

Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

**2003 - 2004**

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Fernanda Andrade de Oliveira Sales - Integrante / Sara Freire Simões de Andrade - Integrante / Patrícia Semensato Cabral - Integrante / Fernando Mendonça de Magalhães Arruda - Integrante.  
 Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.  
 Número de produções C, T & A: 15 / Número de orientações: 14  
 Dimensões da representação política: a representação do governo Lula na Rede Globo  
 Descrição: O principal objetivo da pesquisa é entender que representação da política brasileira o Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão, faz no início do governo Lula. A hipótese inicial, a ser testada, é que a emissora apresenta uma imagem fortemente favorável do governo, enfatizando suas características ?inovadoras? - um partido ?de esquerda? e um ex-operário no poder, a preocupação social etc. -, ao mesmo tempo em que dá forte apoio às políticas que marcam a continuidade em relação ao governo passado, em especial a política econômica e a busca da aprovação de reformas constitucionais de cunho neoliberal..  
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

**2003 - 2004**

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Sara Freire Simões de Andrade - Integrante.  
 Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.  
 Número de produções C, T & A: 3 / Número de orientações: 3  
 Dimensões da representação política: um mapeamento da literatura sobre Orçamento Participativo e valores democráticos  
 Descrição: O principal objetivo da pesquisa é mapear a literatura produzida sobre as experiências de orçamento participativo no Brasil, em especial a experiência de Porto Alegre, observando que tipo de valores democráticos os autores julgam que o orçamento participativo está ajudando a promover. A hipótese geral, a ser testada, é que a maior parte da literatura julga que o orçamento participativo é uma forma de democracia direta e/ou deliberativa, dedicando pouca atenção a seu caráter representativo..  
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

**2002 - 2004**

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Patrícia Semensato Cabral - Integrante / Fernando Mendonça de Magalhães Arruda - Integrante.  
 Cotas para mulheres na Câmara dos Deputados brasileira  
 Descrição: O principal objetivo da pesquisa é entender o efeito que a adoção de cotas eleitorais no Brasil teve na inserção política das mulheres. O nosso sistema eleitoral, de representação proporcional em distritos multinominais com listas abertas, frustrou a expectativa de ampliação da bancada feminina na primeira - e, até agora, única - experiência com as cotas para a Câmara Federal, em 1998. Segundo uma idéia muito difundida, o maior número de candidatas pulverizou a votação em mulheres, reduzindo as chances de êxito de cada uma delas. No entanto, o projeto trabalha com a hipótese de que o primeiro benefício esperado das cotas, nas circunstâncias brasileiras, não é a ampliação mecânica da bancada feminina, mas o "empoderamento" das mulheres dentro dos partidos - a ampliação de seu "capital político", nos termos de Bourdieu. Partidos com maior número de candidatas competitivas teriam maior chance de alcançar o quociente eleitoral e de eleger bancadas numerosas. A constatação deste fato faria com que líderes partidários, independente de seu sexo ou da posição em relação à igualdade de gêneros, tivessem interesse objetivo na geração de lideranças políticas femininas. O resultado em termos de ampliação da bancada feminina, assim, ocorreria apenas a médio prazo..  
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

**2002 - 2003**

Integrantes: Luis Felipe Miguel - Coordenador / Fernanda Andrade de Oliveira Sales - Integrante.  
 Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.  
 Mídia e eleições 2002 no Brasil  
 Descrição: O principal objetivo da pesquisa é discutir a influência da mídia nas eleições presidenciais brasileiras de 2002, observando em que medida ela constrói representações da realidade social que são congruentes com a estratégia de um ou de outro candidato. Trata-se, a rigor, da replicação de pesquisa realizada sobre as eleições de 1998. Dada a repetição da metodologia, os dados relativos às duas eleições serão perfeitamente comparáveis, permitindo o aprofundamento da análise..  
 Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: AE4D131700390BCB.

CONSULTE EM <http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx>.

