辅修课程论文要求

1. 格式规范按照学校要求，参考模板
2. 字数5000字
3. 无需下载，一定是自己的观点，观点需要依据理论和逻辑，通过材料数据进行予以支持。
4. 题目下需要摘要，关键词，最后要有参考文献。

可以就以下题目选择其一

1. 世界TOP企业衰落的营销分析
2. 美的、格力和海尔，谁将走的更远（营销视角分析）
3. 曾经的行业领导企业走向衰亡的营销解读
4. 华为、中兴、科思差距变化的营销解读。
5. 广州酒家成功的营销解析

评分标准：

1. 观点符合理论和逻辑30
2. 观点有材料数据支持30
3. 层次清晰10
4. 格式规范10
5. 字数符合要求10
6. 语言表达顺畅10