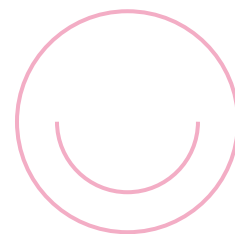


# Startowa\* checklista dostępności

dla twórców internetowych i projektantów



\* Skupiam się w niej na aspektach, które stosunkowo łatwo możemy zmienić lub przetestować. Celowo nie wymieniam tu kwestii programistycznych takich jak poprawna semantyczność kodu HTML. Życzę nam wszystkim, żebyśmy krok po kroku wcielali tę listę do naszej pracy.

– Aga z *The Awwwesomes*



## Pliki multimedialne – wideo i grafiki

- ☐ Dostarcz teksty alternatywne dla Twoich grafik / zdjęć, jeśli przekazują konkretną informację. W przypadku elementów dekoracyjnych atrybut **alt** powinien pozostać pusty (za to koniecznie jest jego pojawienie się w kodzie HTML).
- ☐ Zadbaj o napisy w plikach wideo lub funkcję transkrypcji.



## Tekst

- ☐ Stosuj rozmiar fontów minimum **21 px** i interlinię **1,5 x** rozmiar fontu.
- ☐ Nie wyrównuj tekstu do obu stron krawędzi (nie justuj).
- ☐ Nie pisz z użyciem Caps Locka – czytniki ekranowe przeczytają to jako skrót. Przykład : “ZUPA UX”, zostanie przeczytane jako „ZET-U-PE-A U-IKS”
- ☐ Zalecana maksymalna szerokość łamu tekstu to 80 znaków.
- ☐ Przy zwiększaniu rozmiaru tekstu do 200% z użyciem klawiszy CTRL + (Windows) lub CMD + (Mac) w przeglądarce treść powinna być ciągle możliwa do przeczytania.



## Estetyka

- ☐ Nie korzystaj wyłącznie z kolorów do wyróżnienia linków.
- ☐ Sprawdź kontrast kolorów – kolor tekstu i kolor tła. Do tego możesz użyć: <http://bit.ly/check-contrast1>. Współczynnik powinien wynosić co najmniej 4.5:1.



## Treść i hierarchia

- ☐ Podziel treść na części. Odseparuj poszczególne paragrafy nagłówkami.
- ☐ Zamiast enigmatycznych sformułowań w linkach czy przyciskach typu „kliknij tutaj” przedstaw kontekst i jednoznacznie opisz akcję.
- ☐ Ewentualne komunikaty błędów opisz językiem zrozumiałym dla użytkownika.
- ☐ Unikaj żargonu i skrótów.



## Animacje

- ☐ Upewnij się, że w animacjach elementy nie zmieniają się szybciej niż trzy razy na sekundę.
- ☐ Informacje przedstawione jako animacja, powinny być też dostępne w formie tekstowej.



## Nawigacja

- ☐ Sprawdź czy po Twojej stronie www możesz nawigować z użyciem klawiatury. Jeśli widzisz pewne problemy omów je z programistą.
- ☐ Zaznaczone elementy (np. przyciski) przy użyciu klawiatury powinny mieć tzw. wskaźnik fokusu (np. ramkę / wyróżnienie, które będzie pokazywał, że dany element jest zaznaczony).



## Formularze

- ☐ Używaj etykiet zamiast *placeholderów* (to tekst umieszczony wewnątrz pola formularza). *Placeholder* znika, kiedy użytkownik wpisze dane w polu.
- ☐ Sprawdź, czy pola powiązane są z odpowiednimi etykietami w formularzu.
- ☐ Przetestuj czy występuje sprawdzenie poprawności danych – walidacja.
- ☐ W przypadku występowania mechanizmu CAPTCHA sprawdź czy istnieje alternatywa dla osób niewidomych.