



## CONTACT

07 51 39 49 89

tharshica.sa@gmail.com

www.tharshica-sa.com

## FORMATIONS

### BUT MMI 2024 - 2027

Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT de Bobigny

**Université Sorbonne Paris Nord**

### BACCALAURÉAT - 2024

Baccalauréat STI2D

**Lycée Paul Le Rolland, Drancy**

## COMPÉTENCES

**Maquettage** : Figma, Adobe XD

**Graphisme** : Ps, Ai, Id, Canva

**Web** : HTML / CSS, WordPress

**Gestion** : Notion, Office, Trello

## INTERETS

Voyages

Cuisine

Sport

Vie associative

## LANGUES

Français - C2      Anglais - B1

Tamoul - C1

# Tharshica SIVA ANANDAN

Curieuse et créative, je combine la rigueur de l'UI/UX Design à la stratégie de communication. Maîtrisant les outils de **maquettage (Figma)** et de **création (Suite Adobe)**, je conçois des interfaces intuitives centrées sur l'utilisateur. En recherche active d'un **stage de 3 mois (avril 2026)** suivi d'une alternance, je suis prête à m'investir pleinement dans vos projets.

## Projets



### **MonuTime : Création d'une solution de valorisation du patrimoine historique.**

- **Design d'interface** : Co-conception des parcours utilisateurs et maquettage de l'application.
- **Identité visuelle** : Création de la charte graphique et des supports de communication.



### **La ligue de prévention contre les abus sexuels sur les mineurs : Création d'une association de lutte contre les violences faites aux mineurs.**

- **Stratégie de communication** : Élaboration du plan de communication global et définition des messages de prévention.
- **Campagnes de sensibilisation** : Conception et déploiement des actions pour informer et mobiliser le grand public.

## Expériences



### **ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE - CHAMAS TACOS**

Job étudiant (Samedis & Vacances)

- Relation Client & Communication : Accueil, conseil personnalisé et encaissement pour garantir la satisfaction client.
- Logistique Digitale & Organisation : Gestion simultanée des commandes sur place et des plateformes de livraison.
- Travail d'Équipe & Polyvalence : Coordination fluide avec la cuisine et maintien proactif de la propreté en salle.



### **CONSEILLÈRE DE VENTE - YVES ROCHER**

07/2024 - 09/2024

- Analyse du besoin client : Écoute active et conseil personnalisé
- Merchandising visuel : Mise en valeur des produits en rayon dans le respect de l'identité visuelle de la marque.
- Techniques de vente : Argumentation, persuasion et fidélisation de la clientèle.
- Gestion : Responsabilité des encaissements et suivi des stocks