

# 社交电商，一种新的价值思考

云集微店CEO 肖尚略



# PART 1

## 云集共享理念



## 看得见的新趋势

 个体崛起

 共享经济

 消费升级



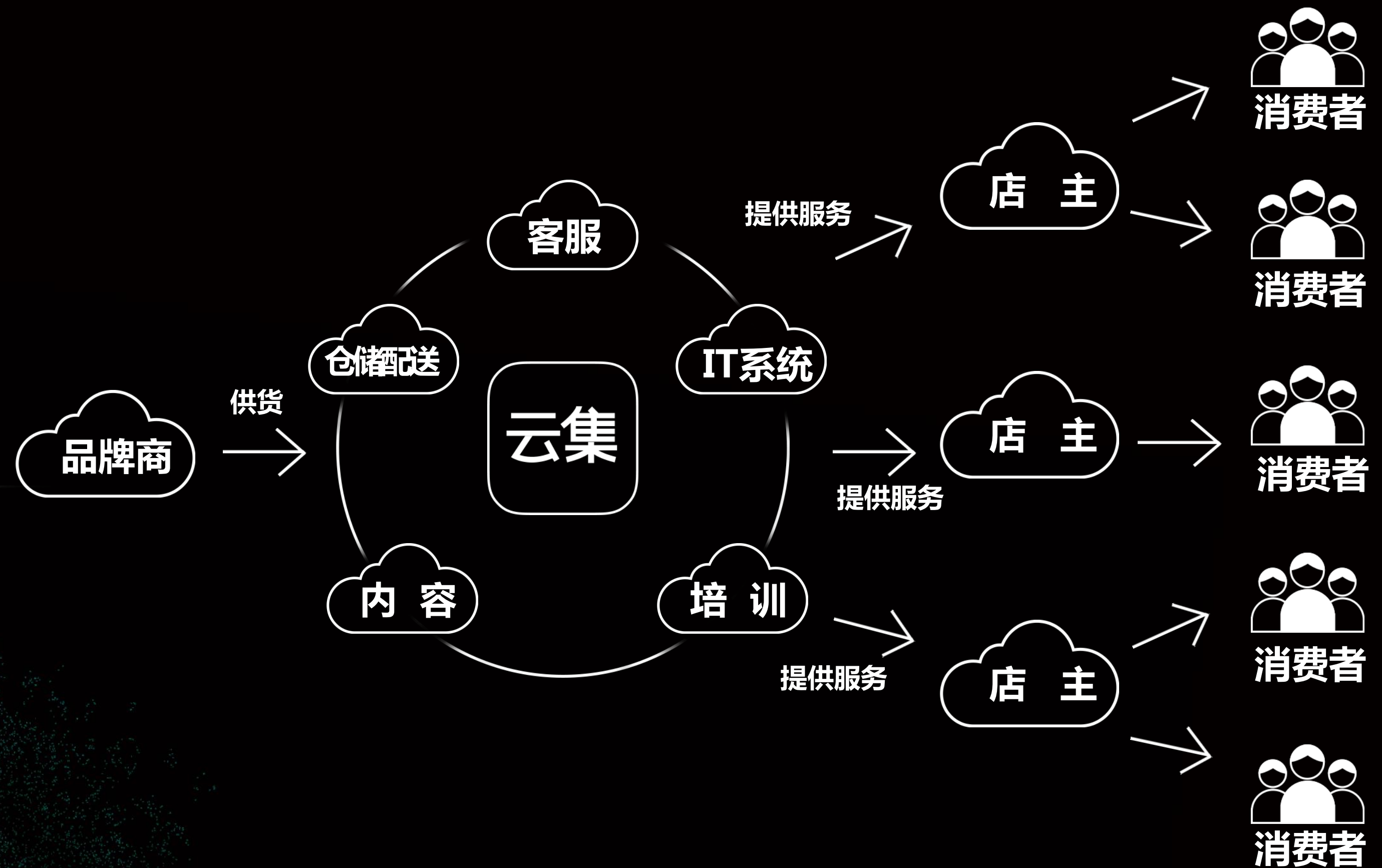
# 新大陆

社交网络的世界，流淌着一种广泛的链接介质，即个体信任，它将带来价值与需求的高效自由链接。





# 「共享云」的协作





# PART 2

## 云端共享之业务探索



## 云端的深度合作

### 深度阿里云合作

ECS云服务器 **1500+**

RDS数据库实例 **100+**



## 技术驱动业务创新

广度使用阿里云驱动技术业务创新

云计算基础设施

ECS RDS SLB 云存储

云安全

WAF, HTTPS, 云盾, 内容安全监测

大数据驱动业务

数加平台, dataV可视化, 图形识别



# PART 3

## 云端畅想之智能时代



# 全面拥抱数据时代

大数据精准  
推荐

用户画像

商品智能  
排序

智能客服  
路由





德运奶粉

云集二周年庆，3分  
钟卖出7万组



可莱丝针剂补水  
水库面膜

云集二周年庆，3  
分钟卖出7万组



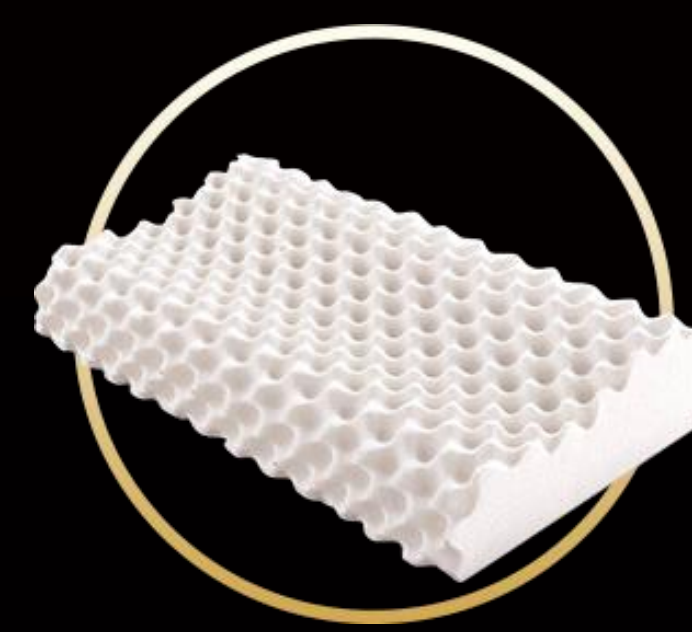
大希地菲力牛排

5分钟卖出225000片，  
销售额突破千万元



双星时尚小白鞋

一个月热销100000  
双，人气爆棚



PARATEX乳胶颗粒按摩  
枕

创下市场纪录，开售30  
秒卖出3000个



素野多肽赋活修护套装

单日卖出250000组，  
销售额突破1亿元



# 共享协同下的价值最大化

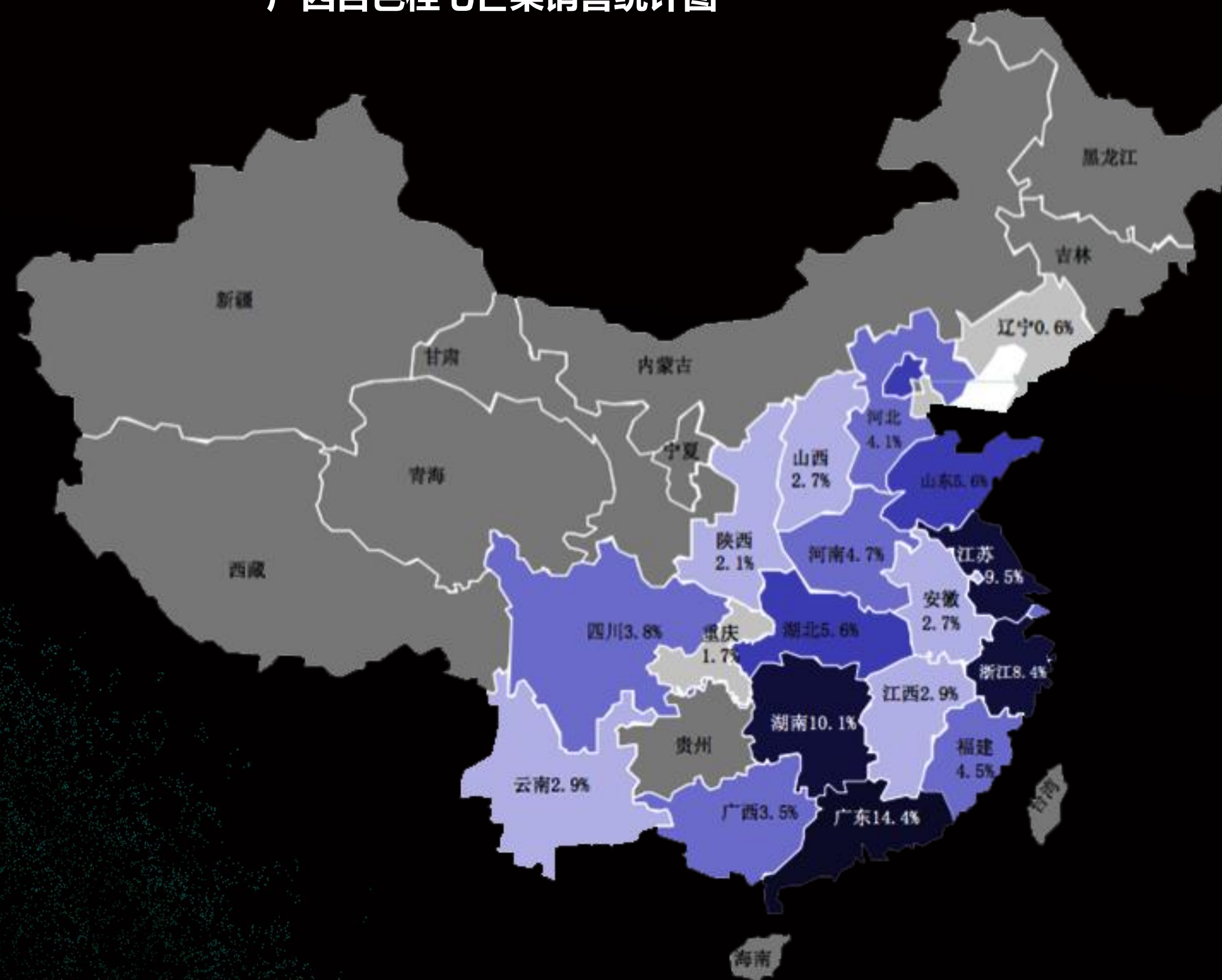
## 社交电商的社会价值：

- 1.促进消费品供给侧改革，
- 2.同步拉动一二三四线城市消费者需求
- 3.创造更多基于互联网的就业机会



# 社交电商助力农产品上行

广西百色桂七芒果销售统计图



省份	订单数	占比
广东省	1018	14.4%
湖南省	716	10.1%
江苏省	674	9.5%
浙江省	592	8.4%
北京市	432	6.1%
山东省	398	5.6%
湖北省	393	5.6%
河南省	335	4.7%
福建省	320	4.5%
河北省	290	4.1%
四川省	267	3.8%
广西壮	246	3.5%
上海市	230	3.3%
江西省	207	2.9%
云南省	205	2.9%
安徽省	189	2.7%
山西省	189	2.7%
陕西省	146	2.1%
重庆市	121	1.7%
天津市	56	0.8%
辽宁省	39	0.6%
内蒙古	1	0.0%
总计	7064	100.0%





一万条商业街  
连接供给和需求



十个中心化的APP  
连接供给和需求



一百万个细分领域达人  
连接供给和需求



# THANK YOU



扫码参与云栖大会调查问卷, 赢取大会限量纪念品



# 新零售业务实践专场

New Retail Business Practice Session

鲜活案例诠释新零售价值

Typical Cases Interpret New Retail Value

指导单位  
浙江省人民政府

主办单位  
杭州市人民政府  
阿里巴巴集团  
蚂蚁金服集团

承办单位  
杭州市西湖区人民政府  
杭州市经济和信息化委员会

杭州市西湖博览会组织委员会办公室  
阿里云计算有限公司  
云栖联盟

战略合作伙伴

