



Tharshica SIVA ANANDAN

Curieuse et créative, je combine la rigueur de l'UI/UX Design à la stratégie de communication. Maîtrisant les outils de **maquettage (Figma)** et de **création (Suite Adobe)**, je conçois des interfaces intuitives centrées sur l'utilisateur. En recherche active d'un **stage de 3 mois (avril 2026)** suivi d'une alternance, je suis prête à m'investir pleinement dans vos projets.

CONTACT

📞 07 51 39 49 89
✉️ tharshica.s@gmail.com
🌐 www.tharshica-sa.com

FORMATIONS

🌸 **BUT MMI** 2024 - 2027
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT de Bobigny
Université Sorbonne Paris Nord

🌸 **BACCALAURÉAT** - 2024
Baccalauréat STI2D
Lycée Paul Le Rolland, Drancy

COMPÉTENCES

🌸 **Maquettage** : Figma, Adobe XD
🌸 **Graphisme** : Ps, Ai, Id, Canva
🌸 **Web** : HTML / CSS, WordPress
🌸 **Gestion** : Notion, Office, Trello

INTERETS

🌸 Voyages
🌸 Cuisine
🌸 Sport
🌸 Vie associative

LANGUES

Français - C2 Anglais - B1
Tamoul - C1

Projets



MonuTime : Création d'une solution de valorisation du patrimoine historique.

- *Design d'interface* : Co-conception des parcours utilisateurs et maquettage de l'application.
- *Identité visuelle* : Création de la charte graphique et des supports de communication.



La ligue de prévention contre les abus sexuels sur les mineurs : Création d'une association de lutte contre les violences faites aux mineurs.

- *Stratégie de communication* : Élaboration du plan de communication global et définition des messages de prévention.
- *Campagnes de sensibilisation* : Conception et déploiement des actions pour informer et mobiliser le grand public.

Expériences



ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE - CHAMAS TACOS Job étudiant (Samedis & Vacances)

- *Relation Client & Communication* : Accueil, conseil personnalisé et encaissement pour garantir la satisfaction client.
- *Logistique Digitale & Organisation* : Gestion simultanée des commandes sur place et des plateformes de livraison.
- *Travail d'Équipe & Polyvalence* : Coordination fluide avec la cuisine et maintien proactif de la propreté en salle.



CONSEILLÈRE DE VENTE - YVES ROCHER 07/2024 - 09/2024

- *Analyse du besoin client* : Écoute active et conseil personnalisé
- *Merchandising visuel* : Mise en valeur des produits en rayon dans le respect de l'identité visuelle de la marque.
- *Techniques de vente* : Argumentation, persuasion et fidélisation de la clientèle.
- *Gestion* : Responsabilité des encaissements et suivi des stocks