

Event Bureau – Ride’N’Dirty

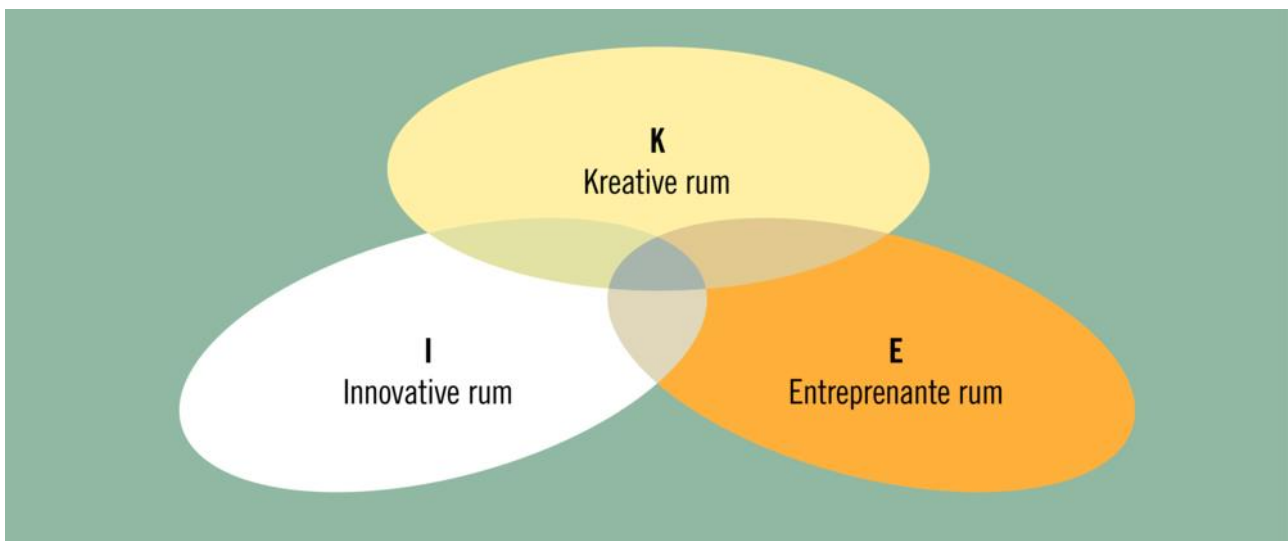
Synopsis

Vi vil gerne: lave et event bureau som laver mountainbike events både for private og for firmaer

Med det formål: at vi laver event firmaet så mountainbike interesserede, på alle niveauer har mulighed for at kunne finde et event der passer til dem, på Sjælland. Om du så bare føler dig lidt semi-pro og vil teste dine færdigheder i et lille løb eller om det er en hygge tur med drengene så har vi et event der passer til dig eller er du chefen i et firma og mener at dine ansatte kunne bruge en ryste sammen tur så har vi også et event til dig

Ved hjælp af:

K.I.E. modellen



Det Kreative rum

Vi startede med ideen om et simpelt event bureau der tilbød ture på mountain bike og videreudviklede derefter ideen til at indbefatte teambuilding, udenlandsture, polterabender og den lidt mere hyggende udgave Bike’N’Barbeque.

Vi snakkede om at det kunne være sjovt hvis man kunne følge med i de andre deltageres tur, via kameraer på ruten, eller det kamera som hjelmen er udstyret med. (GO Pro).

Bike’N’Barbeque vil være et event der er mere socialt anlagt. Deltagerne er ude og cykle i 2 til 3 timer og derefter vender tilbage til ”Lejren” hvor vi har sørget for grill mad og drikke vare.

Bike’N’Bajer er samme som ovennævnte bare polterabender, så der er mere fokus på alkohol efter cykelturen.

Eftersom vi filmer og kan følge de deltagende, så er der trøstepræmie til bedste eller mest uheldige styrt med "Achievement Unlocked - I Survived" printet på.

Innovative rum

- Go pro cam's så dem i lejeren kan følge med og du kan få en video med hjem hvor du kan se dig selv køre
- Statistiske kameraer der tår langs med ruten og optager.
- Bike'N'Barbecue du køre en go tur hen over eftermiddage og når i kommer tilbage så har vi sørget for at stege svinet og kølet øllet
- "I survived" achievement T-shirt for bedste ufrivillige stunt og styrt

Entreprenante rum

S.W.O.T modellen

Strength:

- Der er meget stort fokus på træning og sund levestil.
- Det giver mulighed for at bevæge sig rundt udendørs og få noget adrenalin igennem systemet.
- Vi kan udvide med andre former for cykling, f.eks. racercykler.
- Vi giver folk mulighed for at møde nye mennesker, eller være sammen med vennerne.
- Vi er et lille firma

Weakness:

- Fysisk hårdt
- Det er forbundet med en vis risiko
- Vi er et lille firma

Opportunities:

- Fitness trenden der har ramt Danmark

Threats:

- Der er allerede firmaer der tilbyder samme eller lignende løsninger. Eks (<http://mtb-tours.dk/>)
- Manglende kapital

Personas

1. Flemming 27 år, arbejder som tømrer til daglig, han kan godt lide at køre på Mountain bike i sin fritid som hovedsageligt er i weekenden. Han har en kæreste som han har været sammen med siden han var 18, de har ingen børn.
2. Cecilie på 30 år, enlig mor til Josefine på 11. arbejder med design på et web bureau. Cecilie kan godt lide at bevæge sig og cykler derfor til og fra arbejde, Josefine cykler til og fra skole.

Idé

Pakker:

1. Mountain bike
 - Race Down Hill
 - Race terrain
 - Alt er så meget offroad kørsel som muligt.
2. Udenlands ture f.eks. Alebikepark i Sverige eller Jotunheimen (Fortun) Norge.
3. Teambuilding, f.eks. orienteringsløb.
4. Polterabend f.eks. Bike'N'Bajer eller BlindBiking.
5. Bike'N'Barbecue du køre en go tur hen over eftermiddage og når i kommer tilbage så har vi sørget for at stege svinet og kølet øllet

Vi stiller cykler og udstyr til rådighed, det er også i orden at medbringe sit eget (det skal dog være mountain bike og passende sikkerheds udstyr).

Go pro cam's, så dem i lejeren kan følge med og du kan få en video med hjem hvor du kan se dig selv køre eller vi kan uploade den til vores site.

Statiske kameraer der står langs med ruten og optager.

"I survived" achievement T-shirt for bedste ufrivillige stunt og styrt

Mulig samarbejdspartner: www.fribikeshop.dk

Future ideas:

Eventstagram til billeder af events.

Tests

Brugeren mente at sitet godt kunne have en mere udførlig event kalender, der viser hvilke event der er mulighed for at deltage i, samt se dato og pris. Så man først vælge en event type og så ellers finde dato og pris.

Siden føles for pæn, brugeren føler sig ikke omfavnet af effekten ligesom man ville føle det ude på cyklen. Løsning kunne være at man tilføje de mudder effekt eller lignende. Måske udvide sitet så det tilpasser sig bredden af browseren eller lave en anden baggrundsfarve end hvid.

Logo



Mock-up

