



АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

Инесса Ишунькина
Директор по интернет-исследованиям TNS Россия

Как устроены интернет-измерения TNS

УИ: установочное исследование

Панели: SCP (Site-Centric Panel), UCP (User-Centric Panel), MOP (Mobile-Only Panel)

Устройства: desktop (компьютер, ноутбук),
mobile (смартфон, планшет)

Технологии: Research bar, счетчик, МТИ,
роботы





УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Телефонные интервью на стационарные и мобильные номера

Выборка в 2015 = 60 850 интервью

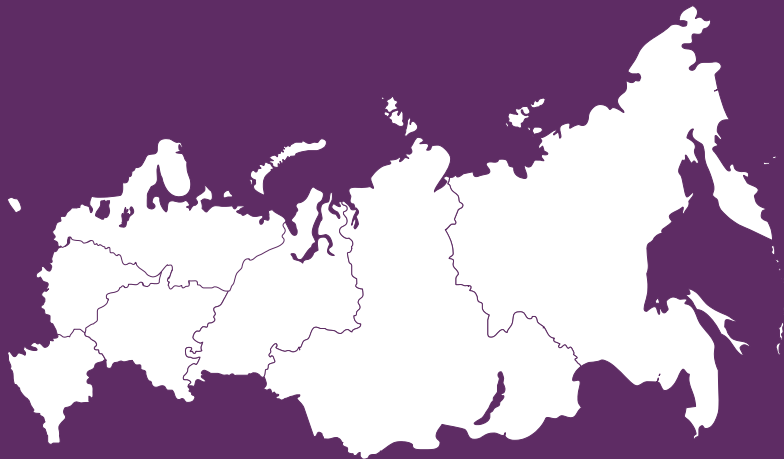
Россия 0+ 12+ лет по единой анкете

Источник рекрутирования панели

Все точки доступа в сеть

Определение параметров взвешивания

Аудитория интернета



РОССИЯ 0+

83 млн. ч.

67% населения

+4% за год

РОССИЯ 100K+

46 млн. ч.

73% населения

+2% за год

Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, май-октябрь 2015, прирост к маю-октябрю 2014. Россия 100k+, август-октябрь 2015, прирост к августу-октябрю 2014. Monthly reach, млн. чел., % от населения, 12+ лет

Переход в мобильный интернет

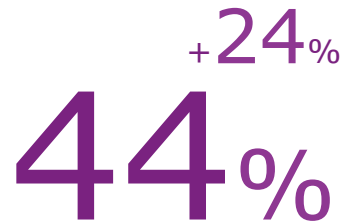
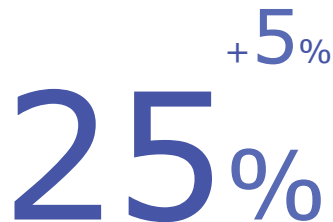
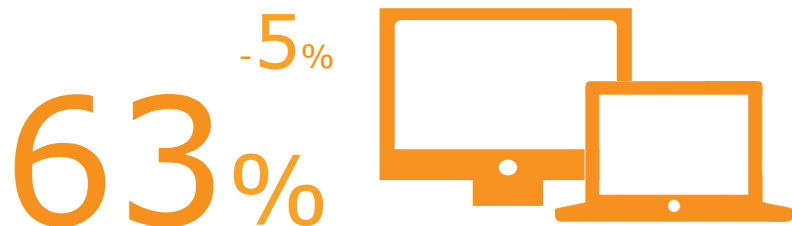
Россия 0+, 12+ лет, млн. человек



Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, май-октябрь 2015, Monthly reach, млн. чел., 12+ лет

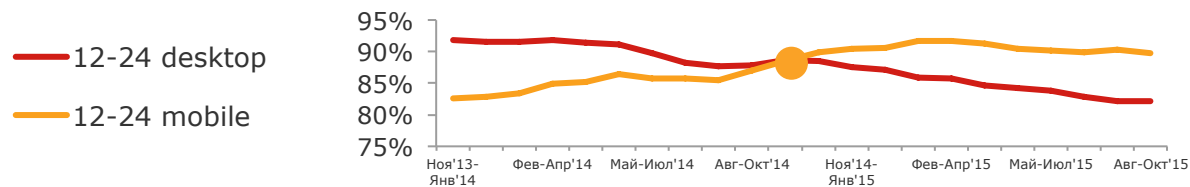
С каких устройств выходят в интернет: Проникновение

Россия 100k+, 12+

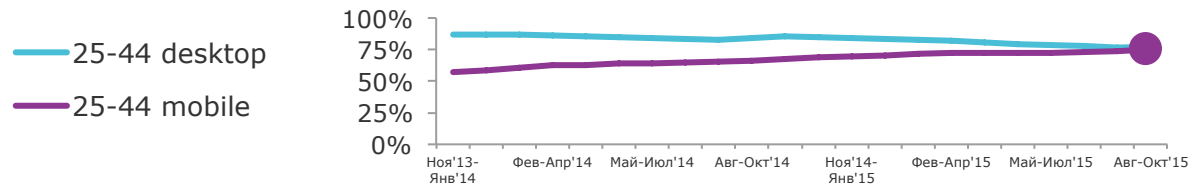


Проникновение интернета в возрастных группах

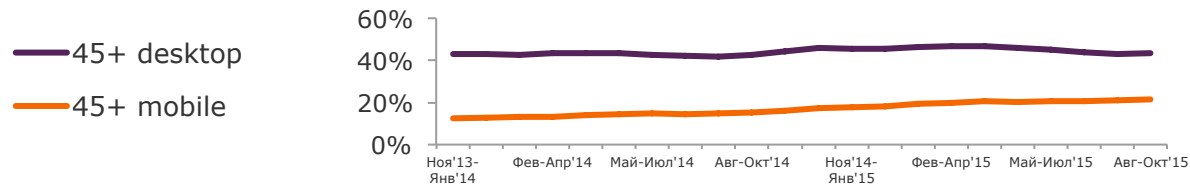
Россия 100k+, в % от населения указанного возраста



12-24:
с осени 2014 mobile > desktop



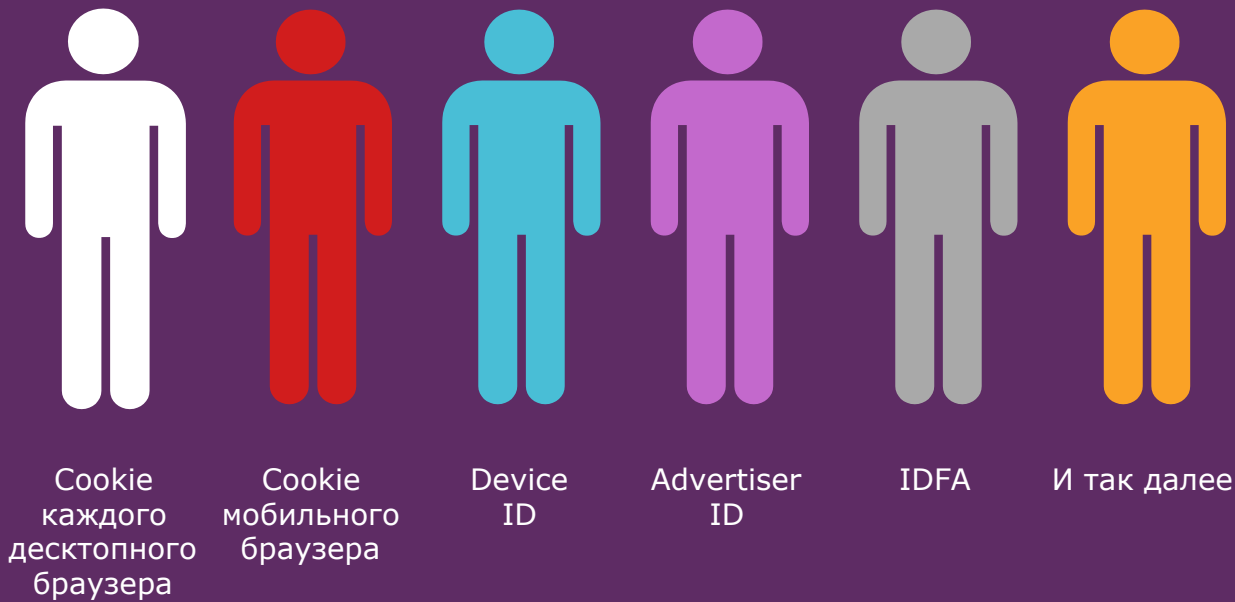
25-44:
осенью 2015 mobile ~ desktop



45+:
по-прежнему mobile < desktop

Уники не люди

На 1 человека
за месяц
приходится
около 10
уникальных
пользователей



Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, май-октябрь 2015, Monthly reach, 12+ лет. Данные счетчика TNS по России

Уники не люди

На 1 человека
за месяц
приходится
около 10
уникальных
пользователей



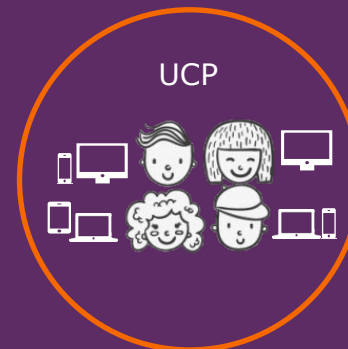
825 млн уников
83 млн человек

Как это работает: десктоп

12 500 панелистов
Off-line рекрутинг
Репрезентирование офисного
и домашнего использования



40 000 панелистов
Измерение с точностью до URL
Длительности



Как это работает: десктоп

Аудитории десктопных
сайтов

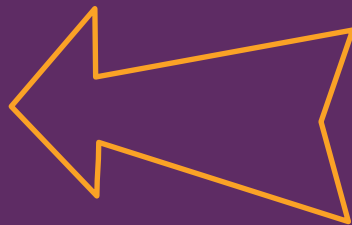
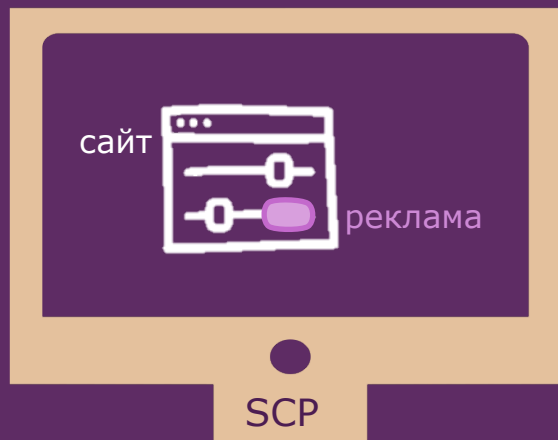
Аудитории десктопных
рекламных кампаний

SCP

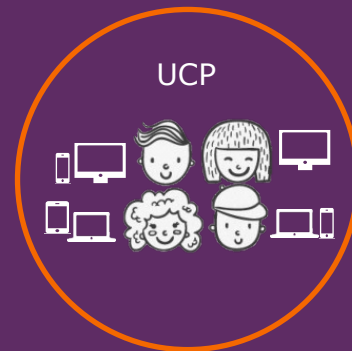
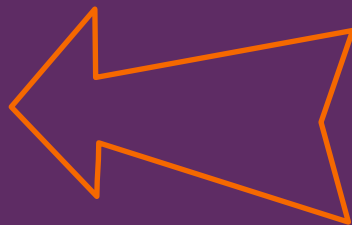
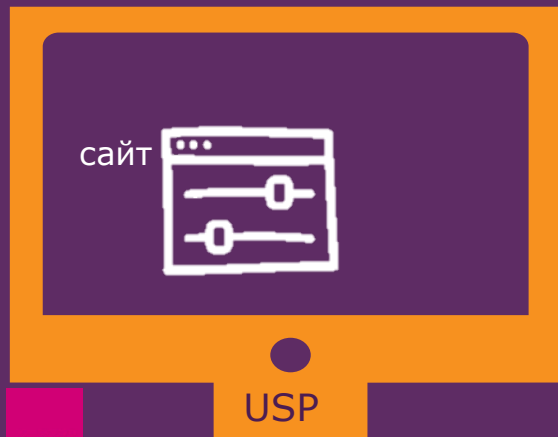


UCP



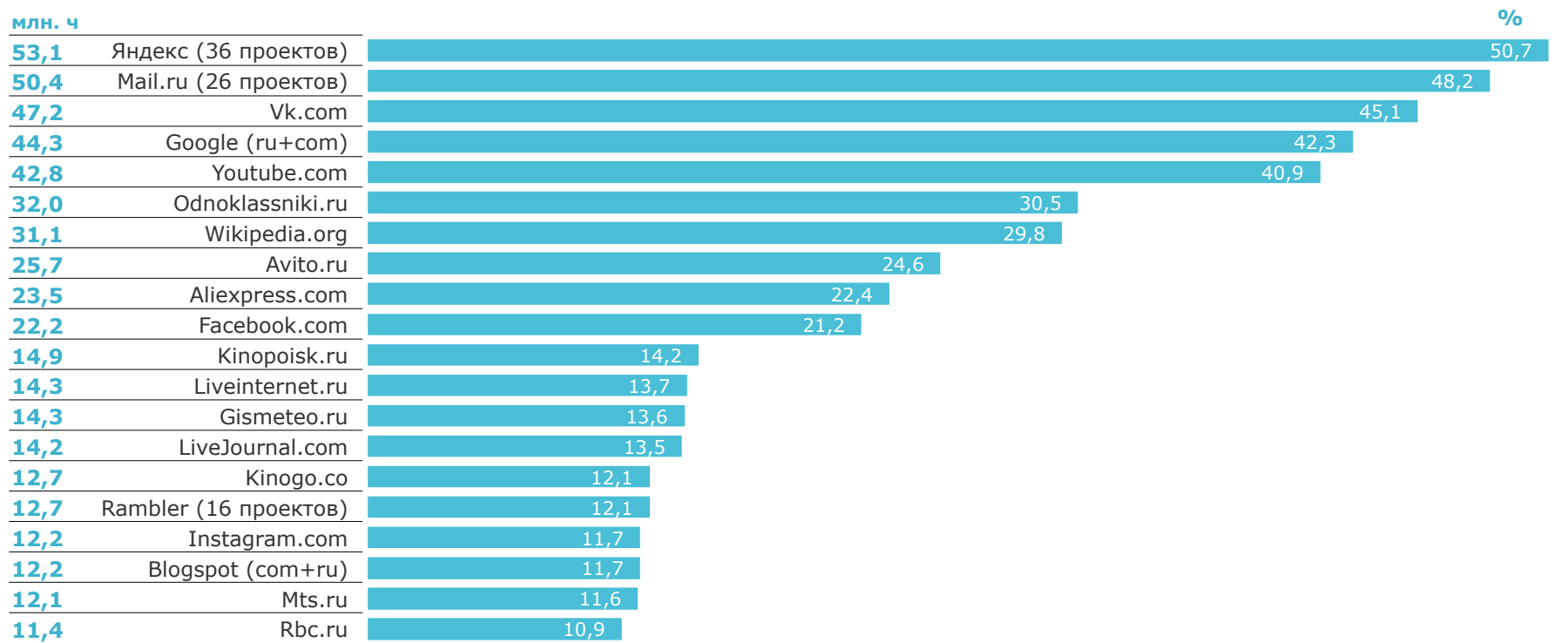


**Как это
работает:
десктоп**



Топ-20 сайтов десктопного интернета: Monthly reach

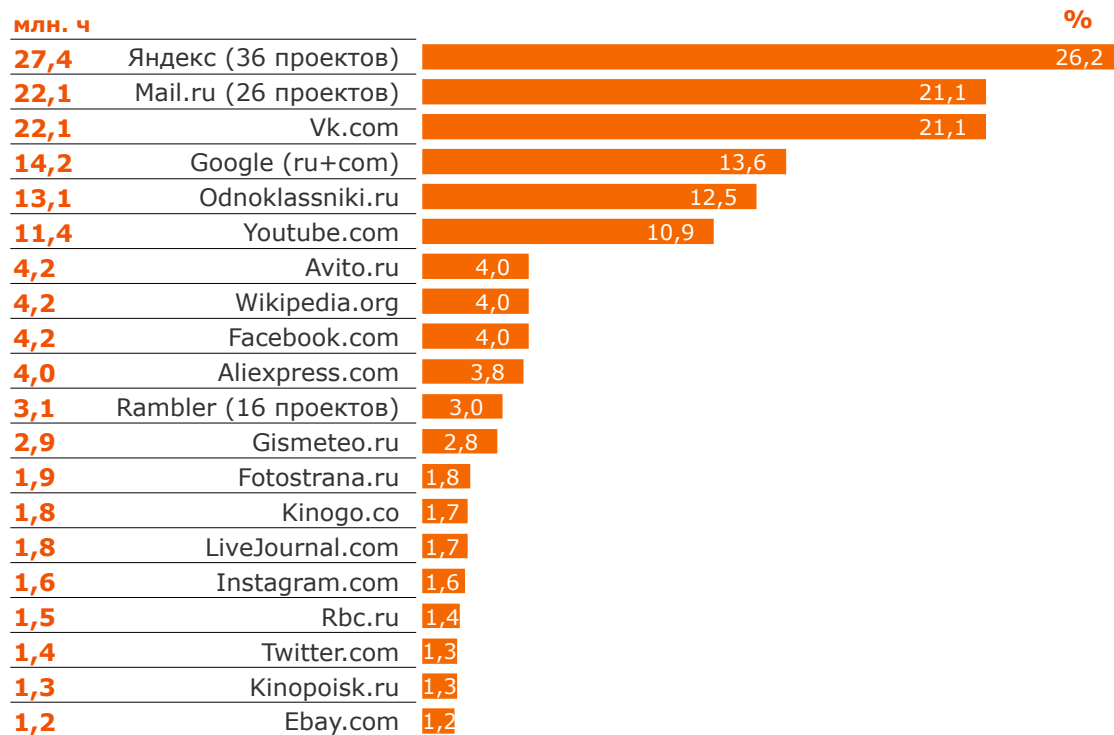
Россия 0+, 12-64, октябрь 2015, в % и млн. человек



Источник: TNS Web Index, Россия 0+, октябрь 2015, Monthly Reach, млн. чел., % от населения, 12-64 лет

Топ-20 сайтов десктопного интернета: **Daily reach**

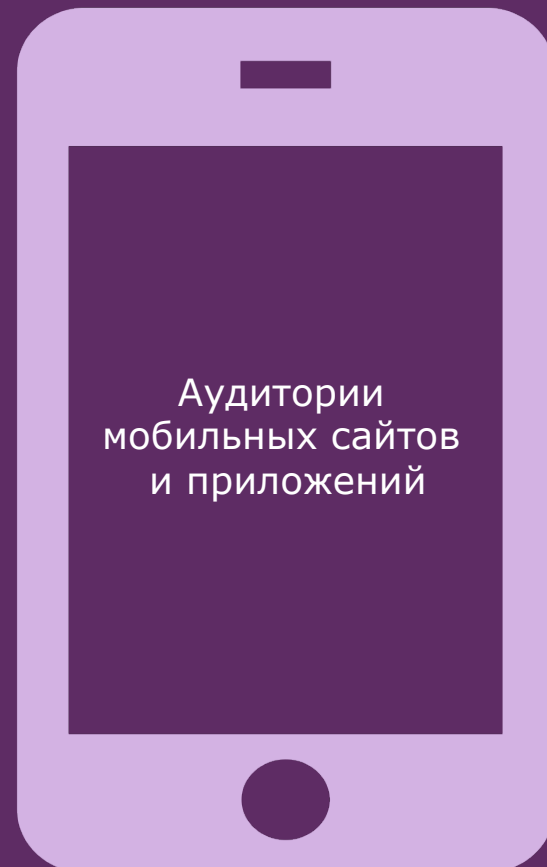
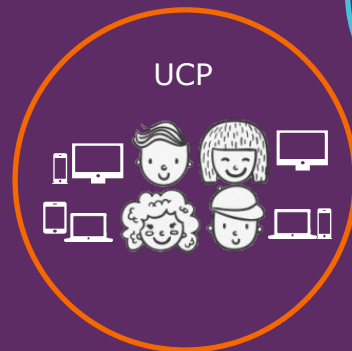
Россия 0+, 12-64, октябрь 2015, в % и млн. человек



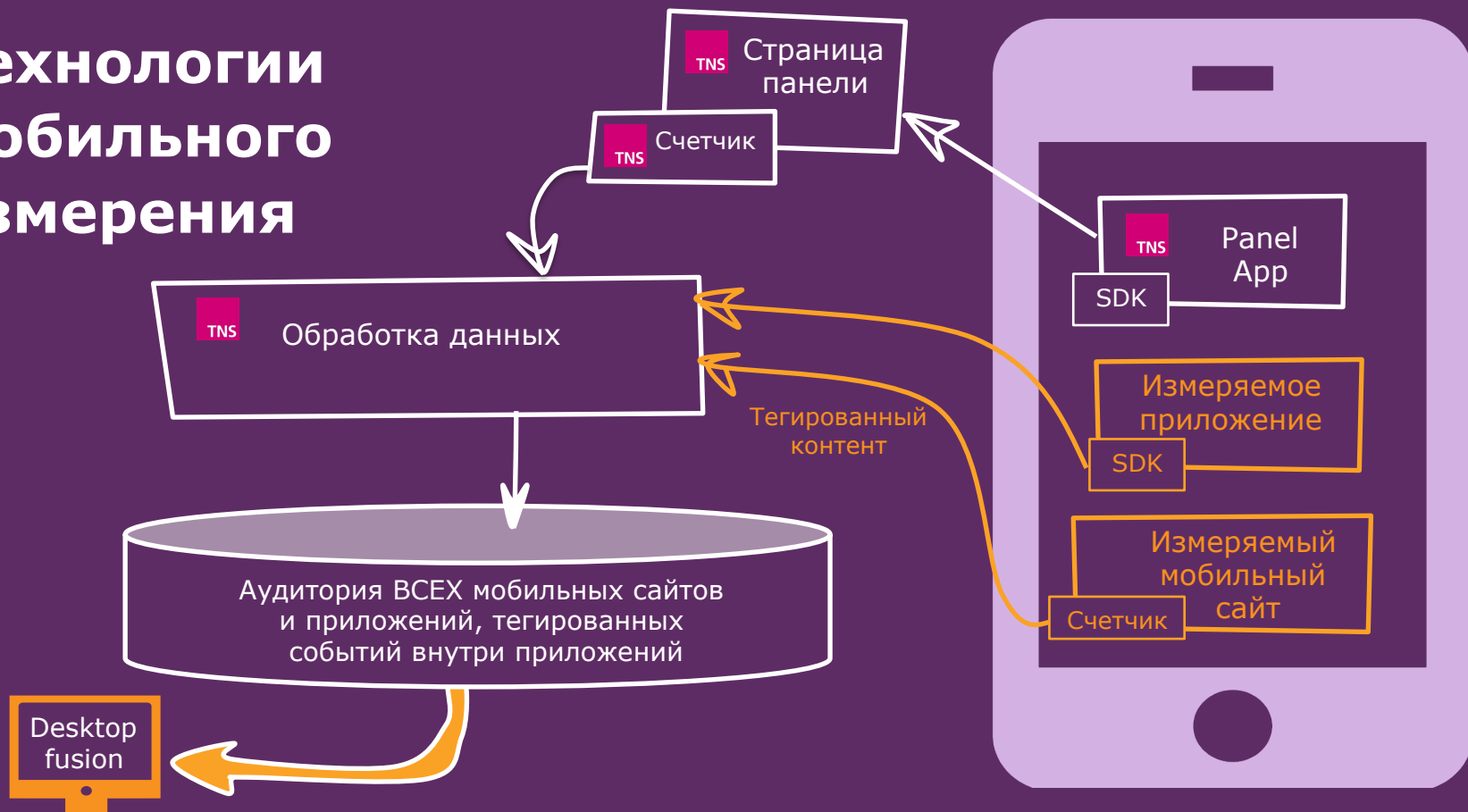
Источник: TNS Web Index, Россия 0+, октябрь 2015, Average Daily Reach, млн. чел., % от населения, 12-64 лет

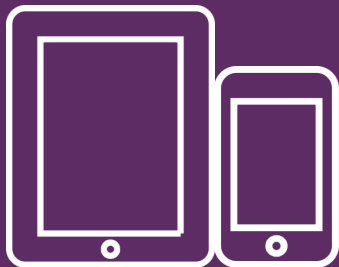
© TNS 2015

Как это работает: мобайл



Технологии мобильного измерения





МОБИЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ

Смартфоны и/или планшеты на базе Android, iOS

Выборка в сентябре 2015 = 2 500 человек

Россия 700k+ 12-64 лет, отдельно Москва и С.-Петербург

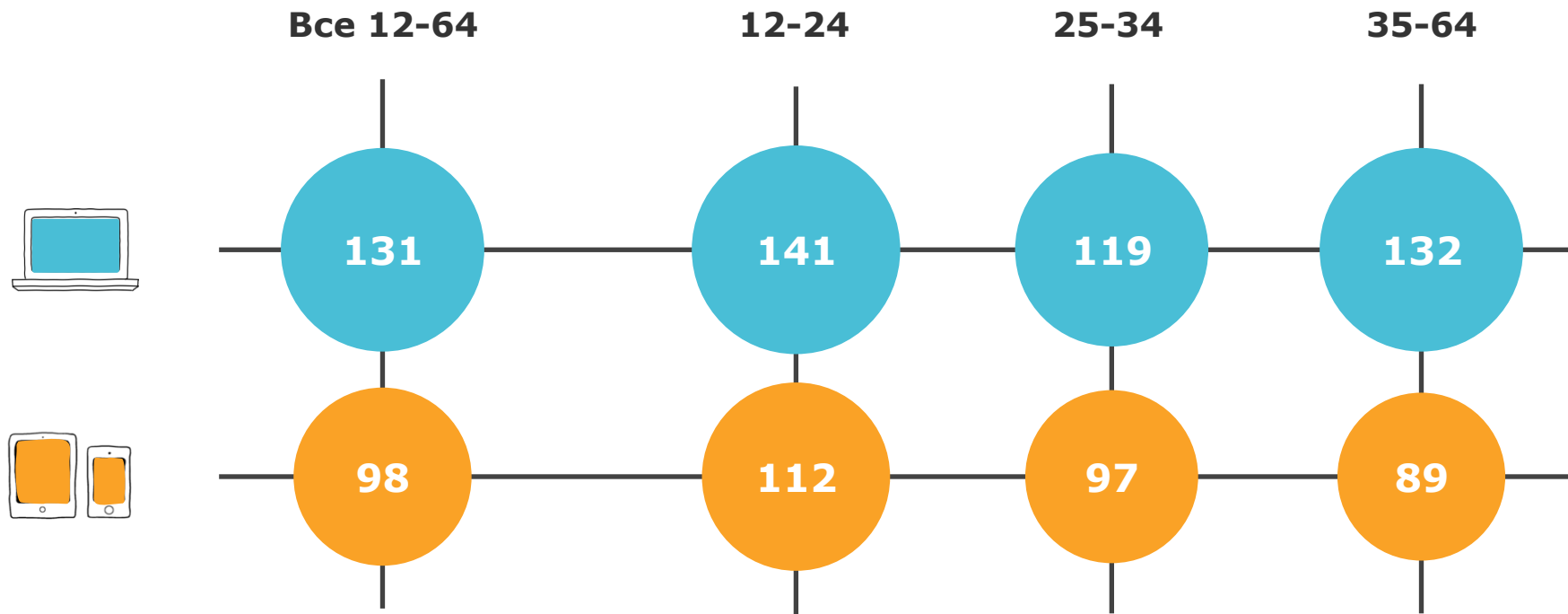
Измерение всех сайтов и приложений – user-centric подход

ПО компании RealityMine на устройстве + VPN профиль

TNS SDK для измерения событий внутри приложений

Сколько времени проводят в интернете: desktop vs. mobile

Россия 700k+, среднее время в интернете (минут в сутки) среди пользователей



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, июль 2015, Average Minutes per Day, 12-64 лет. Данные по мобильному интернету без учета времени, проведенного в «оффлайновых» тематических группах

© TNS 2015

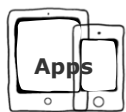
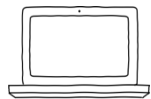
На что уходит время в интернете

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном интернете за месяц, топ3

12-24

25-34

35-64



Соцсети

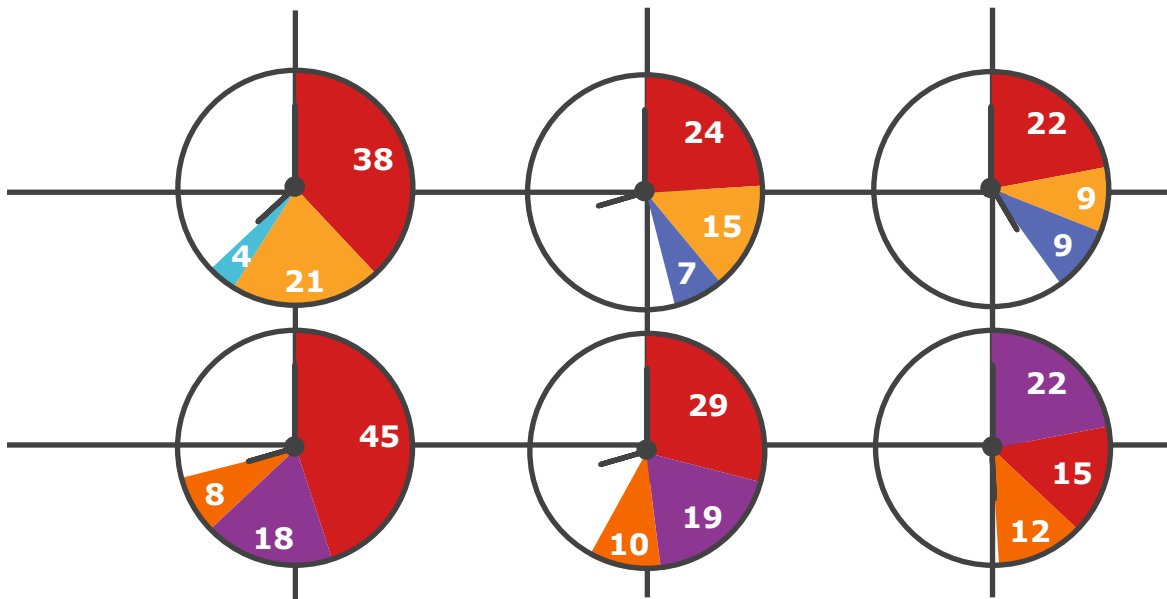
Видео

Музыка

Почта

Браузеры

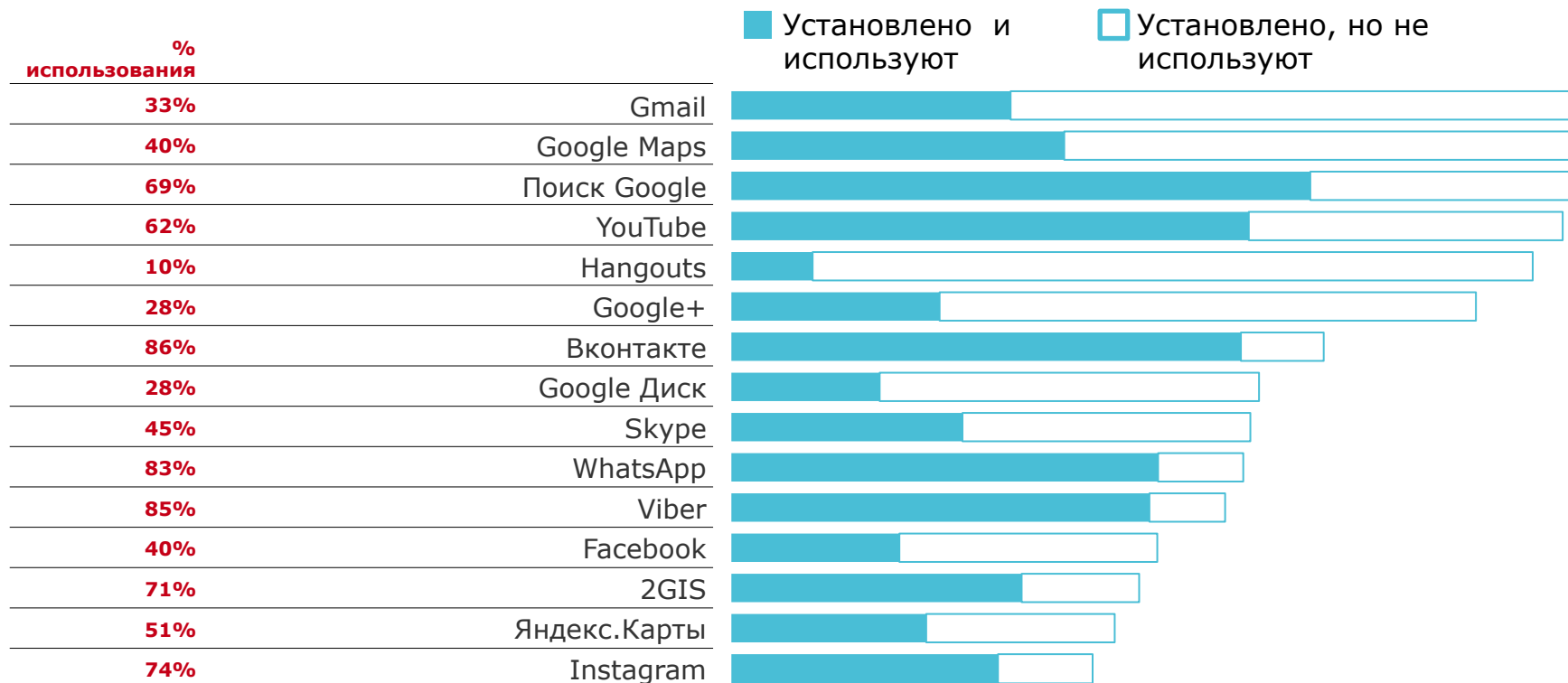
Игры



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, июль 2015, % от общего времени в интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайн-овых» тематических группах

Крупнейшие установленные приложения

Россия 700k+, 12-64, сентябрь 2015, Monthly Reach



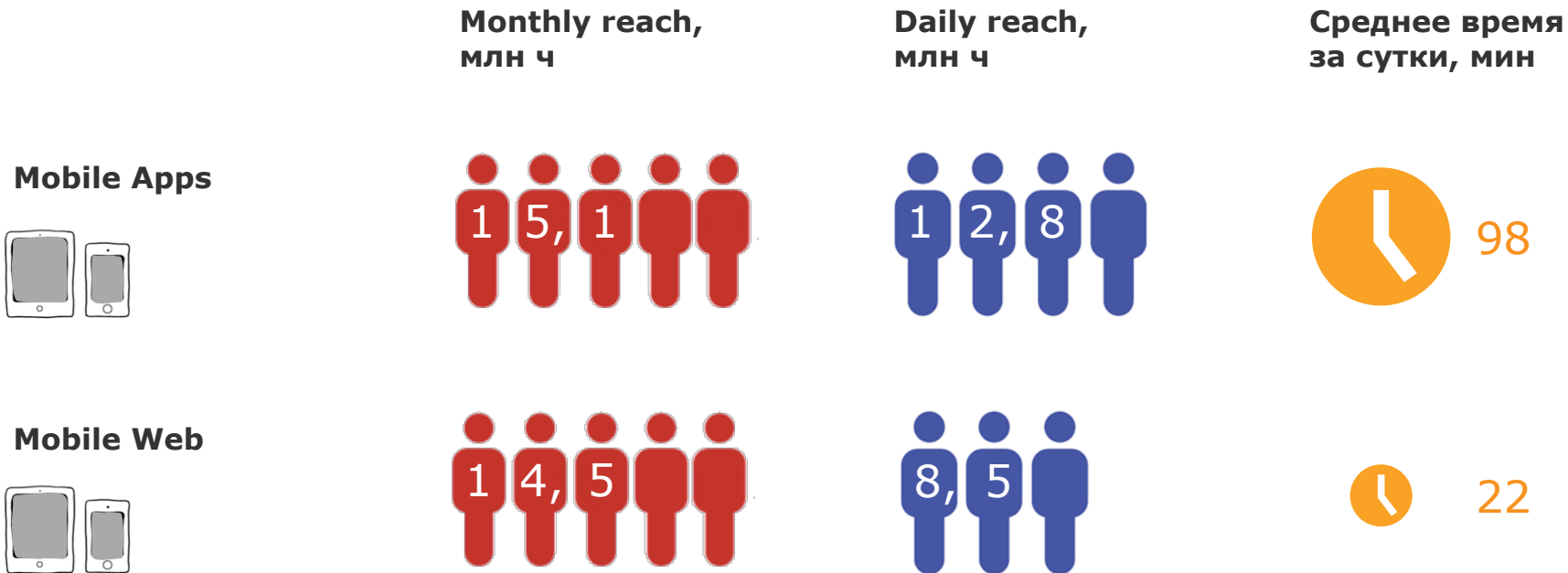
Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

Россия 700k+, 12-64, сентябрь 2015, Monthly Reach, в млн. человек



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, сентябрь 2015, Monthly Reach, млн.чел., 12-64 лет, прирост в % к январю 2015

Web vs. app

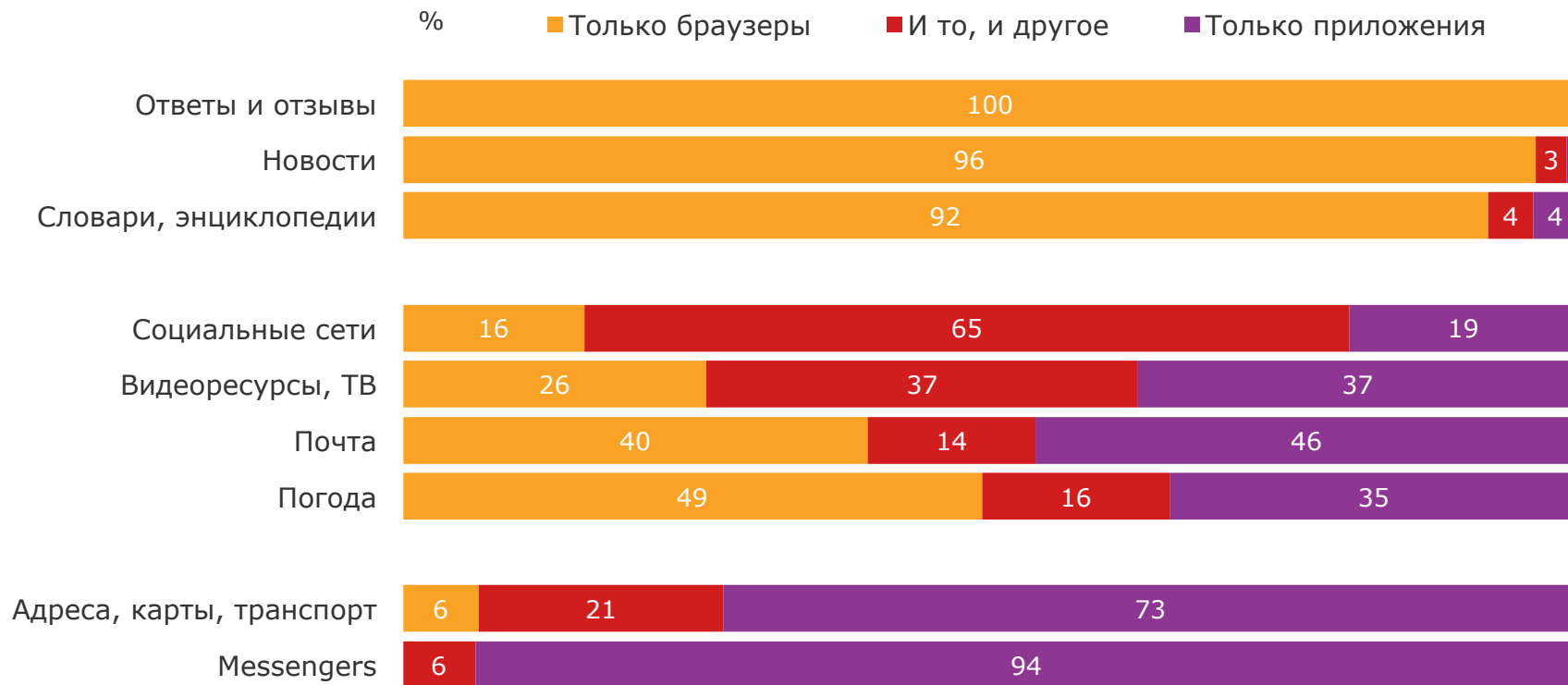


Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, июль 2015, 12-64 лет, данные без учета «офлайнных» тематических групп, Mobile Web = группа приложений «Браузеры», Mobile Apps с учетом группы «Браузеры»

© TNS 2015

Приложение или браузер?

Мск+СПб, 12-64, 100%=пользователи указанных сервисов с мобильных устройств



Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, сентябрь 2015, Monthly Reach, % от пользователей указанных сервисов с мобильных устройств, без учета проектов Google (ru+com), 12-64 лет

© TNS 2015

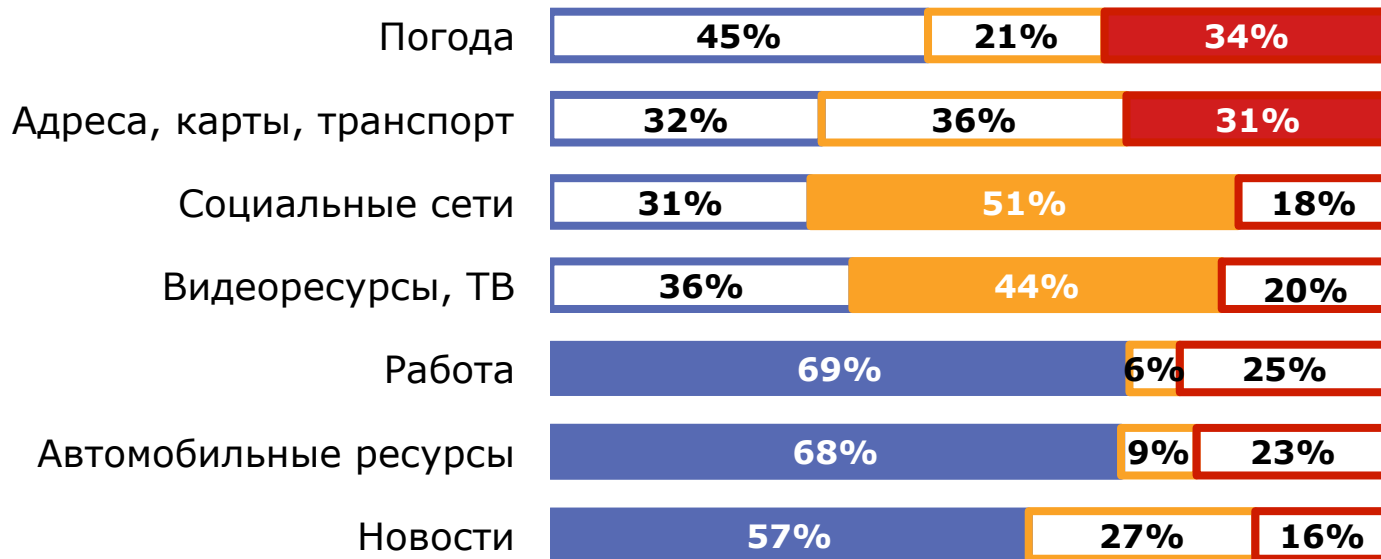
FUSION десктопных и мобильных данных



Тематики: desktop + mobile

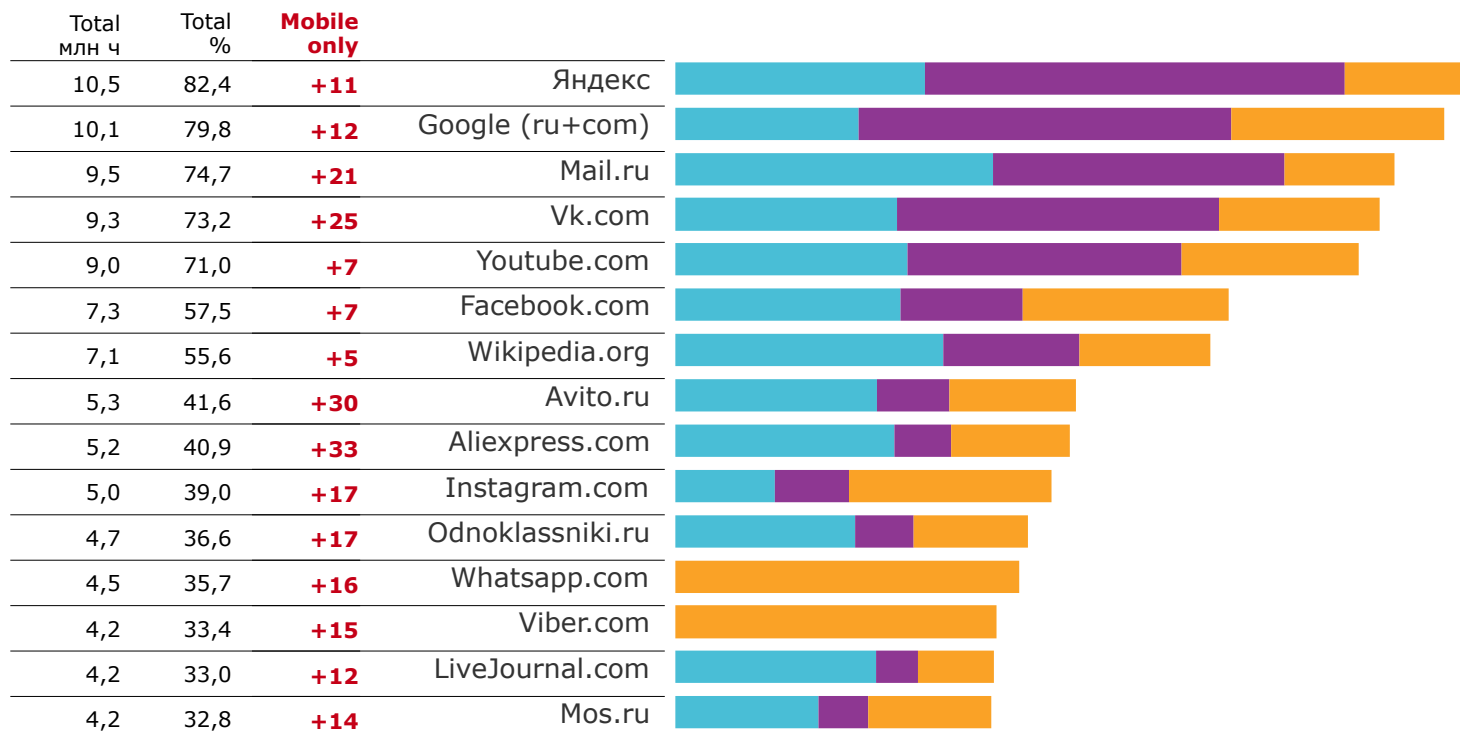
Москва+С.-Петербург, 12-64, сентябрь 2015, **Monthly Reach**

■ Только desktop ■ И то, и другое ■ Только mobile



Топ-15 сайтов: desktop + mobile

Мск+СПб, 12-64, сентябрь 2015, **Monthly Reach**, в % и млн. человек



Сентябрь к марту
2015



Desktop only



Desktop & Mobile



Apps + Web only

Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, сентябрь 2015, Monthly Reach, млн.чел., % от населения, 12-64 лет, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры), прирост к марту 2015, Total = аудитория ресурса на всех устройствах

Формат результатов



Отчет PPT

Бесплатно
Каждый месяц
Основные тенденции
Изменения аудиторий
сайтов



iStar

Инструмент глубокого
анализа
Объем и структура
аудитории сайтов
Точность до 15 мин



Atelier Internet

Инструмент
планирования
рекламных кампаний

Формат результатов



Отчет PPT

NEW

с 2015 –
аудитория мобильных
сайтов и приложений



iStar

NEW

с 2015 –
аудитория мобильных
сайтов и приложений

с 2015 –

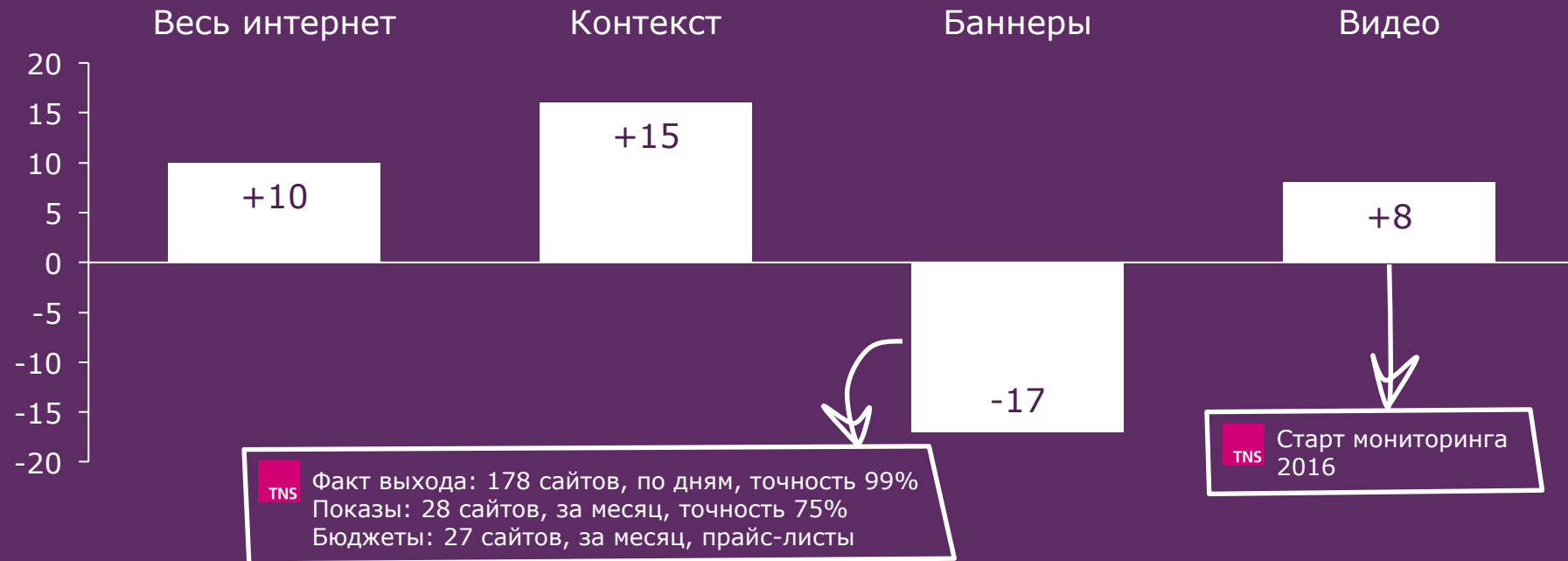
Ускорение поставки данных
по РК



Atelier Internet

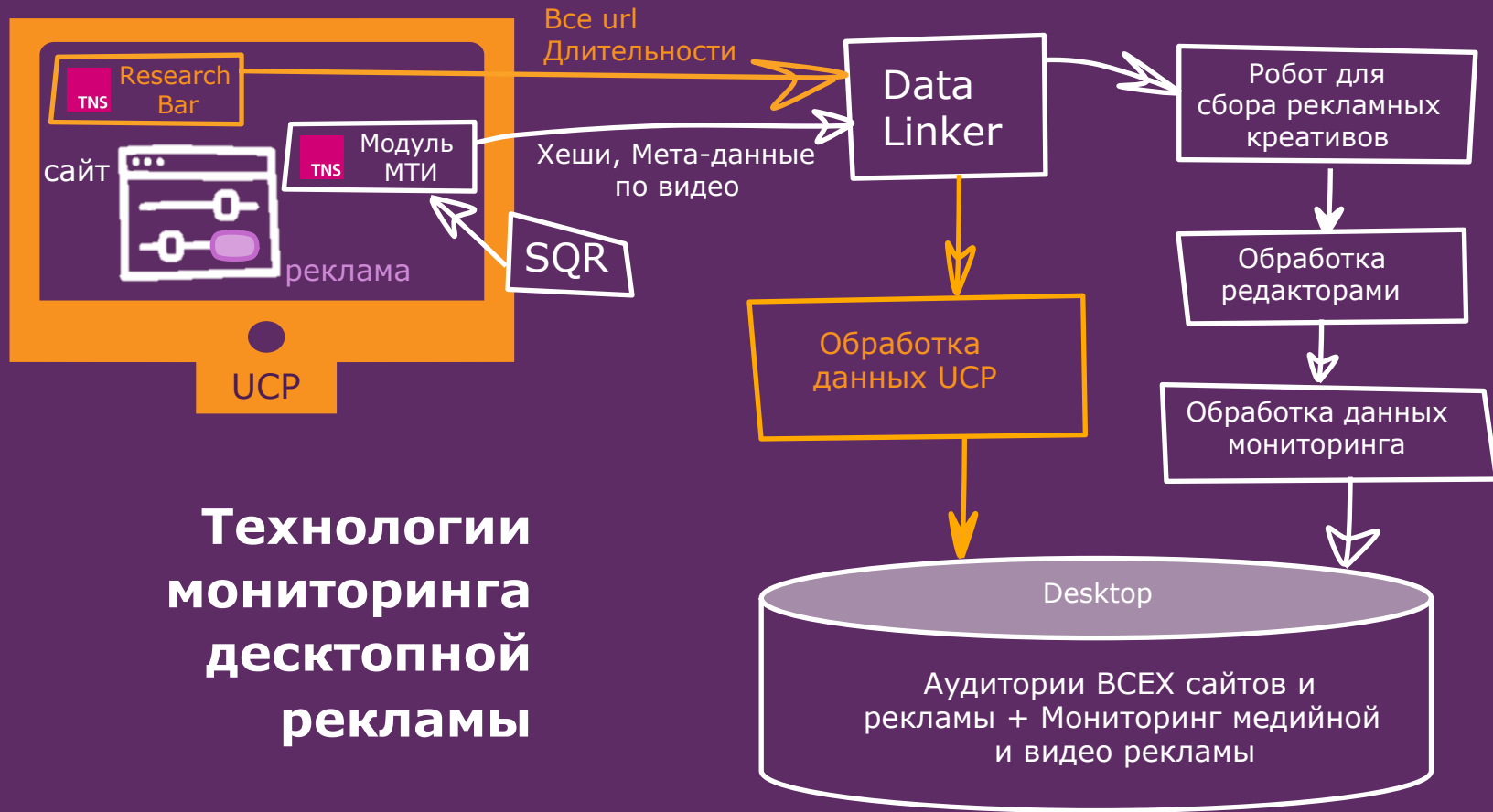
Рынок интернет рекламы

Динамика 1H2015 vs. 1H2014



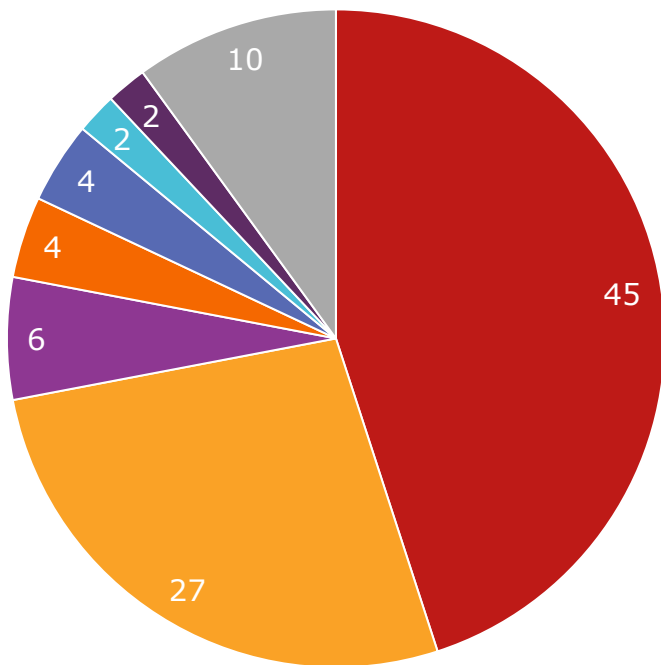
Источник: АКАР, iab, VI

© TNS 2015



Технологии мониторинга десктопной рекламы

Доли товарных категорий в видео-рекламе



10-20 ноября 2015, %

1	FMCG	45
2	Фарма	27
3	Телеком	6
4	Ритейл	4
5	Авто	4
6	Электроника	2
7	Финансы	2
8	Прочие	10

Источник: TNS Media Intelligence, Москва, desktop, 10–20 ноября 2015, ограниченный набор сайтов: youtube.com, ivi.ru, rutube.ru, 1tv.ru, carambatv.ru, ctc.ru, megogo.net, tnt-online.ru, vk.com

© TNS 2015



Кто из топ-20 рекламодателей в медийной интернет-рекламе использовал также видео рекламу 10-20 ноября 2015?

1	ПРИВАТ ТРЕЙД		11	DANONE	
2	VOLKSWAGEN	✓	12	RENAULT	✓
3	NISSAN	✓	13	СБЕРБАНК РОССИИ	✓
4	МТС	✓	14	SAMSUNG ELECTRONICS	✓
5	КУПИШУЗ		15	KIA MOTORS	✓
6	FORD MOTOR CO	✓	16	МЕГАФОН	✓
7	TOYOTA	✓	17	ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС	
8	GENERAL MOTORS CORP	✓	18	БИЛАЙН	✓
9	PROCTER & GAMBLE	✓	19	MARS-RUSSIA	✓
10	JAGUAR LAND ROVER	✓	20	DAIMLER AG	

Источник: TNS Media Intelligence, Москва, desktop, 10–20 ноября 2015, ограниченный набор сайтов: youtube.com, ivi.ru, rutube.ru, 1tv.ru, carambatv.ru, ctc.ru, megogo.net, tnt-online.ru, vk.com

© TNS 2015

На каких сайтах размещается видео реклама

				Rutube	Другие сайты
1	PROCTER & GAMBLE	+	+		+
	RECKITT BENCKISER		+	+	+
2	NOVARTIS	+	+		+
	MONDELEZ INTERNATIONAL	+	+	+	+
3	PEPSI CO	+	+	+	+
	ОТИСИФАРМ	+	+		+
	MTC		+	+	+
	UNILEVER	+	+		+
4	MARS-RUSSIA	+	+	+	+
	SCA HYGIENE PRODUCTS	+		+	
5	FALLOUT 4	+	+		+
	WORLD OF WARCRAFT	+	+	+	+
	BEIERSDORF AG (BDF)	+	+	+	+
	NESTLE	+	+	+	+
	VOLKSWAGEN	+	+	+	+
	L'OREAL	+	+		+

Источник: TNS Media Intelligence, Москва, desktop, 10–20 ноября 2015, ограниченный набор сайтов: youtube.com, ivi.ru, rutube.ru, 1tv.ru, carambatv.ru, ctc.ru, megogo.net, tnt-online.ru, vk.com

© TNS 2015

2016

Развитие мобильного измерения:

- размер панели будет увеличен минимум на 20%
- репрезентируемая совокупность расширена с городов-миллионников до России
- обсуждение партнерских программ с операторами

В мониторинге рекламы:

- поставка данных по видео-рекламе
- изменение технологии сбора данных

Спасибо