

Projetos de pesquisa

2016 - Atual

O voto obrigatório

Descrição: Esse projeto busca contribuir principalmente para a área de estudo da participação política e, mais especificamente, da participação eleitoral. Existe uma preocupação no mundo democrático sobre os baixos níveis de comparecimento eleitoral observados nas últimas décadas. Votar apresenta-se como um ato cívico simples porém essencial para a vida democrática. Dentre todos os arranjos institucionais, o voto obrigatório apresenta-se como o mecanismo que mais estimula o comparecimento eleitoral e, por isso, vários países estão pensando em adotar tal norma. Todavia, sabemos muito pouco a respeito do impacto real do voto obrigatório sobre o comparecimento eleitoral e ainda menos sobre os motivos que estimulam os eleitores a comparecer nas eleições por causa do voto obrigatório. O Brasil, por ser a maior democracia do mundo com o voto obrigatório e por possuir regras que obrigam alguns eleitores e não outros a votar, apresenta-se como um caso emblemático para a investigação de tais perguntas. Os objetivos desse projeto resumem-se da seguinte maneira: ? avaliar de maneira precisa o impacto do voto obrigatório sobre o comparecimento eleitoral; ? avaliar o conhecimento do eleitorado brasileiro sobre o voto obrigatório e as consequências do não comparecimento nas eleições; ? examinar quais os motivos que estimulam os eleitores a votar quando o voto é obrigatório.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Blais, A. - Integrante / ALESSANDRO DE OLIVEIRA GOUVEIA FREIRE - Integrante / Ryan Lloyd - Integrante / Ednaldo Ribeiro - Integrante / Julian Borba - Integrante / Ruth Dassonneville - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

2015 - 2017

O papel da ideologia no comportamento político e nas atitudes políticas nos eleitorados latino-americanos

Descrição: Esta projeto de pesquisa aborda o papel das ideologias esquerda e direita sobre o comportamento político dos eleitorados latino-americanos, com foco na construção que essas ideologias devem gerar sobre suas preferências políticas. Em outras palavras, avalia se o eleitor estrutura seus comportamentos e suas atitudes políticas em consonância com a ideologia que diz ser adepto. Usando dados de survey do Comparative Study of Electoral Systems, do Barómetro das Américas (LAPOP) e do Latinobarómetro, esse projeto busca também entender as diferenças entre os países latino-americanos no uso da ideologia na estruturação das atitudes políticas e comportamentos políticos. Os objetivos deste projeto de pesquisa podem ser resumidos da seguinte maneira: 1. avaliar se a ideologia estrutura os comportamentos e as atitudes políticas do eleitor latino-americano; 2. avaliar se a ideologia importa mais em alguns países latino-americanos de que em outros; 3. identificar os determinantes individuais (micro) e contextuais (macro) do uso da ideologia na estruturação dos comportamentos e atitudes políticas dos eleitores latino-americanos..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Carlos Oliveira - Integrante.

Instituições, Atitudes e Comportamentos Políticos: Brasil e Portugal em perspectiva comparada

Descrição: Realização de pesquisas comparando os sistemas políticos de Portugal e do Brasil (análise do perfil das instituições políticas e seu funcionamento, das atitudes e comportamentos políticos, e das relações de representação política), capitalizando, para tanto, os dados produzidos no âmbito das pesquisas dos proponentes ou de bases de dados internacionais..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (6) .

2015 - Atual

Integrantes: Mathieu Turgeon - Coordenador / Lúcio Rennó - Integrante / André Borges - Integrante / Denilson Bandeira Coêlho - Integrante / José Manuel Leite Viegas - Integrante / André Freire - Integrante / Ana Espírito Santo - Integrante / Ana Belchior - Integrante / Thiago Barbosa - Integrante.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Auxílio financeiro.

2014 - 2017

O Voto na América Latina

Descrição: Esse projeto busca examinar os determinantes do voto em 18 países da América Latina seguindo a tradição da Escola de Michigan que identifica determinantes de longo e curto prazo como as variáveis demográficas e socioeconômicas (longo prazo) e os temas debatidos nas campanhas eleitorais (curto prazo)..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

