

2012 - Atual

Integrantes: Mathieu Turgeon - Integrante / Nadeau, R. - Coordenador / Éric Bélanger - Integrante / Michael S. Lewis-Beck - Integrante / François Gélinau - Integrante.
 Financiador(es): Conseil de recherches en sciences humaines - Auxílio financeiro / Fonds Québécois de la recherche sur la société et la culture - Auxílio financeiro.
 A desproporcionalidade na representação no Congresso Nacional brasileiro e suas consequências no sistema político brasileiro
 Descrição: O projeto almeja estudar a desproporcionalidade na representação no âmbito do Congresso Nacional e suas efetivas consequências sobre a governabilidade e o funcionamento democrático do Brasil..
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Graduação: (6) / Mestrado acadêmico: (0) .

2010 - Atual

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Pedro Cavalcante - Integrante / Acir Almeida - Integrante.
 Financiador(es): Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - Bolsa.
 Número de produções C, T & A: 2
 Medindo atitudes assuntos socialmente sensíveis: o caso das cotas raciais nas universidades federais brasileiras
 Descrição: O projeto busca contribuir principalmente para a área de estudo da opinião pública. A medição de atitudes e opiniões políticas nem sempre é uma tarefa fácil. Primeiro, porque nem todo mundo possui atitudes e opiniões sobre os numerosos assuntos políticos. Frequentemente, isto é um produto de falta de informação sobre os assuntos em questão. Segundo, porque as vezes as pessoas são ambivalentes sobre suas preferências políticas e não conseguem, então, se posicionar claramente sobre os assuntos tratados. E, por último, às vezes os entrevistados simplesmente não querem divulgar publicamente suas atitudes e opiniões políticas, especialmente quando se trata de temas pessoais e/ou socialmente sensíveis. Todas as situações mencionadas acima representam entraves importantes no estudo da opinião pública. Porém, para cada uma delas, existem paliativos. No presente projeto, pretendemos explorar a medição de atitudes e opiniões políticas sobre assuntos socialmente sensíveis. A medição de atitudes sobre assuntos socialmente sensíveis, os quais são comumente relacionados a questões raciais, de orientações sexuais e de gênero, é particularmente complicada porque os entrevistados podem se recusar a responder, ou pior ainda, mentir sobre suas verdadeiras preferências quando perguntados diretamente num survey convencional (Berinsky, 1999, 2002; Krysan, 1998). Estudos anteriores já demonstraram esta dificuldade. A tendência, nesses casos, é de os entrevistados sub ou sobre-representar suas verdadeiras preferências com a finalidade de expressar atitudes que sejam mais compatíveis com as normas sociais. Neste sentido, digamos que as respostas recolhidas dos entrevistados sofrem de um efeito de desejabilidade social (social desirability effect). Apesar dessa dificuldade, a medição de atitudes sobre assuntos socialmente sensíveis permanece uma tarefa importante para os estudiosos da opinião pública. A pergunta então é como medir atitudes sinceras sobre este tipo de políticas públicas.
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (1) .

2006 - 2017

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Mario Fuks - Integrante / Ronaldo Pilati - Integrante / Philip Habel - Integrante.
 Financiador(es): British Council - Auxílio financeiro / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro / British Academy - Auxílio financeiro.
 Comportamento político, mídia e instituições políticas
 Descrição: Este projeto de pesquisa estuda o papel de três pilares da democracia brasileira, seja os eleitores, a mídia e instituições políticas, e de suas interações. Por exemplo, como os eleitores decidem seus votos, dado as especificidades das instituições políticas brasileiras (sistema eleitoral, estrutura federativa, etc.). Similarmente, como a mídia cumpre seu papel de informador dos eleitores? Especificamente, será que a mídia repassa a informação necessária para os eleitores escolher os candidatos e partidos que melhor os representam?..
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
 Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Mestrado acadêmico: (4) / Doutorado: (1) .

2006 - 2009

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Jean-François Godbout - Integrante.
 Número de produções C, T & A: 2
 Informação Política e Campanhas Eleitorais
 Descrição: Este projeto examina como o posicionamento ideológico de candidatos similares e menos similares afetam como os votantes processam a informação política sobre os candidatos..
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Hayes, D. - Integrante.

Financiador(ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: AE4D131700390BCB.

