

# Про мониторинг

**Иван Угрюмов**

Руководитель отдела по работе с рекламными агентствами

# Текущее состояние проекта

Мониторинг  
рекламы



Телевидение  
Радио  
Пресса  
Интернет  
Outdoor  
Кинотеатры  
Digital Indoor

Мониторинг  
креативов



Телевидение  
Радио  
Пресса  
Интернет  
Outdoor

Мониторинг  
PR-активности



Телевидение  
Радио  
Пресса  
Интернет

# Каталог товаров и услуг

**Универсальный**

**Детализированный**

**Полный**

**Обновляемый**

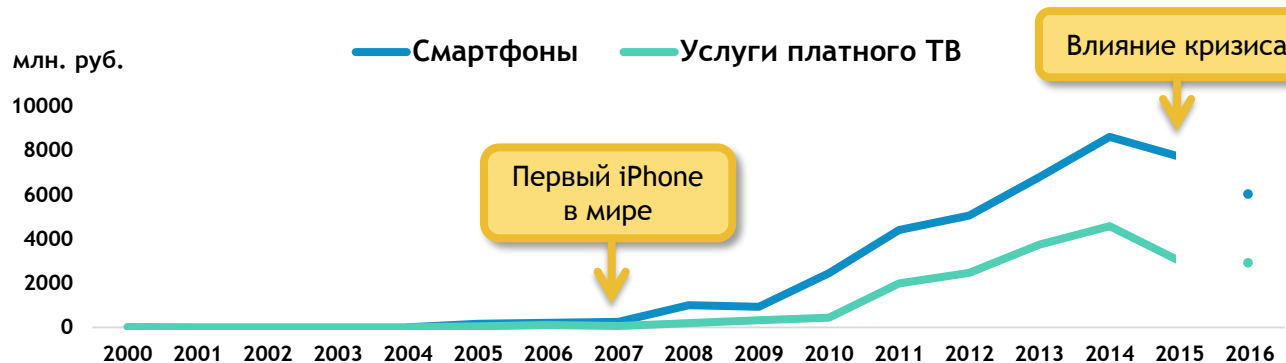
**История  
с 1995 г.**

# Каталог товаров и услуг

Содержит **1 600 000** брендов и суббрендов

Сейчас в Википедии **1 359 538** статей на русском языке

# Динамика рекламных затрат



Доля россиян, пользующихся смартфоном

2011

17%

2016

59%



Доля россиян, совершавших покупки в супермаркетах

2000

48%

2016

96%

# Перераспределение рекламных бюджетов

2000

## ТОП категорий (2000)

Кондитерские изделия

Безалкогольные напитки

Товары для красоты и здоровья

Продукты питания

Бытовая химия

Массовые мероприятия

Лекарства

Алкогольные напитки

Бытовая техника

СМИ

Крупные  
рекламодатели  
(ТОП-10)

36%

Средние  
рекламодатели  
(ТОП 10-100)

31%

Мелкие  
рекламодатели

33%

2016

## ТОП категорий (2016)

Лекарства

Услуги в области торговли

Продукты питания

Товары для красоты и здоровья

Транспорт

Массовые мероприятия

СМИ

Безалкогольные напитки

Услуги связи

Кондитерские изделия

18%

42%

40%

# Мониторинг ТВ



- Основной проект мониторинга ТВ
- Тематические каналы
- Расширенное спонсорство
- Анонсы
- Мгновенное оповещение о выходе реклам
- Оперативное оповещение о качестве эфира
- Малые города
- Спортивное спонсорство

С 1995 года обработано

13,4  
млн.  
гигабайт

записей ТВ эфира



В базе мониторинга с 1995 г.

**18 836 лет** эфирных  
событий

До ближайшей к нам  
Карликовой галактики  
в Большом Псе

**25 000** световых лет

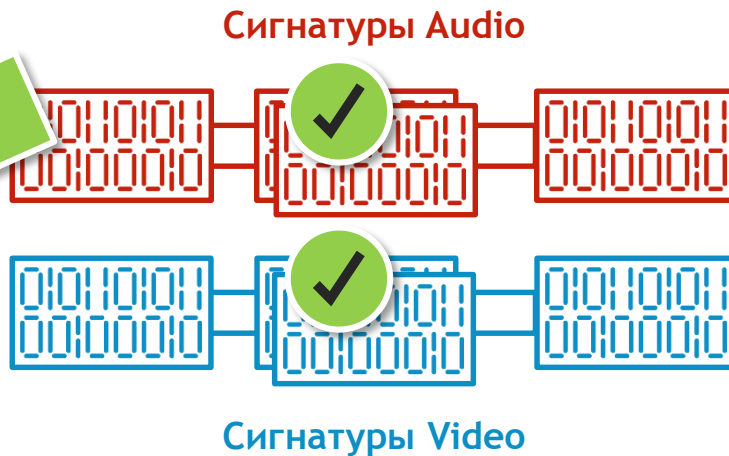
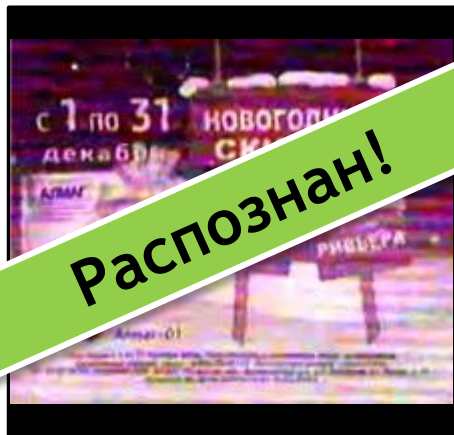


# ТВ. Схема производства



# Автоматическое распознавание

Запись в режиме  
реального времени



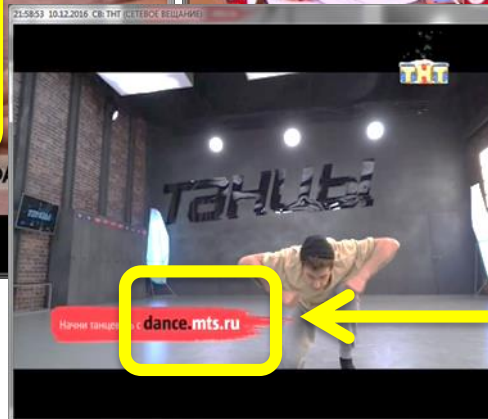
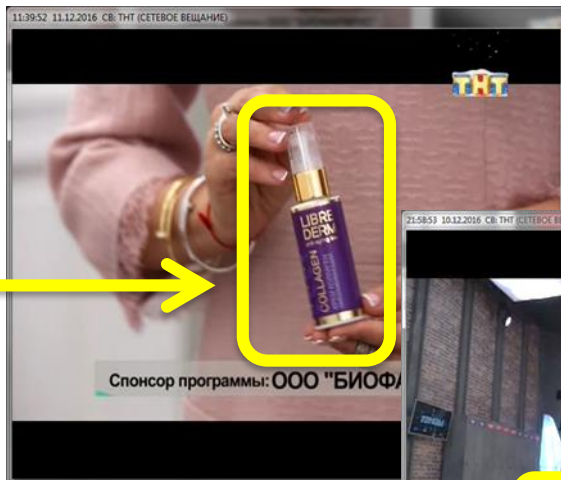
Образец ролика  
в базе Mediascope



# Спонсорство

Более 20 различных видов

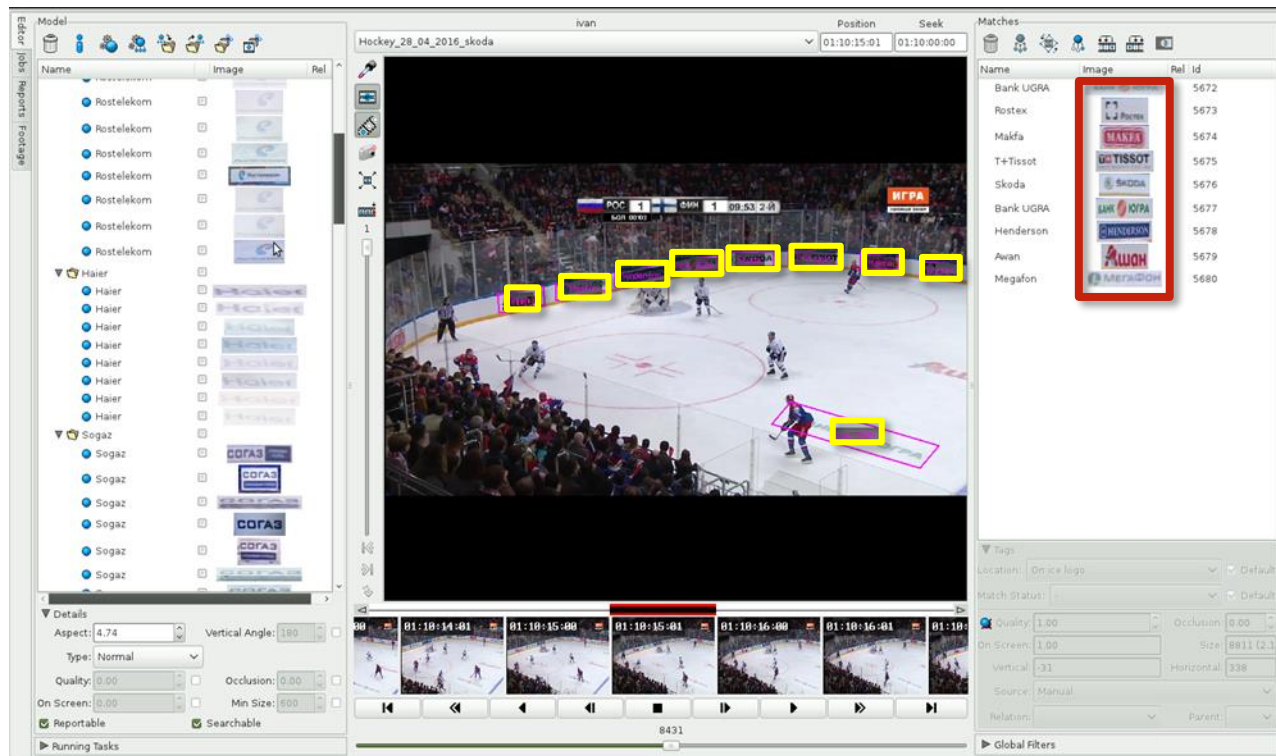
Устное объявление  
с демонстрацией  
продукции



# Спортивное спонсорство

Фиксируются  
логотипы спонсоров и  
партнеров

Автоматическое  
распознавание



# Хоккей. КХЛ. Открытый чемпионат России 2016-2017



ЦСКА (Москва) -



СКА (Санкт-Петербург), (2:1)

Бренд	Количество интеграций	Длительность (сек.)	GRP	Consolidated cost (RUR)
COCA-COLA	982	1949	678.05	1 427 228 p.
РОСТЕЛЕКОМ	633	1981	432.94	1 516 002 p.
СОГАЗ	1307	6503	854.14	4 518 509 p.
MASTERCARD	635	1695	437.58	1 394 628 p.
HAIER (БЫТОВАЯ ТЕХНИКА)	263	510	178.92	367 687 p.
ERIELL GROUP	587	1307	384.6	837 530 p.

# Мгновенное оповещение о выходе рекламы

**80**  
МС  
(миллисекунд)



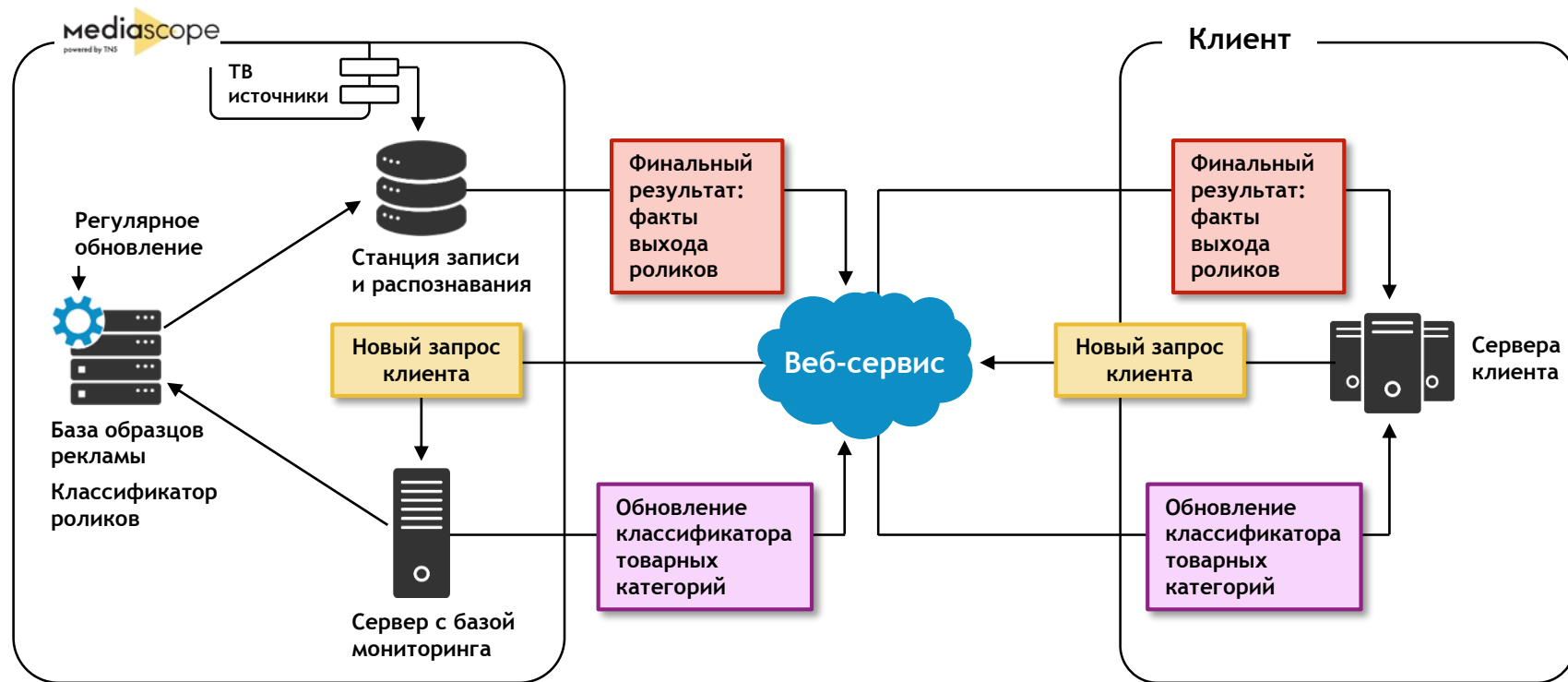
**Мгновенное оповещение** о выходе рекламных роликов в эфир

Запрос клиента встраивается в технологический процесс мониторинга рекламы на ТВ

Интеграция оповещений в платформу клиента для онлайн-размещений



# Схема мгновенного оповещения





# Мониторинг радио



- Основной проект мониторинга радио
- Расширенное спонсорство
- Мониторинг музыкальных композиций
- Мониторинг локальной рекламы в 12 городах

# Каждый день регистрируются

**67 000**

радио событий  
в мониторинге



**100 000**

авиарейсов  
в мире

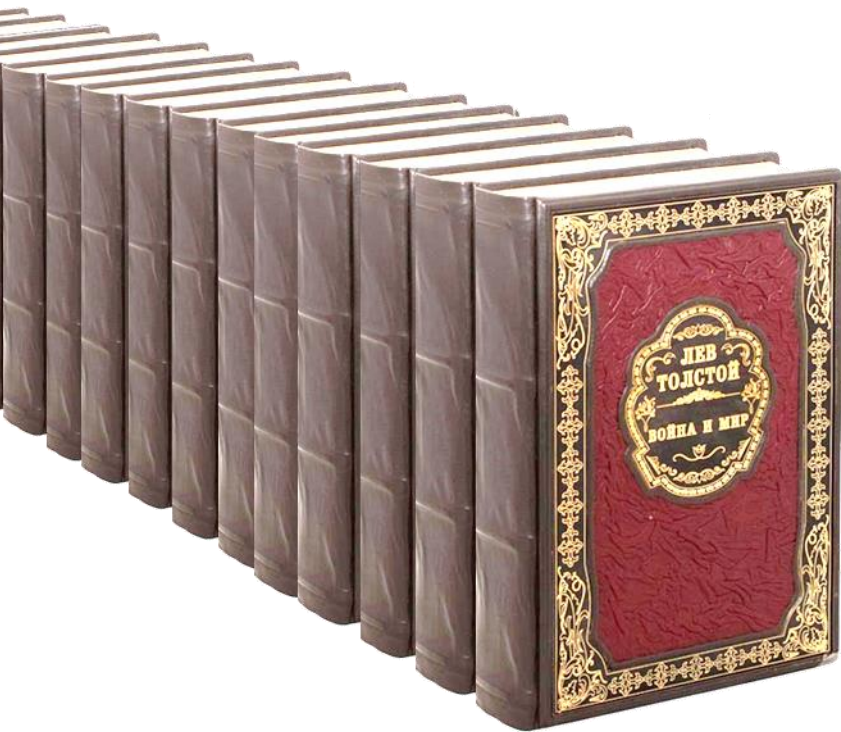
# Радио. Схема производства



# Мониторинг прессы



- Основной проект мониторинга прессы
- Опережающий мониторинг
- Еженедельный мониторинг
- Редакционная поддержка

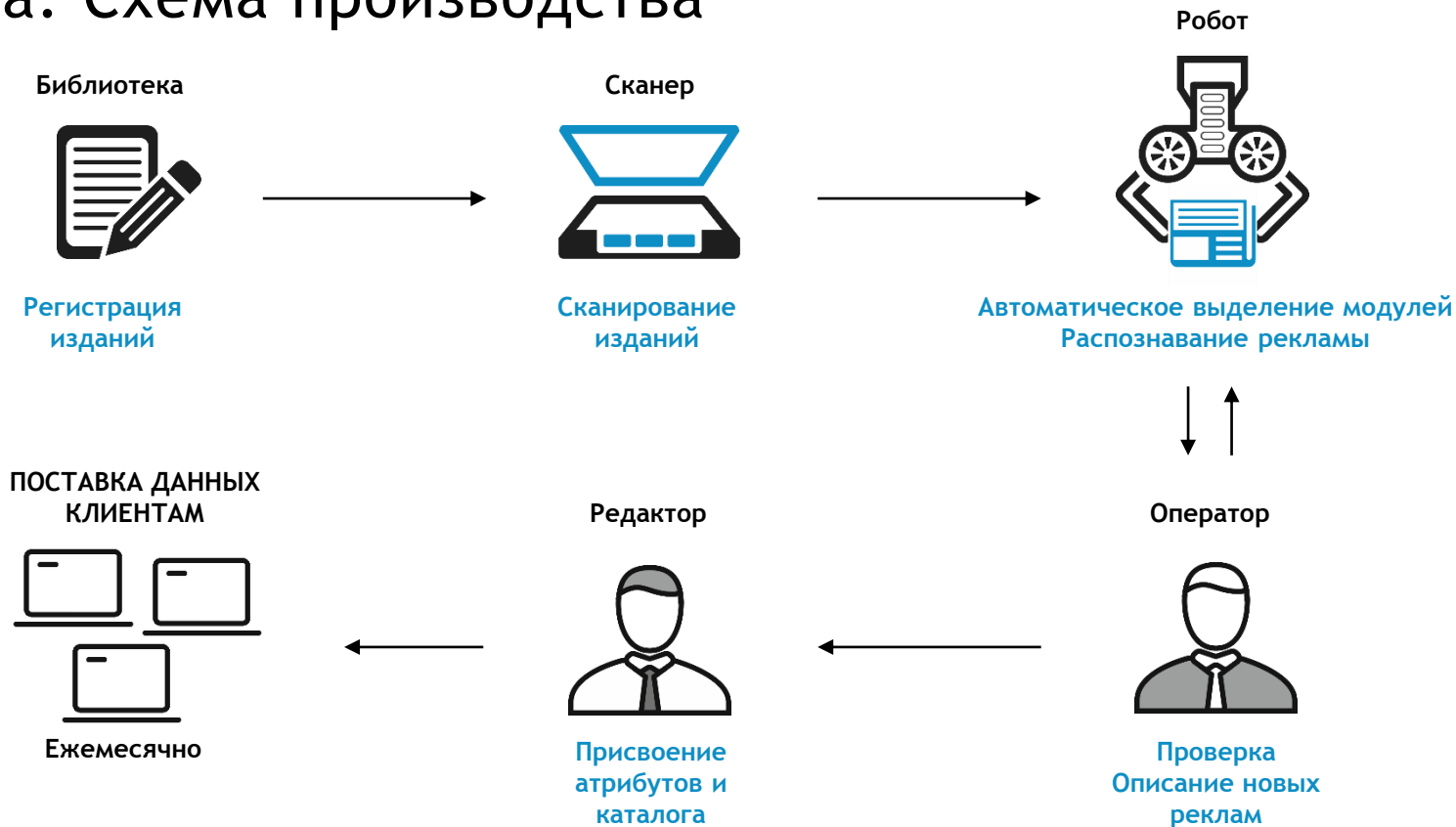


Каждый месяц в обработке  
**37 000 страниц**

**ЭТО**

**30 романов**  
**«Война и мир»**

# Пресса. Схема производства



**Brand:** Дикси (продукты)  
**Advertiser:** Меркурий  
(группа компаний)  
**Model:** Дикси  
супермаркет  
**Article level3:** Торговые  
организации

**Brand:** Мортадель  
**Advertiser:** Меркурий  
(группа компаний)  
**Model:** Мортадель  
молочные сосиски  
**Article level3:** Торговые  
организации

**Низкие цены  
рядом с домом!**

**ДИКСИ**  
Просто. Рядом. По-соседски.

Гранаты  
1 кг **65<sup>90</sup>** руб.  
выгодно!

Greenfield  
Golden Ceylon  
чайный  
пакетиков **139<sup>90</sup>** руб.

Сосиски  
МОЛЧНЫЕ  
МОРТАДЕЛЬ  
1 сор.  
400 г  
500 г **12<sup>90</sup>** руб.

Кефир  
Домик в деревне  
3,2%  
1000 г **49<sup>90</sup>** руб.

РЕКЛАМА. Продолжение действует с 11.11.14 по 10.11.2014 года. Москва. Информация о проведении акции, о правилах, сроках, адресах ее проведения, порядке получения скидок, наличии и количестве товара в Вашем магазине узнавайте в магазинах «ДИКСИ» или по телефону горячей линии: 8-800-333-02-01. Звонок бесплатный.

**БЕСПЛАТНО**  
**Плюшевый  
милашка  
в обмен  
на фишки!**

Акция проводится с 06.11.14 по 25.03.15.  
Правила проведения, информацию об организаторе, об акционном товаре, территории проведения (адресах магазинов «ДИКСИ»), сроках, порядке получения скидок/акционных товаров можно узнать по телефону 8-800-333-02-01. Акция может быть прекращена досрочно в случаях, предусмотренных правилами. В период проведения акции не гарантируется наличие акционного товара в каждом магазине «ДИКСИ».  
\*При выполнении условий акции предоставляется возможность приобрести товар со скидкой 100%

**Brand:** Greenfield (ЧАЙ)  
**Advertiser:** Меркурий  
(группа компаний)  
**Model:** Greenfield Golden  
Ceylon чай натуральный  
в пакетиках  
**Article level3:** Чай

**Brand:** Домик в деревне  
**Advertiser:** Меркурий  
(группа компаний)  
**Model:** Домик в деревне  
кефир  
**Article level3:** Молочные  
продукты



# Регистрация позиции Свободных вложений

НА ОБЛОЖКЕ



ВНУТРИ





# Редакционная поддержка

Missoni  
(Обувь женская)

Swatch  
(Часы)



# Мониторинг интернета



# Мониторинг наружной рекламы



Основной проект **ESPAR**  
(совместно с Эспар Аналитик)



Digital-билборды

# Digital-билборды

Аудит размещения рекламы  
Контроль трансляции роликов

## ЦЕЛИ

Москва  
Digital-билборды Gallery (3x6)

## ОБЪЕКТ

## ПОКАЗАТЕЛИ

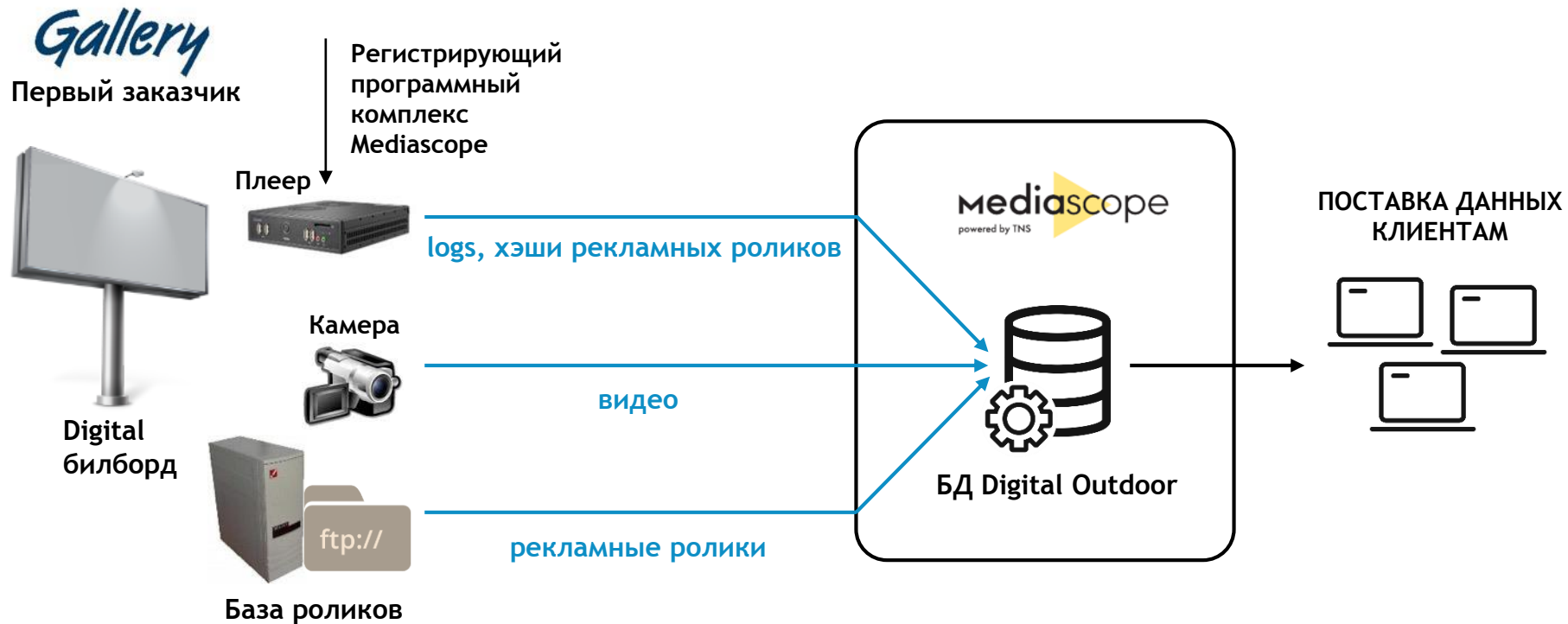
Бюджет рекламы, RUR/USD  
Длительность, сек.  
Выходы

## ПОСТАВКА

Отдельная БД Digital Outdoor  
ПО PaloMars Adex

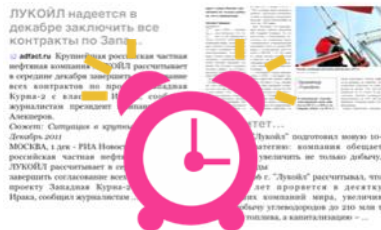


# Digital-билборды. Схема производства



# Мониторинг PR-активности

## Оперативное оповещение о выходе информационных сюжетов

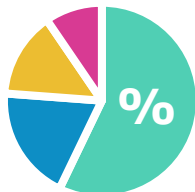


## Анализ динамики упоминаемости PR-кампаний в СМИ



## Распределение публикаций

- по СМИ
- по темам



## Анализ тональности упоминаний

позитивная



нейтральная

негативная



# Цитируемость нашего бренда в СМИ

15 декабря 2016

Аккредитация Роскомнадзора  
на 3 года

10 октября 2016

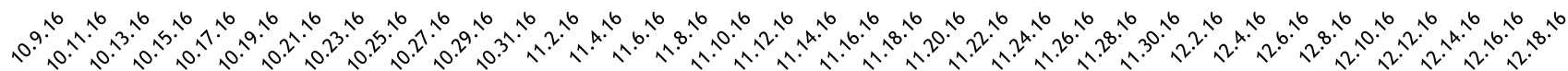
Mediascope — начало

— Mediascope

— TNS / TNS Россия

— TNS Gallup Media

— ВЦИОМ-Медиа





# Онлайн дэшборды

## по мониторингу

Анализ конкурентной активности

Анализ PR-активности

Отчет по саморекламе прессы

Отчет по саморекламе радио

## по аудиторным данным

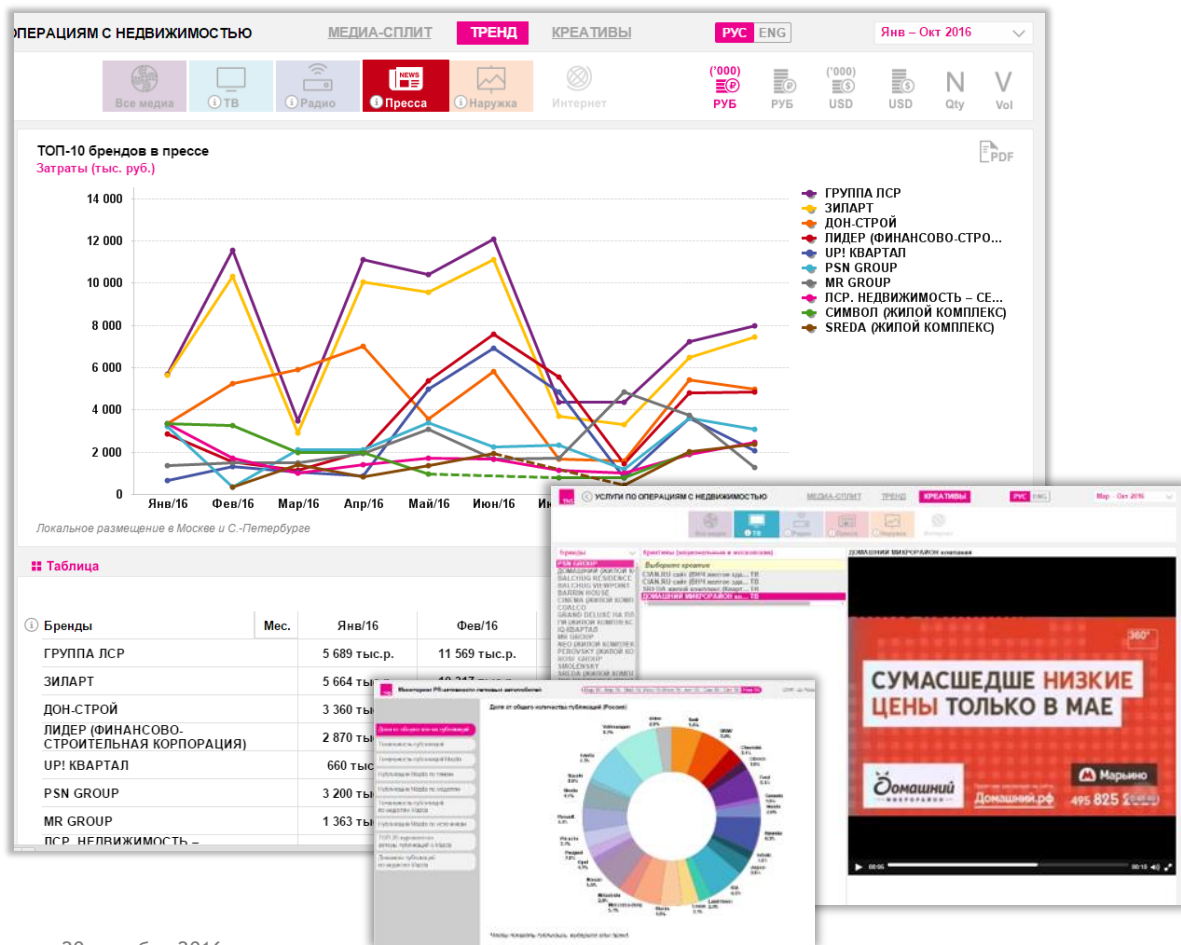
TV Mosaic

Radio Mosaic

Internet PostCampaign

TV+Internet PostCampaign

Анализ тем. групп изданий (NRS)





# 2016



Телевидение

Радио

Пресса

Интернет

Outdoor & Digital Outdoor

Кинотеатры

Digital Indoor

# Спасибо!