

第1篇 导 论

- ▷ ▷ ▷ 第1章 战略管理导论 / 3
 - 导入性案例 苏宁电器的战略演进 / 3
 - 第1节 企业所处的环境 / 5
 - 第2节 企业的战略决策 / 11
 - 第3节 企业战略决策的思维模式 / 18
 - 第4节 企业战略管理的过程 / 22
- ▷ ▷ ▷ 第2章 企业战略管理者 / 27
 - 导入性案例 朱江洪领导下的格力电器 / 27
 - 第1节 企业战略管理者的概念及其面临的挑战 / 30
 - 第2节 企业战略管理者的角色和构成 / 36
 - 第3节 公司治理与企业战略管理者 / 41
 - 第4节 企业战略领导者 / 51

第2篇 战略态势分析

- ▷ ▷ ▷ 第3章 外部环境分析 / 61
 - 导入性案例 美的集团收购德国库卡 / 61
 - 第1节 企业外部环境的影响和构成 / 63
 - 第2节 企业的宏观环境分析 / 68
 - 第3节 市场环境分析 / 74
 - 第4节 行业环境分析 / 78
 - 第5节 企业竞争与合作环境分析 / 87
 - 第6节 行业关键成功因素 / 92

▷ ▷ ▷ 第4章 内部环境分析 / 94

导入性案例 格力困境：被逼出来的多元化 / 94

第1节 内部环境分析的目的和特点 / 97

第2节 历史分析 / 101

第3节 企业资源分析 / 102

第4节 企业能力分析 / 105

第5节 价值链分析 / 108

第6节 企业核心专长分析 / 109

第7节 企业内部环境分析的工具 / 116

第3篇 战略制定

▷ ▷ ▷ 第5章 战略问题的确认与基本战略选择 / 123

导入性案例 阿里巴巴——让天下没有难做的生意 / 123

第1节 战略问题的确认与决策的原则 / 125

第2节 战略决策的原则 / 128

第3节 战略承诺 / 133

第4节 战略方向 / 146

第5节 战略目标 / 148

▷ ▷ ▷ 第6章 业务层战略 / 156

导入性案例 世纪金榜的差异化定位战略 / 156

第1节 业务层战略的定义和类型 / 159

第2节 基本定位战略 / 163

第3节 基本定位战略的新实践 / 173

第4节 动态竞争战略 / 181

▷ ▷ ▷ 第7章 公司层战略 / 190

导入性案例 湘鄂情集团的行业多元化战略转型 / 190

第1节 多元化的进程与公司总部的出现 / 193

第2节 公司层战略的性质与主要内容 / 197

第3节 相关多元化战略 / 202

第4节 不相关多元化战略 / 209

第5节 混合多元化战略 / 214

第6节 多元化战略的推进策略 / 216

- ▷ ▷ ▷ 第 8 章 国际化战略 / 221
 - 导入性案例 吉利集团国际化之路 / 221
 - 第 1 节 企业国际化的进程 / 224
 - 第 2 节 企业国际化的动因与风险 / 227
 - 第 3 节 国际化进入方式 / 231
 - 第 4 节 国际竞争优势 / 235
 - 第 5 节 国际化的业务层战略 / 238
 - 第 6 节 国际化的公司层战略 / 241
 - 第 7 节 国际化过程中的伦理、社会责任与合规 / 254
- ▷ ▷ ▷ 第 9 章 战略联盟、并购与重组 / 258
 - 导入性案例 均胜电子跨国并购的成长之路 / 258
 - 第 1 节 战略联盟 / 261
 - 第 2 节 企业并购 / 269
 - 第 3 节 企业重组 / 277

第 4 篇 战略实施

- ▷ ▷ ▷ 第 10 章 战略实施的性质和特点 / 283
 - 导入性案例 小米：在风口持续转型 / 283
 - 第 1 节 战略实施的作用与过程 / 286
 - 第 2 节 战略实施的特点与难点 / 290
 - 第 3 节 战略实施的类型 / 292
 - 第 4 节 战略实施的推进策略 / 297
- ▷ ▷ ▷ 第 11 章 战略实施的管理与控制 / 302
 - 导入性案例 新宝电器组合定位战略的实施 / 302
 - 第 1 节 战略实施的计划管理体系 / 305
 - 第 2 节 战略实施的保障机制 / 312
 - 第 3 节 战略实施的主要控制方法 / 320

