



Альфа·Банк

Руководство по использованию
фирменного стиля

Февраль 2006

1.2.1 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

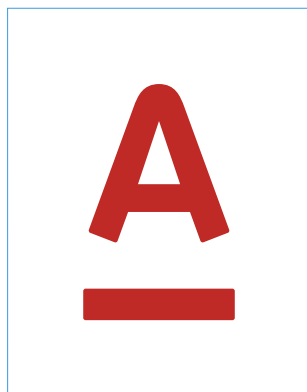
**Принципы построения символа
Символ (позитив и негатив)**

Символ Альфа-Банка лежит в основе создания идентификации. Этот символ представляет все виды деятельности банка. Символ разработан для использования как в качестве самостоятельного элемента, так и в составе логотипа.

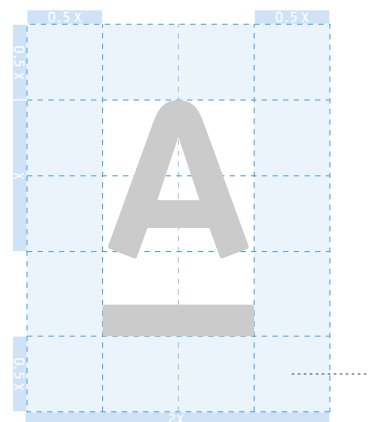
Крайне важно соблюдать целостность символа: его нельзя дорисовывать или вносить другие изменения. При воспроизведении символа разрешается использовать только оригинальные мастер-копии. Неправильные оригиналы должны быть уничтожены.

При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии бралась в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении. Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Приведенные примеры иллюстрируют использование символа в негативе и позитиве.



Пример 1: Символ внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Символ: решетка построения

Свободное поле ●



Пример 3: Изображение символа белым на цветном фоне



Пример 4: Изображение символа белым внутри закрытой зоны (свободного поля)

1.2.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Принципы построения символа
Горизонтальный, позитив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

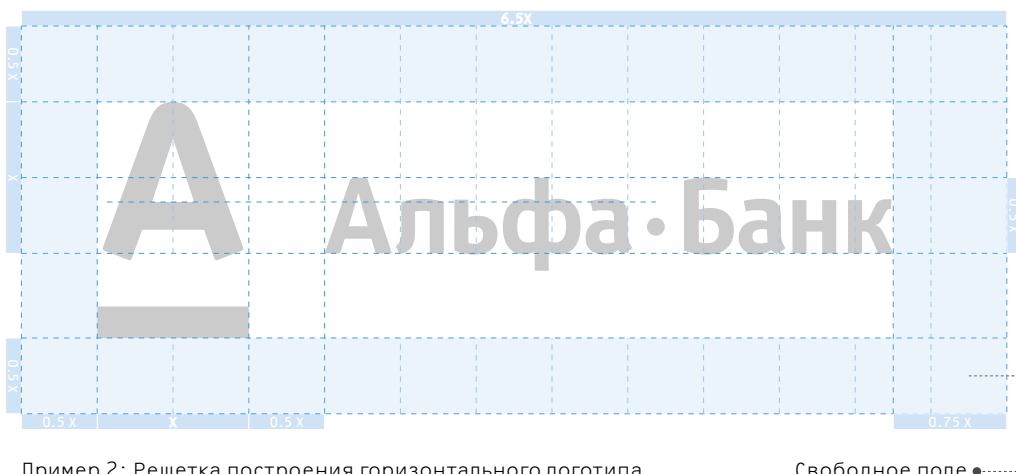
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «X», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в позитиве, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Решетка построения горизонтального логотипа

Свободное поле ●

1.2.3 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Принципы построения символа **Горизонтальный, негатив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

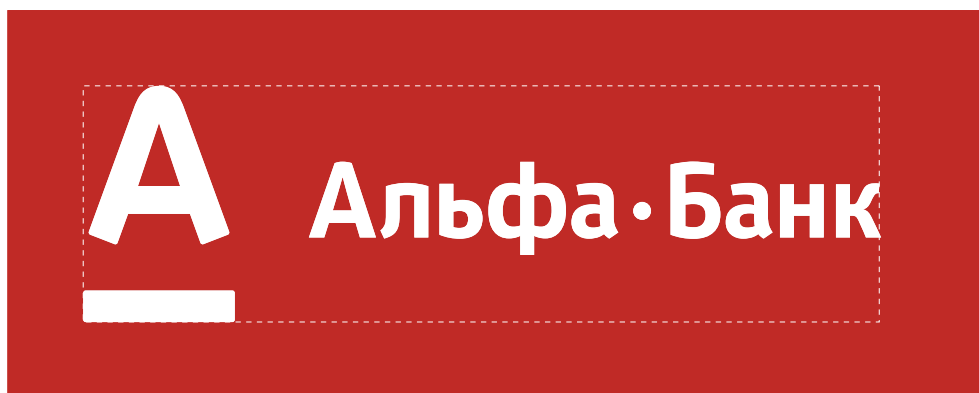
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в негативе, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип белым на цветном фоне



Пример 2: Горизонтальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)

1.2.4 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

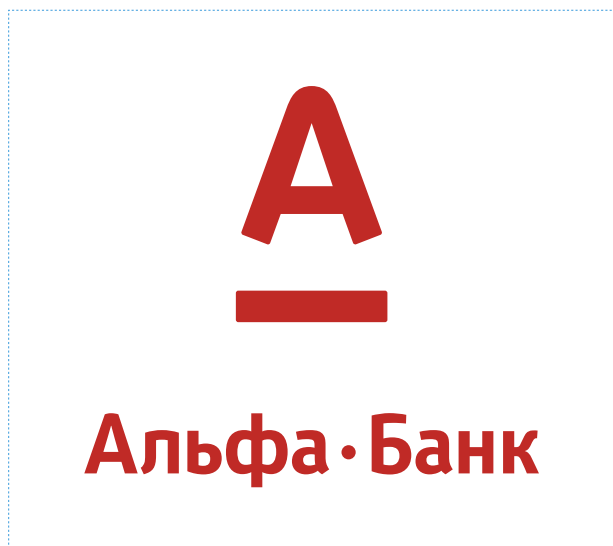
**Принципы построения символа
Вертикальный, позитив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

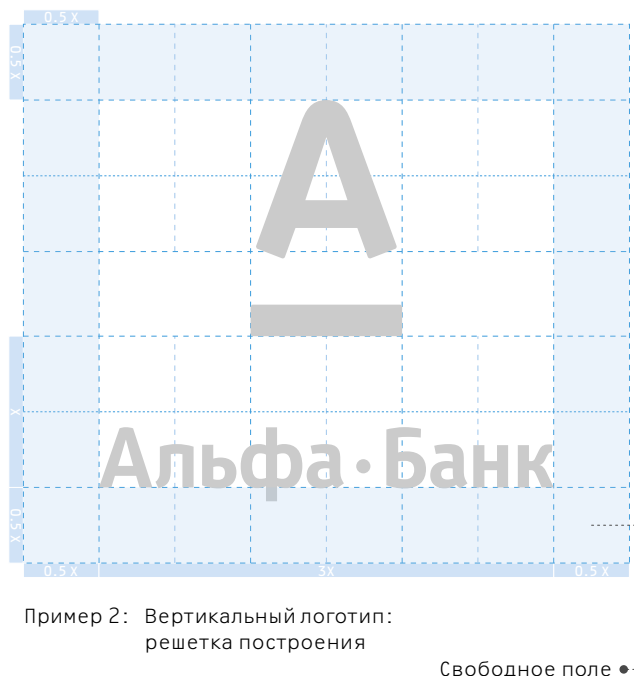
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «X», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант вертикального логотипа в позитиве, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Вертикальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Вертикальный логотип: решетка построения

Свободное поле •

1.2.5 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

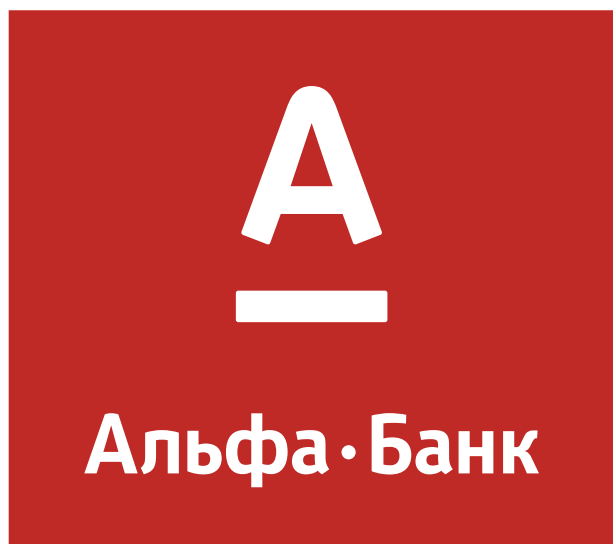
**Принципы построения символа
Вертикальный, негатив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

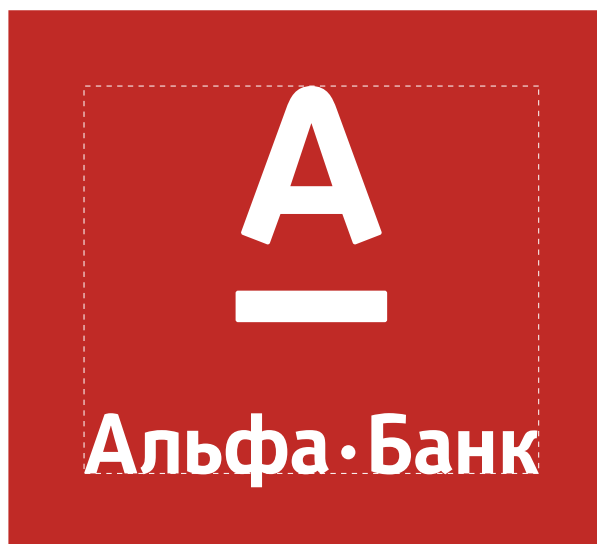
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант вертикального логотипа в негативе, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Вертикальный логотип белым на цветном фоне



Пример 2: Вертикальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)

1.2.6 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Принципы построения символа в латинском написании

Горизонтальный, позитив

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер- копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

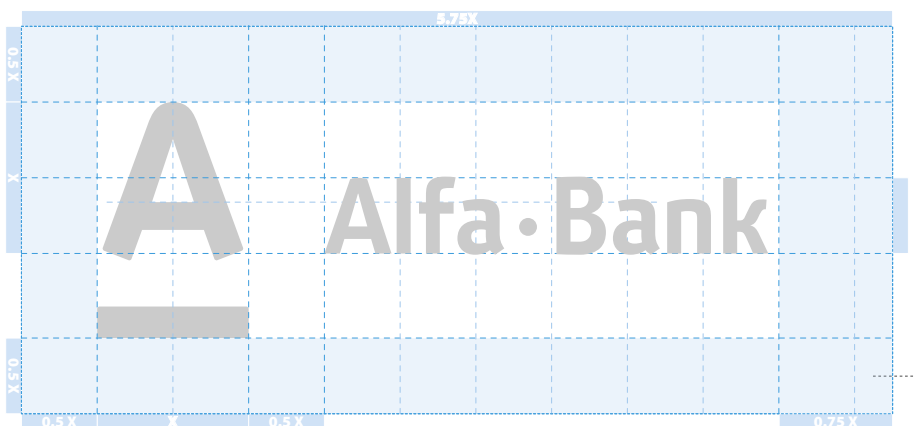
При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «X», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в позитиве, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип в латинском написании
внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Горизонтальный логотип в латинском написании: решетка построения

Свободное поле •

1.2.7 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Принципы построения символа
в латинском написании
Горизонтальный, негатив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант горизонтального логотипа в негативе, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Горизонтальный логотип в латинском написании, белым на цветном фоне



Пример 2: Горизонтальный логотип в латинском написании внутри закрытой зоны (свободного поля)

1.2.8 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Принципы построения символа в латинском написании
Вертикальный, позитив

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «X», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант вертикального логотипа в позитиве, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Вертикальный логотип в латинском написании внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Вертикальный логотип в латинском написании: решетка построения

Свободное поле •

1.2.9 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Принципы построения символа
в латинском написании
Вертикальный, негатив**

При использовании идентификации Альфа-Банка важно соблюдать целостность компонентов, составляющих полную корпоративную идентификацию. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

При разработке символа Альфа-Банка ширина подчеркивающей линии была взята в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «Х», и все размеры логотипа основаны на этом значении.

Во всех вариантах символа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Примеры, показанные на этой странице, демонстрируют вариант вертикального логотипа в негативе, полноцвете. Другие примеры допустимого использования логотипа приведены на следующих страницах Руководства.



Пример 1: Вертикальный логотип в латинском написании, белым на цветном фоне



Пример 2: Вертикальный логотип в латинском написании, белым внутри закрытой зоны (свободного поля)

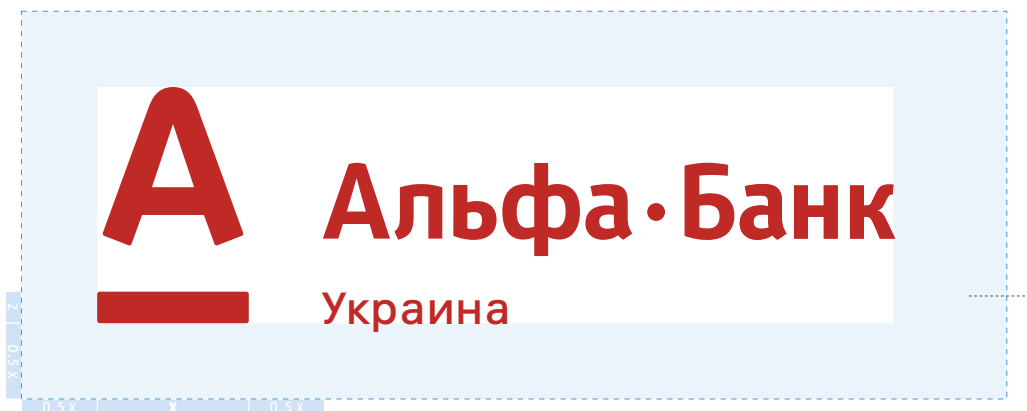
1.3.1 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции бизнес-категории
Горизонтальный, позитив**

На данной странице показан горизонтальный логотип Альфа-Банка в позитиве, с бизнес-категорией. Текст бизнес-категории должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

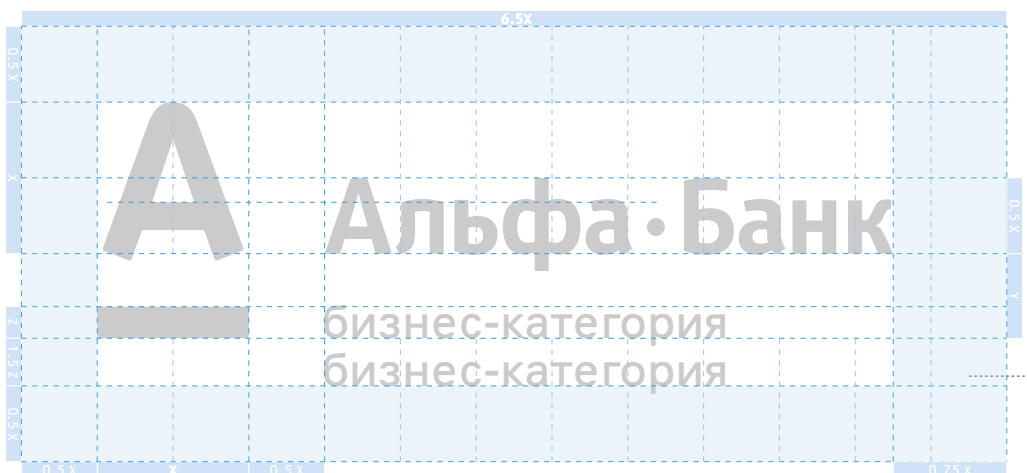
В независимости от размера логотипа, между бизнес-категорией и логотипом обязательно должна быть взаимосвязь, для сохранения необходимых пропорций. Кроме величины «X», такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение бизнес-категории и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв текста бизнес-категории и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв или расположение бизнес-категории. В горизонтальном логотипе бизнес-категория всегда должна быть выровнена по левому краю и набрана шрифтом OCRF Regular.

На данной странице показан вариант горизонтального логотипа в позитиве и полноцвете, с бизнес-категорией. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Пример горизонтального логотипа с бизнес-категорией

Свободное поле ●



Пример 2: Горизонтальный логотип с бизнес-категорией:
решетка построения

Свободное поле ●

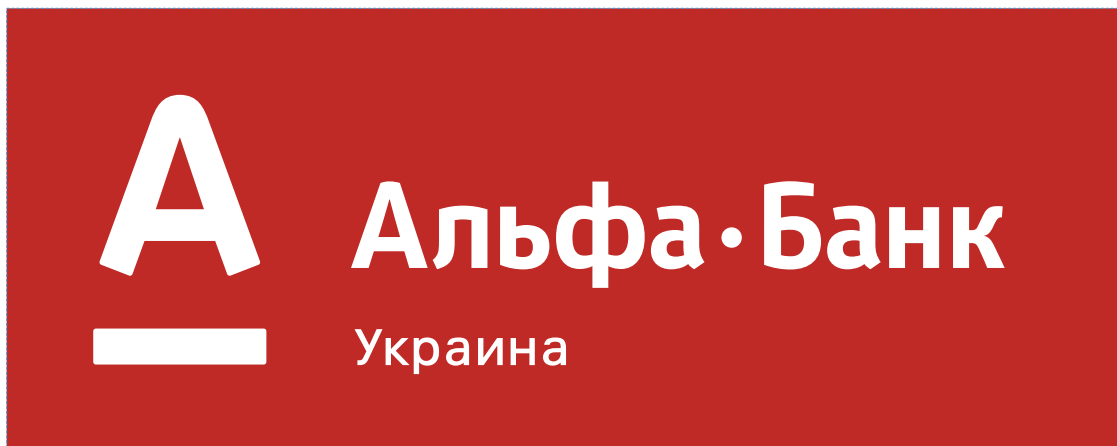
1.3.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции бизнес-категории
Горизонтальный, негатив**

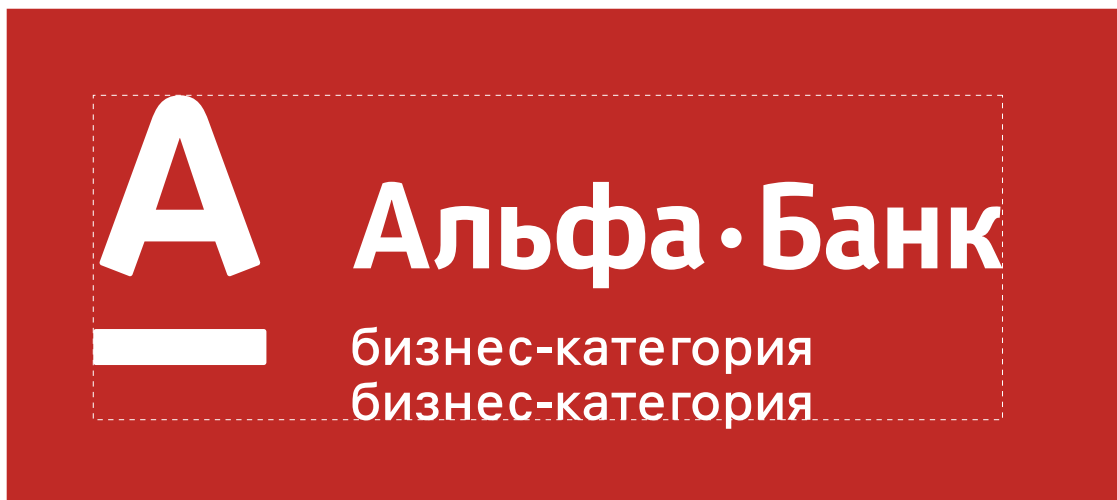
На данной странице показан горизонтальный логотип Альфа-Банка в негативе, с бизнес-категорией. Текст бизнес-категории должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

В независимости от размера логотипа, между бизнес-категорией и логотипом обязательно должна быть взаимосвязь для сохранения необходимых пропорций. Кроме величины «Х», такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение бизнес-категории и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв текста бизнес-категории и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв или расположение бизнес-категории. В горизонтальном логотипе бизнес-категория всегда должна быть выровнена по левому краю и набрана шрифтом OCRF Regular.

На данной странице показан вариант горизонтального логотипа в негативе и полноцвете, с бизнес-категорией. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Пример горизонтального логотипа с бизнес-категорией



Пример 2: Горизонтальный логотип с бизнес-категорией внутри закрытой зоны (свободного поля)

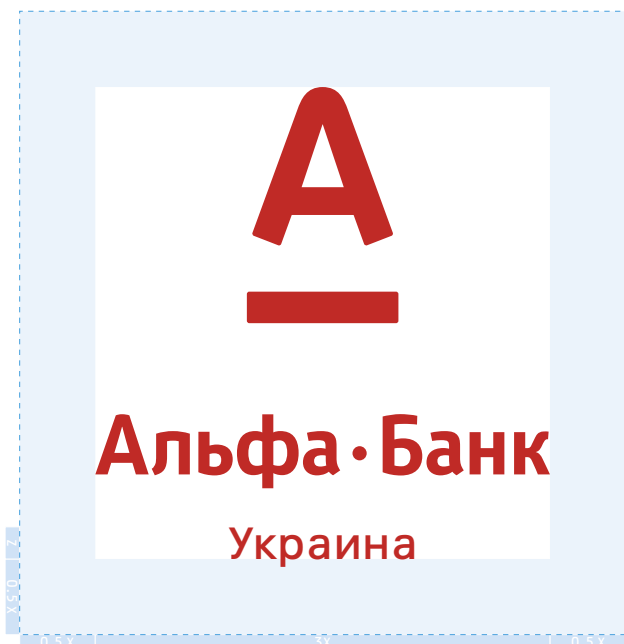
1.3.3 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции бизнес-категории
Вертикальный, позитив**

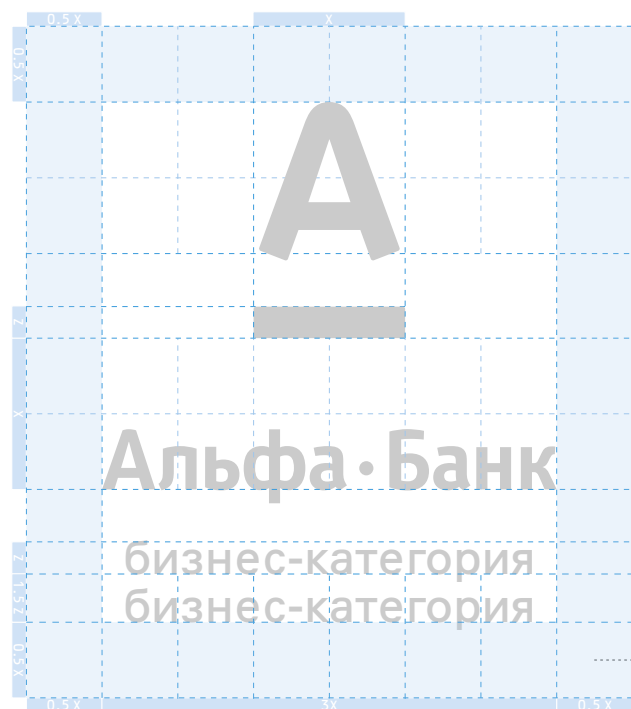
На данной странице показан вертикальный логотип Альфа-Банка в позитиве, с бизнес-категорией. Текст бизнес-категории должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

В независимости от размера логотипа, между бизнес-категорией и логотипом обязательно должна быть взаимосвязь, для сохранения необходимых пропорций. Кроме величины «X», такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение бизнес-категории и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв текста бизнес-категории и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв или расположение бизнес-категории. В вертикальном логотипе бизнес-категория всегда должна быть выровнена по центру и набрана шрифтом OCRF Regular.

На данной странице показан вариант вертикального логотипа в позитиве и полноцвете, с бизнес-категорией. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Пример вертикального логотипа с бизнес-категорией



Пример 2: Решетка построения вертикального логотипа с бизнес-категорией

Свободное поле ●

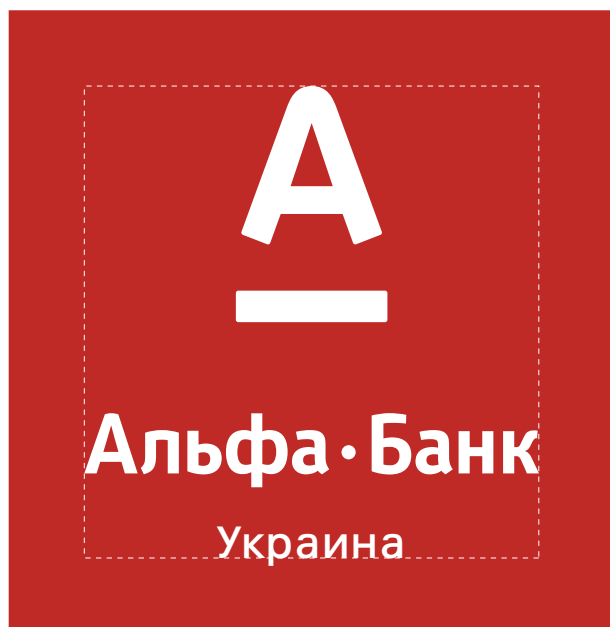
1.3.4 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Пропорции бизнес-категории **Вертикальный, негатив**

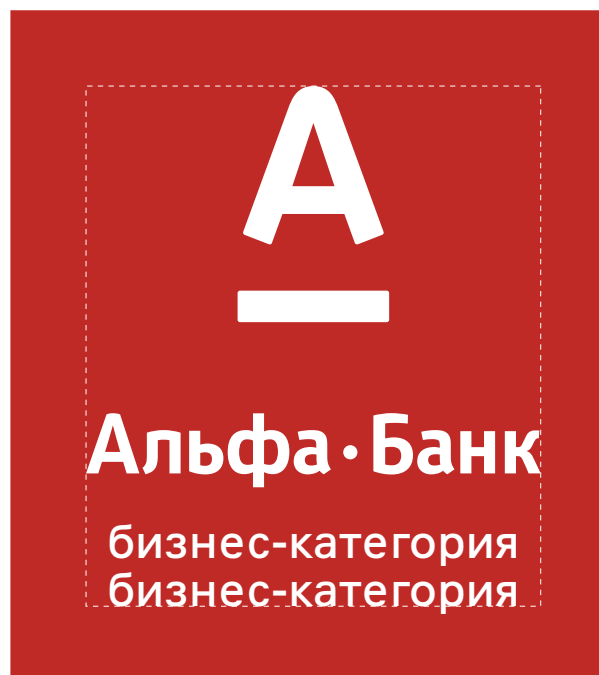
На данной странице показан вертикальный логотип Альфа-Банка в негативе, с бизнес-категорией. Текст бизнес-категории должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

В независимости от размера логотипа, между бизнес-категорией и логотипом обязательно должна быть взаимосвязь, для сохранения необходимых пропорций. Кроме величины «X», такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение бизнес-категории и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв текста бизнес-категории и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв или расположение бизнес-категории. В вертикальном логотипе бизнес-категория всегда должна быть выровнена по центру и набрана шрифтом OCRF Regular.

На данной странице показан вариант вертикального логотипа в негативе и полноцвете, с бизнес-категорией. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Вертикальный логотип с бизнес-категорией



Пример 2: Вертикальный логотип с бизнес-категорией, белым на цветном фоне

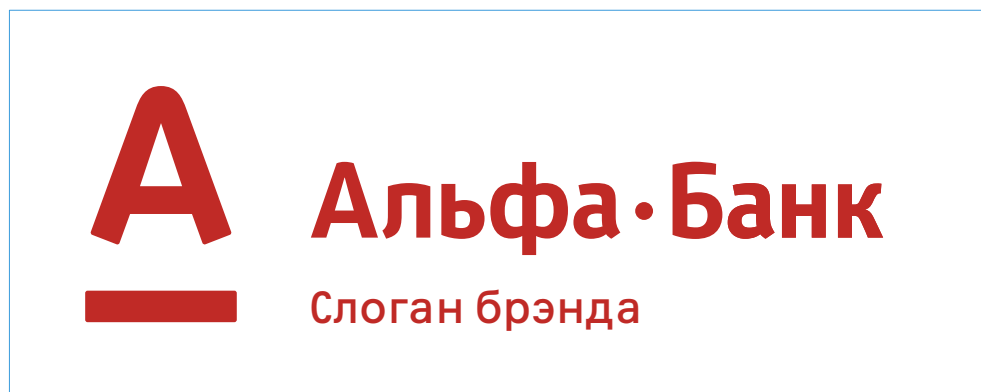
1.4.1 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции слогана
Горизонтальный, позитив**

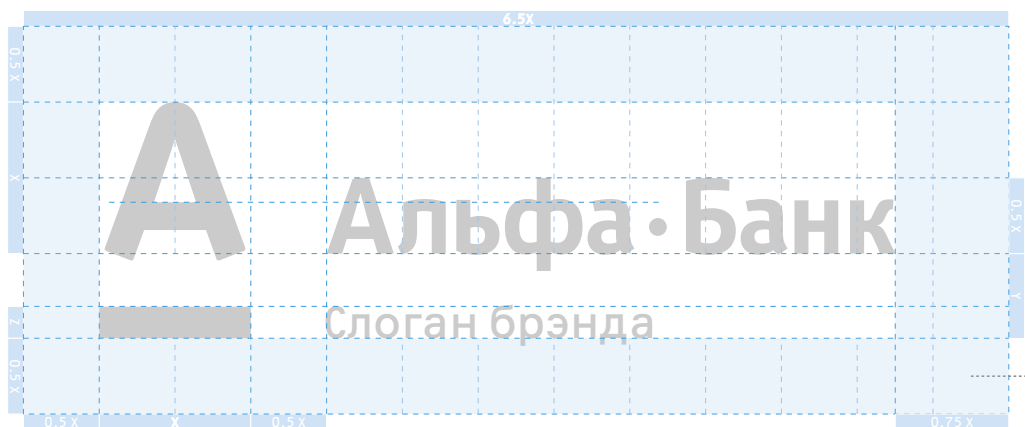
На данной странице показан логотип Альфа-Банка со слоганом бренда. Слоган должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

Между слоганом бренда и логотипом существует взаимосвязь, которая должна поддерживаться для сохранения необходимых пропорций, в независимости от размера логотипа. Такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины, кроме «X» - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение слогана и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв слогана и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв. В горизонтальном логотипе слоган всегда должен быть выровнен по левому краю и набран шрифтом OCRF Обычный.

На этой странице показан вариант горизонтального логотипа в позитиве и полноцвете, со слоганом бренда. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Горизонтальный логотип внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Решетка построения горизонтального логотипа

Свободное поле ●

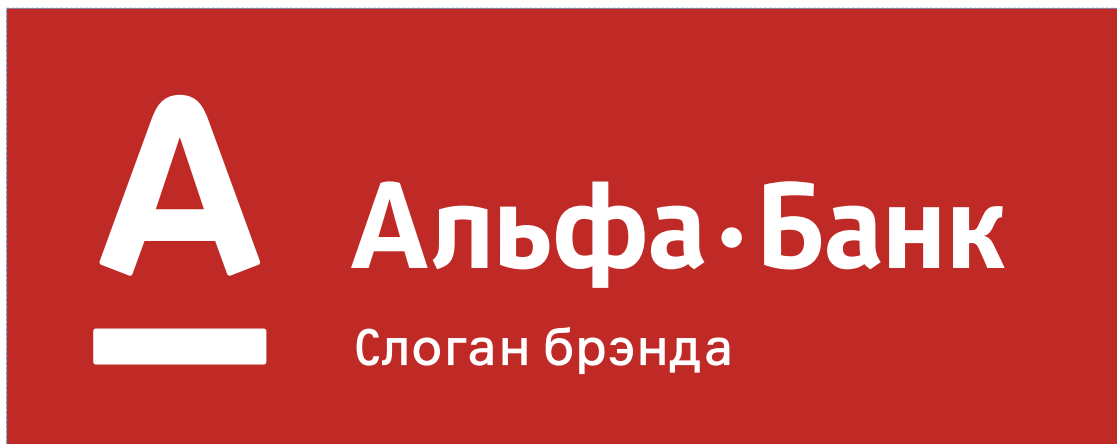
1.4.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции слогана
Горизонтальный, негатив**

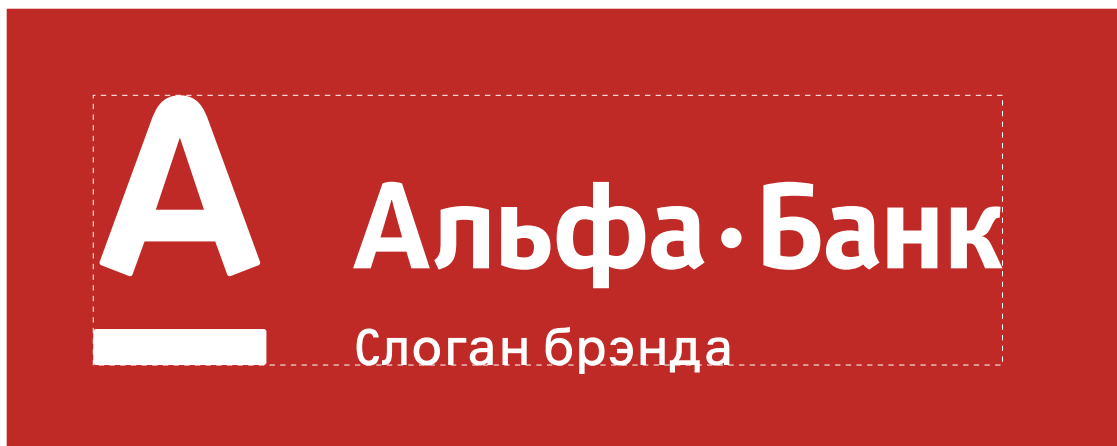
На данной странице показан логотип Альфа-Банка со слоганом бренда. Слоган должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

Между слоганом бренда и логотипом существует взаимосвязь, которая должна поддерживаться для сохранения необходимых пропорций, в независимости от размера логотипа. Такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины, кроме «X» - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение слогана и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием подчеркивающей линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв слогана и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв. В горизонтальном логотипе слоган всегда должен быть выровнен по левому краю и набран шрифтом OCRF Обычный.

На этой странице показан вариант горизонтального логотипа в негативе и полноцвете со слоганом бренда. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Горизонтальный логотип белым внутри закрытой зоны (свободного поля)



Пример 2: Решетка построения горизонтального логотипа

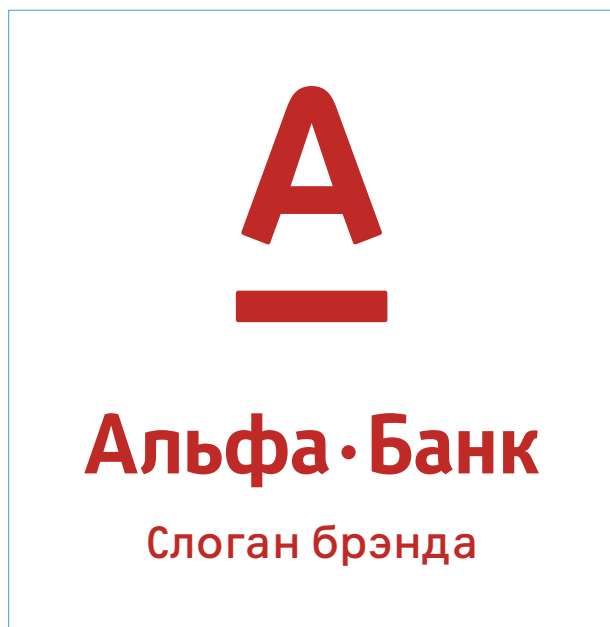
1.4.3 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции слогана
Вертикальный, позитив**

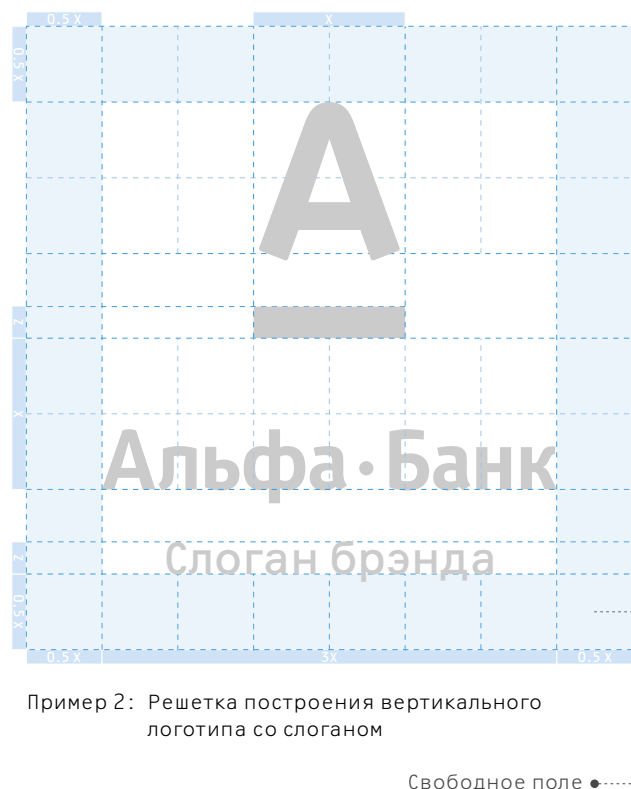
На данной странице показан вертикальный логотип Альфа-Банка со слоганом бренда. Слоган должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

Между слоганом бренда и логотипом существует взаимосвязь, которая должна поддерживаться для сохранения необходимых пропорций, в независимости от размера логотипа. Такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины, кроме «X» - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение слогана и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв слогана и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв. В вертикальном логотипе слоган всегда должен быть выровнен по центру и набран шрифтом OCRF Обычный.

На этой странице показан вариант вертикального логотипа в позитиве и полноцвете со слоганом бренда. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Вертикальный логотип со слоганом



Пример 2: Решетка построения вертикального логотипа со слоганом

Свободное поле ●

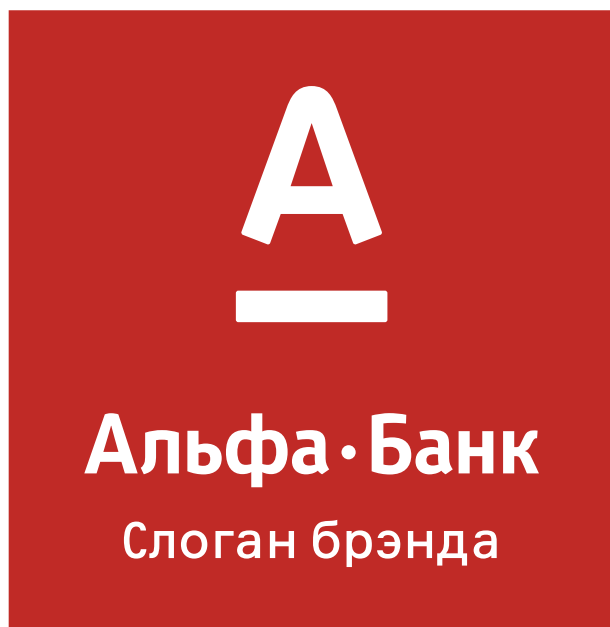
1.4.4 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Пропорции слогана
Вертикальный, негатив**

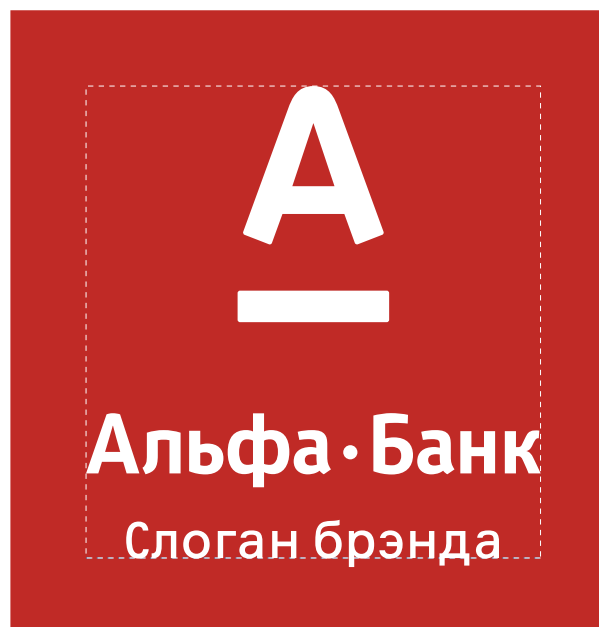
На данной странице показан вертикальный логотип Альфа-Банка со слоганом бренда. Слоган должен быть как можно более коротким и точным. Если его длина превышает ширину логотипа, его можно разбить на две строки.

Между слоганом бренда и логотипом существует взаимосвязь, которая должна поддерживаться для сохранения необходимых пропорций, в независимости от размера логотипа. Такие логотипы имеют две дополнительные постоянные величины, кроме «X» - это «Y» и «Z». Значение «Y» задает положение слогана и соответствует расстоянию между буквой «А» и основанием линии. Значение «Z» задает высоту заглавных букв слогана и соответствует высоте подчеркивающей линии. Не допускается никакая другая высота букв. В вертикальном логотипе слоган всегда должен быть выровнен по центру и набран шрифтом OCRF Обычный.

На данной странице показан вариант вертикального логотипа в негативе и полноцвете со слоганом бренда. Как и в обычных логотипах, область «свободного поля» должна строго соблюдаться. Более подробно о логотипе см. страницу 1.2.2.



Пример 1: Вертикальный логотип со слоганом, белым на цветном фоне



Пример 2: Решетка построения вертикального логотипа со слоганом

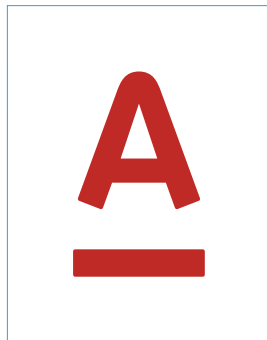
1.5.1 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративные цвета Использование цветовой палитры

Для обычных целей цветовая палитра банка состоит из цветов «Альфа-красный» и черный. Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, Альфа-Банк способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Принцип использования цветовой палитры в логотипе очень прост. Логотип в позитивном изображении допустим только в «Альфа-красном» или черном цвете. При негативном изображении логотип может воспроизводиться белым цветом на любом цветовом фоне, который обеспечивает достаточный контраст для легкости восприятия. См. примеры использования логотипов на страницах 1.6.1-1.6.4.

Основное использование

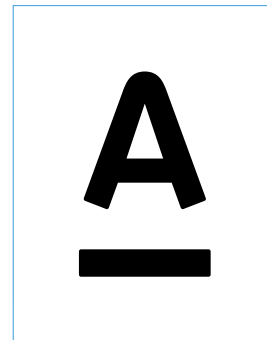


«Альфа-красный»:
Pantone 1795
Позитив

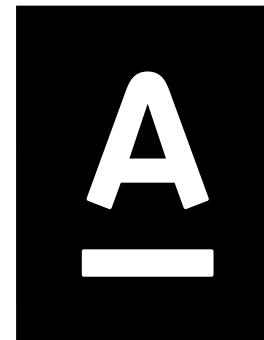


«Альфа-красный»:
Pantone 1795
Негатив

Использование в черно-белом варианте (сплошной тон)



Черно-белый вариант:
черный 100%
Позитив



Черно-белый вариант:
черный 100%
Негатив

Использование в категории премиум



«Альфа-красный»
на платиновом:
Pantone 1795/
Pantone 877c
Позитив
(только для данного
использования)



Белый на платиновом:
Pantone 877c
Негатив
(только для данного
использования)

1.5.2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Корпоративные цвета
Спецификации**

Цветовая палитра Альфа-Банка состоит из трех цветов: «Альфа-красный», «Альфа-платиновый» и черный.

Приведенная здесь цветовая таблица показывает правильные цветовые значения для корпоративного «Альфа-красный» и корпоративного «Альфа-платиновый». При использовании «Альфа-платинового» предпочтительными является цвет Pantone Metallic. При печати материалов с использованием полноцветных изображений рекомендуется воспроизводить изображение в четырехцветной палитре (CMYK) с добавлением специального цвета Metallic Silver - Pantone 877.

Простые варианты цвета Pantone, CMYK и RGB применяются на материалах, где невозможно использование металлической краски, например, в экранных изображениях. При использовании цветовой палитры крайне важно точное отображение цветов на готовых материалах.

A**КОРПОРАТИВНАЯ АЛЬФА – КРАСНЫЙ**

| PANTONE® | CMYK | RGB | RAL |
|----------|------|-----|-----|
| 1795 CVC | 0% | 239 | |
| 1795 UVU | 94% | 49 | |
| | 100% | 36 | |
| | 0% | | |

A**КОРПОРАТИВНАЯ АЛЬФА - ПЛАТИНОВЫЙ**

| PANTONE® | CMYK* | RGB | RAL |
|----------|-------|-----|-----------------|
| 877c | 2% | 209 | RAL 9006 |
| 428c* | 0% | 213 | White Aluminium |
| | 0% | 216 | |
| | 18% | | |

* Предпочтительным цветом корпоративного «Альфа-платиновый» является Pantone Metallic 877c. Значения Pantone 877c и CMYK даны для применения в тех случаях, когда невозможно использование металлической краски, например, при изображении на экране.