·苏宁易购公司简介

苏宁易购集团是中国领先的O2O智慧零售商，2018年苏宁易购再次跻身《财富》杂志2018年全球财富500强榜单。

2018年公司实现全渠道销售规模达3367亿元，同比增长38.39%，归属于上市公司股东的净利润133.28亿元，同比增长216.38%。2018年，苏宁易购继续保持双线高增长的态势，同时聚焦物流、金融业务发展，构建全场景智慧零售生态系统，形成面向用户的核心服务能力。

成立于1990年的苏宁，面对互联网、物联网、大数据时代，持续推进智慧零售和线上线下融合战略，全品类经营、全渠道运营、全球化拓展，开放物流云、数据云和金融云，通过门店端、PC端、移动端和家庭端的四端协同，实现无处不在的一站式服务体验。

截至2018年底，苏宁易购线下连锁网络覆盖海内外，拥有苏宁易购广场、苏宁云店、苏鲜生、苏宁红孩子、苏宁极物、苏宁汽车超市、苏宁易购直营店、苏宁小店等业态，自营创新互联网门店和网点超11000家，稳居国内线下连锁前列；苏宁易购线上通过自营、开放和跨平台运营，跻身中国B2C市场前三，且在主流电商中增速领先。

同时，苏宁物流专业从事仓储、配送等供应链全流程服务，致力于打造中国商业领域最具效率的消费品仓储服务和智慧物流服务平台。目前已经拥有高标准的自建仓库群，截至2018年12月底，苏宁物流及天天快递拥有仓储及相关配套总面积950万平方米，拥有快递网点达到27444个，配送网络覆盖全国351个地级城市、2858个区县。

展望未来，苏宁将继续深化推进“科技苏宁、智慧服务”战略，本着“百年苏宁，全球共享”的愿景和“输出能力，链接资源，构筑平台，合作共赢”的经营理念，与各领域合作伙伴携手合作，共同开拓全球市场，打造科技、国际、多元新苏宁。

·苏宁易购的发展历程

第一个十年：1990—1999

1990年12月26日，苏宁易购诞生

1994年1月苏宁自主开发售后服务系统，揭开信息化建设道路

1999年“中山陵会议”标志着企业发展历程的第二次创业开始

第二个十年：1999—2010

1999年12月26日苏宁首家自建店开业，标志着苏宁易购从空调专营转型综合电器经营

2002年10月苏宁启动“1200”一期工程

2006年4月苏宁SAP系统成功上线，被称为世界零售业的灯塔工程

2006年7月苏宁3C+旗舰店模式试点成功

2009年6月24日正式入住日本LAOX，走出海外连锁第一步

2009年12月30日收购镭射电器，完成香港市场布局

编者按：苏宁在二个十年的发展中，让苏宁由区域市场走向了全国市场连锁，而且在海外市场取得突破，从之前单一的空调专营转向了综合电器经营的营销模式

第三个十年（2010—至今）

2011年6月19日集团发布未来十年战略规划，目标时2020年苏宁将成为具备全球化竞争力的世界级的企业

2012年9月25日苏宁收购红孩子公司

2013年10月投资PPTV聚力

2014年1月27日并购满座网

2014年2月17日成立物流公司

·企业愿景与使命

苏宁易购以“阳光使命”为核心，形成了以价值使命，共赢使命，服务使命，员工使命，环境使命，和谐使命六大模块为分支的社会责任价值体系。