



中国城市创新发展理论与实践

城市的本质、功能和缘起

- 古代的人们拖家带口、逃荒逃难、走到一处、适合居住农耕、人又走不动了，就留下来，用茅草盖房子，砍树劈柴，生火做饭，开始定居
- 后来，路过的人，逃荒逃难，避雨遮风，又冷又饿，借宿成婚，就形成了村落
- 现代社会经济发展的基本动力是城镇化、城镇化的基本经济动因是参与社会分工、形成规模足够大的共同市场，其决定要素是地理毗邻性，以及后来发展成交通
- 有些区域优势比较好的城市逐渐发展起来、形成了本地化的产业链和供应链，加速本地经济要素集散速度，形成信息和知识等创新资源的溢出效应和学习曲线、范围经济、规模经济，进而吸引外部资本和人才流入，形成正反馈循环
- 城市人口组成本地市场的消费者和生产者，城市常住人口，无论户籍与否，只要本地就业，其受教育时间就决定本地劳工的技能水平，进而决定本地收入高低和人均GDP水平及增长速度，外地游客等非常住人口是本地市场的消费者的一个重要增量补充，境外游客带来外汇、文化多样性、信息多元化、国际化视野，增强城市的创新能力、消费能力，进而形成良好的口碑并吸引外部资本注入
- 城市发展从古至今经历了农业、手工业、工商业、制造业、服务业为主导的时期

结构主义发展经济学

- 在中国存在具备以下特征的城市需要优先发展——
- 经济增长速度高于全国平均水平的城市
- 对中央及全国财政上缴利税贡献较大的城市
- 经济抗风险能力及韧性较强的城市
- 吸纳转移就业人口较多的城市
- 科技进步及研发经费投入规模及比例较高的城市
- 脱贫攻坚重镇
- 戍边重镇
- 开放性程度较高、出口创汇能力较强的城市
- 本地居民的人口规模较多的城市
- 发展落后、与全国平均水平差距拉大的城市

城市发展的三个阶段和三种类型

- 投资驱动型城市处于经济发展的第一阶段——
- 主导型经济增长逻辑：投资增加就业——就业增加收入——收入增加消费——经济发展
- 出口驱动型城市处于经济发展的第二阶段——
- 主导型经济增长逻辑：出口增加订单——订单扩大产能——产能扩大投资——投资增加就业——就业增加收入——收入增加消费——经济发展
- 消费驱动型城市处于经济发展的第三阶段——
- 主导型经济增长逻辑：人口增加需求——市场扩大投资——人口满足劳务——内贸增加订单——产业布局生态——外贸增加订单——订单扩大产能——产能扩大投资——投资扩大就业——就业增加收入——收入扩大消费——经济发展
- 中国经济增长驱动力大体经历了上述三个阶段：三驾马车总有车头
- 中国城市经济发展所处阶段分布在上述三个主导性逻辑上

城市发展旅游业的正反馈循环

- 旅游业的综合收益较高——
- 国内国外游客——餐饮住宿业消费——本地购物——口碑效应——房产增值和招商引资——创新来源多样化——经济发展社会进步——进一步吸引新游客
- 吸引游客的要素禀赋——
- 奇特的建筑物及建筑群
- 大型游乐园
- 自然山水风光、野生动物园
- 古墓古迹
- 美术馆、雕塑馆、博物馆、展览馆、科技馆、天文馆
- 便捷的交通和住宿、餐饮（飞机场、地铁、公交、轻轨、高铁、长途巴士、高速公路）
- 步行街、商业街、综合性商业购物中心及商圈
- 特色美食、小吃街、本地美食

建设新城区的内容和意义

- 意义：

- 提高单位城市土地面积的利税能力和就业密度
- 提高新区内创新创业要素的集散速度和资源、人员上的流转速度
- 焕新城市面貌、提高旅游业吸引力、为居民本地房产增值提供市场供给

- 内容：

- 投资驱动是第一步、国内外招商引资是抓手、组建市政级别的专业团队
- 土地政策、财税政策以及基础设施配套、行政办事大厅一站式服务
- 科技、环保、低碳、绿色、可持续创新发展是产业布局的核心
- 构建产业链供应链的本地生态是高级战略、打造本地工业制造业4.0
- 发展先进制造业集群、带动城市整体产业转型升级
- 人才战略、人口战略为本，扩大本地消费者规模、提高本地劳工技能和受教育程度，本地大学产生的毕业生一对一匹配在本地就业

城市制造业产业布局的内容

- 使制造业在城市经济结构中比例不低于30%
- 着力培育先进制造业、加速迭代高能耗、低利润的落后产能——
- 人工智能玩具的设计、制造、品牌建设
- 果汁、酵素饮料、蔬菜汁、玉米汁、桦树汁、桑葚汁、纤体茶饮料制造
- 数控车床、高端数控加工车床、数字化加工中心的建设与运营
- 生产设备改良、设计、加工、装配的供给能力
- 生产工具加工、设计、制造、定制的供给能力
- 工程机械、挖掘机、船舶工业、道路桥梁施工的供给能力
- 新能源电动车、三轮车、四轮车、摩托车的设计、制造、品牌营销
- 网络电视的研发、生产制造、品牌运营、技术维护、国际资源获取、频道搜索
- 视频就医的设备研发、基础设施、医联体共融、数据库建设

城市发展潜力决定因素的一般规律

- 土地面积、可开发利用的土地面积、平原和盆地的面积、海岸线、港口
- 降雨和气候、气温、适度的、宜居的、适合农业生产的北温带气候
- 人口规模、结构、密度、自然增长率、人口平均受教育程度
- 工业化基础、产业基础、产业结构、产业布局、战略性新兴产业
- 大学及研究机构、本地人才培养、高端本地人才规模、领军人才
- 新企业创建数量、新企业存活率、营商环境优越程度、行政干预、赋税
- 交通便利程度、交通枢纽、机场、港口、高铁、地铁、轻轨、公路
- 国际化程度、外资利用规模、出口创汇数额、进口规模及增速
- 周边城市群发育情况、周边交通便利、周边机场及铁路、港口、国道
- 劳动力流入流出、新增城镇劳动力规模及质量、技能型劳动力供给数量

城市建筑风貌对城市吸引力和旅游业的重要性

- 建筑风格的多元化、国际化、民族特色、历史风貌、现代气息、艺术性
- 建筑的顶：圆顶、尖顶、正面等腰梯形+侧面等腰三角形、金字塔形、球形顶
- 顶上的装饰：飞檐走兽、游龙凤羽、臧子文、烫金边、彩色玻璃、琉璃
- 建筑上的雕塑：人物雕塑、罗马柱、拱形门、浮雕、石刻、书法、绘画
- 建筑上的窗户：小轩窗、木窗、竹窗、玻璃窗、百叶窗、落地窗、钢窗
- 建筑的材料：钢筋水泥混凝土、石料石块、砖瓦、木材、3D打印材料
- 建筑的色彩：橙色系、土黄色、白色、蓝色、棕色、绿色、灰色
- 建筑的形状：长方体、圆筒形、造型设计

周边发达城市的带动效应

- 要发展、开放是关键一招、是必由之路、向周边的富亲戚靠拢是现实选择
- 分析彼此的资源互补性、产业互补性、铺设完善的陆路交通网络是第一步
- 建立行政层面的制度一体化战略和对策、变成最细致的管理办法——
- 交通便利化、自由化：公路畅通、铁路发送频繁、城际高铁畅通
- 靠近行政区划边界线两端建设消费中心和综合性商场：鼓励货物贸易
- 行政区划周边建有电子商务仓储基地、支持跨界物流：鼓励线上下单
- 特色美食在双边核心主城区安排分销渠道：鼓励实体商店遍布邻近城市
- 支持异地医保卡结算、支持住房公积金异地领取或者线上结转
- 外出务工人员子女就学享受市民待遇、买房和租房租住同权

北京：建设世界文化之都

将奢侈品的设计、生产、销售作为战略性新兴产业

- 定价在2万人民币以上的包、旗袍、礼服、婚纱、刺绣、手套、钱包、家具、灯饰、珠宝、中央空气过滤空调、书法、绘画、陶瓷、摆件、根雕、香水、高端化妆品、整形美容、种牙
- 钻石切割、设计、加工、品牌建设
- 生物医药、中西医结合、中草药的研究开发与品牌营销
- 医疗仪器设备、人工肺、医用耗材、光学仪器、眼科医用仪器设备
- 全国最大、最全的器官移植的受体数据库、存储仓库
- 定制款手机壳、高端手机壳
- 翡翠、宝石、珠宝设计、加工制造、品牌建设
- 主治乳腺疾病、妇科病的女性医院

在海淀区建设中国最大的大学科技城

- 把老房子推倒、住户搬迁到新城区、兑现3倍面积的别墅或公寓
- 把海淀区老教授、老员工、老住户请到新城区养老、给创业的年轻人腾地方
- 围绕海淀区的大学研发力量、构建新企业、新产业、新就业、发展园区经济、构建开放式园区
- 海淀区年新企业注册超过10万家
- 吸引海外大学在此设立研发中心、总部经济、制造中心、市场部
- 吸纳北京本地毕业的大学生留京就业、创业、创新，迭代优化人口结构
- 制定人才安家费政策、户籍政策、公租房政策

大力发展文化创意、内容生产、教育培训产业

- 发展动漫城、动漫产业园区、动漫小镇、动漫工作室（个体工商户）
- 发展影视剧作、舞台剧、戏剧曲艺、演唱会、演奏会、音乐会、建立影视拍摄基地
- 将文化、文艺、绘画、雕塑等民族文化和传统文化融入北京建筑物及室内装修特色
- 国家大剧院对外售票，每日演出，京剧等戏种一应俱全，国家音乐学院对外售票，每日演出，支持在线观看，国家美术学院对外售票，每日直播，在线介绍，支持在线下单购买仿制品，有证书编号
- 国家书法协会和全国作家协会负责生产明年的春联，包括内容和写法
- 北京城每个月上演国际时装秀、车展、进口商品博览会等各种会展经济
- 使赴京学习和参加各类培训的各地学员成为短期游客、带动住宿餐饮业发展

民生工程

- 保护四合院老城区的原貌、修复四合院建筑、开发旅游业、住宿业
- 北京的老建筑，不属于特色建筑的民宅，需修缮改良，或者推倒重建
- 规划10万个停车位、1000个停车场、1万个公共厕所、1个老年医院连锁品牌、100个试点数字化幼儿园
- 老城翻新、老建筑修复、培育民宿经济、打造100个网红打卡地
- 规划建设1个大型少年儿童科技体验中心、1个大型儿童室内玩具城
- 规划10万张养老院床位、10万个老年大学座位、1个老年培训中心连锁品牌
- 规划1个高标准科技型绿色环保的城市垃圾处理中心
- 规划1个高标准科技型绿色环保的城市生物排泄物综合处理与利用中心

A large, horizontal, orange-colored brushstroke with irregular, feathered edges, serving as a background for the text.

上海：放飞想象力

圈地运动——长江口的深圳速度

- 白玉兰海滨度假村——上海滨海森林公园——滴水湖——东海
- 圈地有两种生长模式，一是靠招商引资，二是靠原发创业，上海的地不缺少外资，缺少的是好的点子遍地开花、落地成金的为新企业创建保驾护航的风水宝地的招牌。
- 在全球范围内吸引最优秀的创意来这片地发展新企业，一边是海景房，一边是摩天大楼的落地玻璃窗的办公室，吹着海风聊创意，看着落日余晖谈融资。
- 关键在于吸引、搜索、选拔、识别最有价值的创意，土地不多，要看发展潜力，这里提供最为人性化的宽松的政策环境，争创世界一流。
- 这里没有劳动密集型产业、也没有高能耗产业，有的是寸土寸金的知识密集型、技术密集型、资本密集型、创新驱动的新企业和成长性企业。

上海生活面面观

- 夜上海：灯光秀、无人机秀、烟花、钟楼的东方红、步行街的红灯笼
- 买在上海：市民公众号支持每日限量货品特价下单全城2小时送达服务、全城蔬菜瓜果鸡鸭鱼肉蛋做到零库存零积压、市民公众号每日推新一口价购家电、包包、香水、奢侈品、电动车、郊区房产等城市实物资产
- 学习型社会：城市广播24小时营业，节目表与手机公众号同步更新
- 日不落的大上海：码头24小时集装箱装卸不停、交通干道路灯彻夜通明
- 食在上海：100家深夜社区食堂、在人口密集地方24小时营业的便利店、药店、大排档、烧烤店、面馆，清晨开张的早餐店、粥铺、包子铺
- 绿色的上海：垃圾分类全城普及、告别劣质塑料、开启可降解塑料时代
- 幸福的老年生活：城市医院开启视频问诊服务、社区老年大学、养老院

十大科技型创业投资项目招标

- 第一类：交通

- 1、人在路上：新能源汽车、充电桩、电池检测设备、车联网
- 2、信息在路上：手机、电脑、平板、社交媒体、短视频、电影、电视剧、短信、微信、邮件、广播、电话、在线会议、在线教育、云旅游
- 3、钱在路上：国际货币金融中心、小额信贷、信用担保
- 4、货物在路上：期货中心、远洋运输、飞机制造、船舶工业、中铁
- 5、数据在路上：大数据存储计算中心、城市大脑、数字化社区

十大科技型创业投资项目招标

- 第二类：大健康类
- 6、美容美体——面膜、化妆品、日用品、牙膏、洗发水、沐浴露
- 7、生物医药——人体器官活体的数字化管理及保健的技术解决方案
- 8、生物医药——人造血液、通过定期更换人造血液维持癌症患者生命
- 9、AI教育——基于神经微电流刺激和脑科学+数据科学的大脑智力挖潜
- 10、生物芯片——植入式脑机接口和生物肢体力量可拓展性附件设备

广州：实现高速发展

大力发展境外游客入境旅游业

- 在国际旅游城市里确定广州的差异化独特市场定位——
- 设计若干条经典旅游路线、包装成产品在广之旅等旅行社推向市场
- 本地特色美食：粤式早餐、肠粉、凉茶、手信、潮汕牛肉火锅、海鲜
- 本地购物：正佳广场、友谊商店、天河城、北京路、太古汇等
- 本地就医：广州珠江新城妇女儿童中心、中山大学口腔医院等
- 本地景点：广州塔、珠江夜游、白云山、黄埔军校等
- 本地游乐场：长隆、广州市动物园、广州市儿童动物园、二沙岛美术馆、星海音乐厅等
- 本地建筑：广州塔（小蛮腰）、水桶腰等
- 本地交通：白云机场、广州地铁、广州公交

优化本地户籍居民的结构

- 大学生以上毕业生申请户籍审核秒通过
- 80、90、00后居民申请户籍审核从优
- 为从事建筑业、快递业、物流业、零售业、社区服务业、居民服务业等市场用人需求旺盛的行业的从业人员办理居住证，享有市民待遇
- 高端人才、领军人才、外国专家、海外归国人员的非户籍人口办理居住证，享有市民待遇；申请户籍秒通过
- 技术工人、有特殊劳动技能的产业工人、大厨、医师、牙科医生等申请户籍从优
- 普及全城幼儿早期教育、学前教育、提高教育质量
- 创办城市夜校，支持务工人员就学
- 创办城市老年大学、支持本地老年人继续教育
- 创办城市女子培训学院、提高城市女性的生活、工作技能

着手提高日均新企业注册和创建数量

- 个体工商户注册便利化、自由化、实时AI审批、电子注册一条龙
- 拿到个体工商户一码一照可以手机端申请小额贷款、秒放款
- 个体工商户纳税全程手机端办理、无纸化、实时办结、AI审核
- 本地注册的个体工商户业主申请广州户口秒通过
- 本地注册的企业法人的创始人团队成员、股东、董事会成员和高级管理人员申请广州户口秒通过
- 每年在广州市举办全国青年创业者联盟新概念杯创意大赛，电视转播，对接风险投资，对接知识产权确权和交易的法律服务，邀请海外评委
- 在广州知识新城等片区开辟科创园、文创园、孵化园、产业园吸纳新创企业入驻

高端产业布局

- 效仿美国霸权四大支柱——
- 第一、科技霸权
- 吸引全球先进制造业、高端设备、精密仪器、生物制药、科技服务业
- 第二、军事霸权
- 航空发动机、大型造船厂、兵工厂、飞机制造厂、武器装备制造中心
- 第三、货币霸权
- 国际金融中心、国际货币结算中心、知识产权交易中心、期货交易中心
- 第四、文化霸权
- 东方好莱坞、华南硅谷、东方底特律、世界文化名都、世界旅游胜地



哈尔滨：打造东北亚开放新高地

发展冰雪旅游业

- 翻新扩建冰雪大世界——
- 提高灯光效果和科技含量
- 售卖防寒衣物、鞋帽、手套、耳包、雨衣、雨伞、防风眼镜、太阳镜等
- 支持手机快速充电
- 设立约15家雪屋，内含暖气、热水、微波炉、销售毛巾、热饮、小食、急救药品等物品
- 修建约15处室内厕所、精装修、配备热水洗手、二维码支付售货机销售纸巾、卫生巾等物品
- 设立约5处室内浴池、支持洗热水澡、泡澡、搓澡、泡奶浴等服务
- 设立约20家各类特色饭店、供游客选择进餐
- 设置约20辆园内巴士和游览观光车、1元钱通票、支持扫码支付、内含暖气
- 设置约25处销售冰激凌和糖葫芦的小摊位
- 建立冰雪世界大电影的电影院1家，放映冰雪类题材的3D和4D电影，网络售票
- 设置约5家宾馆住宿，从经济适用型到五星级宾馆，日房费从200元到2000元不等，接纳短期住宿的游客
- 设置中英文导游和导购，建设2家园内综合性商场，销售各类北方特色产品，如工艺品、食品、衣物、靴子、皮草、俄罗斯珠宝、奢侈品等北方特产

发展冰雪影视业

- 发挥哈尔滨的冰雪资源、气候特质、发展影视拍摄基地、树立冰雪影视业的品牌、打造一系列弘扬东北地区优秀文化的电视剧、电影、综艺节目
- 以冰雪影视业带动文化消费、以中俄文化交流带动哈尔滨城市国际化
- 发挥哈尔滨姑娘美丽的特色、培养一批活跃在影视业第一线的优秀演员、主持人、筹建哈尔滨影视表演艺术培训学校、模特学校、服装设计学院
- 提高本地劳工的职业技能，筹建护士学校、技师学院、国际厨师学校、美容美体培训中心，学生跟用人单位联合培养，毕业包分配，稳定劳工
- 发展冰雪运动、扩建大型滑雪场、室内溜冰场、室外溜冰场、冬泳馆
- 筹建翻译学院、培养多语种翻译人才、筹建中欧、中美、中日、中韩贸易联络办公室

保留和发扬俄式建筑风格、打造东方小莫斯科

- 哈尔滨的俄罗斯风情的建筑和中央大街等景区是富有特色的旅游业资源
- 在哈尔滨和莫斯科等主要俄罗斯城市之间构建政府之间协调的友好城市
- 举办中俄之间的地方文化年、旅游节、冰雪节、美食节、冰雪运动会等
- 扩建和修缮中央大街的俄式建筑、包括索菲亚教堂、新教堂、哥德式建筑、城堡、古堡、剑桥大学的建筑风格、伦敦大本钟等英式风格
- 打造东北亚开放新高地、对俄文化交流中枢、东北-远东贸易转运中心
- 规划组建中俄陆路自由贸易区、保税区、物流区、科技园、创业园
- 规划修建新地铁、适时扩建哈尔滨太平国际机场
- 规划新建中俄建筑风格兼容的文化贸易新城、吸纳俄罗斯在华投资建厂

哈尔滨-长春双城经济圈

- G1京哈高速连接哈尔滨至长春双城经济圈
- 哈长城际高铁
- 哈尔滨地铁-G1京哈高速/哈长城际高铁-长春地铁接驳段
- 哈长城际货运铁路每日发车
- G1京哈高速的哈长段出入境免费、不设卡、设服务区
- 哈尔滨/长春本地大学面向长春/哈尔滨考生设置充足的招生名额
- 双边职业技术学院与双边劳资方联合定向委托培养学生
- 哈长政府之间签订双城投资贸易自由化协定、开放大市场
- 长春电影制片厂在哈尔滨开设电影城
- 哈尔滨市政府在长春设办事处和接待宾馆

台湾省：优化土地空间利用

台湾平原面积

- 台湾面积最大的平原是嘉南平原，也称台南平原，北起彰化县浊水溪的南岸，向南至高雄县下淡水溪的西岸，面积约4450平方公里，为台湾最大平原。
- 其次是屏东平原。位于台湾岛南部，面积1160平方公里，是台湾岛第二大平原。
- 然后是宜兰平原又称兰阳平原，位于台湾岛东北部，面积约320平方公里，是台湾东部开发最早的地区。
- 台东纵谷平原位于中央山脉和海岸山脉的山峦之间，面积约700平方公里。
- 此外，台湾岛北部沿海还有一些面积较小的平原，主要有新竹冲积平原、苗栗冲积平原和彰化平原等。
- 其实台湾平原和盆地数量不多，面积较小，仅占全岛面积的五分之一。

台湾省经济发展的阶段和潜力

- 跟上海比较——
- 人口：上海2423.8万人、台湾2358万人
- 土地面积：台湾3.6万平方公里，可用平原和盆地约6600平方公里；上海市6340平方公里
- 人口密度：上海市3810人每平方公里，台湾全境652人每平方公里，中国大陆全境人口密度139人每平方公里
- GDP：上海3.8万亿人民币，增速6%（2019），台湾4.2万亿人民币，增速2.73%（2019）
- 人均GDP：上海15.7万元人民币，超过2万美元，台湾2.6万美元
- 人口自然增长率：2019年上海常住人口出生16.9万人，出生率为千分之七，死亡13.3万人，人口自然增长率为千分之1.5；台湾人口自然增长率为负千分之七，2020年前8个月出生人口10万5161人，死亡11万6389人

大陆-台湾的贸易现状

- 2019年中国大陆自中国台湾进口金额为1730亿美元，中国大陆对中国台湾出口金额为550.8亿美元，贸易逆差为1179.2亿美元。
- 2020年上半年，台湾对中国大陆出口占台湾总出口金额的42.3%。

中国台湾省对大陆出口主要商品构成（类）

(2019年1-6月)

金额单位：百万美元

| 海关分类 | HS编码 | 商品类别 | 2019年1-6月 | 上年同期 | 同比% | 占比% |
|------|-------|------------|-----------|--------|-------|-------|
| 类 | 章 | 总值 | 38,185 | 42,128 | -9.4 | 100.0 |
| 第16类 | 84-85 | 机电产品 | 21,490 | 22,648 | -5.1 | 56.3 |
| 第18类 | 90-92 | 光学、钟表、医疗设备 | 4,211 | 4,463 | -5.7 | 11.0 |
| 第6类 | 28-38 | 化工产品 | 3,872 | 4,760 | -18.7 | 10.1 |
| 第7类 | 39-40 | 塑料、橡胶 | 3,519 | 4,211 | -16.4 | 9.2 |
| 第15类 | 72-83 | 贱金属及制品 | 2,051 | 2,528 | -18.9 | 5.4 |
| 第11类 | 50-63 | 纺织品及原料 | 799 | 979 | -18.4 | 2.1 |
| 第13类 | 68-70 | 陶瓷；玻璃 | 428 | 523 | -18.0 | 1.1 |
| 第5类 | 25-27 | 矿产品 | 370 | 432 | -14.3 | 1.0 |
| 第4类 | 16-24 | 食品、饮料、烟草 | 271 | 254 | 6.6 | 0.7 |
| 第10类 | 47-49 | 纤维素浆；纸张 | 242 | 238 | 1.7 | 0.6 |
| 第17类 | 86-89 | 运输设备 | 211 | 272 | -22.3 | 0.6 |
| 第1类 | 01-05 | 活动物；动物产品 | 191 | 177 | 7.8 | 0.5 |
| 第20类 | 94-96 | 家具、玩具、杂项制品 | 162 | 194 | -16.4 | 0.4 |
| 第2类 | 06-14 | 植物产品 | 160 | 113 | 41.4 | 0.4 |
| 第8类 | 41-43 | 皮革制品；箱包 | 34 | 40 | -15.3 | 0.1 |
| | | 其他 | 175 | 297 | -41.2 | 0.5 |

中国台湾省自大陆进口主要商品构成（类）

(2019年1-6月)

金额单位：百万美元

| 海关分类 | HS编码 | 商品类别 | 2019年1-6月 | 上年同期 | 同比% | 占比% |
|------|-------|------------|-----------|--------|-------|-------|
| 类 | 章 | 总值 | 26,998 | 26,130 | 3.3 | 100.0 |
| 第16类 | 84-85 | 机电产品 | 17,096 | 15,417 | 10.9 | 63.3 |
| 第6类 | 28-38 | 化工产品 | 2,020 | 2,394 | -15.7 | 7.5 |
| 第15类 | 72-83 | 贱金属及制品 | 1,985 | 2,447 | -18.9 | 7.4 |
| 第7类 | 39-40 | 塑料、橡胶 | 887 | 847 | 4.7 | 3.3 |
| 第18类 | 90-92 | 光学、钟表、医疗设备 | 820 | 815 | 0.7 | 3.0 |
| 第11类 | 50-63 | 纺织品及原料 | 665 | 706 | -5.8 | 2.5 |
| 第20类 | 94-96 | 家具、玩具、杂项制品 | 620 | 608 | 1.9 | 2.3 |
| 第17类 | 86-89 | 运输设备 | 552 | 517 | 6.9 | 2.1 |
| 第13类 | 68-70 | 陶瓷；玻璃 | 324 | 356 | -9.2 | 1.2 |
| 第5类 | 25-27 | 矿产品 | 274 | 256 | 6.9 | 1.0 |
| 第10类 | 47-49 | 纤维素浆；纸张 | 250 | 250 | 0.2 | 0.9 |
| 第2类 | 06-14 | 植物产品 | 171 | 187 | -8.3 | 0.6 |
| 第12类 | 64-67 | 鞋靴、伞等轻工产品 | 153 | 165 | -7.4 | 0.6 |
| 第4类 | 16-24 | 食品、饮料、烟草 | 152 | 144 | 5.8 | 0.6 |
| 第8类 | 41-43 | 皮革制品；箱包 | 143 | 139 | 3.3 | 0.5 |

台湾市政治理之路

- 在中央山地开辟梯田、发展高山农场、山林畜牧业、散养家禽家畜、种植高山绿茶和经济作物、发展山林休闲疗养胜地、平价疗养院、养老院
- 在中央山地着力解决社会老年人口的生活、就医、教育、娱乐、体育、文化需求，将平原地带的高价土地腾出供年轻人创新创业
- 在中央山地着力发展农业、林业、淡水渔业、牧业、推行生态农业发展
- 发展国际旅游岛的市场定位、发展国际旅游业、重点吸引大陆游客
- 发展国际购物岛的市场定位、全岛对入境消费者免关税、不卖假货
- 建议修建漳州-新竹的跨海大桥，连接大陆-台湾的陆路通道，便利货物运输和人员往来
- 签订两岸投资便利化和贸易自由化协定、开辟两岸自由贸易实验区

佳木斯：开放、开放、开放

佳西-哈尔滨经济圈

- 沿着G1011从哈尔滨南岗区到佳木斯四丰山水库——
- 佳木斯有250万人口，每个人每月消费一根哈尔滨红肠，每月产生的市场价值约2000万人民币，春节、双11集中采购预估上亿元市值
- 哈尔滨有950万人口，每个人每周消费1元产自佳木斯的食品，如辣白菜、蒜茄子、酸菜、侯家烧鸡，将有每周1000万元的市场销售额，创造至少1万个新增就业岗位，养活5000家产地在佳木斯的食品类个体工商户，生产咸菜等食品向哈尔滨“出口”，参与双边货物贸易
- 食品、粮食、蔬菜水果、五谷杂粮是双城经济圈的重要组成部分
- 此外，佳木斯东部与哈巴罗夫斯克接壤，俄罗斯的货物将通过G1011运输到哈尔滨，哈尔滨的商品也可以通过此通道抵达俄罗斯，进入远东市场
- 除食品外，服装厂、鞋帽箱包、纺织厂、造纸厂、水泥厂、化工厂、机电厂的产品也可以在两城之间发生贸易往来，分享共同市场
- 双城市场打破分割现状、完善畅通的分销渠道、增强社区对“进口”特色食品的可获得性，随手可达性是关键，潜在需求和现实购买力都是真实存在的，问题是哈尔滨肉联厂能否满足上亿元的市场需求？产量需要扩容吗？可否考虑在佳木斯本地设厂呢？中国内地还没有生产香肠的连锁专营店，哈尔滨红肠考虑走向全国主要城市吗？生产和售卖线下新鲜的香肠、肉肠？中国人是没有纯肉的品牌香肠的，而香肠在外国是必需品

佳东-哈巴罗夫斯克经济圈

- 跨江大桥-通关-双边贸易集市-双边自由贸易区-双边投资产业园-双边电子商务物流园
- 陆路交通：公路-通关；铁路-换装车厢-通关；公路-私家车-通关
- 人员往来：通行证管理、一年多次往返、支持整车发货、支持个体商贩包车通关、支持个体商贩租用一节火车车厢运送货物、支持跨境高速公路允许双边市民及商贩开私家车持通行证往返、一次限期7天
- 双边火车站、长途汽车客运站提供中俄双语翻译服务、有偿服务
- 哈巴罗夫斯克推广使用中国疫苗、200元人民币一支
- 疫情期间双边往来货物、车辆、人员要进行消杀和测体温、必要进行核酸检测，按照双边法律法规需要予以配合
- 双边海鲜市场、双边农贸市场、双边批发市场、双边跨境电子商务、跨境物流、双边电商仓库及转运基地

十大创投项目招标

- 1、远东地区最大的进口皮草交易中心、设计、制作时尚高端皮草、面向国内市场、动物养殖及皮毛原材料从中俄边境的林场获取
- 2、远东地区最大的跨境珠宝交易中心、设计、切割、加工制造高端翡翠、琥珀、蜜蜡、猛犸象牙、钻石等原产地为俄罗斯的珠宝材料、面向国内市场、主打一线城市、生产制造地在佳木斯
- 3、远东地区最大的大豆期货交易中心、合约种植进口俄罗斯大豆、满足国内饲料市场需求、在佳木斯加工生产各类饲料
- 4、东北地区最大的可降解塑料生产基地、面向国内市场、主打一线城市、具备绿色环保技术研发及专利技术水准、拥有自研生产设备
- 5、远东地区最大的轻质自行车生产基地和交易中心、面向俄罗斯市场、从陆路出口到远东地区、产地在佳木斯

十大创投项目招标

- 6、东北地区最大的成人纸尿裤生产厂商、主打女性一次性晚安裤、面向区域市场和远东市场、品牌定位中产阶级家庭
- 7、东北地区最大的进补类食品生产厂商、以东北人参、鹿茸、黑木耳、黑豆等食材为原料、采用传统古法工艺、加工固体饮料和早餐粥
- 8、远东地区最大的红木家具交易中心、采用俄罗斯木材、精雕手工艺、面向国内外高端市场、主打一线城市
- 9、东北地区最大的野菜种植加工厂商、面向日本、韩国市场、出口灌装保鲜野菜食材原料
- 10、生产数控织袜子机器设备、面向全球出口、主打非洲、拉丁美洲、俄罗斯市场

谢谢！