

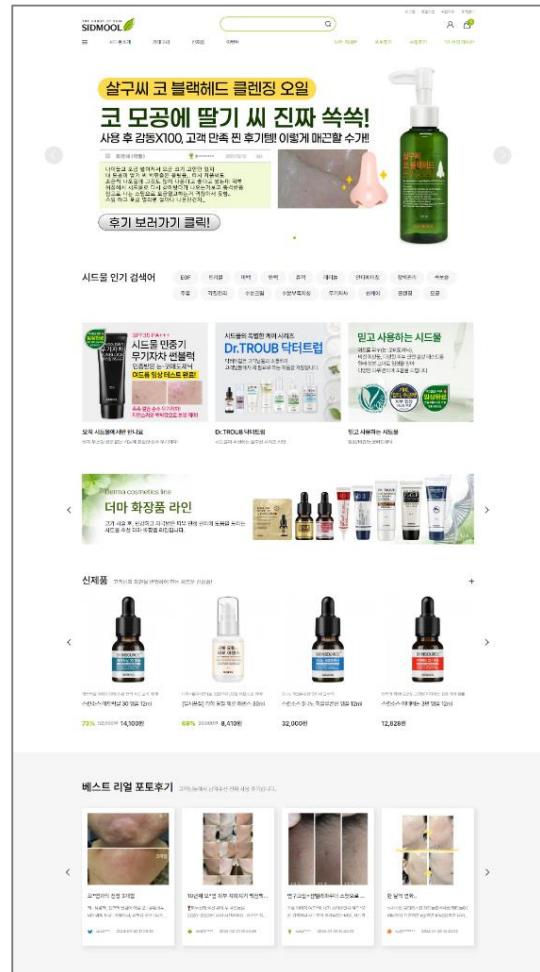
S I D M O O L

시드물 리뉴얼 기획서

Contents

1. 현재 사이트(시드물) 분석
2. 벤치마킹 사이트 분석 & 분석결과 도출점
3. 디자인 컨셉트
4. 내비게이션 구조 설계
5. 디자인 시안 – 와이어프레임
6. 디자인 시안 – 프로토타입

1. 현재 사이트 분석



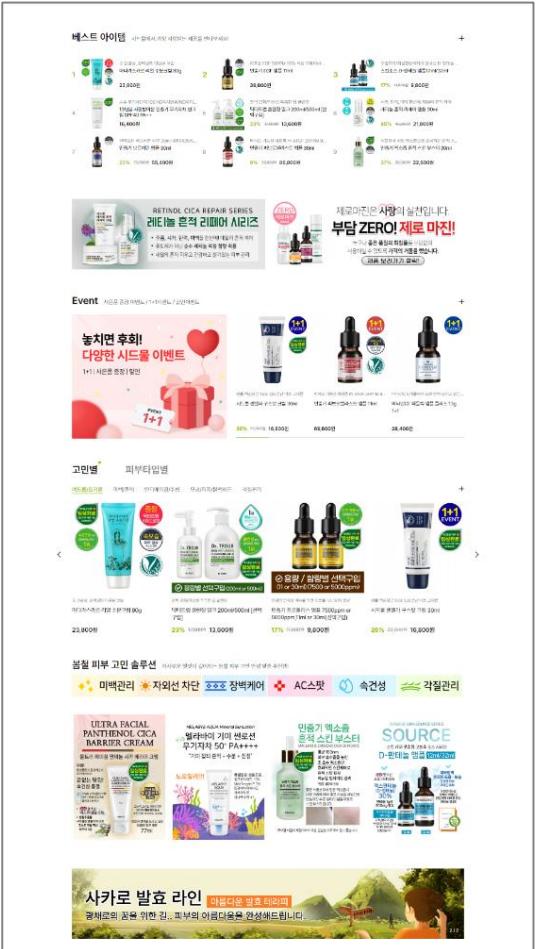
Header

- 템메뉴 : 로그인, 회원가입, 주문조회, 고객센터
- 로고, 검색, 회원로그인(아이콘), 장바구니(아이콘)
- 내비게이션 :
 1. 햄버거메뉴 (전체 메뉴)
 2. 시드물소개, 카테고리, 신제품, 이벤트
 3. 모든 게시판, 포토후기, 사용후기, 1:1문의 게시판

Section

1. 상품소개 (슬라이드)
2. 시드물 인기 검색어 (키워드 링크)
3. 시드물 상품 소개 (이미지&글 배치)
4. 시드물 관리 라인 (슬라이드)
5. 신상품 (슬라이드)
6. 베스트 리얼 포토후기 (슬라이드)

1. 현재 사이트 분석



Section

7. 베스트 아이템

8. 시드물 상품소개 (이미지 배치)

9. 이벤트 (버튼 없는 우측 슬라이드)

10. 고민별/피부타입별 (탭메뉴)

11. 봄철 피부 고민 솔루션 (키워드 링크)

12. 시드물 상품소개 (이미지 배치)

13. 라인별 상품 소개 (자동 슬라이드)

1. 현재 사이트 분석



Section

14. 시드물 소식 / 통신 안내
15. 시드물 캠페인 소개 (이미지 배치)
16. 공지사항, 사은품&회원등급 혜택, 1:1 문의 게시판, 출석체크 (아이콘&글자)

Footer

- 로고
- 개인정보처리방침 / SNS 아이콘
- 회사정보 (회사명, 대표명, 주소, 메일, 팩스, 사업자번호 ...)
- 은행정보
- 고객센터/ 운영시간

1. 현재 사이트 분석

장점

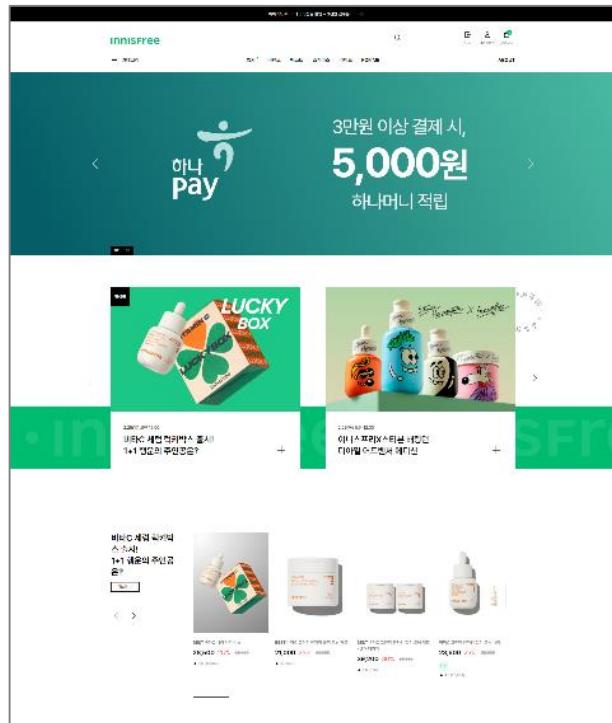
1. 한 페이지에 하나의 주제가 보일 수 있게 하여 집중력을 더 높였다.
2. Pc, Tablet, Mobile버전의 반응형으로 구현되어 있다.
3. 주조 색을 잘 활용했다.
4. 아이콘을 과하지 않게 활용했다.

단점

1. 이미지에 많은 정보를 압축해서 눈이 피로하다.
2. 이미지 폰트 사이즈가 페이지 폰트 사이즈보다 큼직하다.
3. 상품소개 배너가 과도하게 분산되어 있어 한 페이지에 하나의 주제가 보였던 section이 섞여서 보이는 경우가 있다.
4. Mobile에 자동 슬라이드가 많아, 집중력이 흐려진다.

2. 벤치마킹 사이트 분석

벤치마킹 사이트 1 - 이니스프리



Header

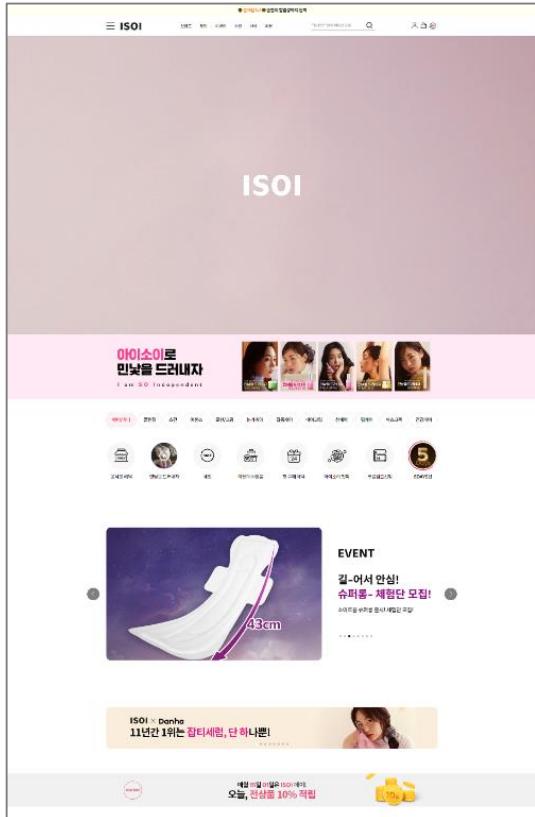
로고, 검색, 로그인(아이콘), 마이페이지(아이콘), 장바구니(아이콘), 카테고리(햄버거 메뉴), 내비게이션, ABOUT

Section

1. 자동 슬라이드
2. 상품구매 혜택
3. 그린티 씨드 세럼 대용량 (슬라이드)

2. 벤치마킹 사이트 분석

벤치마킹 사이트 2 - 아이소이



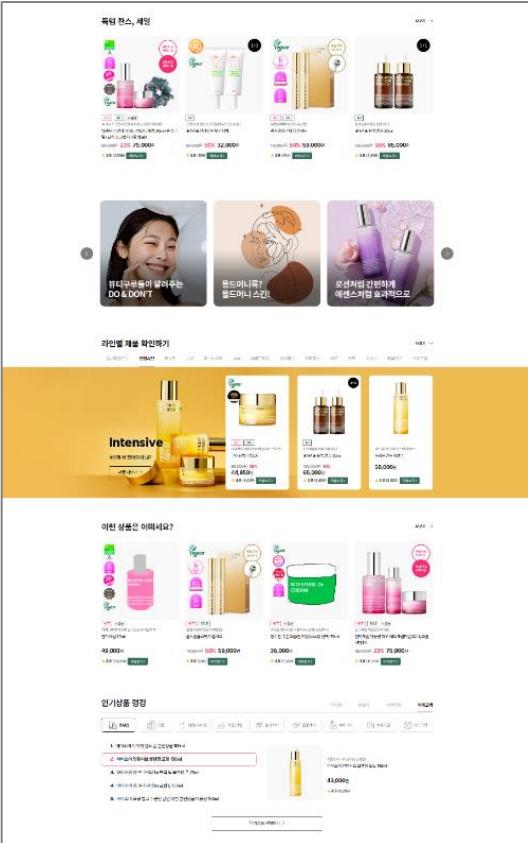
Header

햄버거메뉴, 로고, 내비게이션, 검색, 로그인(아이콘), 장바구니(아이콘), 소이머니 교환소(아이콘)

Section

1. 동영상
2. '민낮을 드러내자' (배너)
3. 단계별 화장품
4. 아이콘&글자(쇼핑몰 혜택, 민낮을 드러내자. 세일, 이달의 사은품, 첫 구매 혜택, 아이소이 철학, 무료샘플신청, 5DAY)
5. 이벤트 (슬라이드)
6. 아이소이 홍보 (배너 슬라이드)
7. 아이소이 적립 (배너)

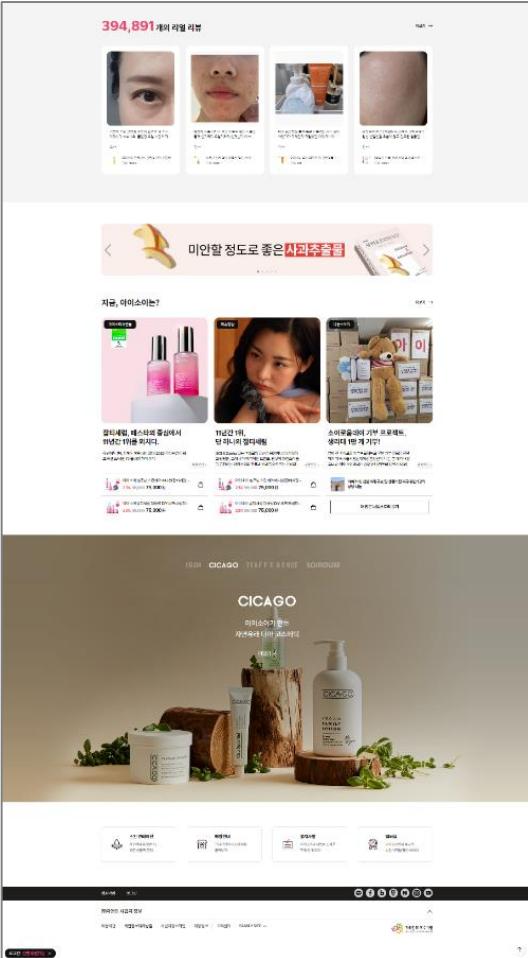
2. 벤치마킹 사이트 분석



Section

8. 득템 칸스, 세일
9. 제품 추천 (슬라이드)
10. 라인별 제품 확인하기 (탭메뉴)
11. 이런 상품은 어떠세요?
12. 인기상품 랭킹

2. 벤치마킹 사이트 분석



Section

12. 리얼리뷰 (자동 슬라이드)
13. 성분 소개 (자동 슬라이드 배너)
14. 지금, 아이소이는?
15. 아이소이 제품 이미지 (탭메뉴)
16. 아이콘&글자(스킨 큐레이션, 매장안내, 공지사항, 멤버십)

Footer

- 회원가입, 로그인, SNS 아이콘
- 주소, 전화번호, 팩스, 이메일
- 개인정보처리방침, 로고

2. 벤치마킹 사이트 분석 & 분석결과 도출점

이니스프리 장점

1. 주조색을 잘 활용했다.
2. Pc, Mobile버전의 반응형으로 구현되어 있다.
3. 디자인이 깔끔하다.
4. 아이콘을 과하지 않게 활용했다.

아이소이 장점

1. 한 번에 많은 정보를 넣지 않고 더보기 버튼을 활용했다.
2. Pc, Mobile버전의 반응형으로 구현되어 있다.
3. 아이콘을 과하지 않게 활용했다.
4. 이미지의 글자사이즈가 동일하다.

분석결과 도출점

1. 이미지의 글자를 통일한다.
2. Pc, Mobile버전의 반응형으로 구현한다.
3. 간결하게 사용할 수 있게 더보기 버튼을 활용한다.
4. 아이콘을 과하지 않게 사용한다.

3. 디자인 컨셉트

- 폰트

| | |
|-------|-----|
| 스위트폰트 | 300 |
| 스위트폰트 | 400 |
| 스위트폰트 | 500 |
| 스위트폰트 | 600 |
| 스위트폰트 | 700 |
| 스위트폰트 | 800 |
| 스위트폰트 | 900 |

- 주조색



- 보조색



- 강조색

3. 디자인 컨셉트

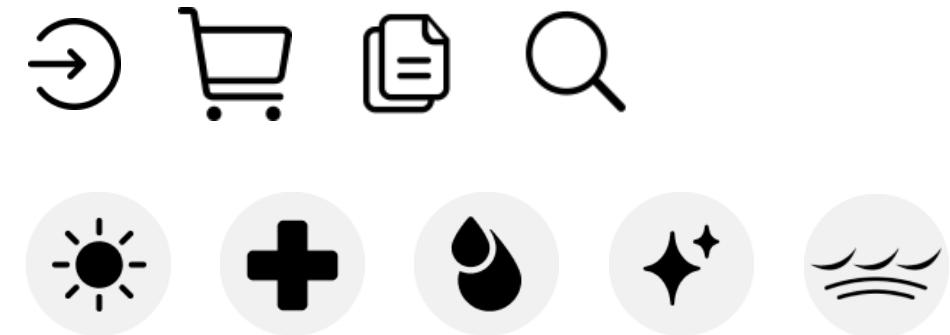
- 로고



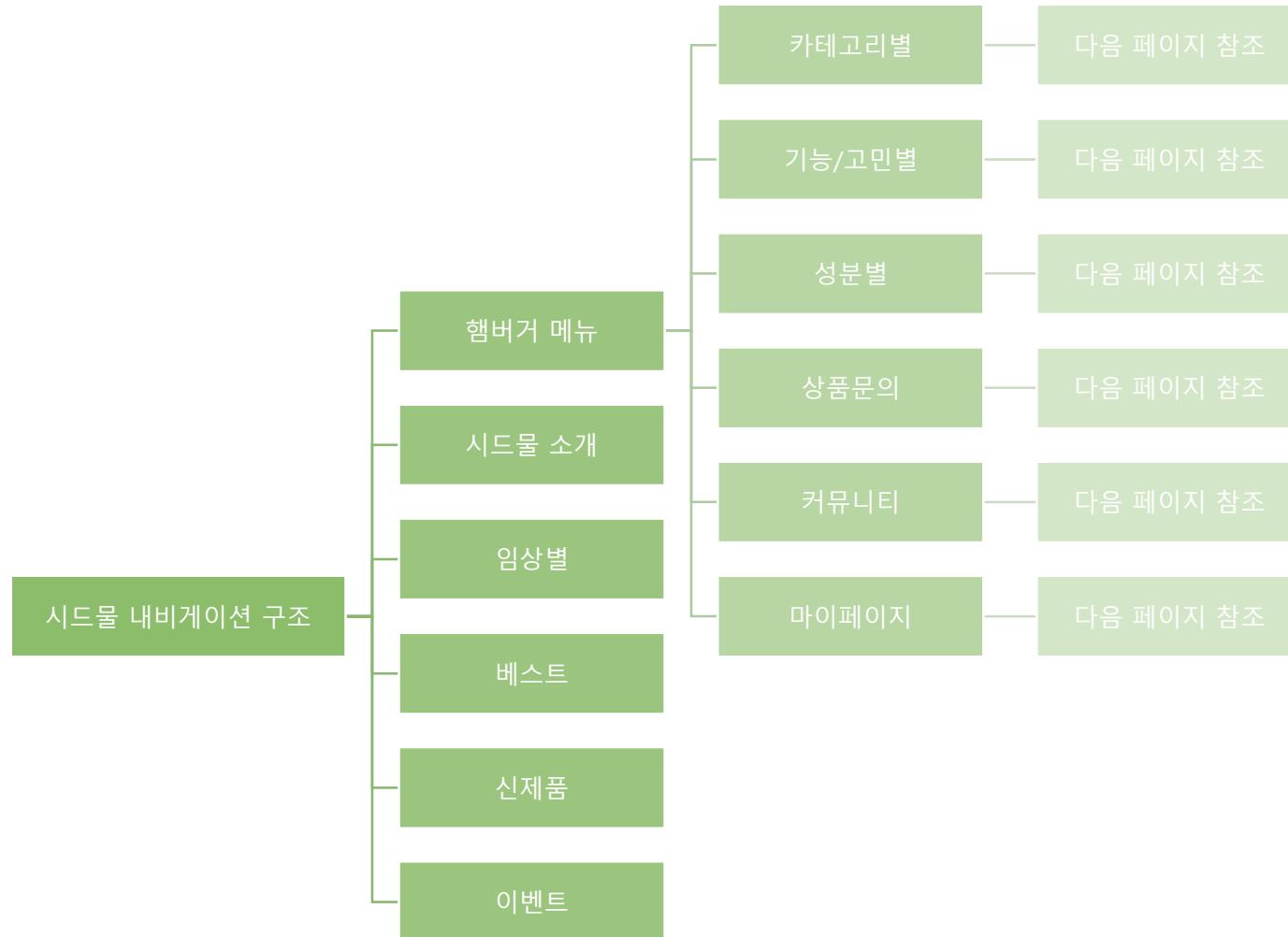
- 버튼



- 아이콘



4. 내비게이션 구조 설계

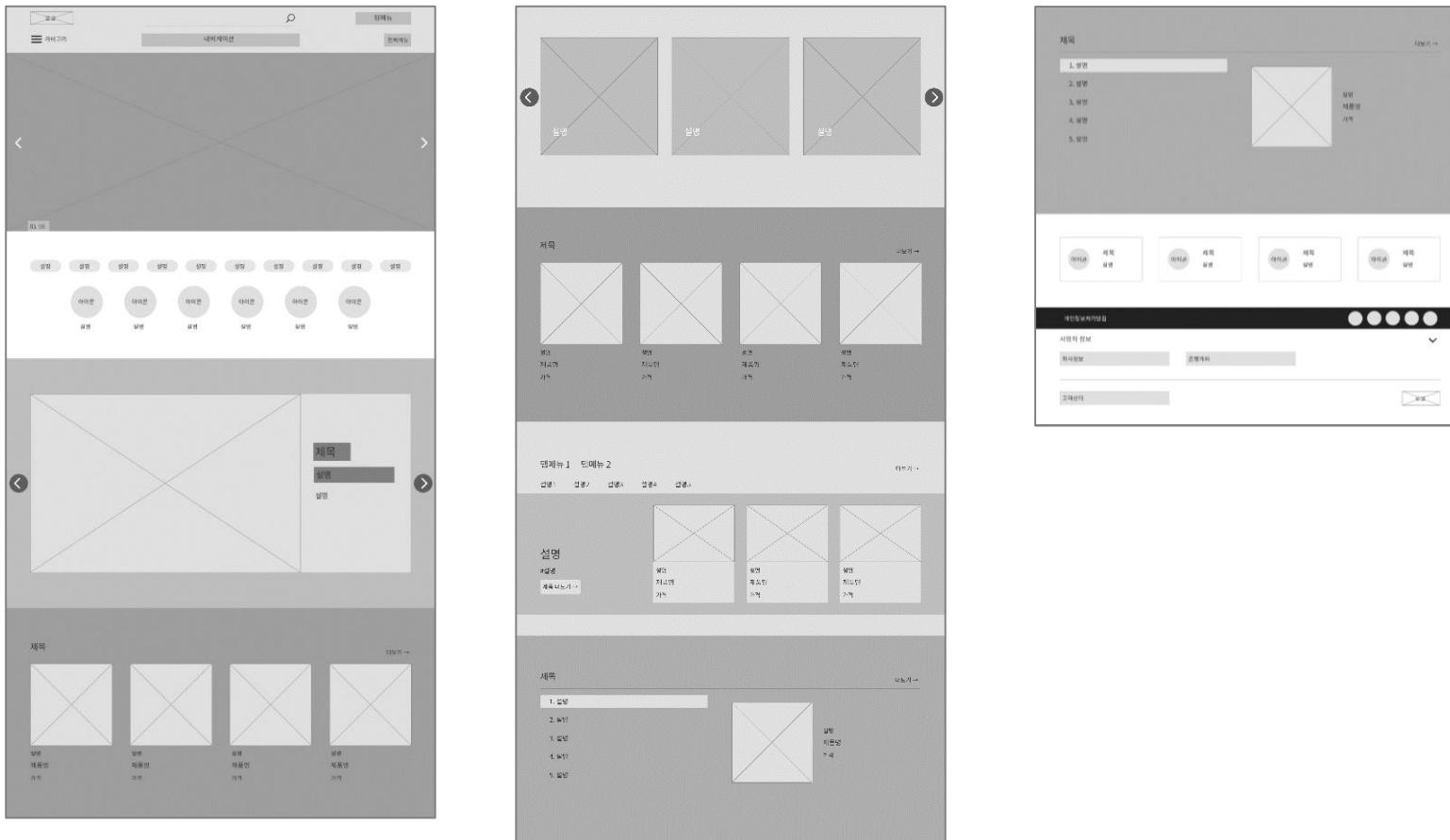


4. 내비게이션 구조 설계

| 햄버거 매뉴 | | | | | |
|-----------|-------------|-------------|------------|----------|-------|
| 카테고리별 | 기능/고민별 | 성분별 | 상품문의 | 커뮤니티 | マイ페이지 |
| 비누/클렌징 | 트러블/시카 | EGF/FGF/IGF | 공지사항 | 시사모 | 주문조회 |
| 마스크/팩/필링 | 민감/건조/속당김 | 콜라겐 | 상품문의 | 시드물통신 | 장바구니 |
| 스킨/토너/미스트 | 미백/화이트닝/흔적 | 히알루론산 | 전 어떻게 써요? | 텍스트 사용후기 | 최근본상품 |
| 앰플/에센스/세럼 | 안티에이징/주름/탄력 | 병풀/센텔라 | 미생물&방사능 검사 | 포토사용 후기 | 위시리스트 |
| 수분젤/에센셜 | 모공/피지/블랙헤드 | 판테놀 | 성분사전 | 시드물 매니아 | |
| 로션 | 각질관리 | 레티놀 | 해외배송문의 | | |
| 크림 | 장벽케어 | 녹차/EGCG | | | |
| 썬케어 | 무기자차 | 알로에 | | | |
| 오일 | 레이저관리 | 어성초 | | | |
| 바디/헤어/밴드 | 탈모케어 | 아하/바하/파하 | | | |
| 메이크업 | 동물성프리 | 징크 | | | |
| 립/아이 | 예비맘 | 봉독/프로폴리스 | | | |
| 건강식품 | 미취학 | 호호바 | | | |
| 소품 | 청소년 | 달팽이 | | | |
| | 남성화장품 | 카렌듈라 | | | |
| | | 동백 | | | |
| | | 티트리 | | | |
| | | 무오일 | | | |
| | | 세라마이드 | | | |

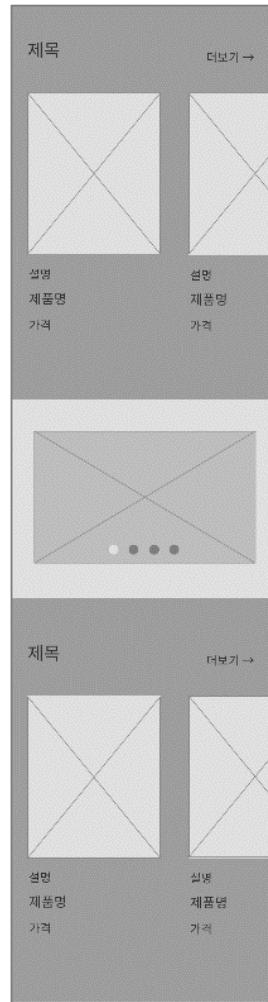
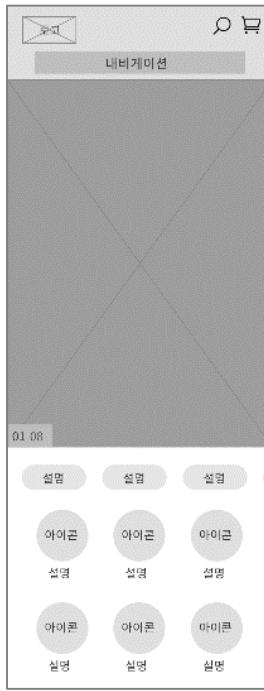
5. 디자인 시안 - 와이어프레임

PC버전



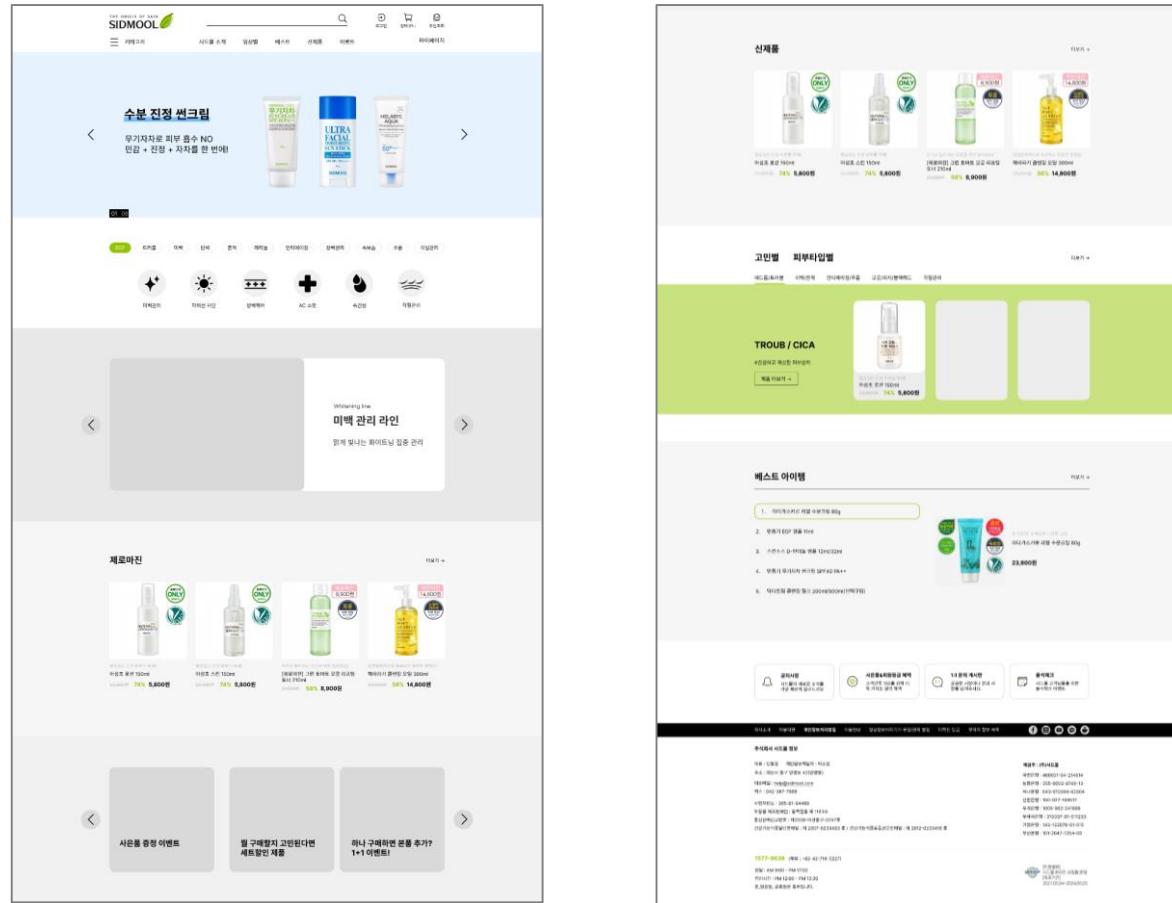
5. 디자인 시안 - 와이어프레임

Mobile버전



6. 디자인 시안 - 프로토타입

PC버전



프로토타입-PC 버전

6. 디자인 시안 - 프로토타입

Mobile버전



읽어 주셔서 감사합니다 :)

