

## TVÆRFAGLIGT PROJEKT

# EN HOLDNINGSÆNDRENDE MILJØ-KAMPAGNE

SFU i Roskilde – SF's ungdomsorganisation – har besluttet at afholde en miljø-kampagne, som er målrettet unge. Det er jeres opgave at lave denne kampagne, sådan at budskabet når frem til målgruppen og får den ønskede virkning!

SFU, som i denne opgave er "kunden", kommer til møde hos os tirsdag den **5. november** kl. 14. Her fortæller de om SFU's miljøpolitiske grundlag, og evt. hvordan de kunne tænke sig kampagneopgaven løst. Spørgsmål til SFU skal stilles ved dette indledende møde. SFU vil også være med, når vi evaluerer projektet mandag den **9. december**. Der er mulighed for at SFU efterfølgende vil bruge kampagneforslaget, helt eller delvist.

Projektet er planlagt som et tværfagligt projekt. I **kommunikation/it A** udarbejdes selve kampagnen samt mindst to kommunikationsprodukter som indgår i jeres løsning. I **samfundsfag** arbejdes der med emner som har direkte relation til opgaven som den nationale og den globale miljødiskussion, de politiske beslutningsprocesser, de samfundsfaglige konsekvenser etc.

### Om SFU Roskilde

Man kan finde meget materiale om SFU på [www.sfu.dk](http://www.sfu.dk), bl.a. findes SFU's perspektiv og handlingsprogram 2013 (Om sfu -> Om organisationen ->) SFU's miljøpolitik har en klar grøn profil, det er fx. en målsætning at vi er helt fri for at benytte fossile brændsler i 2040. Det er meget vidtgående mål, der er beskrevet på websitet, omend de ikke er så konkret handlingsorienterede. Der arbejdes pt. på en konkretisering af SFUs miljøpolitiske mål og del-mål, der skal bl.a. arbejdes for:

- en generel øget miljøpolitisk bevidsthed blandt unge
- at unge oplever at de selv har andel i miljø-overbelastningen
- at unge i deres livstil vil handle mere miljøbevidst
- at unge oplever at miljø-debatten vedrører dem selv, både lokalt og globalt, på kort og på lang sigt
- at unge mere aktivt vil etablere og indgå i miljøpolitiske tiltag.



## Mål med kampagnen

Det primære mål er som nævnt at påvirke unge mod en mere miljøbevidst personlig adfærd, samt påvirke unges holdning til miljøproblematikker generelt, set i et større perspektiv. Sekundært at profilere SFUs miljømæssige grundholdninger overfor målgruppen.

## Målgruppe

Definitionen "unge" er en meget bred gruppe. I jeres opgaveløsning vil det formentlig være en god idé at udvælge forskellige strategier til forskellige undergrupper i målgruppen. Men husk: kampagner skal generelt ramme bredt.

## Budskab

Der er jer som udvælger et specifikt område (eller områder) I vil fokusere på i kampagnen. Ligeledes argumenter, vinkler, kommunikationsformer osv. for at opnå den ønskede holdnings- og adfærdsændring hos målgruppen.

## Økonomi

Der er kun begrænsede midler til kampagne, så I skal være økonomisk kreative i jeres valg.

## Eksamen

Dette projekt vil senere kunne udgøre jeres eksamensprojekt i faget kommunikation/it A.

Det vil være en fordel at arbejde i grupper, men vær opmærksom på at alle i gruppen kender til alle dele af arbejdet.

## Dette skal afleveres:

- **Kampagne-rapport**

Der skal udarbejdes en plan for den samlede kampagne, hvor der tages udgangspunkt i Sepstrups kampagnemodell. Der skal redegøres for alle trin i modellen.

### (Strategisk baggrund)

Trin 1: Informationsproblem

Trin 2: Afsender

Trin 3: Mål og målgrupper

(inkl. spørgeskemaundersøgelse til afdækning målgruppen)

Trin 4: Valg af informationsstrategi

(Taktisk niveau eller handlingsplan)

Trin 5: Budskab

Trin 6: Medievalg

Trin 7: Evaluering af effekten

Trin 8: Kampagnens omkostninger

- **To kommunikationsprodukter**

Der skal produceres mindst to kommunikationsprodukter som indgår i jeres kampagne.

- **Projekt-dokumentation**

Som altid skal der udarbejdes dokumentation for hvordan I er noget frem til jeres løsning. Se særskilt manual til denne projekt-dokumentation.



4513		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
04.11.2013 – 10.11.2013	1					komm/it lko
	2					
	3		komm/it lko Start på opgave. Intromøde med SFU kl 14.			Samfundsfag
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					

4613		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	
11.11.2013 – 17.11.2013	1				Samfundsfag	komm/it chha	
	2						
	3						
	4					Samfundsfag	
	5				komm/it chha		
	6						
	7						
	8						

4713		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
18.11.2013 – 24.11.2013	1					
	2					
	3					Samfundsfag
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					

4813		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
25.11.2013 – 01.12.2013	1					komm/it chha
	2					
	3					
	4					
	5			Samfundsfag		
	6					
	7					
	8					

4913		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
02.12.2013 – 08.12.2013	1					
	2					
	3					
	4					
	5	komm/it chha			komm/it chha	Samfundsfag
	6					
	7					
	8					

5013		Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
09.12.2013 – 15.12.2013	1					
	2					
	3					
	4					
	5	Samfundsfag Aflevering med SFU kl. 12				
	6					
	7					
	8					