

2010 - 2014

Representação política, perspectivas sociais e dominação simbólica
 Descrição: O conceito de ?perspectiva social?, associado sobretudo à obra da teórica estadunidense Iris Marion Young, tem servido para embasar demandas por presença política de grupos minoritários, em particular as mulheres. No entanto, o campo político ? entendido no sentido de Bourdieu, isto é, como espaço social estruturado e estruturante ? impõe seus próprios limites à incorporação de novas vozes, exigindo a conformidade a normas, a expectativas e a padrões discursivos. A pesquisa pretende discutir a tensão entre o potencial emancipador que a incorporação de múltiplas perspectivas ao debate político promete e a ação reprodutora do campo. Passa pela discussão crítica do conceito de ?perspectiva social?, desde seus pressupostos menos ou mais explicitados no pensamento de Young até a maneira como, nas mãos de Anne Phillips e outros, ele funda as reivindicações por presença política; pelo entendimento do funcionamento do campo político, buscando uma compreensão da dinâmica complexa deste espaço social (que une um impulso de reprodução a brechas de modificação) a partir das indicações presentes na obra de Pierre Bourdieu; e pela análise de como a incorporação de perspectivas desviantes tensiona a imposição do habitus próprio do campo. Embora seu eixo seja teórico, este projeto vai dialogar com os dados produzidos por pesquisas anteriores. Conclusão prevista para 2014..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Daniela Peixoto Ramos - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 6 / Número de orientações: 1

Mídia, gênero e preferências políticas nas eleições de 2010 no Brasil

Descrição: Esta pesquisa tem como objetivo principal a análise do debate político nas eleições de 2010, a partir de discursos produzidos em diferentes espaços. Para tanto, será realizado o acompanhamento da propaganda política na televisão, do noticiário do telejornal de maior audiência, o Jornal Nacional da Rede Globo, e das preferências de frações do eleitorado no Distrito Federal, durante a campanha eleitoral de 2010. A proposta se insere em um conjunto hoje amplo de pesquisas realizadas a partir da redemocratização, que vêm discutindo a relação entre a mídia, as campanhas eleitorais e a formação das preferências e percepções políticas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (8) / Mestrado acadêmico: (3) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Flávia Millena Biroli Tokarski - Integrante / Daniella Rocha - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 4

Carreira política e gênero no Brasil

Descrição: A pesquisa visa entender as diferentes formas de ingresso e de progresso de homens e mulheres no campo político brasileiro. Para que as peculiaridades das carreiras políticas femininas sejam evidenciadas, é fundamental produzir dados relativos a ambos os sexos. Uma vez que as oportunidades políticas são muito diferenciadas, de acordo com as características locais e os cargos em disputa, serão analisadas eleições em todos os níveis, em todo o país. E, como se trata de um fenômeno em rápida evolução ? ainda que a presença de mulheres em cargos públicos seja muito baixa no Brasil, ela se multiplicou nas últimas duas ou três décadas ?, a pesquisa vai observar uma série histórica, permitindo comparações também intemporais. A investigação se desdobra em duas vertentes. De um lado, a partir do processamento de uma grande massa de dados da Justiça Eleitoral, será traçado o perfil de candidatos e candidatas, eleitos e eleitas, aos diferentes cargos, nas diferentes regiões do país, levando em conta variáveis como idade, estado civil e profissão. Por outro lado, uma pesquisa no Congresso Nacional e num conjunto de assembleias estaduais e câmaras municipais vai identificar as fontes originárias do capital político ? no sentido atribuído à expressão pela sociologia de Pierre Bourdieu ? de parlamentares de ambos os sexos. Assim, será possível estabelecer quais as fontes do sucesso de homens e mulheres, nos diferentes contextos da disputa política no Brasil. Conclusão prevista para 2011..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) / Mestrado acadêmico: (2) .

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Danusa Marques - Integrante / Carlos

Augusto Mello Machado - Integrante / Fernanda Nunes Feitosa Barros - Integrante /

Andrea Azevedo Pinho - Integrante / Carla Beatriz de Paulo - Integrante / Isadora Araújo

Cruxên - Integrante / Nathália Mattos - Integrante / Lilian Lopes Sallum Al'Osta -

Integrante / Priscilla Caroline de S. Brito - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro. Número de orientações: 6

Determinantes de gênero, visibilidade midiática e carreira política no Brasil

2010 - 2012**2008 - 2010****16 - 2010**