

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	1
2. METODOLOGIA.....	4
3. OPINIÃO PÚBLICA NA LITERATURA DE MOVIMENTOS SOCIAIS .....	7
4. EM BUSCA DO PÚBLICO, DA OPINIÃO E DO MOVIMENTO .....	12
4.1. Psicologia das Massas e Comunicação Social.....	13
4.2. Interacionismo Simbólico .....	13
4.3. Mobilização de recursos.....	17
4.4. Contexto e processo político.....	19
4.5. Processos de enquadramento.....	26
4.6. Cultura política, modernização e as demandas pós-materialistas.....	29
4.7. Opinião pública e pesquisa no estudo de movimentos sociais.....	31
4.7.1. A busca de resultados dos movimentos sociais .....	33
4.7.2. Manifestações violentas, repressão estatal e impactos sobre a opinião pública.....	41
4.7.3. Movimentos sociais, mídia e opinião pública .....	43
4.7.4. Surveys no estudo de agenda-setting, ressonância e participação .....	45
4.7.5. Aspectos metodológicos do uso de Surveys no estudo de participação em movimentos sociais .....	49
4.8. Cultura, arte e emoções .....	50
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52
Anexo 1 – “Social movement” e “syllabus” no Google .....	58
Anexo 2 – Análise quantitativa.....	59