

# Телевидение в России и мире: расширение горизонтов

Ксения Ачкасова, Директор по ТВ-исследованиям TNS Россия

Mariana Irazoqui, SKO (Netherlands)



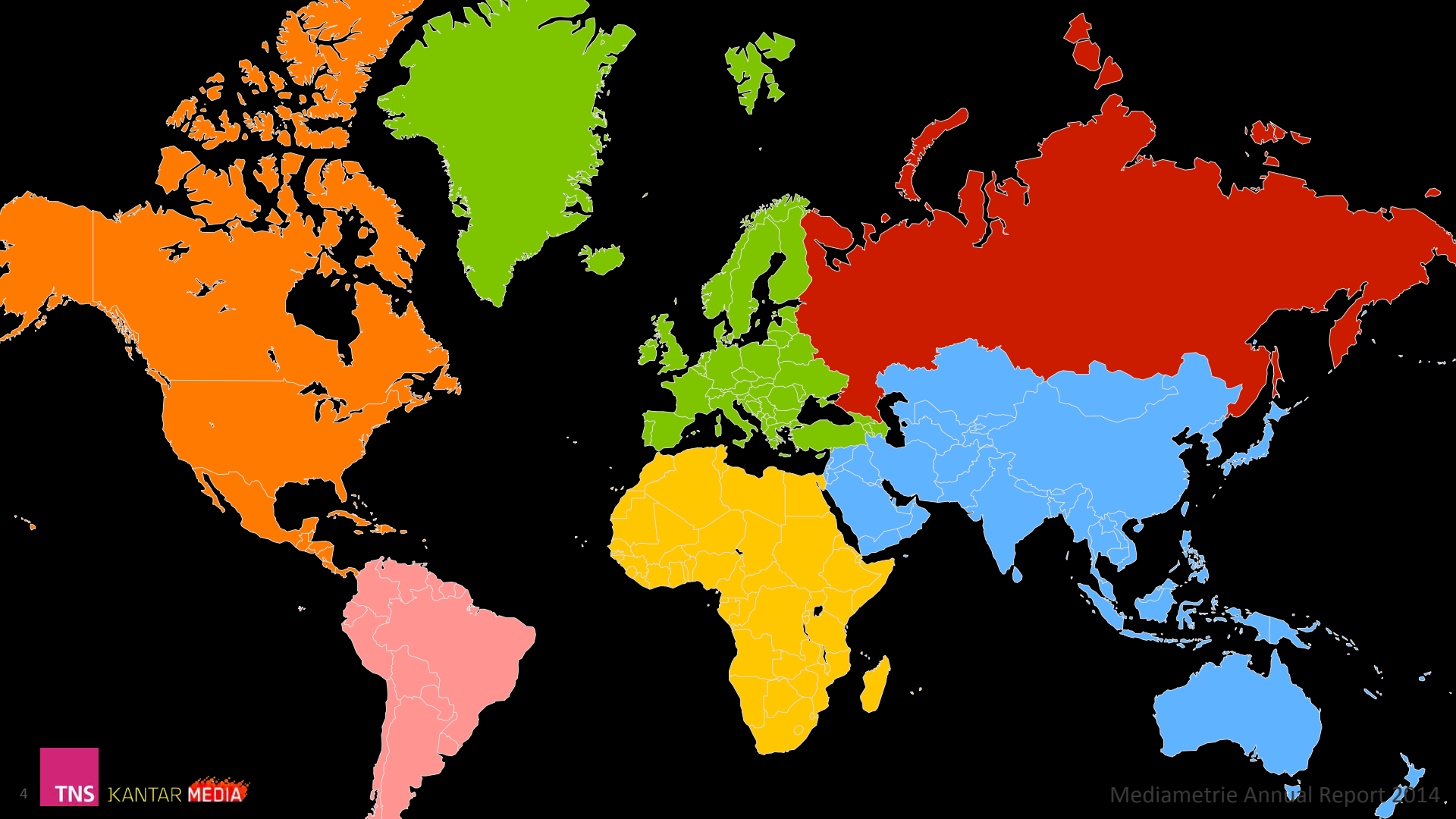
**ТВ В РОССИИ И МИРЕ:  
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**

**ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ:  
ВЧЕРА-СЕГОДНЯ-ЗАВТРА**

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ –  
НОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ**

# ТВ В РОССИИ И МИРЕ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ





**4:37**

**3:57**

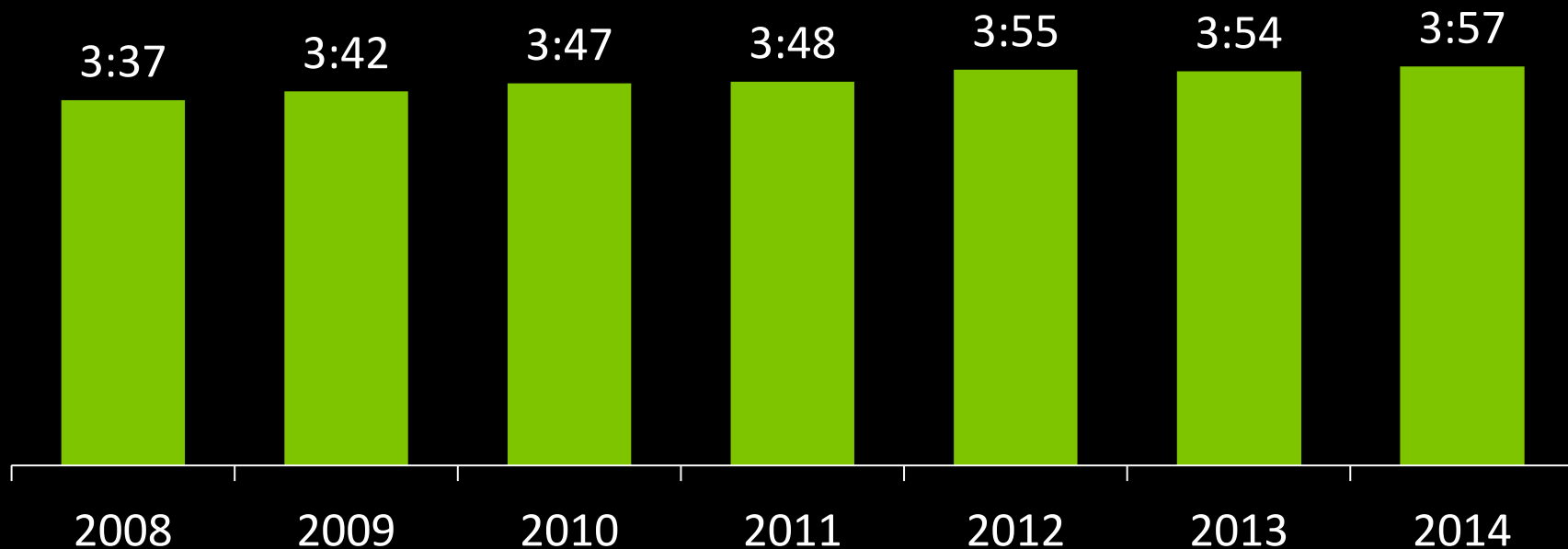
**4:04**

**3:33**

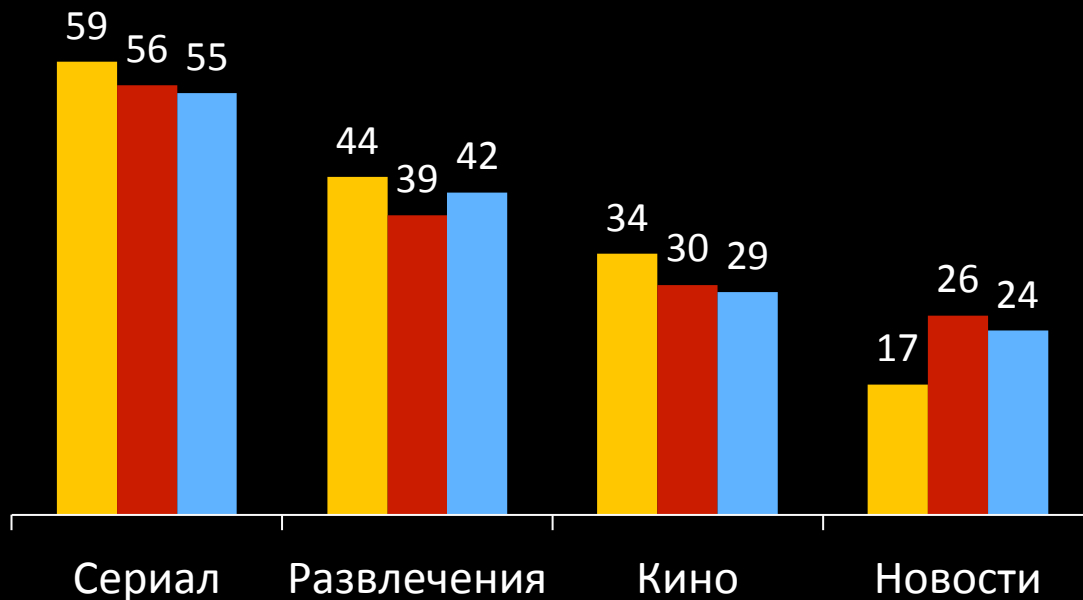
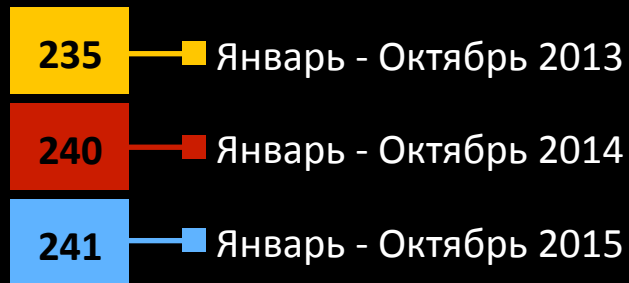
**3:16**

**2:41**

## Европа: объем просмотра не снижается



# Россия: рост времени просмотра ТВ



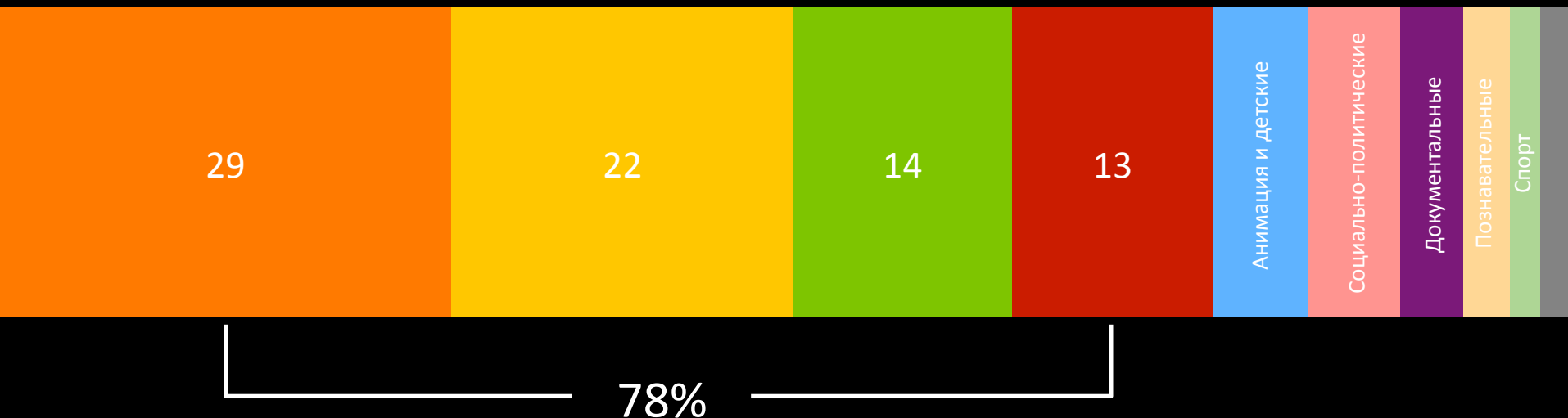
# Жанровые предпочтения телезрителей

Телесериалы

Развлечения

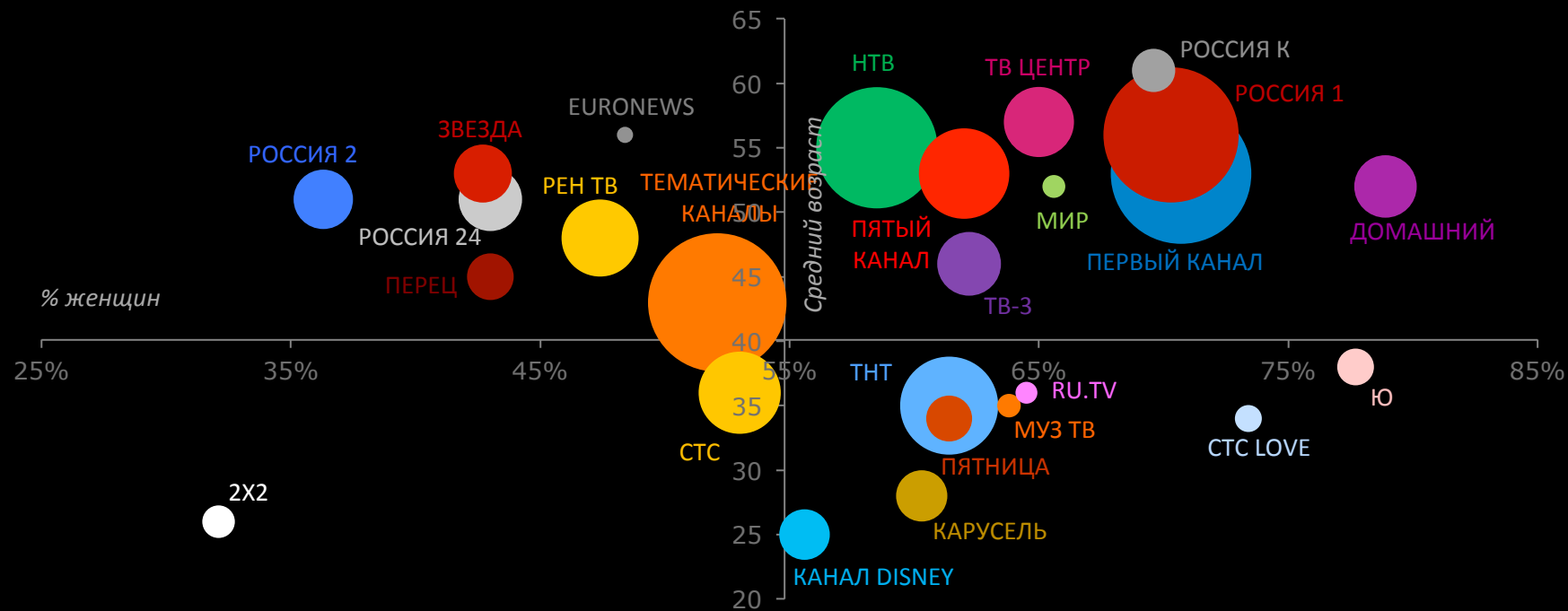
Кино

Новости

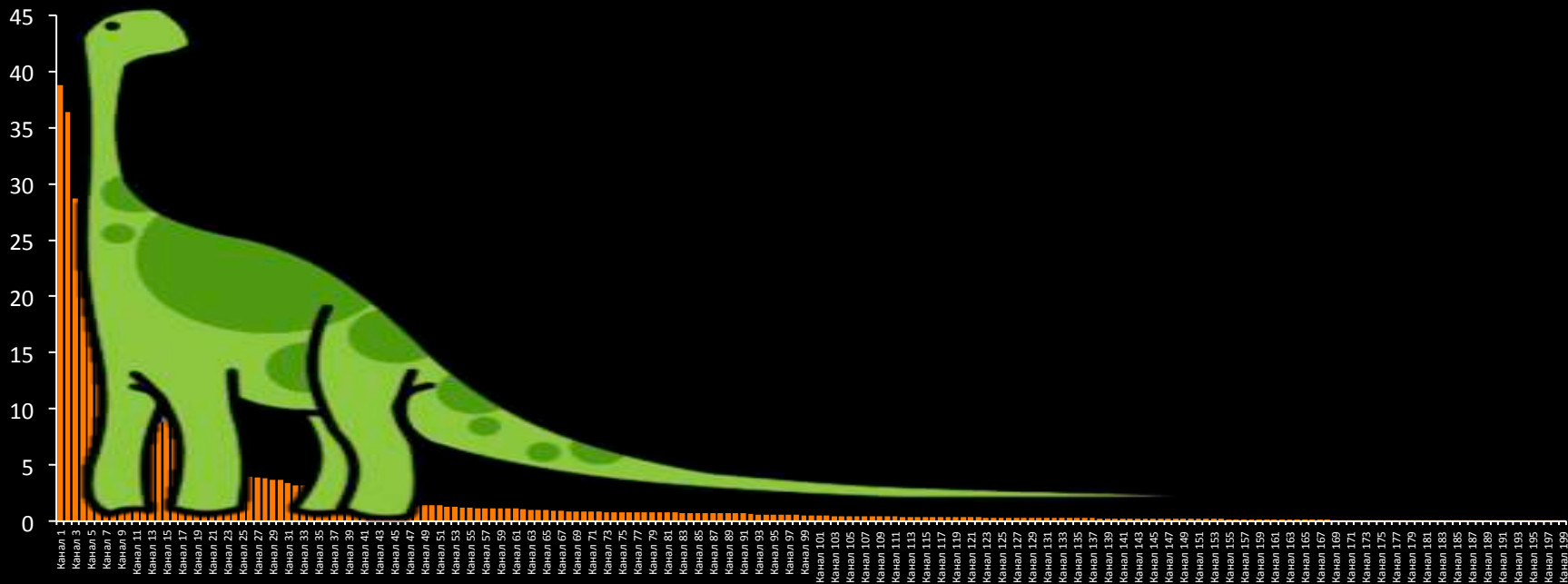




# Телеканалы



# Фрагментация аудитории



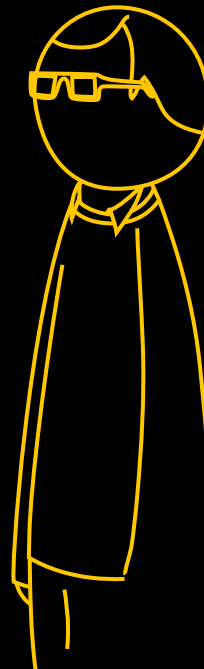
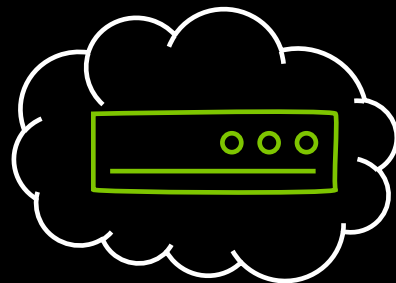
**Общий объем просмотра ТВ не снижается**

**Продолжается фрагментация аудитории**

**Развитие digital-технологий и других экранов**

**Жанровые предпочтения стабильны**

# ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ: ВЧЕРА-СЕГОДНЯ-ЗАВТРА



## УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- 40 000 интервью в год
- CATI
- Все города 100+

## VIRTUAL METER

- 1500 человек из ТВ-панели
- Audio Matching System + теги
- Компьютеры и ноутбуки
- Еженедельная отчетность

## TV NEEDSCOPE™

- Исследование потребностей аудитории телевидения
- С 2003 года
- Все крупнейшие каналы

## ТВ-ПАНЕЛЬ

- 5 000 ДХ (12 500 чел.)
- Audio Matching System
- Города 100+
- 29 локальных рынков
- Более 200 каналов
- Ежедневная отчетность

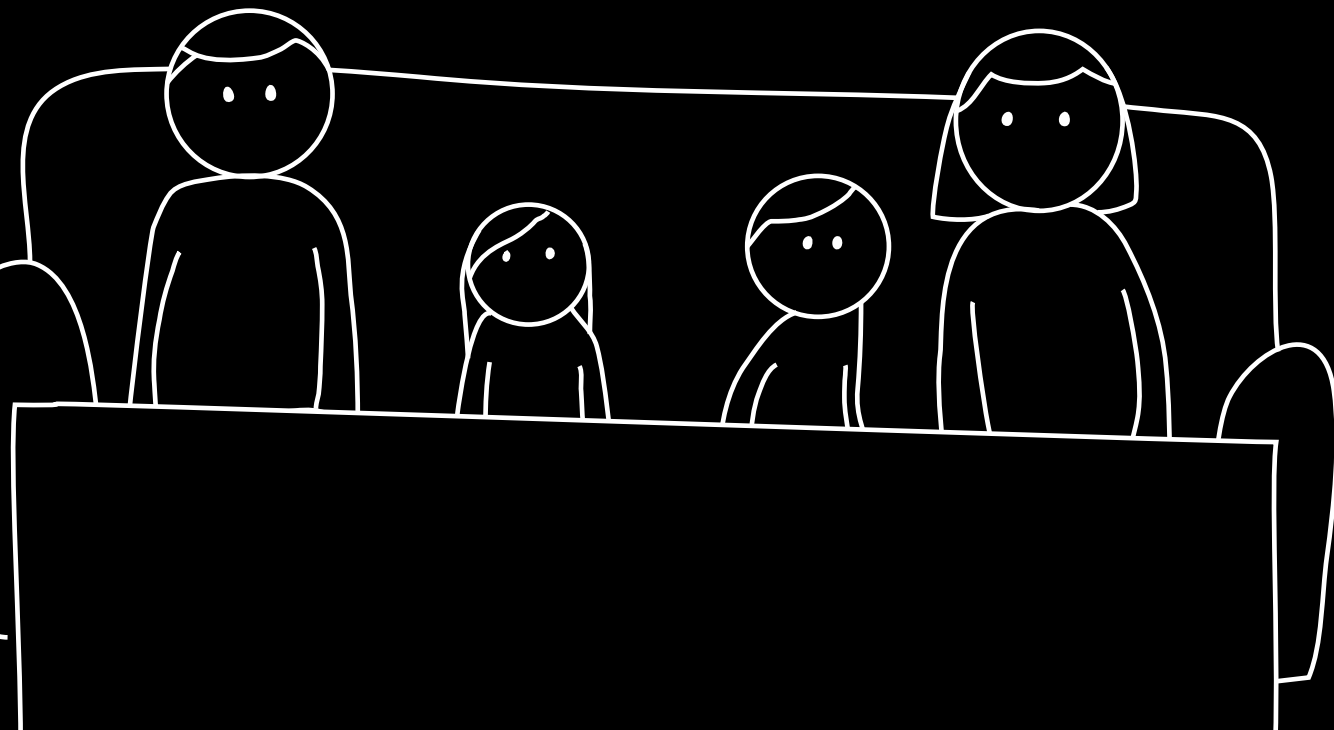
## МОНИТОРИНГ

- Автоматизированная технология
- 21 млн событий/месяц
- 700+ тех. каналов

## ТВ МОЗАИКА

- CATI
- 70 городов/год
- 28 000 интервью/год
- + радио

## ТВ-панель в 2015 году



**5000**

домохозяйств  
(12 500 человек)

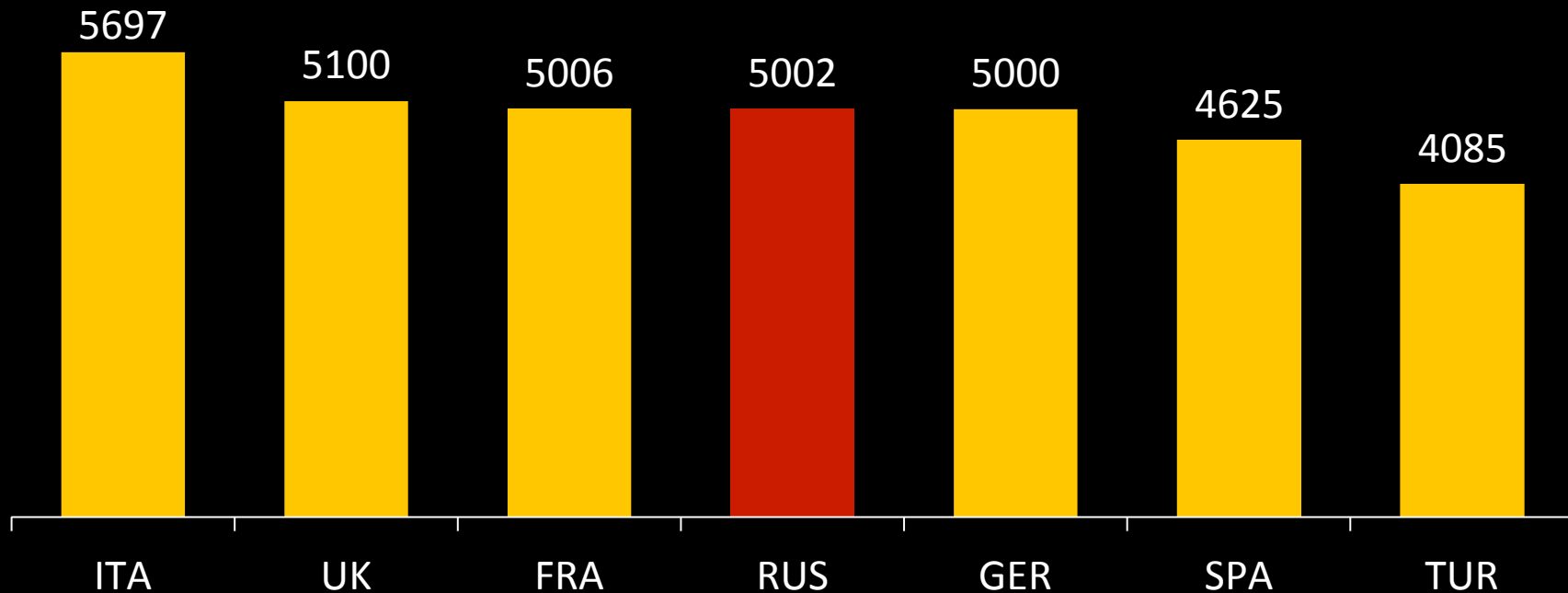
города

**100 000+**

население

**4+**

## Размер европейских ТВ-панелей



# 2015

**Работа со структурой ТВ-панели по возрасту**

**Анализ возможности учета типа ТВ-сигнала**

**Новшества в проекте «ТВ Индекс Плюс»**

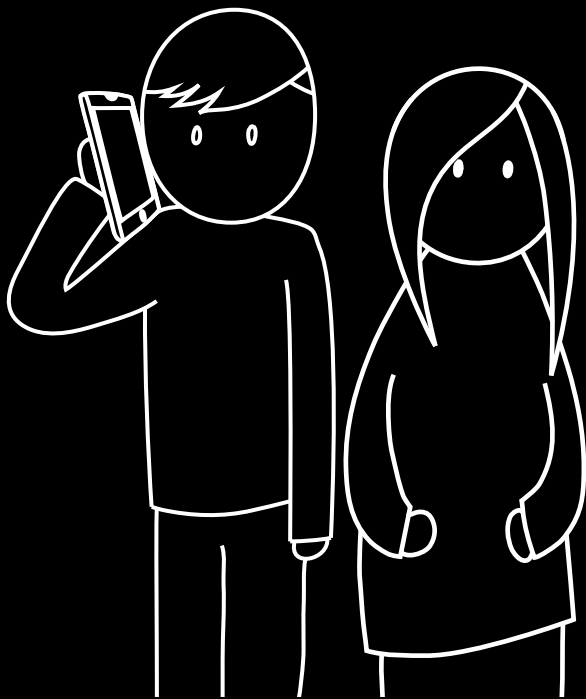
**Тест новой методики «ТВ Мозаики»**

**Мгновенное оповещение о выходе рекламы**



# 2015

## Работа со структурой ТВ-панели по возрасту



Принудительная ротация  
с учетом возраста респондента (18-34)

5 городов:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Новосибирск
- Челябинск
- Казань

# 2015

## Анализ возможности учета типа ТВ-сигнала

- Сформирована рабочая группа (телеканалы, селлеры, Русбренд)
- Обсуждение методологии исследования
- Согласование дизайна специального исследования

# 2016

Дальнейшие шаги:

- Проведение исследования
- Анализ возможности учета параметра как контрольного

# 2015

## Новшества в проекте «ТВ Индекс Плюс»

- Рейтинг и доля аудитории
- Новый жанровый классификатор каналов
- Отдельная база данных по Москве

# 2016

- Ускорение срока поставки стандартных отчетов
- Консультации с индустрией о развитии проекта

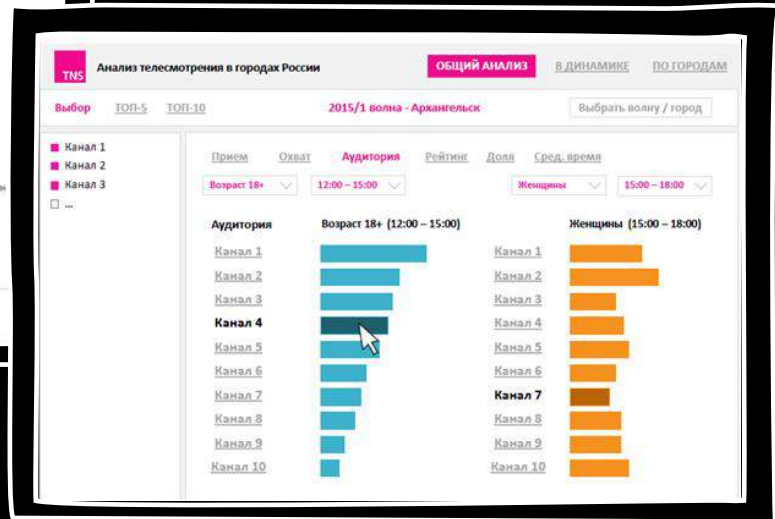
# 2015

## Тест новой методики «ТВ Мозаики»

Test - v1

И последний вопрос про просмотр ТВ.  
Отметьте, какие телеканалы Вы можете принимать у себя дома устойчиво или хотя бы с помехами?  
(выберите все подходящие варианты)

<input type="checkbox"/> Россия 1 / ГТРК Липецк	<input type="checkbox"/> Ю	<input type="checkbox"/> НТВ
<input type="checkbox"/> Россия К	<input type="checkbox"/> Dalsey	<input type="checkbox"/> Карусель
<input type="checkbox"/> Россия 2	<input type="checkbox"/> Пятница	<input type="checkbox"/> ТВ Центр
<input type="checkbox"/> Россия 24	<input type="checkbox"/> ТВ 3	<input type="checkbox"/> TNT/Юнион
<input type="checkbox"/> ОТР (Общественное телевидение России)	<input type="checkbox"/> МУР	<input type="checkbox"/> Звезда
<input type="checkbox"/> Пятый канал	<input type="checkbox"/> Перец	<input type="checkbox"/> 2x2
<input type="checkbox"/> RU TV	<input type="checkbox"/> СТС-Липецк	<input type="radio"/> Ничего из вышеперечисленного
<input type="checkbox"/> Рен ТВ/ТВК	<input type="checkbox"/> Первый канал	



# 2015

## Мгновенное оповещение о выходе рекламы

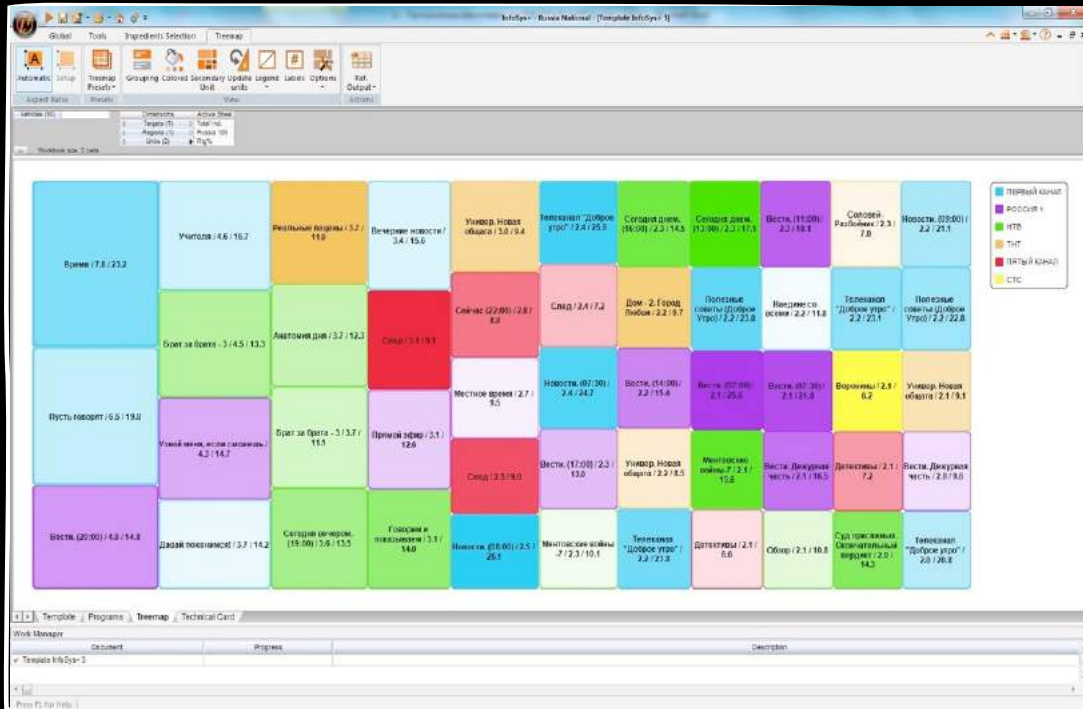
### Решаемые задачи:

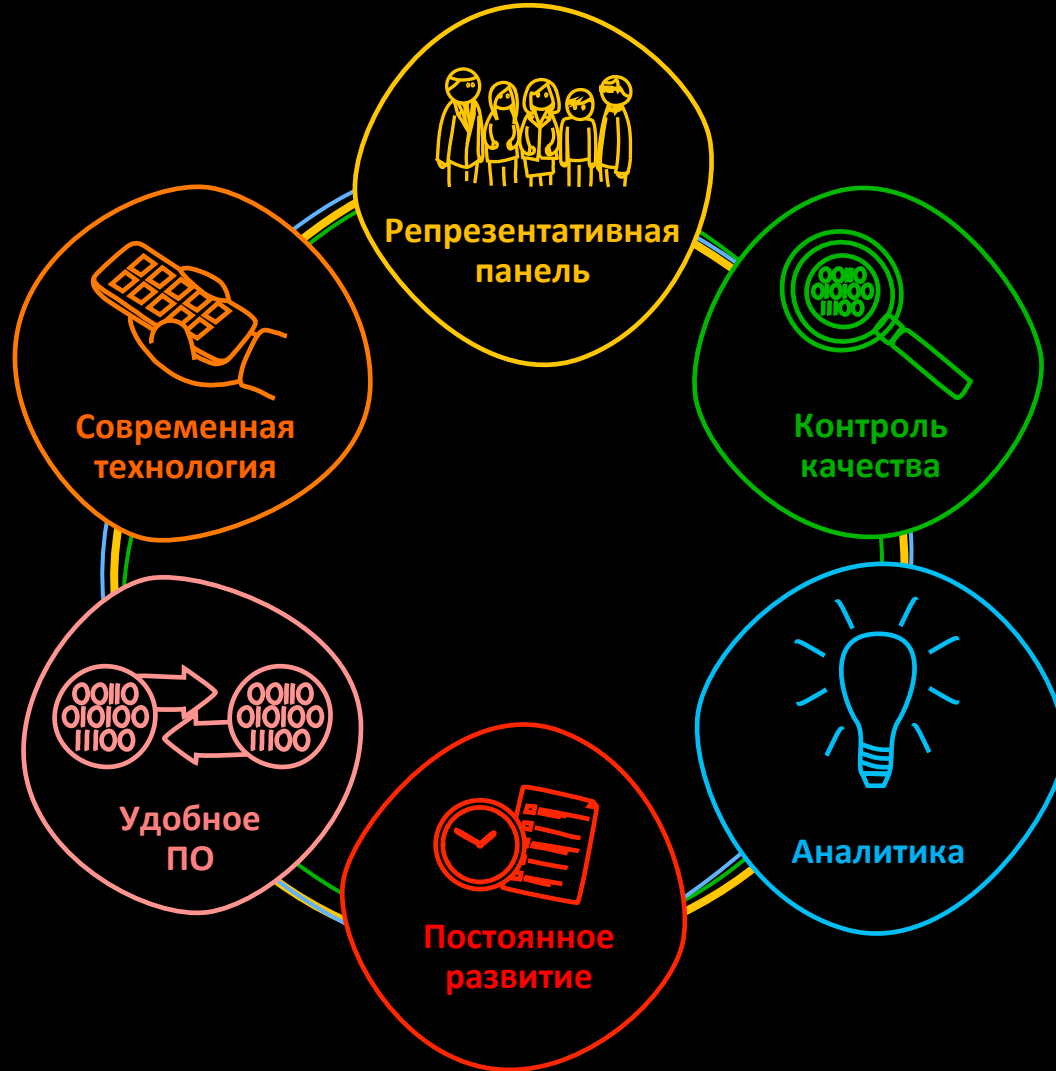
- Показ online рекламы бренда «по следам» телевизионной
- Показ своей online рекламы сразу после выхода ТВ рекламы конкурента
- Привязка показа online рекламы к телевизионным программам или блокам
- Оптимизация контекстной рекламы

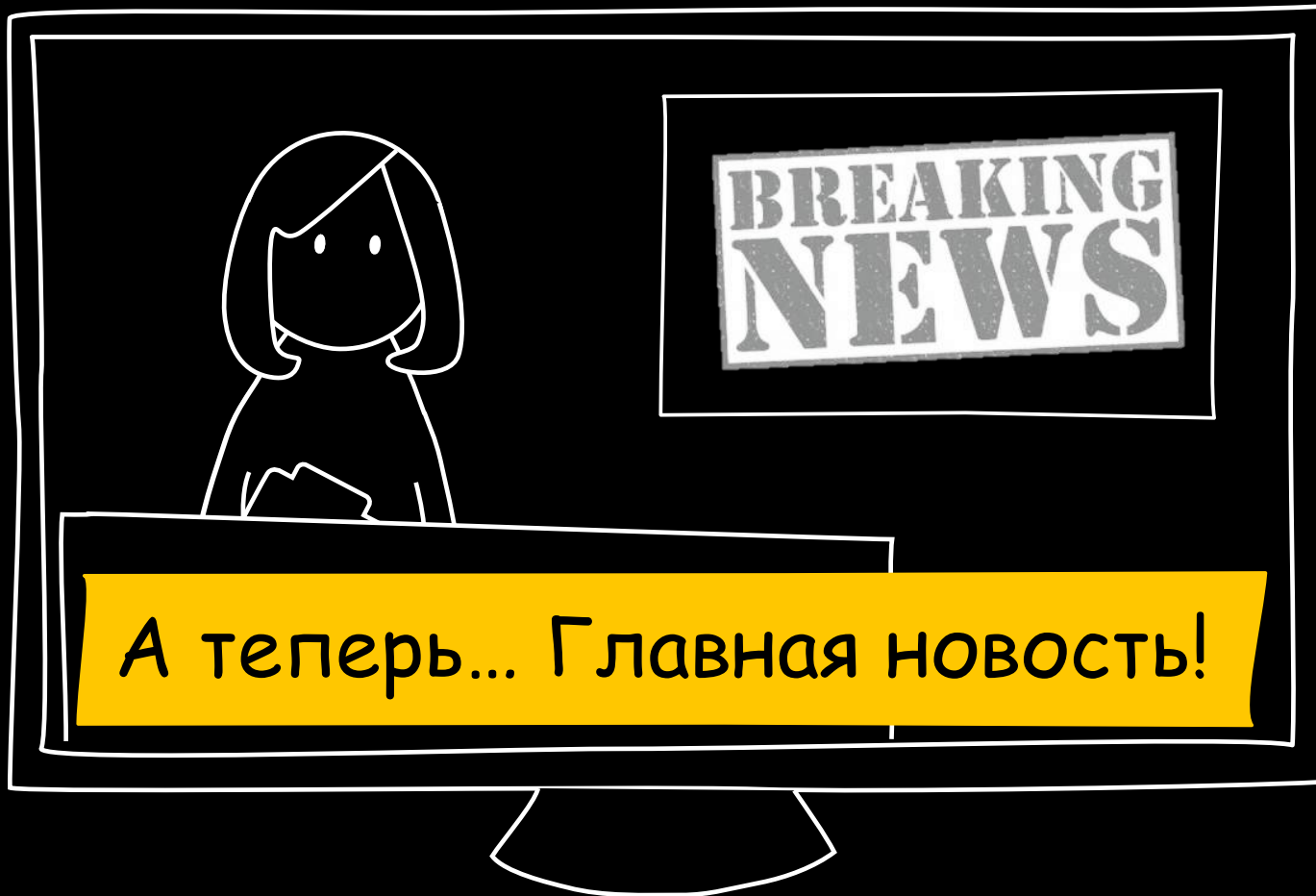
### Типы событий:

- Ролики, уже выходившие в эфир
- Набор роликов по рекламодателю / товарной категории / другому критерию
- Заставки телепередач
- Анонсы телеканалов

## Современное программное обеспечение на всех платформах

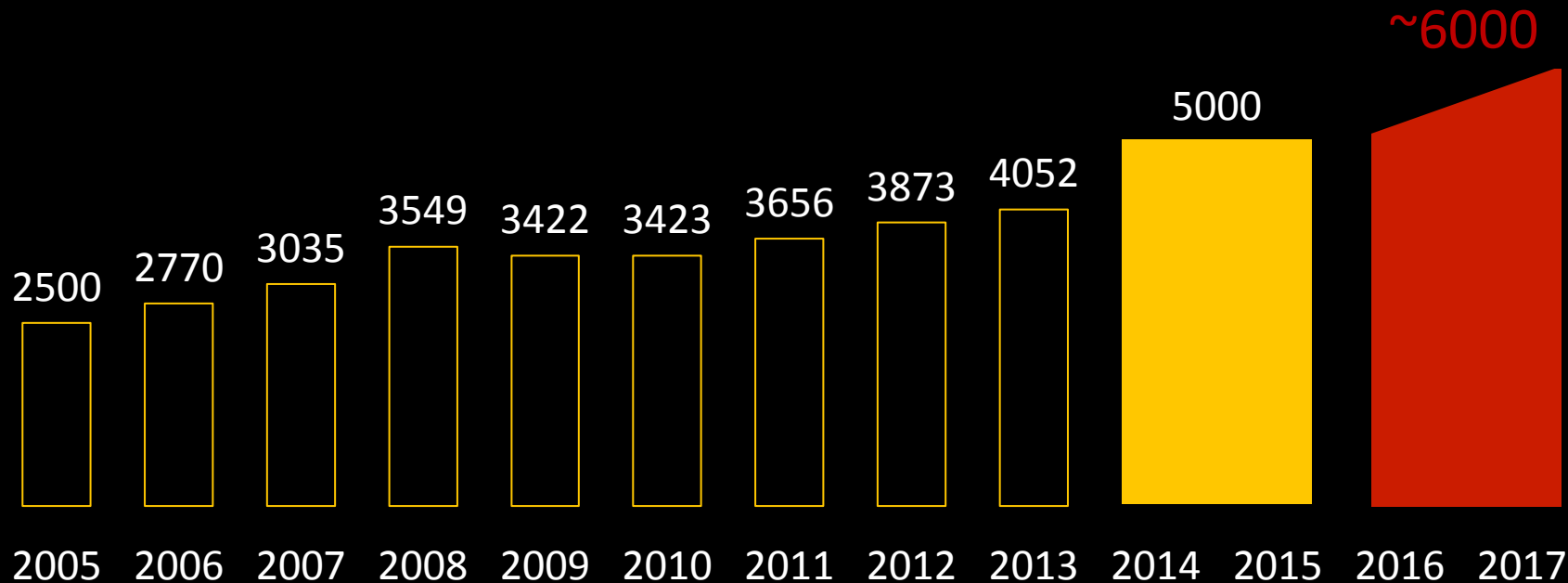








# Размер телевизионной панели



# Крупнейшие мировые ТВ-панели

	#1 США	#2 Китай	#3 Россия	#4 Италия	#5 Великобрит.
Размер ТВ-панели, кол-во ДХ	21 263	8 000	6 000	5 697	5 100
Ген.совокупность, кол-во чел.	295 057 000	1 275 032 000	68 169 441	58 629 109	58 490 000
Рынок ТВ-рекламы, \$ млн.	74 877	34 259	2 931	4 167	6 118

# Увеличение размера панели: примерный план

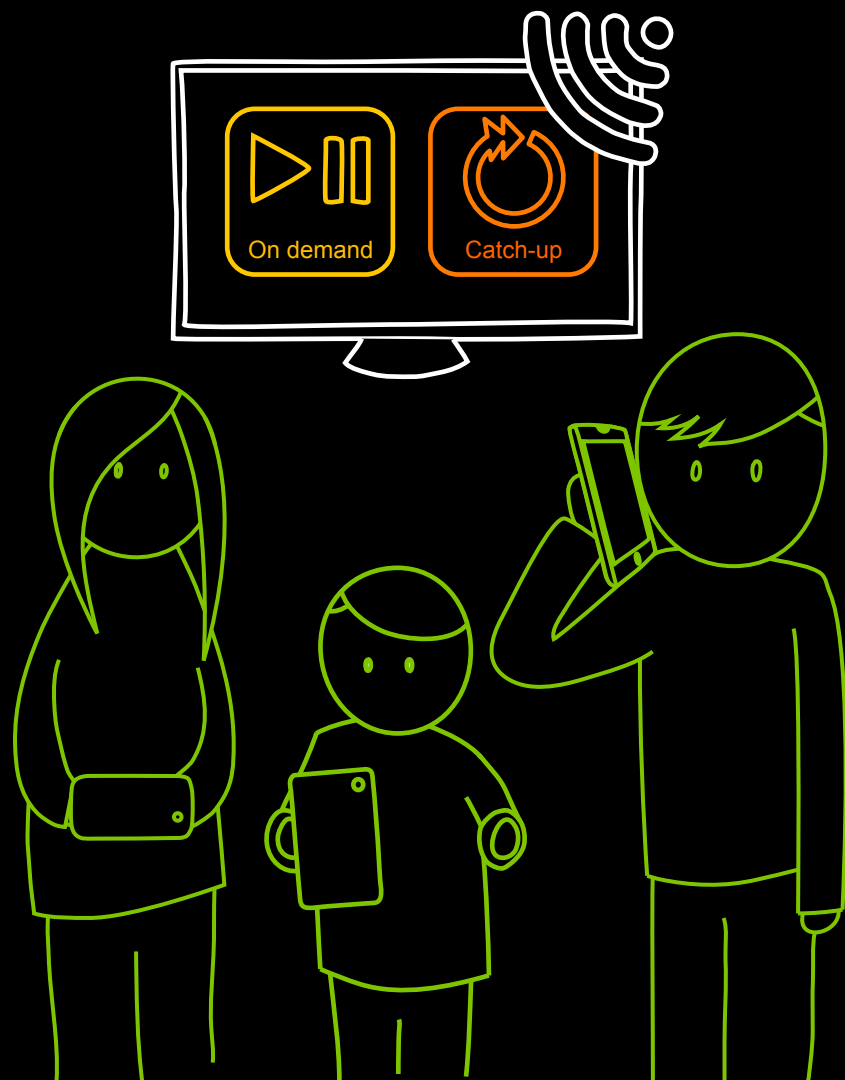
**2016**

- + 300-400 ДХ в Москве и Санкт-Петербурге
- Консультации с индустрией об увеличении панели в других регионах
  - Вариант 1: локальные рынки
  - Вариант 2: несаморепрезентирующиеся («малые») города
  - Другие варианты

**2017**

- Установка оборудования в оставшееся количество домохозяйств

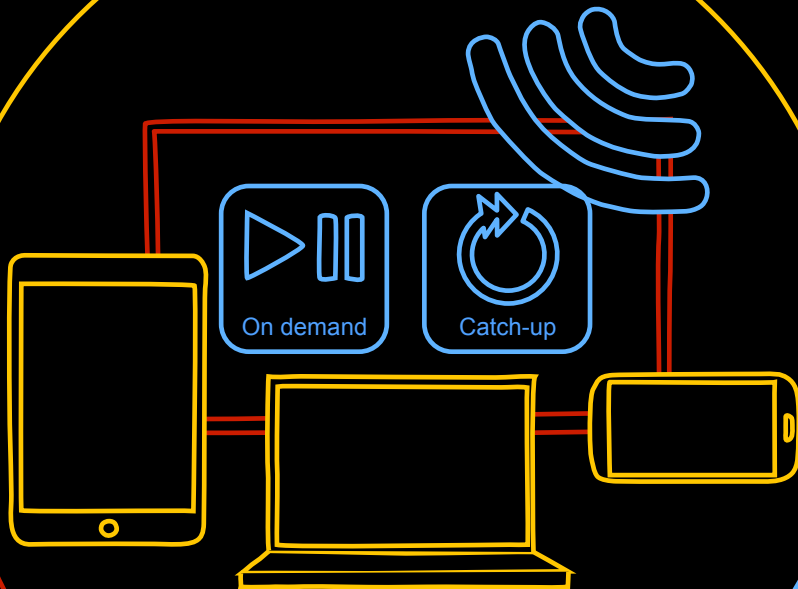
# НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – НОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ



Вторые экраны

Измерение  
аудитории  
телевидения

Основной экран



Digital-технологии

Измерение  
аудитории  
видео

# Измерение смотрения на разных экранах

Single-Source

Канада

Исландия

Чехия

Дания

Нидерланды

Швейцария

**РОССИЯ**

Словакия

Норвегия

США

Финляндия

Германия

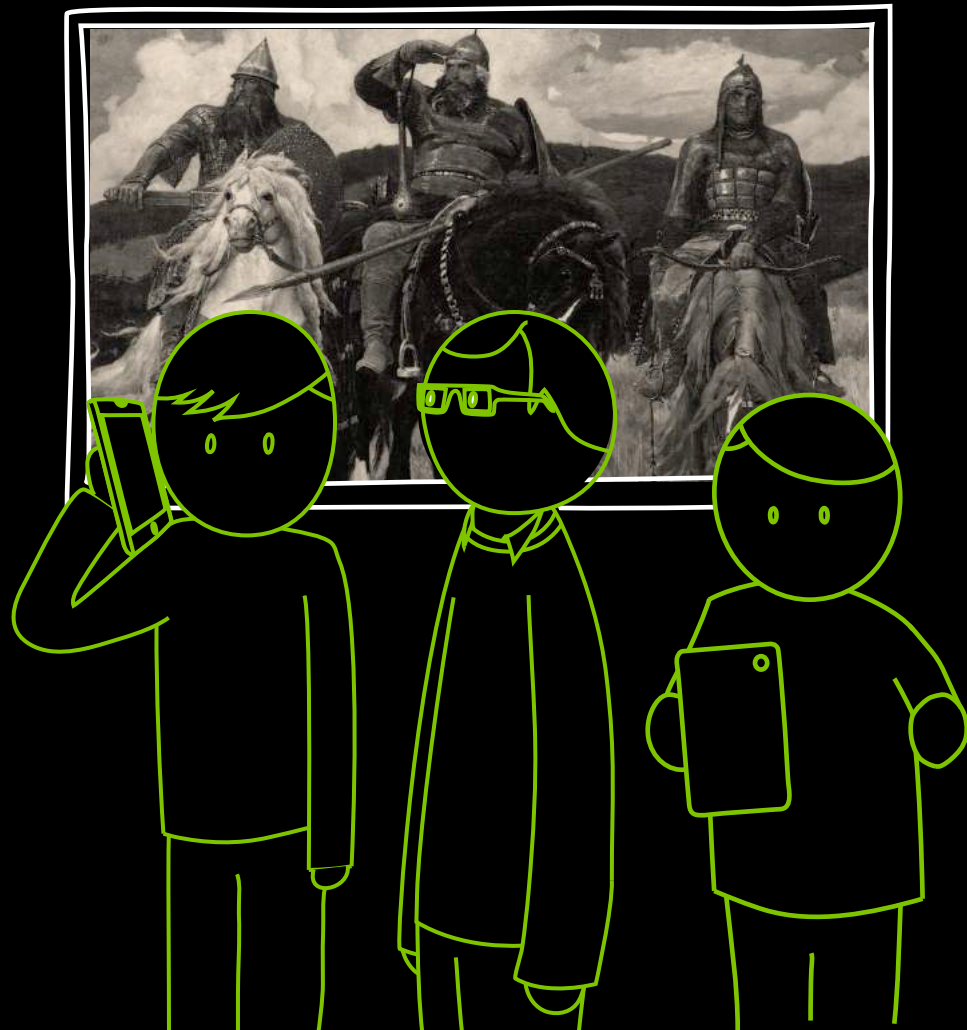
Швеция

Hybrid

# Измерение смотрения на разных экранах



**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ –  
НОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ**

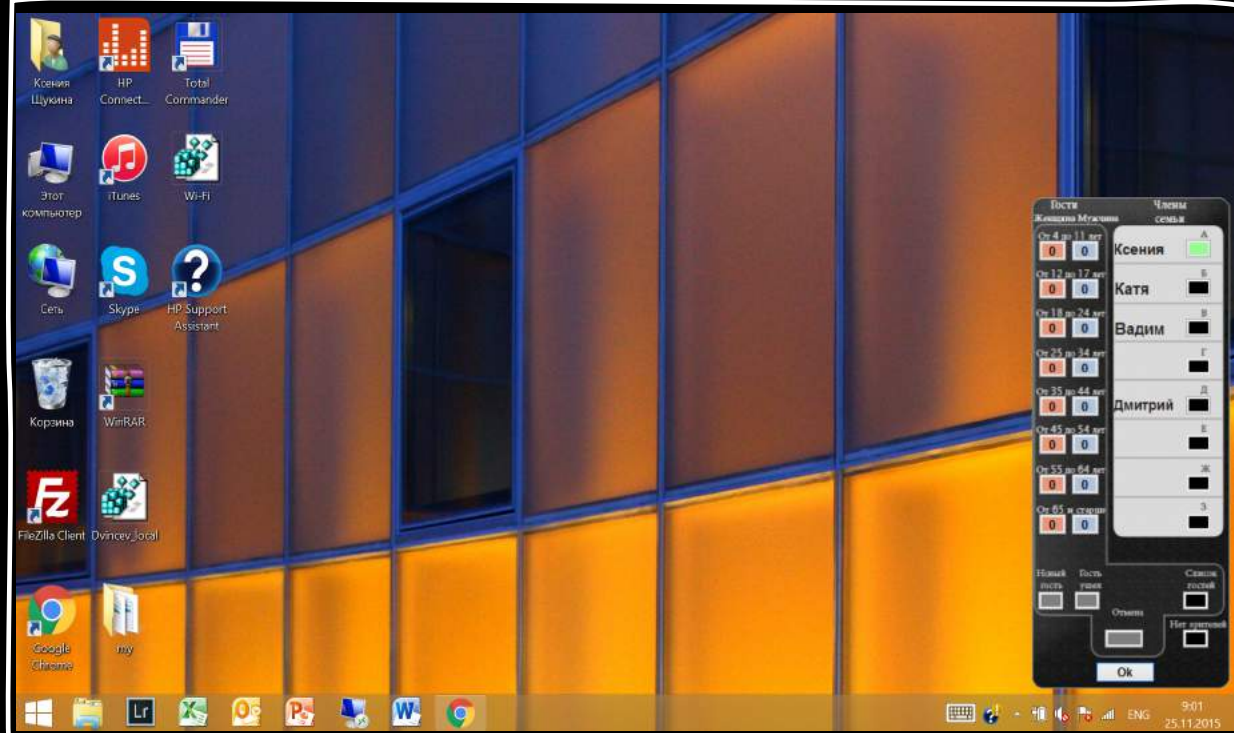




# Virtual Meter

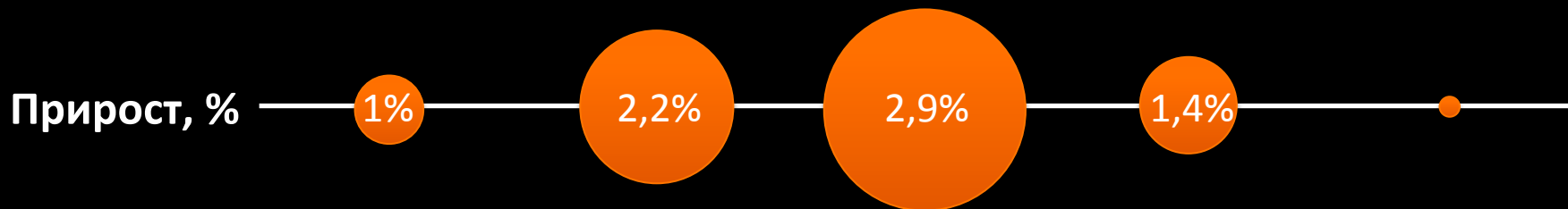
**~1 500 чел.**  
из ТВ-панели  
(калибровочная  
панель)

## Комбинация ТВ и веб технологий



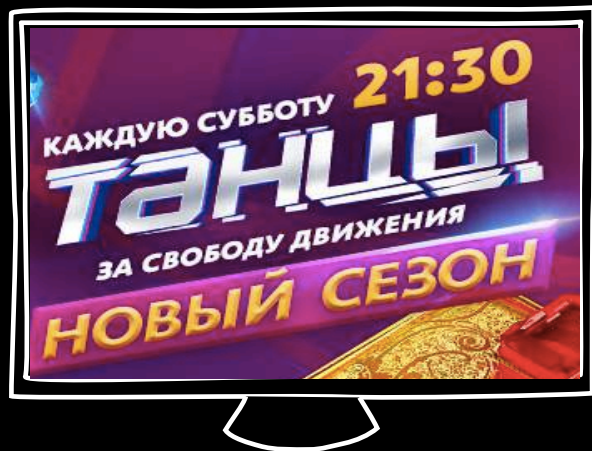
# Время просмотра ТВ-контента на разных платформах (в минутах)

	4+	4-17	18-34	35-54	55+
ТВ	230	128	153	254	336
Десктоп	3	3	5	4	2



# «Танцы»: ТВ + Desktop

ТНТ, 7 ноября 2015



	12+	18-34
ТВ охват, %	11,1	13,2
Десктоп охват, %	0,4	1,0
ТВ + Десктоп, %	11,4	14,1
Эксклюзивный охват, %	0,4	0,9
Прибавка Десктоп к ТВ	3%	7%

TNS TV Index, 07.11.2015-Канал ТНТ-Танцы-21:30:00,

TV - охват программы (вся длительность программы), Desktop - охват первой минуты просмотра

# «Кухня»: ТВ + Десктоп

СТС, 7 сен – 11 ноя 2015



	12+	18-34
ТВ охват, %	58,3	56,5
Десктоп охват, %	1,1	1,6
ТВ + Десктоп, %	58,8	57,3
Эксклюзивный охват, %	0,5	0,7
Прибавка Десктоп к ТВ	2%	3%

TNS TV Index, 9 сен – 11 ноя 2015-Канал СТС-Кухня

TV - охват программы (вся длительность программы), Desktop - охват первой минуты просмотра

**2016+**

ТВ + Интернет

Продолжение объединения с веб-проектами

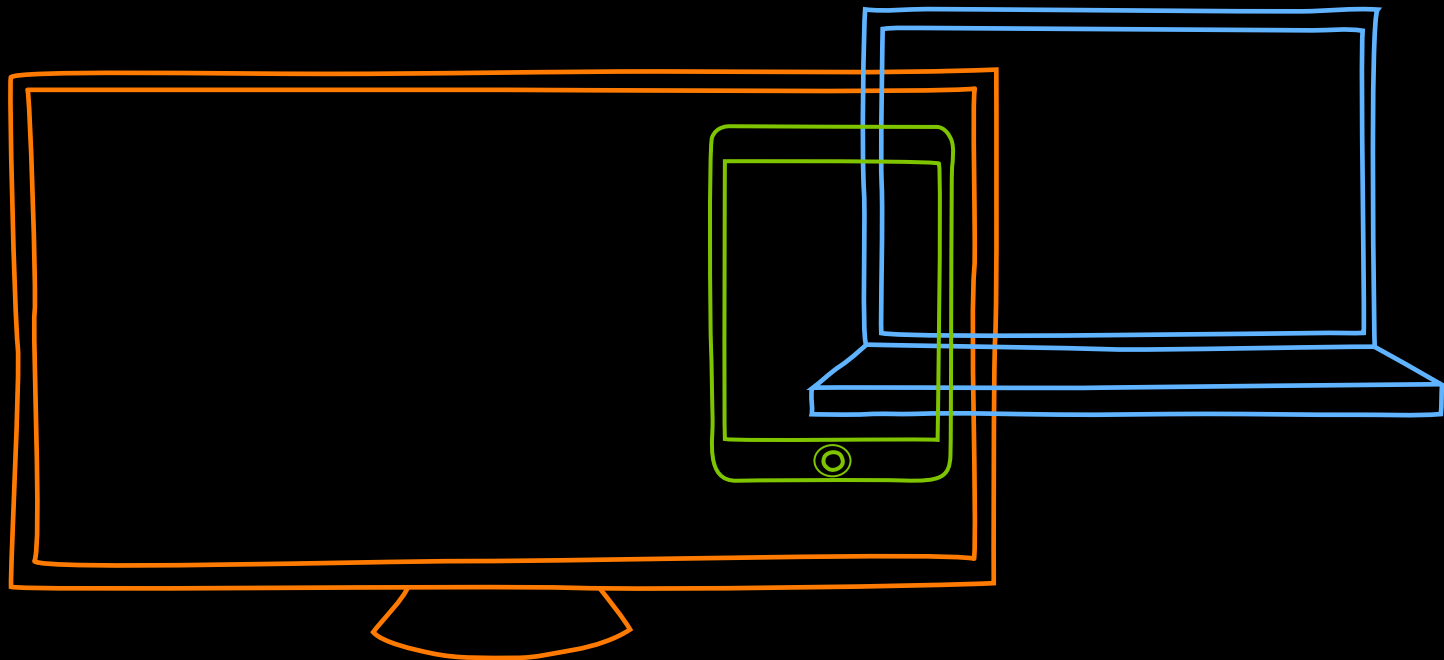
Объединение с census-данными

Включение в ежедневный цикл производства

# 2016+

ТВ + Интернет

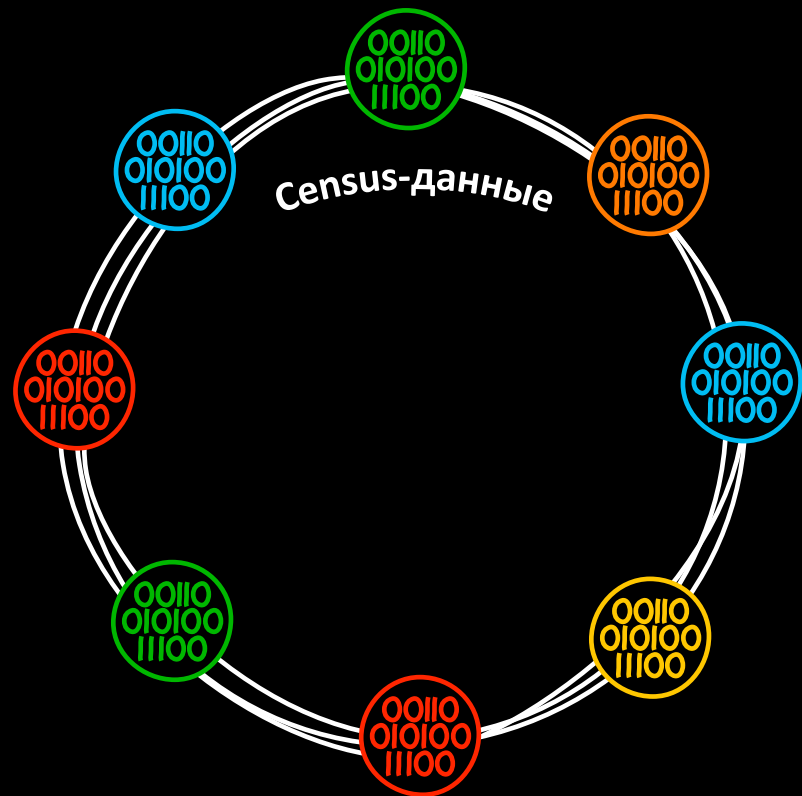
## Продолжение объединения с веб-проектами



# 2016+

ТВ + Интернет

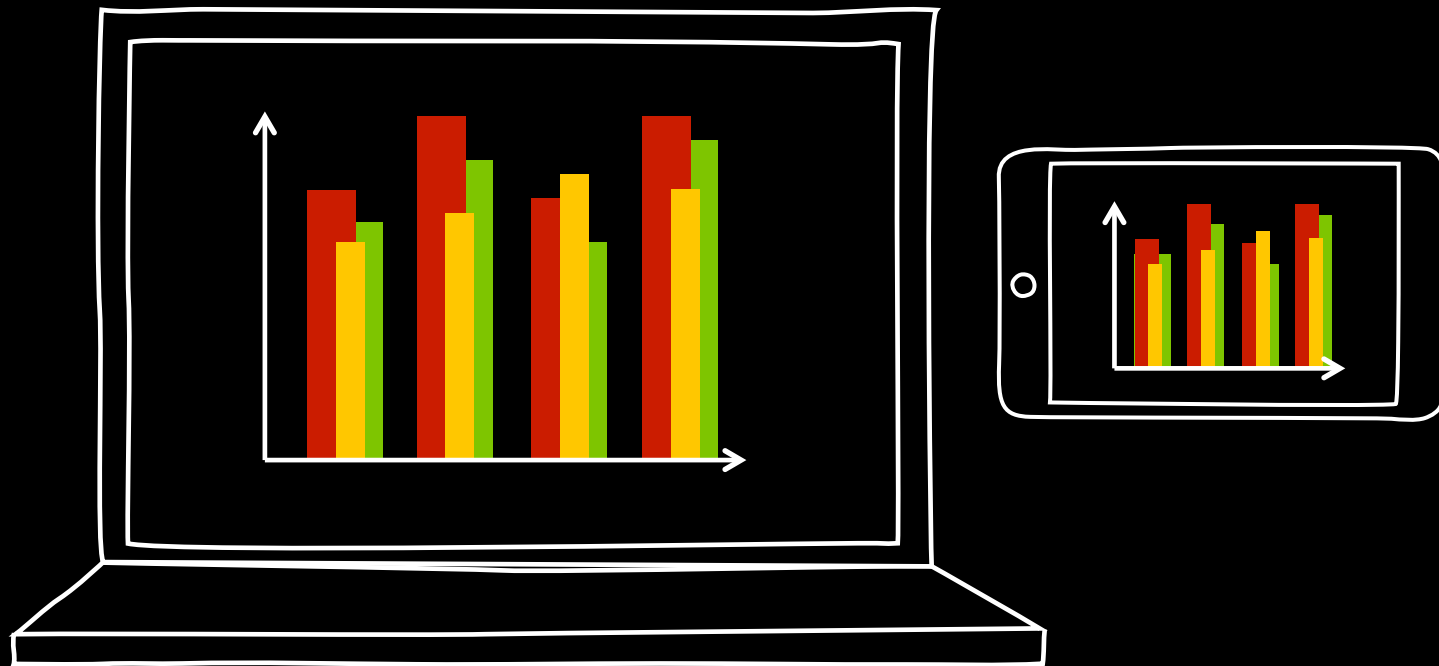
## Объединение с census-данными



# 2016

ТВ + Интернет

## Включение в ежедневный цикл производства





БОЛЬШАЯ  
РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ  
ТВ-ПАНЕЛЬ

**~15 000**

РЕСПОНДЕНТОВ

СОВРЕМЕННАЯ  
ТЕХНОЛОГИЯ

Измерения  
**2016+**

ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК  
ДАННЫХ О ПРОСМОТРЕ  
ВИДЕОКОНТЕНТА

НА ВСЕХ УСТРОЙСТВАХ  
В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ  
В ЛЮБОМ МЕСТЕ

# Спасибо за внимание!



Ksenia.Achkasova@tns-global.ru



Ksenia Achkasova



@KseniaAchkasova



KANTAR MEDIA

#tnsconf