## Entendendo Estatística Divertidamente

Profa. Adriana Silva

Seja bem vindX!!!

Câmera ligada e

Microfone mutado sempre
que não estiver falando



#### **Tipos de Medidas**

Estatisticamente existem inímeras medidas que nos norteiam sobre nossas análises. Estas medidas são divididas em classes:

- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão
- Análise Gráfica
- Medidas de Assimetria
- Medidas de Associação



#### **Medidas de Assimetria**

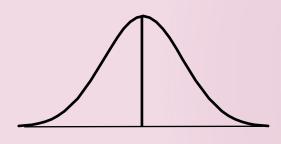
- Essas medidas procuram caracterizar como e quanto a distribuição de frequências se afasta da condição de simetria. As distribuições alongadas à direita são ditas positivamente assimétricas e as alongadas à esquerda são ditas negativamente assimétricas.
- As medidas de assimetria conforme sejam positivas, negativas ou aproximadamente nulas procuram indicar o tipo de distribuição (seja ela: assimétrica à direita, assimétrica à esquerda e simétrica).



#### **Medidas de Assimetria**

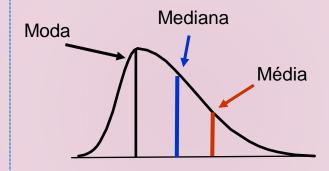
#### Distribuição Simétrica

Média = Mediana = Moda



Assimetria = 0

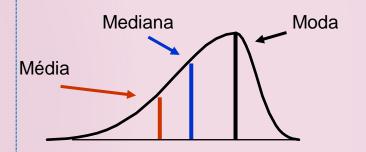
#### Assimetria à direita ou positiva



Assimetria >0

Cauda à direita mais pesada (valores acima da média)

#### Assimetria à esquerda ou negativa



Assimetria < 0

Cauda à esquerda mais pesada (valores abaixo da média)

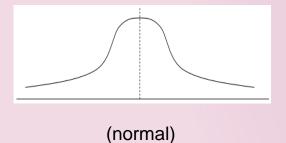


#### **Medidas de Assimetria**

Curtose

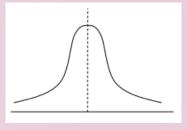
É o grau de achatamento de uma distribuição.

#### Mesocúrtica



Curtose = 0

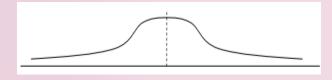
#### Leptocúrtica



(pontuda)

Curtose >0

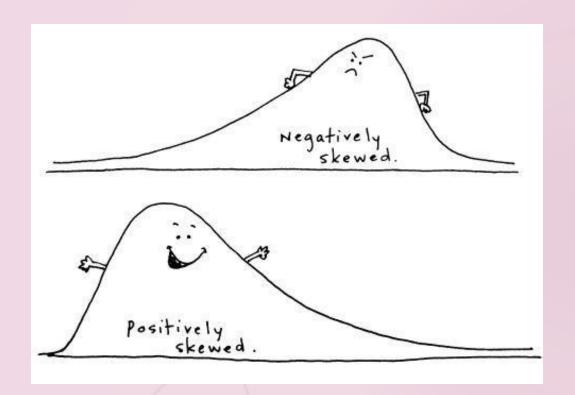
#### **Platicúrtica**

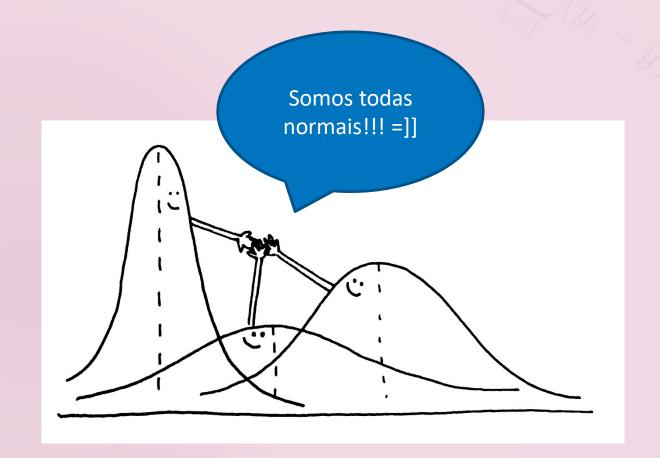


(achatada)

Curtose < 0









#### **Tipos de Medidas**

Estatisticamente existem inímeras medidas que nos norteiam sobre nossas análises. Estas medidas são divididas em classes:

- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão
- Análise Gráfica
- Medidas de Assimetria
- Medidas de Associação



#### Medidas de Associação

Medidas de Associação entre duas variáveis

Até aqui examinamos métodos numéricos para sintetizar dados correspondentes a uma única variável por vez mas, em algumas situações pode ser útil analizar o relacionamento entre duas variáveis.



# Mede a associação linear entre duas variáveis. Estatística Descritiva

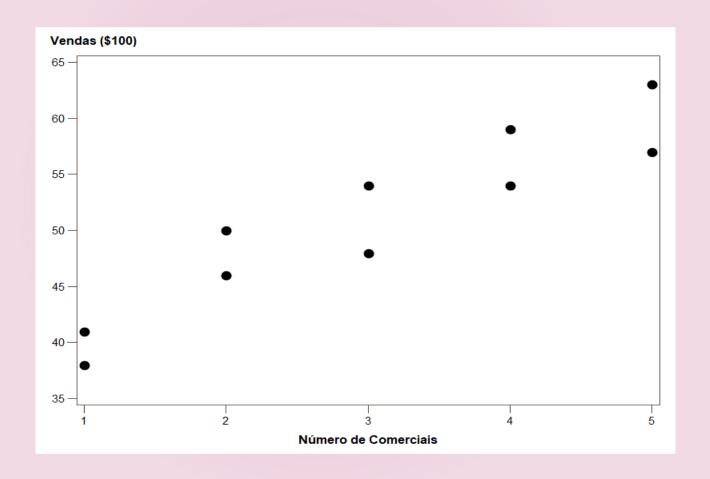
## Medidas de Associação

Semana	N° de Comerciais	Vendas (\$100)
1	2	50
2	5	57
3	1	41
4	3	54
5	4	54
6	1	38
7	5	63
8	3	48
9	4	59
10	2	46



## Medidas de Associação

Diagrama de Dispersão





#### Medidas de Associação

#### Covariância Amostral

#### Dado que $\bar{x}$ =3 e $\bar{y}$ =51 temos:

$x_i$	Уi	$x_i$ - $\overline{x}$	$y_i$ - $\overline{y}$	$(x_i-\overline{x})(y_i-\overline{y})$
2	50	-1	-1	1
5	57	2	6	12
1	41	-2	-10	20
3	54	0	3	0
4	54	1	3	3
1	38	-2	-13	26
5	63	2	12	24
3	48	0	-3	0
4	59	1	8	8
2	46	-1	-5	5
30	510	0	0	99

A Covariância Amostral é dada por:

$$S_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n - 1} = \frac{99}{9} = 11$$

Esta métrica, apesar de ser bastante eficaz é afetada pelas unidades de medidas de x e y.

Por isto é mais conveniente trabalharmos com o Coeficiente de Correlação.



#### Medidas de Associação

Coeficiente de Correlação de Pearson

O Coeficiente de Correlação de Pearson, r, é calculado como

$$r_{xy} = \frac{S_{xy}}{S_x S_y},$$

onde

 $r_{xy}$  é o coef. de Correlação amostral,

 $S_{xy}$  é a Covariância amostral e

 $S_x S_y$  é o produto do Desvio Padrão de x e o Desvio Padrão de y respectivamente.

Temos que  $-1 \le r \le 1$  onde r = 0 nos indique ausência de relacionamento linear entre x e y.



#### Medidas de Associação

Coeficiente de Correlação de Pearson

O coeficiente de correlação varia entre -1 e 1. Valores que se aproximam de -1 ou +1 indicam uma forte relação linear. Quanto mais próxima a correlação estiver de zero, mais fraca será esta relação.

#### Coeficiente de Correlação Amostral

$$r_{xy} = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

 $au_{\chi \gamma}$  Coeficiente de Correlação da amostra

$$S_{xy}$$
 Covariância da amostra  $S_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n-1}$ 

$$S_{x}$$
 Desvio padrão da amostra de x  $S_{x} = \sqrt{rac{\sum (x_{i} - ar{x})^{2}}{n-1}}$ 

$$S_y$$
 Desvio padrão da amostra de y  $S_y = \sqrt{rac{\sum (y_i - \overline{y})^2}{n-1}}$ 

Coeficiente de Correlação Populacional

$$\rho_{xy} = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y}$$

 $ho_{xy}$  Coeficiente de Correlação da amostra

 $\sigma_{\chi y}$  Covariância da amostra

 $\sigma_{arkappa}$  Desvio padrão da amostra de x

 $\sigma_{
m v}$  Desvio padrão da amostra de y

#### Medidas de Associação

Coeficiente de Correlação de Pearson

O coeficiente de correlação é uma medida descritiva da força da associação linear entre duas variáveis.

$$-1 \le r \le 1$$

r=0 Não existe correlação entre as variáveis

r=1 Existe correlação linear positiva perfeita entre as variáveis

r=-1 Existe correlação linear negativa perfeita entre as variáveis

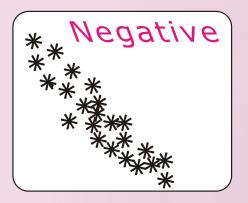
 $r \ge 0.70$  Existe uma forte correlação linear positiva entre as variáveis

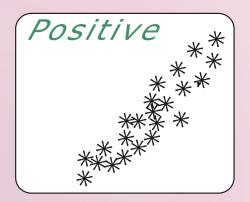
0 < r < 0.70 Existe uma fraca correlação linear entre as variáveis

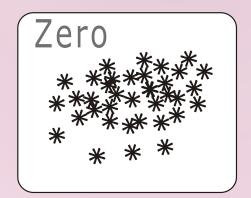


## Medidas de Associação

Correlação



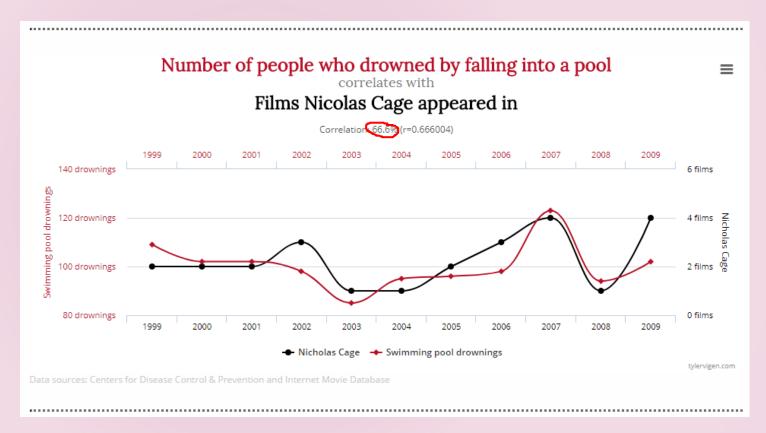






#### Medidas de Associação

Correlação

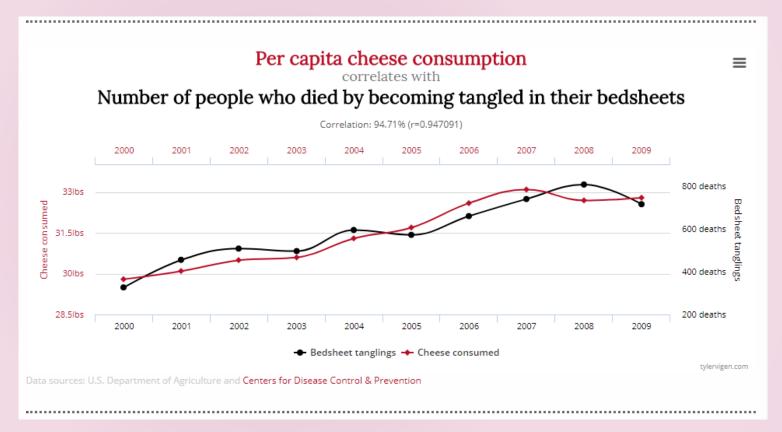


Fonte: http://www.tylervigen.com/spurious-correlations



#### Medidas de Associação

Correlação

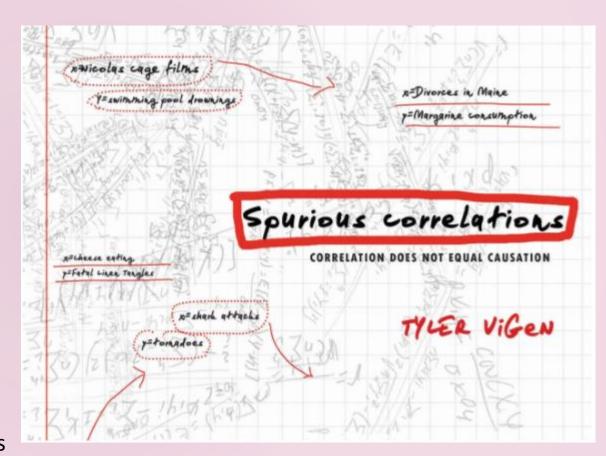


Fonte: http://www.tylervigen.com/spurious-correlations



#### Medidas de Associação

Correlação Espúria



Fonte: http://www.tylervigen.com/spurious-correlations



#### Medidas de Associação

- A Correlação constitui uma medida de associação linear e não necessariamente uma medida de causação. Uma correlação elevada entre duas variáveis não significa que alterações havidas em uma variável provocarão alterações na outra variável.
- Por exemplo, podemos descobrir que a avaliação da qualidade e o preço típico das refeições em restaurantes estão positivamente correlacionados. Entretanto, simplesmente aumentar o preço em um restaurante não fará com que a avaliação da qualidade se eleve.



#### **Tipos de Medidas**

Estatisticamente existem inímeras medidas que nos norteiam sobre nossas análises. Estas medidas são divididas em classes:

- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão
- Análise Gráfica
- Medidas de Assimetria
- Medidas de Associação



#### **Guerra Política**

- Político A: "Nossas escolas estão ficando piores!! Sessenta por centos das nossas escolas tiveram resultados de teste inferiores aos do ano passado"
- Político B: "Nossas escolas estão ficando melhores!! Oitenta por centos dos nossos alunos tiveram resultados de teste mais altos que ano passado"



**Resumo ilustrado** 



Média



**Resumo ilustrado** 



Média

+ Mediana

entendendo

**Resumo ilustrado** 



Média + Mediana + Desvio Padrão



**Resumo ilustrado** 



Média + Mediana + Desvio Padrão + Histograma



## EXERCÍCIO EM GRUPO

- Empresa de Software
- Produto já finalizado
- Estratégia de vendas





#### **Tipos de Medidas**

Estatisticamente existem inímeras medidas que nos norteiam sobre nossas análises. Estas medidas são divididas em classes:

- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão
- Análise Gráfica
- Medidas de Assimetria
- Medidas de Associação



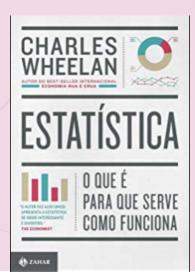
# Não esqueça de deixar seu feedback!

=]

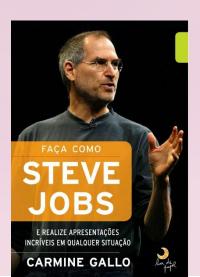


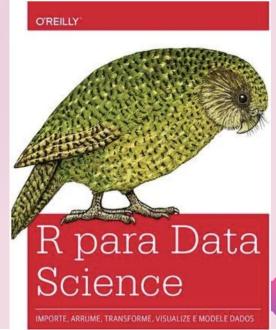
## Referência

- Moore, D., McCabe, G., Duckworth, W., Sclove, S. *A prática da Estatística Empresarial*. LTC, Rio de Janeiro, 2006.
- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T. *Estatística Aplicada à Administração e Economia*. Segunda Edição. Cengage Learning, São Paulo, 2011.
- www.asn.rocks
- <u>www.curso-r.com</u>











# It's kind of fun to do the IMPOSSIBLE

