

Notas Micro II

Thiago Oliveira Coelho

2 de dezembro de 2019

Resumo baseado em (MAS-COLELL; WHINSTON; GREEN et al., 1995), (NICHOLSON; SNYDER, 2012), (VARIAN, 2006) e (PINDYCK; RUBINFELD, 2015)

Sumário

	Sumário	1
1	1ª UNIDADE	2
1.1	Escolha do consumidor	2
	Referências	3

1 1ª Unidade

1.1 Escolha do consumidor

Sendo $A \succ B$ lido como A preferível a B, temos os axiomas da escolha racional:

1. Completude: Se $A \succ B$ então $B \succ A$;
2. Transitividade: Se $A \succ B$ e $B \succ C$ então $A \succ C$;

Cada cesta de bens terá um valor em utilidade subjetiva para cada consumidor. Pela dificuldade de lidar com grandezas deste tipo, nos preocuparemos não com o valor nominal da utilidade, mas sim com a ordem de cestas que produzem mais ou menos utilidade para o consumidor. Esta utilidade se dá da seguinte forma:

$$Utilidade = U(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n) \quad (1.1)$$

Sendo x Os vários bens que podem estar inclusos nesta cesta. Para fins de simplificação, em geral lidaremos com cestas de dois bens. A palavra "bens" é usada para melhorar a didática, mas podemos utilizar a análise microeconômica para obter o resultado ótimo em todo tipo de situação:

$$Utilidade = U(H_t, H_l)$$

Sendo H_t horas trabalhadas e H_l horas de lazer. Ao analisarmos dois bens, uma das ferramentas mais poderosas que podemos utilizar é a das curvas de indiferença:

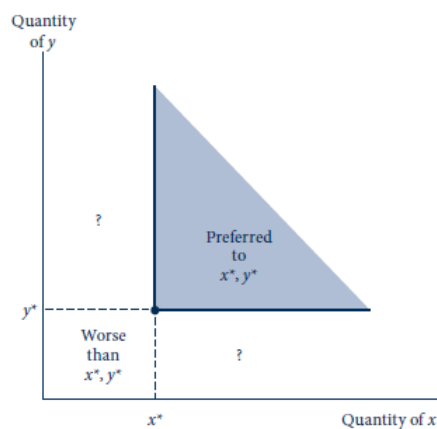


Figura 1 – Fonte: (NICHOLSON; SNYDER, 2012, p. 93)

Referências

MAS-COLELL, Andreu; WHINSTON, Michael Dennis; GREEN, Jerry R et al. **Microeconomic theory**. [S.l.]: Oxford university press New York, 1995. v. 1.

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. **Microeconomic theory: Basic principles and extensions**. [S.l.]: Nelson Education, 2012.

PINDYCK, Robert S; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomics**. [S.l.]: Boston: Pearson, 2015.

VARIAN, Hal R. **Microeconomia-princípios básicos**. [S.l.]: Elsevier Brasil, 2006.