

Caso de Estudo AI Company

Thayná Tolentino

Visão Geral do Projeto



O produto:

O site da Al Company é uma landingpage que promove as diretrizes da sua agência de marketing para o público



Duração do Projeto:

Tempo: 2 meses



Visão Geral do Projeto



O Problema:

A Agência de marketing, Al Company, é a solução para impulsionar o sucesso do seu negócio. Podemos resolver a dificuldade de destacar sua marca, fornecendo estratégias personalizadas que atendam aos seus objetivos específicos.



O objetivo:

O objetivo da agência de marketing, Al Company, é oferecer soluções personalizadas para impulsionar o sucesso dos negócios de seus clientes.

Visão Geral do Projeto



Meu papel:

O meu papel de UX no projeto é aprimorar a experiência do usuário, simplificando a navegação e tornando a descoberta de novos livros mais intuitiva e personalizada.



Responsabilidades:

- Pesquisa do usuário
- Criação de personas
- Criação de Mockups
- Prototipagem e wireframing
- Testes de usabilidade
- Otimização contínua do protótipo
- Protótipos de Baixa fidelidade e Alta fidelidade

Entendendo o usuário

- Pesquisa de usuário
- Personas
- Declarações de problemas
- Mapas de jornada do usuário

Pesquisa do usuário: resumo



Eu comecei realizando pesquisas, entrevistas e mapas de empatia para poder entender a necessidade do usuário dentro da landpage. Minha primeira fonte de pesquisa foi a dificuldade das empresas impulsionarem o seu negócio.

Como é um cenário amplo então entrevistei duas pessoas com realidades diferentes que transmitem como pode ser um desafio manter esse equilíbrio por meio de suas obrigações empresariais, interesses e responsabilidades.

Pesquisa do usuário: pontos problemáticos

1

Prioridades

Na AI Company, compreendemos as complexidades do ambiente empresarial. Ao decidir entre diferentes prioridades profissionais, surgem desafios significativos. Estamos aqui para criar estratégias de marketing que garantam o sucesso do seu negócio em meio a essas demandas e incertezas.

2

Cobrança

A pressão profissional pode dificultar o equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. Na AI Company, criamos estratégias de marketing eficientes para promover o sucesso empresarial sem comprometer a qualidade de vida dos nossos clientes.

3

Tempo

A eficácia na gestão de estratégias é crucial para alcançar o equilíbrio no ambiente empresarial. No entanto, muitas vezes, isso se torna um dos desafios mais complexos a serem superados na jornada da AI Company.

Persona: Adão Rodrigues

Declaração do problema:



Adão Rodrigues

Age: 31

Education: Eng. de Software - USP

Hometown: São Paulo - SP

Family: Solteiro

Occupation: Gerente de Projetos - Tech

"A carreira é uma jornada empolgante, mas a vida ganha cor quando encontramos tempo para os momentos que nos fazem sorrir."

Goals

- Alcançar um equilíbrio saudável entre sua carreira e vida pessoal.
- Avançar em seu trabalho, buscando promoção para um cargo de maior responsabilidade.
- Cultivar hobbies, relações e interesses fora do trabalho para ter uma vida mais completa.

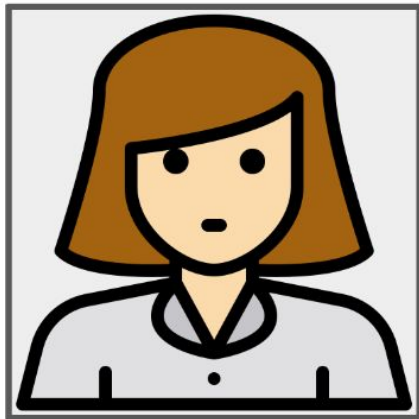
Frustrations

- Dificuldade de Equilíbrio
- Pressão Profissional
- Isolamento Social

Adão é um jovem talentoso que cresceu em curto prazo na empresa em que trabalha. Ele se destacou como Gerente de Projetos, sendo reconhecido por sua habilidade em manter as equipes focadas e alcançar os objetivos. Mas, sua dedicação ao trabalho começou a afetar seu bem-estar pessoal. Ao perceber que passava cada vez menos tempo com amigos, tinha poucos momentos de lazer e sua saúde física e mental estava sendo comprometida.

Persona: Lara Silva

Declaração do problema:



Lara Silva

Age: 35

Education: Administração na UFPB

Hometown: Campina Grande - PB

Family: Casada, mãe de duas crianças de 5 e 7 anos

Occupation: Gerente de Marketing

“Às vezes, sinto que estou equilibrando pratos em cima de palitos. Quero ser uma super profissional, uma super mãe e ainda ter tempo para mim mesma. Parece que algo sempre acaba caindo.”

Goals

- Avançar em sua carreira e se destacar como líder na empresa.
- Passar mais tempo de qualidade com seus filhos e esposo.
- Encontrar maneiras de se dedicar ao seu hobby de fotografia nas horas vagas.

Frustrations

- Sentir-se sobrecarregada com as demandas do trabalho e responsabilidades familiares.
- Não conseguir comparecer a eventos escolares devido a compromissos profissionais.
- Não ter tempo suficiente para se dedicar à fotografia.

Lara cresceu em Campina Grande e sempre teve um desejo de construir uma carreira renomada. Ela alcançou o cargo de Gerente de Marketing em uma empresa grande, mas a pressão e as responsabilidades crescentes começaram a afetar seu equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Ela ama seus filhos e esposo, mas se sente dividida entre estar presente para eles e entregar resultados no trabalho. Além disso, Lara sempre foi apaixonada por fotografia, um hobby que lhe permitiu expressar sua criatividade, mas ela raramente encontra tempo para praticá-lo por causa de suas responsabilidades.

Mapa da jornada do usuário

Persona: Lara Silva

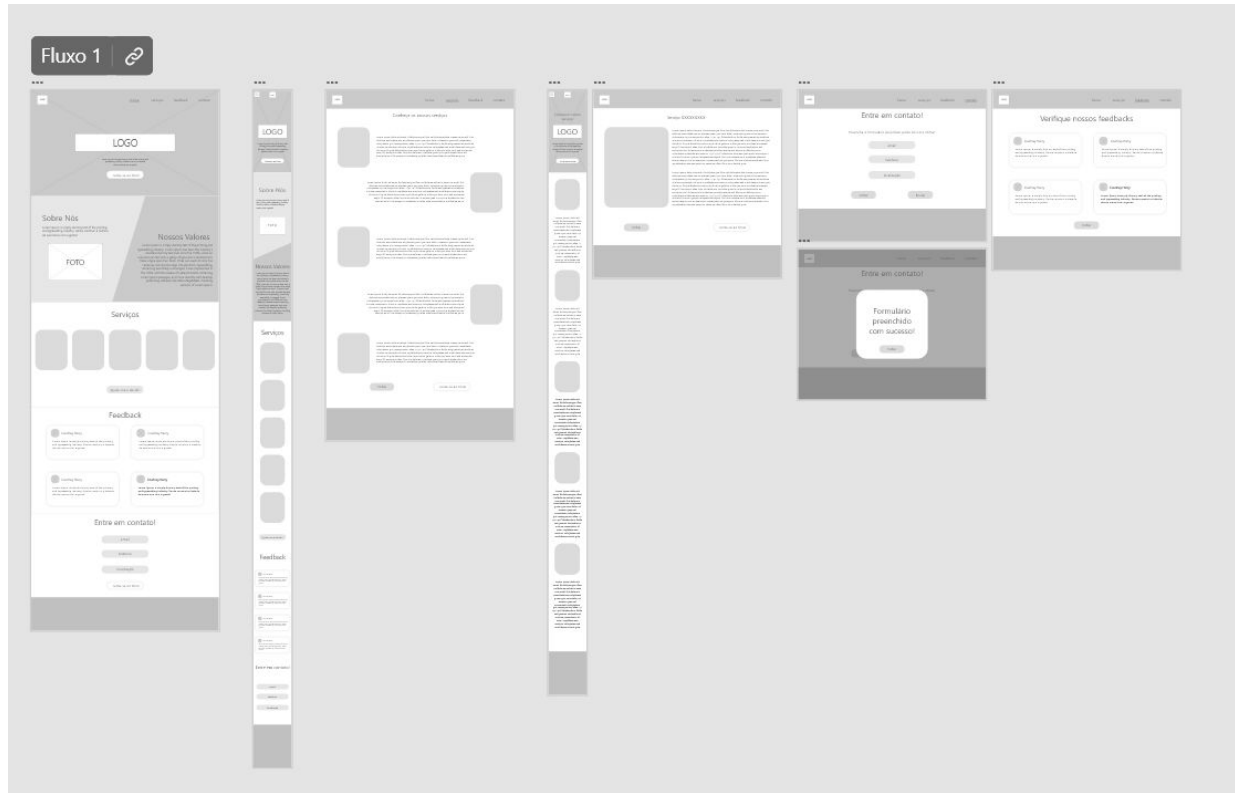
Goal: Maneira mais fácil de selecionar um restaurante para comer

Mapa de Jornada da Lara Silva com o objetivo da criação de aplicativo para facilitar seleção de restaurante.

ACTION	Veja os restaurantes locais	Pesquise o tipo de comida que deseja	Selecione o restaurante	Faça sua reserva	Vá ao restaurante comer
TASK LIST	Tasks A. Pesquise no Google restaurantes próximos B. Veja as opções C. Faça uma lista top 3 restaurantes	Tasks A. Dos top 3, veja os tipos de comida B. Escolha o que lhe favorece C. Descarte os outros dois restaurantes	Tasks A. Restaurante selecionado B. Abra o site do restaurante C. Confirme o horário de funcionamento	Tasks A. Vá na aba de fazer reservas B. Coloque suas informações pessoais C. Confirme sua reserva	Tasks A. Dirija até o restaurante B. Sente-se na mesa C. Peça sua refeição
FEELING ADJECTIVE	Curiosidade de pesquisar restaurantes, Excitação para ir logo comer	Alívio de ter escolhido, Satisfação pelo restaurante selecionado	Expectativa para ir ao restaurante, Confiança de dar tudo certo	Cautela ao fazer a reserva, Confiança ao confirmar sua reserva	Animação por ir ao restaurante e comer, Decisiva ao selecionar seu prato.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Criar aplicativos de restaurantes próximos de sua localização que facilite a pesquisa pro usuário	Opção de filtragem de restaurantes de acordo com a sua especialização de comida	Opção de filtragem de restaurantes caso não estejam em seu horário de funcionamento	Maneiras de como facilitar o processo de reserva com um design interativo e comunicativo com o usuário	Incluir sistema de avaliação da comida para promover avaliações positivas ou negativas

Wireframes digitais

Os wireframes digitais são fundamentais na jornada da AI Company, fornecendo uma estrutura sólida para o design da landingpage. Esses esboços detalhados garantem uma execução eficiente na simulação do conhecimento da empresa.

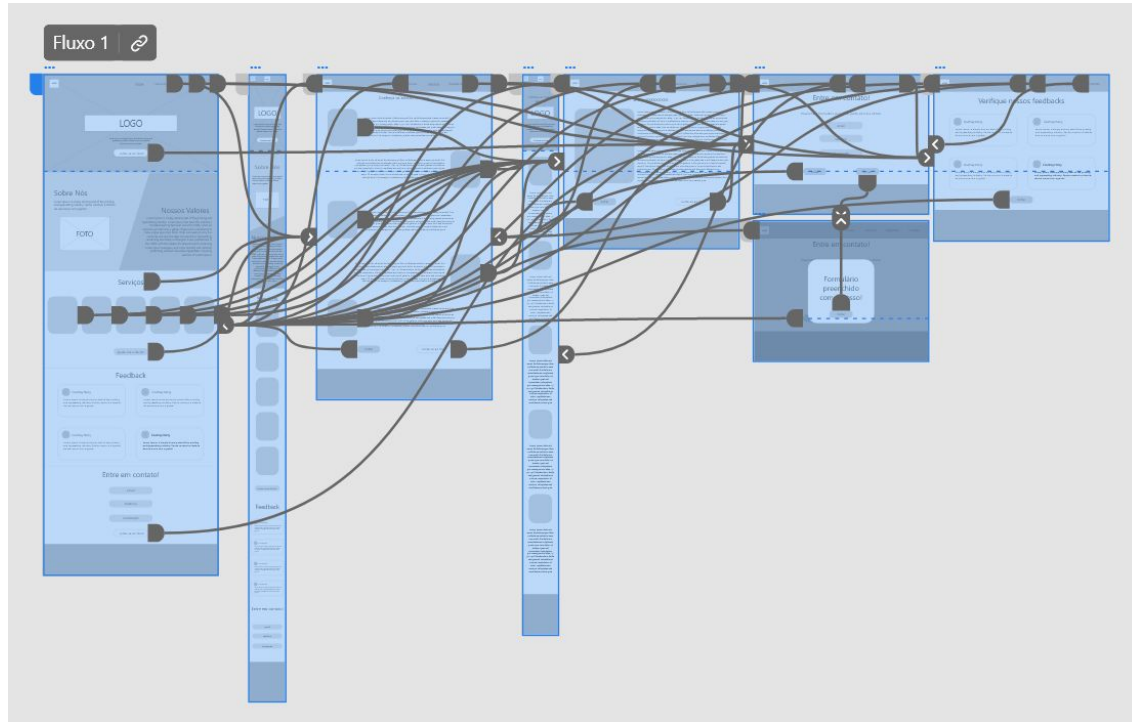


Protótipo de baixa fidelidade

Esta fase simplificada, do protótipo de baixa fidelidade, assegura uma base sólida antes da implementação final, melhorando a experiência do usuário e maximizando o impacto das estratégias de marketing da empresa.

Segue o link:

[\[Low-fidelity Prototype\]](#)



Estudo de usabilidade: descobertas

Analisando nosso público, notamos que estratégias de marketing personalizadas, navegação intuitiva, personalização da landpage são valorizadas pelos clientes da AI Company. A clareza e a facilidade na implementação são essenciais para garantir uma experiência profissional eficiente.

Resultados da 1ª rodada

- 1 Falta de recursos no site
- 2 Recomendação personalizada
- 3 Navegação Intuitiva

Resultados da 2ª rodada

- 1 Falta do Feedback Interativo
- 2 Personalização e Diversidade
- 3 Falta de botões acessíveis

Refinando o design

- Mockups
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

Mockups

É possível observar a notável diferença das organizações e dispersão das informações. De modo que acessado e um computador e em um celular

Visão do Site em modo celular



**Produção de
Mídias**

**Ajude-me a
decidir**

Feedback



Courtney Henry

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

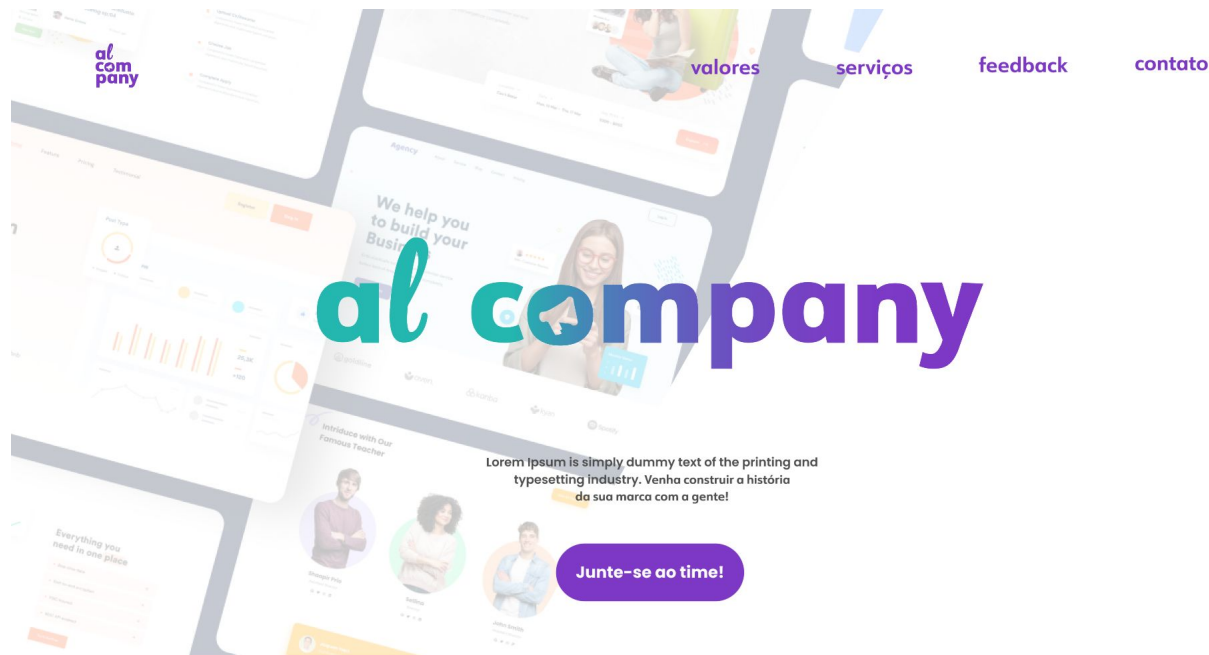


Courtney Henry

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

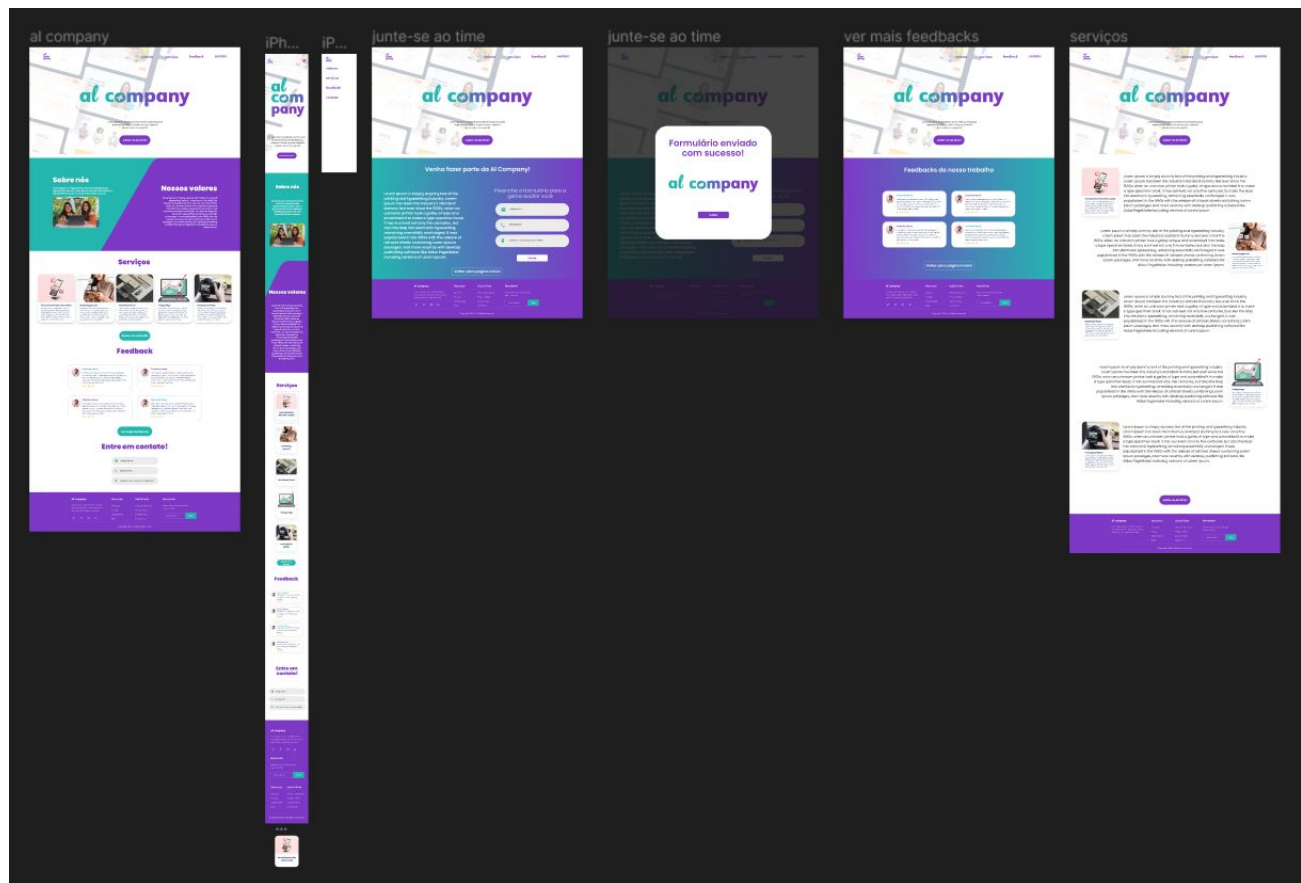
Protótipo de Alta Fidelidade

[Acesse o link!](#)



Protótipo de Alta Fidelidade

[Acesse o link!](#)



Considerações de acessibilidade

1

Acessibilidade nas cores, em questão do contraste e os ícones, funcionalidades estão visíveis para o usuário

2

A fluidez do aplicativo permite que o usuário sinta satisfação ao usá-lo.

3

O projeto também se concentra na usabilidade por meio de uma interface simples e amigável, permitindo o acesso fácil e inclusivo para todos os tipos de usuários.

Daqui para frente

- Aprendizado
- Próximos passos

Aprendizado



Impacto:

Os designs têm um impacto significativo no mundo real, influenciando diretamente como interagir com produtos, serviços e tecnologia. Alguns dos impactos mais proeminentes incluem:

- Experiência do usuário aprimorada
- Acessibilidade aprimorada
- Inovação e avanço tecnológico
- Impacto emocional e comportamental



O que eu aprendi:

Ao analisar como os usuários interagem com o website, é possível aprender sobre suas curiosidades no âmbito do marketing para impulsionar sua marca.

Próximos passos

1

Os próximos passos do projeto envolvem a análise de dados para aprimorar as sugestões de empresas com base no comportamento do usuário.

2

Parte fundamental do desenvolvimento consistirá na otimização da acessibilidade, expandindo os recursos para atender a uma gama mais ampla de usuários, incluindo aqueles com necessidades especiais.

3

É crucial realizar testes de usabilidade contínuos, utilizando o feedback dos usuários para refinamento constante da interface, garantindo uma experiência de descoberta de informações de marketing mais intuitivos.

Vamos nos conectar!



Estou incessantemente em busca de aprimoramento, e é nessa trajetória de estudos em UX Design que encontro uma apaixonante imersão no mundo do design centrado no usuário, buscando expandir meus horizontes e contribuir de forma impactante nesse campo.

