

MUJI 리뉴얼 기획서

만 이 약 프 문 제 트

C O N T E N T S

01 / 현재 사이트(MUJI) 분석 - 메인

02 / 유사한 타사이트(도매언니) 분석

03 / 벤치마킹 사이트(풀무원) 분석 & 분석결과 도출점

04 / 디자인 컨셉트

05 / 내비게이션 구조 설계

06 / 디자인 시안(와이어 프레임)

07 / 디자인 시안(스토리보드)

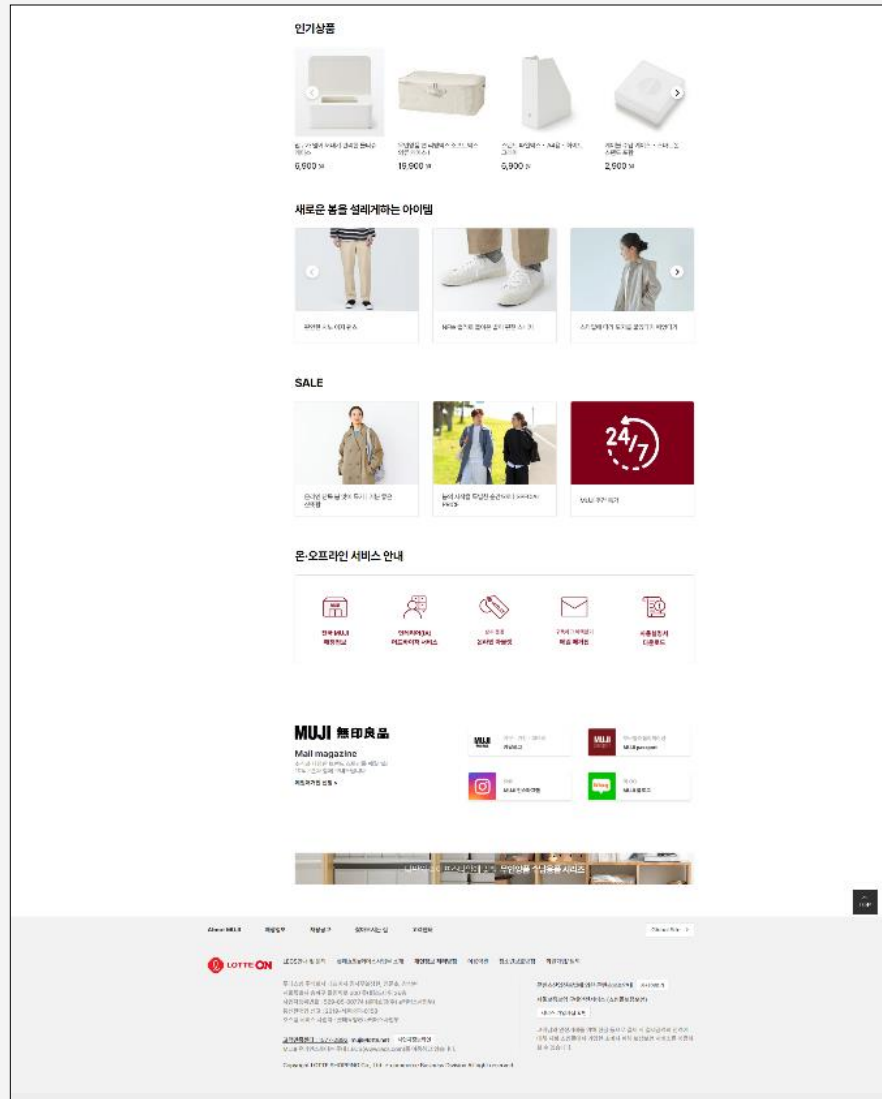
08 / 디자인 시안(프로토타입)

현재 사이트 분석



01 / 현재 사이트 분석(MUJI 메인)

현재 사이트 분석



본문

상품소개

- 인기상품, 봄 아이템 추천, 세일

서비스 소개

- 온·오프라인 서비스 안내, 매거진

상품소개

- 가구 시리즈 배너

푸터

기업정보, 개인정보처리방침, 회원가입/탈퇴, 사업자등록번호, 고객만족 센터 등

01 / 현재 사이트 분석(MUJI 메인)

현재 사이트 장단점

MUJI 메인 페이지의 장점

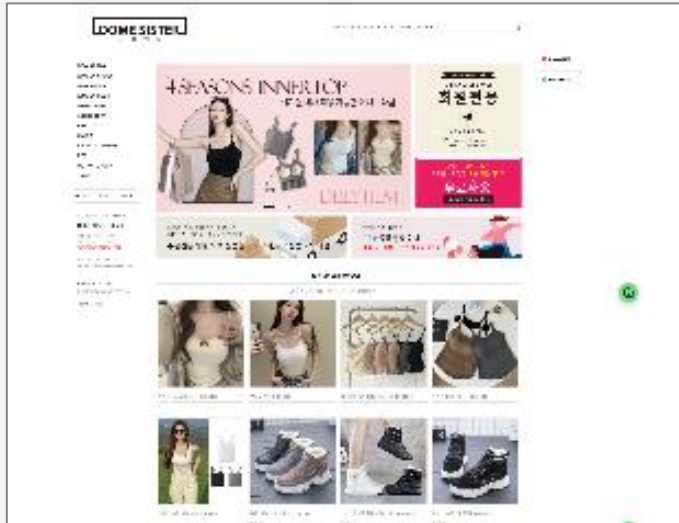
- ✓ 시리즈 소개 이미지가 메인에 크게 있어, 시리즈에 관심이 생기기 좋다.
- ✓ 한 눈에 많은 상품과 가격을 보기 쉽다.
- ✓ PC 해상도가 낮은 버전을 고려해서 만들었다.
- ✓ 일관성 있는 디자인을 사용했다.

MUJI 메인 페이지의 단점

- ✓ 중복되는 메뉴가 많다
- ✓ 디자인이 전형적인 쇼핑몰 레이아웃이다.

02 / 유사한 타 사이트 분석(도매언니)

타 사이트 분석



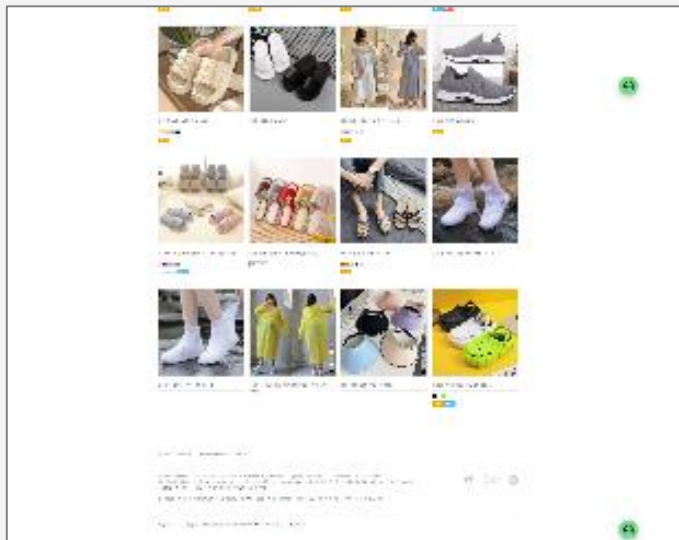
헤더

로그인, 가입, 마이페이지, 장바구니, 주문, 위시리스트, 검색

본문

좌측 고정 내비게이션

- 상품메뉴, 문의, 고객센터, 영업시간, 연락처



푸터

개인정보처리방침 이용약관, 주소, 전화번호, 사업자번호, 카피라이트

02 / 유사한 타 사이트 분석(도매언니)

타 사이트 장단점

도매언니 메인 페이지의 장점

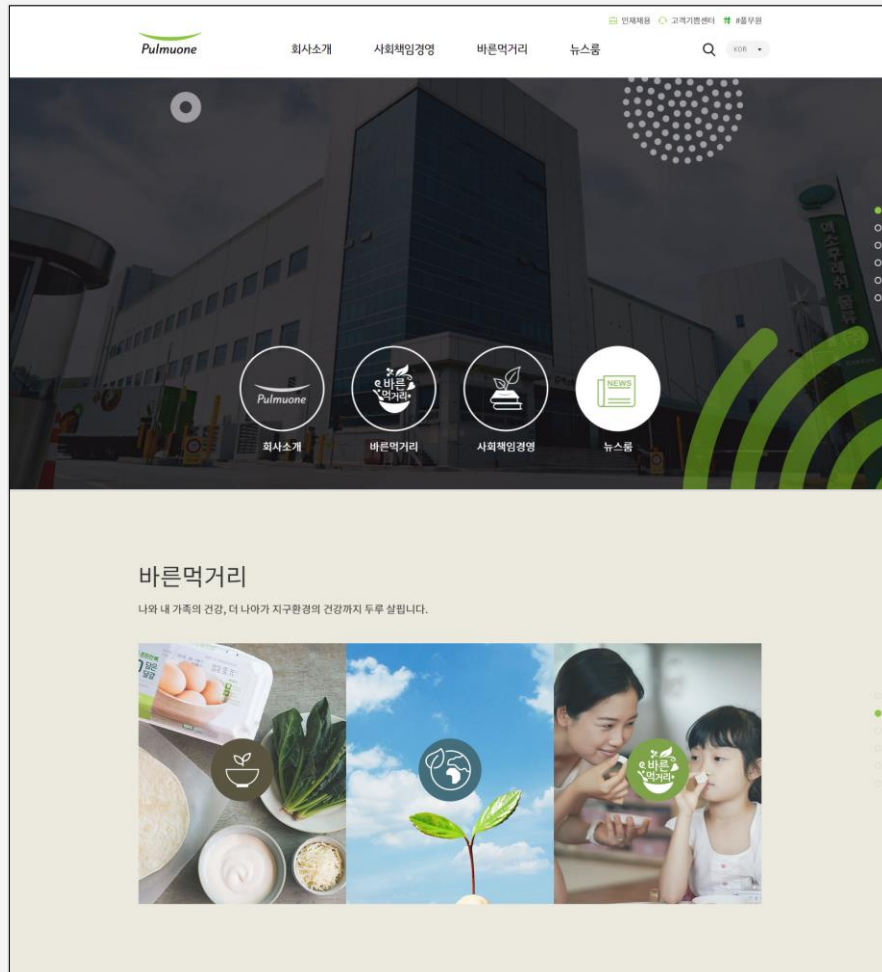
- ✓ 상품 메뉴가 측면에 고정되어 있어서 선택하기 편하다.
- ✓ 영업시간과 연락처가 측면에 고정되어 있어서 금방 찾기 쉽다.
- ✓ 본문 제품 사진이 큼직해서 제품 페이지로 이동하기 전에 선택을 고려하기 좋다.

도매언니 메인 페이지의 단점

- ✓ 본문 신상품이 제품별로 구분되어 있지 않아 보기 어렵다.
- ✓ 한번에 많은 정보가 들어와서 시선이 분산된다.

03 / 벤치마킹 사이트 분석(풀무원 메인)

벤치마킹 사이트 분석



헤더

로고, 내비게이션, 다국어 지원, 인재채용, 고객기쁨센터, 회사소개

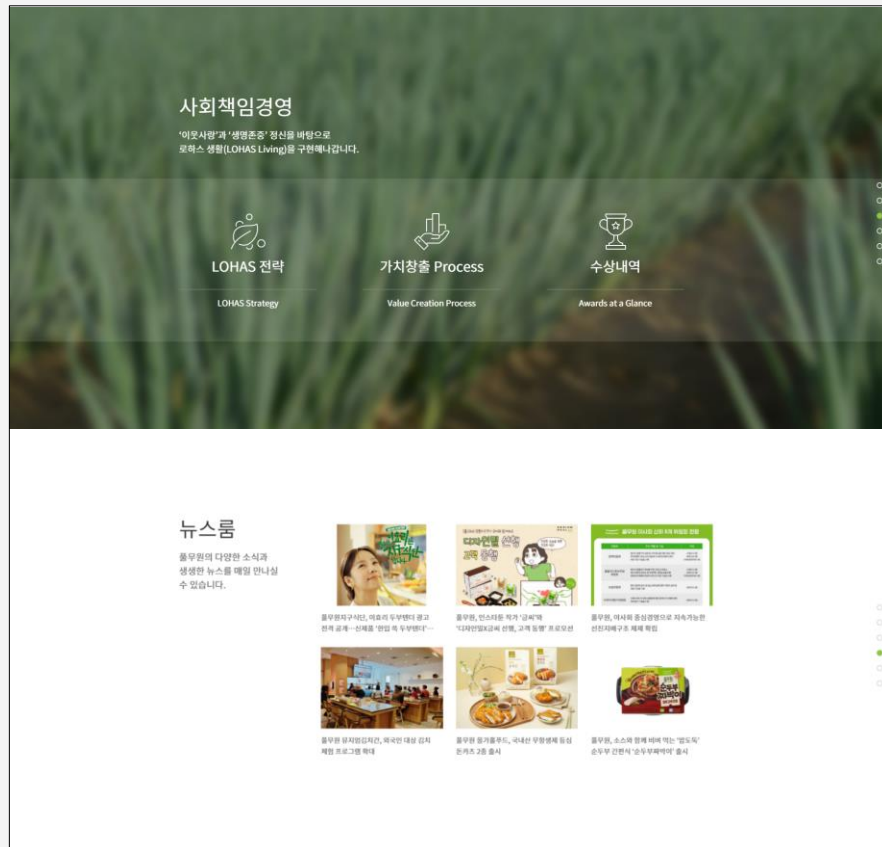
본문

동영상

- 회사소개, 바른먹거리, 사회책임경영, 뉴스룸, 바른먹거리 캠페인

03 / 벤치마킹 사이트 분석(풀무원 메인)

벤치마킹 사이트 분석



본문

사회책임경영

- LOHAS전략, 가치창출 Process, 수상내역

뉴스룸

- 최신소식 알림

03 / 벤치마킹 사이트 분석(풀무원 메인)

벤치마킹 사이트 분석



본문

풀무원 정신

푸터

로고, 개인정보처리방침, 주소, 전화번호, SNS 아이콘, 계열사 사이트

03 / 벤치마킹 사이트 분석(풀무원 메인)&분석결과 도출점

장점과 분석결과 도출점

풀무원 메인 페이지의 장점

- ✓ pc, tablet, mobile 버전의 반응형으로 구현되어 있다.
- ✓ 아이콘을 적절하게 배치하여 콘텐츠의 내용을 더 쉽게 파악할 수 있다.
- ✓ 한 페이지에 하나의 주제를 1개씩 배치하여 집중력을 더 높일 수 있다.
- ✓ 구조색을 잘 사용한 디자인이 돋보인다.

분석결과 도출점

- ✓ MUJI의 메인 페이지를 pc, tablet, mobile 버전의 반응형으로 구현하도록 한다.
- ✓ 한 개의 section에 하나의 주제를 표현하도록 콘텐츠를 배치한다.
- ✓ 아이콘을 적절히 사용하여 접근성과 시각화를 높일 수 있다.
- ✓ 전체 레이아웃을 역동적이고, 심미성을 가미하여 구현한다.
- ✓ Fullpage 플러그인을 사용하여 한 개의 section 단위로 홈페이지를 볼 수 있게 한다.

04 / 디자인 컨셉트

폰트, 주조색과 보조색

■ 폰트

프리텐다드	100
프리텐다드	200
프리텐다드	300
프리텐다드	400
프리텐다드	500
프리텐다드	600
프리텐다드	700
프리텐다드	800
프리텐다드	900

■ 주조색



■ 강조색



■ 보조색



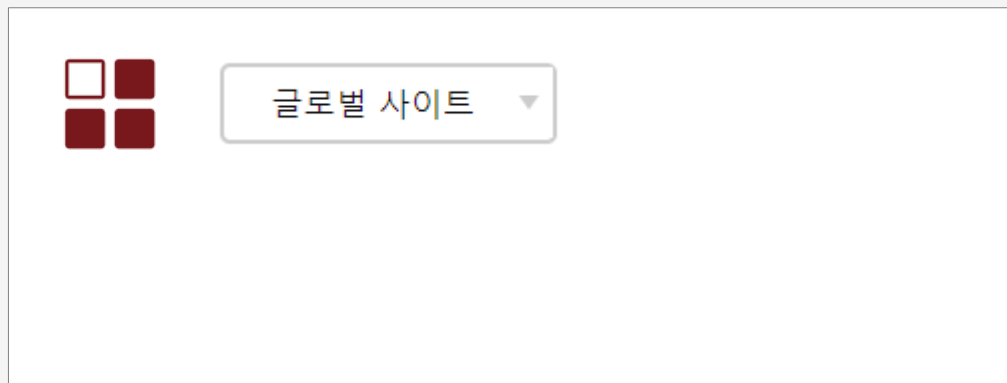
04 / 디자인 컨셉트

로고, 버튼, 아이콘 디자인

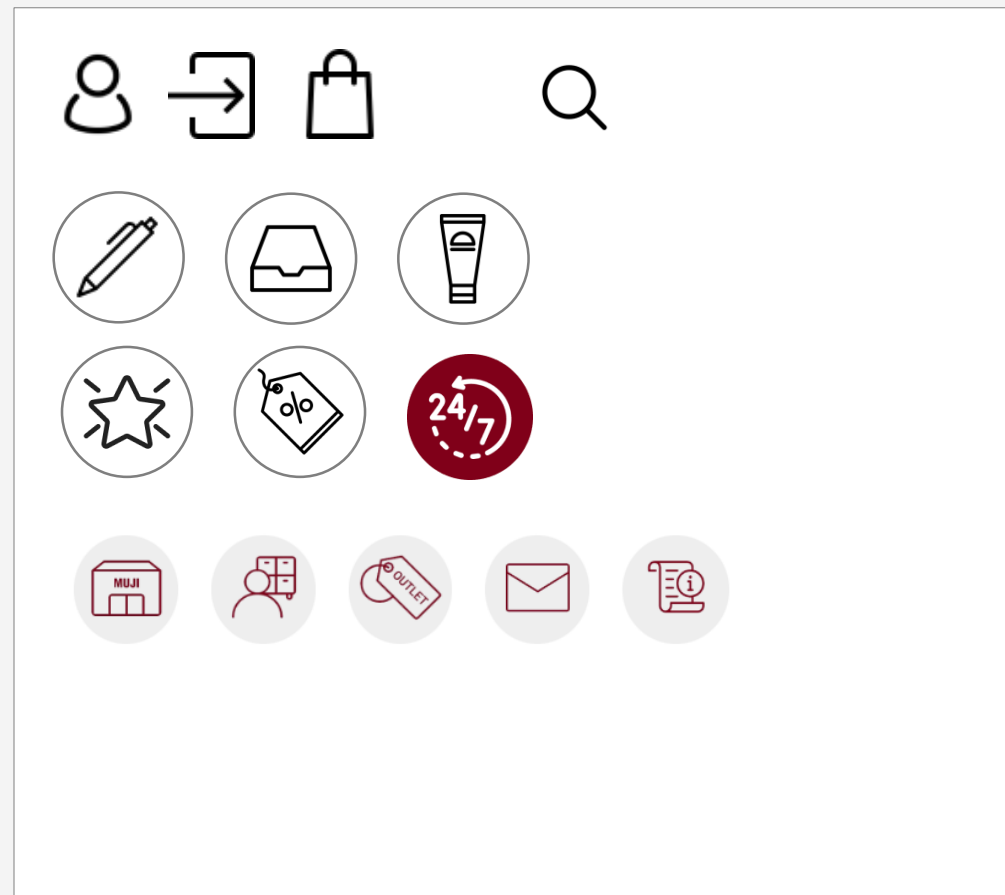
로고 디자인



버튼 디자인

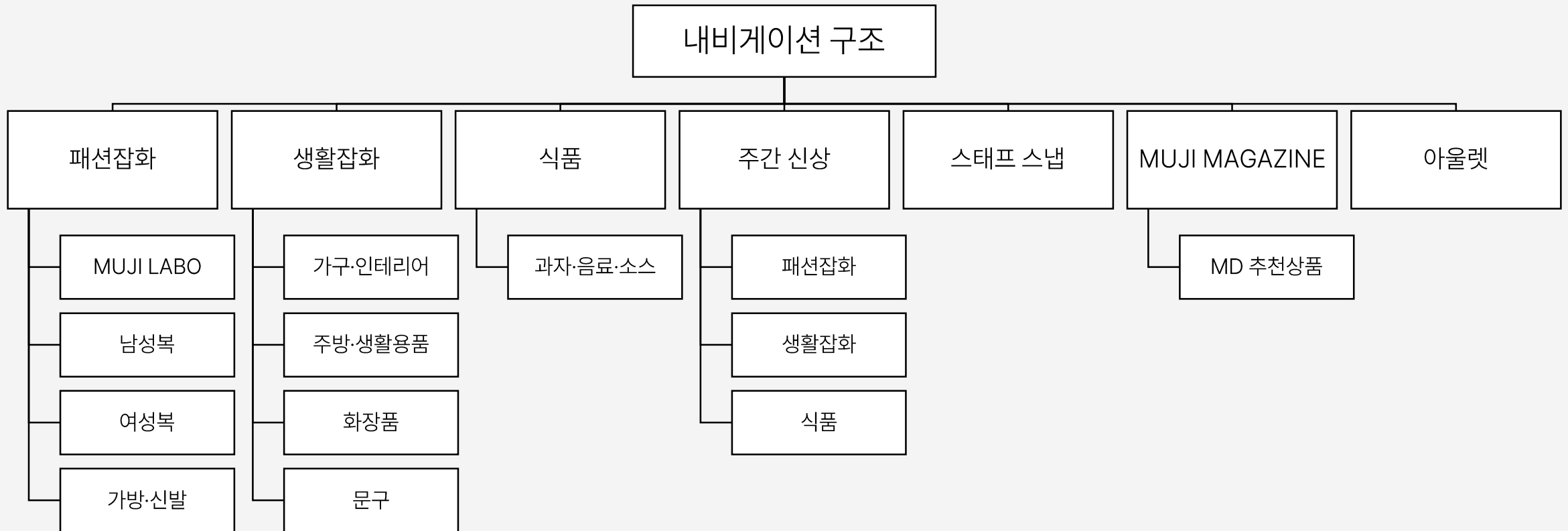


아이콘 디자인



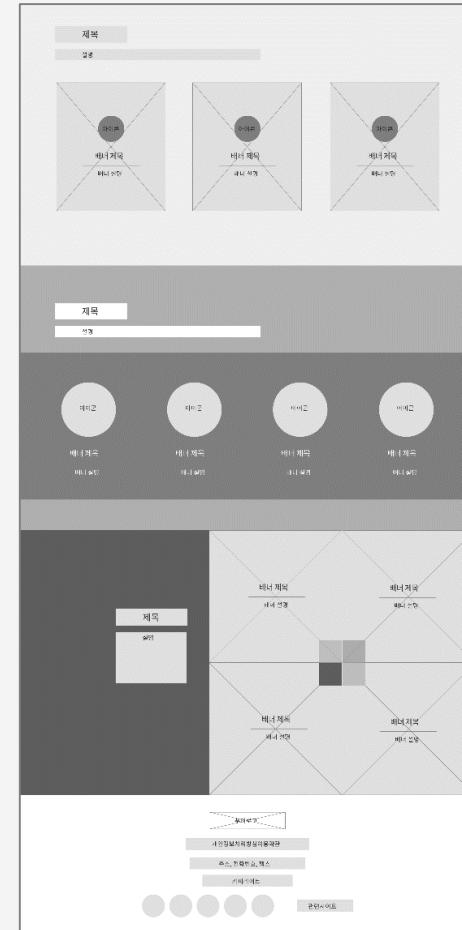
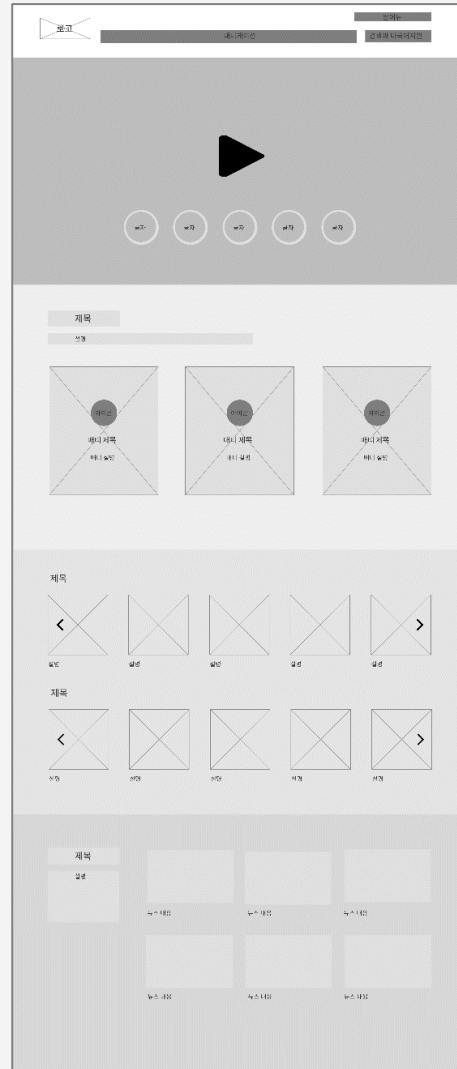
05 / 내비게이션 구조 설계

내비게이션 구조



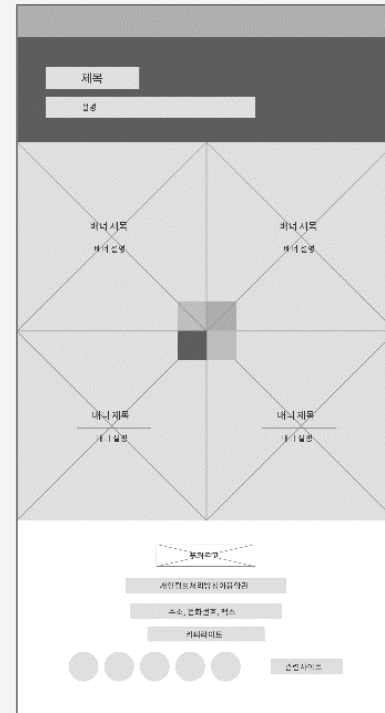
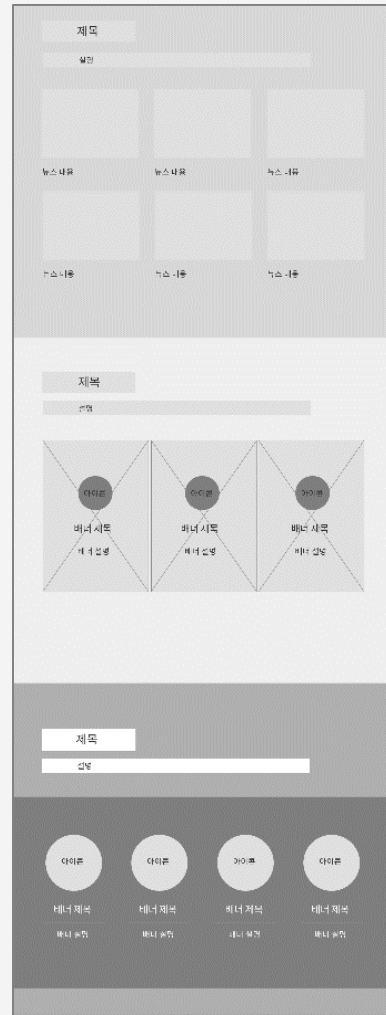
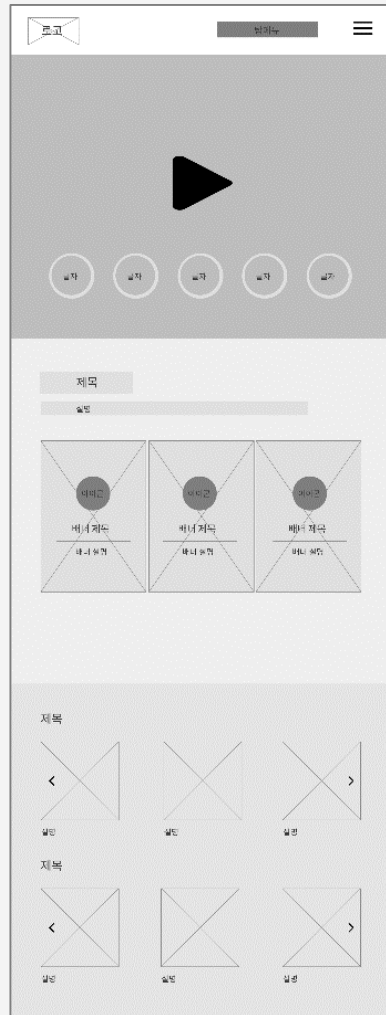
06 / 디자인 시안(와이어 프레임)

와이어 프레임 - PC



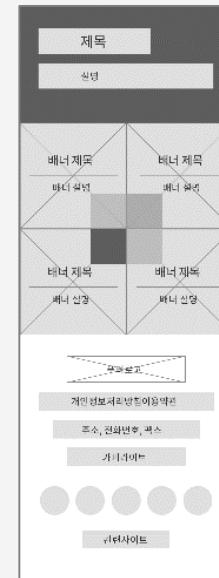
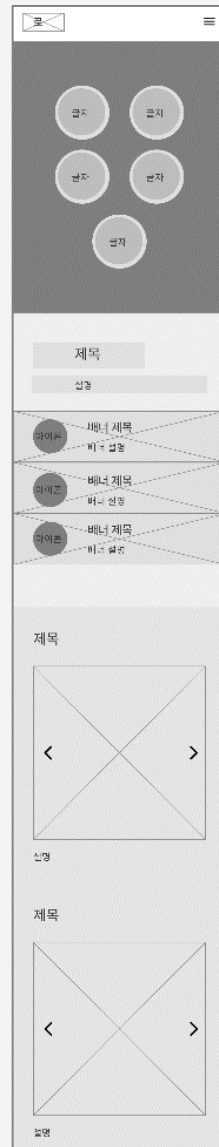
06 / 디자인 시안(와이어 프레임)

와이어 프레임 - Table



06 / 디자인 시안(와이어 프레임)

와이어 프레임 - Mobile



Header

- 로고
 - PC버전, Table과 Mobile버전, footer버전
- 탑메뉴
 - 로그인, 주문배송, 장바구니(Mobile에서는 메뉴 영역에 속함)
- 내비게이션
 - PC버전 : 주메뉴에 마우스 오버하면 서브메뉴 내려옴
 - Table과 Mobile버전 : 주메뉴를 터치하면 서브메뉴 나타남
(accordion menu)
- 검색과 다국어 지원
 - Mobile 버전 : 메뉴 영역에 속함

Section1

- 동영상
 - PC버전, Table 버전 : section 전체 크기로 자동재생, 반복재생
 - Mobile버전 : 동영상 숨기고, 이미지

Section2

- 기획전 (문구 시리즈, 가구수납 시리즈, 스킨케어 시리즈)
 - PC버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경 나타나고 아이콘 색 변함, 제목과 설명 나타남
 - Table과 Mobile버전 : 배경 이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임

Section3

- 신상품 & 인기상품 (스와이퍼 슬라이드)
 - PC버전 : 슬라이드 이미지 각각 5개씩 배치
 - Table버전 : 슬라이드 이미지 각각 3개씩 배치
 - Mobile버전 : 슬라이드 이미지 각각 1개씩 배치

Section4

- 새로운 봄을 설레게 하는 아이템
 - PC버전 : 뉴스가 2행 3열로 배치
 - Table과 Mobile버전 : 뉴스가 3행 2열로 배치

Section5

- SALE (온라인 단독 봄 맞이 특가, MUJI 특별가, MUJI 주간 특가)
 - PC버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경 나타나고 아이콘 색 변함, 제목과 설명 나타남
 - Table과 Mobile버전 : 배경 이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임

Section7

- MUJI 매거진
 - Section에 배경이미지 삽입
 - 제목과 설명 배치
 - [가구·가전·패브릭], [SNS], [모바일앱], [BLOG] 아이콘 배경은 흰색 반투명으로 디자인

Section8

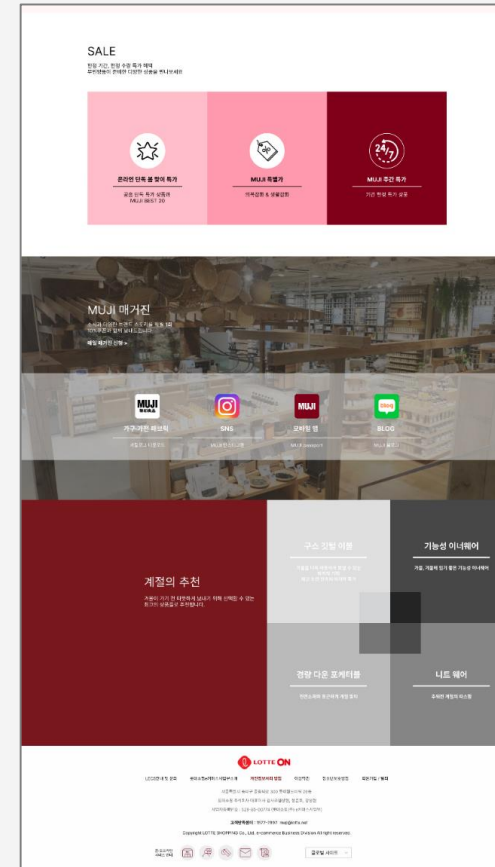
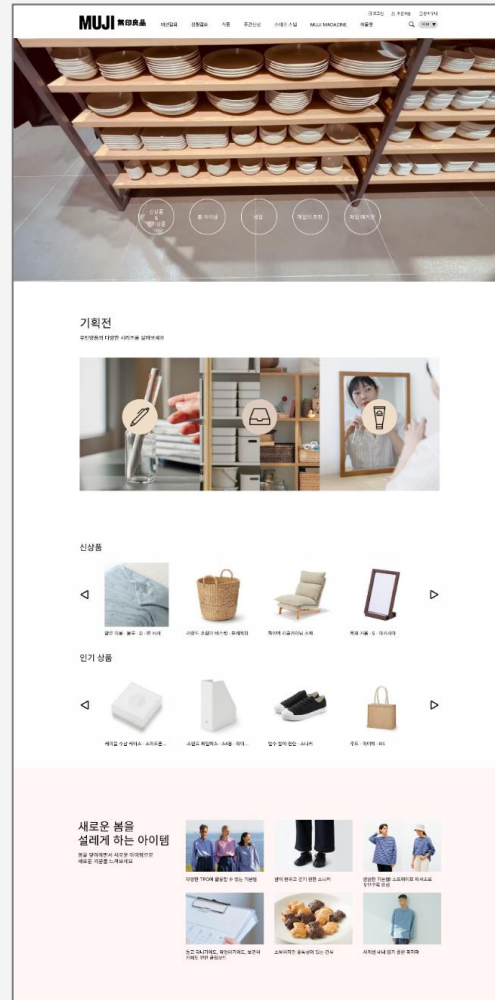
- 계절의 추천 (사진과 간단한 설명을 4개 배치)
 - PC버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경 나타나고 설명 나타남
 - Table과 Mobile버전 : 배경이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임

Footer

- 로고
 - Mono Tone의 로고 배치
- 이용약관
 - 개인정보처리방침, 영상정보처리기기 운영·관리 방침, 이용약관, 이메일주소 무단수집거부
- 주소와 카피라이트
 - 주소, 대표전화, 팩스, 카피라이트
- 아이콘
 - 서비스아이콘, 글로벌 사이트

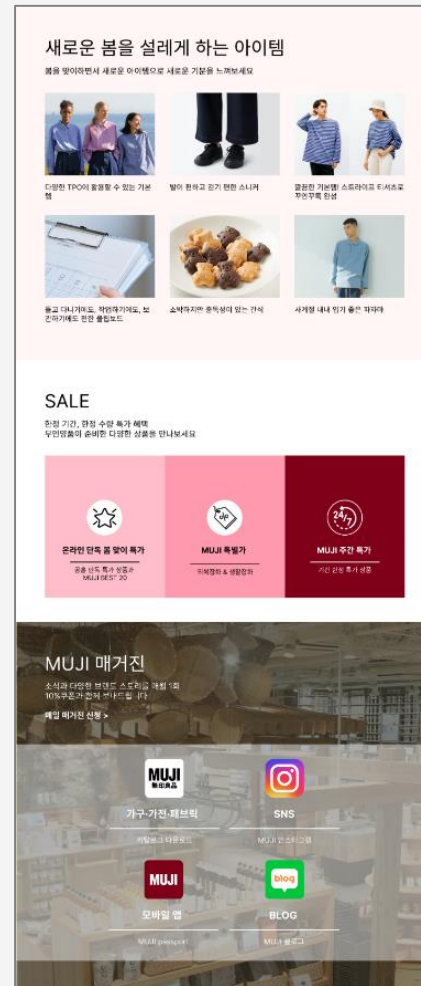
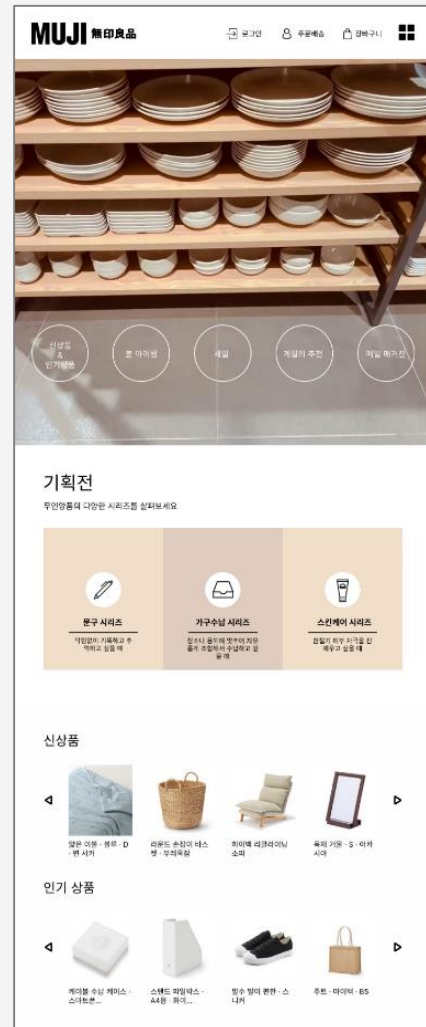
08 / 디자인 시안(프로토 타입)

프로토 타입 - PC



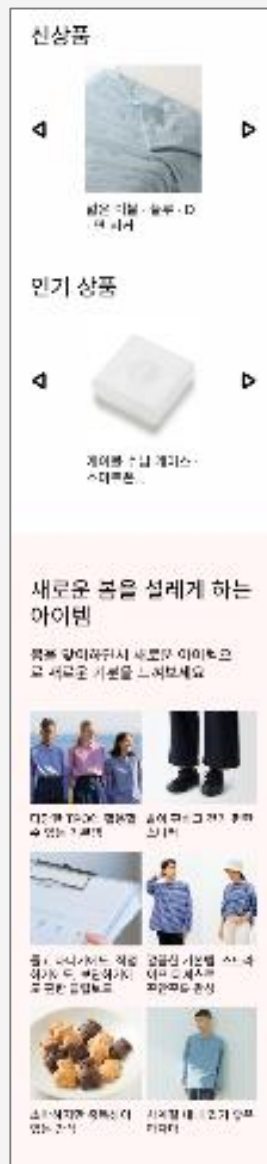
08 / 디자인 시안(프로토 타입)

프로토 타입 - Table



08 / 디자인 시안(프로토 타입)

프로토 타입 - Mobile



Thank you