

media research

Развитие медиаизмерений в России

Руслан Тагиев, CEO

Развитие рекламного рынка



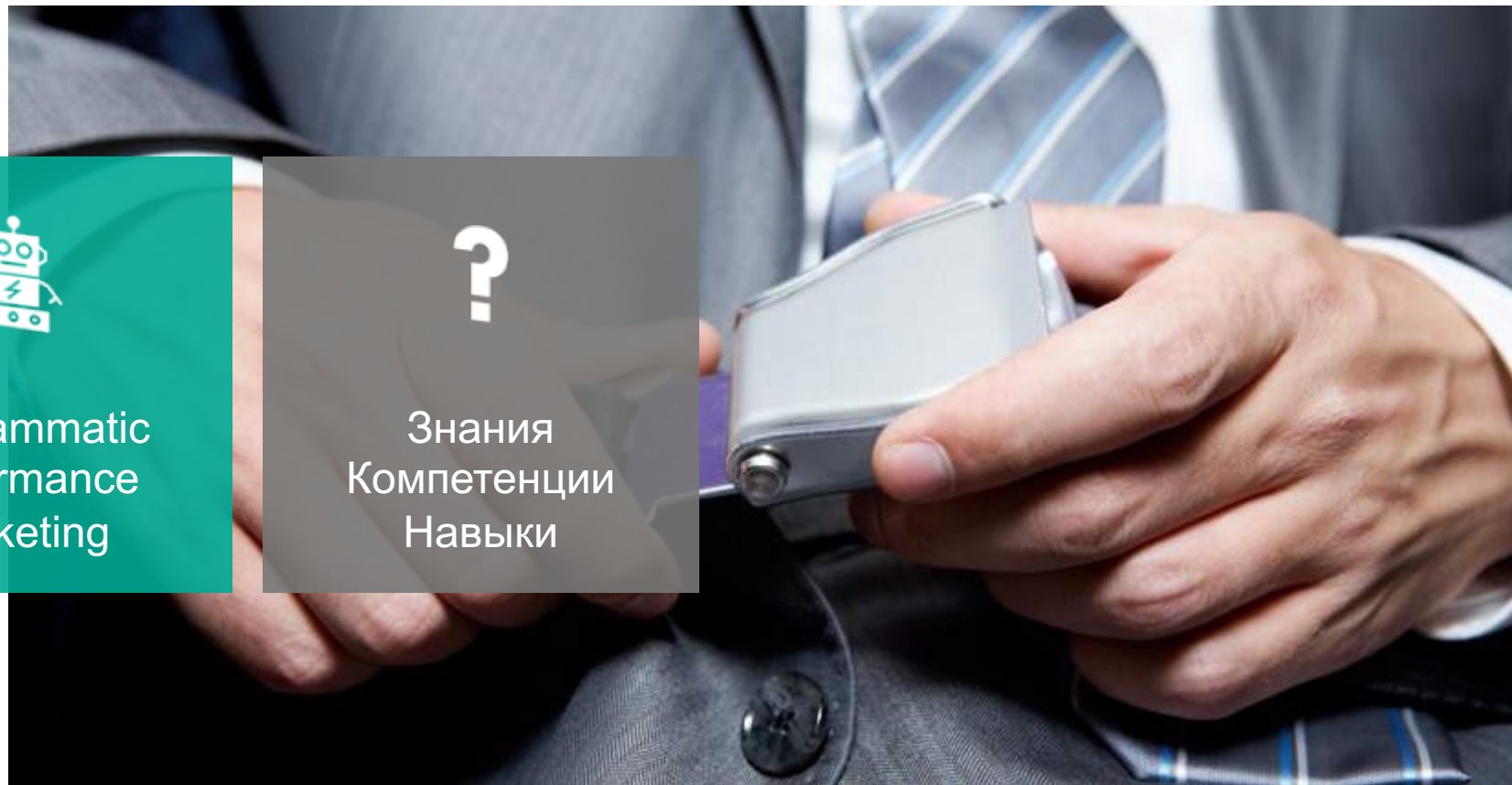
Алгоритмы
Технологии
Математика



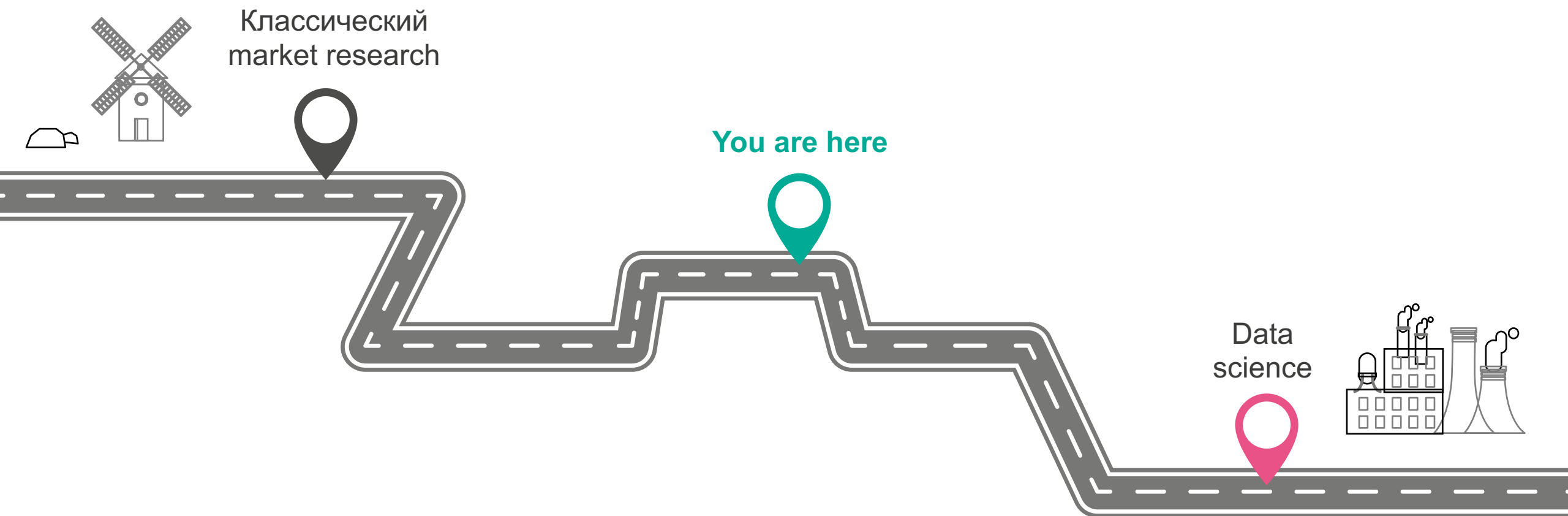
Programmatic
Performance
marketing



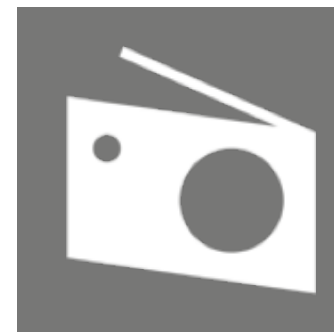
Знания
Компетенции
Навыки



От опросов к технологиям



Детство медиаметрии. Измерение каждого медиа как отдельной сущности

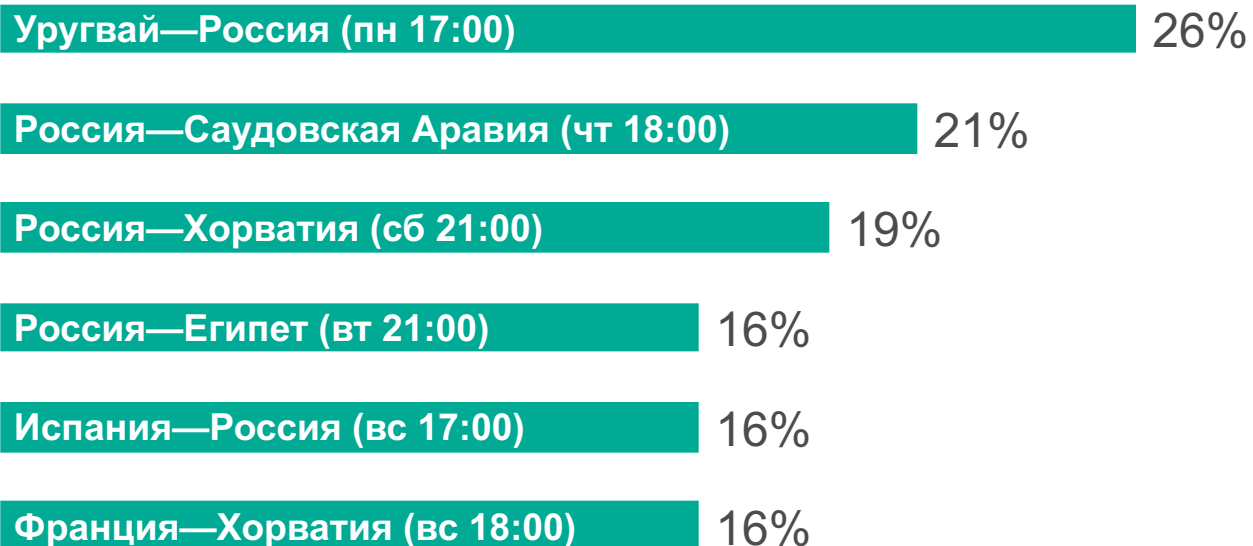


Чемпионат Мира 2018: 39% аудитории смотрели матчи на вторых экранах

39% аудитории использовали вторые экраны хотя бы время от времени

18% аудитории смотрели матчи только на вторых экранах

Смотрели матч ТОЛЬКО на вторых экранах



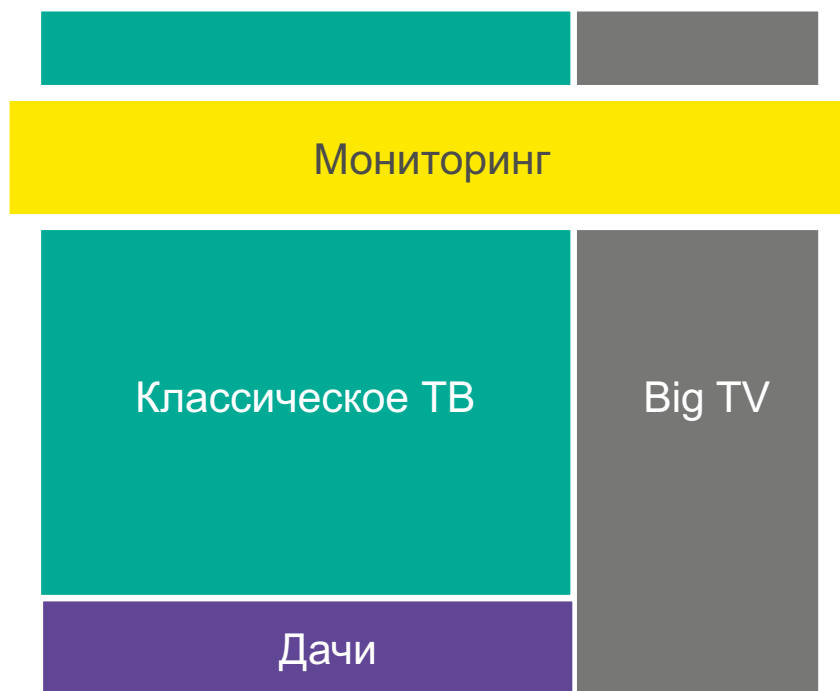
Человек становится центром
медиаизмерений :)



Пиплметры - основная технология измерения домашнего просмотра в мире

Большая репрезентативная панель

Измерение просмотра на вторых экранах



Как устроено измерение телевидения

2018+

- Расширение географии на всю Россию
- Ежедневная поставка данных
- Дачное смотрение
- Телепросмотр на мобильных экранах

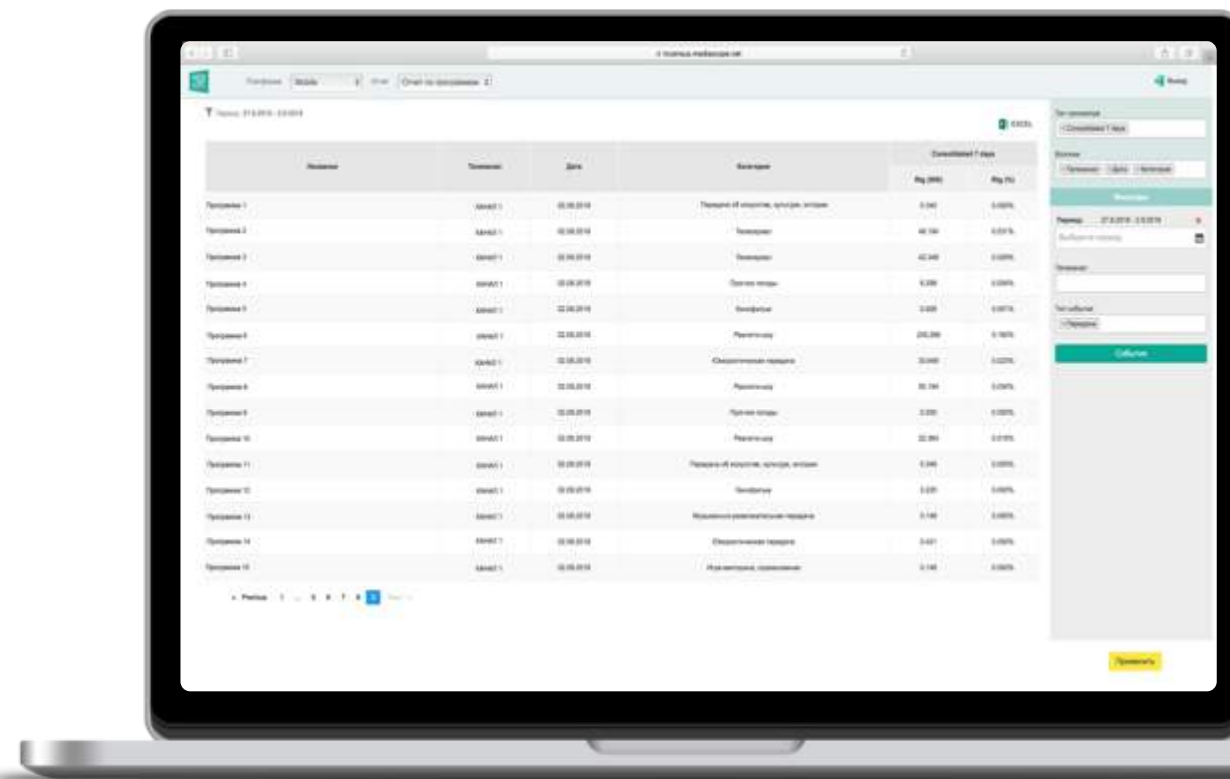
Big TV Desktop: год в коммерческой поставке

- Ежедневная поставка под софт
- Рейтинги и охваты совместно с ТВ
- Рекламные продажи
- 7 каналов (измеряем больше)
- Работаем над мониторингом



Данные о телепросмотре на мобильных экранах

- С октября 2018
- Рейтинг каналов и программ
- Рассчитан на основании данных счетчиков
- Еженедельное обновление в дэшборде
- 22 канала-участников проекта



The screenshot shows a web application interface on a laptop screen. The main part of the screen is occupied by a table with the following columns: 'Название' (Name), 'Канал' (Channel), 'Дата' (Date), 'Видео' (Video), and 'Средний рейтинг' (Average rating). The table lists 15 rows of data, each representing a TV program. The right side of the screen features a sidebar with various controls, including a search bar, a date selector, and a 'Сбросить' (Reset) button. The bottom of the screen shows a pagination bar with the text '1 - 15 из 15'.

Название	Канал	Дата	Видео	Средний рейтинг
Программа 1	Канал 1	01.10.2018	Программа 1	0.00%
Программа 2	Канал 1	01.10.2018	Программа 2	0.00%
Программа 3	Канал 1	01.10.2018	Программа 3	0.00%
Программа 4	Канал 1	01.10.2018	Программа 4	0.00%
Программа 5	Канал 1	01.10.2018	Программа 5	0.00%
Программа 6	Канал 1	01.10.2018	Программа 6	0.00%
Программа 7	Канал 1	01.10.2018	Программа 7	0.00%
Программа 8	Канал 1	01.10.2018	Программа 8	0.00%
Программа 9	Канал 1	01.10.2018	Программа 9	0.00%
Программа 10	Канал 1	01.10.2018	Программа 10	0.00%
Программа 11	Канал 1	01.10.2018	Программа 11	0.00%
Программа 12	Канал 1	01.10.2018	Программа 12	0.00%
Программа 13	Канал 1	01.10.2018	Программа 13	0.00%
Программа 14	Канал 1	01.10.2018	Программа 14	0.00%
Программа 15	Канал 1	01.10.2018	Программа 15	0.00%

Ежедневная поставка телевизионных данных

- С 25 декабря 2018
- Полный набор данных
- Россия и Москва
- Каждое утро в 10:00
- В выходные и праздники тоже

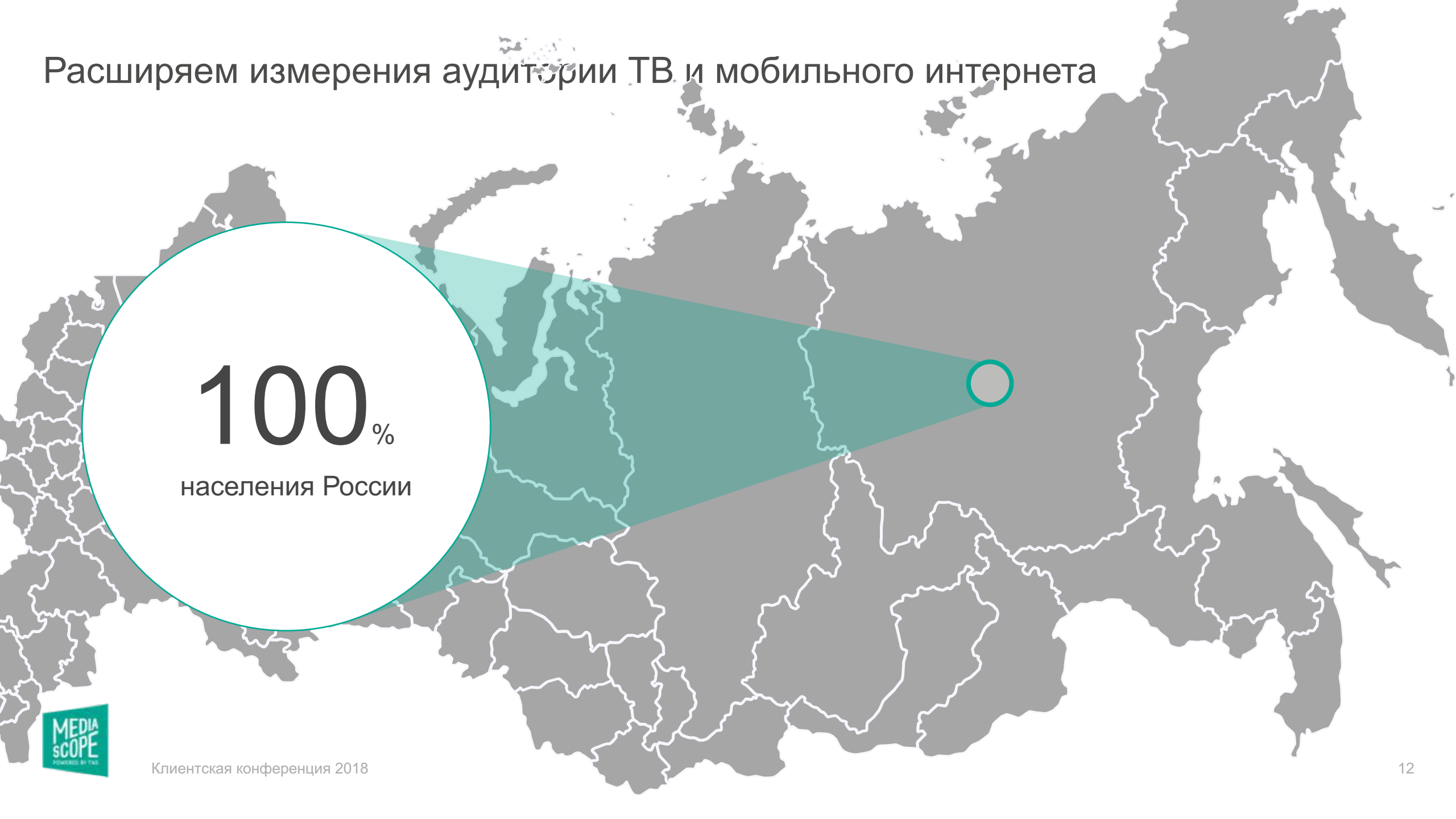


ТВ на дачах: прирост к ТТВ до 20% в высокий сезон

- С августа 2018
- 1000 дач
- По всей России 100k+
- Оборудование как на основной панели
- Еженедельная поставка данных



Расширяем измерения аудитории ТВ и мобильного интернета



100%
населения России

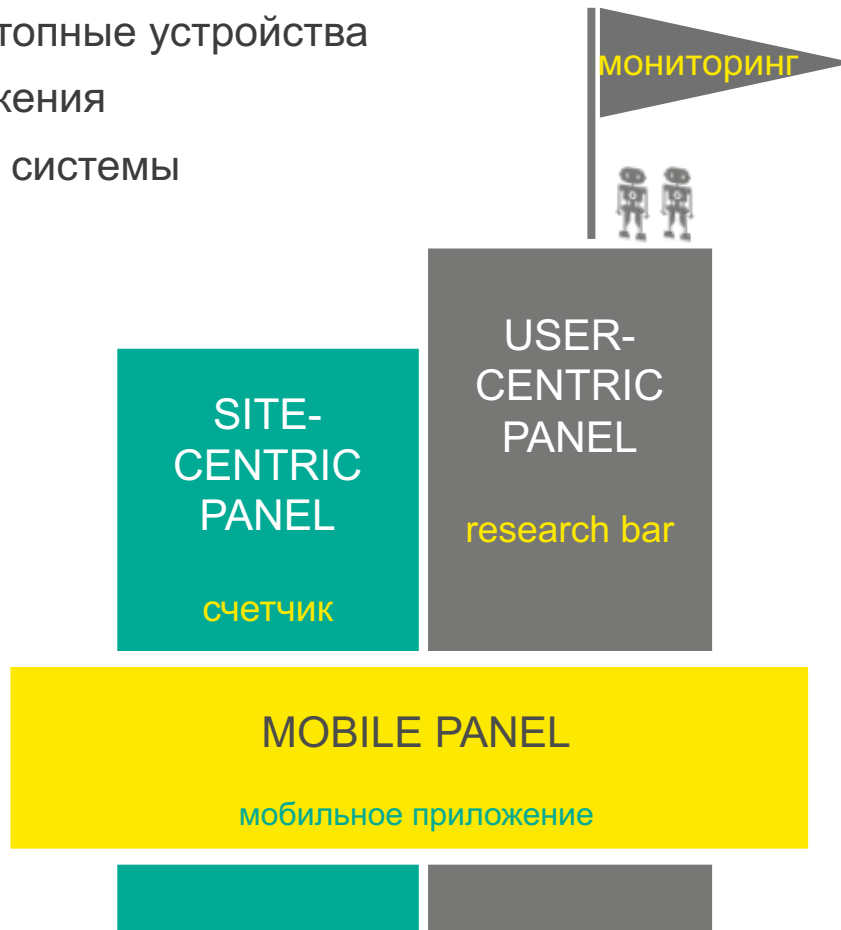
Аудитория и мониторинг

Люди, а не куки

Мобильные и десктопные устройства

Браузеры и приложения

Все операционные системы



Как устроено измерение интернета

2018+

- Измерение качества инвентаря (viewability, fraud)
- Расширение мобильной панели на всю Россию

Измерение качества инвентаря

До конца 2018

■ Viewability

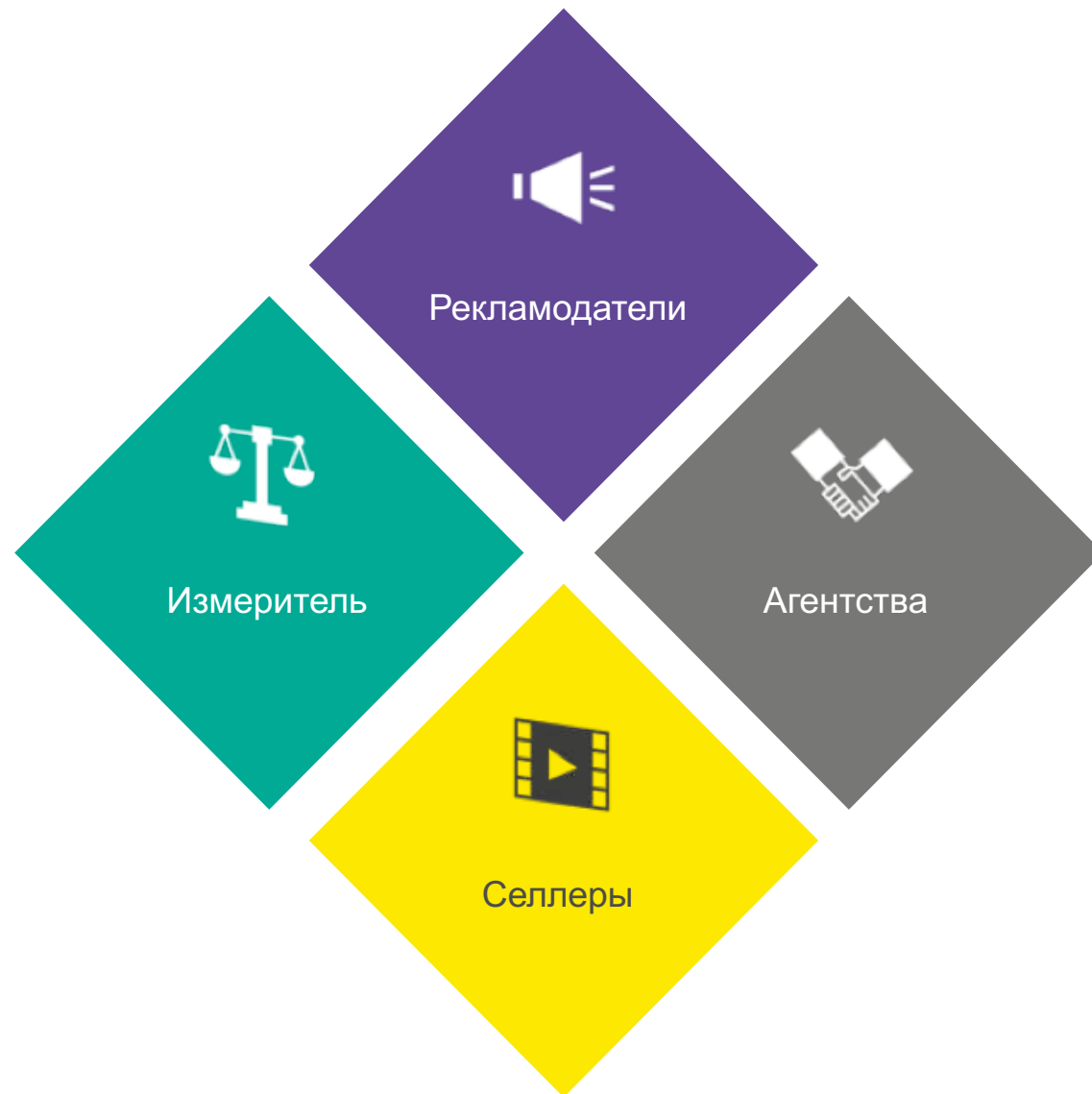
- Кастомизированная настройка
 - Видеоинвентарь
 - Десктоп и мобайл
 - Данные счетчика + аудитория в людях
- ## ■ Интеграция с крупнейшими игроками

Next steps

- Fraud
- Не только видео, но и дисплей

Куда хотим прийти

- Единая шкала для оценки рекламных весов в интернете и ТВ
- От оценочного к фактическому мониторингу OLV



[illegible]



Новые данные по
мобильным
устройствам

Расширение ТВ и
Интернет панелей

Уточнение данных
по кросс-медийным
аудиториям

Взаимодействие с
индустрией



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

media research