

sport research

О спорте и не только

Иван Угрюмов

Медиаизмерения за пределами промышленных проектов



Оценка аудитории в
специфических
средах



Метрики для
специфических
носителей рекламы

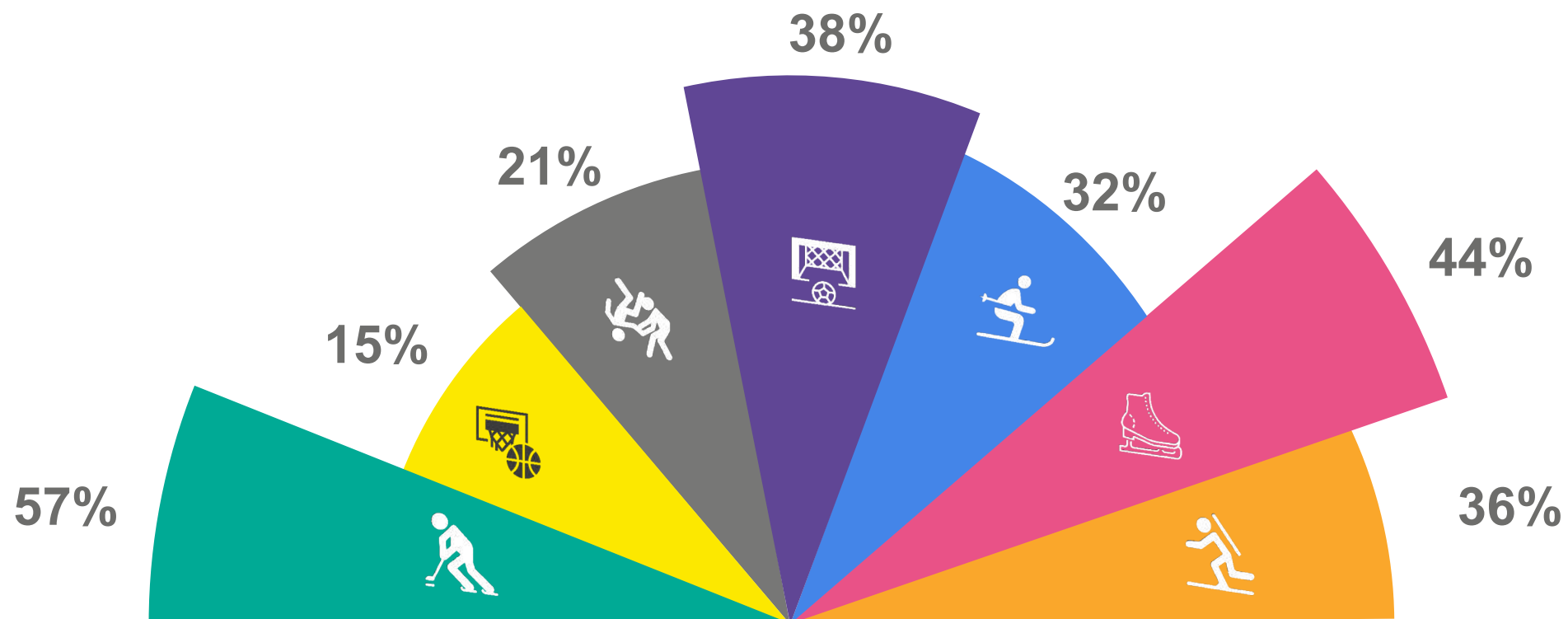


Понимание
специфической
аудитории

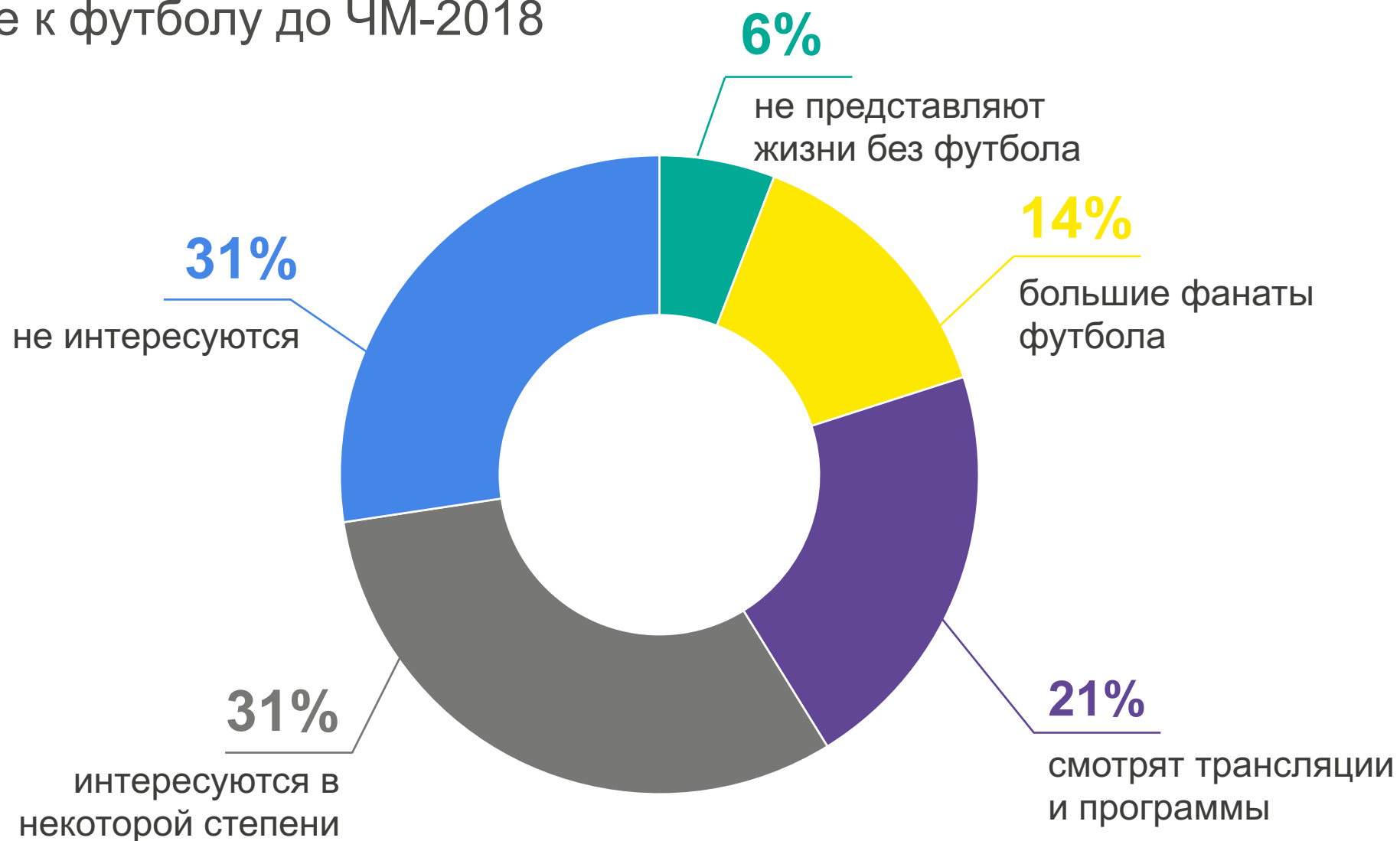


Начнем издалека

В марте интерес россиян к различным видам спорта выглядел так



Отношение к футболу до ЧМ-2018



Самые популярные футбольные события

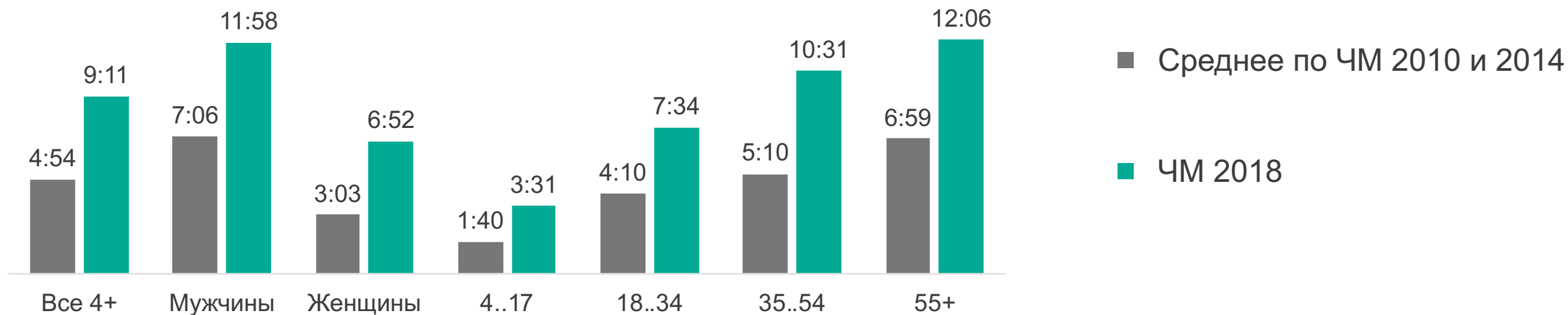




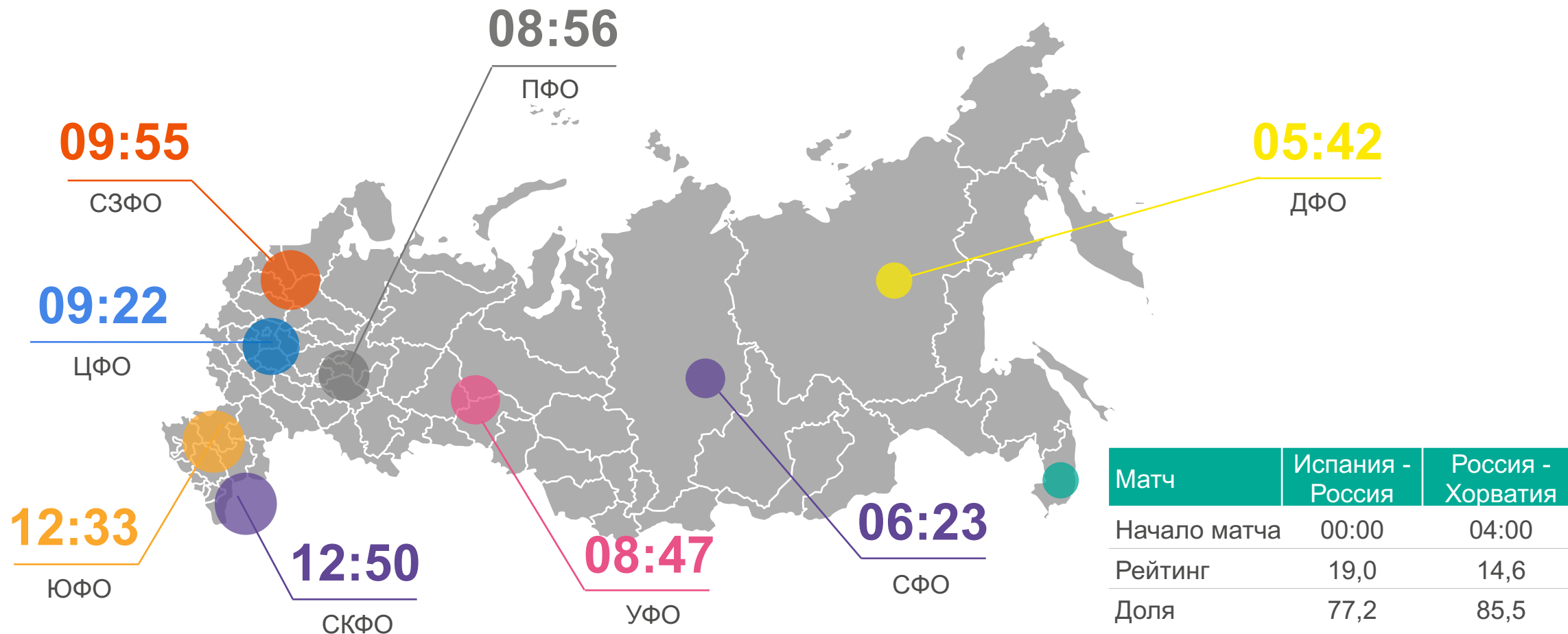
И настало лето

Чемпионат мира 2018 вызвал интерес у всех, независимо от пола и возраста

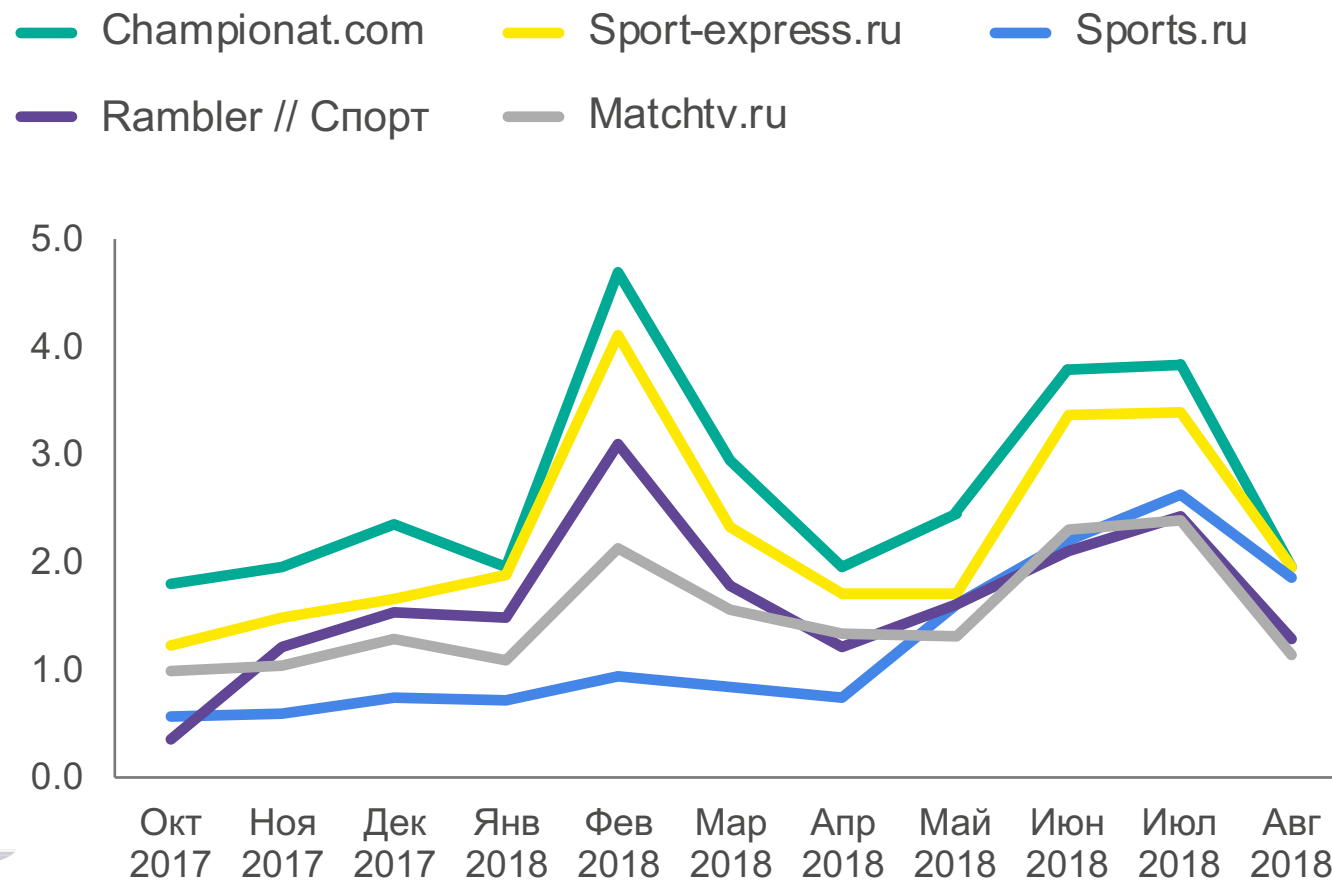
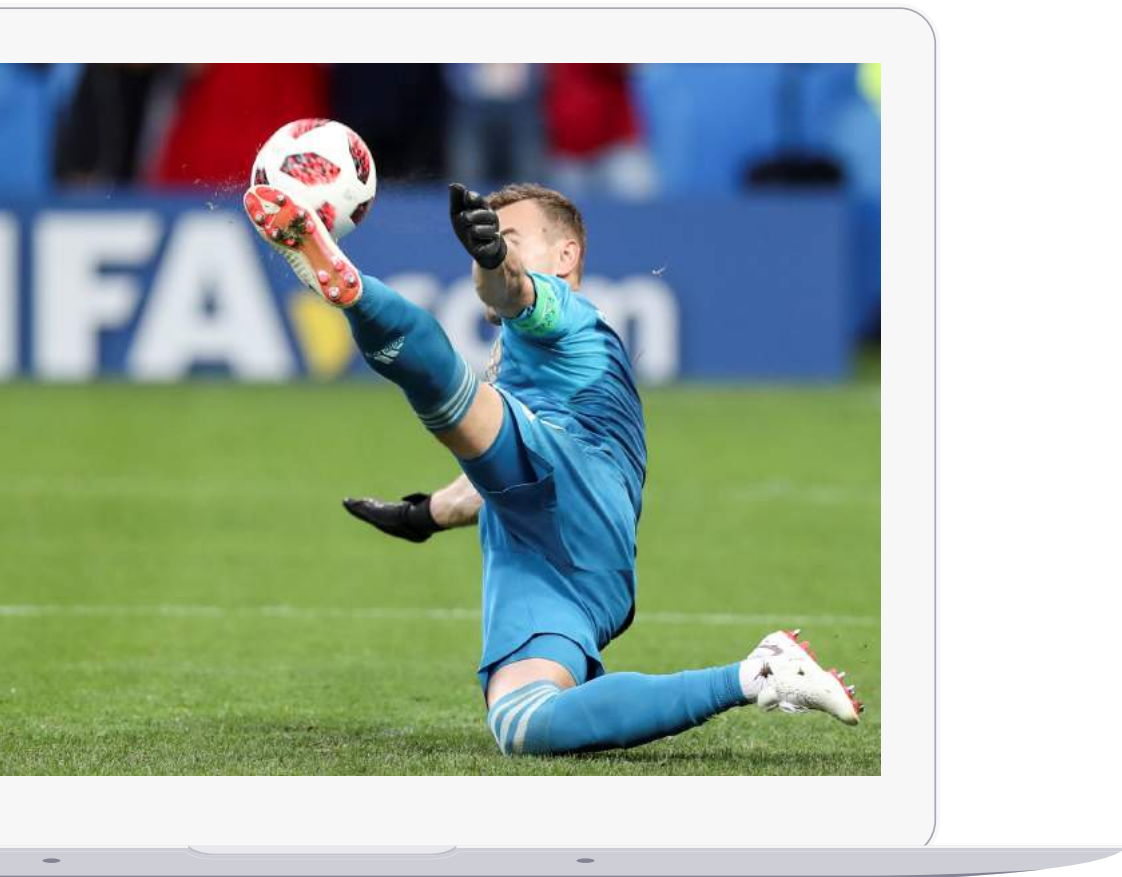
Суммарное время просмотра матчей



Южные регионы – рекордсмены по просмотру



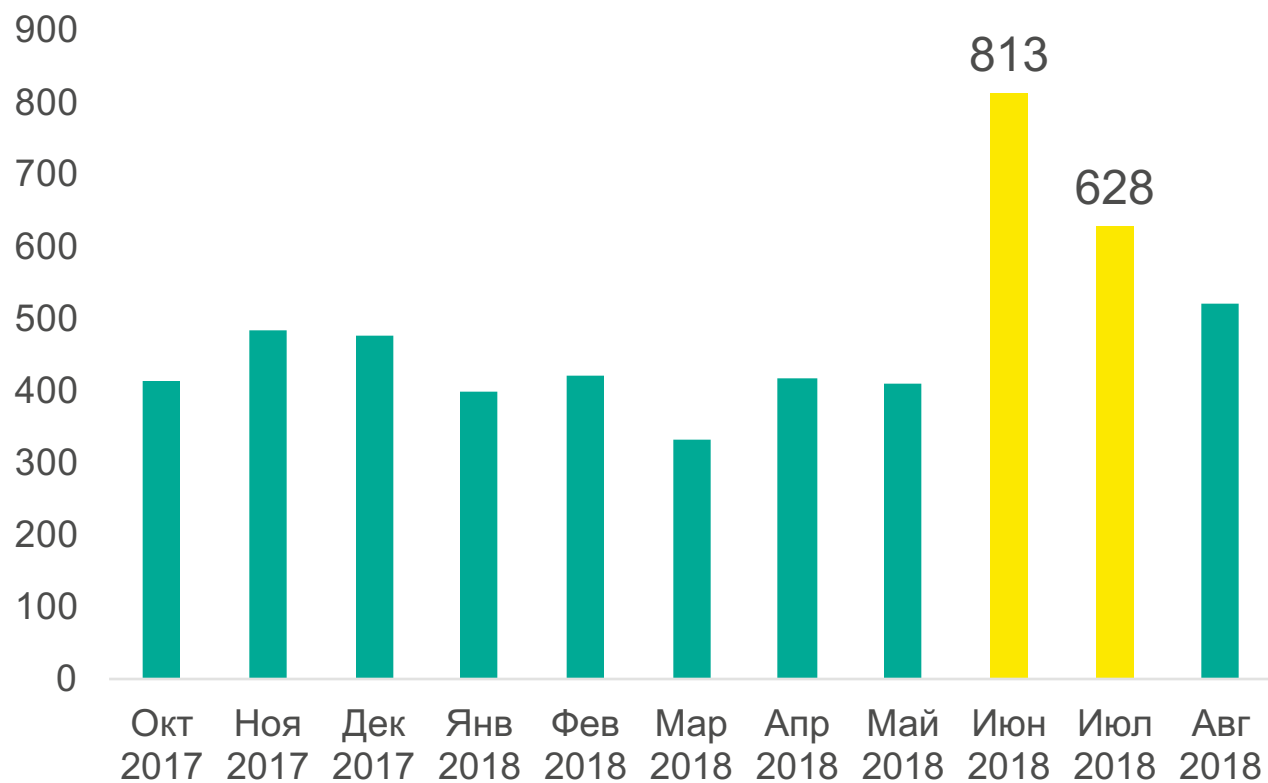
Топ-5 сайтов спортивной тематики, охват, млн.человек



Mediascope Web Index, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach

Клиентская конференция 2018

Охват спортивных мобильных приложений, тыс. чел



Четыре матча – в ТОП-10 рейтинга спортивных событий последних 20 лет

	Год	Спорт	Чемпионат	Матч	Канал	Рейтинг, %	Доля ауд., %
1	2008	Футбол	Евро-2008	Россия - Испания	Россия 1	25,1	70,5
2	2002	Футбол	FIFA-2002	Япония - Россия	Первый канал	21,0	73,1
3	2018	Футбол	FIFA-2018	Россия - Хорватия	Первый канал	20,2	63,6
4	2018	Футбол	FIFA-2018	Испания - Россия	Россия 1	18,6	57,7
5	2008	Футбол	Евро-2008	Россия - Нидерланды	Первый канал	17,7	63,1
6	2018	Футбол	FIFA-2018	Франция - Хорватия	Россия 1	16,2	53,9
7	2004	Футбол	Евро-2004	Россия - Португалия	Первый канал	16,2	59,4
8	2010	Футбол	Отбор FIFA-2010	Россия - Германия	Первый канал	16,2	44,5
9	2018	Футбол	FIFA-2018	Россия - Египет	Россия 1	15,8	47,4
10	2014	Фигурное катание	XXII зимние Олимпийские игры	Произвольная программа, женщины	Россия 1	15,2	38,6

2002



2018

Дом - основное место просмотра, но...

54% смотрели матчи только дома

34% смотрели матчи и дома, и вне дома

12% смотрели матчи только вне дома



По топовым матчам...

Россия—Саудовская Аравия
(групповой этап, ЧТ 14 июня, 18:00)

Россия—Египет
(групповой этап, ВТ 19 июня, 21:00)

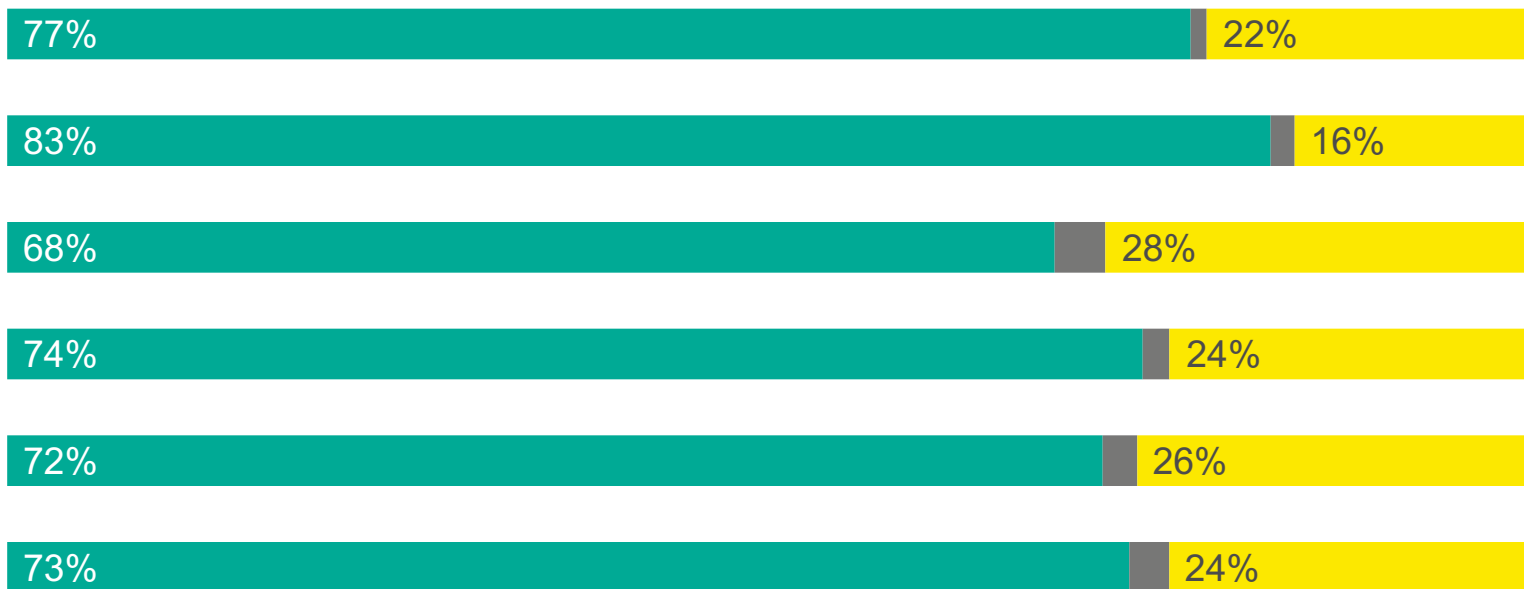
Уругвай—Россия
(групповой этап, ПН 25 июня, 17:00)

Испания—Россия
(1/8 финала, ВС 1 июля, 17:00)

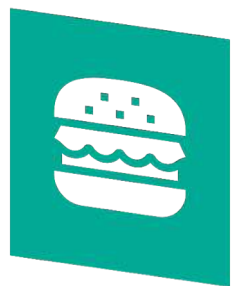
Россия—Хорватия
(1/4 финала, СБ 7 июля, 21:00)

Франция—Хорватия
(финал, ВС 15 июля, 18:00)

■ Только дом ■ И дом, и не дом ■ Только не дом



Если не дома, то где?



14%

в баре, кафе



13%

на стадионах,
в фанзонах



12%

на даче



12%

на работе



9%

в гостях



8%

в транспорте

Для просмотра матчей Чемпионата широко использовались вторые экраны...

61% смотрели только по телевизору

21% смотрели и по ТВ, и на других устройствах

18% смотрели матчи только вторых экранах



... которые особенно актуальны для просмотра в рабочее время

■ Смотрели по телевизору ■ Смотрели и по телевизору, и на других устройствах ■ Смотрели на других устройствах

Россия—Саудовская Аравия
(групповой этап, ЧТ 14 июня, 18:00)

78%

21%

Россия—Египет
(групповой этап, ВТ 19 июня, 21:00)

82%

16%

Уругвай—Россия
(групповой этап, ПН 25 июня, 17:00)

71%

26%

Испания—Россия
(1/8 финала, ВС 1 июля, 17:00)

81%

16%

Россия—Хорватия
(1/4 финала, СБ 7 июля, 21:00)

79%

19%

Франция—Хорватия
(финал, ВС 15 июля, 18:00)

81%

16%

Если не по телевизору, то на каком устройстве?

11%



18%



13%



Основные ресурсы для просмотра матчей на вторых экранах



Напомним...



57%

Хоккей



44%

Фигурное катание



38%

Футбол

А после Чемпионата мира картина изменилась



67%
Футбол



31%
Хоккей



20%
Плавание



Что сейчас

Матч ЦСКА - Спартак 23 сентября смотрели

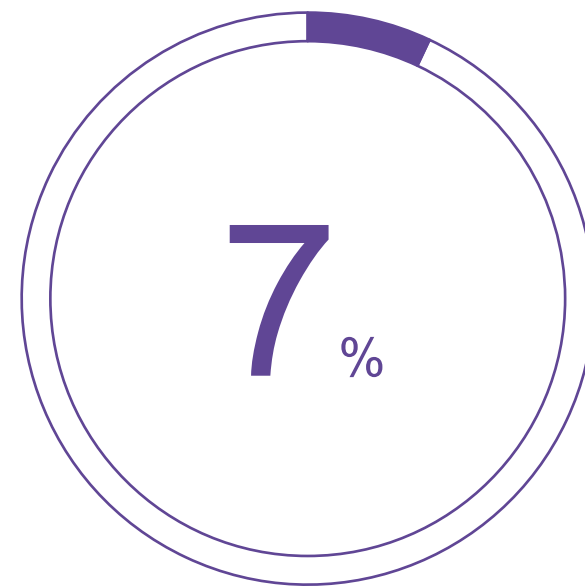
Вне дома



Со смартфона/планшета



С компьютера/ноутбука

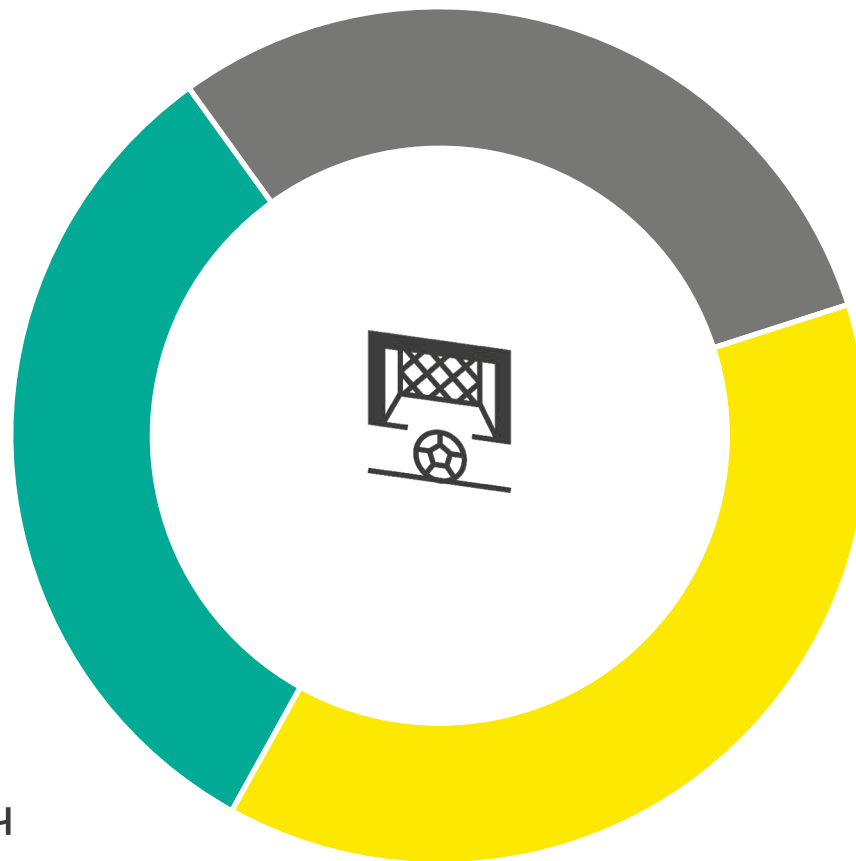


Немного о зрителях матча

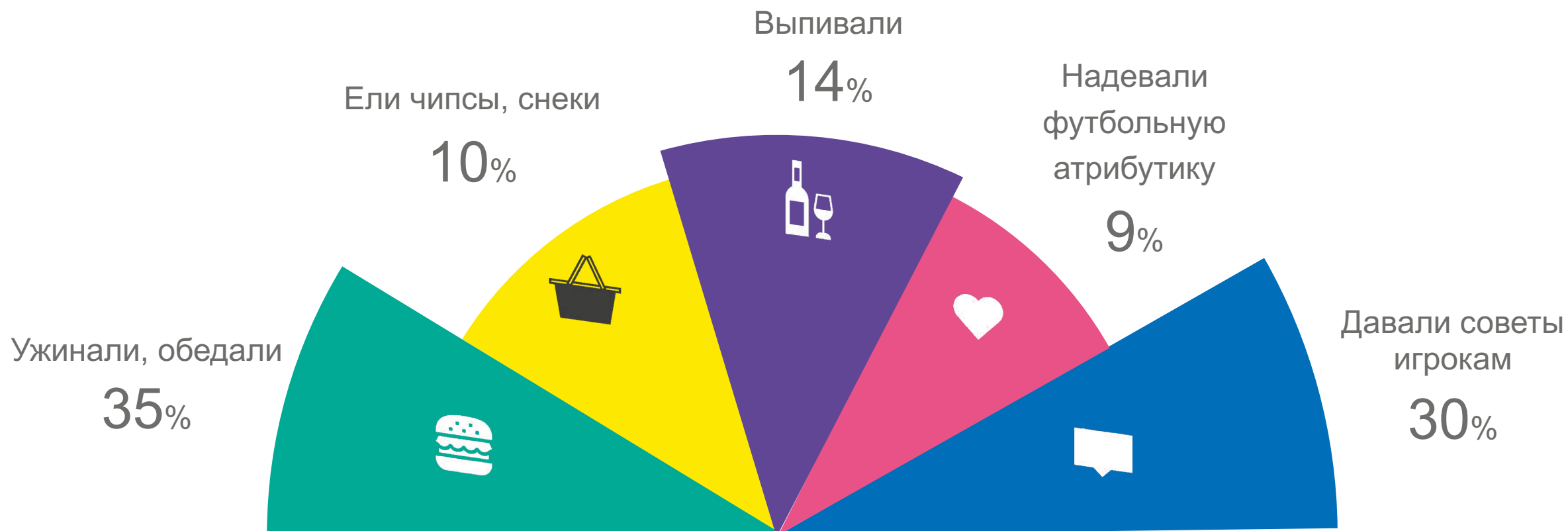
32% болеют за Спартак

30% болеют за ЦСКА

38% болеют за другой клуб, просто смотрели матч



И еще немного из жизни зрителей во время просмотра матча





Спортивное спонсорство

Как воспринимают рекламу в спортивных трансляциях

52% Реклама во время трансляций более заметная и привлекающая внимание, чем обычная реклама



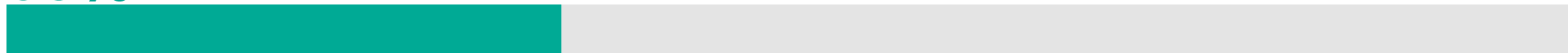
47% Реклама во время трансляций более уместная, соответствует окружению, чем любая другая реклама



46% Во время спортивных трансляций рекламируют только те бренды, которые относятся к спорту



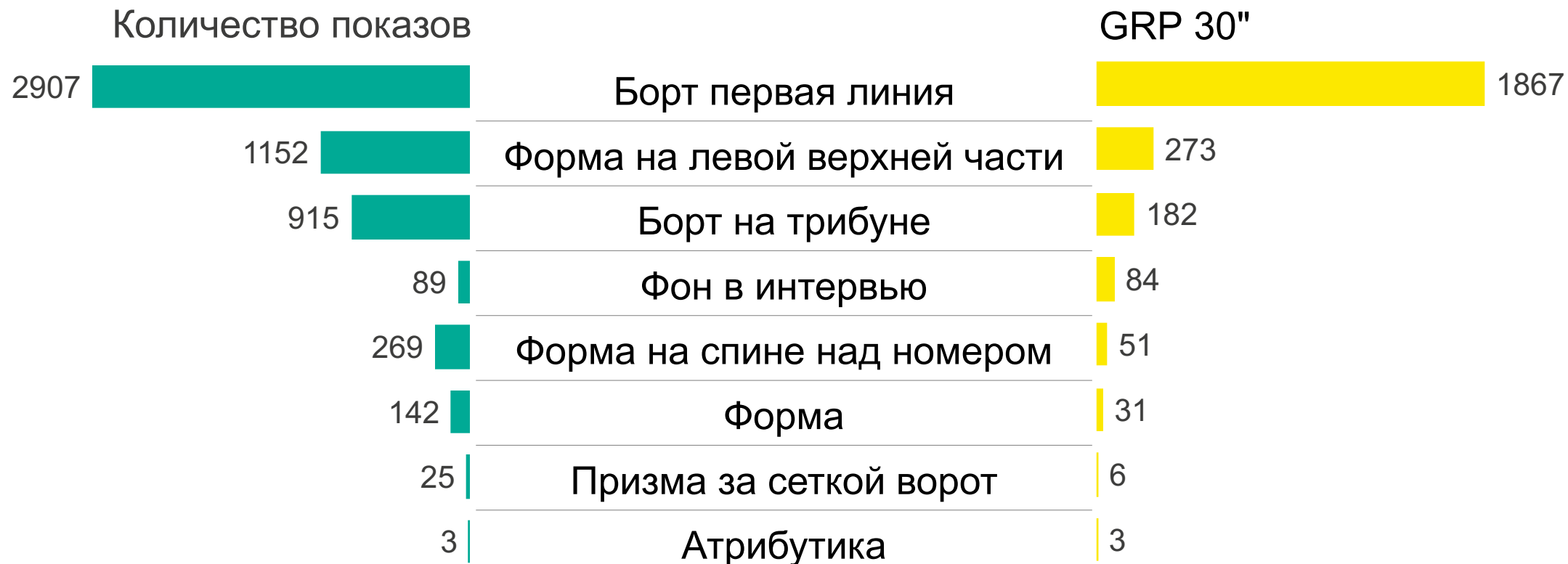
38% Реклама во время спортивных трансляций вызывает наибольший интерес к тому, что рекламируется





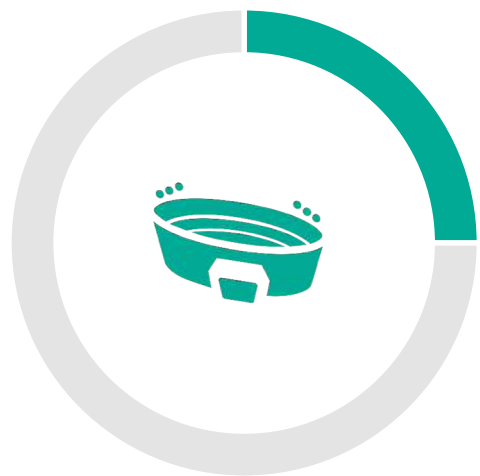
Мониторинг логотипов спонсоров в трансляциях

Носители рекламы в трансляции матча ЦСКА – Спартак 23 сентября



Внимание зрителей распределилось похожим образом

25%



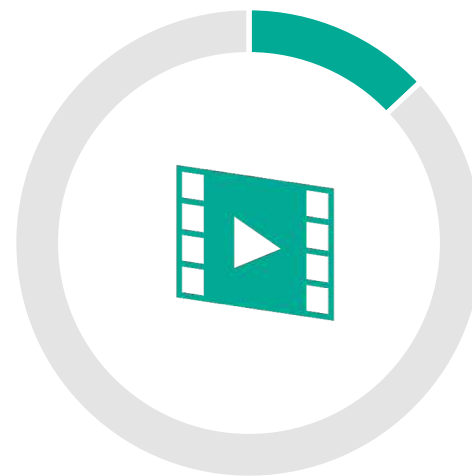
реклама
на бортах стадиона

24%



логотипы
на форме игроков

13%



рекламные
ролики в перерывах

7%



реклама во время
интервью с игроками

Топ-10 спонсоров по объемам аудитории логотипов в трансляции

	GRP 30"		Показы		Длительность, сек.	
РОССИЙСКИЕ СЕТИ	428	<div></div>	1236	<div></div>	3611	<div></div>
МАТЧ ТВ	417	<div></div>	350	<div></div>	3629	<div></div>
ЛИГА СТАВОК	378	<div></div>	378	<div></div>	3289	<div></div>
АЭРОФЛОТ	287	<div></div>	597	<div></div>	2505	<div></div>
РОСТЕХ	210	<div></div>	391	<div></div>	1853	<div></div>
BETCITY	197	<div></div>	554	<div></div>	1704	<div></div>
АВМ СПОРТ (СПОРТТОВАРЫ)	153	<div></div>	425	<div></div>	1351	<div></div>
ЕКА (ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ)	150	<div></div>	414	<div></div>	1388	<div></div>
ИФД КАПИТАЛЬ	85	<div></div>	383	<div></div>	746	<div></div>
NIKE	45	<div></div>	170	<div></div>	399	<div></div>

Лучше всего запомнили рекламу следующих категорий





спасибо!