

# Notas Micro I

Thiago Oliveira Coelho

25 de janeiro de 2020

Resumo baseado em (MAS-COLELL; WHINSTON; GREEN et al., 1995), (NICHOLSON; SNYDER, 2012), (VARIAN, 2006) e (PINDYCK; RUBINFELD, 2015)

## Sumário

<b>Sumário</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>1ª UNIDADE</b>
<b>1.1</b>	<b>Escolha do consumidor</b>
	<b>Referências</b>
	<b>4</b>

# 1 1ª Unidade

## 1.1 Escolha do consumidor

Sendo  $A \succ B$  lido como A preferível a B, temos os axiomas da escolha racional:

1. Completude: Se  $A \succ B$  então  $B \succ A$ ;
2. Transitividade: Se  $A \succ B$  e  $B \succ C$  então  $A \succ C$ ;

Cada cesta de bens terá um valor em utilidade subjetiva para cada consumidor. Pela dificuldade de lidar com grandezas deste tipo, nos preocuparemos não com o valor nominal da utilidade, mas sim com a ordem de cestas que produzem mais ou menos utilidade para o consumidor. Esta utilidade se dá da seguinte forma:

$$Utilidade = U(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n) \quad (1.1)$$

Sendo x Os vários bens que podem estar inclusos nesta cesta. Para fins de simplificação, em geral lidaremos com cestas de dois bens. A palavra "bens" é usada para melhorar a didática, mas podemos utilizar a análise microeconômica para obter o resultado ótimo em todo tipo de situação:

$$Utilidade = U(H_t, H_l)$$

Sendo  $H_t$  horas trabalhadas e  $H_l$  horas de lazer. Ao analisarmos dois bens, uma das ferramentas mais poderosas que podemos utilizar é a das curvas de indiferença, que nos diz todas as combinações de bens que retornam certo nível constante de utilidade ao consumidor.

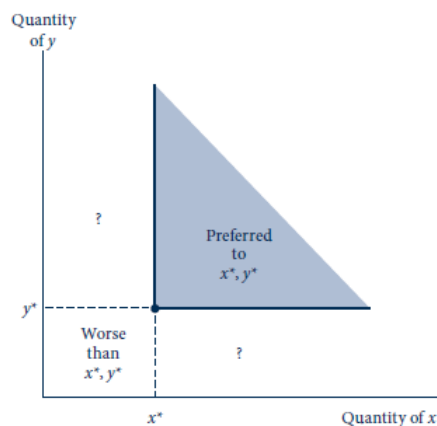


Figura 1 – Fonte: (NICHOLSON; SNYDER, 2012, p. 93)

A área azul representa todas as cestas estritamente preferidos a cesta analisada, já as cestas presente nas áreas (?) ficam indefinidas: como possuem mais de um bem e menos de outro, podem ser melhores ou piores. Começamos a introduzir a curva de indiferença calculando a inclinação delas:

# Referências

MAS-COLELL, Andreu; WHINSTON, Michael Dennis; GREEN, Jerry R et al. **Microeconomic theory**. [S.l.]: Oxford university press New York, 1995. v. 1.

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. **Microeconomic theory: Basic principles and extensions**. [S.l.]: Nelson Education, 2012.

PINDYCK, Robert S; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomics**. [S.l.]: Boston: Pearson, 2015.

VARIAN, Hal R. **Microeconomia-princípios básicos**. [S.l.]: Elsevier Brasil, 2006.