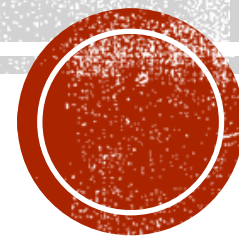


我国个体工商户创业的想象力：如何挣到钱？



我国个体工商户的重要性：以餐饮业为例

- 我国注册的个体工商户规模有8427万户，涉及2.3亿人就业，包括各地夜市、步行街、地摊和走街式的零活就业者。
- 我国个体经济绝大多数分布在第三产业，从事第三产业的个体工商户占总户数的89%。
- 住宿和餐饮业个体工商户占比最高，达到96.62%。个体工商户在居民生活服务业占比也达到87%。
- 2019年中国餐饮业法人企业数量为29918个，同比增长13.9%。
- 从2019年中国餐饮业结构占比来看，个体工商户占比最高为96.2%；有限责任公司占比为2.7%；个人独资企业占比为0.8%。
- 2010年-2019年这十年中，餐企注册量年增长率几乎每年皆高于餐饮个体户年增长率，其中餐饮个体户年增长率，在2010年和2018年甚至呈现负增长。
- 这次疫情加速餐饮改革，不堂食成为餐饮行业的常态，多数餐饮门店选择外卖营业。
- “外卖、外带、团餐”对于不少小本经营的个体户来说，外卖佣金或许超出所能承受的经济范围。
- 餐饮业是中国社会重要的就业吸纳器和民生稳定器。餐饮业属于典型的劳动密集型服务行业，低技能和农村转移从业者占比显著，餐饮业就业贡献（尤其吸纳国有企业下岗职工、农村进城务工人员）领跑第三产业。2019年中国餐饮业从业人数为252.8万人，同比增长7.9%。
- 2019年中国餐饮业营业额为6557.4亿元，同比增长16.6%。
- 2019年中国餐饮业市场规模为46721亿元，同比增长9.4%。



餐饮业的新机遇：特色化、全球化、本地化相结合

- 早餐经济学：世界各国早餐的外卖+周食谱式供应，支持充值电子账户，支持提前一天预订可选菜单。
- 简餐经济学：按照食物的重量综合折价收费，支持办理会员，支持充值打折，准备20种菜品。
- 社区食堂：每餐每人10元，限重取餐，满足社区老人和低收入群体的餐饮需求。
- 城市国际美食广场：各国特色风味美食，东南亚风味、日韩风味、美洲风味、欧洲27国风味等。
- 城市中华美食城：国内各地特色小吃、美食、满汉全席、八大菜系、美食一栋楼。
- 城市夜市小吃一条街：晚上华灯初上，美食开启，节日放烟花，国庆城市上演灯光秀、无人机灯光秀。
- 城市步行街美食一条街：分为固定摊位和流动摊位，为零工经济服务。
- 城市广场宵夜时间：人口密集区的城市中心广场晚上开放作为居民吃夜宵、夜生活的重要场所。
- 乡镇集市小吃摊：乡镇人流量大的地方固定允许推车的小贩售卖自制美食。
- 乡村走村式熟食摊：售卖特制肉类、猪手、猪头肉等熟食，出示乡村食品销售许可证。
- 城市低收入群体上门送盒饭：每人每餐5元，统一派送，3菜1汤3两米饭，支持办理月卡和年卡，主要服务对象是独居老人、养老院、残疾人、鳏寡孤独、留守儿童、单亲家庭等，政府减税降费或给予补贴，招收公益岗位的派送员或者志愿者服务社区派送。



面向个体工商户的新产业类别开发

- 如果你有100万，该怎么花——
- 拿出50万，在经济增长速度高于全国平均水平的、喜欢的、适合养老的城市交一套房子的首付、用公积金贷款还款，总价控制在150万以内，给自己安个家，找个落脚的地方；
- 拿出20万，理财增值，给自己每个月的餐饮费发个补贴，其中，10万投银行理财或者支付宝、京东金融稳健升值，可考虑1年期及以上长期增值，5万炒基金，短线跟进，利出跌进，见好就收，分散组合，主投十四五规划上榜的政策性产业、战略性新兴产业、环保治理、新能源、5G等，计算赚了多少钱，累计赚钱数量，不求大，但求累计进账，最后5万放在余额宝或者微信，作为生活开支，零钱余额宝理财；
- 其余30万，创业本金，分步骤、分阶段积累第一桶金——
- 夜市摆摊（不交税、无成本）：卖潮货、中低价格、30%溢价、投资10万、分批次分类别进货、走街式找市场、租车后备箱做仓库、全国各地步行街和景区的小玩意收集一些、同款规模进货最低议价（创意椰子壳肥皂盒一次进货5个）、管理进货渠道商、建微信群、实时发货、淘宝上找货源、规模进货最低议价（创意T恤每个码2件）——第一步争取回本赚5万利润、将2万储蓄用于日后买车
- 菜市场、早市、商场门口租摊位（跟商贩或者商家分摊一点租金、试营业1个月）：卖婴幼儿棉线衣服、老年人睡衣、内衣、袜子、毛巾等棉纺织品、要求进货品质好、柔软、干净、溢价30%，投资10万，成衣每个款每个码5件，内衣每款每个码15件——第二步是白天做，争取半年回本赚5万利润
- 假日经济（春节、双11、双12、情人节、六一儿童节、国庆、五一劳动节、清明节）：景区门口、医院门口、学校门口、地铁站门口、人流量大的地方，卖气球、小玩具、苹果、玫瑰花、饮料、冰淇淋、雨伞、雨衣、小蛋糕、5元一个的定价，赚2.5元左右，投资5万——第三步是零工经济，争取一年回本赚2万
- 投资实体经济5万、出租汽车参股、社区美容院参股、楼下超市或便利店参股、按股份分红，投资期1-3年——第四步是做资本家，争取投资期内每个月平均获利500元
- 3年后，将所得积蓄和现金积累汇总，或者一次性还房贷，或者买车，然后找个固定工作，或者继续创业，固定店铺经营，结束游击队生活，注册一码一照，成为合法的个体工商户。

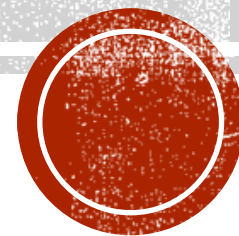


有价值的创业机会的识别过程、行为特征和创意来源

- 一个预期盈利率较高的机会是新颖、独特、设计精巧、互惠、有效整合资源、嵌入细分市场、明确消费群体、享有稳定的渠道和供应链网络、享有潜在出口创汇能力、本地市场需要、国内市场空间较大的
- 追问和回溯自身的喜好、偏好、优长、特色、伴随成长经历一道走来的长期形成的价值偏好和兴趣特长
- 高度契合个体创业者性格特质、智力结构、知识结构、资源禀赋、社会网络、家庭结构、职业背景的新机会容易成功实现、容易长久经营、容易给创业者本人带来持久的幸福感、安全感、满足感、成就感
- 准备一份个人职业履历或者简历、随时更新、通过可视化的文本提炼过程明确自身优长和相关背景
- 有价值的创业机会的特征：新颖性、独特性、互惠性、刚需、改善型需求、经济性、难以替代、难模仿
- 创意来源：生活中的不方便、重复和交叉型供给、不合理、费时、享乐型需求、细分市场和消费群体
- 有价值的创业机会的识别过程：锁定自身优长、锁定市场客户、锁定渠道供给、计算成本收益、开工
- 有价值的创业机会开发过程：机会识别、机会评价、机会利用、机会创造
- 有价值的创业机会伴生的资源开发过程：资源识别、资源获取、资源整合、资源利用
- 机会-资源一体化行为与过程：制定手段-目的组合的优选集、评估内外部环境的客观性、调查研究市场可行性、确定创业机会与资源明细、获取并整合资源以实现机会、计算成本-收益以决定战略收缩或扩张、评估并控制风险、形成现金沉淀并转移稳健理财、适当开辟新业务以培育新增长点、招募优秀人才
- 个体工商户挣到钱如何保值增值：买房子、买黄金、银行理财、货币基金、京东金融、余额宝、少量基金



我国就业扶贫的进路与对策：论精准就业扶贫



五年就业扶贫成效显著

- 截止10月底，全国外出务工贫困劳动力2973万人，是去年外出务工总数的108.9%。
- 累计建设扶贫车间32688个，吸纳贫困人口43.7万人，开发公益性岗位安置496.3万人。
- 鼓励返乡创业带动就业，培育致富带头人41万多人，带动406万贫困人口增收。
- 累计组织贫困劳动力参加政府补贴性培训838万人次，技工院校累计招收建档立卡贫困家庭子女34万人。
- 2016-2020年，贫困劳动力外出务工人数增加了1000多万人，同时，贫困劳动力外出务工时间在半年以上的比例大幅增加。
- 5年来，贫困家庭务工收入在家庭收入中占比逐年上升，目前外出务工已涉及2/3的贫困家庭，这些家庭2/3左右的收入来自务工。
- 这些年来，有将近800万贫困家庭子女接受了职业教育，实现了较为稳定的就业。
- 过去一部分安于现状的贫困群众，实现了“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变。
- 今年跨省务工贫困劳动力比2016年增加了400多万人，跨省务工的收入在贫困务工人员中是最高的。
- 截止目前，宁波共有外来务工人员385万，其中中西部省份建档立卡贫困人员在宁波就业有31.5万人。
- 今年以来，为应对疫情硬性，人社部组织上海、广东等东部6省份支援湖北劳务协作行动，目前，稳定在这6省务工的湖北贫困劳动力达到199万，占湖北省外出务工贫困劳动力总数的75.6%。
- 作为劳务输出省份，甘肃省聚焦树立品牌促输转，着力打造建筑工、牛肉拉面师等各类劳务品牌。
- 通过点对点匹配需求、心贴心保障出行、动态监测、发放稳岗红包等方式，让贫困劳动力在宁波留得住。



贫困劳动力在岗劳动技能成长性和收入增长的关系

- 贫困劳动力约3000万外出务工的群体，整体从要我脱贫转向我要脱贫，实现了财富创造热情的第一步。
- 下一步，就是收入逐年提升的问题，政策目标是使贫困劳动力外出务工的3000万人口的年工资性收入的增长率，快于全国城镇平均收入的增长速度，更加快于全国私营经济主体从业人员年平均收入的增长速度，实现贫困务工人口在人均收入上的后发优势和追赶效应，具体政策抓手包括：
 - (1) 在东部六省及主要劳务接收地组建劳工夜校，上晚课，支持在线授课，支持回放，在线课程免费，需要用身份证和手机号注册账号，播放足够时长的全部课程视频后，通过所有随堂测试后，可以报名在所在城市劳工考试中心参加线下考试，支持机考，通过合格后获得结业证书，单证，获得电子版证书及唯一编号，教育部可查并认可，选择在所在城市线下学习晚课的劳工，学费全免，学杂费和交通费自理，主要城市成立劳工夜校及考试中心，使得财政支出的培训经费有了具体的执行单位，可以有效考核及评价经费使用效果。
 - (2) 制定满足用人单位市场需要的紧俏的技能名录，制定教学大纲，组编教学讲义，培训师资，设置以核心技能为主干课程的职业技术专业，满足务工人员、满足劳动条件的60岁以上老年人员、满足劳动条件的残疾人员、其他低收入群体的技能提升及终身学习需求，凡经过培训和系统化学习的毕业生，城市劳工夜校及考试中心负责配对本地就业机会，包括灵活的就业机会，零工经济，假日经济，短工经济，兼职经济，支持以单词服务、小时服务计价的劳务输出，设置城市劳工中心管辖的中介机构具体负责劳务派遣，劳工人员服务免费，向用人单位收取人均200元的介绍费用。
 - (3) 制定学员的个人职业培训及学习经历的履历，城市劳工夜校及考试中心的咨询人员负责点对点优化学员的知识和技能结构，并组织进阶型劳务培训。

建档立卡贫困劳动力的职业履历数据表单化动态管理

- 国家扶贫办下辖大数据管理中心为3000万贫困劳动力外出打工记录具体到人和季度的工作地点、工作岗位、工资收入、劳动权益保障、劳动技能评估、接受培训等信息，并为每个外出务工者制定合理的职业成长路线规划，确保人均收入逐年提升，并在全中国范围内匹配最佳岗位和最丰厚的收入。
- 基于大数据管理，确保农民工工资按期发放，确保个人与用人单位签订合法劳务合同，确保企业缴纳工伤保险，维护3000万贫困劳动力务工人员的合法权益。
- 基于大数据检索，为全国劳动密集型企业用人、招聘需求提供充足的劳动力数据库，方便用人单位和具体劳工取得联系、签订合法劳务合同、正常发放工资等，大数据管理中心会实时更新数据，对注册的用人单位开放数据，方便电话联系，已经签订劳工合同尚未到期的劳工的个人数据将暂时被隐藏。
- 签订劳工合同的用人单位和劳动者将享有大数据管理中心的中介服务和担保作用、监管和维权功能。
- 开设热线电话，接受建档立卡并纳入数据库管理的劳工人员的投诉、仲裁、诉讼请求，快速办理，作为中介机构和监管部门在劳资矛盾中沟通协调。
- 每年春节过后、五一前后、十一前后在各省的蛀牙劳务输出城市开展线下现场招聘活动，主要面向低技能型劳动者从事体力劳动、建筑工人、餐饮业、保安、保洁员、环卫工人、家政、养老托幼、快递员等岗位，招聘当地户籍劳动力，与全国各地提供的有效岗位相匹配，为用人单位和劳动者本人提供线下见面机会，并通过现场发放宣传单，登记信息，普及国家劳资法律及政策，扩大数据管理范围。
- 培训年轻的农村转移劳动力参与直播带货等新技术驱动的线上市场销售方式，以扩大农产品销路。



适合贫困劳动力早期外出务工的新产业门类

- 植树造林、在中国八大沙漠、三北防护林、边境森林地带、城市绿化工程、商业化培育树苗用于小区绿化，都需要人手从事体力劳动，包括森林养护和修正，催生草料和饲料的副业增收
- 新兴服务业、居民服务业、包括美容美体足浴、乡村超市和便利店、村镇生活性服务业，如理发店、餐馆、小吃摊位、驻村老年人活动中心、播放露天电影、组织扭秧歌、广场舞、群众性大合唱等
- 独居老人探视员，类似家政，每周上门服务2次左右，为老人洗衣做饭、收拾卫生、整理内务，陪老人聊聊天，读读报纸，物质文明和精神文明两手一起抓，给老人买点菜、带点水果、买点卫生纸等生活物品，给出行不易的老人解除后顾之忧，包括帮助联系修理家用电器等，子女付费，按季度、半年、一年办卡打折。
- 接送上下班、上下学的网约车司机，指定司机、指定地点和时间，按照周、月、季度、半年度、一年度办卡打折。
- 网约上门服务的按摩师、洗脚修脚、推拿、主要服务对象是老年人。
- 产业工人、建筑工人，在岗学习新的劳动技能，以后就业不愁。
- 餐饮业、特色小吃摊、夜市摊位等。
- 快递业、保洁员、环卫工人等。

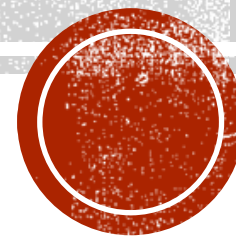


适合贫困劳动力收入保值增值的金融产品开发

- 邮政银行等面向中小微企业贷款的政策性银行和各地农村信用社、地方银行设立边际利率递减或U型的储蓄型银行理财产品，具体分为半年、一年、一年半、两年四个类别，本金在1万以下的在各类别的金融产品中利率相对最高，年化利率达到5%以上，本金在1-10万的年化利率高于4.5%，本金最高不超过20万元，享有优惠利率，以吸引初次理财的劳工及贫困外出打工人员形成金融理财的习惯。
- 开发社会保障性质的商业保险产品，类似社保的制度，用户缴满5年年费，可以未来10年享有按月达到银行卡内的生活补贴，可以为未成年儿童一次性缴满5年的年费，支持其16岁之前的受教育费用和生活费用按月发放，也可以为老人定制养老保障资金安排，比如，一次性或者分5年缴满保费，老人即刻开始或者从约定的年龄开始按月领取约定的生活费用，直到账户的本息和全部领完，或者指定第一顺位继承人，使得家人攒钱有动力，储蓄有去处，花钱有实效。
- 中央及地方政府年度若有财政结余，应划拨国家养老基金的子账户，用于补贴全国养老基金，或者结构性的照顾低收入群体及60岁以上老年人、病人、残疾人、退伍军人、单亲妈妈等困难人群的养老资金需求，有金融专家预测未来10年，中国养老金将有近10万亿人民币的缺口，随着人口老龄化，老年人在社会中比例变大，领取养老金的人群规模增长，养老金的足额发放不是当下的问题，是一个长期的问题，随着消费增长，养老的成本和质量都在增加，因此，国家财政要提前为养老基金融资和筹资。
- 邀请华为、阿里、京东、腾讯、百度、比亚迪、格力、美的等优秀民营企业，参与到社会保障基金的股权确权中，用以抵扣部分年度税费，锁定优秀国内资产的盈利能力，为全国范围内的养家服务，同时，使得这些优秀民营企业与中国经济同频共振、风险共担、利益共享，有利于为大型民营企业获取政策资源提供合法渠道。



论中国军事装备的科技创新



我国军事装备主要指标与美、俄的现状对比

- 我国洲际导弹飞行速度东风41达到25马赫，美国和平卫士飞行速度达到27马赫，俄罗斯亚尔斯洲际导弹的飞行速度超过美国的民兵3达到了20马赫的最快速度。
- 中美俄五代机起飞距离：美国F22达到240米，俄罗斯苏57达到400米，中国歼20达到320米。
- 全球海军军舰数量对比：俄102艘，美248艘，中国170艘，另外，中国有2架航母，美国11架，俄罗斯1架。
- 中美俄战略核潜艇数量对比：美71艘，俄37艘，我国16艘。
- 全球三大卫星定位精度比拼：美0.1米，俄1.5米，中国北斗0.4米。
- 各国核弹头数量曝光：美国5800枚，俄罗斯6375枚，中国320枚，印度150枚，巴基斯坦160枚，数量已不再是优势，美国部署了三种新型低当量核弹头，2019年美国部署W76-2核弹头，搭载洲际导弹发射，还有B61-12新型战术核弹，能够和战机一起上战场，破坏纵深达到地下100米。
- 中美俄轰炸机载弹量排行榜：俄图160载弹量45吨，图160的发动机性能优越，航程达到了1万多公里，美B2轰炸机在体积上超过了战略轰炸机，而且还具备隐身性，载弹量23吨，中国还未能拥有战略轰炸机，轰6是模仿图16，属于中型轰炸机，载弹量最大15吨。
- 中国在超过10个基地部署轰6，全球只有三个国家拥有轰炸机机队，俄罗斯空军有135架图-22、图-95和图-160轰炸机，美国空军有156架B-1，B-2和B-52轰炸机，我国的轰炸机机队规模更大，约有231架轰-6轰炸机。
- 中美俄卫星数量对比：美国600颗，俄罗斯130颗，中国200多颗。
- 战机数量对比：美国13200架，俄3800架，中国3000架左右。



我国顶尖科学家在全球范围内的数量对比

- 全球顶尖计算机科学家中：美国632位，德国45位，中国29位。
- 全球4000名顶尖科学家中：美国2639位，英国546位，中国482位，排名第三。
- 过去5年，中国在16个可统计的可持续发展目标领域中，有15个领域的相关科研论文数量位居全球前十，其中与5个可持续发展目标相关的科研产出居世界第一。
- 这些可持续发展目标包括无贫穷、零饥饿、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、清洁饮水和卫生设施、经济适用的清洁能源等17个方面。
- 2015-2019年间，与可持续发展目标相关的科研论文数量达到410万篇，美国、中国、英国在其中7个可持续发展目标领域中，相关论文数量均位列全球前三。
- 全球无线通信网络技术专利排名：华为第一、达到8607件专利，高通第二，达到5807件专利，oppo第三，达到5353件专利，排在前10的还有中国的中兴（1628件专利）和vivo（1518件专利），分列第8和第9。
- 我国大型干线客机C919国内外订单达到815架，ARJ21支线客机交付39架，到2023年，我国航空复合材料市场规模将达到282.7亿元，中俄合作的CRJ929复合材料用量将达到50%以上。
- 最近中国电子企业联合会公布今年软件与信息行业的企业排名，华为以绝对优势超过腾讯和阿里巴巴，再次蝉联中国第一。
- 最新世界最好的1000所大学排行中，美国有152所，英国84所，中国76所，中国清华大学位列15名。
- 根据世界知识产权组织发布的“2019年全球创新指数”，中国排名从2012年的34名上升到2019年的14名，7年前进20名，成为排行榜前20名中唯一的发展中经济体。

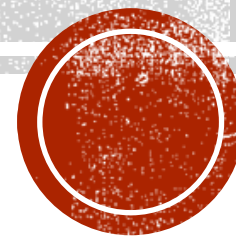


信号局域战场的无线通信技术创新

- 华为技术、中科院、中国工程院、小鹏汽车、中国高铁联合军工企业出品、合作创新、军工项目、有偿排他性技术授权使用。
- 构建我军发射信号占据主导地位的局面战场，是无形的信号战场，用以切断敌方军机、战舰、地面通信设施和上级组织之间的联系，在本土战场上，布局的高密度发射塔和局域基站搭建的信号网络，可以确保局域战场上我军的加密通信不受干扰，同时敌方的通信被切断。
- 在以抵近我领空的地方侦察机为中心的球面空间内，我方的局域信号覆盖能力可以利用无线通信技术，非接触性地接通敌方军机或战舰的通信系统，发出驱逐命令，而不需要等到伴飞后驱逐的近距离驱逐。
- 利用无线信号对入侵我领空领海的敌方武器装备进行精准定位和实时追踪，以备精准打击之需要。
- 其他新式武器装备开发——
- 论气象战争的技术可行性
- 论激光武器应用的场合与功能
- 论声音炸弹的开发应用
- 论气体炸弹的开发应用



论华为的生存与发展道路



华为对中国的贡献和重要性

- 近日，中国企业联合会、中国企业家协会发布了“2020中国战略性新兴产业领军企业100强”排行榜，华为以8588亿元战新业务收入排名第一，8588亿元的营收也是国内民企排行第一，华为还是国内制造业民企的第一名。
- 华为2019年的净利润也是民企第一，达到了626亿人民币，华为纳税额达到了1010亿元，在全国民企中排名第二，万科2019年纳税1043亿元，排第一。
- 2017年华为纳税710亿元，2018年华为纳税890亿元，已经多次荣登国内民企纳税排名的第一名。
- 任正非表示，2021-2022年是华为求生存、谋发展战略攻关最艰难的两年，在公司聚焦的业务领域，战略重心要压到前端，不仅保持正常的研发预算，还要招聘至少8000人应届毕业生补充队伍。
- 2019年国内研发经费排名显示，北京、上海、深圳占全国20%，2019年华为公司的研发支出达到1317亿元人民币，占其销售收入的13.9%，占全国研发经费的6%，如果把华为列为一个省级经济体，其研发支出可以排名中国内地第7，仅次于广东、江苏、山东、北京、浙江、上海，高于内地25个省级行政区。
- 虽然手机业务营收占据了华为超过50%的营收，但在手机业务之外，华为还是一家通讯供应商，在4G、5G通讯方面是全球顶级企业，同时华为还布局了平板电脑、PC电脑、无线耳机等诸多智能终端产品。
- 11月18日，知名市场调研机构IDC发布了2020年第三季度中国平板电脑市场出货量报告，华为以260万台同比增长22.9%，市场份额占比37.7%，成为中国平板电脑市场出货量第一。
- 华为无线耳机发布当日出货量130000台，京东售价499元。
- 2021年华为手机将出货约5000万台，占往年出货量的一半，比巅峰时期暴跌近80%。
- 华为是目前国内价值最高的车联网企业，华为在AI芯片、5G通信、云服务器、传感器、车辆网、擦偶偶系统等方面有自主研发技术。
- 8月31日，IDC发布2020年第二季度全球可穿戴设备出货量报告，该季度全球可穿戴设备出货量同比增长14.1%，华为增幅最大，达到58%，华为二季度出货量1090万台，苹果出货量为2940万台，小米和三星分别为1010万台和710万台，但华为涨幅在出货量排名前五的厂商中位列第一。

荣耀出售背后：华为供应链保卫战（资金使用优先序）

- 荣耀被由30家供应商投资设立的母公司以400亿美元（约合1000亿人民币）的价格收购，完成了自救式的剥离，同时华为获得现金支持，用以度过时艰。截止2019年底，华为留存1800亿人民币的沉淀资金。
- 划拨12%的华为内部股份权益进入各地社保基金参股比例，用以抵扣未来2-3年的利税，节省约2000亿人民币的现金支出，同时提升中国各地及中央社保基金的盈利能力和创新溢价水平和质量。
- 拒绝盲目钱大多元化，集中优势人财物基于现有可获得的、国内的供应链和生产能力，快速设计新产品新服务新模式，基于刚需、改善型需求、享乐型需求的4:4:2的资源投入比例，契合中国国民消费能力和生活水平现状，基于国内稳定可靠的大市场，设计华为未来3-5年的生存经营之道。
- 投入稳定有序的研发资金，集中有效专利，开发可行的产品线系列，保持长期研发资金的来源稳定，做好打持久战的准备，凤凰涅槃后人间再无拦路虎。
- 凝练艰难困苦中华为人的优秀精神、文化、品质、软实力，变成公司纲领，成就百年基业。
- 保持灵活适度的战略节奏，投入光刻机的研发，与中科院合作、股权合资、以备日后产业化经营。
- 拒绝盲目扩大招募新人，以节省开支，防止远期人员冗余，将现有员工组建团队，用于新事业部的开发建立与发展运用，做到人尽其用、人尽其才，按劳分配。
- 保持至少1500亿人民币的现金沉淀，使用货币基金等形式理财，保障公司随时随地的现金自由与安全。
- 培育供应链关键环节的合作伙伴，合作研发，有偿转让技术专利，收取研发费用、服务费用、外包费用。
- 线下华为实体专门店，在装修、咖啡、水电等方面应注意节省，不能手里有钱就装大头蒜，这些钱是卖荣耀换来的，荣耀已卖，再无荣耀可卖。



新设备创造：华为光刻机技术研发（关键技术问题）

- 光刻机技术集成子技术集合通用质量标准：精微、准确、稳定、均匀、无损、恒温、无尘、定磁、恒电、定场、真空、纯介、精益、无偏、绿色、循环、持久、并行、同步、协同、精密
- 光刻机内部运行机理——（启发式新惯例）
- 第一个技术问题——稳定光源的制备问题
 - （1）光能和热能的分离、光子制备与收集——仿生参照深海发光鱼类的生物发光反应过程，如致光酶类的生化、物化反应过程机理，人工模拟该机理，采用大工业化制备有致光酶参与的光学反应过程
 - （2）光道的清洗和运输、光刀的稳定与均匀——使用一个镜面反射的内壁为圆筒状的玻璃镜子光道，在若干个转角处设置不同曲面或者参数的反射镜，用以统一光束的夹角，通过透光镜和滤光镜清洗光源，或者通过液态介质实现光束的并行、聚焦、发散或者舒缓、稳定、均匀、持续、降温降噪
- 第二个技术问题——光刻的精度与密度问题
 - （3）5纳米芯片的设计问题——5纳米芯片是一个3D的立体建筑，采用层叠和堆叠和空间解析结构，支持电流的电子在三维空间的导体内部通行，以提高效率，降低功率，可以创新和创造更多的类似逻辑与非门的电路结构，在三维空间内适应跨层的模块化电路设计，在三维空间，不同的电路模块作为一个一个的平面，可以作为立体的不同切面，组装成多样的空间解析结构设计，完全数学化、可视化、标准化、量化，采用先进的数字建模技术，调试最佳构造与尺度、角度、结构，以满足力学和电学效果。
 - （4）5纳米芯片的光刀刻蚀问题——稳定的光源是搬砖的劳动力，也是矿山的挖掘机，通过角度和先后顺序的设计，有序、快速、稳定地将芯片刻蚀出来，具体支持全景多个采光点，像手术室的无影灯，支持360度无死角刻蚀，在层堆的顺序上，光刀需要从最上面一层开始，逐渐深入，绕过镂空的匝道，光道的频率、时长、强度、能量级别的区分精度，都是重要的工具。



新产品创新之一：华为指环（魔戒系列之指环王）

- 铂金、PT950、G18K、Au750及黄白双色18K金镶钻石的设计，钻石底座下封闭内嵌传感器芯片，支持无线充电技术及无线信息传输技术，储存个人数据，感应人体可识别的标志性生理数据。
- 使用脉搏+体温的组合数据，在指环内嵌的热敏传感器芯片中，接受信号，无线传输给车内、房内的接收器，接收器收到信号后被激活，自动无线充电，车内和房内的电源插头处连接无线充电发射器，接收器有电力能源后，开始分析接受到的数据，满足适配条件的情况下，自动解锁。
- 华为指环还是一个与手机app相连的追踪器、定位器，可感应人体活体的正常体温，或者显示失去生命体征数据，并使得佩戴者跟家人之间保持实时联络，确保不失联，可用于老年人独居或者年迈者出行的安全需求，儿童用指环可以用红绳穿好挂在脖子上，用于跟家长手机保持实时定位追踪。
- 华为指环设计美观、大气、上档次、时尚，属于现代感珠宝设计，材质保值增值，可以传家，内嵌的芯片对人体无害，可以在维修中心取出。
- 华为指环是潮流婚戒的另一种选择，新婚夫妻可以在彼此手机上追踪对方的行踪，并查看路线记录。
- 设计潮流——
- 黄白18K金的双色设计、钻石镶嵌设计、对戒刻字设计、佐卡伊专业系列设计
- 能源来源：可以采用锂电池，嵌入戒指内部，定期更换，可使用1年以上，作为初期版本，以备迭代。
- 系列产品：华为可穿戴首饰及珠宝设计，项链，头饰，手链，手镯，耳环，耳钉，吊坠，参照戒指。



新产品创新之二： 车载手机

- 基本功能定位：导航、定位、接单、音乐、广播、测速、测距、倒车、查询厕所、空车位、路况、交通指示、定外卖、打电话、微信、发短信、下载app、上网、无线传输共享数据、车载充电、提示收费站及服务区、长途防昏睡的交互式语音提醒、有声读物、央视新闻、爱奇艺电视剧、酷我音乐盒、录音、录像、拍照、救援、车内空气成分动态语音提醒、电子温度计、自动报警装置（后台自动拨打110并实时定位跟踪）、计费器
- 主要使用场地：车内、安置在车内、可充当防偷盗警报器、内置锥形利器用于破窗逃生
- 配套产品：车载冰箱、车载音响、车载电暖风、车载恒温箱、车载电热毯、车载空调被、车载抱枕
- 市场空间：我国机动车保有量3.19亿量，成长性较高；欧洲、东盟、日本、韩国等国际市场前景开阔
- 外观设计：全角曲面屏、分屏、大屏幕、立体环绕声效、高清晰分辨率显示屏、8声道上下左右环绕设计、声音修正美化内嵌软件、自动修正美化拍照摄像头、超长待机、无线充电、国际化屏保背景墙、交互式语音看门狗、交互式个人小秘书管家、曲线边缘设计（适合手掌的人体功效学）、内置电池
- 手机配件：固定架、自拍杆、蓝牙无线耳机、车载充电线插头、车载充电宝、定制化手机壳（刺绣图文、棉麻面料、复合材料升温慢）
- 产品系列：男士车主、女士车主、青春版、商务版
- 产品定价：2999元-8999元不等

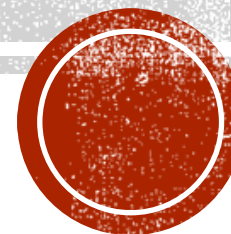


新服务创新：华为朵朵生活圈

- 阿里巴巴利润偏高、意味着可进入——
- 2019年业绩对比：亚马逊营收2805亿美元，净利润116亿美元；阿里巴巴营收709亿美元，净利润116亿美元。
- 公司市值对比：亚马逊16019亿美元，阿里巴巴7036亿美元。
- 员工规模对比：亚马逊75万人，阿里巴巴12.2万人。
- 2019年研发支出：亚马逊226亿美元，阿里巴巴59.7亿美元。
- 综上，在支付宝和京东数科这类软件类企业上，员工规模/利润额具有较好的性价比，华为有软件开发优势，剥离电子商务及物流，专注于软件平台的APP投放和建设，将华为HMS活跃的在线生态直接搬迁在互联网平台经济上，构建集互联网金融、保险、理财、借贷、移动支付、基金、股票、黄金以及付费知识类分享、教育培训、职业资质认证、在线教育、在线会议、在线办公、华为云、开放app生态驻扎等于一体的华为朵朵生活圈的服务型产品。
- 目的：提高利润率和盈利性、最大化软件开发优势、提高员工单人创造价值金额、分担风险
- 主营业务：付费类咨询、信息、知识、视频、音频、文本、数据、报告、演讲、课程、培训等服务
- 国内市场定位：在阿里-京东的双头垄断的市场结构下，加入一极，错位差异化定位，侧重知识付费与教育培训，进一步挖潜国内市场空间，形成稳定的市场竞争格局。



论反内战



长期执政下的社会大局稳定和经济可持续发展

- 稳定是发展的前提，稳中求进的工作总基调确保一个中等的经济增长速度，累积时间就会翻很多倍。
- 社会主义核心价值观是红色文化基因的鲜明旗帜，是国家凝聚力和向心力的重要核心。
- 国内大循环视角下打破区域市场分割、促进国内大市场的渠道畅通、强化国内各省份之间产业链供应链协同分工、加强军民国校等机构之间的自研技术有偿排他性授权使用的确权和交易制度、加强国内各省地市之间在资源、能源、水、生态、劳动力、教育资源、社会保障制度等方面的互惠依存和统筹协调等，都是经济基本上确保国内大局稳定的有力保障。
- 构建中国特色社会主义优秀文化的内容体系，在南北方、东中西部之间形成统一的文化归因和创新内核，在少数民族聚集区域坚持推广汉语言文字读写能力，鼓励人口规模较大的少数民族劳动力跨省就业和异地搬迁，以及通过通婚等方式融入主体民族文化和本地社区，在大型国内主流媒体晚会上给予少数民族的舞蹈、曲艺、歌曲等文艺形式以适当的舞台以促进民族融合、加强中华文化的包容性和丰富创新来源多样性，在精准扶贫工作中有效利用少数民族手工艺品和纺织品、医药等特色产业的市場价值等，都是强化中华民族向心力和凝聚力的重要抓手。
- 国内五大军区之间的交流、协同、统筹调配，是确保区域安全与稳定的必要前提。
- 加强各军区人事任命过程中中央军委的权威和影响力，各军区的骨干人才必须是中共党员，在中组部备案，确保各军区的核心军事科技进步和核心武器装备掌握在中央军委的绝对指挥权之下。
- 加强五大军区普通官兵政治思想教育，通过征文、文艺汇演、红色文化遗址参观、各类图片展览等方式，加强年轻官兵的政治觉悟、政治立场和政治站位水平。



从历史兴衰看内战爆发的风险点、转折点及一般规律

- 安史之乱是唐王朝由盛致衰的转折点，使盛极一时的唐朝成为不足300年历史的朝代。
- 周朝在700年以上，说明在当时进步的生产关系和社会组织关系成就长期稳定的基业。
- 毛主席论联合政府倡议被蒋介石撕毁，说明在中国大陆，分治和共治是行不通的，只能有一个中央集权的体系，秦王朝立下的规矩说明，中央集权是最适合中国式民主的制度，中国历史上凡是高度中央集权的朝代都是兴盛的朝代，中国共产党倡导的民主集中制，以及依法治国、人民当家作主和党中央集中统一领导相结合的做法符合中国社会进程和发展现状，但是仍然要积极思考向前优化的策略，以及未来中国政治体制在民主与法制方面的走向。
- 习大大强调中国共产党立志为中国人民谋千秋伟业，100年风华正茂，纵观历史，还没有一个朝代或者封建王朝执政达到1000年，国内形势是说变就变，分析原因和总结规律是永恒的话题，反内战需要警钟长鸣，也是持久战。
- 腐败是所有农民起义的统一的导火索，水旱灾造成饥荒是腐败之外雪上加霜的爆发性因素。
- 大国治理的方略——
- 除清王朝鼎盛时期，目前的新中国的国家边界是中国历史上领土面积比较大的历史时期。
- 美国建国250年，在疫情下，爆发了多地的骚乱，种族主义在失业潮的加持下甚嚣尘上，美国从合众走向分众，美国社会在较大程度的撕裂。
- 如何长治久安？——中国共产党作为全球最大的政党，需要自清血液，大就要有大的样子，此外，对制度创新保持开放性、与时俱进，三个代表。



新中国建国两个一百年进程中反内战的关键点

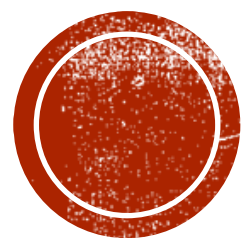
- 两个一百年是指建党一百年和建国一百年，距今时间跨度在一年和三十年之内。
- 2021年建党一百周年的纪念活动，包括新闻宣传、成就巡礼、升国旗、大合唱、征文、央视晚会、中央党校和党史研究部分出版系列书籍（多语种）、庆祝网站、公众号、系列公益绿色和红色短视频在快手、抖音、微信上发布；经济面上，划拨党费和中央财政经费14亿元人民币，在全国社保基金账户下，给全国户籍居民存款1元钱人民币，以备日后多方融资。
- 当下，反内战的最根本抓手是经济发展和社会公平——
- 2020年财政赤字1-10月份已经超过3万亿人民币，保持适度合理的政府债务是一把双刃剑，风险平衡最重要。
- 保持反腐败、扫黑除恶、审计工作、反渗透反策反反谍报等工作上的高压态势。
- 保持针对外国敌对军事活动的反击、反抗、威慑、警告等实质性军事演习和军事对抗威慑的高压态势。
- 保持中国外交战狼文化和团队、梯队构建的人财物投入和科学研究、情报搜集力度。
- 保持中国境内、香港、澳门在内的主权范畴内的金融安全、对外国势力的敌对性金融活动坚决抵制。
- 想尽一切办法为中国人民养家养老融资，以应对日益严重的人口老龄化趋势。
- 坚持脱贫攻坚后期的进阶领导力、优化领导策略、提升贫困人口劳动技能和收入、激发内生动力。



千秋伟业历史进程中中国共产党反内战的长期战略

- 尽量避免让焦躁不安的人群大规模聚集，在机场、火车站、人口密集的其他地方，在等待、滴水未进、食不果腹、饥肠辘辘、雨雪天气的时候，妥善安置等待做核酸检测且等待出行的浦东机场的人群。
- 严格管理控制枪支弹药在国内流通，对管制刀具加大摸排力度，打击走私，对跨境毒品零容忍。
- 实时分析中国社会及地方和区域内社会的矛盾，避免矛盾激化，倾听民意，化解人民内部矛盾，避免怨气积重难返，想人民群众之所想，解人民群众之所难。
- 避免南北方、汉族和少数民族文化之间的隔阂拉大，促进文化融合。
- 逐年缩小城镇和乡村二元社会结构之间的收入差距、逐年缩小低收入群体和中产阶级之间的收入差距。
- 避免少数民族女性文盲或过早失去教育机会，加强女童的教育投入，加强低收入群体的职业技能培训。
- 对2035年愿景目标、乃至2050年人口转折点之前，实时分析预测和动态监管我国养老及社保基金运营，超前准备，吸纳优秀的大型民营企业股份参加社保基金，延长实际意义上的退休年龄，开发老年经济、老年产业和老年就业门类。
- 适时放开三孩政策，有条件试点三孩政策，鼓励中产阶级及以上、受过高等教育的家庭优生优育。
- 抓住网络舆情管理，对社交媒体和网络上的偏激言论予以管控和事后追查、解决问题。
- 较大教育公平，提升教育质量，扩大养老床位，扩大医院收纳能力，增加急救设施和重症监护能力。
- 保证粮食安全、猪肉价格稳定、蔬菜鲜果价格基本稳定。





谢谢!