

## Avaliação de Engenharias de Software

**Objetivo:** A avaliação é composta por cinco etapas. Dado o contexto abaixo o aluno deve especificar os problemas do cliente (CPs) e subproblemas relacionados para Etapa 1. Na Etapa 2 especificar o Software Glance/Vislumbre de Software para os problemas relacionados. Como terceira etapa, detalhar as necessidades de software (CNS). A visão de software é a etapa quatro. E por fim detalhar os requisitos de software (FRs) como Etapa 5.

**Contexto:** A empresa FermLabs produz insumos para a indústria alimentícia. Durante os últimos anos percebeu que está sofrendo uma desaceleração em suas vendas. Seu CTO recomenda a construção de um software para acompanhar as vendas com seus principais indicadores. Infelizmente, não é só as vendas que não estão sendo concretizadas, a relação com os clientes não aparenta estar muito bem. O gerente de vendas que reporta diretamente para o CEO é o responsável por estes indicadores de venda semanalmente.

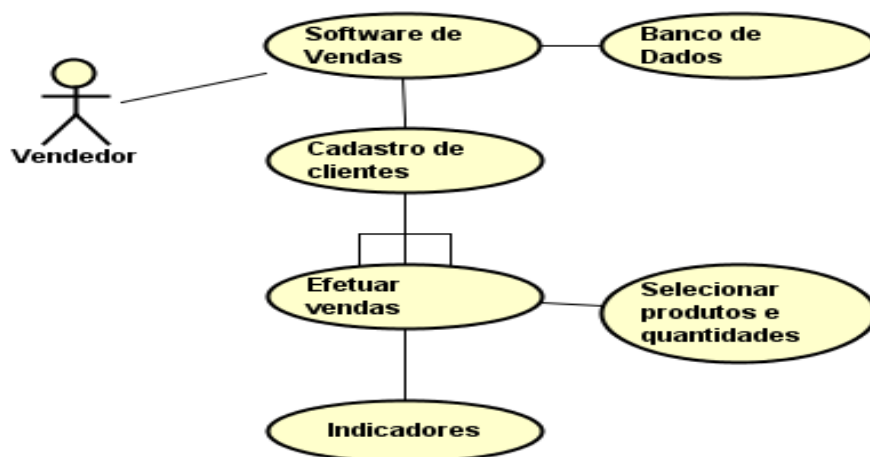
### **Etapa 01) Especificar Problemas do Cliente (CPs) – 3 CPs mínimo**

CP.1 - Acompanhar as vendas com seus principais indicadores até que sejam concretizadas para não ter queda nas vendas.

CP.2 - Manter o contato frequente com seus clientes para melhorar o relacionamento e não perder seus clientes.

CP.3 – O gerente deve apresentar um relatório com indicadores de vendas semanalmente ao CEO.

### **Etapa 02) Especificar um Software Glance / Vislumbre de Software (Diagrama)**



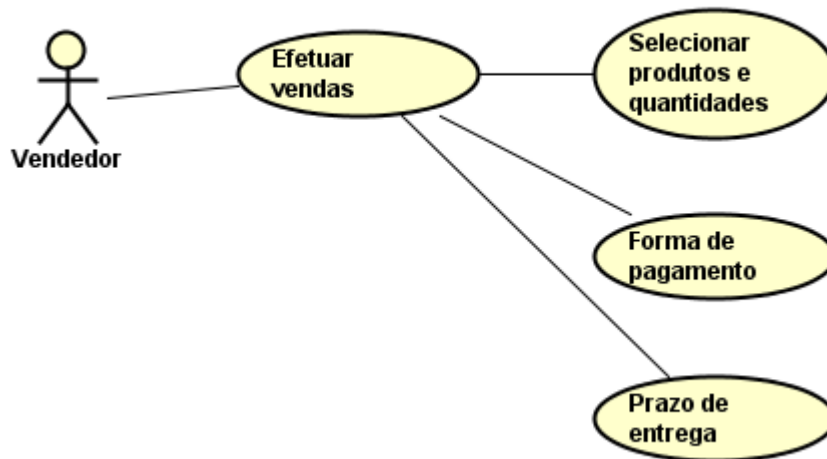
### **Etapa 03) Especificar Necessidades do Cliente (CNS) – 3 CNS mínimo**

CN.1 – Necessita de software de vendas

CN.2 – Necessita que o software tenha indicadores de vendas e produtividade por vendedor e por produto.

CN.3 – Necessita de um software registre todas as vendas e cadastros de clientes.

#### **Etapas 04) Especificar uma Visão de Software (Diagrama)**



#### **Etapas 05) Especificar Requisitos de Software (FRs) – 6 FRs mínimo**

FR.1 – O software deve ser capaz de manter cadastros de clientes

FR.2 – O software deve ser capaz de registrar vendas e manter seus históricos para consultas

FR.3 – O software deve ser capaz de ter uma integração para que o cliente possa ter um contato online com a empresa

FR.4 – O software deve ser capaz de gerar relatórios indicadores conforme necessidade do cliente

FR.5 – O software deve ser capaz de registrar e controlar produtos com e sem estoque

FR.6 - O software deve ser capaz de gerar alertas quando houver algum atraso de entrega que possa gerar conflitos com o cliente.