期末考试复习提纲

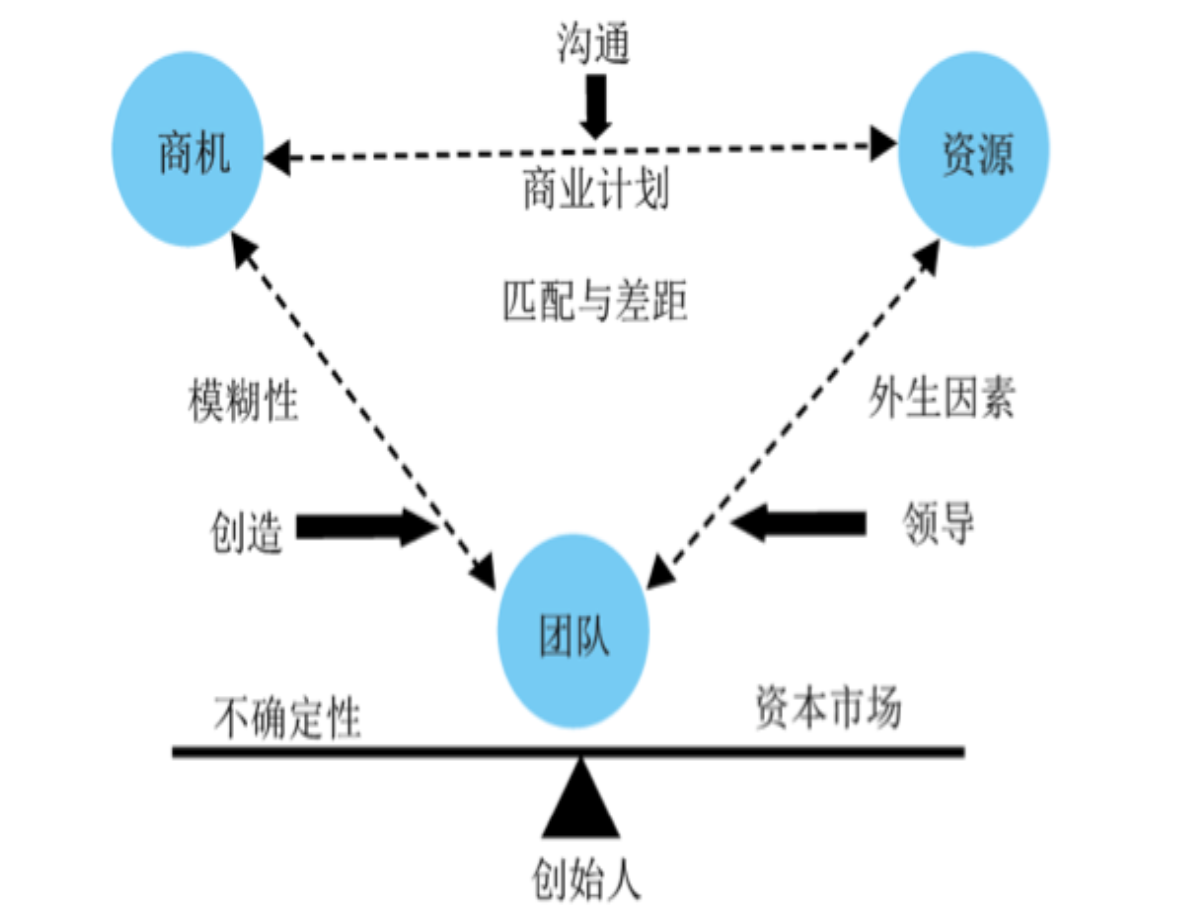
1. **简述效果逻辑与因果逻辑的差异。**

因果逻辑也称为**预测逻辑**。它必须依靠**精准的预测和清晰的目标**，是**目标导向**的。

效果逻辑也称为**非预测逻辑**，它极度依靠**利益相关者**，是**手段导向**的。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **因果逻辑** | **效果逻辑** |
| 对未来的认识 | 预测：把未来看成过去的延续，可以进行有效的预测 | 创造：未来是人们主动行动的某种偶然结果，预测是不重要的，人们要做的是如何去创造未来 |
| 行为的原因 | 应该：以利益最大化为标准，通过分析决定应该做什么 | 能够：做你能做的，而不是根据预测的结果去做你应该做的 |
| 采取行动的出发点 | 目标：从总目标开始，总目标决定了子目标，子目标决定了要采取哪些行动 | 手段：从现有的手段开始，设想能利用这些手段采取什么行动，实现什么目标；这些子目标最终结合起来构成总目标 |
| 行动路径的选择 | 既定承诺：根据对既定目标的承诺来选择行动的路径 | 偶然性：选择现在的路径是为了使以后能出现更多更好的途径，因此路径可能随时变换 |
| 对风险的态度 | 预期的回报：更关心预期回报的大小，寻求能使利益最大化的机会，而不是降低风险 | 可承受的损失：在可承受的范围内采取行动，不去冒险超出自己承受能力的风险 |
| 对其他公司的态度 | 竞争：强调竞争关系，根据需要对顾客和供应商承担有限的责任 | 伙伴：强调合作，与顾客、供应商甚至潜在竞争者共同创造未来的市场 |

1. **简述蒂蒙斯创业要素模型。**



1. [商业机会](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%95%86%E4%B8%9A%E6%9C%BA%E4%BC%9A)是创业过程的核心驱动力，创始人或工作团队是创业过程的主导者，资源是创业成功的必要[保证](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BF%9D%E8%AF%81)。

2.创业过程是商业机会、创业者和资源三个要素匹配和平衡的结果。

3.创业过程是一个连续不断的寻求平衡的行为[组合](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%BB%84%E5%90%88)。

4.个人角度分析需要我们成为创业者，识别创业机会，组建创业团队，获取创业资源。

商机，资源和创业团队这三个核心要素构成一个倒立三角形，创业团队位于三角形顶部。在创业初期，商机较大而资源相对稀缺，于是三角形向左倾斜，随着创业的发展，可支配资源不断增多，而商机则可能变得相对有限，从而导致另一种不均衡。创业者必须寻求更大的商业机会，并合理运用资源，以保证企业发展平衡。机会、资源和创业团队三者必须不断调整，以最终实现动态平衡。

1. **简述企业特质论的困境与出路**

**困境：**

1. 创业特质论研究始终没有对创业者的概念界定达成一致，难以保证研究样本选择的同质性，导致创业者群体与对照群体之间的边界模糊不清。

2． 创业特质论研究并没有识别出创业者群体所独有的共性特征。

3. 创业特质论研究识别出的特质清单相当冗长，彼此之间相互矛盾甚至冲突，很难找出与之对应的现实个体。

**出路：**

1.注重研究在时间维度上的连续性

2.借鉴社会心理与认知领域的成熟理论来重新审视创业者特质论研究所涉及的概念、建构与变量。

3. 注重样本选择的科学性与一致性。

1. **简述反事实思维的内涵与作用。**

**内涵：**

改变人们进行因果归因或因果推理时常产生“如果改变某种条件，那么结果可能不会发生”的逻辑推测，即在心理上进行“如果…….那么……”的心理模拟，从而做出推测或判断。

**作用：**

反事实思维对创业者的影响是一把“双刃剑”，反事实思维对个体情绪和认知都产生重要影响

前者导致的负面情绪会让个体知觉很多事物时容易带上悲观色彩，降低自我效能，让潜在创业者不去创建公司；

后者对因果推断具有重要作用，可以令个体比较多种替代方案获取更多新颖洞见，有助于创业成功。

1. **论述个体工商户创业的理论与政策分析。**

**个体工商户创业理论**

1. 寻找预期盈利率较高的机会，
2. 回溯自身的价值偏好和兴趣特长，高度契合个体创业者的新机会容易成功实现
3. 准备个人职业简历，用实时更新，可视化的文本提炼明确自身优长和相关背景
4. 保值增值：买房子、买黄金、银行理财、货币基金、京东金融、余额宝、少量基金

**有价值的创业机会**：

**特征**：新颖独特，互惠刚需，经济难仿，改善型需求

**识别过程**：锁定自身优长、锁定市场客户、锁定渠道供给、计算成本收益、开工

**开发过程：**机会识别、机会评价、机会利用、机会创造

**伴生的资源开发过程**：资源识别、资源获取、资源整合、资源利用

**创意来源：**

生活中的不方便、交叉型和重复供给、不合理、费时、享乐型需求、细分市场和消费者群体

**机会-资源一体化行为与过程：**制定手段-目的组合的优选集、评估内外部环境的客观性、调查研究市场可行性、确定创业机会与资源明细、获取并整合资源以实现机会、计算成本- - 收益以决定战略收缩或扩张、评估并控制风险、形成现金沉淀并转移稳健理财、适当开辟新业务以培育新增长点、招募优秀人才

**政策分析：**

1. **五年就业扶贫成效显著**

通过点对点匹配需求、心贴心保障出行、动态监测、发放稳岗红包等方式让贫困劳动力留得住。部分安于现状的贫困群众，实现了“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变。贫困家庭子女接受了职业教育，实现了较为稳定的就业。贫困劳动力外出务工时间在半年以上的比例大幅增加。

1. **贫困劳动力在岗劳动技能成长性和收入增长关系**

组建劳工夜校，上晚课，支持在线授课，支持回放，在线课程免费。通过测试后，可以报名考试，通过合格后获得结业证书，教育部可查并认可。学费全免，学杂费和交通费自理。主要城市成立劳工夜校及考试中心，有效考核及评价经费使用效果。

根据用人单位市场需要，制定教学大纲，培训师资。经过培训毕业生，城市劳工夜校及考试中心负责配对本地就业机会。包括灵活的就业机会，零工经济，假日经济，短工经济，兼职经济。设置城市劳工中心管辖的中介机构具体负责劳务派遣。

制定学员的个人职业培训及学习经历的履历，点对点优化学员的知识和技能结构，并组织进阶型劳务培训

1. **建档立卡贫困劳动力的职业履历数据表单化动态管理**

基于大数据管理，确保农民工工资按期发放，确保个人与用人单位签订合法劳务合同，确保企业缴纳工伤保险。

签订劳工合同的用人单位和劳动者将享有大数据管理中心的中介服务和担保作用、监管和维权功能。

开设热线电话，接受建档立卡并纳入数据库管理的劳工人员的投诉、仲裁、诉讼请求，快速办理，作为中介机构和监管部门在劳资矛盾中沟通协调。

1. **适合贫困劳动力早期外出务工的新产业门类**

植树造林 包括森林养护和修正，催生草料和饲料的副业增收

新兴服务业 包括美容美体足浴，村老年人活动中心

独居老人探视员 类似家政，物质文明和精神文明两手一起抓

1. **适合贫困劳动力收入保值增值的金融产品开发**

开发社会保障性质的商业保险产品，类似社保的制度

中央及地方政府年度若有财政结余，应划拨国家养老基金的子账户

邀请华为等优秀民营企业，参与到社会保障基金的股权确权中

1. **论述创业型大学教学管理的思路与对策。**

本科生教学：研究型教学

学术前沿专题讲座：课程内讲授型

历史文献归纳整理：学理脉络梳理

中外文献对比研究：中西理论流派

国家自然科学基金：科学问题凝练

宏观产业政策环境：链接宏观微观

学科基础概念体系：知识分析工具

常用学科研究方法：研究过程训练

典型企业案例解析：感性认识抽象

半开放式期末考试：20道简答论述

线上线下结合讨论：QQ群自由发言

硕士生培养：学术论文写作

导师设计量表

导师领导调研

导师指定范文

学生学习方法

学生处理数据

学生阅读文献

学生撰写初稿

导师指导修改

学生负责修改

导师报销经费

导师发劳务费

学生通讯作者

博士生培养：科学问题凝练

导师引导确定范畴

师生交互确定方向

学生自主阅读文献

学生自主凝练问题

学生申报科研项目

导师引导深化认识

导师引导修改标书

导师训练学生提问

导师领导学生研讨

教师管理：科研团队和教学团队构建

签约纳入科研团队或者教学团队

经费额度打包下放团队负责分配

科研团队签约达标科研教学任务

教学团队签约达标教学学时任务

按照研究方向组建教学科研团队

团队考核与个人考核相结合方式

考核结果与团队打包经费相挂钩

研究生招生数按照团队师资下拨

导师组与第一导师相结合的方式

1. **简述创业逻辑的类型与知识要点**。(好像确实和1一样吧，这个你怎么看)

**效果逻辑也称为非预测逻辑，它极度依靠利益相关者，是手段导向的。**

因果逻辑也称为**预测逻辑**。它必须依靠**精准的预测和清晰的目标**，是**目标导向**的。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **因果逻辑** | **效果逻辑** |
| 对未来的认识 | 预测：把未来看成过去的延续，可以进行有效的预测 | 创造：未来是人们主动行动的某种偶然结果，预测是不重要的，人们要做的是如何去创造未来 |
| 行为的原因 | 应该：以利益最大化为标准，通过分析决定应该做什么 | 能够：做你能做的，而不是根据预测的结果去做你应该做的 |
| 采取行动的出发点 | 目标：从总目标开始，总目标决定了子目标，子目标决定了要采取哪些行动 | 手段：从现有的手段开始，设想能利用这些手段采取什么行动，实现什么目标；这些子目标最终结合起来构成总目标 |
| 行动路径的选择 | 既定承诺：根据对既定目标的承诺来选择行动的路径 | 偶然性：选择现在的路径是为了使以后能出现更多更好的途径，因此路径可能随时变换 |
| 对风险的态度 | 预期的回报：更关心预期回报的大小，寻求能使利益最大化的机会，而不是降低风险 | 可承受的损失：在可承受的范围内采取行动，不去冒险超出自己承受能力的风险 |
| 对其他公司的态度 | 竞争：强调竞争关系，根据需要对顾客和供应商承担有限的责任 | 伙伴：强调合作，与顾客、供应商甚至潜在竞争者共同创造未来的市场 |

1. **简述创业思维的类型与知识要点。**

创业思维1：利用手头资源快速行动

创业者应该运用各种已有手段或手头资源来创造新企业，而不是在既定目标下寻找新手段。

创业思维2：根据可承受损失而不是预期收益采取行动

在采取每步行动之前，创业者应该只付出自己能够承担并且愿意负担的投入。

创业思维3：小步快走，多次尝试

如果能小步行动，就可以有机会多次采取行动，而较大的步伐将提高我们碰上无法预测事物的概率。成功的关键驱动因素是不断尝试。

创业思维4：在行动中不断吸引更多的人加入进来

寻找愿意为创业项目实际投入资源的利益相关者，通过谈判、磋商来缔结创业联盟，建立一个自我选定的利益相关者网络，而不是把精力花在机会成本分析和竞争分析上。

创业思维5：把行动中的意外事件看成好事

在创业过程中，很多时候，意外同时意味着新的机会，也可能意味着问题。解决这个问题，你的解决方案就会变成你的资产。假如这个问题会永久存在并且你无法排除，它将成为你采取下一步行动的已知事实基础。

创业思维6：把激情当成行动的动力

一个人的对创业想法的激情可能是衡量这个想法潜力的最佳标准。

1. **简述数字经济在中国的发展前景与趋势。**

**前景：**

数字经济在国民经济中的比重和绝对增量将继续扩大，前景十分可观，

国内消费、数字经济、服务业将成为十四五规划期间中国经济需求端的三个主要引擎。数据经济将接续数字经济成为下一个国民经济增长的新动力引擎。

数字经济与数据经济的两个生命周期存在交接期、数据经济是数字经济的二次创新与二次创业

**趋势：**

* **生产方式新革命：**

1. 保证了可计算的市场预测、消费者精确定位、
2. 工业物联网提供基于大数据的成本控制、质量改进、一线微创新、技术改进方案、精益生产、最小库存、最佳供应商管理、
3. 信息共享确保产能分配的可获得，及时可达性

* **生活方式新变革**

1. 大数据治国，形成国家数据生态体系
2. 消费因电子商务而允许产购买销三地的时空异质性、最小成本和最优价格
3. 移动支付等消费者在线行为的痕迹，大数据营销和市场预测
4. 数字金融、数字教育、数字办公，时空灵活性
5. 数字经济继续提高在国民经济中的占比，并伴随经济体量一起扩大， 最终占到GDP50% 及以上

* **数据经济发展的新模式:**

1. 私人数据的纵向追踪支持定制化服务和个性化产品

2. 大数据支持产品市场定位，营销，引领产品创新走向

3. 区域消费者数据支持市场开拓，渠道营销，网络建立与维护

1. **论述中华人文精神的传承与发展道路。**

* **音乐与曲艺**

 1. 音乐、唱法和歌词向现代音乐变异与融合、如新贵妃醉酒、

 2. 人工智能变音与音乐合成技术应用、如合成主播

 3. 京剧唱腔的加密声音锁、保密性能卓越、可模仿性较低、安全性好、名角与私人用户的声音线对比加密

 4. 京剧、豫剧、黄梅戏等多剧种的特色音乐元素的市场化迁移发展、如海豚音之类、与流行音乐结合

* **影视与表演**

1. 商业模式创新 充分利用平台经济、互联网经济和网络效应 短视频、直播带货，微电影，电视剧
2. 电影工业的科技创新 光学的投影和立体成像技术

* **诗歌与文学**

1. 现代流行文学新势力 古风歌词、网络小说 但是严肃文学、哲理和思辨文学、硬科幻和反应伦理和社会现象文学的缺失和缺位
2. 独有的文体风格、题材 穿越、重生、天上人间、架空等独特题材的流行 甜虐、腹黑、权谋、宫廷等叙事风格的流行

* **绘画与美术**

1. 中国画的独特类型 国画、水彩画、水墨画、油画、铅笔画、泼墨画、沙画
2. 中国绘画的古典元素 图形元素（盘龙、凤凰） 景观元素（红灯笼、青瓦） 建筑元素(故宫、阿房宫) 区域特色(四合院、胡同)
3. 审美哲学 洒脱(李白) 悲怆（杜甫）
4. 较于西方美术缺失的元素 抽象派、印象派 油画

* **雕塑与建筑**

1. 建筑与雕塑的结合赋予建筑恢弘的气势和生动厚重的历史感、是值得尝试的一条新型建筑美学的发展道路
2. 中国现代建筑中不经常性的播放音乐、比如泰姬陵性质的陵寝可以播放空灵缥缈的轻音乐
3. 城市特色小镇的建设规划 淘宝城、森林小镇、竹林小镇
4. 中国现代建筑除二维平面绘画之外、可以尝试与三维雕塑相结合的彩绘雕塑

* **舞蹈与书法**

1. 创作的新趋势 绽放、个性、热情、自我、释放、反差、快进、强劲、中国古典与西方现代的结合
2. 舞的灵魂素描 书法用笔的力道诉衷情、舞蹈用身体的动作和姿态表达内心的情绪
3. 当代舞的舞风类型划分 醉拳，婉约、豪放
4. 当代舞动作设计的一般性原则 对称、旋转、不对称，引而不发、折而不倒
5. **论述东北地区文化创新锁定效应的对策与出路。**

**一、天堑变通途**

横贯南北的高速铁路大动脉及网络布局：十年规划

北方城市新建机场数量倾斜：五年规划

跨越长江、淮河、黄河的桥梁通行能力：五年规划

北方中心城市地铁、轻轨、城际高铁通车总里程：十年规划

**二、人才流动的社会保障政策**

医疗、养老、社保、五险一金的异地缴纳、结算、提取跟人走

大学生留在北方就业享有3万元一次性安家费

户籍人口的外地家属可随迁、子女就学、父母就医享有本地居民待遇、65岁以上老人可随子女办理户口迁移

**三、国内消费大循环畅通**

打破区域市场分割和本地垄断、鼓励竞争、主动引入竞争

优化营商环境、减税降费、一网通办、只跑一趟、数据共享、数据联通、异地办理畅通

**四、南方产业回调北方、反哺北方、向北方转移、溢出、迁移的政策响应**

科技型企业在北方城市注册可享有1-3年税收减免政策、优惠的土地政策和金融贷款政策

北方企业引入新技术、新设备、新生产工具可享有相应税收减免或税前抵扣政策

积极效仿上海、深圳、北京、杭州、广州等城市的激励政策

1. **简述我国就业扶贫的对策与进路。**
2. **五年就业扶贫成效显著**

通过**点对点**匹配需求、**心贴心**保障出行、动态监测、发放稳**岗红包**等方式让贫困劳动力留得住。部分安于现状的贫困群众，实现了“**要我脱贫**”向“我要脱贫”的转变。贫困家庭**子女接受了职业教育**，实现了较为稳定的就业。贫困劳动力外出务工时间在半年以上的比例大幅增加。

1. **提高贫困劳动力在岗劳动技能与收入成长性**

组建劳工**夜校**，上晚课，支持在线授课，支持回放，在线课程**免费**。通过测试后，可以报名考试，通过合格后获得**结业**证书，教育部可查并认可。**免学费**，学杂费和交通费自理。主要城市成立劳工夜校及考试中心，有效考核及评价经费使用效果。

根据用人单位市场需要，**制**定教学**大纲**，培训师资。经过培训毕业生，城市劳工夜校及考试中心负责**配对本地就业机会**。包括灵活的就业机会，零工经济，假日经济，短工经济，兼职经济。设置城市劳工中心管辖的中介机构具体负责**劳务派遣**。

制定学员的个人职业培训及学习经历的履历，点对点优化学员的知识和技能结构，并组织**进阶型**劳务培训

1. **建档立卡贫困劳动力的职业履历数据表单化动态管理**

基于大数据管理，确保农民工工资按期发放，确保个人与用人单位签订合法劳务合同，确保企业**缴纳工伤保险**。

签订劳工合同的用人单位和劳动者将享有大数据管理中心的中介服务和担保作用、监管和维权功能。

开设热线电话，接受建档立卡并纳入数据库管理的劳工人员的投诉、仲裁、诉讼请求，快速办理，作为中介机构和监管部门在劳资矛盾中沟通协调。

1. **适合贫困劳动力早期外出务工的新产业门类**

植树造林 包括森林养护和修正，催生草料和饲料的副业增收

新兴服务业 包括美容美体足浴，村老年人活动中心

独居老人探视员 类似家政，物质文明和精神文明两手一起抓

1. **适合贫困劳动力收入保值增值的金融产品开发**

开发社会保障性质的商业保险产品，类似社保的制度

中央及地方政府年度若有财政结余，应划拨国家养老基金的子账户

邀请华为等优秀民营企业，参与到社会保障基金的股权确权中

**13、论述华为的生存与发展道路。**

**1、确定资金使用顺序。**

拒绝盲目钱大多元化，集中优势人财物基于现有可获得的国内的供应链和生产能力，快速设计新产品新服务新模式，

基于刚需、改善型需求、享乐型需求的4:4:2的资源投入比例，契合中国国民消费能力和生活水平现状，

基于国内的稳定市场，设计经营之道。投入稳定有序的研发资金，集中有效专利，开发可行的产品线系列，保持长期研发资金的来源稳定。

保持适度的战略节奏，拒绝盲目扩大招募新人，以节省开支，防止人员冗余，将现有员工组建团队，用于新事业部的开发建立与发展运用。

培育供应链关键环节的合作伙伴，合作研发，有偿转让技术专利。

**2、创造新的设备与产品。**

例如解决光刻机技术研发的关键技术问题，研发例如华为指环，车载手机等新产品，打造新服务创新，如华为朵朵生活圈。

**14、列举十个影响新企业绩效的前因变量并给出基本结论。**

**前因变量**

家族经营 外部环境 企业社会责任 政府政策 国际化程度 战略选择

董事会和CEO特征 创新投入、研发投入 制造业服务化 供应链、员工和顾客特征

公司治理、资本结构和股权结构

**结论**

**1、经验和领导力：**

* 创始CEO先前经验多样性、相关性
* 创业型领导通过组织学习、战略柔性
* 创业者外部网络有助于新企业资源构建
* 新企业创业者的魅力型领导通过组织合法性正向影响新企业绩效
* 新企业即兴行为通过惯例正向影响新企业绩效
* 新创企业家花在社交活动上的时间
* 创业动机随新企业发展动态变化，反映创业者的激情和信念，影响创业承诺，进而影响创业绩效
* 组织二元性正向影响科技型企业创业绩效
* 创业压力正向影响企业绩效
* 工作经验、行业经验、从业经验、职业经验、创业经验通过组织学习

2、**关系网络：**

* 市场关系在新企业创建和成长期积极影响企业绩效，政府关系在创建期对企业绩效无显著影响，在成长期有积极作用
* 投资者网络、顾客关系网络和新企业绩效正相关
* 社会网络规模正向影响创新绩效
* 新创企业创建期，创业关系网络异质性对新企业绩效影响更大，成长期，网络中心性对新企业绩效影响更大，成熟期，网络强度影响为负
* 网络跨度与新企业绩效有倒U型关系
* 创业网络促进新企业显性知识和隐形知识的获取和转移，进而影响新企业绩效
* 正式网络多样性和关系强度、非正式网络规模、网络多样性和关系强度显著正向影响新企业绩效
* 占据关系联盟网络中心性位置显著促进新企业绩效

**15、简述在“无人区”保持前进的方向感的基本策略**

第一，善良而强大，不选择进攻但随时有能力防守。

第二，在看清事物本质和趋势之前，保持平静和不变。

第三，说服自己包容旁人，但并非无底线、无限次。

第四，在事物还没有暴露其真实面目之前，任由发展。

第五，站在云端看世界，以最接近统治者的视角总览全局。

第六，与人相交，眼神平静、温和、处变不惊。

第七，理顺关系，永远追求进步的力量。

第八，采纳一致性建构战略，诸因归总，海纳百川，聚力拼凑。

第九，听从内心的召唤，在此基础上，总结经验教训。

第十，规划一批、探索一批、储备一批、经营一批、淘汰一批。

第十一，静水流深，于无声处听惊雷。

**16、论述推动大众创业的国家政策分析。**

1**、提高日均新设立企业数量。**

通过持续优化营商环境，将现有市场主体和每天新设立企业提升至一个更大的规模水平。

发挥各类科技园、孵化器、产业园、物流园、保税园、自贸区等园区经济的总量和效益，将有益做法及时推广，有力保障本地产业溢出，增大各类园区经济总量优势。

活跃非正式创业、零工经济、夜市经济、步行街、商业街等街头摊位的创业和就业方式，增加城镇零散劳动力收入，提高市民消费能力，扩大内需。

鼓励家庭作坊式创业、各类家庭小企业和家族企业创业，完善财富传承管理和信托业务的法律依据，保障家族企业合法权益。

2**、推动新企业成长。**

从扩大的市场营收规模中获得更大利润额，走出依靠补贴的陷阱，提高小企业存活率和延长生存期的关键一招。

财政政策、土地政策、税收政策、补贴政策、减税减费政策等，需要考虑小企业成长的有利时机，设置门槛效应和分阶段累进税制效应。

在区域内形成生态效应和集群效应，分工有序、打造老店，解决社区居民长周期的就业和收入来源问题。

普及财税政策和经营管理知识，组织属地内的微型企业创业者培训，增加创业者的知识储备。

3、**提高小企业创业质量、提高创意的新颖性。**

现有纳税的小企业经营类目包括：住宿餐饮业、旅游业、家用电器及汽车修理业、零售流通业、美容美体推拿按摩理发足浴等生活性服务业类、家政服务业、商用租赁业、地产中介、劳务派遣等传统行业。

需要开发新的产业类别以丰富就业市场的多样性和吸纳能力，如：线上教育 ，线上营销，高质量旅游从业人员，家政人员等。

**17、简述一个推动环境保护市场化的商业模式分析。**

平台经济+慈善资金如何吸纳绿化基金？

以蚂蚁森林为例：

平台需要流量、流量需要顾客关注和使用时间、时间确保广告投放效益

线上种树需要收集绿色能量、能量来源于平台产品和服务的使用

线上种树对应线下种树、发放环保证书、公民植树义务证书

从广告商处筹集一部分资金、用于分发领取奖励、同时投放品牌印象

线上好友社区交谊通过收集能量、赠予能量、喊话、串门、排名、邀请共同种树等方式沟通、促进线上社区好友互动频率增加、激发添加好友数量

手机平台app使用者有很多零散时间、需要缓解工作生活疲劳、支付宝利用蚂蚁森林、蚂蚁牧场等方式吸引消费者培养平台使用习惯、养成消费者忠诚度

平台各窗口和产品服务之间的关联效应、溢出效应

娱乐化、趣味化、大众化、简单方便操作、以公益慈善和环境保护为招牌

快手、抖音等短视频发布蚂蚁森林实地考察足迹、树立品牌务实的公众印象

蚂蚁森林自营业的各种收入补贴经营、管理、看管成本

**18、简述一个促进中国高铁实现盈利的商业模式分析。**

高科技公共物品的定价不可能完全通过售票收回

必须实行中国高铁上的创业

必须结合商品销售和流通业、电子商务网站和平台经济、直播带货

中国高铁上必须有移动手机信号、随车箱附带移动信号基站、实时传输

必须使中国高铁服务于农产品扶贫和沿线地区的特产的消费扶贫

中国高铁总局必须开展广泛的内创业和公益创业、以营利为目的的商业经营、争取1年内实现财务独立

必须以方便乘客、提升乘车体验、提供人性化、大众化、娱乐化、生活化的服务、提升购物体验

高铁上下单、下车后可以在手机APP上继续下单、快递到家、冰鲜熟食类到站可取

铁路沿线经济是中国高铁的一个新的亮点

坐着高铁、买遍中国是中国高铁的一个新的风尚

中国高铁总局通过经营电子商务网购平台助力脱贫攻坚和支持地方经济发展

**19、简述一个促进北京地铁实现盈利的商业模式分析。**

地铁含有巨大地下物理空间，是商业地产、零售业场所、休闲消费场所；

地铁常常的地下走廊是天然的广告屏幕、滚动字幕和升降扶梯把手处随手可及的饮用水和糖果，或者自动售货机内的商品，可以随时刷地铁卡结算；

地铁等候区设置自动按摩椅、微信支付；

地铁内的广播推介商业信息、播放音乐；

办理地铁月卡、年卡、提高资金库本金规模用于资本运作的价值增值；

地铁内商店销售雨伞、饮用水、食品、雨衣、披肩、西装、签字笔、笔记本、手机电池、手机充电器、女性日用品、婴幼儿尿不湿、老年人眼镜和拐杖和急救药品等商品；

地铁内的生活性服务业包括剪发、足浴、修脚、美甲、化妆、洗衣、药店、打印社、照相馆、快餐店等业务；

出租店铺的费用可以作为北京地铁的营业收入，用以补贴市民业已习惯的2元全城任意坐的福利政策；

地铁创业以便民、服务市民、精致体验为原则。

**20、论述创业者非理性决策的合理性。**

1. 创业情境诱发创业者的认知偏见，创业者的决策具有更强的非理性成分，这也是创业者与管理者的重要差异。

2. 基本的研究思路是借鉴**行为科学**和**认知科学**的基础理论和分析框架，将其嵌入到**创业情境**下针对创业者展开分析，探索一些**非理性决策**对于创业行为结果的影响。

以有限理性说为基础，发现：人们在不确定条件下进行判断和决策时常常是非理性的，而且人们做出决策的偏差是有规律性的，提出了“直观推断与偏见”理论。

3. 偏见主要体现在相信小数定律、过度自信等方面。

4. 创业者面临的决策环境有更高的复杂性，尽管有一些潜在的缺陷，但与低复杂性的决策环境相比，在高度复杂的决策环境中，偏见和直观推断成为创业决策可能有更好的效果。

5. 如果对偏见和直观推断的使用是稳定的，那么较少利用偏见和直观推断的人应该进入大公司工作，而那些习惯于使用偏见和直观推断的 人则更容易倾向于创业活动。他们认为，决策中的偏见和直观推断使创业者在同样情境下感知到的风险比职业经理的要低。因此，创业者与职业经理的差异不是风险承担倾向不同，而是他们对风险的感觉和理解不同。他们认为，如果没有偏见和直观推断，很多行为将不会发生，尤其是创业行为，因为等到理性决策所需要的信息都完备的时候，机会窗口早就没有了。

创办企业往往面对极为复杂的问题，而偏见和直观推断充当了解决复杂问题的简化机制。福6. 研究了创业者在过度自信程度上的差异，发现：

• 作为企业创办人的管理者比非企业创办人的管理者更过度自信；

• 年纪大的创业者比年轻的创业者更过度自信；

• 企业决策内容更复杂的创业者比其他创业者的过度自信程度要高；

• 获得外部投资的创业者比其他创业者的过度自信程度要低。

7. 比较了创业者和银行家在现状偏差方面的差异发现：

• 与银行家相比，创业者更不容易受到现状偏差的影响，即创业者更不愿意维持甚至更倾 向于改变现状。