



CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

ĐỖ THÀNH NGỌC

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi hướng đến việc thành thạo kỹ năng storytelling bằng dữ liệu – không chỉ phân tích và trình bày số liệu, mà còn giúp truyền tải thông tin một cách sinh động, dễ hiểu và có sức thuyết phục với các bên liên quan.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

23/09/1999

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0772896939

www.website.com

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

HỌC VẤN

- Hệ thống thông tin tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

KỸ NĂNG

- Google Data Studio

SỞ THÍCH

- Nấu ăn

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Đặng Thành Nam (Head of Analytics - Công ty MarketView) -
nam.dang@marketview.vn -
0909090909

- Bà Vũ Minh Phương (Senior BI Developer - Công ty RetailMetrics) -
phuong.vu@retailmetrics.vn -
0922333444

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

- **CHUYÊN VIÊN BÁO CÁO VÀ DỮ LIỆU** TẠI CÔNG TY DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ (2019-2021)

+ TỰ ĐỘNG HÓA BÁO CÁO DOANH THU VÀ CHI PHÍ BẰNG PYTHON VÀ EXCEL VBA

+ TRÍCH XUẤT DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG GIAO DỊCH BẰNG SQL SERVER

+ TRÌNH BÀY BÁO CÁO ĐỊNH KỲ VÀ GIẢI THÍCH BIẾN ĐỘNG SỐ LIỆU CHO BAN ĐIỀU HÀNH

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA (2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu – Dự án phân tích hành vi khách hàng

- **2022** - Chứng nhận hoàn thành xuất sắc chương trình chuyển đổi số nội bộ

- **2021** - Nhân viên phân tích dữ liệu xuất sắc quý I tại Công ty ABC Insight

- **2020** - Giải thưởng sáng kiến phân tích hiệu quả nhất năm tại phòng kinh doanh

- **2023** - Được vinh danh trong chiến dịch số hóa quy trình báo

cáo nội bộ

CHỨNG CHỈ

- **2021** - SQL for Data Science – University of California, Davis

HOẠT ĐỘNG

- **Diễn giả workshop tại DataCamp tại Việt Nam (2021)**

+ Trình bày chủ đề 'Trực quan hóa dữ liệu với Power BI'.

+ Hướng dẫn sinh viên tạo báo cáo tương tác từ dữ liệu tài chính.

+ Tư vấn lựa chọn công cụ phân tích phù hợp mục tiêu nghề nghiệp.

- **Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)**

+ Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.

+ Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.

+ Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

- **Tình nguyện viên Phân tích dữ liệu cộng đồng tại Dự án OpenData vì Việt Nam (2021)**

+ Hỗ trợ phân tích dữ liệu dân cư và y tế phục vụ hoạch định chính sách.

+ Tạo các dashboard công khai để người dân dễ tiếp cận số liệu.

+ Làm việc nhóm cùng nhiều chuyên gia để tổng hợp insight.

DỰ ÁN

- Dự đoán tỷ lệ bỏ học dựa trên dữ liệu học sinh (Data Analyst, EduData Lab) 2023

Phân tích dữ liệu học tập và hành vi để dự báo nguy cơ học sinh bỏ học sớm.

- + Xử lý dữ liệu hành vi học tập từ hệ thống LMS
- + Xây dựng mô hình logistic regression với Python
- + Trực quan hóa nhóm học sinh có nguy cơ cao

- Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

- Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

- Hệ thống giám sát hiệu suất kinh doanh (Phân tích dữ liệu trực quan hóa, BizDashboard) 2021

Xây dựng hệ thống báo cáo động theo thời gian thực cho ban lãnh đạo doanh nghiệp lớn

- + Thiết kế dashboard bằng Power BI

+ Kết nối dữ liệu từ hệ thống CRM và ERP

+ Tối ưu truy vấn SQL để cải thiện tốc độ hiển thị