



Antishare AntiCookie Software

Patrick Ravnsholt, Jesper S. Madsen,
Kim Becher & Mathias Holmbo

[Skriv dokumentets resume her. Resumeet er normalt en kort oversigt over dokumentets indhold.]

Datatilsynet, Antishare
Borgergade 28, 5
1300, København K

Indholdsfortegnelse

Afsender	3
<i>Reklamation for site</i>	3
Formål	3
Målgruppe	3
Ideformulering	3
<i>"Stoplys-effekten/ordning" ved navn Color Security</i>	3
<i>Fremtidige muligheder</i>	4
Layout & Design	4
<i>Logo</i>	4
<i>Stilen & Skrifttypen</i>	5
<i>Ophugning af site</i>	5
Flowchart & Navigation	7
<i>Tekniske løsninger</i>	7
Tidsplan	10

Afsender

Datatilsynets underafdeling kaldet *AntiShare*.

Reklamation for site

Vi vil reklamere for sitet via bannere på nettet, posters, flyer & pjece.

Formål

At oplyse brugeren om deres "privatliv" på internettet, som der sådan set ikke findes. Med forskellige plug-ins (tilføjelser) til de forskellige browsere (netvinduer – Internet Explore, Google Chrome, Opera, Safari eller Firefox). Via disse plug-ins kan du se hvilke sider der holder øje med dig via andre sites – dette kan forekomme skræmmende for nogen, som ikke er så erfarne med internettet og hvad der sker.

Samtidig har vi valgt at bruge internationale navne (engelske), da vi i fremtiden vil udvide vores koncept til andre landes datatilsyn. Hvis det er tilfældet at de ikke har sådan en afdeling, vil vi gerne stå for opbygningen og driften af denne afdeling i landet.

Målgruppe

Den primære målgruppe vil være aldersgruppen mellem 25 og 40 år. De er formentlig kommet ud i arbejdslivet og kan have børn, som de gerne vil beskytte. Mht. arbejdslivet vil man nok ikke have at den nye chef eller det firma du lige har været til jobsamtale hos, kan finde for meget på dig og hvad der foregår i dit liv via nettet, da det kan skade dig hvis du har været ude i nogle uheldige situationer.

Den sekundære målgruppe vil være de unge internetbrugere, som også kan have jobsamtaler hvor der ikke er brug for dårlige sider af vedkommende.

Den tertiære målgruppe er de ældre som også bruge nettet. Sproget skal især i dette tilfælde være "dansk" så alle kan forstå det og ikke virker skræmmende.

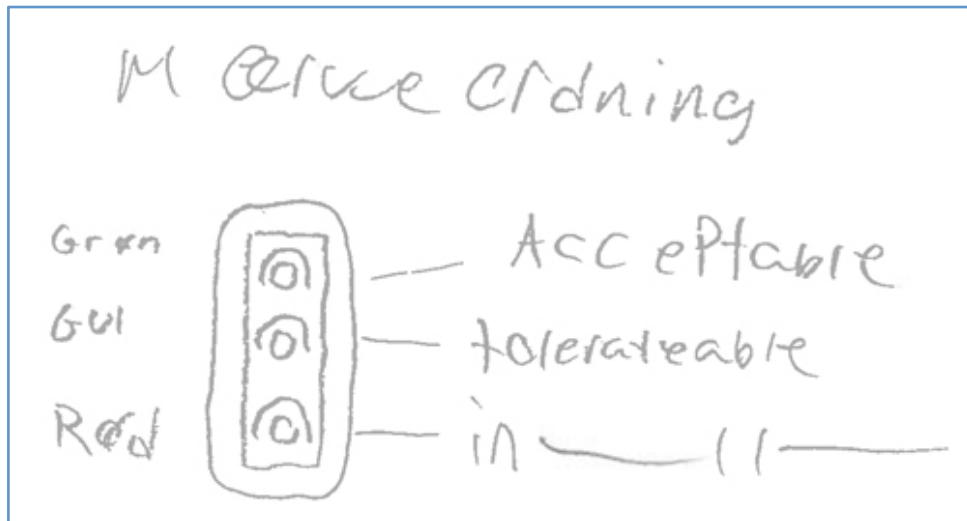
Ideformulering

"Stoplys-effekten/ordning" ved navn Color Security

Grøn = tager acceptable informationer, fx PayPal som lagre ens betalingsoplysninger ved køb via dem, så det er lettere og hurtigere næste gang du skal købe noget via dette site.

Gul = (Facebook) lagre dine interesser fra sider, grupper og sete reklamer, så der kommer specifikke reklamer og som interessere brugeren – så hvis du liker eller er med i 2 rollespilsgrupper, kommer der oftest reklamer/ads op i siden, indenfor dette område – kostumer etc.

Rød = (Google) lagre alt hvad du oplyser på nettet som de har forbindelse til. Det gælder alt fra interesser til personoplysninger. Hvis du fx er tagget i en status på Facebook og du selvom du har fjernet tagget efterfølgende, så kan man stadig finde det på Google da de har lagret resultatet og kan derfor fortæller hvem der tagged dig og hvilke nøgleord der indgik/indgår i statussen.



Fremtidige muligheder

Lave et *AntiShare* filter i et program der minder om et antivirus program, som spærre for dine oplysninger så du kun deler de oplysninger du selv vil ud med og du kan derfor lave dit eget personlige filter.

Samtidig vil vi udvikle en cookie-destroyer som er integreret i *AntiShare*. Dets funktion er at slette de cookies (gemte informationer) på computeren, som har konflikt med dit filter og dermed kan der ikke samles yderligere informationer om dig via disse cookies.

Layout & Design

Logo

Vi laver 3 logoer – *AntiShare* (site), *AntiCookie* (software) og mærkeordningen *Color Security*. De er henholdsvis forskellige – site logoet skal indeholde samme elementer som Datatilsynets eget logo (<http://datatilsynet.dk>), stoplys logo er begrænset, men rent designmæssigt skal det være et stoplys.

Der vil være frit spil til software logoet, dog skal det give mening ift. software navnet – *AntiCookie*.

Elementerne der skal indgå i *AntiShare* logoet (site logo)



Elementer som skal indgå i site logo

Alle logoforslag vil være vedlagt rapporten i bilagene (side !?!?!?!), disse tegninger er blevet brugt til brainstorm.

Stilen & Skrifttypen

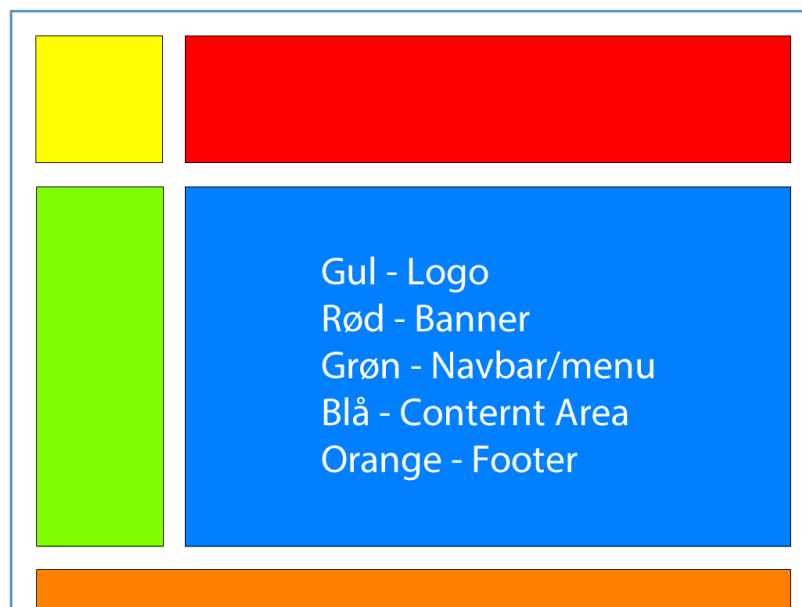
Neutralt og skal være let læseligt, samtidig må det ikke være kedeligt at se på ("Wall of Text" princippet). Det vil være beskrivende billeder med relevans til tekstfeltet ved siden af.

Skrifttypen kan eventuelt være en standard skrifttype som er på alle computerplatforme – Helvetica, Verdana, Arial, sans-serif – dermed undgår vi alle former for komplikationer, som kan opstå under denne proces.

Opbygning af site

Igen neutralt uden at være kedeligt, kan eventuelt bruge et mønster (pattern/textture) på baggrunden og evt. footer (sidens bund).

Samtidig vil vi bruge billeder – som nævnt i ovenstående underkapitel – for at det ikke skal være kedeligt at se på og kun være bogstaver, dette er også med til at skabe noget liv på sitet.



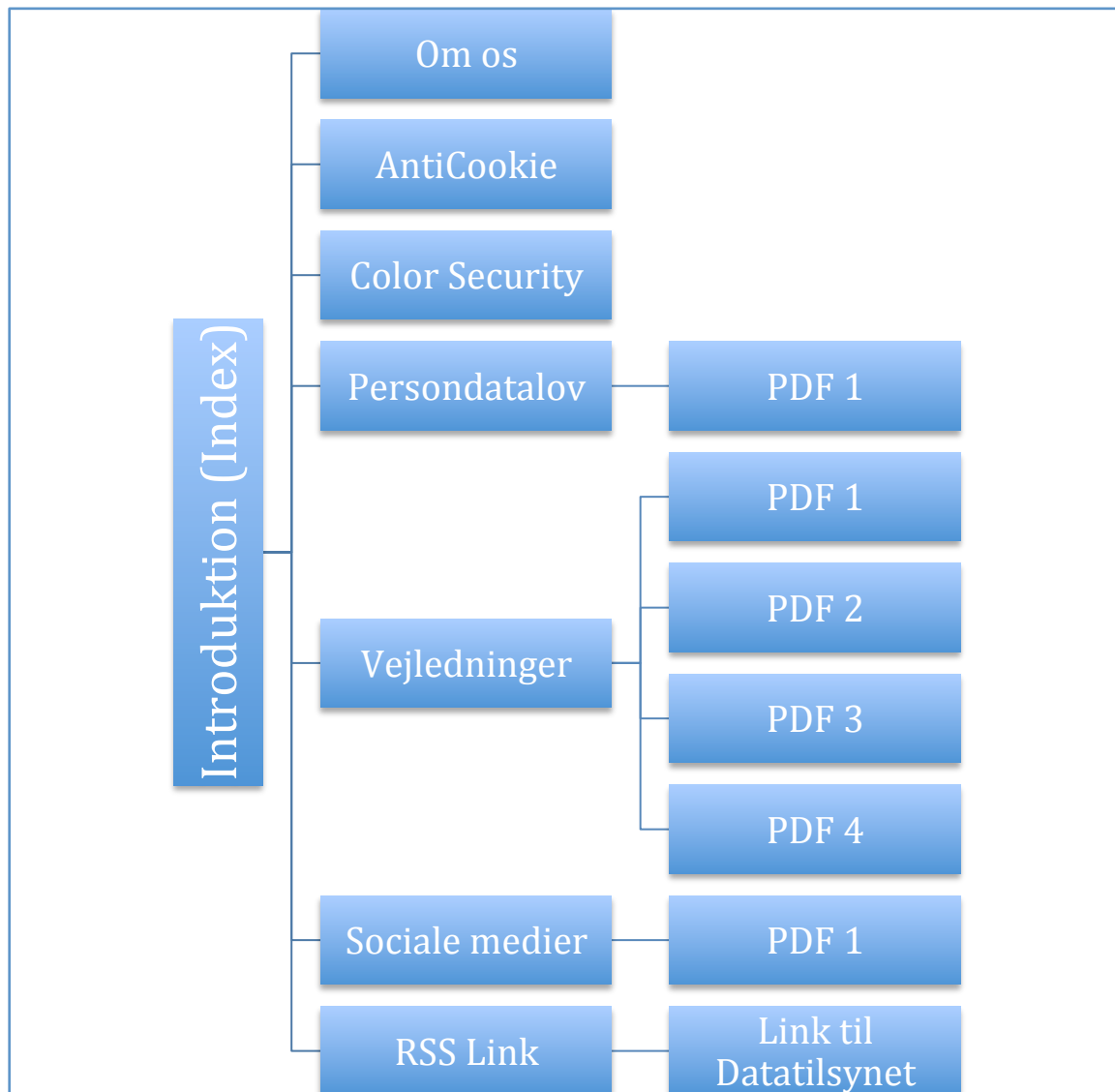
Wireframe Thumbnail

Mock-Up

Dette er så de endelige mock-up resultat og det endelige design, vi bygger sitet op omkring. I banneret (øverst på sitet) ses de 3 forskellige logoer som er lavet og bruges til produkterne. Fra venstre er navbar (menuen/navigationsbaren), som indeholder links til det forskellige indhold der skal være i content boksen, som er den store box til højre for navbaren. I bunden ses footeren med kontaktinformation (tlf. Nr., adresse, fax & email).



Flowchart & Navigation



Tekniske løsninger

Hele sitet er bygget op i PHP og HTML, hvor alt styling er lavet med CSS.

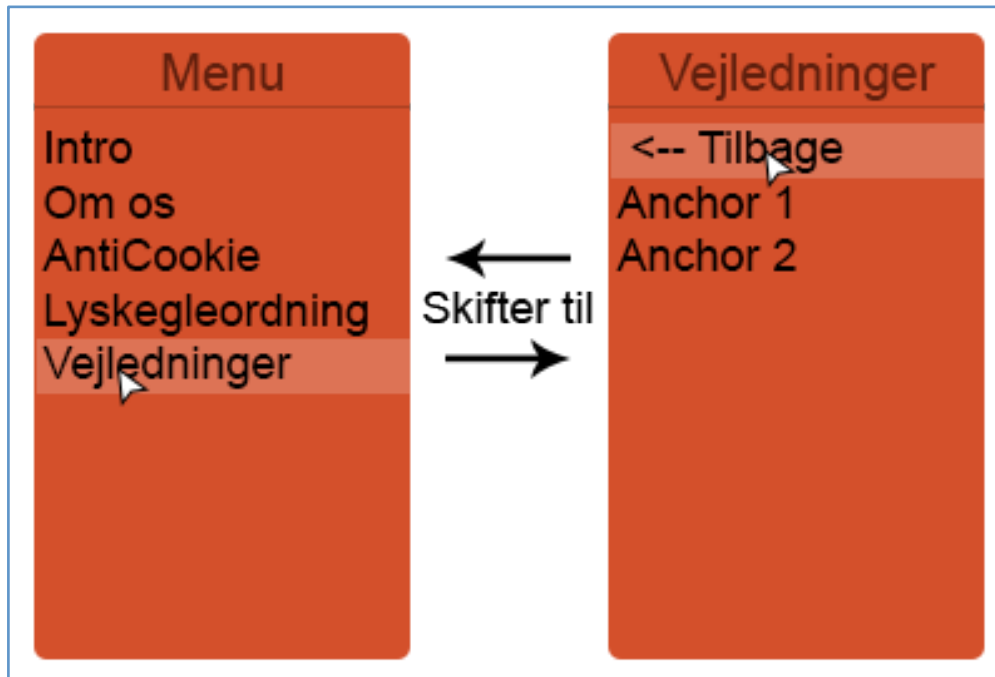
Der er også brugt en PHP switch til menuen, så der kun er en index fil som bruger en `include_once` til `header.php`, `footer.php` samt indholdet i content boksen.

Banner

I vores banner vil vi bruge de logoer der er givet til *AntiShare*, *AntiCookie* & *Color Security*.

Navbar/Menu (udkast 1)

Som billedet nedenfor viser at teksten ændre sig i boksen, det der dog ikke bliver vist er, at dette kun foregår i én boks. Dette sker kun hvis der er en undermenu via anchor tags i koden.



Navbar/Menu (udkast 2 & endelige)

Vi gik bort fra udkast 1, da vi endete med at dele vejledningerne op i forskellige afsnit og dermed lave links i content area til forskellige pdf filer.

Nyt design ser ud som vist til højre →

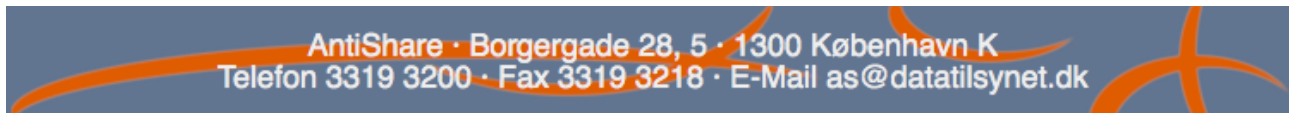
Content Area Wrapper

Content areas wrapper er fastholdt så brugeren ikke skal køre op og ned af sitet for at finde tingene. Vores løsning er *overflow:hidden*; og med *overflow-y:scroll*; kan vi scrolle inde i wrapperen, så siden er statisk og indholdet i wrapperen flytter sig.



Footer

Vores tekniske løsning i med footer er en måske lidt grafisk løsning. Vi har tænkt os at lave en mørk footer med en opacity på 60% (rgba(?,?,?,0.6)), for at gøre den mere levende har vi også smidt et mønster (tribal i orange) på footeren (ses nedenfor).



Tidsplan

7. Marts	8. Marts	11. Marts	14. Marts	19. Marts	20. Marts
Planlægning	Rapport Ideudvikling Brainstorm	Logo Flyer Tekstbehandling	Wireframe PHP Flyer Evt. poster Tekstbehandling	Kode & Rette i CSS	Kode & Rette i CSS
Planlægning	Rapport Ideudvikling Brainstorm Indhold til site	Logo Mock-Up Flyer Tekstbehandling	Design i CSS Flyer Evt. poster Tekstbehandling	Kode & Rette i CSS	Kode & Rette i CSS
Planlægning	Rapport Ideudvikling Brainstorm Indhold til site	Mock-Up Flyer Tekstbehandling	Design i CSS Flyer Evt. poster Tekstbehandling		Kode & Rette i CSS
Planlægning	Rapport Ideudvikling Skitser Indhold til site				Rette Deadline/ Aflevere
	Rapport Ideudvikling Skitser				
	Rapport Ideudvikling Skitser				