



## CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

PHẠM LAN HIẾU

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi hướng tới việc sử dụng phân tích dữ liệu để cải thiện trải nghiệm khách hàng trong các sản phẩm số bằng cách hiểu rõ hành vi người dùng và đề xuất cải tiến dựa trên phân tích hành vi.

### THÔNG TIN CÁ NHÂN

18/01/1999

Hà Nội

thaolinh252512@gmail.com

0877459042

www.website.com

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- **CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH** TẠI CÔNG TY EDUDATA  
(2022-2023)

+ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH TỪ HỆ THỐNG LMS

+ TƯ VẤN CẢI TIẾN NỘI DUNG ĐÀO TẠO DỰA TRÊN DỮ LIỆU HÀNH VI HỌC

### HỌC VẤN

- Phân tích và Quản lý dữ liệu tại Đại học Phenikaa - Hệ thống thông tin tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông

### KỸ NĂNG

- BigQuery

- Business Analysis

- Power BI

- Google Data Studio

+ TRỰC QUAN HÓA BÁO CÁO HIỆU QUẢ LỚP HỌC THEO TỪNG KỲ

- **DATA REPORTING SPECIALIST** TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH FINA (2021-2023)

## SỞ THÍCH

- Học ngoại ngữ
- Tham gia hackathon

## NGƯỜI GIỚI THIỆU

- Ông Phạm Quang Khánh (Data Engineer Manager - Công ty CloudData)  
- khanh.pham@clouddata.vn - 0966123456
- Ông Mai Văn Trí (Giảng viên Phân tích Dữ liệu - Đại học Kinh tế) - tri.mai@ueh.edu.vn - 0933888777
- Bà Nguyễn Thị Hồng (Trưởng nhóm Báo cáo và Phân tích - Công ty EduAnalytics) - hong.nguyen@eduanalytics.vn - 0944333222
- Bà Trịnh Thị Hằng (Chuyên viên cấp cao về dữ liệu - Công ty RetailTech) - hang.trinh@retailtech.vn - 0977222333

+ TẠO BÁO CÁO HÀNG NGÀY VỀ KPI CHO BỘ PHẬN TÍN DỤNG

+ XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN TỪ NHIỀU NGUỒN KHÁC NHAU QUA PIPELINE ETL

+ PHỐI HỢP VỚI ĐỘI SẢN PHẨM ĐỂ THEO DÕI HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH

- **DATA ANALYST** TẠI CÔNG TY INSIGHTPLUS (2021-2023)

+ THU THẬP VÀ LÀM SẠCH DỮ LIỆU TỪ HỆ THỐNG ERP ĐỂ PHÂN TÍCH HIỆU SUẤT VẬN HÀNH

+ TẠO BÁO CÁO TRỰC QUAN TRÊN POWER BI PHỤC VỤ BAN GIÁM ĐỐC

+ PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN ĐỂ ĐỊNH NGHĨA KPI VÀ QUY TRÌNH ĐO LƯỜNG

- **DATA ANALYST** TẠI TECHCOMMERCE VIỆT NAM (2020-2022)

+ PHÂN TÍCH HÀNH VI NGƯỜI DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT

+ XÂY DỰNG DASHBOARD TRÊN GOOGLE DATA STUDIO THEO THỜI GIAN THỰC

+ ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN QUY TRÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỐNG KÊ

## DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

- **2022** - Cá nhân tiên phong triển khai dashboard theo thời gian thực
- **2020** - Top 5 cá nhân phân tích giúp tối ưu chi phí marketing đáng kể
- **2021** - Giải thưởng Đột phá Dữ liệu – Dự án phân tích hành vi khách hàng

## CHỨNG CHỈ

- **2020** - Fundamentals of Data Visualization – University of Illinois
- **2022** - Microsoft Certified: Data Analyst Associate – Microsoft Power BI
- **2020** - Chứng chỉ Python cho Khoa học Dữ liệu – IBM
- **2022** - Statistics for Data Analysis – edX (HarvardX)

## HOẠT ĐỘNG

- Thành viên nhóm nghiên cứu dữ liệu tại Phòng Khoa học Dữ liệu - Đại học (2019 - 2021)

+ Phân tích dữ liệu kết quả học tập để xây dựng hệ thống cảnh báo sớm.

- + Kết hợp Python và SPSS để xây dựng mô hình dự đoán.
- + Cùng nhóm công bố bài viết khoa học trong hội thảo quốc gia.

## DỰ ÁN

### - Dự án phân tích dữ liệu nhân sự nội bộ (Chuyên viên phân tích dữ liệu, HR DataWorks) 2021

Dự án giúp phòng nhân sự đánh giá hiệu quả làm việc và tỉ lệ nghỉ việc của nhân viên theo thời gian.

- + Xử lý dữ liệu từ phần mềm chấm công và quản lý nhân sự
- + Phân tích xu hướng nghỉ việc theo phòng ban và mùa vụ
- + Tạo báo cáo động hỗ trợ quyết định giữ chân nhân tài

### - Phân tích hiệu quả chiến dịch marketing (Chuyên viên phân tích, MarketInsight) 2020

So sánh các chiến dịch marketing đa kênh để đo lường ROI và đề xuất tối ưu ngân sách.

- + Tổng hợp dữ liệu từ Facebook Ads, Google Ads và CRM
- + Thực hiện phân tích A/B Testing
- + Tạo báo cáo đánh giá và đề xuất cải tiến chiến dịch

