

แบบเสนอข้อมูล (Template) ผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
ดีเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2564

ประเภทที่ 6 นักศึกษาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานที่มีโครงการ/ผลการปฏิบัติงาน  
ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการดีเด่น  
(โครงการ/ผลการปฏิบัติงานต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปีการศึกษา)

- เครือข่าย : เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคเหนือตอนบน
- สถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ข้อมูลของนักศึกษา
- ชื่อ-สกุล : นางสาวภัทรานิษฐ์ ศรีสุจินต์, นายนนท์ธวัช นามคุณาปรณ์,  
นายอัศรฤทธิ์ สายแก้ว, นายพงศ์วิจิตร บุตระละคร,  
นางสาวสุรางค์คณา หอมหวาน, นางสาวกุลญรัตน์ มณีจันทร์สุข,  
นางสาวสุชฎทัย เปียงกา และนางสาวนวล นามจันทร์
  - สังกัดสาขาวิชา/คณะ : สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, บริหารทรัพยากรมนุษย์และดิจิทัลมีเดีย  
คณะวิทยาการจัดการ
  - โทรศัพท์มือถือ : 087 – 1743712, 089 – 2142111
  - ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Peeraya.kaikook@gmail.com, n\_kornkanok@yahoo.com
  - ชื่อโครงการ/ผลงาน : การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเผยแพร่  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ
  - ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ
  - ที่อยู่สถานประกอบการ : หมู่ที่ 12 บ้านป่าสักไก่อ ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
  - ชื่อผู้นิเทศ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พริญา ชื่นวงศ์ และ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกนก นิลดำ
  - ชื่อคณาจารย์นิเทศ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พริญา ชื่นวงศ์ และ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกนก นิลดำ
  - ระยะเวลาปฏิบัติงาน : 11 เดือน (วันที่ 1 เดือนก.พ. พ.ศ.2563 ถึง วันที่ 31 เดือนธ.ค. พ.ศ. 2563)

**1. โครงการ/ผลงาน/งานประจำ ได้รับการจัดระบบการทำงานที่เหมาะสมจากสถานประกอบการ ทั้งลักษณะงานและระยะเวลา มีการจัดระบบพี่เลี้ยงสอนงาน**

(สรุปข้อมูลที่สนับสนุนสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่ ให้คำแนะนำและมีการจัดระบบการทำงานให้ทีมนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนเรียนรู้และพัฒนาตนเองเป็นลำดับขั้นตามพื้นฐานตามความสามารถ โดยมอบหมายงานทางด้านการออกแบบ พัฒนานวัตกรรมสินค้า การต่อยอดพัฒนาสินค้าที่หลากหลาย การวางแผนทางการตลาดแก่นักศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และสาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่วนงานทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา (คอนเท้นท์/Content) การผลิตและเผยแพร่ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มเป้าหมายมอบหมายแก่นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ โดยเน้นให้ผู้ศึกษาเข้าใจหลักการวิเคราะห์เนื้อหาของงานต่างๆ ก่อนที่จะเริ่มออกแบบตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้ผลงานสินค้าที่สมบูรณ์และมีคุณภาพ มีความสร้างสรรค์และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุดให้สวยงามถูกต้องตามหลักการและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ก่อนเริ่มทำงานทุกครั้งจะอธิบายเนื้อหา โจทย์งาน และสอนวิธีการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทีมนักศึกษาเข้าใจโจทย์ที่ได้รับและเรียบเรียงข้อมูลออกมาเป็นลำดับขั้นเพื่อให้ง่ายต่อการผลิตผลงาน จากนั้นแบ่งงานให้นักศึกษาทำเป็นส่วนๆ โดยทำอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นกระบวนการ เพื่อจะได้เห็นแนวทางการปฏิบัติงาน ข้อบกพร่อง และสามารถให้คำแนะนำเพื่อการแก้ไขได้ตรงจุด และให้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำมาผลิตสื่อออนไลน์และแบนเนอร์ (Banner) จะให้เวลาในการทำงานส่วนนี้ประมาณครึ่งวัน โดยให้ความอิสระในการสร้างสรรค์ตามไอเดียที่น่าสนใจ ขณะเดียวกันทางกลุ่มวิสาหกิจฯ สามารถเสนอแนวคิด อาทิ ภูมิปัญญาชาวบ้านในการอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์จักสาน การสร้างเรื่องราวถึงการก่อตั้งประวัติความเป็นมาของชุมชน เป็นต้น สำหรับการติดต่อและผลิตคลิปสั้น ระยะเวลาประมาณ 2 นาที มอบหมายในงานส่วนนี้ประมาณ 3 วัน เป็นต้น เพื่อให้ทีมนักศึกษามีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน และสามารถทำงานภายใต้ระยะเวลาที่กำหนดได้ แม้ในบางครั้งอาจเจออุปสรรคเพื่อฝึกไหวพริบในการแก้ไขสถานการณ์ให้ดีขึ้นหรือสู่สภาวะปกติได้



**ภาพที่ 1** การลงมือปฏิบัติงานตามความรู้ ความสามารถศาสตร์สาขาที่นักศึกษาได้ศึกษามา

## 2. การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน และทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้/ทักษะตามที่ได้เรียนมา

(สรุปข้อมูลที่น่าสนใจสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 2 หน้า A4)

การดำเนินงานในกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และการสร้างสรรค์ สื่อเพื่อการเผยแพร่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ที่นักศึกษาได้ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของชุมชนด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้นำชุมชนและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หลังจากนั้น นำข้อมูลที่ได้มาประชุมวางแผนการดำเนินงาน และแบ่งขอบเขตความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ที่ตนเองได้เรียนมา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่เรียนมาใช้อย่างเต็มที่ ซึ่งแสดงรายละเอียดดังตาราง ต่อไปนี้



ภาพที่ 2 การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและความต้องการของวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	นักศึกษานำความรู้ด้านการจัดการวัสดุคงคลังมาแนะนำเพื่อช่วยในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ (จักตอกไม้ไผ่) ให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิต รวมถึงการเก็บรักษาวัตถุดิบให้มีอายุการใช้งานให้สูงขึ้น รวมถึงการเพิ่มคุณภาพของวัตถุดิบให้มีมาตรฐาน โดยการคัดแยกและจำแนกขนาดของจักตอกให้มีขนาดที่มาตรฐานเท่ากัน ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำออกมามีความสวยงาม และประณีตมากยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น	- นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์
2.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	ผลิตภัณฑ์เดิมของวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับของใช้ในครัวเรือนท้องถิ่น ที่ไม่ได้มีความแตกต่าง หรือโดดเด่นจากวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ประกอบกับราคาขายของผลิตภัณฑ์เดิมแต่ละชนิด ราคาไม่เกินหลักร้อยบาท นักศึกษาจึงนำความรู้รายวิชาการวิจัยมาเป็นกระบวนการในการค้นหาปัญหา ด้วยการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาศิลปะหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ อ.เมือง จ.เชียงราย” ซึ่งผลการวิจัยจึงนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “เซ็ทโคมไฟ” ขึ้นมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนได้ยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มตลาดกลุ่มเป้าหมายให้กว้างยิ่งขึ้นอีกด้วย	- นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรม	การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ	นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “เซ็ทโคมไฟ” แล้ว นักศึกษายังมีการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมของวิสาหกิจชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์มาปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยโดดเด่นมากยิ่งขึ้น เช่น ภาชนะไม้ไผ่จักสานใส่ขนมหวาน กล่องภาชนะใส่ของว่างสำหรับใช้ในการประชุม/สัมมนา และทำเป็นของขวัญ เป็นต้น	- นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - นักศึกษาโปรแกรมวิชาดิจิทัลมีเดีย
การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า กลุ่มฯ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย และบัญชีต้นทุนไว้ไม่เป็นระบบ ซึ่งทำให้ในการกำหนดราคาสินค้าเป็นไปอย่างไม่มีหลักเกณฑ์ และทำให้กลุ่มฯ เห็นรายได้ หรือกำไรที่ไม่แท้จริง นักศึกษาจึงนำความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเบื้องต้น และความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนมาแนะนำให้กับกลุ่มฯ ซึ่งทำให้กลุ่มฯ มีความเข้าใจที่ดีขึ้น สามารถจัดทำบัญชีเป็นระบบมากยิ่งขึ้น สะท้อนผลตอบแทนได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น	- นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ช่องทางการตลาด (Online-offline)	ทีมนักศึกษาได้มีการวางแผนทางการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการตลาดในหลายช่องทาง เช่น การสร้างสรรค์และผลิตคลิปสั้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก “กลุ่มจักสานไม้ไผ่-บ้านป่าสักไก่อ” โดยการเชิญผู้มีชื่อเสียง เช่น <b>มิสแกรนด์ เชียงราย ประจำปี 2019</b> มาร่วมถ่ายคลิปโปรโมทผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ลงสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น “เป็นข่าว” และเฟซบุ๊ก “ <b>มิสแกรนด์เชียงราย</b> ” “ <b>ก้านบัว-พลัส</b> ” และ “ <b>เป็นข่าว</b> ” นอกจากนี้ นักศึกษาได้เพิ่มช่องทางความสะดวกสบายในการชำระค่าผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ และกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการติดต่อขอเปิด QR Code ของธนาคารออมสินอีกด้วย ซึ่งจากการดำเนินการเพิ่มช่องทางการตลาดดังกล่าวที่กล่าวมา ทำให้สามารถขยายโอกาสทางการตลาดได้กว้างมากยิ่งขึ้น โดยมีลูกค้าต่างจังหวัดติดต่อมาเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงสั่งผลิตตามรูปแบบต่างๆ อย่างมาก รวมถึงติดต่อประธานกลุ่มเพื่อขอเข้าศึกษาดูงาน เป็นต้น	- นักศึกษาโปรแกรมวิชาดิจิทัลมีเดีย - นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ - นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์



ภาพที่ 3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่นักศึกษาช่วยออกแบบ

### 3. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ/ผลงาน

(มีผลการประเมินความพึงพอใจโดยสรุปข้อมูลที่สนับสนุน สามารถมีรูปภาพประกอบได้กำหนดความยาวไม่เกิน 2 หน้า A4)

ผลงาน “การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และการสร้างสรรค์ สื่อเพื่อการเผยแพร่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ” ที่ทีมนักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติการจริง ซึ่งสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อผลงานของผู้ศึกษาเป็นอย่างมาก เนื่องจากการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เซ็ทโคมไฟ และการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตออกมานั้นได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค พิจารณาได้จากยอดการสั่งซื้อ (Order) สินค้าทั้งการจำหน่ายหน้าร้านและจากสื่อออนไลน์ คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์ (Line) เป็นจำนวนมากที่มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยที่ทีมนักศึกษาได้ศึกษา มา โดยเฉพาะแอปพลิเคชันเพจเฟซบุ๊กที่นักศึกษาได้สร้างเพจ นำเสนอเนื้อหาเรื่องราว (คอนเท้นท์/Content) ข่าวสาร หรือภาพกิจกรรมและสินค้าต่างๆ เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสถานประกอบการได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลงาน ดังนี้

1) ความพึงพอใจต่อผลงานอยู่ในระดับ “ดีมาก” เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้สร้างสรรค์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นโดยแฝงเรื่องราวความเป็นของชุมชน “ต้นป่าสักไก่อ” ลงในผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม ประณีตที่สร้างคุณค่า ตลอดจนประโยชน์การใช้งานแก่กลุ่มเป้าหมายได้ รวมถึงมีความพึงพอใจในระดับ “ดีมาก” ในการทำการตลาดโดยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ที่กลุ่มเป้าหมายนิยมใช้ในการติดต่อสื่อสารเป็นอันดับแรกของสื่อสังคมออนไลน์ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี สามารถนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นได้เป็นอย่างดี จึงมียอดการติดตาม แชร์ การนิยมชมชอบ หรือการแสดงความคิดเห็นจากผู้ใช้ (User) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) ด้านการผลิตอยู่ในระดับ “ดีมาก” ทีมนักศึกษาสามารถออกแบบ พัฒนานวัตกรรมสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง เนื่องจากการที่ทีมนักศึกษาต้องการทราบตลาดกลุ่มเป้าหมายโดยการทำวิจัย เพื่อนำผลการศึกษามาออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเซ็ทโคมไฟได้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับผลิตภัณฑ์เซ็ทโคมไฟได้ถูกระดมความคิดร่วมกันระหว่างทีมนักศึกษาจึงสามารถสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มลูกค้าทั้งระดับธุรกิจและผู้บริโภคได้ในระดับ “ดีมาก” เนื่องจากเป็นผลงานที่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่มนี้ เมื่อซื้อสินค้าไปสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ในการให้แสงสว่างและนำไปใช้ในการตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงามแก่บ้าน ร้านอาหาร/กาแฟ โรงแรม หรือสวนหย่อม เป็นต้น เมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์แล้ว สามารถทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาต่อยอดผลงานในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง จนเกิดเครือข่ายการติดต่อ (Connection) กับอุตสาหกรรมต่างๆ ในการสร้างผลงานที่หลากหลายต่อไป

3) ด้านทักษะความสามารถและความชำนาญด้านการปฏิบัติงานของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ทีมนักศึกษาสามารถออกแบบ พัฒนาสินค้าจากไม้ไผ่จากการใช้งานโปรแกรม การออกแบบโคมไฟ การวางแผนทางการตลาด ตลอดจนการออกแบบและสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าได้เป็นอย่างดีจากโปรแกรม Adobe Premiere Pro หรือ Adobe Photoshop เป็นต้น ผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นมีรายละเอียด ดังนี้

- มีระบบความคิดอย่างเป็นขั้นตอน และวิเคราะห์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- มีความมีทักษะไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะได้เป็นอย่างดี
- ความสามารถในการปฏิบัติงานภายใต้แรงกดดันด้านเวลาและทักษะการทำงานเป็นทีม
- มีความอดทน มีความมุ่งมั่น ตั้งใจต่องานที่ได้รับมอบหมาย



- มีพัฒนาการด้านการออกแบบ มีทักษะในการใช้โปรแกรมต่างๆ และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน
- สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์แผนทางการตลาดได้อย่างลึกซึ้งและรอบด้าน



ภาพที่ 4 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเซิท์คอมพิวเตอร์ และการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการโปรโมท

4. เป็นโครงการ/ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในสถานประกอบการ เป็นงานประจำที่สามารถนำไปพัฒนาองค์กร/หน่วยงานได้อย่างชัดเจน อาทิ ลดเวลา ในการทำงานประจำ/ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย (สรุปข้อมูลที่น่าสนใจสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 3 หน้า A4)

ผลงานของนักศึกษาเป็นโครงการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาได้นำผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่รูปแบบต่างๆ ไปติดต่อเสนอกับผู้ประกอบการ “ร้านหอมธัญจวน” ซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหาร ประเภทขนมไทยโบราณในจังหวัดเชียงราย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับรสชาติอาหารและคุณภาพของภาชนะ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่อยู่แล้ว โดยสั่งซื้อจากแหล่งผลิตจังหวัดชลบุรี และกรุงเทพฯ การสั่งซื้อขั้นต่ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,000 ชิ้นต่อเดือน ราคาต่อหน่วยเท่ากับ 30 บาท ซึ่งต้นทุนต่อหน่วยรวมค่าขนส่งจึงทำให้ต้นทุนของภาชนะบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ขนมไทยมีต้นทุนที่สูง ในขณะที่ราคาต่อหน่วยที่วิสาหกิจชุมชนอยู่ที่ราคา 25 บาท และเมื่อผู้ประกอบการพิจารณาแล้วจึงตัดสินใจเป็นคู่ค้ากับวิสาหกิจชุมชน โดยสั่งผลิตกล่องจักสานไม้ไผ่เป็นจำนวนมาก รวมถึงสั่งผลิตในรูปแบบอื่นๆ ตามที่ผู้ประกอบการมีความต้องการ เช่น กระถางต้นไม้ตั้งโต๊ะ เป็นต้น นอกจากนี้ จากการเพิ่มช่องทางการตลาดของทีมนักศึกษา ทำให้มีผู้ประกอบการอีกหลายแห่งติดต่อกับวิสาหกิจชุมชนเพื่อต้องการสั่งทำผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เช่น ธุรกิจร้านอาหารหลากหลายร้านในจังหวัดเชียงราย เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะพบว่า ทีมศึกษาสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการร้านหอมธัญจวนสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของธุรกิจได้เป็นอย่างมาก ในขณะเดียวกัน สามารถเพิ่มคุณค่าที่สำคัญให้กับวิสาหกิจชุมชน และเพิ่มการสร้างงานให้กับสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถสร้างการรับรู้ทำให้วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5 การเสนอผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ให้กับร้านหอมธัญจวน



ภาพที่ 6 ขนไทยร้านหอมรัฐจวนในบรรจุภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

กลุ่มจักสานไม้ไผ่ - บ้านป่าสักไก่อ

สินค้า/บริการ

ส่งข้อความ

9 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 28 วันที่ผ่านมา

เข้าชมโพสต์ 1,811 (1.8k) | การมีส่วนร่วมในโพสต์ 652 (650) | คนที่เพิ่งกดถูกใจเพจ 158 (150)

โพสต์ ? ดูเพิ่มเติม

ในช่วง 28 วันที่ผ่านมามีการเผยแพร่โพสต์ไปแล้ว 7 โพสต์

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุด

นักศึกษาสาขาจิตวิทยา มัลติมีเดีย สาขาโลจิสติกส์ 29 ตุลาคม	การเข้าถึง 942	การมีส่วนร่วม 219
มาจว่า มาจว่า..... 15 ตุลาคม	การเข้าถึง 557	การมีส่วนร่วม 107
ผลิตภัณฑ์คัดสรรพิเศษ เพื่อคุณลูกค้า 18 ตุลาคม	การเข้าถึง 327	การมีส่วนร่วม 65

ภาพที่ 7 เพจเฟซบุ๊กกลุ่มจักสานไม้ไผ่-บ้านป่าสักไก่อ เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจฯ ที่ปรากฏในเพจ และการเข้าถึงและมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี





ภาพที่ 8 Miss Grand Chiangrai 2019 คุณศิริพร วันเงิน ได้ร่วมถ่ายภาพเพื่อการโปรโมทประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ



ภาพที่ 9 ตัวอย่างโคมไฟรูปแบบต่างๆ จากบ้านลูกค้า

ผลงานการออกแบบและการพัฒนาเซ็ทโคมไฟที่มีเอกลักษณ์ลวดลายที่โดดเด่น ทีมนักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงทุกขั้นตอน นอกจากนี้ นักศึกษายังได้รับโอกาสและการสนับสนุนให้สร้างสรรค์ผลงานอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยความรู้ความสามารถและทักษะต่างๆ ตามศาสตร์สาขาที่ตนเองถนัด จึงทำให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในด้านการออกแบบ พัฒนานวัตกรรมสินค้า การวิเคราะห์แผนทางการตลาด รวมถึงงานทางด้านการสร้างสรรค์และผลิตสื่อได้อย่างมืออาชีพและมีประสิทธิภาพ

แบบเสนอข้อมูล (Template) ผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
ดีเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2565

ประเภทที่ 5 นักศึกษาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานที่มีโครงการ/ผลการปฏิบัติงาน  
ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และการจัดการดีเด่น

- เครือข่าย : เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคเหนือตอนบน
- ข้อมูลของนักศึกษา
1. ชื่อ-สกุล : Mr. Heangchhay Taing (หัวหน้าทีม)  
นางสาวกรรณิกา แพทย์จันลา  
นางสาวสุดารัตน์ แผลงฤทธิ์  
นางสาวปิยนันท์ แสนคำแพ  
นายอุ้นแสง ศิริวงศ์  
นายอาทิตย์ สลีสองสม  
นายเนติธร ประสาทหิน
2. สาขาวิชา/คณะ : สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์)  
และนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่) คณะวิทยาการจัดการ
3. สถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
4. มือถือนักศึกษา : 095-0628275
5. E-mail นักศึกษา : Heangchhaytaing9@gmail.com
6. ชื่อโครงการ/ผลงาน : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักตบชวารูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิดสีเขียวและการออกแบบ  
กลยุทธ์ทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา ตำบลแม่ลอย  
อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
7. ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา ตำบลแม่ลอย อำเภอเทิง  
และกลุ่มผ้าปักด้วยมือบ้านสันกอง ตำบลแม่ไร่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
8. ที่อยู่สถานประกอบการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา ตำบลแม่ลอย อำเภอเทิง  
และกลุ่มผ้าปักด้วยมือบ้านสันกอง ตำบลแม่ไร่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
9. ชื่อผู้นิเทศงานในสถานประกอบการ : นางวันดี ต้นดีบ และนางนิธิ สุธรรมรักษ์
10. ชื่อคณาจารย์นิเทศ : อาจารย์ธนพร จนาพิระกัญญ์ และอาจารย์ทัตพงศ์ นามวัฒน์
11. ระยะเวลาปฏิบัติงาน : 1 ปี (15 ธันวาคม 2563 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564)

# 1. โครงการ/ผลงาน/งานประจำ ได้รับการจัดระบบการทำงานที่เหมาะสมจากสถานประกอบการ ทั้งลักษณะงานและระยะเวลา มีการจัดระบบพี่เลี้ยงสอนงาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา ตำบลแม่ลอย อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดอุดรธานี เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยริเริ่มมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 40 คน ต่อมาสมาชิกลดลงด้วยหน้าที่ภาระงานที่ต้องรับผิดชอบ ทำให้ในปัจจุบันนี้นางวันดีและสมาชิกในกลุ่มประมาณ 20 คน สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ว่างงานในชุมชนมาเข้าร่วมกับทางกลุ่มวิสาหกิจ โดยเริ่มจากความสนใจของลูกสาวนางวันดี ที่มองเห็นว่าในชุมชนมีผักตบชวาจำนวนมาก ทำให้มีแนวคิดที่อยากเพิ่มมูลค่าให้กับผักตบชวา โดยการนำมาแปรรูปเป็นกระเป๋าผักตบชวา เพื่อช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน และได้มีการว่าจ้างครูสอนทำกระเป๋าผักตบชวาเพื่อนำความรู้มาถ่ายทอดให้แก่สมาชิกในกลุ่ม ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันนี้ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาสินค้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวา พบปัญหาในการประกอบธุรกิจกระเป๋าสานจากผักตบชวา คือ ป้ายตราสินค้าไม่สวยงามและไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังไม่มีตราผลิตภัณฑ์ประจำกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ไม่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ช่องทางการจัดจำหน่ายมีน้อยและไม่หลากหลาย ผู้ประกอบการไม่ชำนาญการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และทักษะด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์รวมถึงเพิ่มมูลค่าด้านบรรจุภัณฑ์ ทางกลุ่มจึงอยากพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นและสวยงามซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด จึงได้ปรึกษากับคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยได้ผลสรุปร่วมกันว่าจะพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระเป๋าแบบใหม่โดยวิธีการผสมผสานระหว่างงานสานผักตบชวาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานผักตบชวาและงานผ้าปักมือจากกลุ่มผ้าปักด้วยมือบ้านสันกอง ตำบลแม่ไร่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดอุดรธานี



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาในรูปแบบเดิม



ภาพที่ 2 ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเดิม



## 2. การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน และทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้/ทักษะตามที่ได้เรียนมา

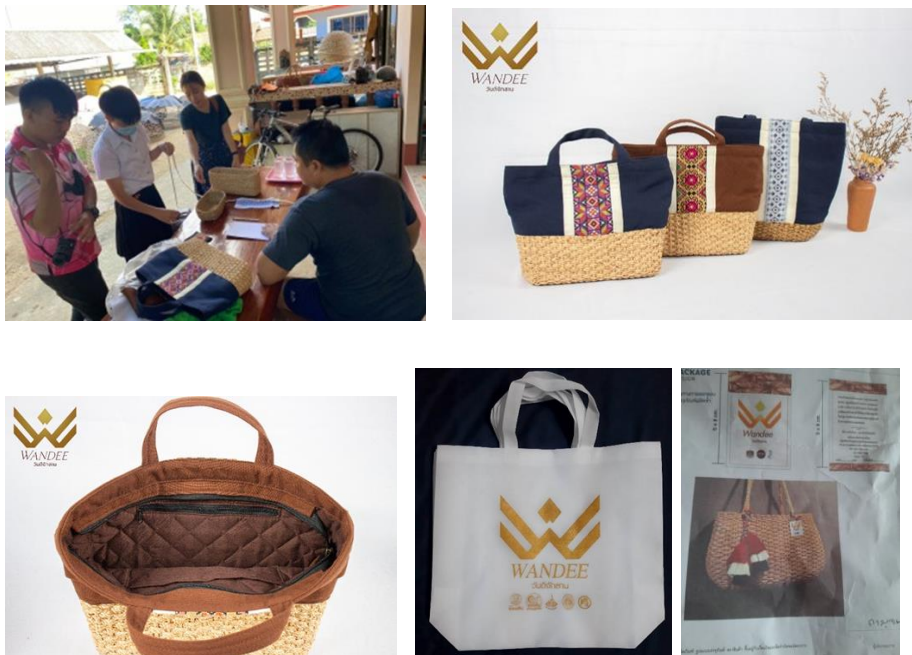
เมื่อนักศึกษาได้รับโจทย์จากทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแล้ว จึงได้ประชุมร่วมกันในทีมและได้ทำการวางแผนการทำงานและดำเนินงานตามแผนเป็นขั้นตอนดังนี้

1) ลงพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการตลาด และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของผักตบชวาในการแปรรูปหรือประยุกต์กับสินค้ารอบตัว



ภาพที่ 3 การลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมในการแก้ปัญหา

2) ทำการออกแบบรูปแบบกระเป๋าผักตบชวาโดยการผสมกับผ้าปัก ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และป้ายตราสินค้าของสินค้าใหม่



ภาพที่ 4 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่หลังการพัฒนา

3) ทำการตลาดโดยใช้ social media เข้ามามีส่วนรวมในการทำการตลาดทั้งช่อง Facebook และ Shopee เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มวิสาหกิจมากขึ้น อีกทั้งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายต่างประเทศ (กัมพูชาและสหรัฐอเมริกา)



วันนี้คอมมิวนิสต์พวกนี้รักกัน ชอบน้ำหอม หอมดอ... วันดีจักสาน  
เจ้าของกระเป๋าสานผักตบชวา โดยมีมือวิสาห์จิณนชนจักสานผัก  
ตบชวา จังหวัดเชียงราย 1 ในผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม โครงการ... ดูเพิ่มเติม



ภาพที่ 5 การสอนใช้ social media ในการทำการตลาด

4) เพิ่มเติมความรู้ด้านการทำบัญชี และบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ทางกลุ่มสามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนากลุ่มให้เติบโตและมั่นคง



ภาพที่ 6 การสอนการทำบัญชี

### 3. มีผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ/ผลงาน



ภาพที่ 7 ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จักสานผักตบชวา

จากที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่มีความแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาด ไม่มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และในการจัดจำหน่ายจะขายผ่านพ่อค้าคนกลางและใช้ช่องทางการออกบูธแสดงสินค้าในการขายสินค้า ทำให้มีรายได้จากการขายสินค้าผ่านจากสองช่องทางนี้เท่านั้น ซึ่งบางเดือนไม่มีงานจัดแสดงสินค้าทำให้ไม่มีรายได้เข้าสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลย อีกทั้งสถานการณ์โควิด-19 ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนถูกยกเลิกการออกแสดงสินค้า ทำให้ขาดรายได้มาหล่อเลี้ยงธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่มเริ่มที่จะหมดกำลังใจเลิกผลิตสินค้าและเริ่มออกจากกลุ่ม แต่เมื่อคณาจารย์และนักศึกษามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ป้ายตราสินค้า รวมถึงช่องทางการขายออนไลน์ ทำให้ทางกลุ่มยังสามารถขายสินค้าได้ในช่วงวิกฤตแบบนี้ สมาชิกกลุ่มก็เริ่มที่จะกลับมามีขวัญกำลังใจที่ดีขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นและยังได้รับความรู้เรื่องการทำบัญชีและการขายสินค้าในเฟสบุ๊กด้วย ทำให้ทางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นและอยากจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไปเรื่อยๆ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้มากขึ้น

วันดี ต้นดีบ

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จักสานผักตบชวา



ภาพที่ 7 ประธานศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านสันกอง

ในนามตัวแทนของกลุ่มผ้าปักด้วยมือ บ้านสันกอง รู้สึกดีใจและภูมิใจมากๆ ที่งานผ้าปักของทางกลุ่มได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาของบ้านดี เพราะจากจุดเริ่มต้นของกลุ่มเพียงเพื่อต้องการให้สมาชิกโดยเฉพาะผู้สูงอายุในชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการทำไร่ทำนา ให้มาใช้เวลาว่างทำผ้าปักเพื่อขายให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในกลุ่มเท่านั้น และจากชิ้นผ้าเล็กๆ ขายได้ราคาไม่แพง แต่พอนำไปรวมกับกระเป๋าก็ก็น่าสนใจก็สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นไปกว่าเดิม ช่วยส่งเสริมสนับสนุนสมาชิกในกลุ่มให้มีรายได้

จากการปักผ้ามากขึ้น และสิ่งสำคัญคือจากการที่ได้นำผ้าปักของกลุ่มซึ่งเป็นของสมาชิกกลุ่มเดียวเกิดรายได้เพียงกลุ่มเดียว พอนำไปร่วมกับกลุ่มจักสานผักตบชวาทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีกหนึ่งกลุ่มสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มนั้นได้ ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของกลุ่มผ้าปักเป็นอย่างมากที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอื่นๆนอกเหนือจากกลุ่มตนเอง

นิธิ สุธรรมรักษ์

ประธานศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านสันกอง

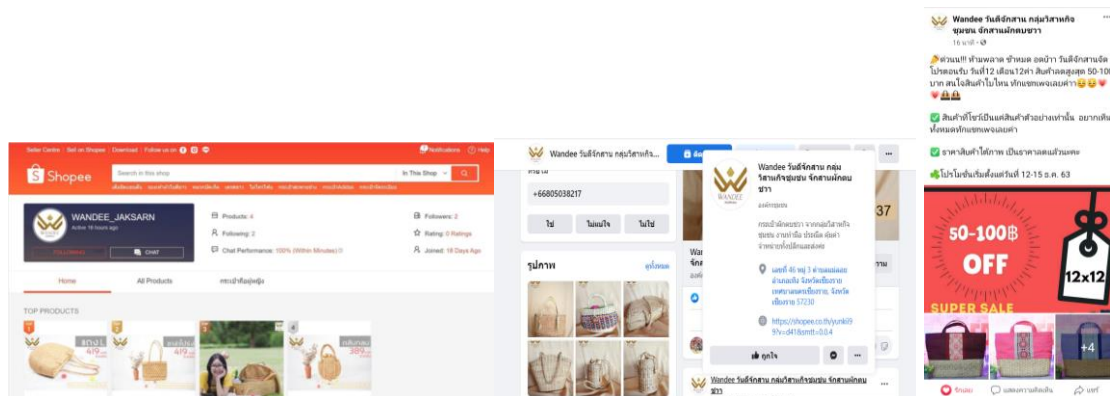
#### 4. เป็นโครงการ/ผลงาน ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในสถานประกอบการ

- เป็นงานประจำที่สามารถนำไปพัฒนาองค์กร/หน่วยงานได้อย่างชัดเจน อาทิ ลดเวลาในการทำงานประจำ/ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย

จากการที่นักศึกษาได้ได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาให้มีความแตกต่างจากที่มีขายในท้องตลาด โดยมีการร่วมมือกับกลุ่มปักผ้า ทำให้กระเป๋ากผักตบชวามีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร และยังมีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เนมแท็ก รวมถึงการสร้างช่องทางการขายสินค้าสินค้าทาง Online ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Facebook : Wandee วันดีจักสาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จักสานผักตบชวา ช่องทาง Shopee : shopee.co.th/wandee\_jaksarnv และ Line : 0613803560 และทำคู่มือการ Application เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และมีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยมีผลกระทบการดำเนินงานในด้านต่างๆดังนี้

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา
1	การผลิต	มีการผลิตสินค้าร่วมกันสองกลุ่มวิสาหกิจทั้งในส่วนของกลุ่มจักสานผักตบชวาของคุณป้าวันดี และกลุ่มปักผ้าด้วยมือ บ้านสันกอง ตำบลแม่ไร่ อำเภอมะจัน และการจ้างบุคคลอื่นที่มีความเชี่ยวชาญในการเย็บขึ้นรูปกระเป๋า
2	การจัดการ	ใช้การแบ่งงานกันทำที่ละขั้นตอนตั้งแต่การจักสานกระเป๋ากการปักลายผ้า และนำแต่ละส่วนของกระเป๋ากไปเย็บขึ้นรูป
3	การเงินการบัญชี	มีการสอนผู้ประกอบการให้จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างถูกวิธี
4	การตลาด	สร้างคอนเท้นต์ในการโปรโมทสินค้าเช่นการทำวิดีโอเปิดตัวสินค้าใหม่ รีวิวจากลูกค้า การไลฟ์สดขายสินค้า รวมถึงการซื้อโฆษณา Facebook เพื่อให้ลูกค้าสามารถเห็นสินค้ามากขึ้น
5	ช่องทางการจำหน่าย	สร้าง Page Facebook, Shopee เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถขายสินค้าในช่องทางอื่นๆ ได้มากขึ้นนอกจากการออกบูธ หรืองานจัดแสดงสินค้าต่างๆ อีกทั้งยังขยายกลุ่มตลาดโดยการส่งออกสินค้าไปประเทศกัมพูชาและสหรัฐอเมริกา
6	การสร้างนวัตกรรม	การออกแบบกระเป๋ารูปแบบใหม่ที่มีการผสมผสานกันระหว่างผ้าปักมือและผักตบชวา
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	การนำวัสดุที่มีอยู่ในธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยการนำความรู้ด้านการจักสานและงานผ้าปักมือมาสร้างสรรค์เป็นสินค้า

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ



ภาพที่ 8 การทำตลาดออนไลน์

และภายหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตราผลิตภัณฑ์ให้เกิดอัตลักษณ์และความสวยงามทันสมัยมากยิ่งขึ้น และถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นทุนที่ต่ำที่สุดรวมถึงช่องทางการทำตลาดของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจสามารถเข้าสู่ตลาดและมีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่ง และสามารถเพิ่มรายได้และสร้างงานที่มั่นคงให้กับสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากขึ้นอีกด้วย ซึ่งจากการสร้างอาชีพสร้างรายได้ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่นได้ ทำให้สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น สามารถลดปัญหาการว่างงาน คนเฒ่าคนแก่ในกลุ่มมีคุณค่าในตนเองเนื่องจากการสร้างงาน สร้างอาชีพ สมาชิกในกลุ่มสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งสามารถกระจายรายได้ในชุมชนให้กับสมาชิกในกลุ่มและผู้ที่สนใจเข้าร่วม ซึ่งจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องของระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจของประเทศในที่สุด



ภาพที่ 9 ผลิตภัณฑ์กระเป๋ารูปแบบใหม่โดยวิธีการผสมผสานระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการทางคณาจารย์และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ร่วมกันประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ พบว่าหลังการพัฒนา มีการเปลี่ยนแปลงดีขึ้นในทุกๆด้าน ทำให้มียอดขายต่อเดือนที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 5,000 บาท เป็น 30,000 บาท กำไรสุทธิจากเดิม 2,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 18,000 บาท และมีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการนี้เพิ่มขึ้นเป็น 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ราย ซึ่งการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง แสดงดังตารางต่อไปนี้



ที่	ตัวชี้วัด	เปรียบเทียบ ก่อน – หลังการพัฒนา		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
		ก่อน	หลัง	
1	ยอดขาย(บาท)	5,000	30,000	เพิ่มขึ้นร้อยละ 500
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย(บาท)	3,000	4,000	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
3	กำไรสุทธิ(บาท)	2,000	18,000	เพิ่มขึ้นร้อยละ 800
4	ผู้ได้รับผลประโยชน์(ราย)	10	50 (รวมกันสองกลุ่ม)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 400

## ตารางที่ 2 การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ

หมายเหตุ : ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิมเนื่องจากการนำลายผ้าปักมาผสมผสานกับงานสานผักตบชวา โดยกระเป๋ารูปแบบมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิมมากถึงร้อยละ 200 อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น