**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**MARIELI IRENE TEIXEIRA WAIDEMAN**

**NOME DO PROJETO**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**MARIELI IRENE TEIXEIRA WAIDEMAN**

**NOME DO PROJETO**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-2)

Prof. Ronie2

Prof. Cleonice3

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**MARIELI IRENE TEIXEIRA WAIDEMAN**

**NOME DO PROJETO**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Ronie  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Cleonice  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Com a constante evolução tecnológica, muitas ferramentas acabam ficando obsoletas em uma velocidade cada vez mais rápida – e essa realidade não é diferente no mercado de e-commerce. Para se destacarem em meio à concorrência, as plataformas de e-commerce necessitam constantemente de manutenções, a partir disso, muitos talentos acabam ficando escondidos em meio a sistemas que se tornam irrelevantes e que não apresentam nenhum diferencial.

## Apresentação do Problema

Apesar de ser tratado como tabu por muito tempo, é inegável o quanto o mercado de tatuagem se expandiu nos últimos anos e a proporção que esse mercado representa para a economia do nosso país; existe uma expectativa de faturamento na casa de 2 bilhões de reais para 2024 no Brasil. De acordo com um levantamento realizado pelo Sebrae em 2023, o mercado de tatuagens e piercings teve um crescimento de 35% nos últimos 4 anos – foram abertos mais de 2 mil estúdios no primeiro trimestre do mesmo ano.

Nesse contexto, o projeto de um e-commerce voltado para estúdios de tatuagem surge como uma proposta inovadora. A ideia é criar uma plataforma específica que permita aos usuários solicitar orçamentos detalhados, baseados em especificações como tamanho, local e estilo da arte, e entrar em contato com tatuadores disponíveis. Esse projeto visa preencher uma lacuna no mercado, destacando-se por sua especialização e capacidade de conectar clientes e tatuadores de forma eficiente e personalizada.

# 2 OBJETIVOS

.

O objetivo principal deste projeto é desenvolver um site funcional, intuitivo e responsivo para preencher a lacuna de falta de acessibilidade à tatuadores de diversos locais, mantendo centralizado diversos estilos, faixas de valores diferentes e acesso a diversos profissionais confiáveis disponíveis no mercado – tornando o agendamento fácil e entregando sempre o resultado esperado ao cliente. A partir do momento do agendamento, o cliente já terá acesso ao estilo desejado, orçamento que cabe no bolso e poderá negociar com calma a arte que melhor atenda às suas necessidades.

O objetivo específico é centralizar parte deste mercado (que hoje atua praticamente em sua totalidade por meio de redes sociais, como: Instagram e Facebook), de maneira que mantenha uma agenda organizada para o profissional, entregue uma resposta rápida para o usuário e disponibilize sempre os horários disponíveis, além de ser utilizado como uma rede para publicação de portfólio para os tatuadores – tornando fácil a visibilidade do trabalho dos mesmos. Trata-se de conectar o mercado com seu consumidor final, de forma fácil e ágil – com um processo de cadastro, os usuários terão acesso à todas as ferramentas.

# 3 METODOLOGIA

A metodologia do projeto são um conjunto de métodos, técnicas e processos aplicados pela ciência para identificar e solucionar problemas de forma sistemática, visando a obtenção de conhecimento de maneira objetiva (RODRIGUES, 2007).

Metodologia científica denota a forma de conhecer que é própria da ciência. A metodologia científica diferencia-se enquanto concepção educacional de ciência de dois modos: o modo interno, concernente ao debate em torno de concepções metodológicas, e o modo externo, relacionado com a distinção entre ciência e não ciência. (ALEXANDRE, 2021, p. 20 - 21)

O presente trabalho foi construído a partir de várias metodologias, como:

* Trabalhos de pesquisas nos livros e sites fornecidos pela instituição, nas aulas teóricas.
* A metodologia de análise dos clientes foi feita através de questionários, onde uma amostra foi coletada para o banco de dados do negócio.
* Enquanto a análise dos prestadores de serviço se deu por meio de contato direto com tatuadores na cidade de Cascavel-PR, através de questionários e entrevistas.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

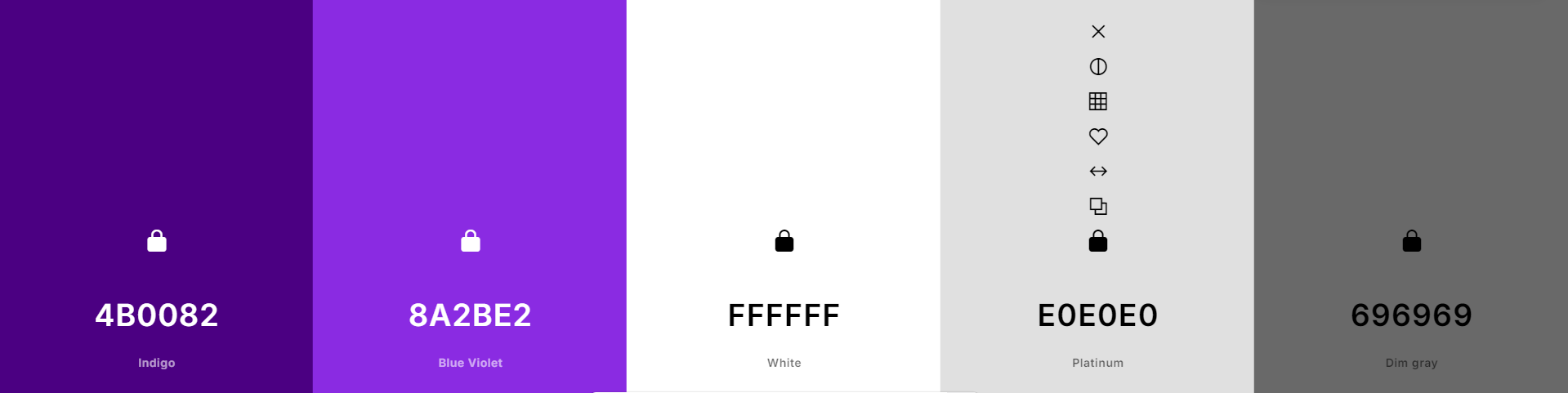


Imagem 01: paleta de cores do site

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

POLITI, Laís. Mais de 2 mil estúdios de tatuagens foram abertos no Brasil só no primeiro trimestre deste ano, diz Sebrae. G1. Belo Horizonte, p. 1-1. 17 jul. 2023. Disponível em: https://g1.globo.com/mg/minas-gerais/noticia/2023/07/17/mais-de-2-mil-estudios-de-tatuagens-foram-abertos-no-brasil-so-no-primeiro-trimestre-deste-ano-diz-sebrae.ghtml. Acesso em: 29 jul. 2024.

TALGE. Mercado de Tatuagem no Brasil. Disponível em: https://talge.com.br/blog/mercado-de-tatuagem-no-brasil/#:~:text=Segundo%20a%20ABT%20%E2%80%93%20Associa%C3%A7%C3%A3o%20Brasileira,15%25%20em%20compara%C3%A7%C3%A3o%20a%202023. Acesso em: 29 jul. 2024.

RODRIGUES, William Costa. **Metodologia Científica**. Paracambi: Faetec/Ist, 2007. 20 p. Disponível em: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57025162/Willian\_Costa\_Rodrigues\_metodologia\_cientifica-libre.pdf?1531956817=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia\_Cientifica.pdf&Expires=1723507493&Signature=F8JeZlqlX9V70NnVS05AWPFhzP0ab0x491BwEGDqfrNHs8auL9RsawkhuXIGMWlf8tV-O1dIam9qHuhYCJAEC77uX0sTb0ZXhIfSxxwezjppF8Becl57WbUGkuA~6XPfozTcoN1LmKYcVx0Rmo0Z636q9AX-ycDXs6-yVbJihZ-yEegEUVjtAEC6YI3ddQKrMuSd-fp88AM8sTiUHgb2-UJENzoNd7sNcRPkvxkkQXMA8DdPR94ymoRvMXeIWXiy9AYtVZPi1rsvb6VvE-Tm04dl~D2aCmyvcC4T20AUIZz4I2hqa7JSVcPulY01GYBuPy3U-dMUC75zGBHku3izBw\_\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA. Acesso em: 12 ago. 2024.

ALEXANDRE, Agripa Faria. **Metodologia Científica: princípios e fundamentos.** 3. ed. São Paulo: Blucher, 2021. 33 p. Disponível em: https://storage.blucher.com.br/book/pdf\_preview/9786555062229-amostra.pdf. Acesso em: 12 ago. 2024.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-2)