

36. **BIROLI, F. ; MIGUEL, L. F. ; MOTA, F. F. .** Opinion polls and the media in Brazil. In: Christina Holtz-Bacha; Jesper Strömbäck. (Org.). Opinion polls and the media: reflecting and shaping public opinion. 1ed.Hampshire: Palgrave-Macmillan, 2012, v. 1, p. 135-154.
37. **MIGUEL, L. F..** Desvelo e interesse na teoria feminista. In: Flávia Biroli; Luis Felipe Miguel. (Org.). Teoria política e feminismo: abordagens brasileiras. 1ed.Vinhedo: Horizonte, 2012, v. 1, p. 103-126.
38. **MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. .** O feminismo e a refundação da teoria política. In: Flávia Biroli; Luis Felipe Miguel. (Org.). Teoria política e feminismo: abordagens brasileiras. 1ed.Vinhedo: Horizonte, 2012, v. 1, p. 7-15.
39. **MIGUEL, L. F..** Democracia e desigualdade de classes. In: Dilamar Cândida Martins; Jordão Horta Nunes; Manuel Ferreira Lima Filho. (Org.). Subalternidades, trânsitos e cenários. 1ed.Goiânia: Editora da PUC-GO, 2012, v. 1, p. 139-163.
40. **MIGUEL, L. F..** Mulheres e espaços de poder no Brasil. In: Fundação Alexandre de Gusmão. (Org.). Autonomia e empoderamento da mulher: textos acadêmicos. 1ed.Brasília: FUNAG, 2011, v. , p. 139-155.
41. **MIGUEL, L. F.; MATOS, M. ; GRACA, E. ; ROSSI, R. .** Acesso às esferas decisórias: processos políticos e outras instâncias de poder?(mesa-redonda). In: FUNAG. (Org.). Autonomia e empoderamento da mulher: debates. 1ed.Brasília: FUNAG, 2011, v. , p. 125-158.
42. **MIGUEL, L. F..** A mídia e o declínio da confiança na política. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. 1ed.São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 223-240.
43. **MIGUEL, L. F.; BIROLI, F. .** Comunicação e política: um campo de estudos e seus desdobramentos no Brasil. In: Luis Felipe Miguel; Flávia Biroli. (Org.). Mídia, representação e democracia. 1ed.São Paulo: Hucitec, 2010, v. 1, p. 7-24.
44. **MIGUEL, L. F..** Os partidos brasileiros e o eixo ?esquerda-direita?. In: Silvana Krause; Humberto Dantas; Luis Felipe Miguel. (Org.). Coligações partidárias na nova democracia brasileira: perfis e tendências. 1ed.São Paulo; Rio de Janeiro: Editora Unesp; Fundação Konrad Adenauer, 2010, v. 1, p. 31-38.
45. **MIGUEL, L. F.; MACHADO, C. .** De partido de esquerda a partido de governo: o PT e suas coligações para prefeito (2000 a 2008). In: Silvana Krause; Humberto Dantas; Luis Felipe Miguel. (Org.). Coligações partidárias na nova democracia brasileira: perfis e tendências. São Paulo; Rio de Janeiro: Editora Unesp; Fundação Konrad Adenauer, 2010, v. 1, p. 345-371.
46. **MIGUEL, L. F..** Democracia, representación y comunidad. In: Cicero Araujo; Javier Amadeo. (Org.). Teoría política latinoamericana. 1ed.Buenos Aires: Luxemburg, 2010, v. 1, p. 129-150.
47. **MIGUEL, L. F..** Democracia, representação e comunidade. In: Cicero Araujo; Javier Amadeo. (Org.). Teoria política latino-americana. São Paulo: Hucitec, 2009, v. , p. 159-178.
48. **MIGUEL, L. F..** Brasil: las mujeres y la política partidaria. In: Beatriz Llanos; Kristen Sample. (Org.). Del dicho al hecho: manual de buenas prácticas para la participación de mujeres en los partidos políticos latinoamericanos. 1ed.Estocolmo: IDEA - International Institute for Democracy and Electoral Assistance, 2008, v. , p. 1-24.
49. **MIGUEL, L. F..** Mídia, vínculo eleitoral e ação parlamentar. In: Débora Messenberg; Flávia Lessa de Barros; Júlio Roberto de Souza Pinto; Erika Maria Bastos de Assis; Dalva Maria Souza Moura; Luciana Villela de A. Mendes. (Org.). Estudos legislativos: pensamento e ação política. Brasília: Câmara dos Deputados, 2008, v. , p. 181-200.
50. **MIGUEL, L. F.; GINDRE, G. ; MOTTA, L. G. ; MARTINS, L. ; EGHRARI, I. R. .** Mídia democrática, informação pública e participação do cidadão na formulação de políticas. In: Comissão de Legislação Participativa da Câmara dos Deputados. (Org.). Cidadania, mídia e política: relacionamento, sociedade civil, meios de comunicação e parlamento. 1ed.Brasília: Edições Câmara, 2008, v. , p. 67-120.
51. **MIGUEL, L. F..** O possível, aquém do necessário: transformando a ação política da mídia no Brasil. In: Venício A. de Lima. (Org.). A mídia nas eleições de 2006. 1ed.São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2007, v. , p. 217-237.
52. **MIGUEL, L. F..** Alternativas na pauta. In: Veet Vivarta. (Org.). Mídia e políticas públicas de comunicação. 1ed.Brasília: ANDI/Fundação Ford, 2007, v. 1, p. 193-198.
53. **MIGUEL, L. F..** Direito de antena e liberdade de expressão. In: Veet Vivarta. (Org.). Mídia e políticas públicas de comunicação. 1ed.Brasília: ANDI/Fundação Ford, 2007, v. 1, p. 136-137.
54. **MIGUEL, L. F..** Mídia e opinião pública. In: Lúcia Avelar; Antônio Octávio Contra. (Org.). Sistema político brasileiro: uma introdução (segunda edição revista e ampliada). 2ed.Rio de Janeiro; São Paulo: Konrad Adenauer Stiftung; Editora Unesp, 2007, v. 1, p. 403-415.
55. **MIGUEL, L. F..** A palavra aperfeiçoada: o discurso do Partido dos Trabalhadores nas eleições de 2002. In: André Lemos; Christa Berger; Marialva Barbosa. (Org.). Narrativas midiáticas contemporâneas. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2006, v. , p. 27-54.
56. **MIGUEL, L. F..** A descoberta da política: a campanha de 2002 na Rede Globo. In: Antonio Albino Canelas Rubim. (Org.). Eleições presidenciais em 2002 no Brasil: ensaios sobre mídia, cultura e política. 1ed.São Paulo: Hacker Editores, 2004, v. , p. 91-105.
57. **MIGUEL, L. F..** Mito político. In: Antonio Albino Canelas Rubim. (Org.). Comunicação e política: conceitos e abordagens. São Paulo/Salvador: Editora Unesp/EDUFBA, 2004, v. , p. 379-408.
58. **MIGUEL, L. F..** Mídia e opinião pública. In: Lúcia Avelar; Antônio Octávio Cintra. (Org.). Sistema político brasileiro: uma introdução. 1ed.São Paulo/Rio de Janeiro: Editora Unesp/Fundação Konrad Adenauer, 2004, v. 1, p. 331-341.
59. **MIGUEL, L. F..** Construir a pluralidade. In: Fernanda C. Papa; Liane Faccio; Lúcia Nader; Carlos Portugal Gouvêa. (Org.). Manual de mídia e direitos humanos. 1ed.São Paulo: Consórcio Universitário pelos Direitos Humanos; Friedrich Ebert Stiftung, 2001, v. , p. 69-74.
60. **MIGUEL, L. F..** Liberdade ou felicidade? A auto-realização humana em Marx, Gorz e Elster. In: Denis Rosenfield; Marco Zingano. (Org.). Filosofia política. 1ªed.Porto Alegre: L&PM, 1999, v. 4, p. 176-210.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **MIGUEL, L. F..** Poder Judiciário: a ponta de lança da luta de classes. Le Monde Diplomatique, São Paulo, p. 4 - 5, 01 mar. 2018.
- MIGUEL, L. F..** Os meios de comunicação e a democracia. ComCiência - Revista Eletrônica de Jornalismo Científico, Campinas, , v. 186, 07 mar. 2017.
- MIGUEL, L. F..** E agora, o que fazer?. Le Monde Diplomatique, São Paulo, p. 4 - 4, 01 jun. 2016.
- MIGUEL, L. F..** O Oito de Março, o poder e a

