

# Metodologia

- Análise de dados de survey:
  - pesquisa amostral de opinião pública nacional, feita pelo Instituto DataSenado
  - amostra probabilística em todos os níveis
  - entrevistas telefônicas
  - cerca de 1100 participantes
  - universo: pessoas residentes no Brasil, maiores de 16 anos, com acesso a telefone fixo.