



25 лет

Из прошлого
в будущее



Динамика рекламного рынка

Объем рекламного рынка по оценке АКАР
млрд. руб. без учета НДС





Данные Mediascope

Аудитория контента

Пресса / Радио / ТВ / Интернет

Аудитория рекламы

Посткампейн анализ
ТВ / Desktop / Mobile

Мониторинг рекламы всех медиа

Потребление товаров и услуг

Пресс-клиппинг

140+
изданий

250+
радиостанций

300+
телеканалов

4000+
площадок



В центре внимания
Mediascope -
человек

КТО?

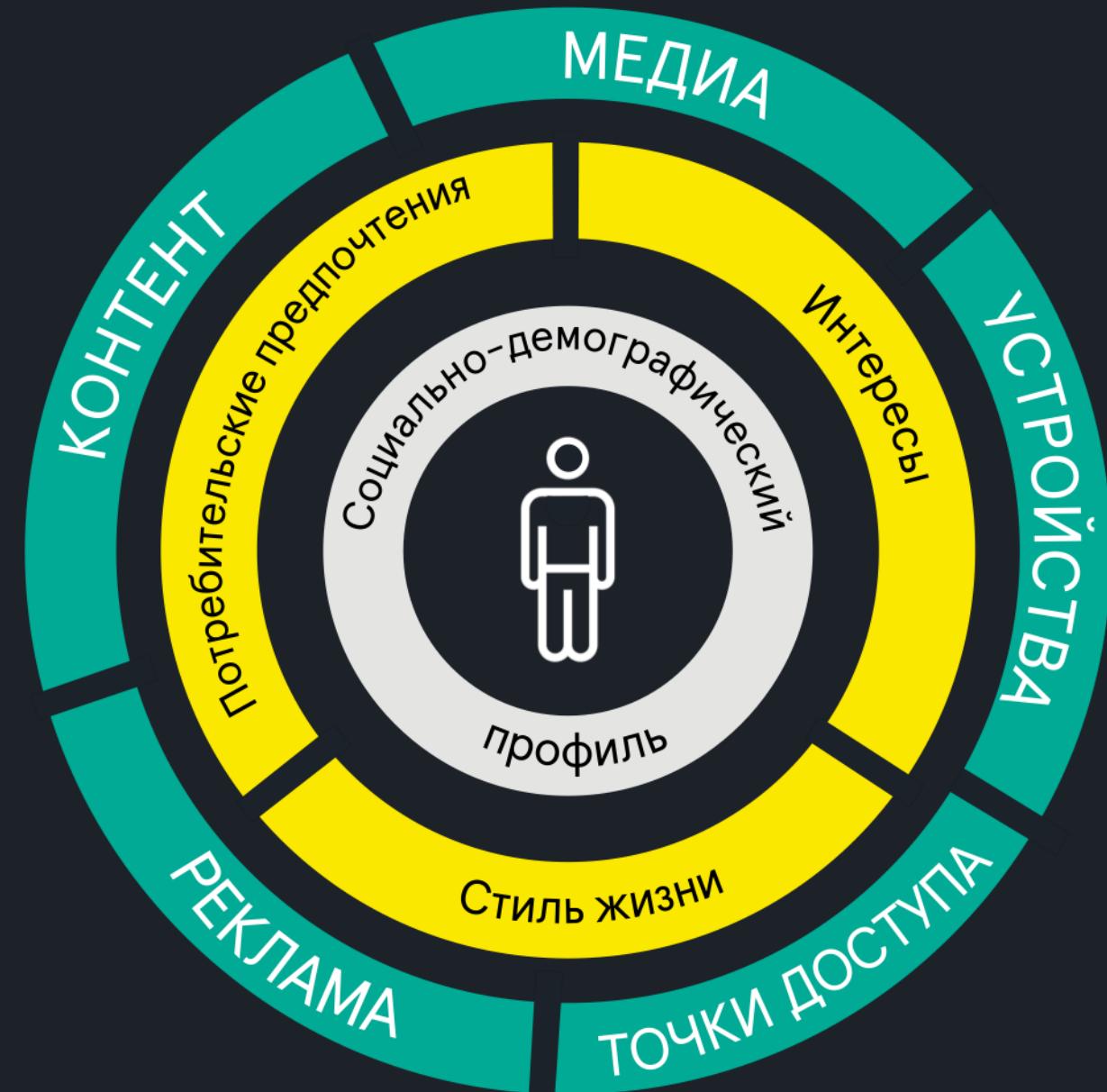
развиваем и совершенствуем панели

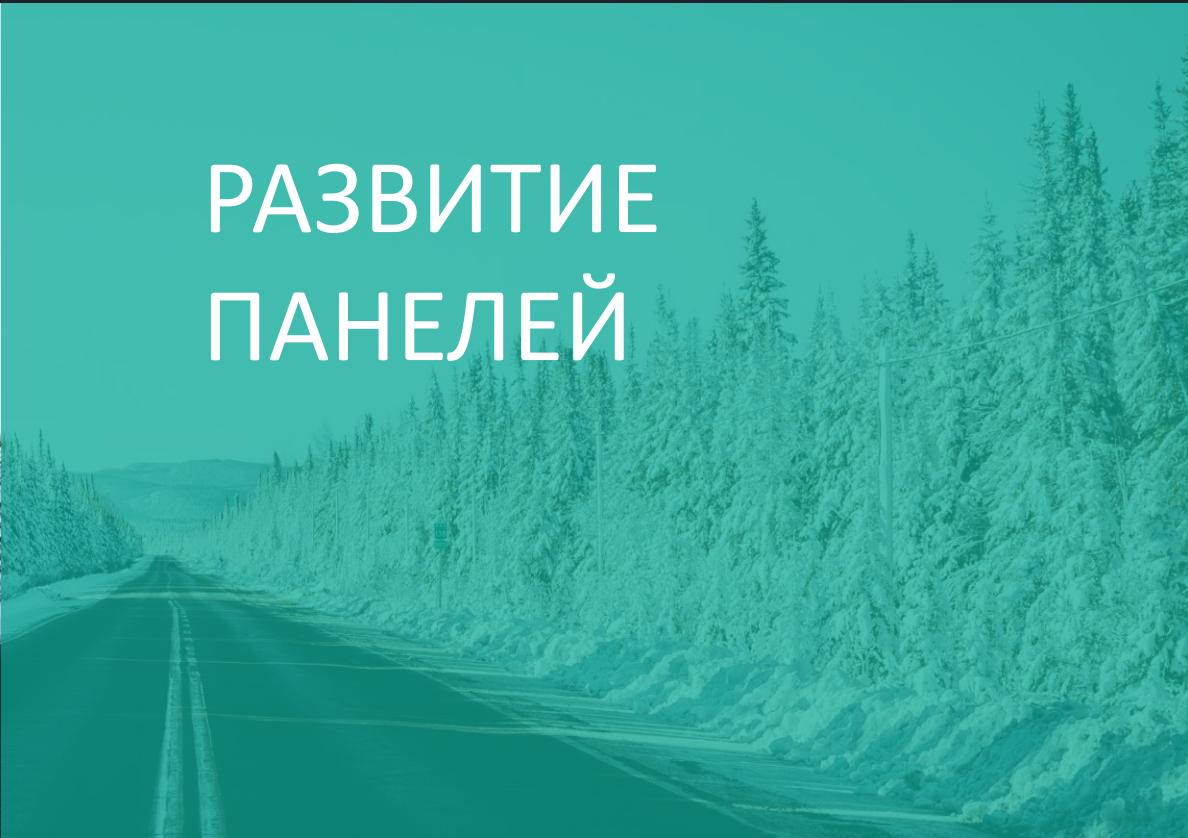
ЧТО?

расширяем предмет измерения

КАК?

используем новые инструменты
получения и обработки данных





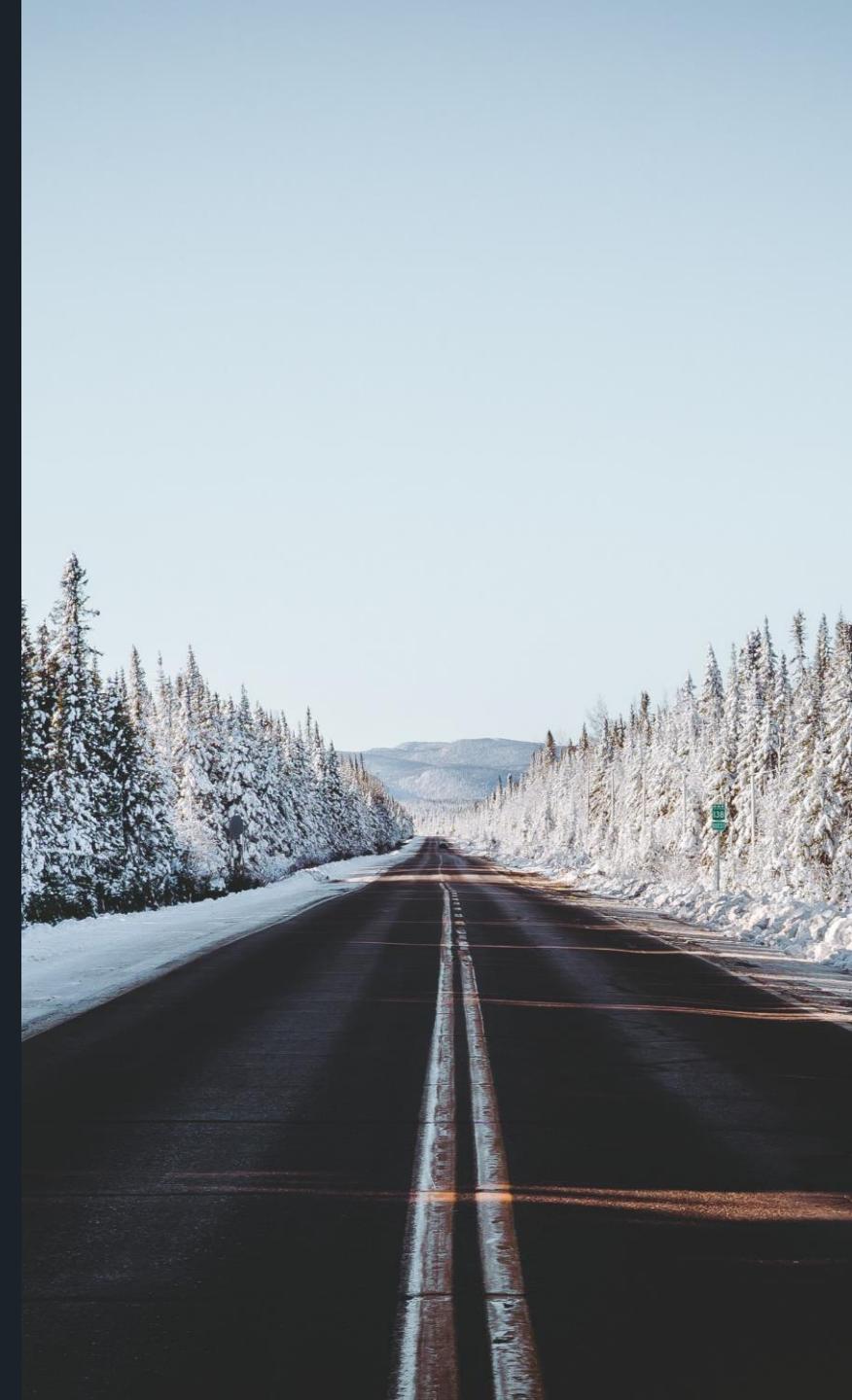
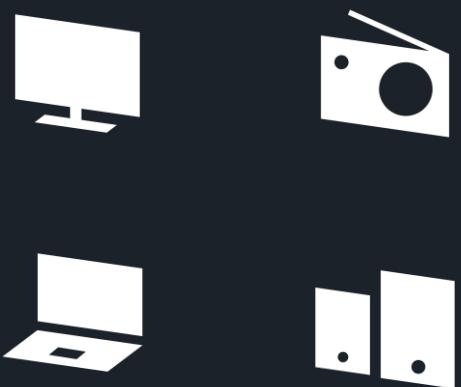
ВСЯ РОССИЯ

новая география
измерений

Все типы
населенных пунктов

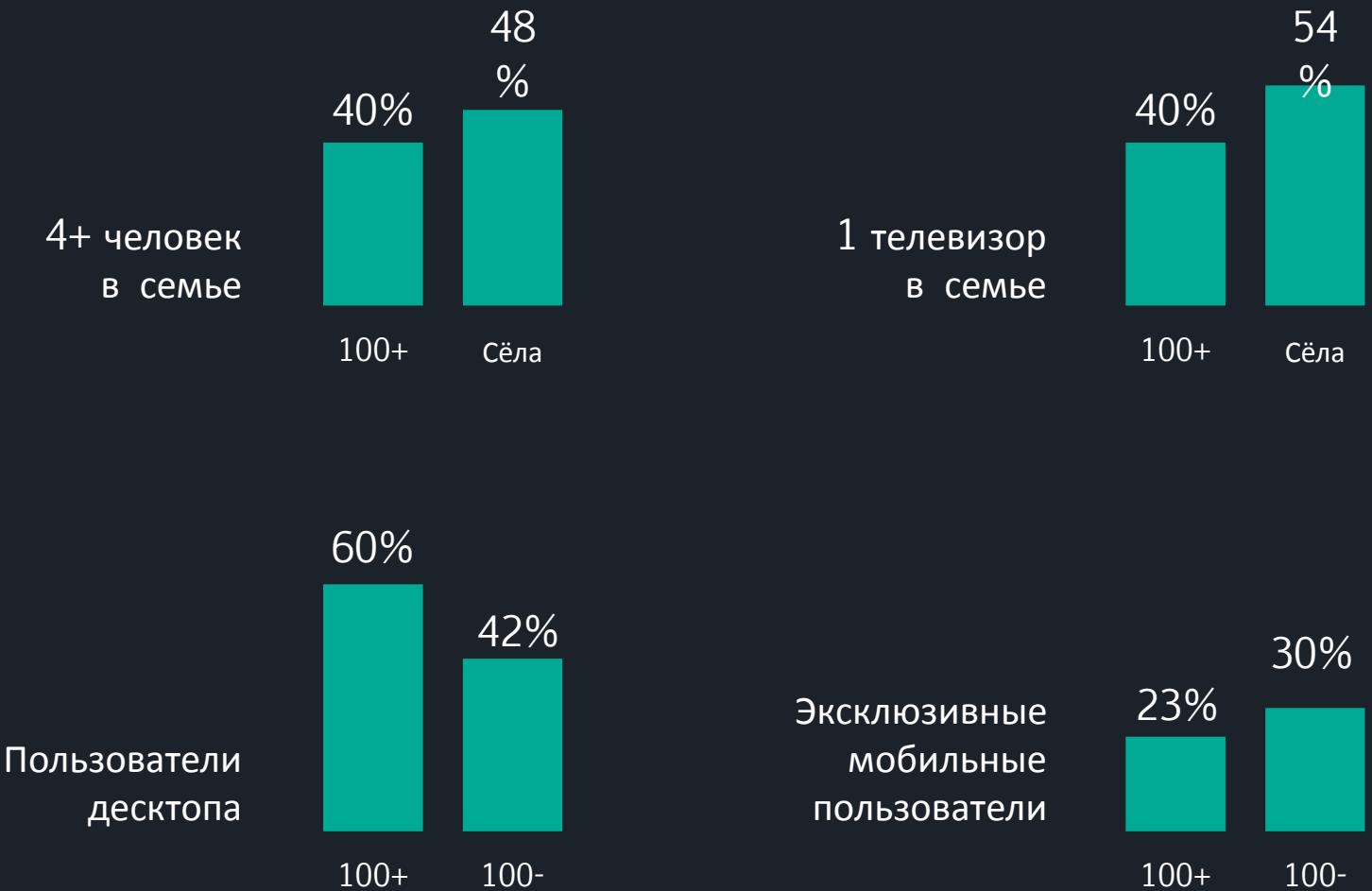


Все электронные медиа



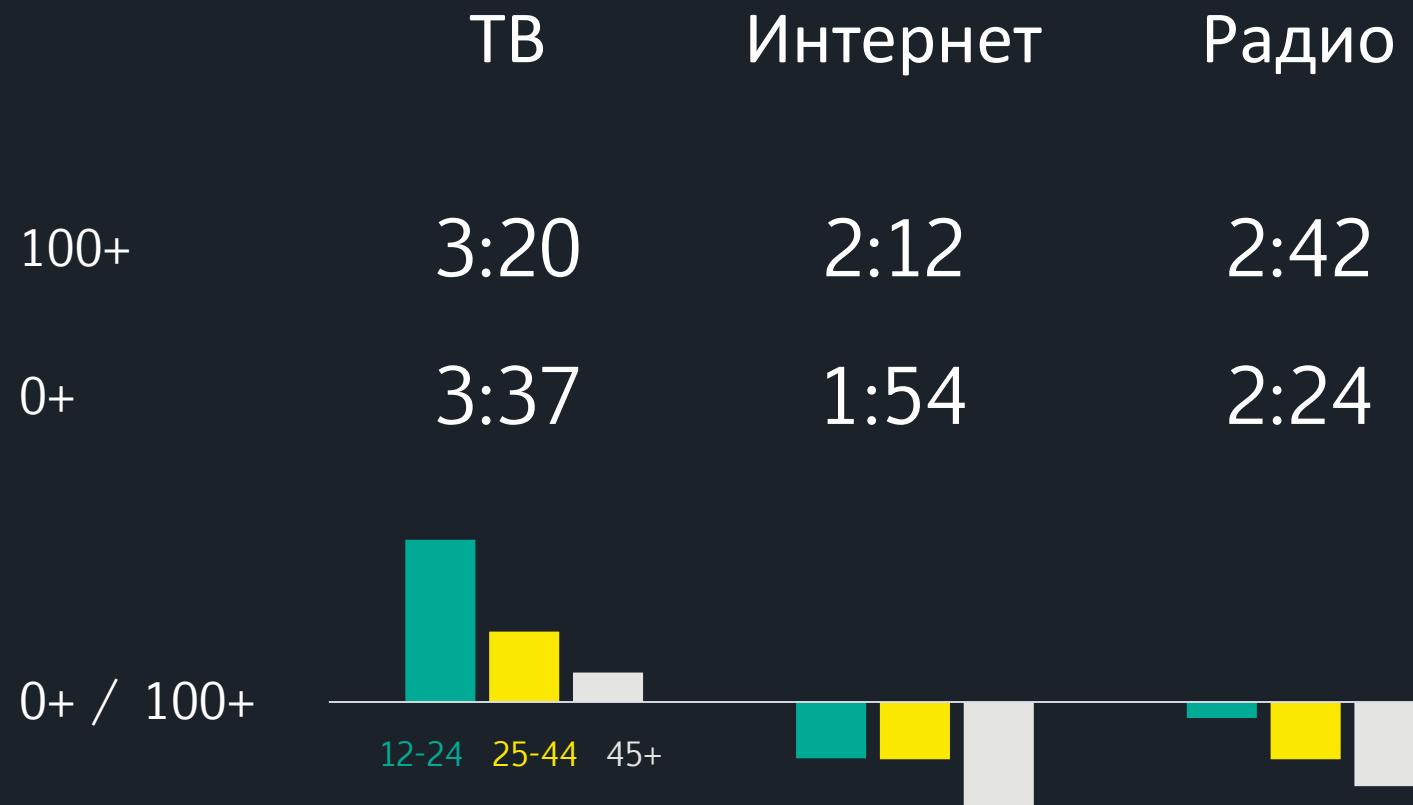


ДРУГАЯ ЖИЗНЬ





ДРУГОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ



ВСЯ РОССИЯ

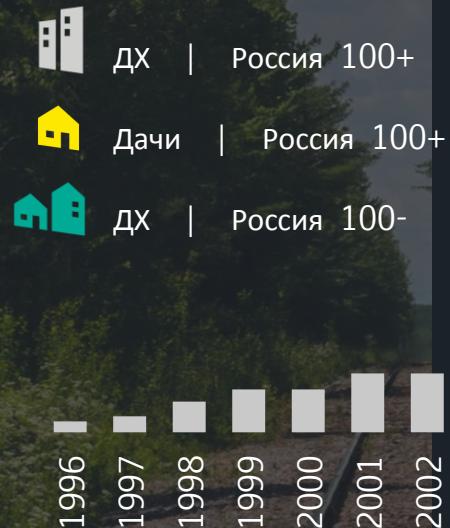
2019:
ТВ панель
в городах 100-
и селах



1 000
домохозяйств

800
населенных
пунктов

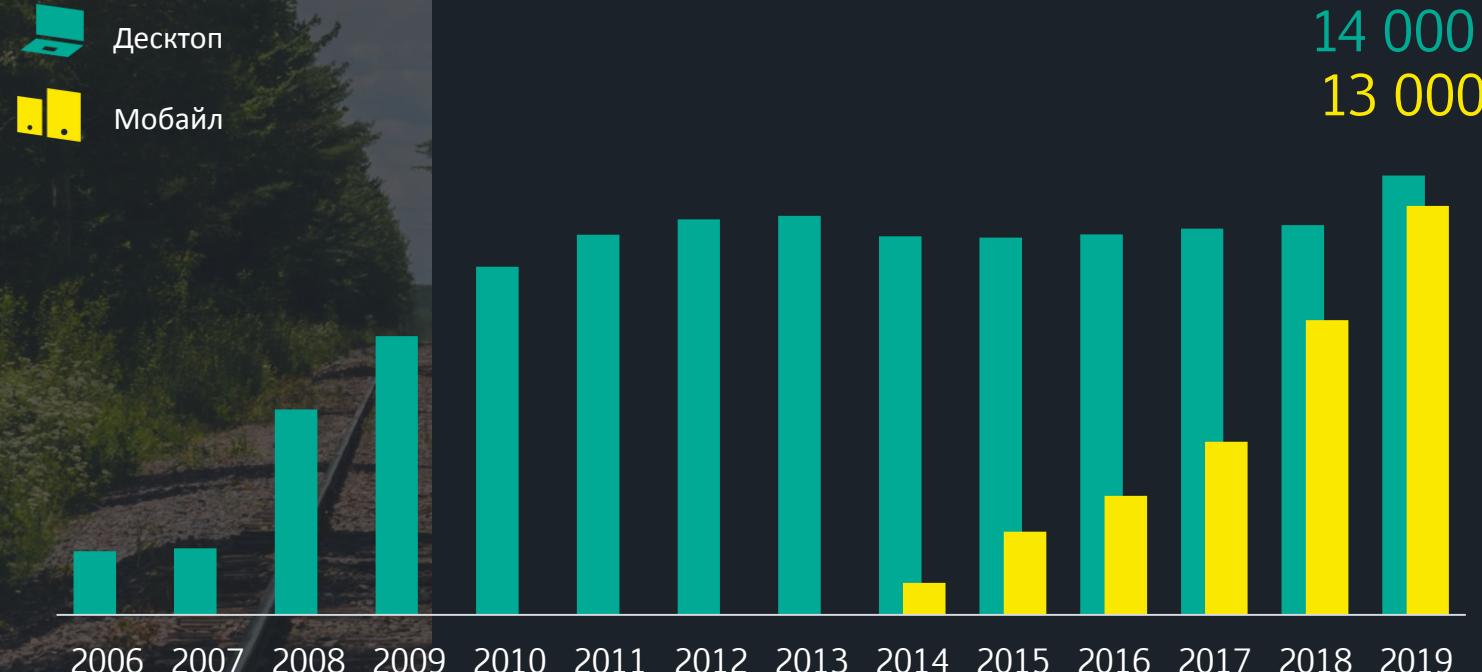
Развитие ТВ панели

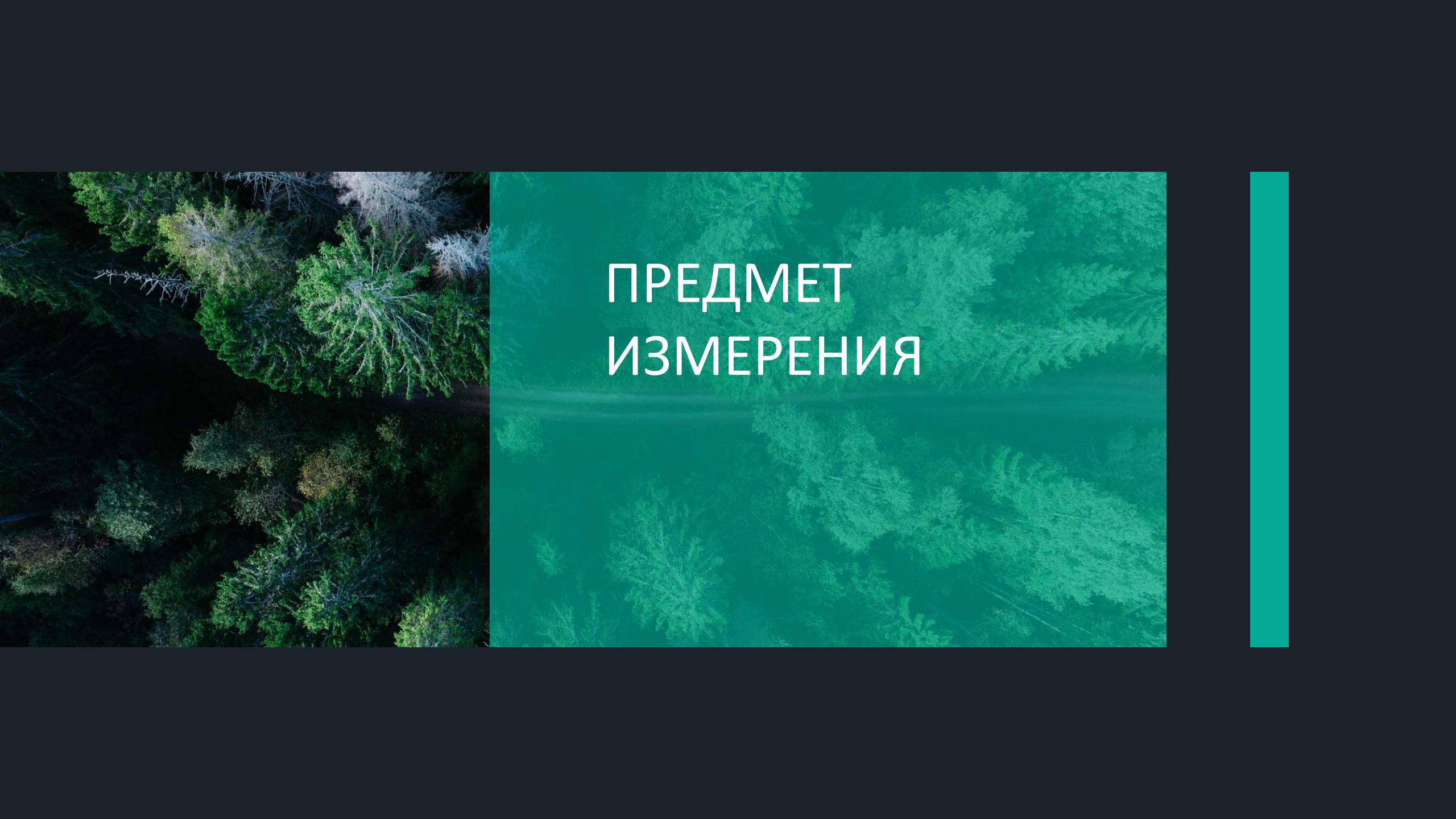


ТВ панели мира



Развитие интернет панелей





ПРЕДМЕТ
ИЗМЕРЕНИЯ



ПРЕДМЕТ ИЗМЕРЕНИЯ



ИЗМЕРЕНИЕ ДАЧНОГО ТВ ПРОСМОТРА



Данные с 08 / 2018



Валюта с 08 /
2019



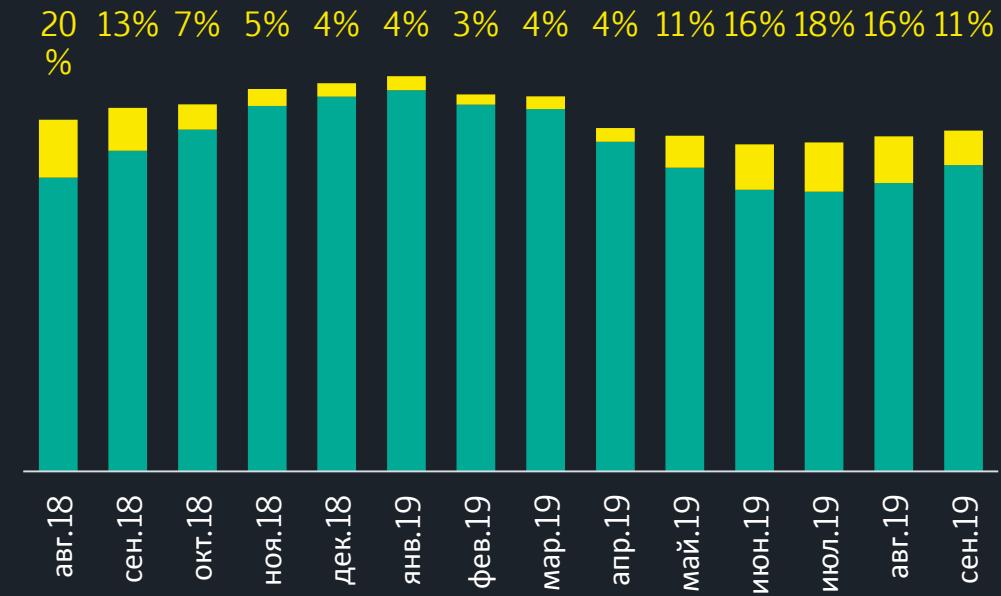
1 000 дх



Единая технология

 Дача
 Дом

Прирост дачного просмотра к ТВ



ТВ КОНТЕНТ НА ВТОРЫХ ЭКРАНАХ



Валюта с 01/2018



09/2018: Объединение
данных панели и
счетчика

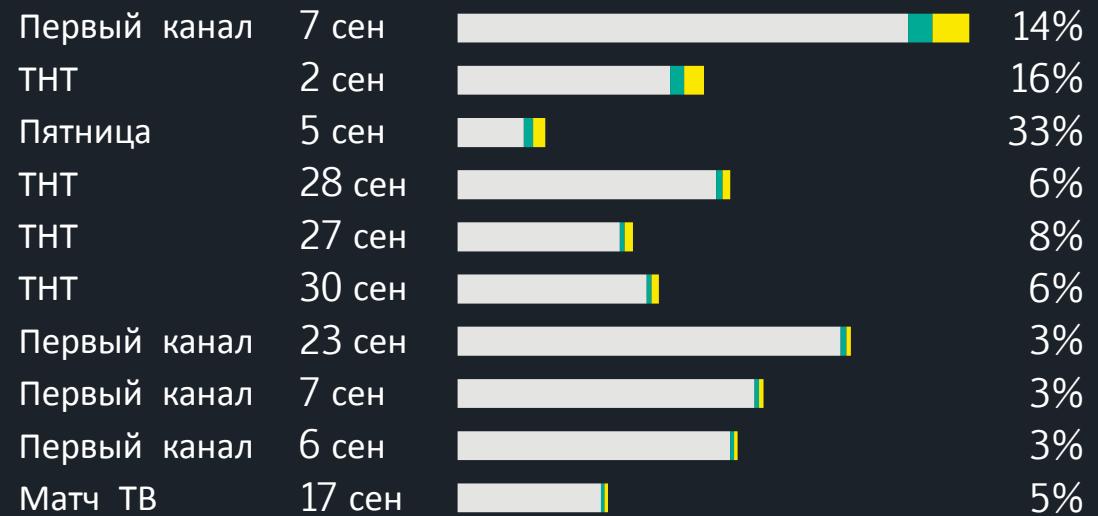


Обсуждение
с индустрией
стратегии развития

Просмотр ТВ контента на всех экранах

TV | Desktop | Mobile

Смешанные единоборства. UFC
Жуки
Пацанки. Дикое племя
Битва экстрасенсов
Комеди Клаб
Триада
Знахарь
Эксклюзив
Футбол. ЧЕ 2020. Отбор | Шотландия - Россия
Футбол. ЛЧ УЕФА 2019-2020 | Лион - Зенит



ТОТАЛ ВИДЕО

Дальнейшее
развитие:

- Обсуждение концепции
- Объединение разных источников данных
- Использование разных инструментов

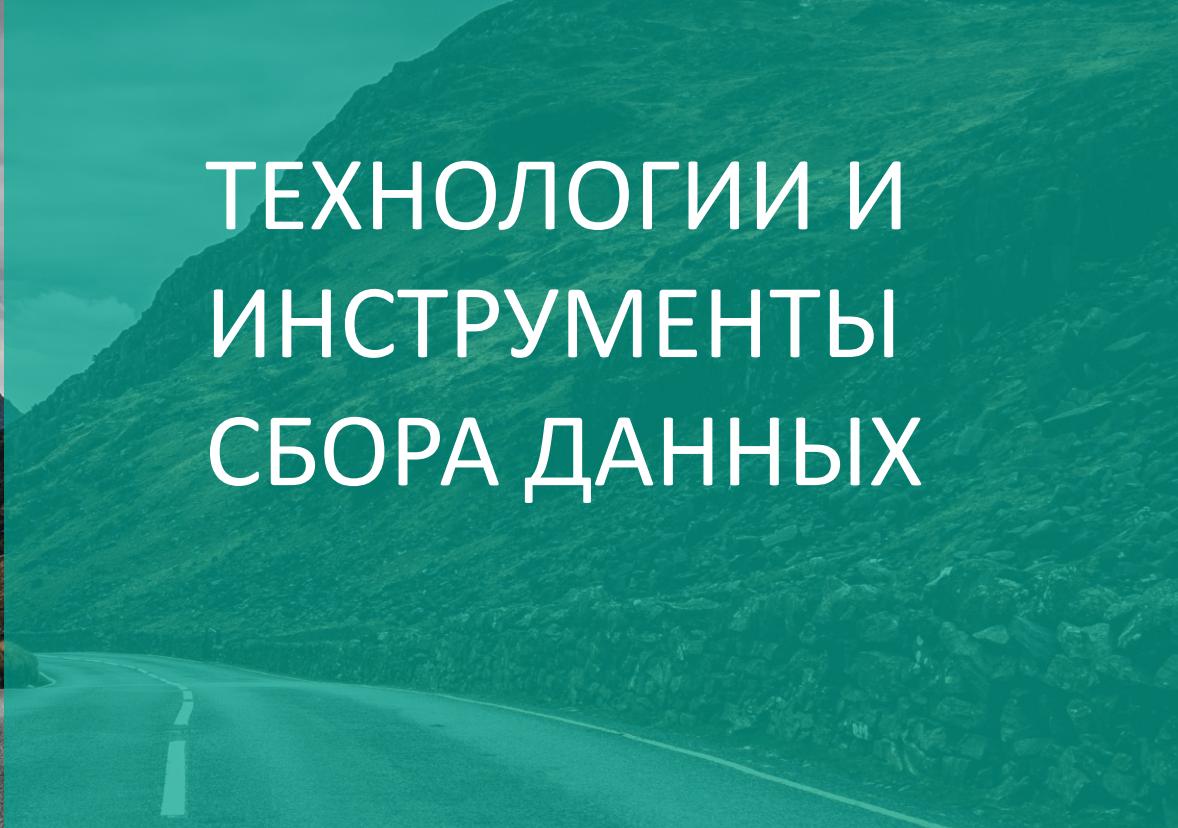


Устройства просмотра
профессионального
видеоконтента



■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54

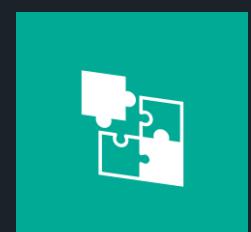
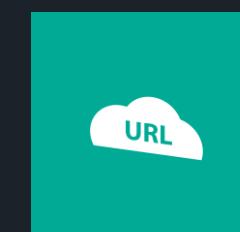
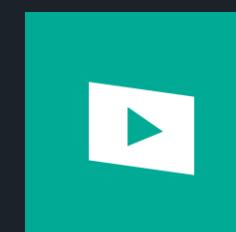
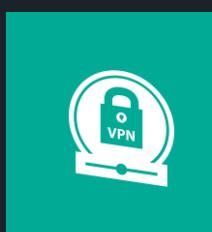
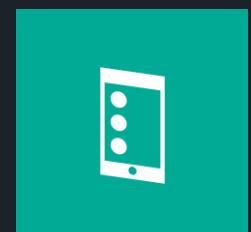
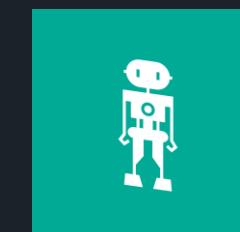
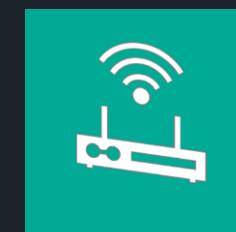
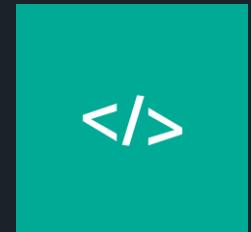
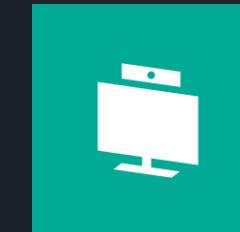
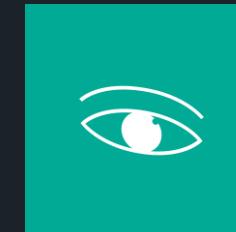




ТЕХНОЛОГИИ И
ИНСТРУМЕНТЫ
СБОРА ДАННЫХ

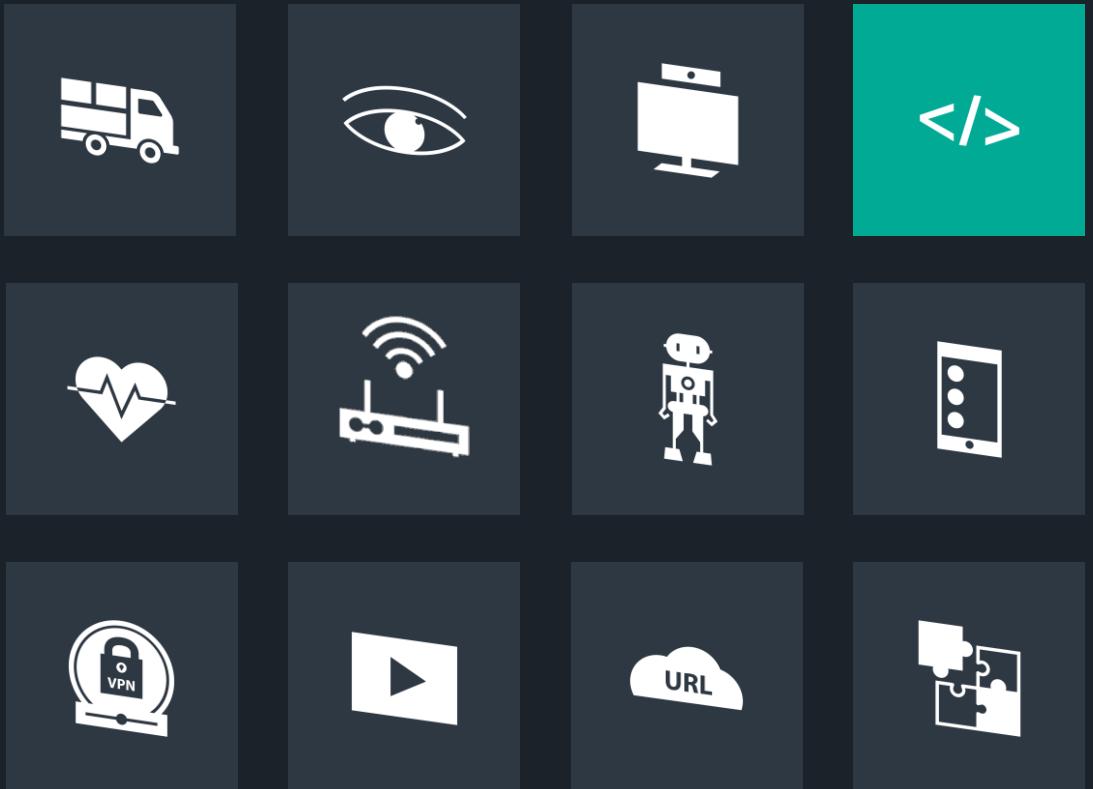


Многообразие технологий и источников данных





Многообразие технологий
и источников данных
счетчик





Многообразие технологий и источников данных

research bar



</>



URL



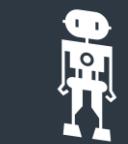


Многообразие технологий и источников данных

router meter



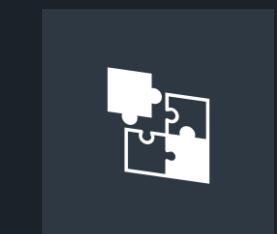
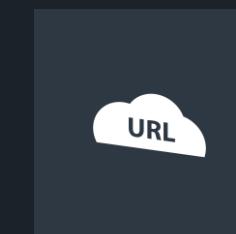
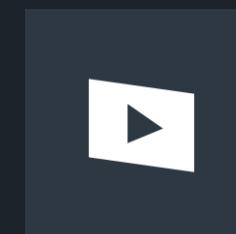
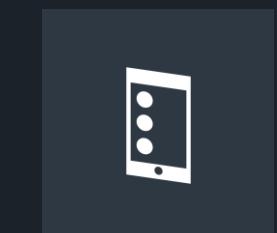
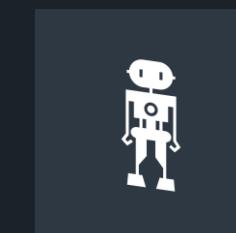
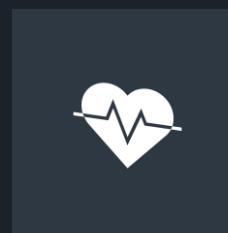
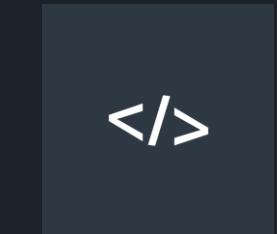
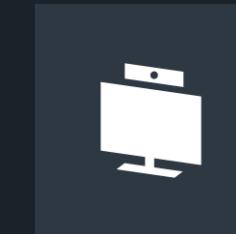
</>





Многообразие технологий и источников данных

внешние данные

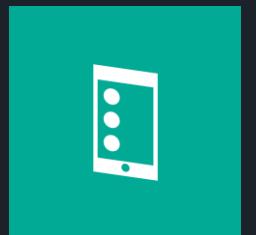


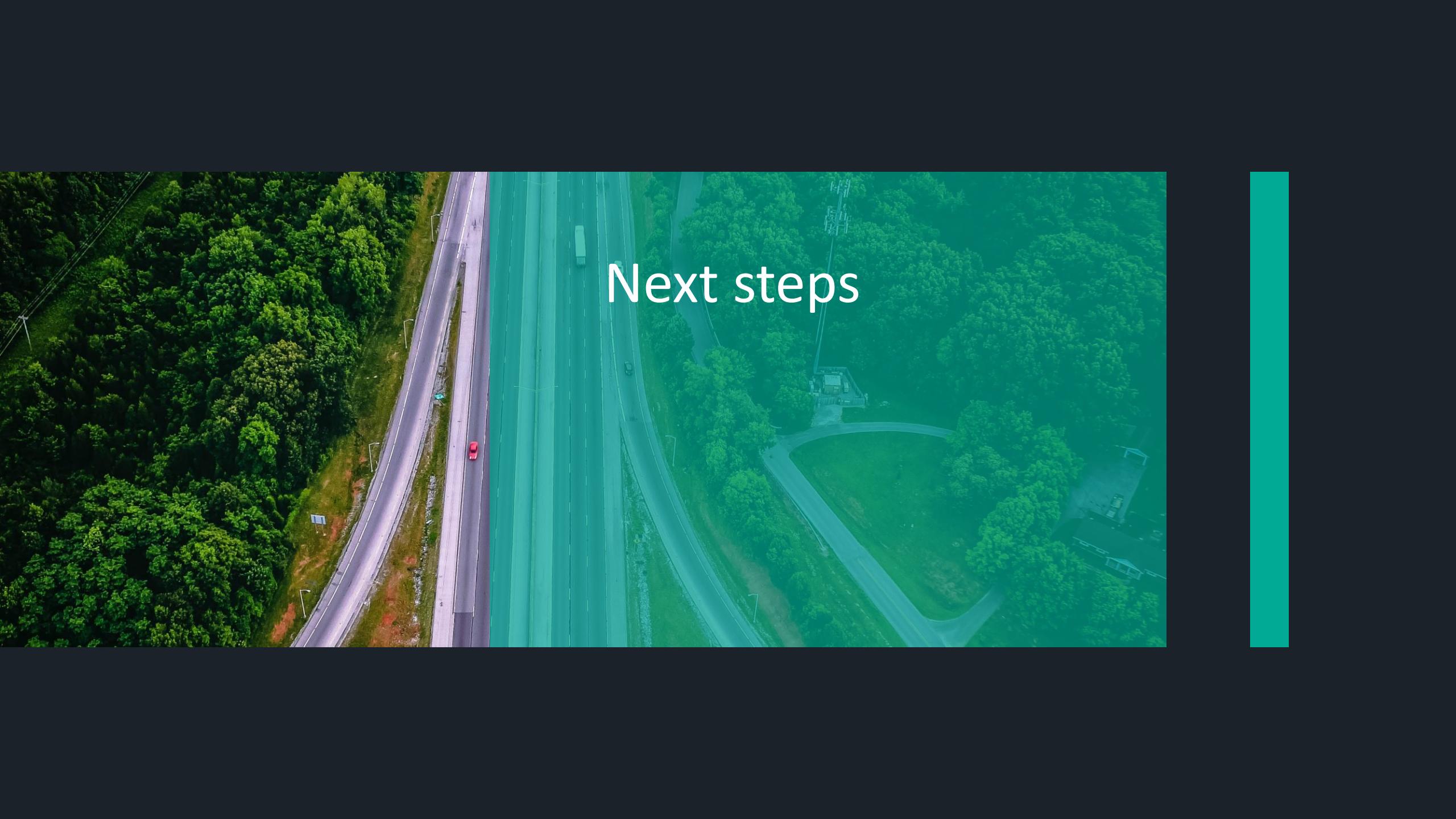


Многообразие технологий
и источников данных

Mobile как инструмент измерения Тестирование новых технологий

- 2018 – первые тесты
 - 2019 – пилот, 400 смартфонов
 - 2020 – пилот, 2 000 смартфонов
- Single Source / Cross-Media

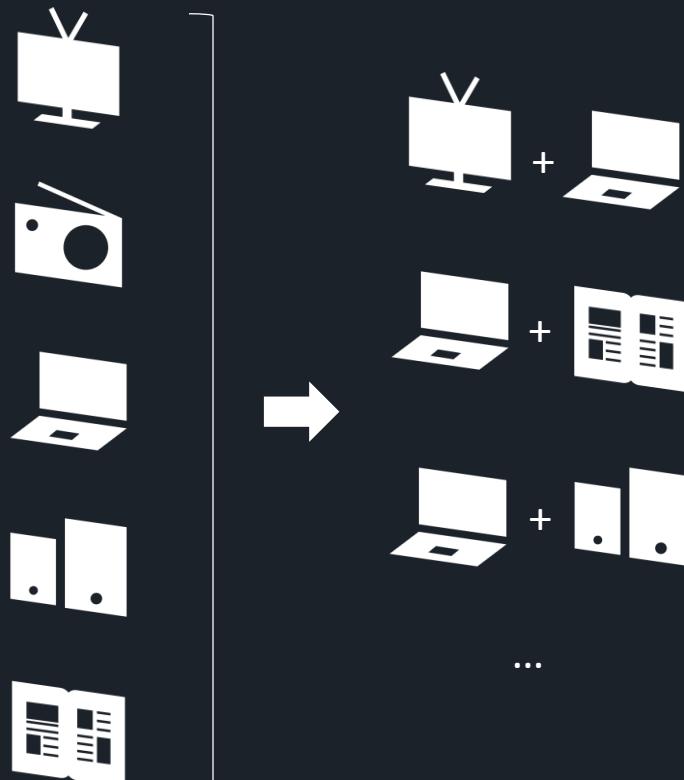


An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense green forest. A single red car is visible on the road. The image has a semi-transparent teal overlay across the middle, containing the text "Next steps".

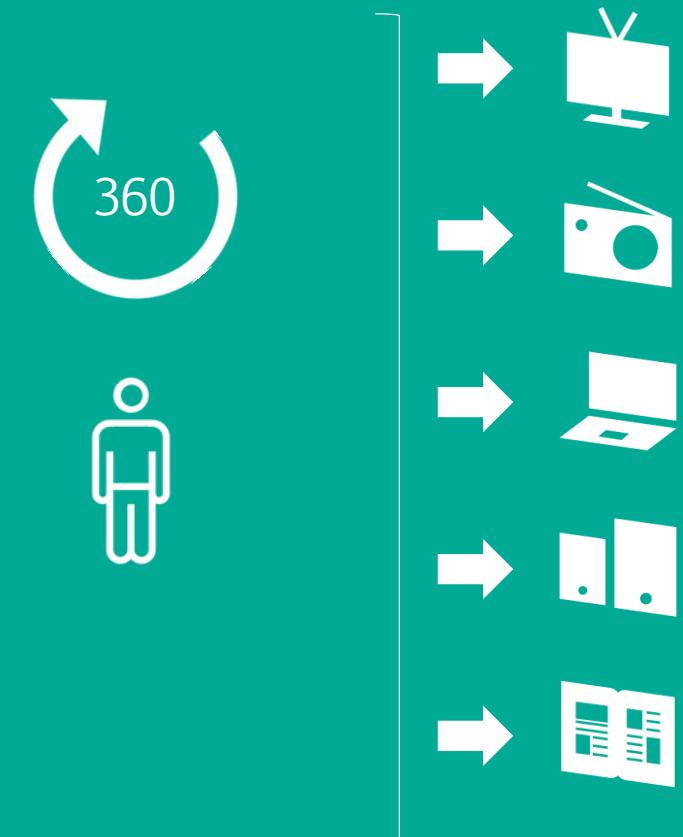
Next steps



AS IS



TO BE



CROSS-MEDIA

ИНСТРУМЕНТЫ

ПРЕДМЕТ

ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ

ПЛАТФОРМА

ЧЕЛОВЕК

УНИФИКАЦИЯ

ПАНЕЛИ

подходы

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

РАСШИРЕНИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

ИНФРАСТРУКТУРА

BIG DATA

социология

SINGLE SOURCE

ИЗМЕРЕНИЯ
2020+

