiện phân cụm khách hàng bằng KMeans

+ Xây dựng dashboard theo dõi chuyển đổi theo thiết bị và khung giờ

### - Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS
- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python
- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao