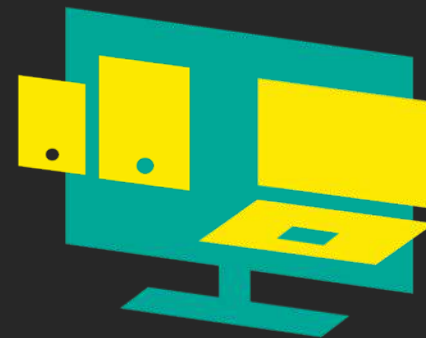


total video

Ксения Ачкасова
Ирина Суанова

Клиентская конференция, Сколково, 27 октября 2017

от ТелеВидения к Тотал Видео



1.
Телеизмерения
2017

2.
Аудиторные тренды
в России и мире

3.
Телеизмерения
2018+



ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ-2017

Телевизионное измерение Mediascope 2017

ПАНЕЛЬ

города **100 000+**

5 400 домохозяйств

13 500 человек

76 городов в выборке

29 с локальной
отчетностью

40 000

интервью Установочного
исследования в год

МОНИТОРИНГ

более **15 000 000** событий
в месяц

29 каналов - полный
мониторинг эфира
(орбиты +города)

58 тематических -
мониторинг рекламы

автоматическое
распознавание +
обработка редакторами

ДАННЫЕ

на **следующий** день по
Москве;

на **2** день по России и
городам;

ежемесячно по нишевым
каналам

29 каналов в ТВИ,
211 каналов в ТВИ+
(127 в репортинге);
22 локальных канала (24ч.)

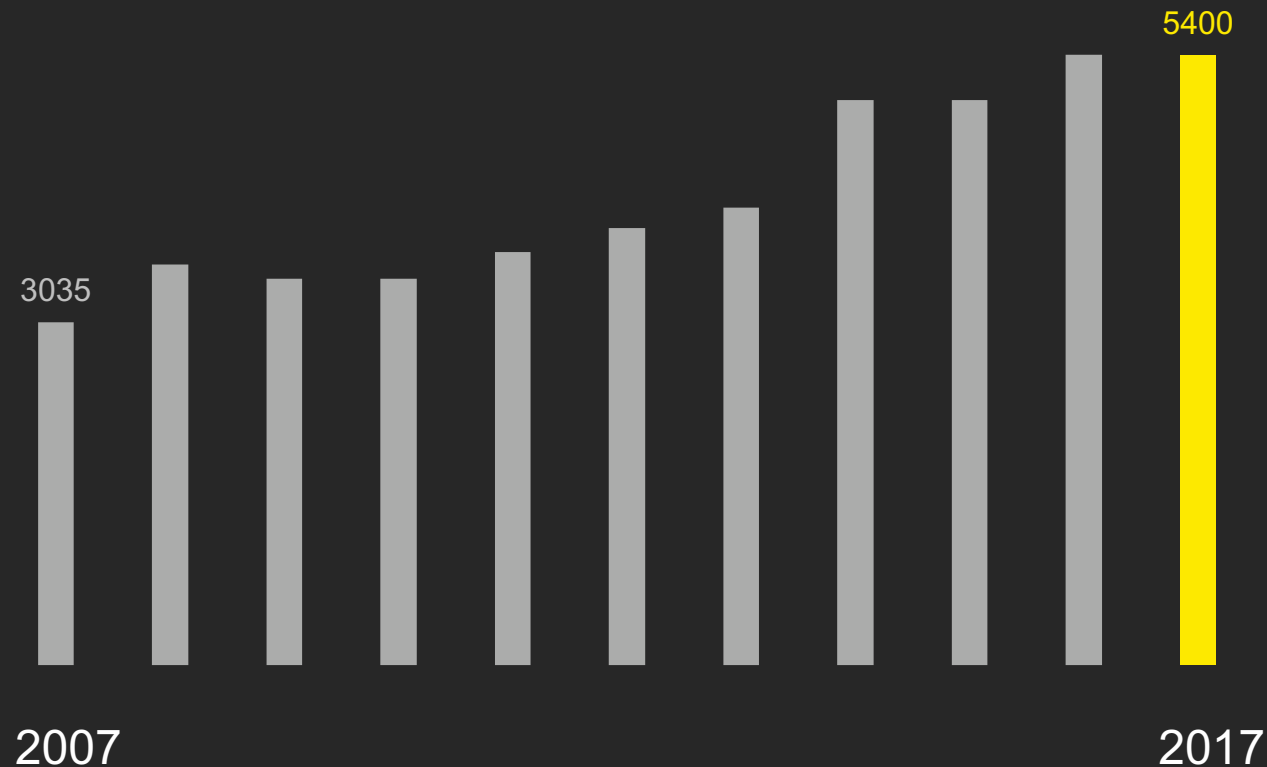
ТЕХНОЛОГИИ

пиппметр
TNS 5000
с системой
Audio Matching

Big TV Rating –
просмотр ТВ-контента на
десктопах

Размер панели

#1	США	42 041*
#2	Индия	22 000
#3	Китай	8 000
#4	Италия	6 396
#5	Бразилия	5 758
#6	Россия	5 400
#7	Великобритания	5 000
#8	Франция	5 000
#9	Германия	5 000
#10	Испания	4 625



Мониторинг ТВ

Основной проект
ТВ-мониторинга

24/7

Орбиты + 29 городов

Спонсорство

Спортивное
спонсорство

Музыкальные
клипы

Оперативное
оповещение о
новых креативах

Креативы

Реклама на
нишевых каналах

Внутриэфирное
промо (анонсы)

Мгновенное
оповещение о
выходах рекламы
(TV Sync)

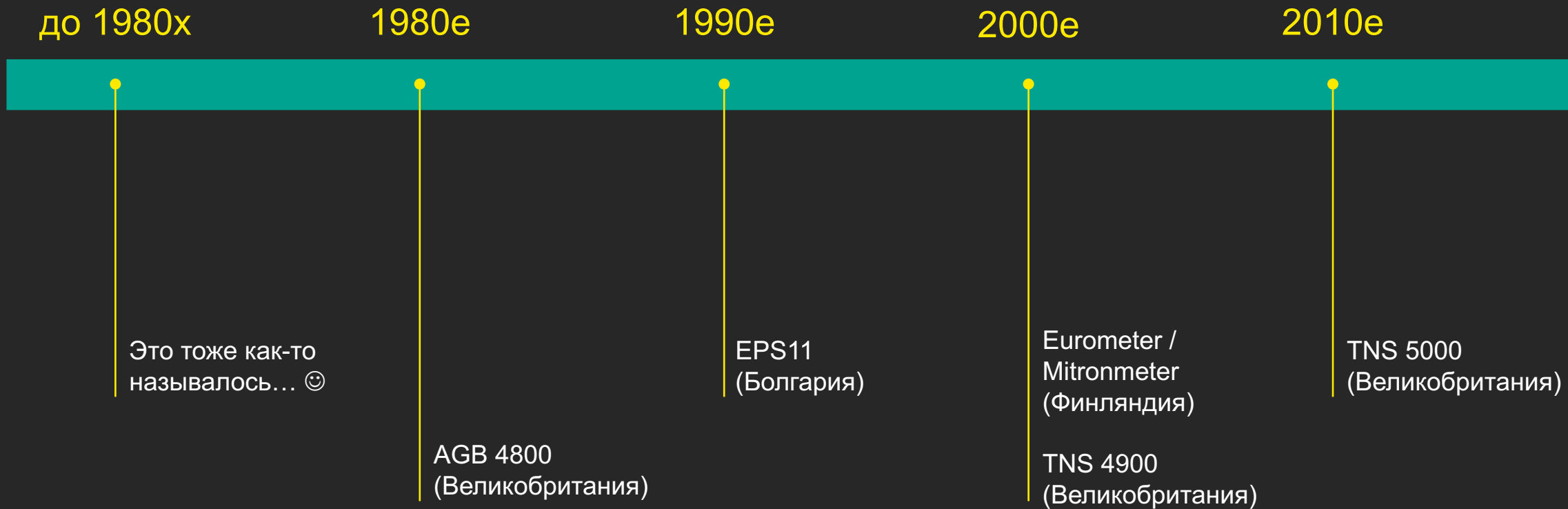
и многое другое

Технология измерения домашнего просмотра – пиплметр TNS 5000

- Используется в 30 странах
- Более 100 000 приборов по всему миру
- В России с 2011 года
- Разрабатывался с учетом российской специфики
- Все типы телевизоров
- Все типы просмотра
- Все типы сигнала



Эволюция технологий измерения домашнего просмотра



Tablet Meter – новейшая версия пиплметра (не забудьте посетить наш стенд!)

2018+



- Современный привлекательный дизайн
- Интерактивный user-friendly интерфейс
- Возможность дополнительной коммуникации с домохозяйством
- Возможность самостоятельной инсталляции
- Возможность регистрации просмотра с помощью мобильного приложения



ЧТО СДЕЛАНО К
ОКТЯБРЮ 17 ГОДА
(СПОЙЛЕР: НЕ РЕВОЛЮЦИЯ!)

Аудиты телеизмерительного проекта в России



Полный аудит телевизионного проекта 2017

- Детальное изучение документации и процедур
- Изучение информации о состоянии панели
- Контрольные визиты в домохозяйства панели (50)
- Функциональные тесты оборудования
(в домохозяйствах)



“CESP Scientific Committee considers the TNS TV audience measurement system in Russia as [...] well managed which ensures a high quality measure”

Рекомендации аудита-2017

Генеральная совокупность	01 Определение ГС (люди, не имеющие ни одного ТВ или не смотрящие его в течение 30 дней)
	02 Отказ от валидации по 21 дню отсутствия просмотра
	03 Отказ от исключения из отчетной выборки домохозяйств, заявивших об отпуске
Панельная выборка	04 Увеличение размера выборки в СРГ до 300 ДХ
	05 Отказ от кластеризации выборки НСРГ
Обработка данных и контроль панели	06 Исключение из взвешивания параметра «фактор охвата»
	07 Измерение типа принимаемого сигнала
	08 Валидация длительного просмотра
	09 Принудительная ротация по длительности нахождения в панели
	10 CS: внести небольшие корректировки в анкету
Репортинг	11 TV Index Plus: Исключение из репортинга каналов с маленькой аудиторией
	12 Включение гостевого просмотра
Установочное исследование	13 Сокращение длительности интервью
	14 Соотношение стационарных и мобильных номеров в выборке
	15 Усиление контроля интервью в режиме реального времени

Аудит информационной безопасности

Аудитор:

PricewaterhouseCoopers (при участии CESP)

Сроки:

Март-апрель 2017

Цели:

- Убедиться в полноте, корректности и достоверности данных в процессе производства данных;
- Оценить уровень защиты от неавторизованного доступа к системам и любым данным;
- Оценить возможность восстановления систем данных с минимальным влиянием на бизнес процесс при возникновении аварийных ситуация;
- Проверить степень защиты конфиденциальности данных.

Аудит информационной безопасности

«... the controls established by the Company were generally well designed, operating effectively and established in a manner that effectively mitigated risk».

«The TAM process rely on systems and automated procedures to effectively operate as the Company processes TAM related data. Manual interventions are kept to a minimum and as such it is business critical that the Company operates a tightly controlled data processing and IT operating environment».

«Our review highlighted that when compared to similar sized Russian companies in similarly complex environment the Company had a more robust control environment. In particular the focus that the current IT management team has on establishing enhanced controls and remediating the deficiencies we have identified during this review should be commended».

«We would like to thank management for their time and assistance during the review. They were fully transparent and provided us with access to data and information in a timely manner without restriction».



Сертификация по стандарту ISO

- Аудит провел орган по сертификации KCC International Audits, Нидерланды
- Система менеджмента качества компании соответствует требованиям международного стандарта ISO 20252:2012 Market, opinion and social research
- Во время аудита не было выявлено ни одного, даже незначительного, несоответствия в отношении ISO 20252:2012.



Аудит проекта Big TV Rating



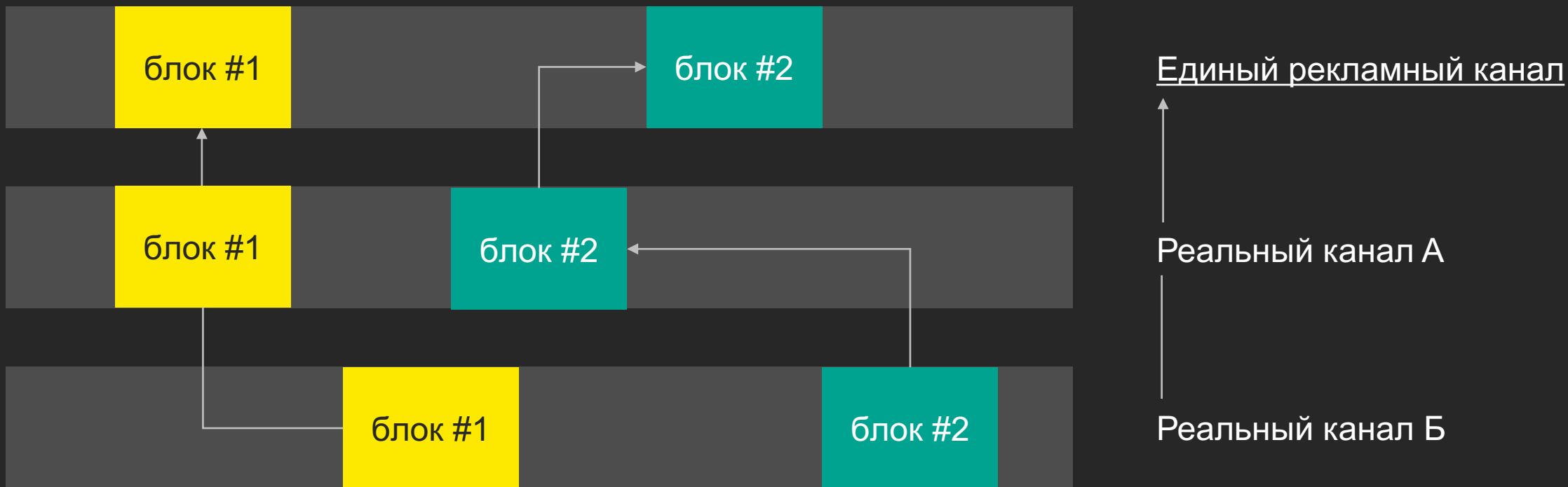
- Архитектура системы
- Источник данных
- Site-centric панель как источник данных о потреблении ТВ контента на дополнительных устройствах
- Для потребления ТВ контента на телевизорах CESP использует заключение комплексной проверки системы измерения ТВ аудитории, проведенной в 2016
- Полевое тестирование Site-centric панели



- Процесс интеграции данных
- Проверка интеграции данных
- Качество интеграции данных
- Применение интегрированных данных

Единый рекламный канал

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СОВОКУПНОЙ АУДИТОРИИ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ, ВЫХОДЯЩИХ НА РАЗЛИЧНЫХ РЕАЛЬНЫХ КАНАЛАХ



Единый рекламный канал

СПИСОК ТЕЛЕКАНАЛОВ НА ОКТЯБРЬ 2017

Единый
(ЦА 20-44, 41 канал)

Мужской
(ЦА М 18-45, 33 канала)

Женский
(ЦА Ж 20-45, 22 канала)

Цифровой
(ЦА 25-59, 10 каналов)

Мужской цифровой
(ЦА М 25-29, 8 каналов)

+39%

роста объема рынка
нишевых каналов по
данным АКАР в 1
полугодии 2017 года*

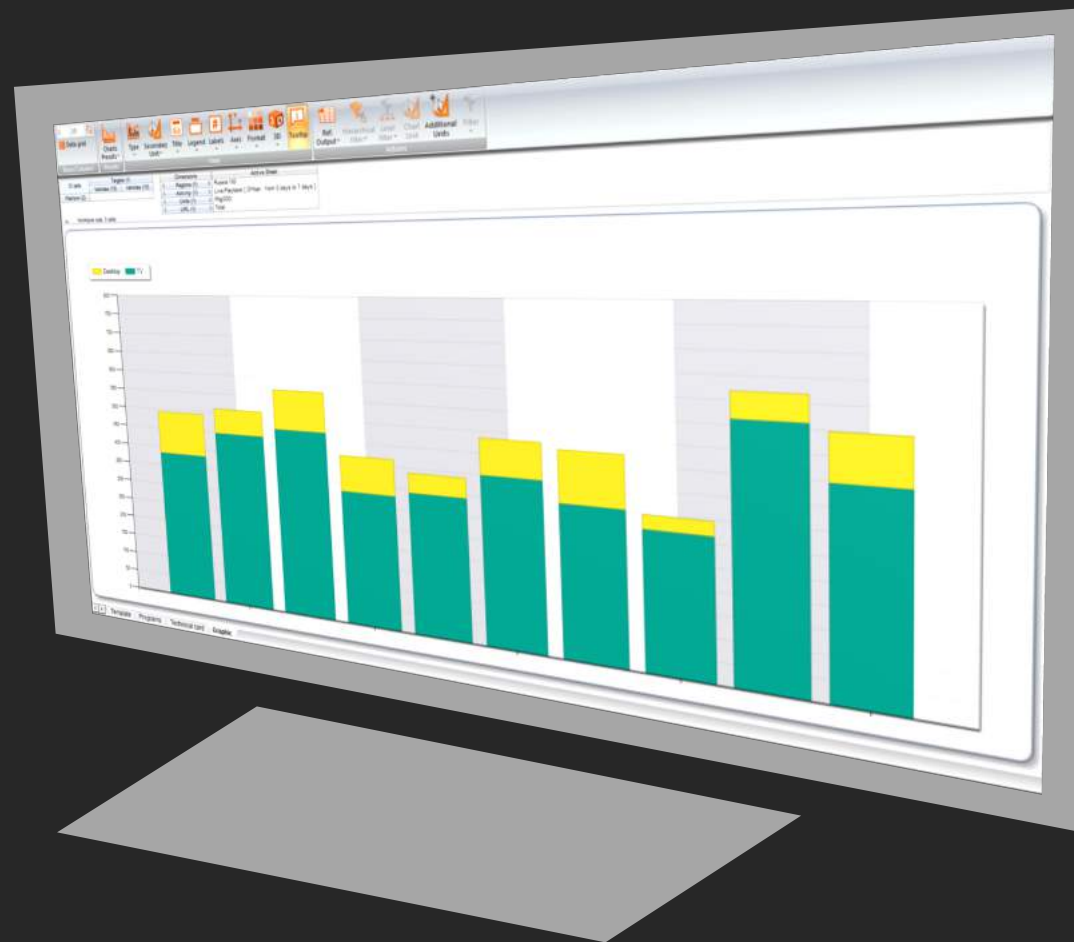
Ежедневная поставка данных проекта Big TV Rating (десктоп)

- На 3 день после эфира на ТВ

- Live + Playback 7 дней

- 6 каналов в репортинге

- ПО Instar Analytics (ex-InfoSys)





ТЕЛЕАУДИТОРИЯ В РОССИИ

Традиционное вступление :)

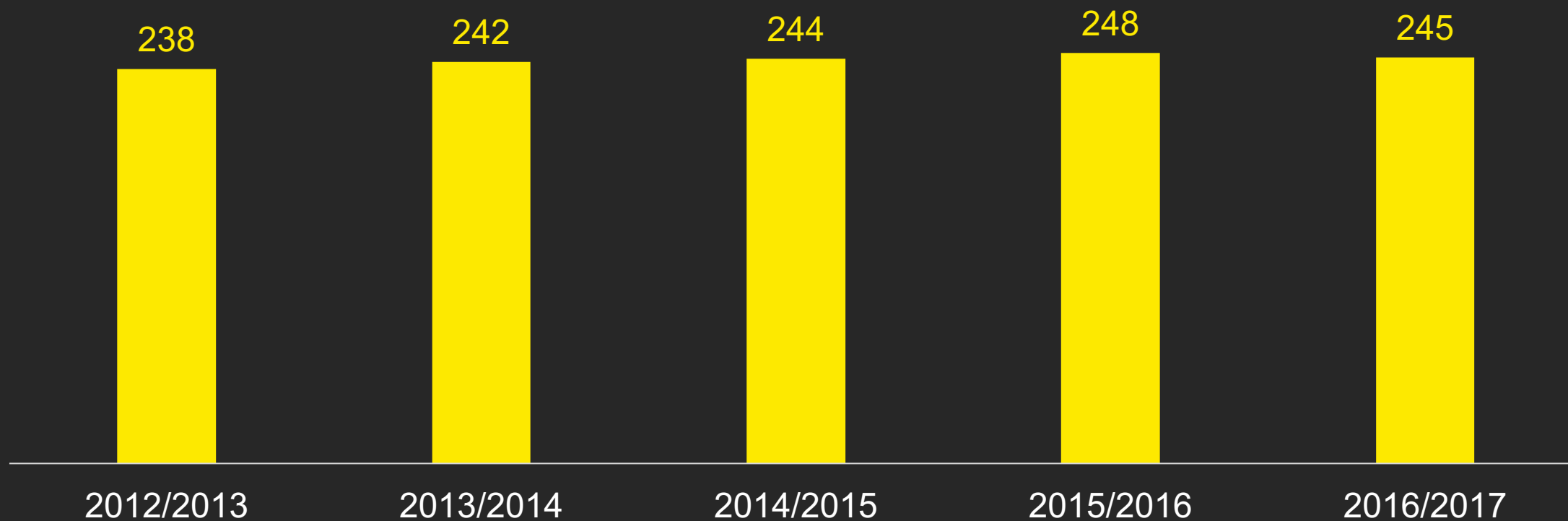
70%

включают ТВ
хотя бы раз в день

4 часа

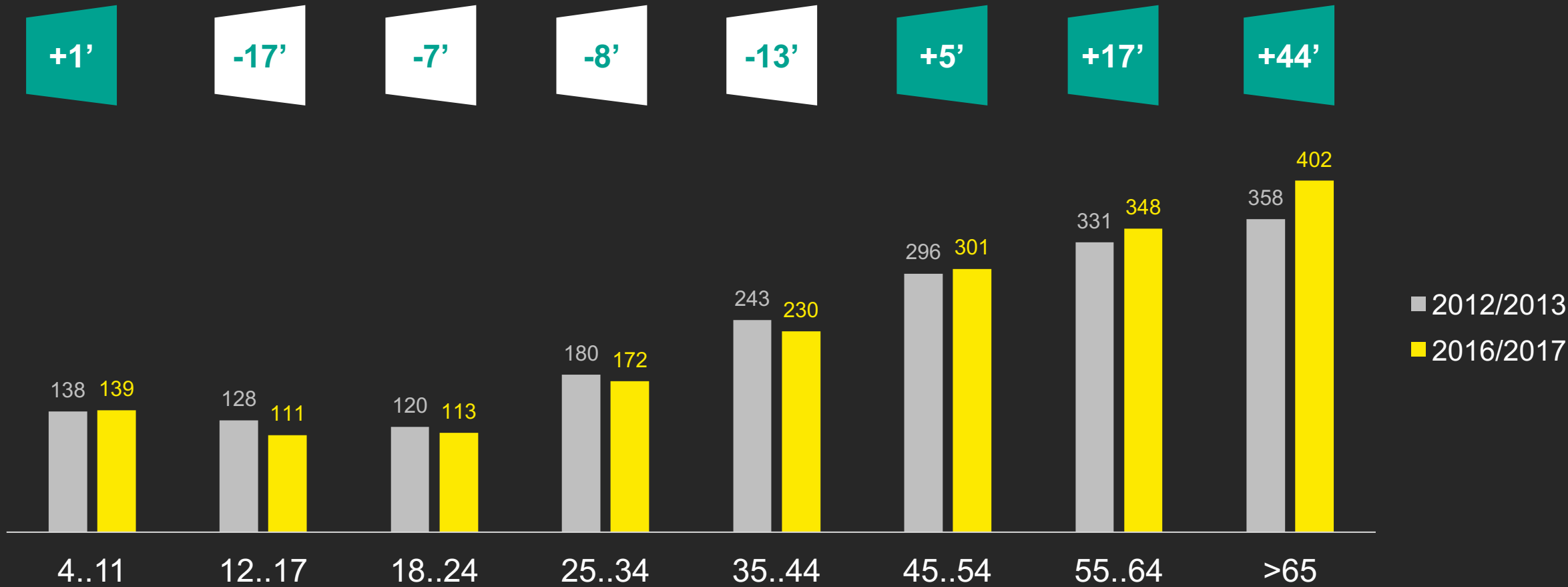
смотрит ТВ средний
житель России 100+

Время просмотра ТВ за 5 лет



Время просмотра ТВ среди населения

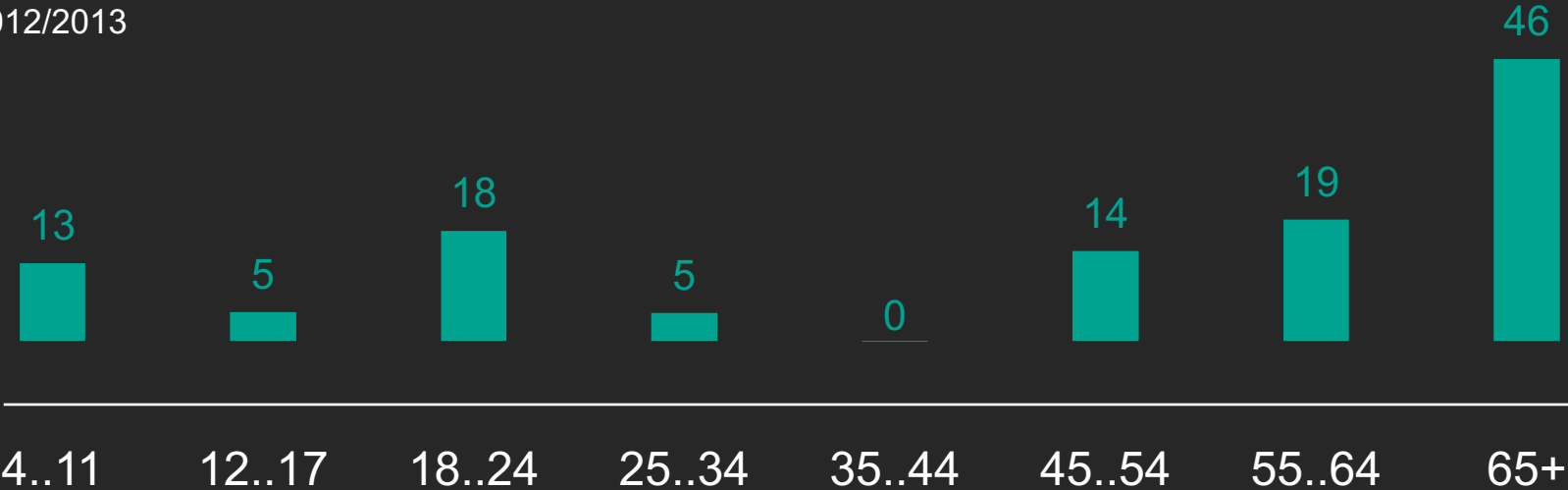
ДИНАМИКА ЗА 5 СЕЗОНОВ



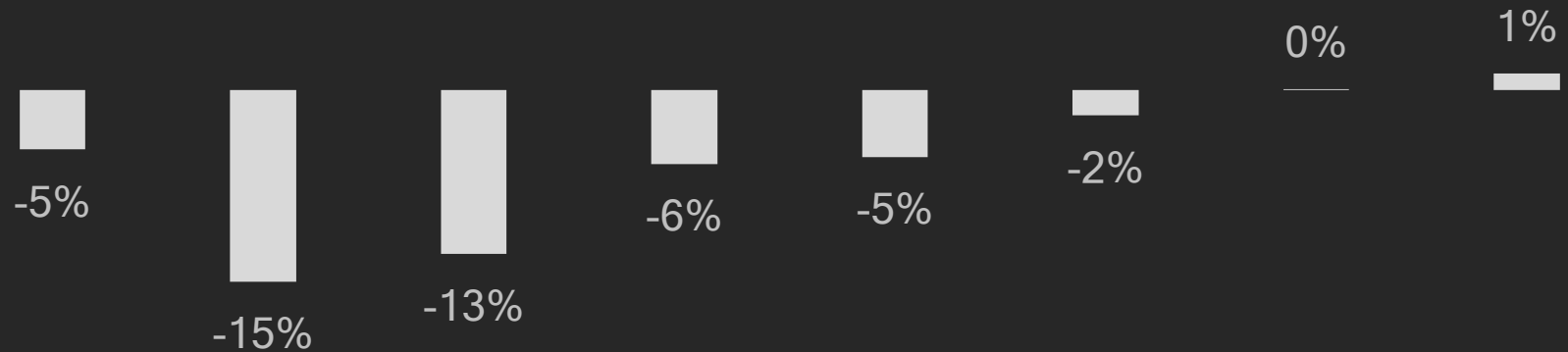
Суточный охват и время просмотра ТВ зрителями

ДИНАМИКА В СЕЗОНЕ 2016/2017 К 2012/2013

Время просмотра
зрителями,
абс.разница (минуты)



Суточный охват,
отн.разница (%)



Охват ТВ: суточный недельный, месячный

ДИНАМИКА В СЕЗОНЕ 2016/2017 К 2012/2013 (ОТН.)

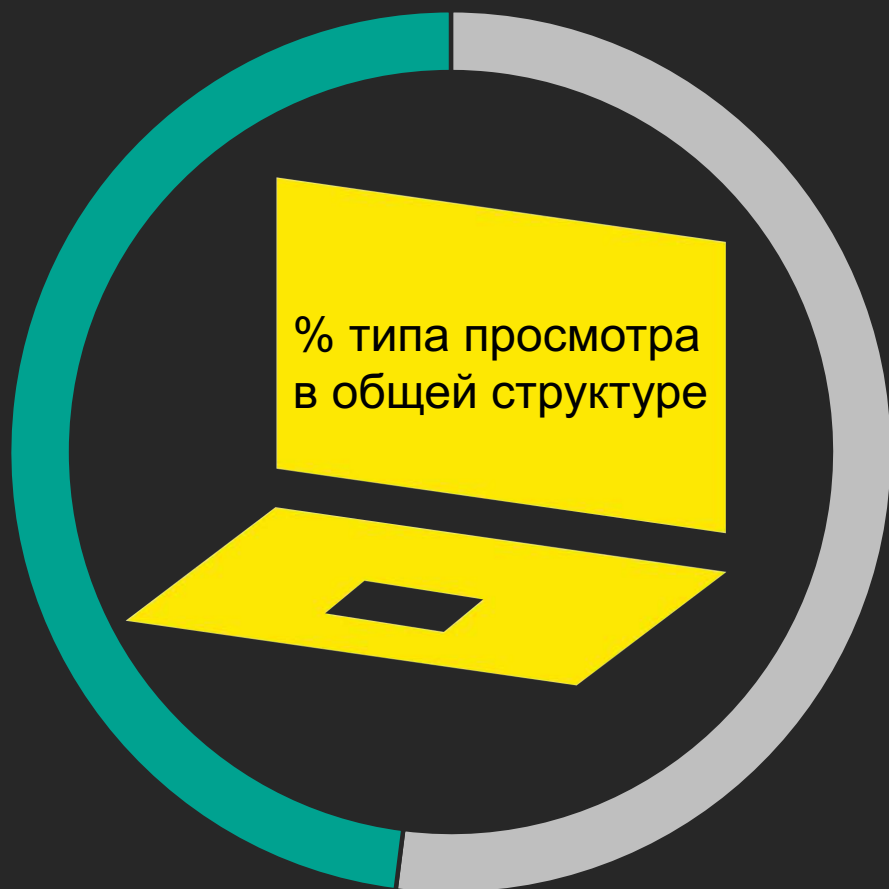
	4..11	12..17	18..24	25..34	35..44	45..54	55..64	65+
В сутки	-5%	-15%	-13%	-6%	-5%	-2%	0%	1%
В неделю	-2%	-6%	-6%	-2%	-1%	-1%	0%	0%
В месяц	0%	-1%	-1%	0%	0%	0%	0%	0%



Big TV Rating: параметры расчетов

- 14 каналов тегируют on-demand контент
- 7 каналов тегируют Live-плееры
- 7 дней Playback просмотр
- 6 каналов в официальной поставке*

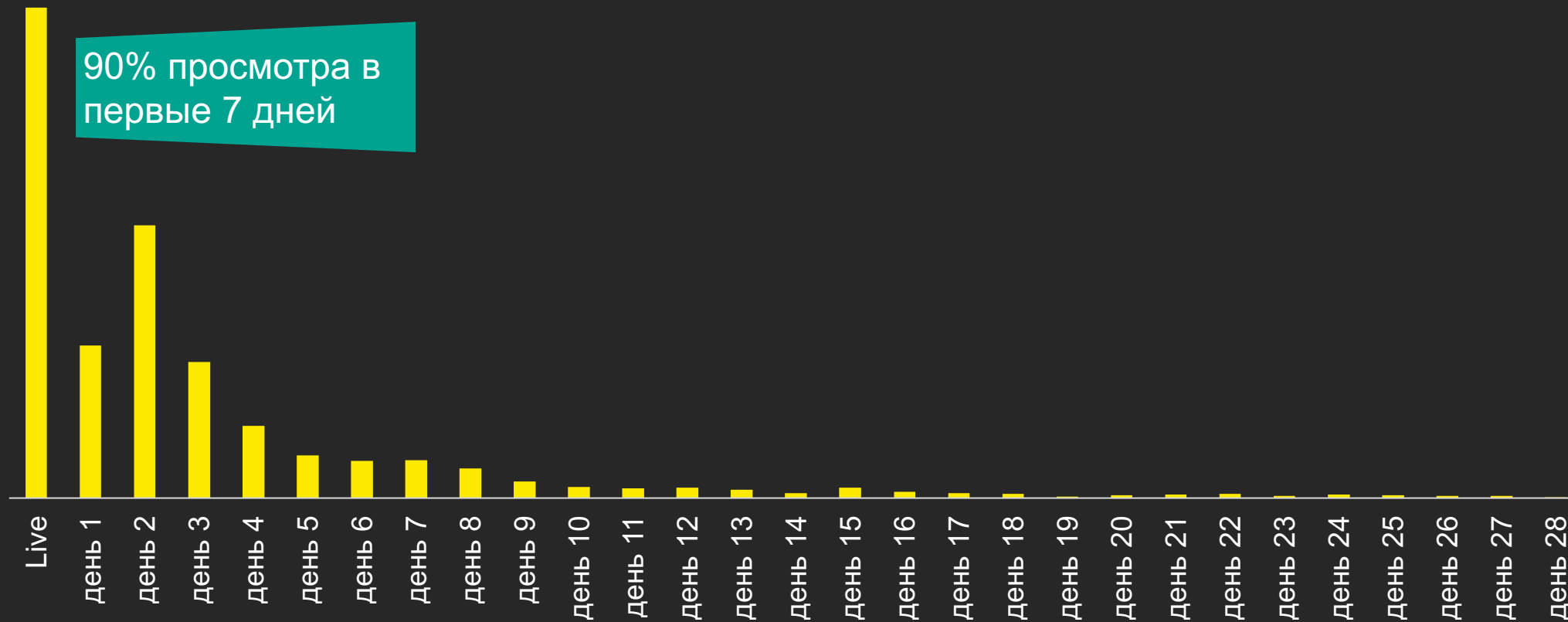
		Live	On Demand
ВГТРК	Россия 1	1	1
	Россия 24	1	1
	Россия К	1	1
ГПМ	2x2		1
	Матч ТВ	1	1
	НТВ	1	1
	Пятница		1
	ТВ-3		1
	ТНТ	1	1
	ТНТ4		1
СТС Медиа	Домашний		1
	СТС	1	1
	СТС Love		1
	Че		1

Типы просмотра ТВ-контента на десктопе



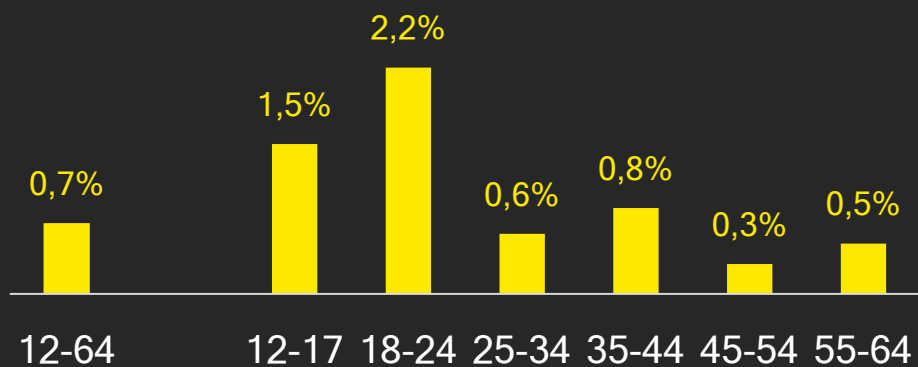
	Live (стриминговое вещание) + VOSDAL (просмотр в день трансляции на ТВ)	52%
	Playback (следующие 7 дней после трансляции)	48%

Распределение просмотра ТВ-контента на десктопе по дням после трансляции

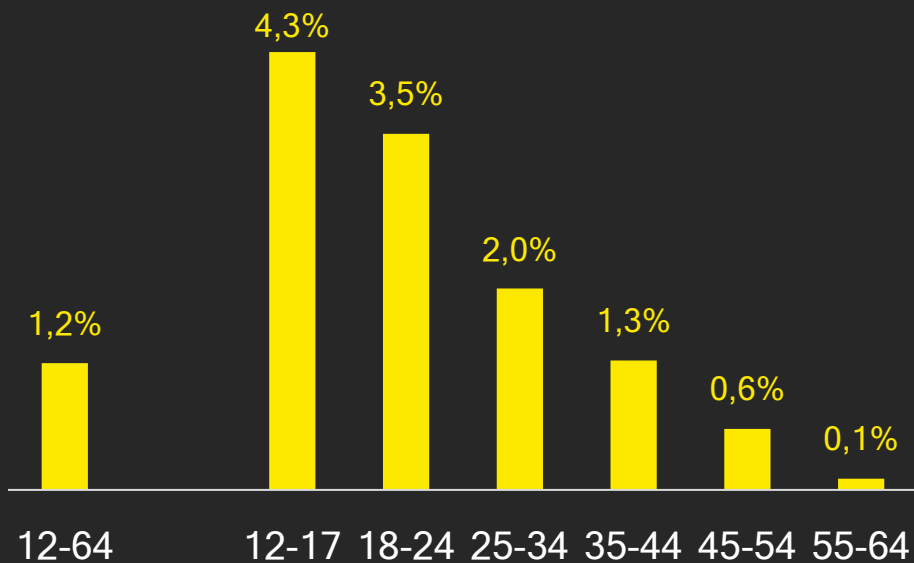


ТВ-контент на десктопе: прирост к ТВ

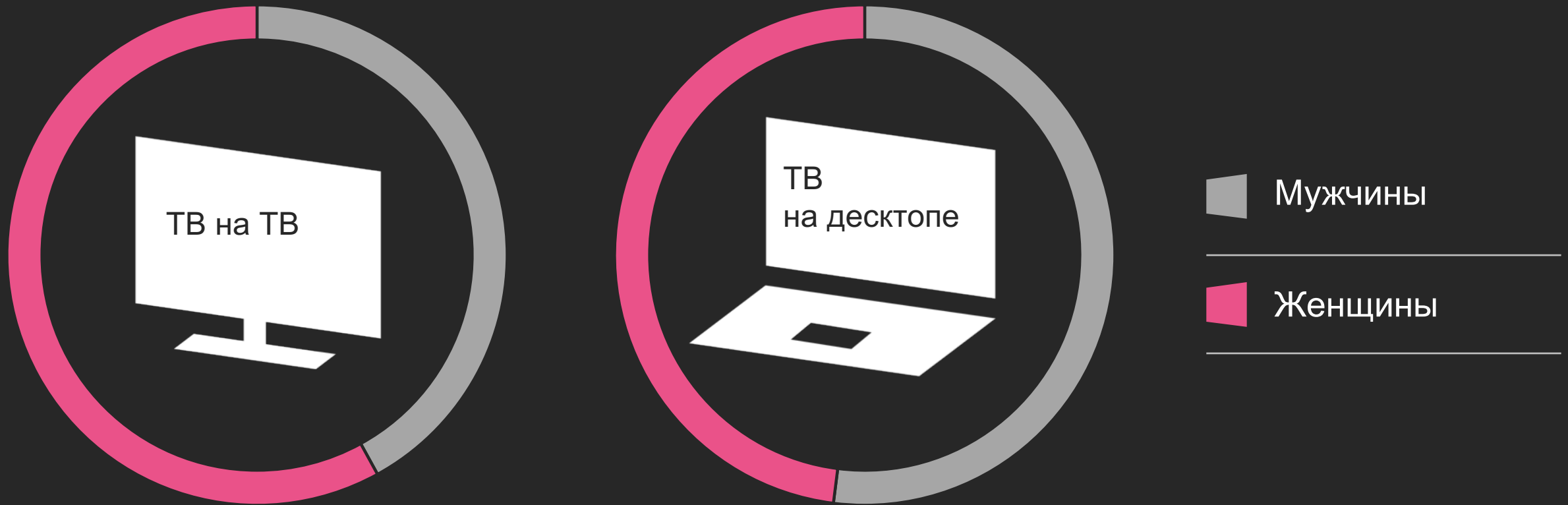
LIVE+VOSDAL (7 каналов)



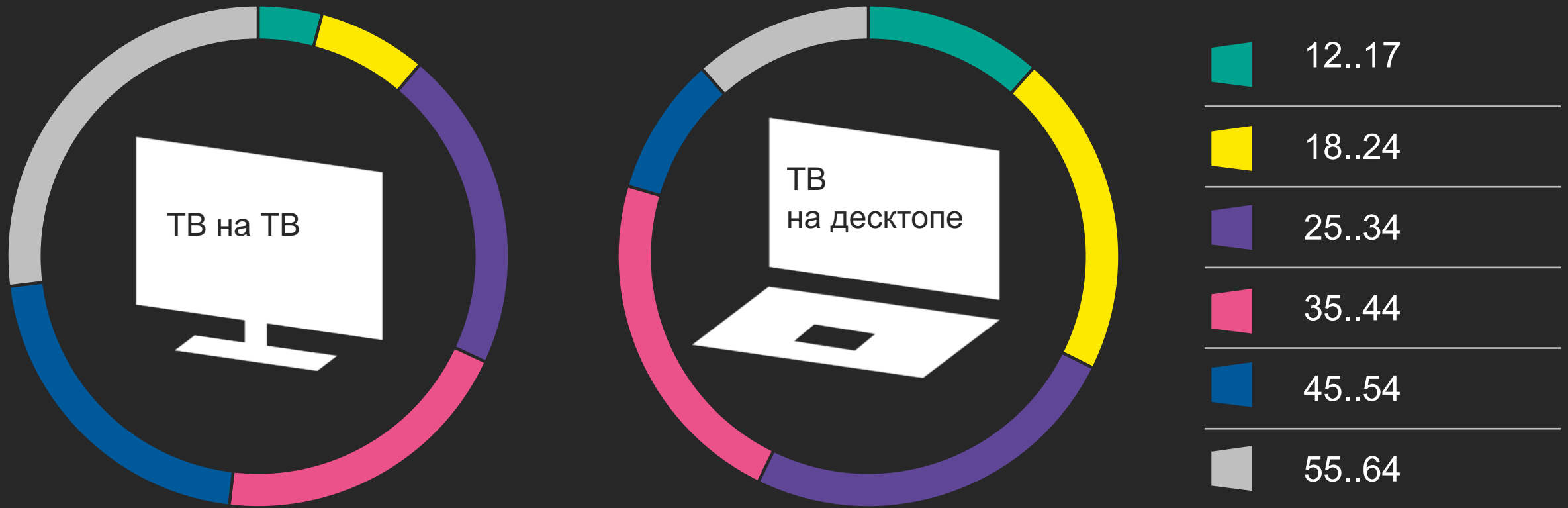
Playback 7 дней (14 каналов)



Аудитория ТВ-контента на десктопе: структура по полу



Аудитория ТВ-контента на десктопе: структура по возрасту

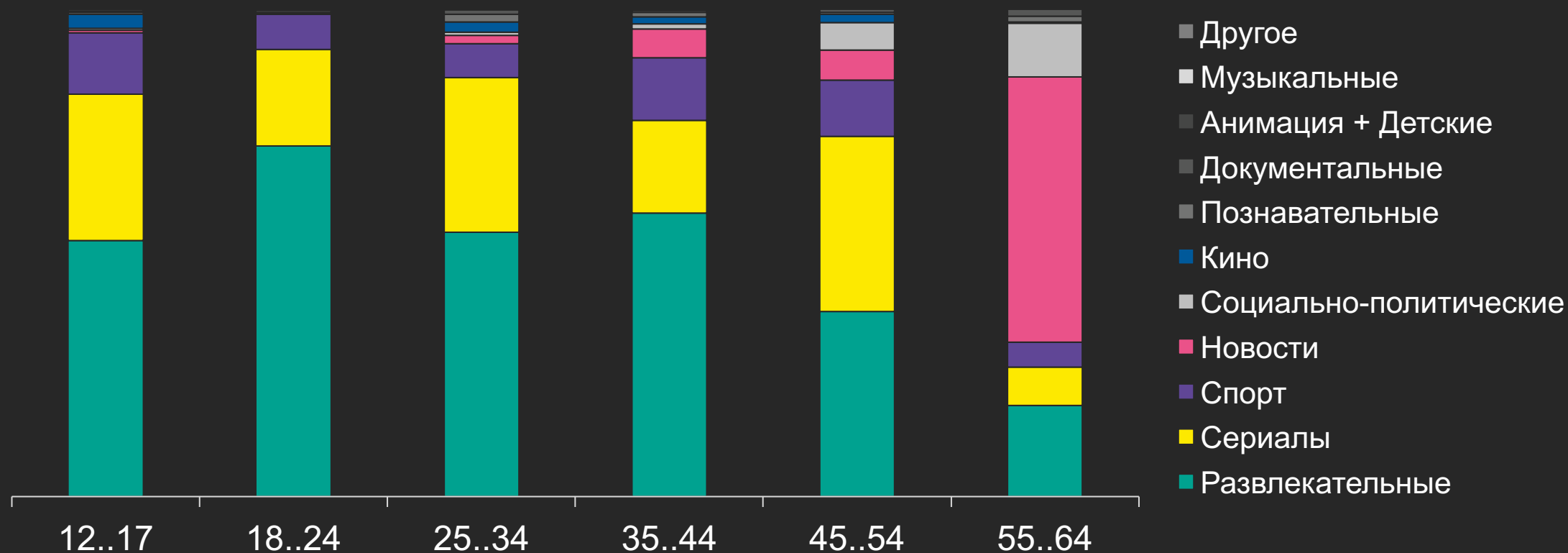


Жанровая структура просмотра ТВ-контента



- Развлекательные
- Сериалы
- Спорт
- Новости
- Социально-политические
- Кино
- Познавательные
- Документальные
- Анимация и детские
- Музыкальные
- Другое

Жанровая структура просмотра ТВ-контента по возрастным группам

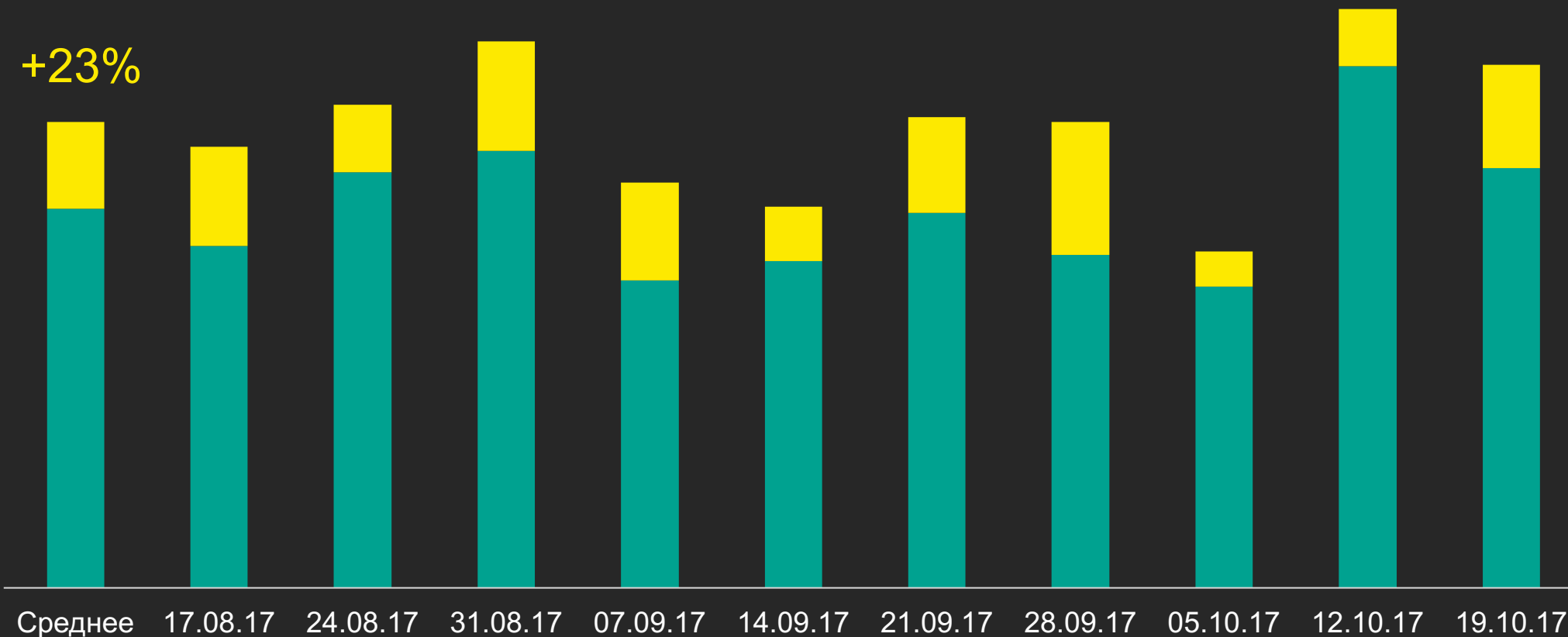


Развлекательные программы: «Пацанки 2», канал Пятница

ПРИРОСТ К ПРОСМОТРУ НА ТВ

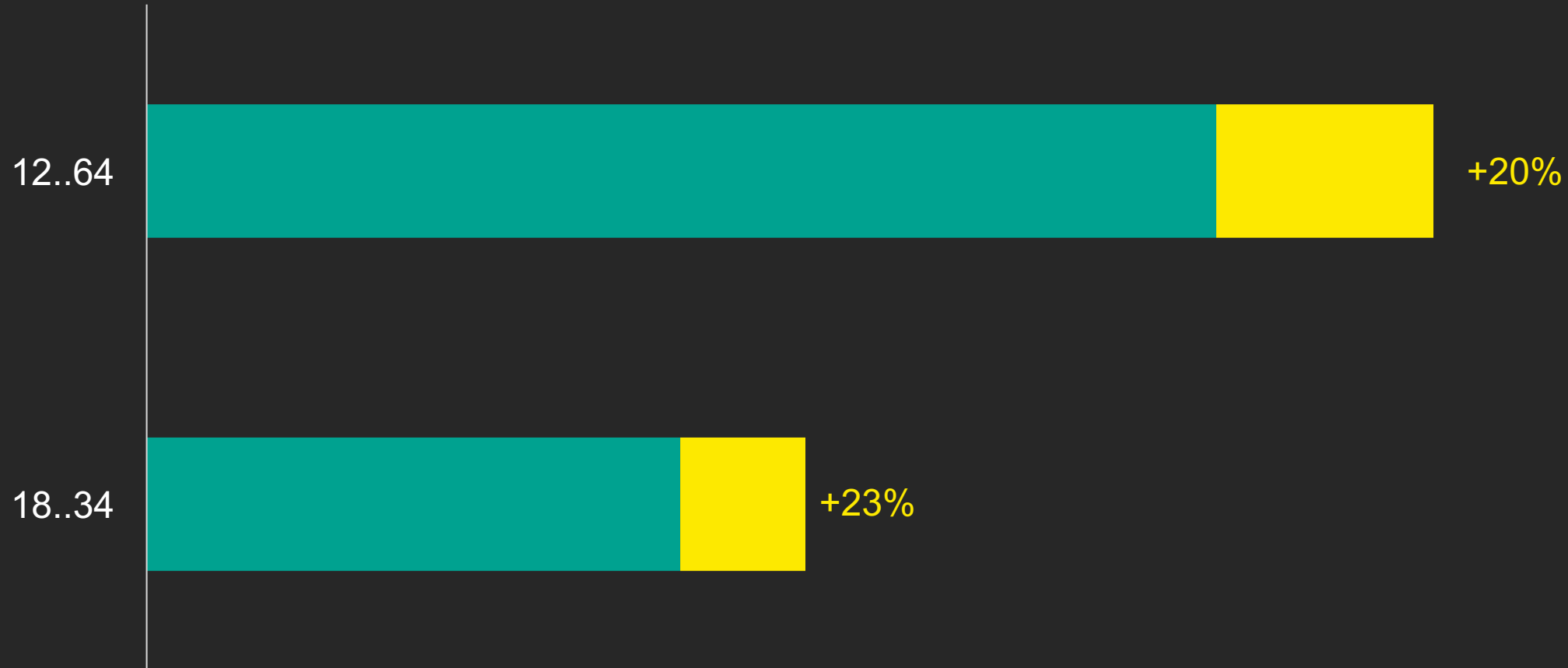
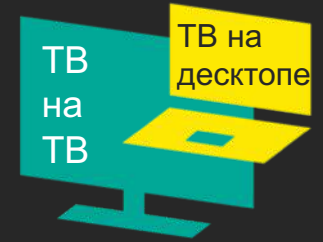


+23%



Сериалы: ТОП-3 сериала на десктопе



УСРЕДНЕННЫЙ ПРИРОСТ К ПРОСМОТРУ НА ТВ



Спорт: показатели трансляций на Матч ТВ

ПРИРОСТ К ПРОСМОТРУ НА ТВ

ФУТБОЛ

					 ТВ на ТВ	 ТВ на десктопе	Прирост, %
Премьер-Лига	Анжи - Зенит	01.10.17	19:57	20:58	664,4	74,9	11%
Премьер-Лига	Спартак - Урал	30.09.17	19:58	20:57	466,9	42,6	9%
Лига чемпионов УЕФА	Бенфика - ЦСКА	12.09.17	22:40	23:41	763,9	41,3	5%

ФОРМУЛА-1

					Прирост, %		
Гран-при Сингапура. Квалификация		16.09.17	15:52	17:05	147,7	50,2	34%
Гран-при Малайзии. Квалификация		30.09.17	11:52	13:04	98,3	45,7	46%
Гран-при Сингапура		17.09.17	14:52	17:09	244,2	44,7	18%

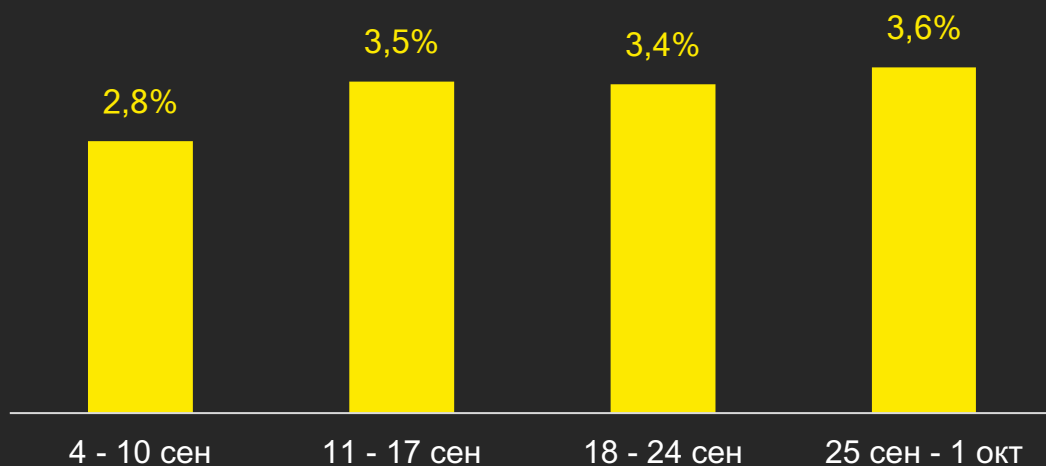


Конференция Mediascope 2017

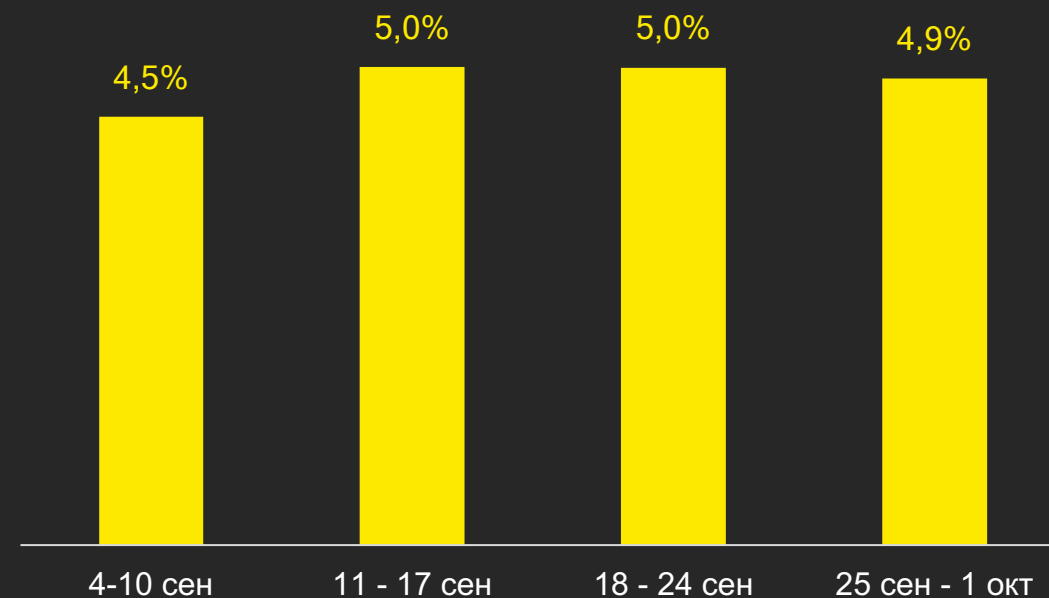
Источник: Mediascope Big TV Rating, Россия 100+, Rtg000 net, прирост Десктоп к ТВ, М 18-64, Live+Playback
В случае, если трансляция разбита на части, в ТОП попадает часть с наиболее высоким рейтингом.

Прирост GRP по каналу (ТНТ)

ВЕСЬ ДЕНЬ (5:00 – 29:00)




ПРАЙМ (19:00 – 24:00)





ОТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ К ТОТАЛ ВИДЕО

МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ



Телевидение
вышло за пределы
телевизора



Франция, декабрь 2016

1 человек из 5 смотрел ТВ-программы
на вторых экранах

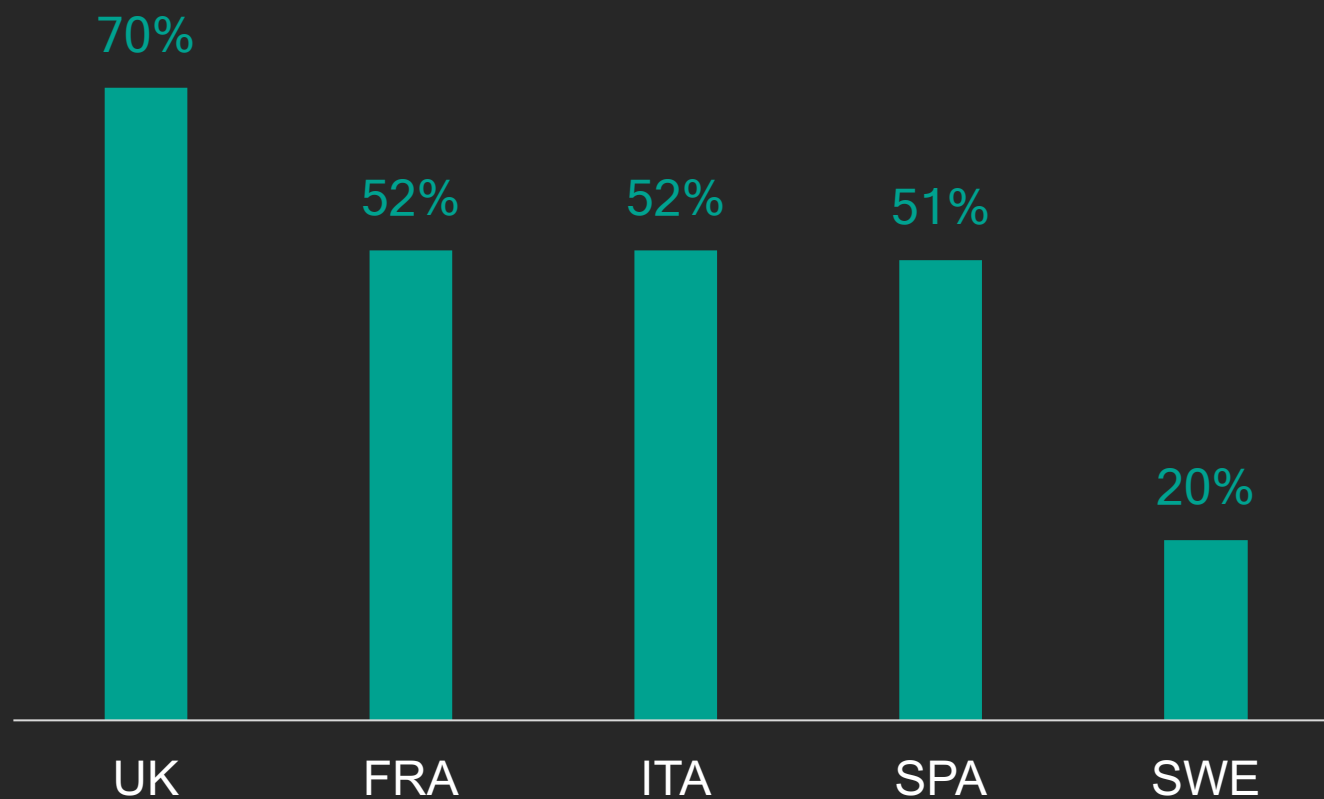


Нидерланды, 2016 год

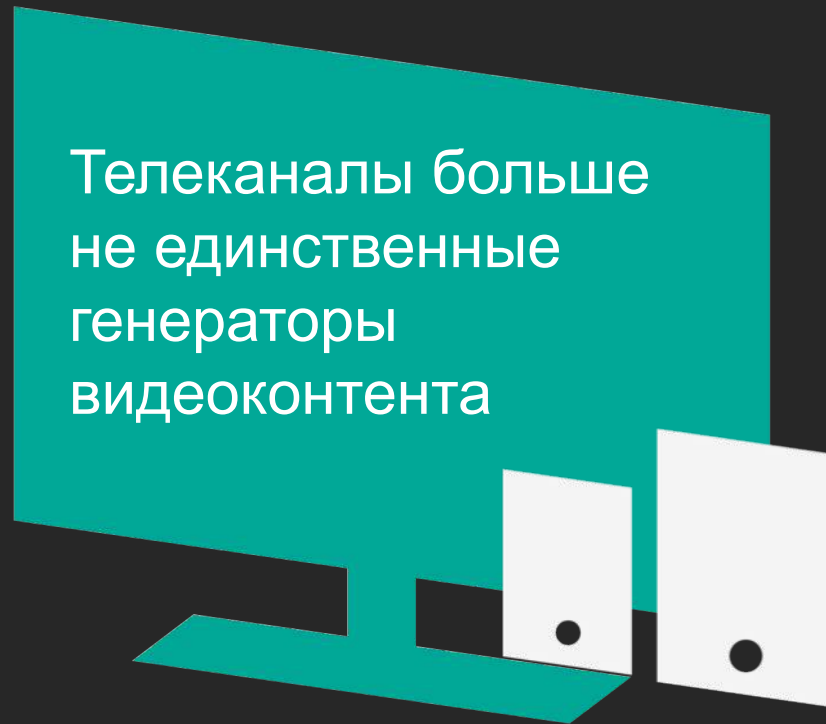
1 человек из двух
смотрел ТВ-программы на вторых экранах

Количество человек (%), которые хотя бы раз в месяц пользовались VOD сервисами (free-to-air)

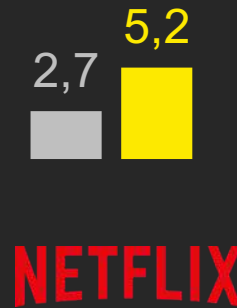
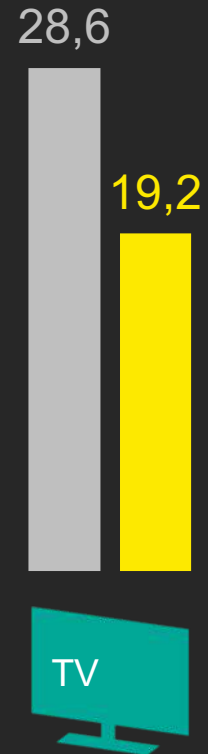
Рост объема
on-demand
просмотра



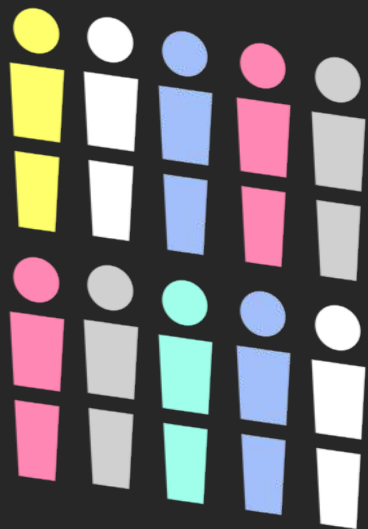
Канада: средненедельное время просмотра (чч.)



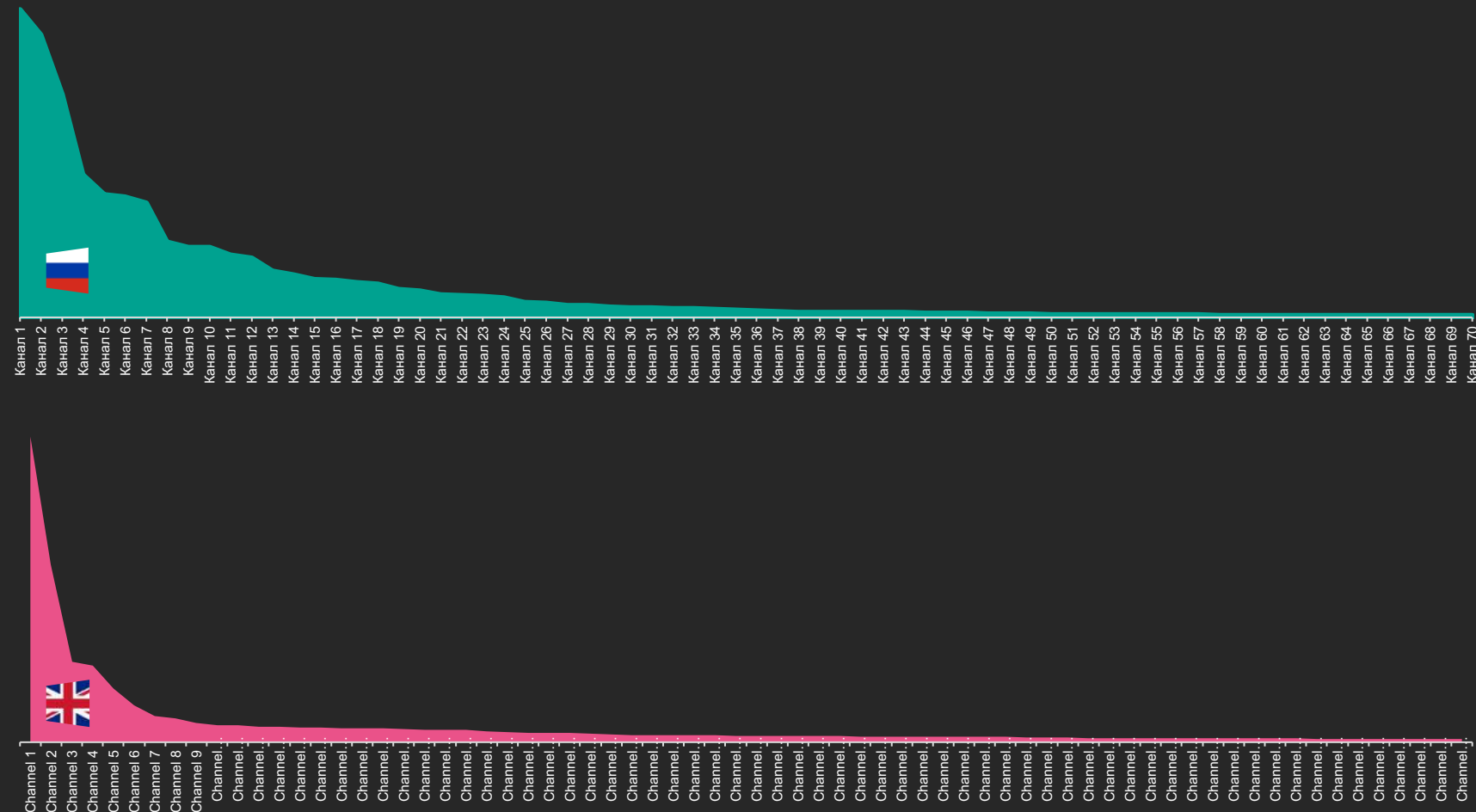
■ 18+ ■ 18-34



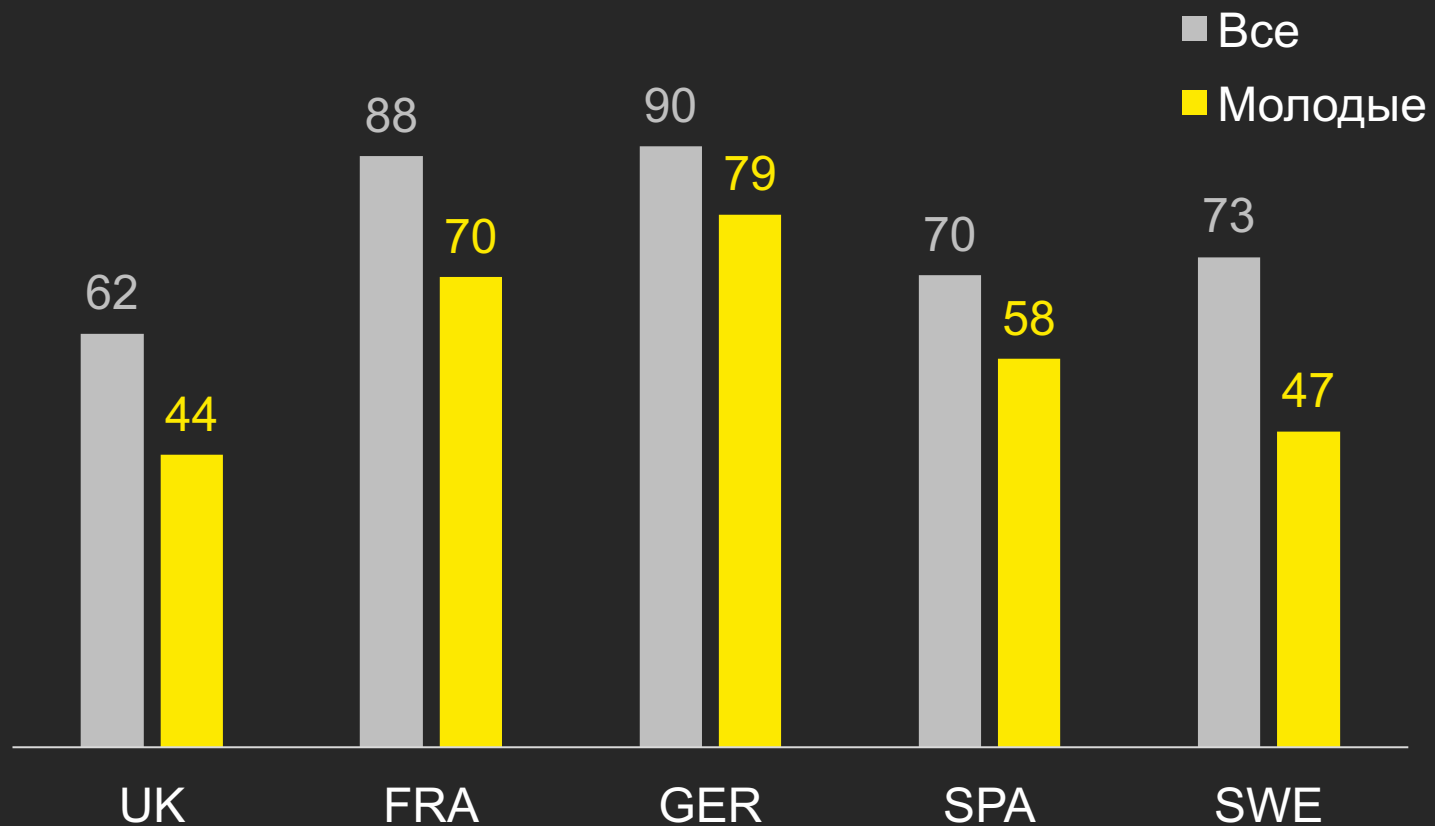
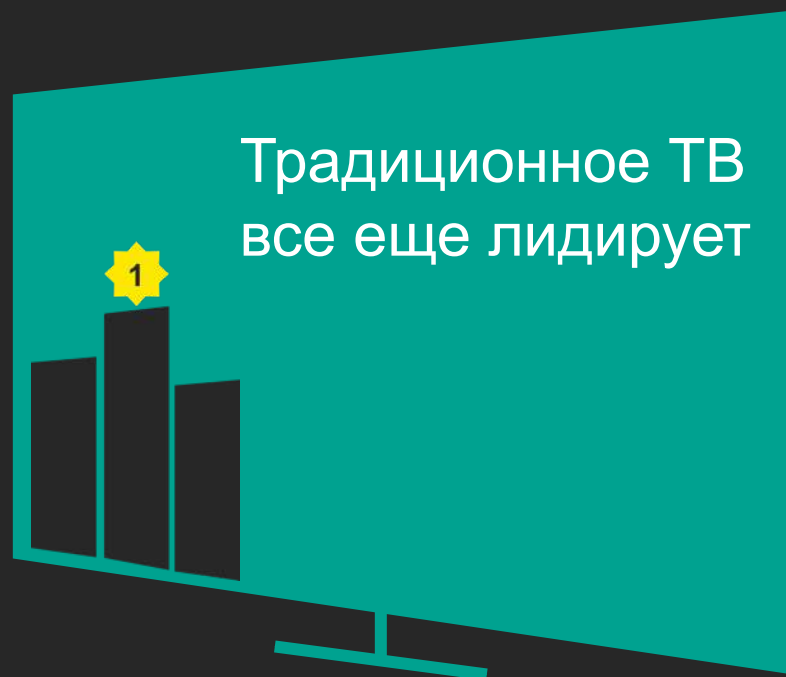
Россия и Великобритания: Доля аудитории ТОП-70 телеканалов



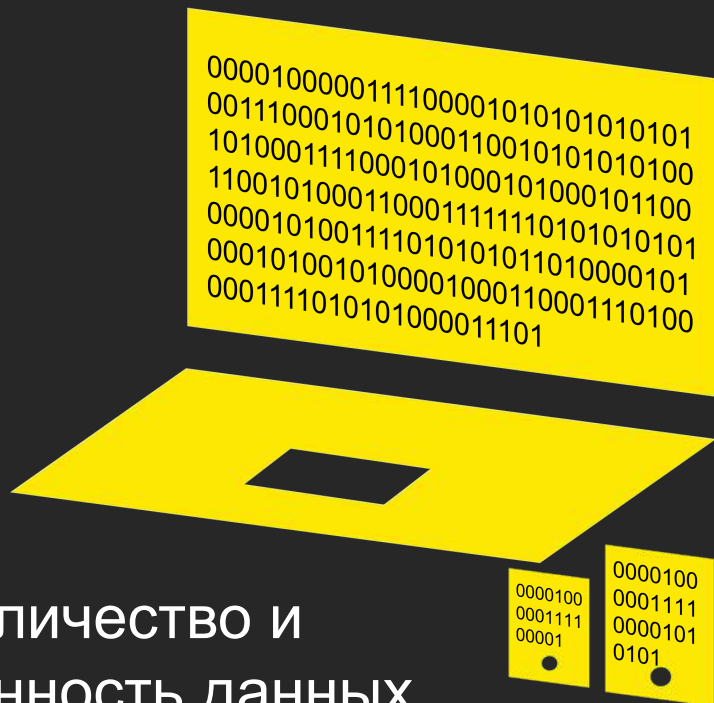
Фрагментация
аудитории



Доля классического ТВ в структуре просмотра видео



Количество и
ценность данных
возрастает



- Данных все больше – их можно и нужно использовать (data driven approach)
- Интеграция и гибридность: традиционные социологические данные + big data
- Эффект синергии при объединении - новые возможности анализа



ОТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ К ТОТАЛ ВИДЕО

ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ 2018+

Принципы развития наших измерений

МНОЖЕСТВО ТЕХНОЛОГИЙ

ИНТЕГРАЦИЯ ДАННЫХ

МНОЖЕСТВО ПАНЕЛЕЙ

АКЦЕНТ НА КОНТЕНТ

ПАССИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ВЕЩАТЕЛЕЙ
И ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОНТЕНТА



ANY TIME

ANYWHERE

ANY DEVICE



ANY TIME

ANYWHERE

ANY DEVICE

Отложенный просмотр ТВ (на основном экране)

- География: Большая Москва, Барнаул, Владивосток, Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург, Саратов
- Период просмотра: 23.03.2017 - 31.03.2017.
Период выхода программ: 16.03.2016 - 31.03.2016
- Тестовые данные не учитывают этапов валидации, агрегирования, взвешивания.
- Результат представлен в процентах от общей длительности просмотра.

	LIVE	VOSDAL	Timeshift 1-7 дней
Большая Москва	98,6%	1,1%	0,3%
Барнаул	96,2%	2,2%	1,5%
Владивосток	96,7%	2,5%	0,8%
Екатеринбург	95,9%	3,1%	1,0%
Новосибирск	95,4%	2,8%	1,8%
Санкт-Петербург	97,8%	1,3%	0,9%
Саратов	94,9%	3,3%	1,8%



ANY TIME

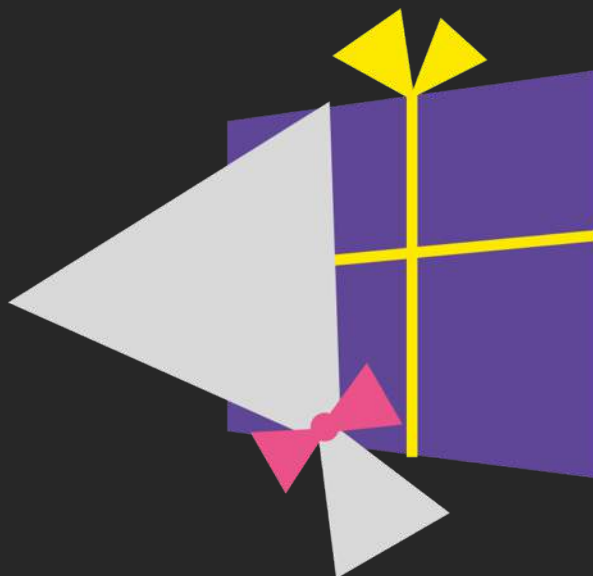
ANYWHERE

ANY DEVICE

Составляющие внедомашнего просмотра



ДАЧИ



ГОСТИ



ОСТАЛЬНОЕ

Дачный телепросмотр

УНИКАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДАЧНОГО ТЕЛЕПРОСМОТРА ТВ, СОВМЕЩЕННОЕ С ДОМАШНИМ

- Генеральная совокупность
аналогична основному проекту
- Выборка 1000 домохозяйств
на старте проекта
- Пиплметры TNS 5000
(аналогично основному проекту)



Дачный телепросмотр

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО*

1 Специализированное Установочное исследование

2 Организационно-технический пилот

3 Заказ оборудования

4 Разработка дизайна исследования (в процессе)

Дачный телепросмотр

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО*

1 Специализированное Установочное исследование

■ Июль-август 2017

■ 5145 мобильных интервью

■ Результаты представлены на заседании Группы пользователей данных в сентябре 2017

2 Организационно-технический пилот

3 Заказ оборудования

4 Разработка дизайна исследования (в процессе)

Дачный телепросмотр: результаты Установочного исследования

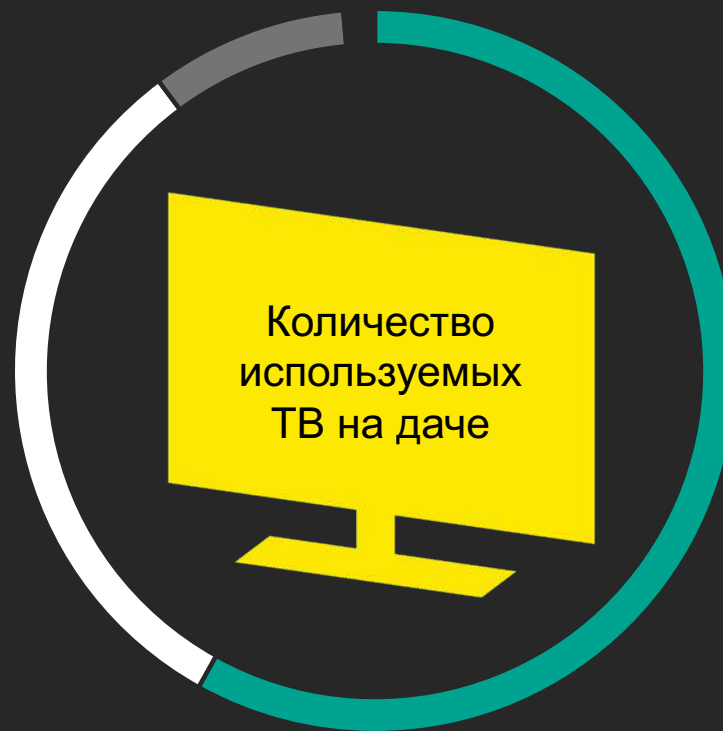
ПАРК ТЕЛЕВИЗОРОВ




1,52

среднее количество
используемых ТВ на дачах**

1,86

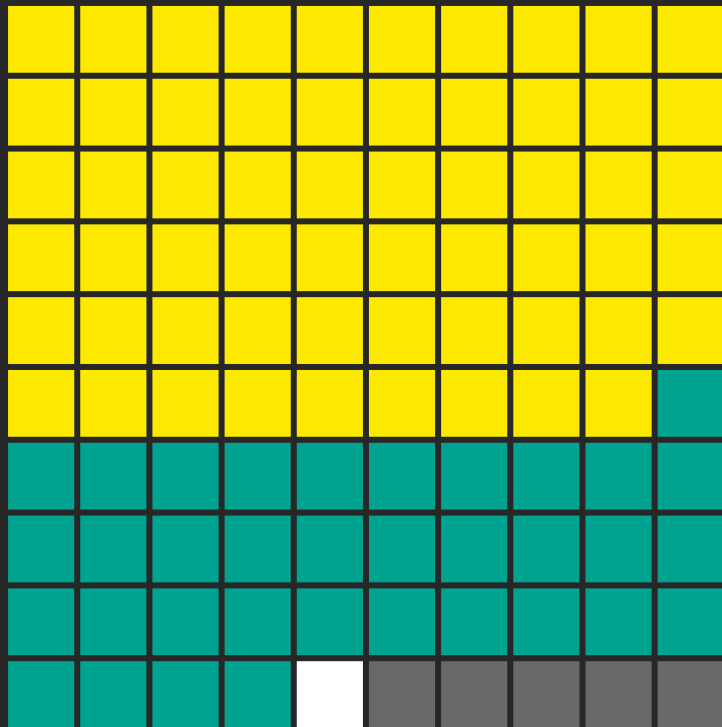
среднее количество
используемых ТВ дома в ГС 100+



	Один ТВ	58,1%
	Два ТВ	31,7%
	Три и более ТВ	8,8%
	Не используется	1,4%

Дачный телепросмотр: результаты Установочного исследования

СЕЗОННОСТЬ



58,8% бывают на даче только летом

35,4% бывают на даче и летом, и зимой

0,5% бывают на даче только зимой

5,3% не бывают на даче

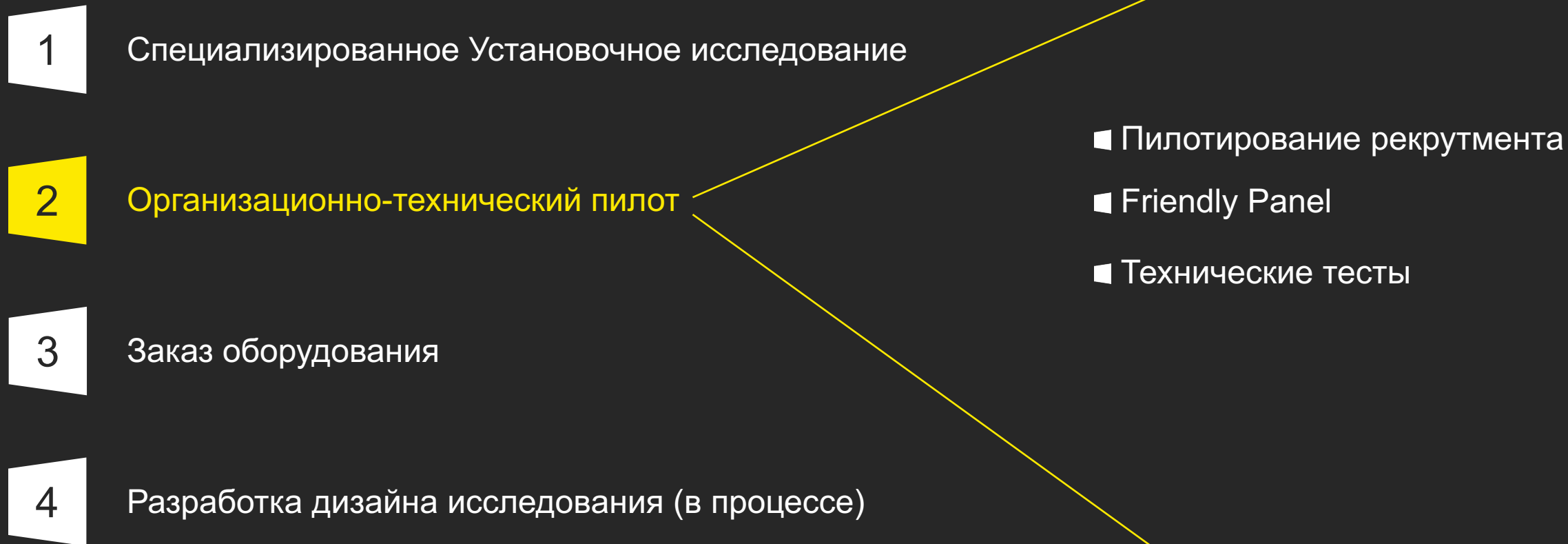
Дачный телепросмотр: результаты Установочного исследования

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА (минут в сутки)



Дачный телепросмотр

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО*



Дачный телепросмотр

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО*

1 Специализированное Установочное исследование

2 Организационно-технический пилот

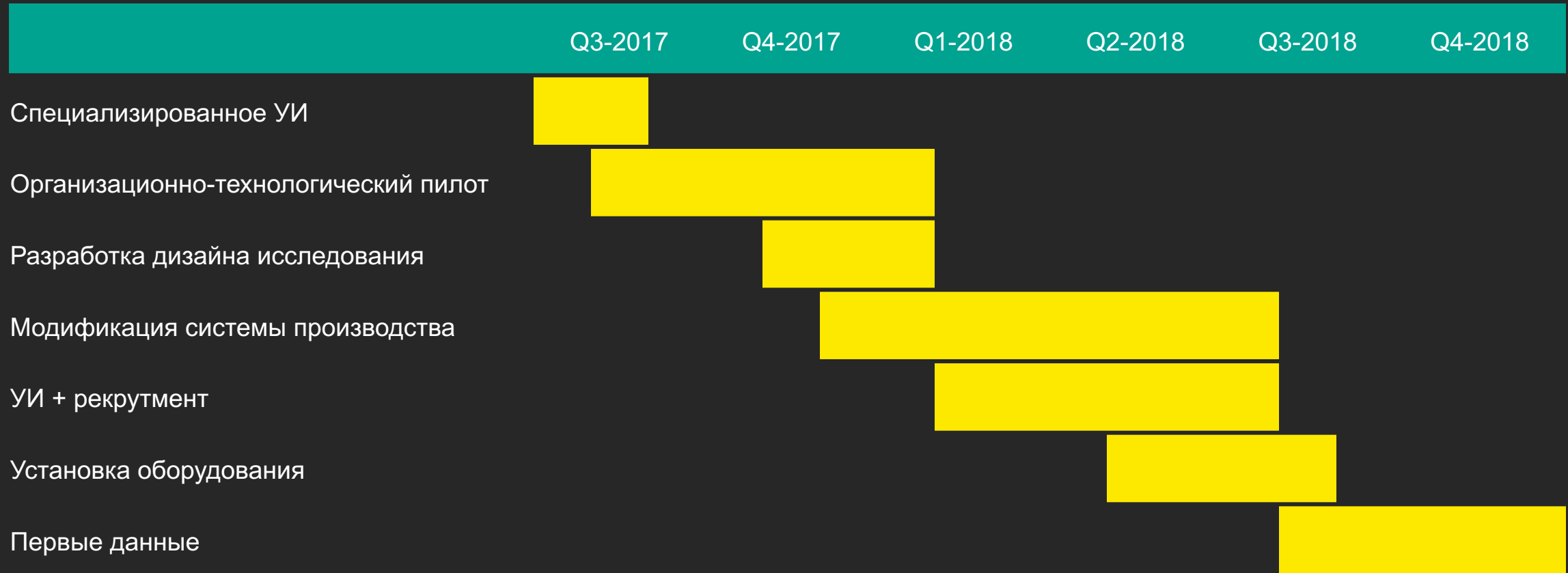
3 Заказ оборудования

4 Разработка дизайна исследования (в процессе)

- Финализация определения генеральной совокупности
- Предварительное выделение контрольных параметров
- Географическое распределение панельной выборки
- Уточнение анкеты второй волны «внедомашнего» УИ (2018-1)
- Предварительное определение параметров валидации и контроля
- Разработка системы отчетности

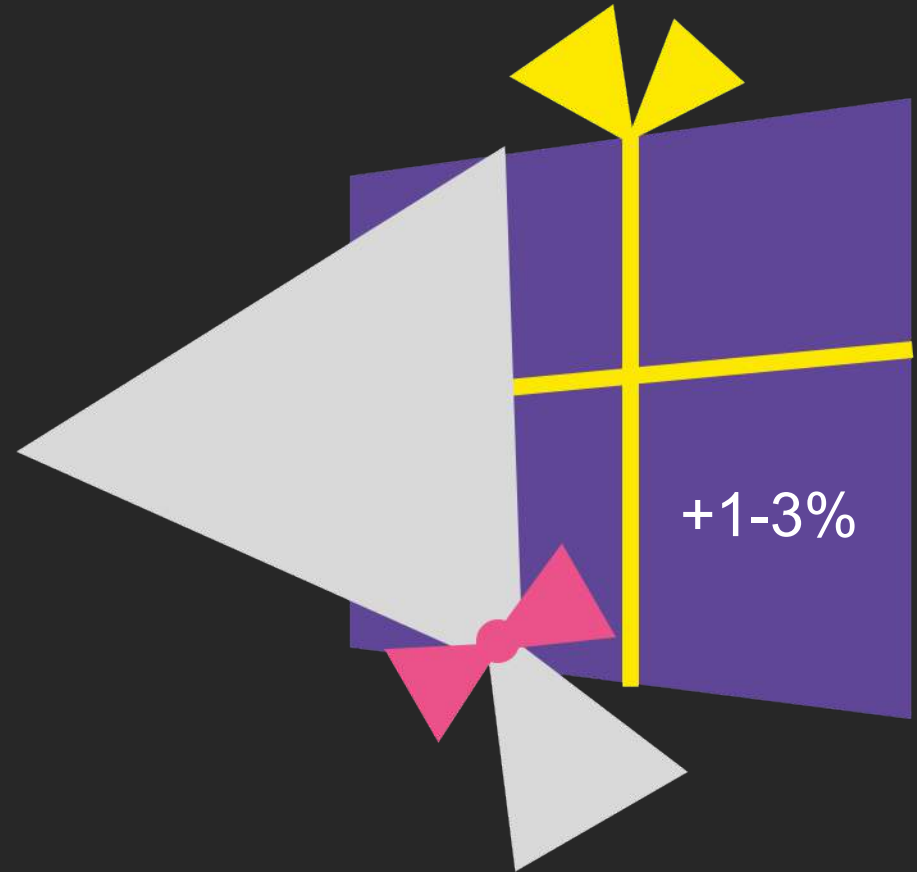
Дачный телепросмотр

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА



Гостевой телепросмотр

- Данные собираются с помощью текущего оборудования, но не включаются в репортинг
- Необходимо индустриальное решение о целесообразности запуска измерения
- Полгода с момента принятия решения на реализацию в текущем проекте
- $GRP \neq Reach * Frequency$



Остальной внедомашний просмотр

- Небольшой среднегодовой прирост к Топал ТВ
- Значимый прирост во время отдельных событий (i.e. спорт)
- Возможные технологические решения:
 - переносные пиплметры
 - выборка заведений и использование оборудования с технологией eye-tracking



Норвегия: вклад внедомашней аудитории во время отдельных событий

Eurovision Song Contest



69% дома,
31% вне дома

X Games Snowboard, Women



66% дома,
34% вне дома

О, спорт, ты – мир!



Все медиа
Тотал аудитория
Тотал реклама
Спонсорство
Эффективность
Ad Value
Аналитика
Планирование
Активность



Следите
за новостями!



ANY TIME

ANYWHERE

ANY DEVICE

Big TV Rating

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Невозможность использования готовых иностранных решений

Особенности российского законодательства

Различная конфигурация текущих ТВ и Интернет измерений



Big TV Rating

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО*

1

Проанализирован международный опыт

2

Протестированы различные технологии измерения и методики интеграции данных

3

Разработана собственная технология измерения
(метки кадра и счетчик Heartbeat, система учета и каталогизации контента и т.п.)

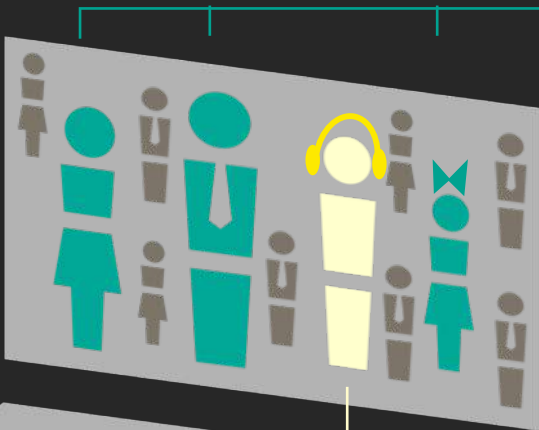
4

Начата регулярная поставка данных: десктоп, ПО Instar (ex-InfoSys), ежедневно

Big TV Rating: общая схема проекта

ВЕЩАТЕЛЬ

Внедряет в контент
теги Heartbeat



WEB панель

12 500 человек
Теги Heartbeat
Просмотр на
вторых экранах

F
U
S
I
O
N

VIRTUALMETER кросс-панель

2 500 человек
теги Heartbeat +
Audio Matching

ТВ панель

13 500 человек
Audio Matching
Просмотр на
телевизоре

Big TV Rating

ЧТО ДЕЛАЕМ СЕЙЧАС

1 января 2018 /

Старт
коммерческой
поставки данных
ТВ+Десктоп

Q2 - 2018 /

Мобильная
интернет-панель
составит 7500
человек

Работа на стороне каналов по тегированию мобильного контента

Доработка концепции получения гранулированных данных по Топал Видео просмотру

Big TV Rating

АУДИТ ПРОЕКТА, ИНИЦИИРОВАННЫЙ MEDIASCOPE



- Архитектура системы
- Источник данных
- Site-centric панель как источник данных о потреблении ТВ контента на дополнительных устройствах
- Для потребления ТВ контента на телевизорах CESP использует заключение комплексной проверки системы измерения ТВ аудитории, проведенной в 2016
- Полевое тестирование Site-Centric панели



- Процесс интеграции данных
- Проверка интеграции данных
- Качество интеграции данных
- Применение интегрированных данных

Big TV Rating

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА ПРОЕКТА

Based on the current understanding of the methodological approach, CESP identified the following main benefits of the current Big TV architecture:

- The foundation of the project on the main Internet and TV measurement systems to build this complementary measurement;
- The Big TV will be aligned with the TV audience measurement used by the whole Russian media industry. The TV viewing on computer will be based on the Russian Internet measurement currency.
It leads to a genuine consistency of results;
- The panel management is a good asset of both systems;
- The comparison of the viewed program on TV web site with the single catalogue of TV program (live and replay) is, indeed, a relevant approach.

«Overall, the methodology created by Mediascope for fusing the Online and Offline panels represents an intelligent and thorough solution to the various complexities of combining two disparate data sources with no common media variables on a daily basis. In particular, we would highlight the ingenuity of using a Canonical Correlation Analysis to obtain common variables for matching individuals...»

Big TV Rating

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Использование
технологии
Router meter

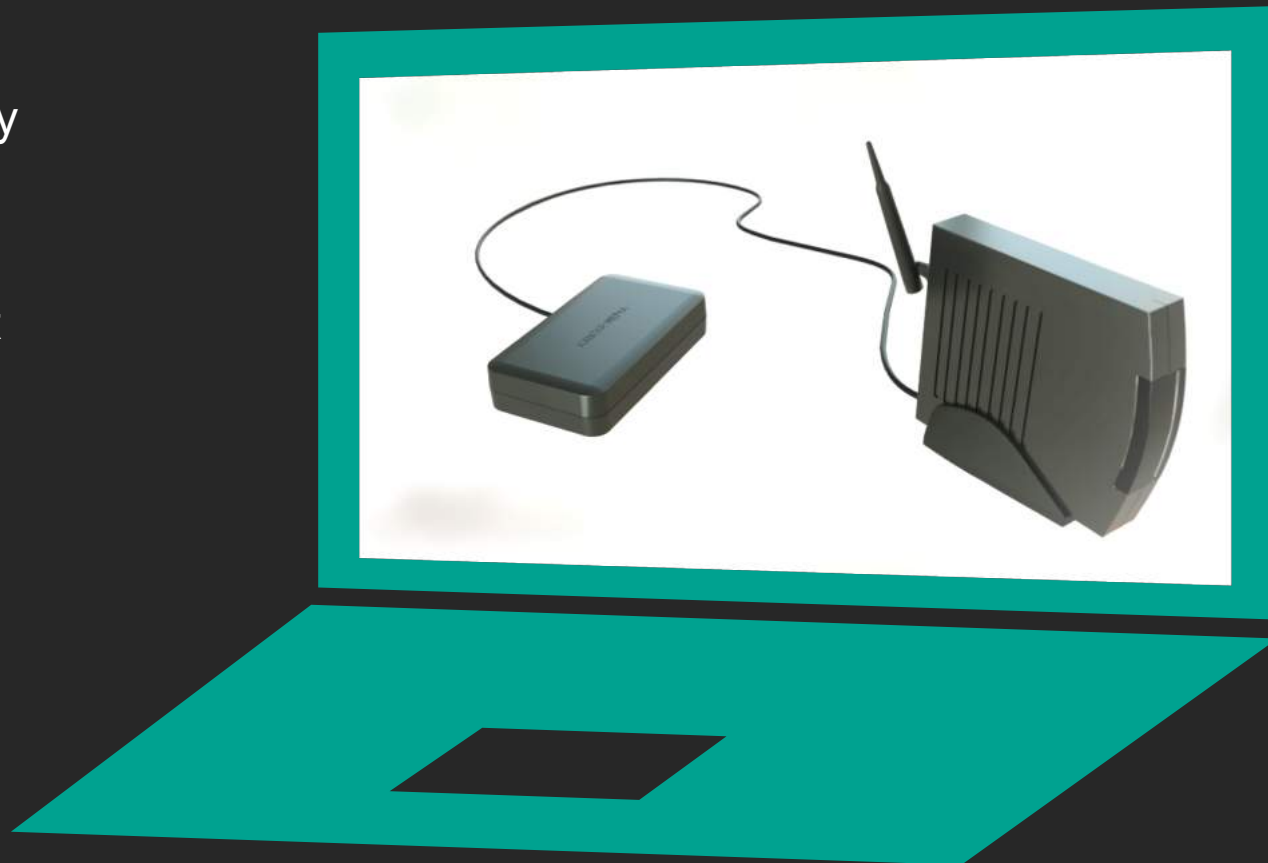
Объединение
данных основной
панели с census

Объединение
с данными
третьих сторон

Big TV Rating

ROUTER METER

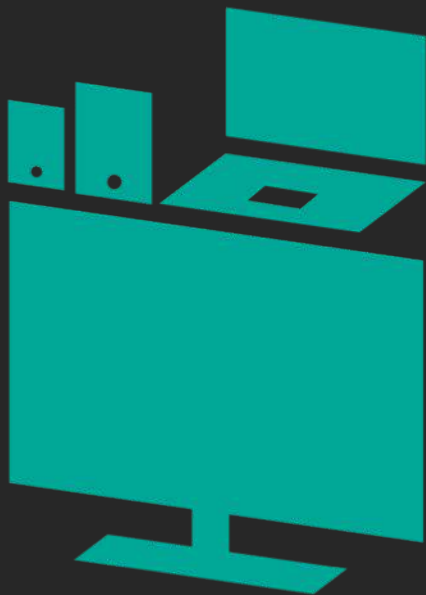
- Подключение к используемому в семье роутеру
- Абсолютная пассивность измерений
- Измерение просмотра на всех подключенных к домашнему интернету устройствах
- Оперативное отслеживание новых устройств в домохозяйстве
- Сбор идентификаторов всех устройств в ДХ: возможность отследить их в census-данных



Big TV Rating

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CENSUS ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНУЛИРОВАННЫХ ДАННЫХ

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПАНЕЛИ



Небольшой объем данных

Репрезентативность

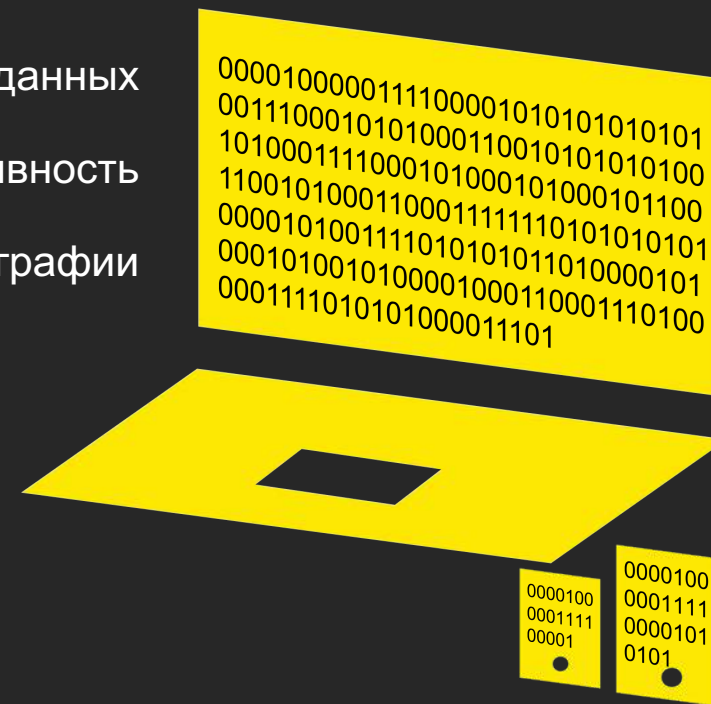
Точная демография

Большой объем данных

Нерепрезентативность

Нет демографии

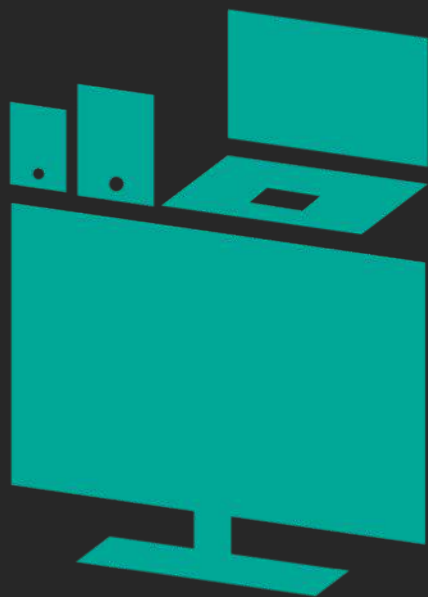
CENSUS



Big TV Rating

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CENSUS ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНУЛИРОВАННЫХ ДАННЫХ

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПАНЕЛИ



Небольшой объем данных

Репрезентативность

Точная демография

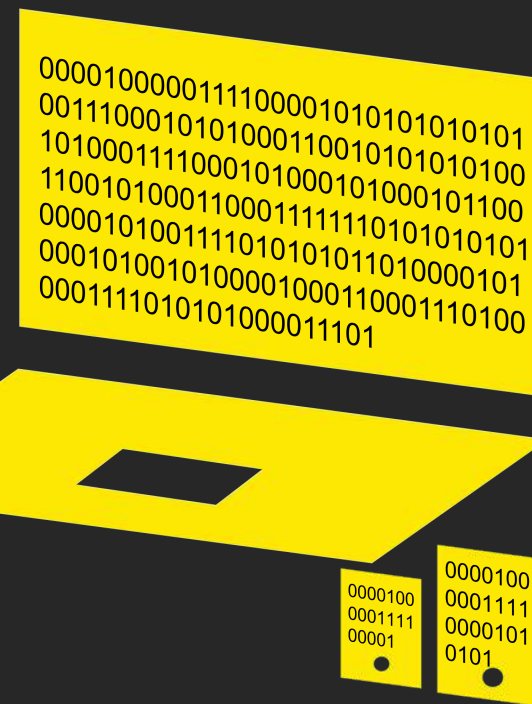
Большой объем данных

Нерепрезентативность

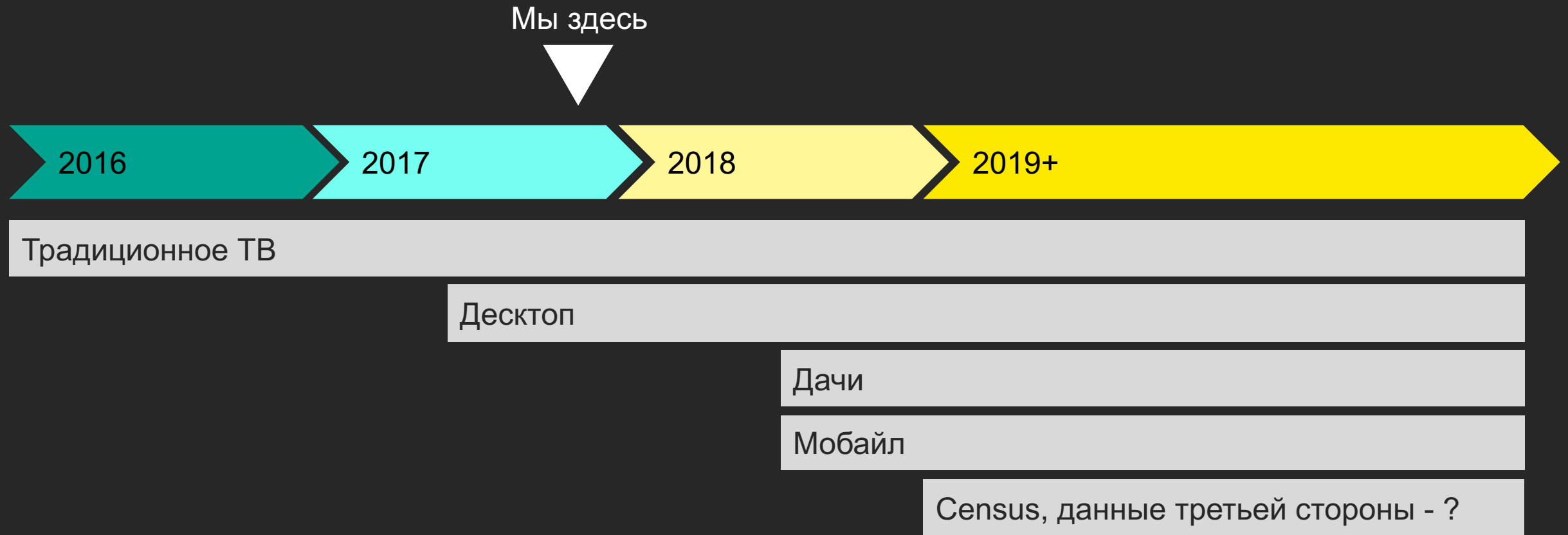
Нет демографии

Надежные и проверенные
методики интеграции данных

CENSUS



от ТелеВидения к Тотал Видео





CH-CH-CH-CH-CHANGES!