

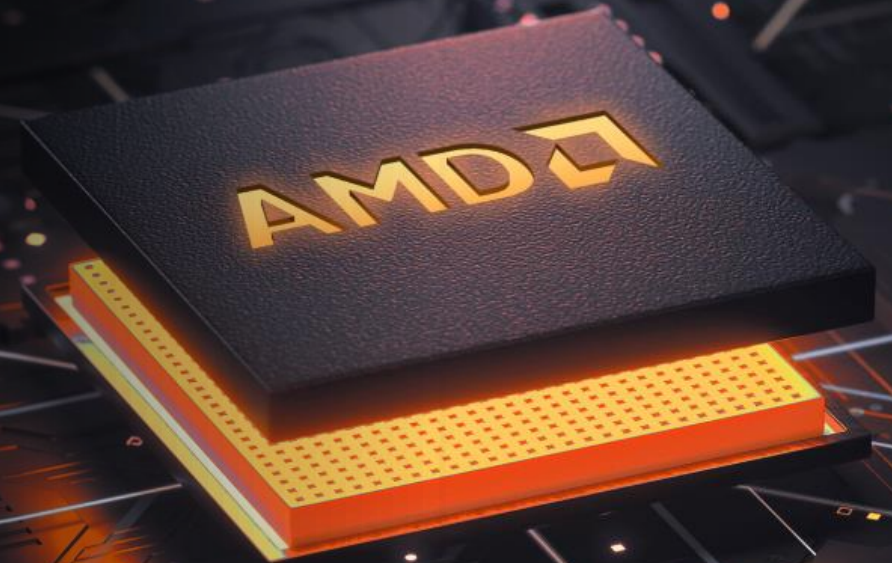
# Competing with Intel and Nvidia: The Revival of Advanced Micro Devices



Bernardo Sousa, Cláudia Alves, Marta Mendes, Manuel Au-Yong-Oliveira  
Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.  
INESC TEC, Porto, Portugal; GOVCOPP, Aveiro, Portugal.

Apresentação  
Objetivo  
Metodologia  
Resultados  
Contributo

---



A graphic featuring a large circle composed of many concentric, slightly irregular orange lines. In the center of the circle, the letters "AMD" are written in a white, bold, sans-serif font. Below the "AMD" text, there is a horizontal orange rounded rectangle containing the word "Timeline" in a white, italicized, sans-serif font. A thin vertical orange line extends downwards from the bottom center of the circle.

# AMD

*Timeline*

# 1969



## Jerry Sanders

Funda AMD como uma start-up  
em Silicon Valley



1982-1986

Fornecer chips para a Intel, sendo **reconhecida** pela qualidade e desempenho dos seus produtos.

1991



Lança a linha **Am386** de microprocessadores, um chip de construção reversa compatível com a oferta da Intel.

AMD compra a empresa  
**NexGen**

1996

Compra uma empresa de microprocessadores, **NexGen**.

Começa-se a distanciar do mercado baseado na arquitetura Intel.

# Timeline da AMD

2000

AMD lança o processador **Athlon**, que foi projetado com base no sistema Windows. AMD torna-se na **primeira** empresa a produzir um microprocessador de 1 GHz.

2001

2002

2003

Linhas de processadores **Opteron** e **Athlon 64**, baseadas na arquitetura **AMD64**.  
Revoluciona o mercado com a **primeira** arquitetura de processador **x86-64**.  
O **primeiro** processador **x86 dual core do mundo**.

2004

2005

2006

Adquire a **ATI Technologies**, fabricante de placas de vídeo para computadores.

2007

2008

AMD anuncia planos de dividir a empresa em duas partes.

2009

**Conflito** legal com a Intel.

2010

2011

2012

2013

2014

Dra. **Lisa Su** assume os cargos de presidente e CEO da AMD.

2015

2016

2017

AMD consegue-se diferenciar ao apresentar produtos com **alto desempenho** e **maior eficiência**. Arquitetura **Zen** chega ao mercado, e provoca impacto no mercado tecnológico.

2018

2019

Lança a terceira geração de chips **Ryzen**, **fortalece-se** a sua posição no mercado.







Dr. Lisa Su  
President and CEO







# Objetivo

1

## Objetivo do Estudo

Analisar a história de sucesso improvável da Advanced Micro Devices (AMD), entendendo o tipo de estratégia escolhida pela empresa e como é que ela influenciou no sucesso contínuo da organização.

# Metodologia

1

Pesquisa  
Qualitativa

Definição de conceitos  
relevantes de gestão  
estratégica

2

Pesquisa  
sobre a AMD

Análise das  
entrevistas da Dra.  
Lisa Su e do site da  
organização

3

Análise de artigos  
acadêmicos

Para identificar as  
abordagens  
selecionadas pela  
empresa

# Resultados

1

Gestão  
Estratégica

Estratégia de foco  
competitivo

2

Marketing

A AMD procura  
posicionar sua oferta de  
acordo com sua visão  
de onde estará o  
mercado e o que será  
necessário com a  
tecnologia

3

Alianças  
Estratégicas

AMD procura  
associar a sua linha  
de produtos a  
outras marcas  
líderes

# AMD





Contributo

Pesquisas  
futuras

# Obrigado

## Questões?

Bernardo Sousa, Cláudia Alves, Marta Mendes, Manuel Au-Yong-Oliveira  
Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.  
INESC TEC, Porto, Portugal; GOVCOPP, Aveiro, Portugal.