БУДУЩЕЕ МЕДИАРЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ





Сергей Коптев, 1-й заместитель гендиректора НРА, генеральный директор ИКТ

Стремление к совершенству через изменения, через постоянное обновление – базовая ценность медиарекламной индустрии

www.nra.media | pr@nsc.media

face book.com/National Advertising Alliance





Marketing Week

Ritson: P&G's Marc Pritchard has made the biggest marketing speech for 20 years

Procter & Gamble chief brand officer Marc Pritchard laid into Google and Facebook's 'walled gardens' and demanded transparency from the digital supply chain, heralding a new era in digital advertising.

Adindex.ru

Марк Притчард может вернуть бюджеты Р&G в онлайн

Главный маркетолог P&G считает, что отрасль ТВ-рекламы слабо развивается

Об этом Марк Притчард рассказал в интервью германскому изданию Werben & Verkaufen, заявив, что телеканалы не должны воспринимать отток цифровых бюджетов Р&G в телевидение как ситуацию, которая будет длиться вечно.



www.nra.media | pr@nsc.media

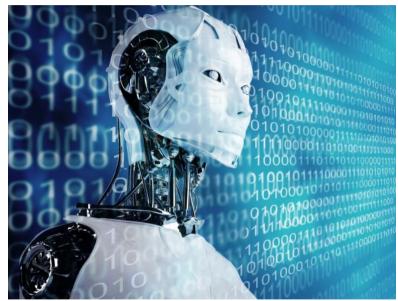
facebook.com/NationalAdvertisingAlliance



Будущее индустрии – за технологиями и алгоритмами



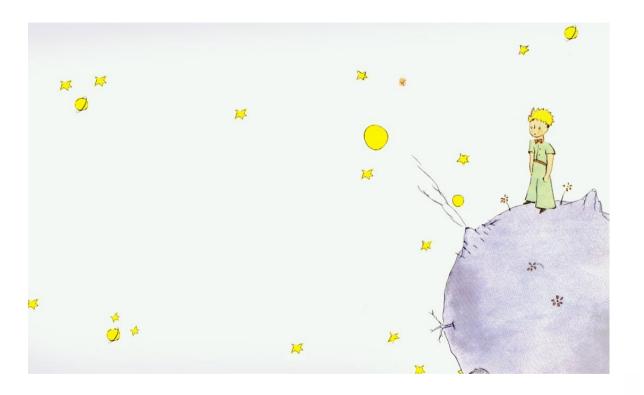




www.nra.media | pr@nsc.media facebook.com/NationalAdvertisingAlliance



Мыслить стратегически и принимать на себя ответственность



www.nra.media | pr@nsc.media facebook.com/NationalAdvertisingAlliance



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!





www.nra.media | pr@nsc.media

face book.com/National Advertising Alliance