

TÂM LÝ GIAO DỊCH

[Đào tạo nâng cao]

Như chúng ta biết có một mối tương quan lớn giữa Tâm lý thị trường và Giao dịch. Vì giao dịch gắn liền với tiền, nhiều cảm xúc đang diễn ra. Đặc biệt, những cảm xúc như **"Tham lam"** và **"Sợ hãi"** liên quan đến giao dịch. Nỗi sợ hãi không chỉ ảnh hưởng đến các nhà giao dịch cá nhân mà còn có tác động sâu sắc đến thị trường nói chung. Vì các nhà giao dịch điều khiển thị trường, tâm lý thị trường này điều khiển các mô hình của nền (dấu chân của tiền.) Dưới đây là một ví dụ về thiết lập nền chủ.

Tham lam

Khi giá tăng, họ thu hút sự chú ý đến bản thân. Nhiều người nhận thấy sự gia tăng và muốn trở thành một phần của điều đó (**lòng tham**.) Họ tưởng tượng họ có thể kiếm được bao nhiêu tiền để họ nhảy ngay lên tàu và làm như vậy, khiến tàu tăng tốc, thu hút nhiều sự chú ý hơn. Những người lên tàu muộn, bắt đầu tưởng tượng rằng nó sẽ đi xa đến mức nào.

Tuy nhiên, những người di chuyển sớm bắt đầu nghĩ rằng chuyến đi không thể kéo dài lâu hơn và bắt đầu bán hết - cho những người mới nhảy lên tàu. Nguy cơ vào lệnh ở đây lớn hơn nhiều vì họ đang mua với giá cao hơn nhiều - từ những người đang rời khỏi sự di chuyển. Càng ngày càng ít người mua trên thị trường khiến giá bắt đầu trượt dốc. Đây là điểm mà **nỗi sợ** bắt đầu dẫn thị trường.

Tác động sợ hãi đến tâm lý thị trường

Khi giá bắt đầu giảm, sợ hãi, và đó là người bạn đồng hành cực độ, hoảng loạn, tiếp quản. Sợ hãi, là một cảm xúc nguyên thủy, thường khiến giá giảm nhanh hơn nhiều so với giá tăng. Những người đã nắm giữ một thời gian dài để có thêm lợi nhuận bắt đầu nhận ra lợi nhuận của họ đang bị xói mòn. Những người đi muộn trên tàu đang suy nghĩ lại về thiết kế vĩ đại của họ về việc kiếm hàng tấn tiền mặt. Mọi người bắt đầu đổ các vị trí cho bất kỳ ai sẽ lấy chúng, nhưng người mua thì rất ít. Người bán ngắn khiến việc bán các vị trí xấu trở nên khó khăn hơn. Giá giảm và giảm cho đến khi những người mua thông minh bắt đầu quan tâm, nhưng những người chấp nhận muộn chịu tổn thất khá lớn.

Những cảm xúc này biểu hiện trên các biểu đồ như các mức hỗ trợ / kháng cự và các mô hình biểu đồ và nền khác mà chúng ta thường sử dụng để xác định các lượt thị trường có thể xảy ra và theo dõi.

Hỗ trợ / Kháng cự

Nếu một mức kháng cự (trên mức giá hiện tại) bị phá vỡ, bạn có thể chắc chắn rằng có nhiều loại bò đực khác trên thị trường (người mua) gợi ý nhiều nhu cầu hơn và giá cao hơn. Nếu giữ mức và giá bị trả lại từ mức kháng cự, bạn có thể chắc chắn rằng có nhiều gấu hay người bán hơn và nguồn cung sẽ tăng lên, khiến giá thấp hơn. Các mức hỗ trợ (dưới thị trường) hoạt động theo cách ngược lại.

Mẫu biểu đồ

Bài viết chi tiết mô hình đảo chiều 123 và cách giao dịch. Bao gồm một phần của câu chuyện thảo luận về



hoạt động của cảm xúc của các nhà giao dịch trên mô hình đảo chiều 123 thực tế.



Điểm 1 - 123

Điểm số 1 xảy ra tại một nơi mà các nhà giao dịch lâu năm trên thị trường quyết định họ cần đảm bảo lợi nhuận họ kiếm được trong suốt xu hướng tăng. Đó là lý do tại sao xu hướng ban đầu là rất quan trọng. Đó cũng là lý do tại sao bạn nên theo dõi điểm này tại một nơi kháng cự mạnh. Đó là nơi mà các nhà giao dịch sẽ cảm thấy rằng thị trường có thể bị đình trệ hoặc quay đầu. Nói cách khác, họ sợ rằng họ có thể mất lợi nhuận mà họ đã có. Khối lượng tăng đột biến là do tiền không phải là thông minh, vì tiền cuối cùng đã nhận ra xu hướng và nhảy lên bằng thông. Sự tăng vọt về âm lượng thường xảy ra khi di chuyển đã đến kiệt sức. Âm lượng là một tín hiệu cho thấy tiền thông minh đang chuyển sang nắm giữ cho những người đến sau, khiến họ giữ chiếc túi của mình. Đây là điểm số một.

Điểm 2 - 123

Tất nhiên, sau khi không còn thương nhân nào mua hết các vị trí mà người đến sau đã nhập, giá bắt đầu giảm. Khi giá giảm, tiền thông minh nhìn thấy cơ hội có thể kiếm được một chút lợi nhuận trên một cửa sổ khác lên mức cao nhất số 1, nhưng họ ít cam kết hơn vì hầu hết các chỉ báo động lượng dài hạn vẫn đưa ra các dấu hiệu mua quá mức và thị trường vừa mới thực hiện một động thái lớn lên. Cuối cùng, tất cả những người đến muộn đã mua trong khi thị trường đang ở đỉnh cao đang trải qua nỗi **sợ hãi**. Khi thị trường tiếp tục giảm, họ dời các vị trí đó sang tiền thông minh - những người sẵn sàng mua hơn khi giá giảm xuống. Cho đến khi không còn ai muốn bán nữa. Đó là điểm 2.

Điểm 3 - 123

Bây giờ những người bán đã biến mất, giá sẽ bắt đầu tăng trở lại. Những người có tiền thông minh đã mua từ những người đến sau, vì vậy bây giờ khi nó bắt đầu tăng trở lại, những người đến sau họ nhận ra quá sớm và bắt đầu mua lại, nhưng vì họ đã bị đốt cháy trước đó, nên họ cảnh giác hơn một chút, vì vậy họ ít cảnh giác hơn tham gia lần này và tất nhiên, những người có tiền thông minh sẵn sàng nhận lợi nhuận của họ khi thị trường đi lên. Nhưng vì có ít sự sẵn sàng để mua vào thời điểm này, khi giá đạt đỉnh, nó thường không đạt được mức cao như điểm số một trước khi nó bắt đầu giảm trở lại. Đây là số 3 điểm.

Khi thị trường bắt đầu giảm từ điểm số 3, các nhà giao dịch tiền thông minh, có học thức hơn nhận ra rằng đây có thể là một sự đảo ngược hoặc bắt đầu của một phạm vi giao dịch, nhưng ít nhất, họ sẵn sàng bán xuống số 2 chỉ một lần nữa - đó chính xác là những gì chúng ta sẽ làm. Điều này khiến giá giảm trở lại điểm số 2 - thường vì phạm vi điểm số 2 bằng một vài giá.



Tele group: <https://t.me/mimaxtradingvngroup> - Twitter: <https://twitter.com/mimaxtrading>
Tradingview: <https://tradingview.com/mimaxtrading> - Facebook: <https://facebook.com/mimaxtrading>

Tâm lý thị trường "Tiền thông minh"

Những người giao dịch tiền thông minh trong câu chuyện của chúng tôi là những người mà Nhận được nó. Họ là những người có được trong thời kỳ đầu của giao dịch và chốt lãi sớm hơn. Họ là những người đã làm chủ cảm xúc của mình và không theo đuổi giao dịch. Những người giao dịch không thông minh về tiền điện tử là những người rất phấn khích khi họ thấy một bước tiến lớn trong tiến trình và nhảy vào quá muộn - giống như động lực đang tăng lên. Họ là những người cuối cùng bị mất.

Các mẫu biểu đồ mà chúng ta thường thảo luận trong phòng chủ yếu dựa trên cảm xúc của người giao dịch. Điều đó làm cho họ khá nhất quán, vì các phản ứng cảm xúc không thay đổi. Mỗi mô hình là khác nhau bởi vì mỗi lần chúng xảy ra, nhóm thương nhân chịu trách nhiệm về chúng là khác nhau. Mỗi nhóm có một kiểu trang điểm cảm xúc khác nhau. Một số nhà giao dịch trải nghiệm cảm xúc cực đoan trong khi giao dịch, những người khác trải nghiệm ít hơn. Vì vậy, mỗi mẫu, trong khi vẫn theo hình dạng chung, sẽ có phần khác nhau.

Chiến lược

Chiến lược của chúng tôi được thiết kế để tận dụng Tâm lý thị trường của cảm xúc về sự phá vỡ mức Hỗ trợ / Kháng cự. Chúng tôi dự đoán rằng việc phá vỡ mức đó sẽ gây ra đà tăng giá trong một khoảng thời gian. Lý do chúng tôi tránh hiệu ứng tin tức trên mạng (ảnh hưởng của tin tức và dữ liệu phát hành định kỳ trong tháng) là vì nó thay đổi cấu trúc cảm xúc của chuyển động giá trong suốt thời gian của hiệu ứng đó.

Mimax Cảm ơn bạn đã đọc!

MiMaxTrading, ngày 7/3/2019

MIMAX

TRADING



Tele group: <https://t.me/mimaxtradingvngroup> - Twitter: <https://twitter.com/mimaxtrading>
Tradingview: <https://tradingview.com/mimaxtrading> - Facebook: <https://facebook.com/mimaxtrading>