



2.0審查

# 行童您語



語  
TAI-GI

Young 飛計畫

# 提案大綱

提案  
介紹

行動  
方案

國際  
連結

# 提案介紹



語您童行

結合 新媒體 與 地方文化  
傳承本土語言及保護文化資產

可行性

# 行動方案 - 導師諮詢

影響性

永續性



可行性

影響性

永續性

軟實力  
總務幕僚

媒體宣傳  
社群企劃

質量化  
研究分析

總務管理

可行性

硬實力  
執行團隊

堅強團隊

知識專家  
兼  
執行者

高教專業  
師資

可行性

量化目標



nycu\_taigi

**1000  
Followers**



語您童行  
Tai-Gi

**1000  
subscribe**

影響性

永續性

# 討論：影響力如何評測

關注前

## 能力評估

分析粉絲台語程度

資訊來源

IG 投票  
問卷前測  
YT 社群分析

執行期間

執行間(3.0前)

## 進步程度

分析目標群眾是否受益

資訊來源

Meta 創作者後台  
問卷後測  
YT 受眾分析



認知有用性



- 優質教育科普影片
- 文化傳承影片
- 新媒體台語教育
- 結合時事知識

自主感需求

勝任感需求

關聯感需求

確認程度

社群數據分析



影響力評估  
滿意度

評估永續性  
及  
模式傳承

網紅行銷

群眾影響力x品牌相關性



娛樂性

# 研究架構

林欣諭 (2017)。青年族群使用Instagram之心理需求與持續使用意圖研究。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所碩士論文，台北市。題目改寫



# 永續性解決方案

可行性

影響性

永續性

## 團隊共識

- 找回臺灣母語斷層
- ◆ 翻轉台語刻板印象
- ◆ 傳統文化傳承

- 時事媒體企劃
- 新台語復興運動
- 師夷長技融合在地
- ◆ 優質教育科普
- ◆ 在地文化傳承
- ◆ 鄉土語言故事
- ◆ 實體鄉村文化營隊

## 國際組織線上連結

美國	The Language Conservancy	<ul style="list-style-type: none"><li>● 語言保護、文化保存</li><li>● 協會創立至今以協助保護推廣超過30種語言</li></ul>
美國	ATAYAL	<ul style="list-style-type: none"><li>● 土著文化保護</li><li>● 土著橋樑計劃：促進來自世界各地的土著群體的聯繫</li></ul>
美國	Glossika	<ul style="list-style-type: none"><li>● 語言學習公司</li><li>● 台語訓練內容</li></ul>

## 國際組織線上連結

英國	Welsh language Commission	<ul style="list-style-type: none"><li>● 英國威爾斯語保存組織</li><li>● 確保公家機關提供威爾斯語的服務</li></ul>
西班牙	Plataforma per la Llengua	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主要推廣加泰隆尼亞語 Catalan</li><li>● 設置加泰隆尼亞語的標誌，提升語言環境</li></ul>
奈及利亞	Google Crowdsourcing Community	<ul style="list-style-type: none"><li>● 幫助 Google 打造能夠理解您的語言和文化的 AI。</li><li>● 保留豪薩語、伊博語和約魯巴語等尼日利亞語言</li></ul>

## 國際組織線上連結

香港	殿下在香港- 香港在世界	<ul style="list-style-type: none"><li>● 專為中文母語者學習廣東話的線上課程</li><li>● 設有Youtube頻道及社群媒體推廣語言學習</li></ul>
香港	港語學	<ul style="list-style-type: none"><li>● 以捍衛粵語為宗旨的非政府組織</li><li>● 關注以普通話教授中文科政策對香港粵語使用情況的影響</li></ul>
香港	兩隻香港人 Hongkonger	<ul style="list-style-type: none"><li>● 由兩位在台灣念書的香港大學生組成</li><li>● 希望利用社群與影音平台的力量和生活化的方式讓大家學粵語</li></ul>
新加坡	Kodrah Kristang	<ul style="list-style-type: none"><li>● 用有趣的方式保護新加坡快要失傳的Kodrah Kristang語</li><li>● 透過設計桌遊、舉辦節慶、進行社群訪談等，傳承故事與知識</li></ul>

## 評量指標與方式

投入指標	初步產出	成效指標	成效代理指標
企劃*2人 影片拍攝*2人 影片剪輯*1人	每月產出2支影片	累積觀看次數達 10,000次	觀眾對台灣本土語言和 文化產生不同印象
社群媒體小編*2人	每週3篇貼文	粉絲專業追蹤人數達 1,000人	追蹤者對台灣本土語言 和文化產生興趣

nycu\_taigi



2022  
貼文數

06  
粉絲人數

07  
追蹤中

Thank you for your attention.  
謝謝大家

追蹤中 ▼

發訊息

