



Mediascope data platform

Или прощай, теплый
ламповый мир





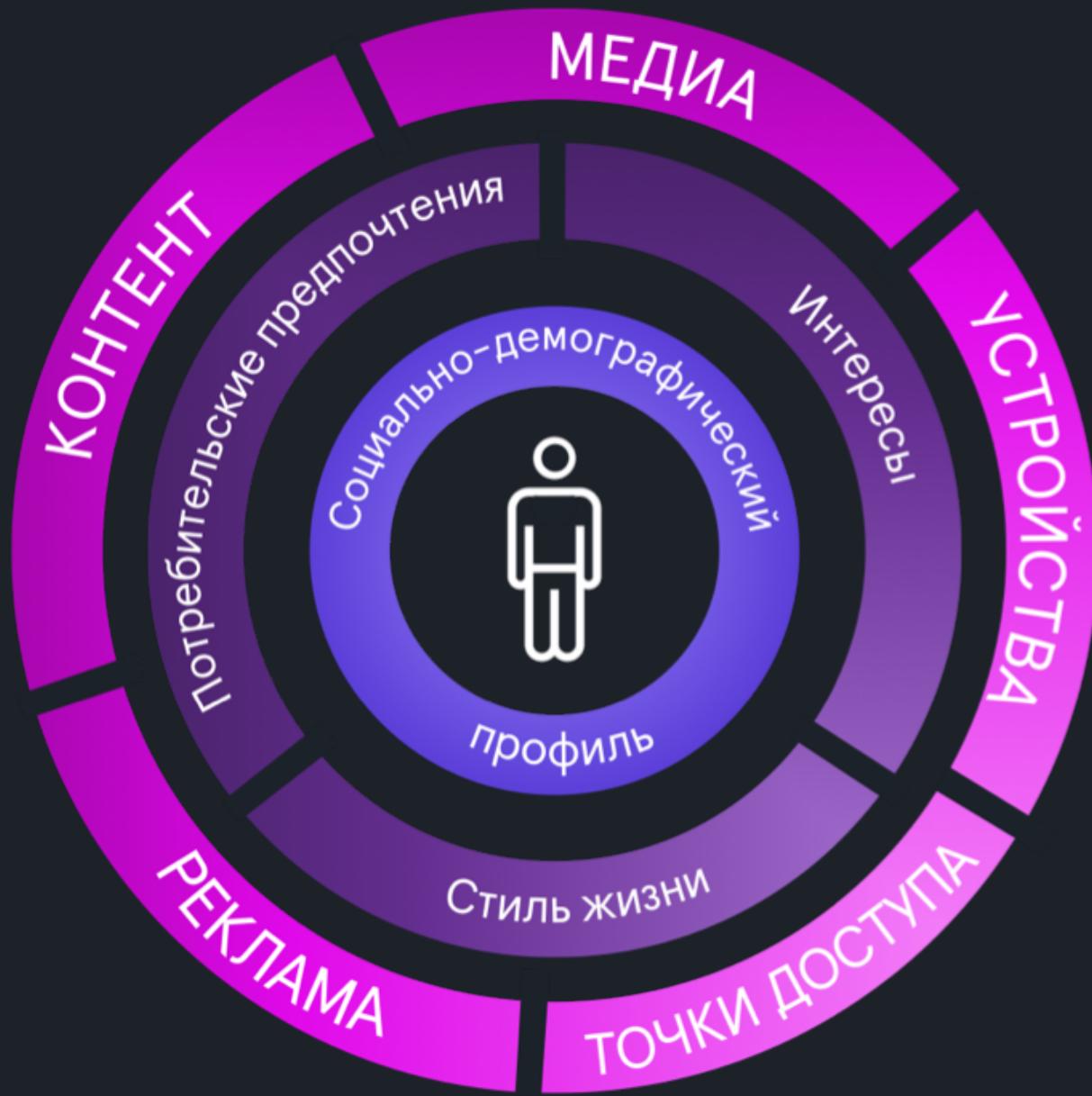
КАК
БЫЛО

Market Research
Данные ограничены
Накопление данных
Расчет заданных показателей

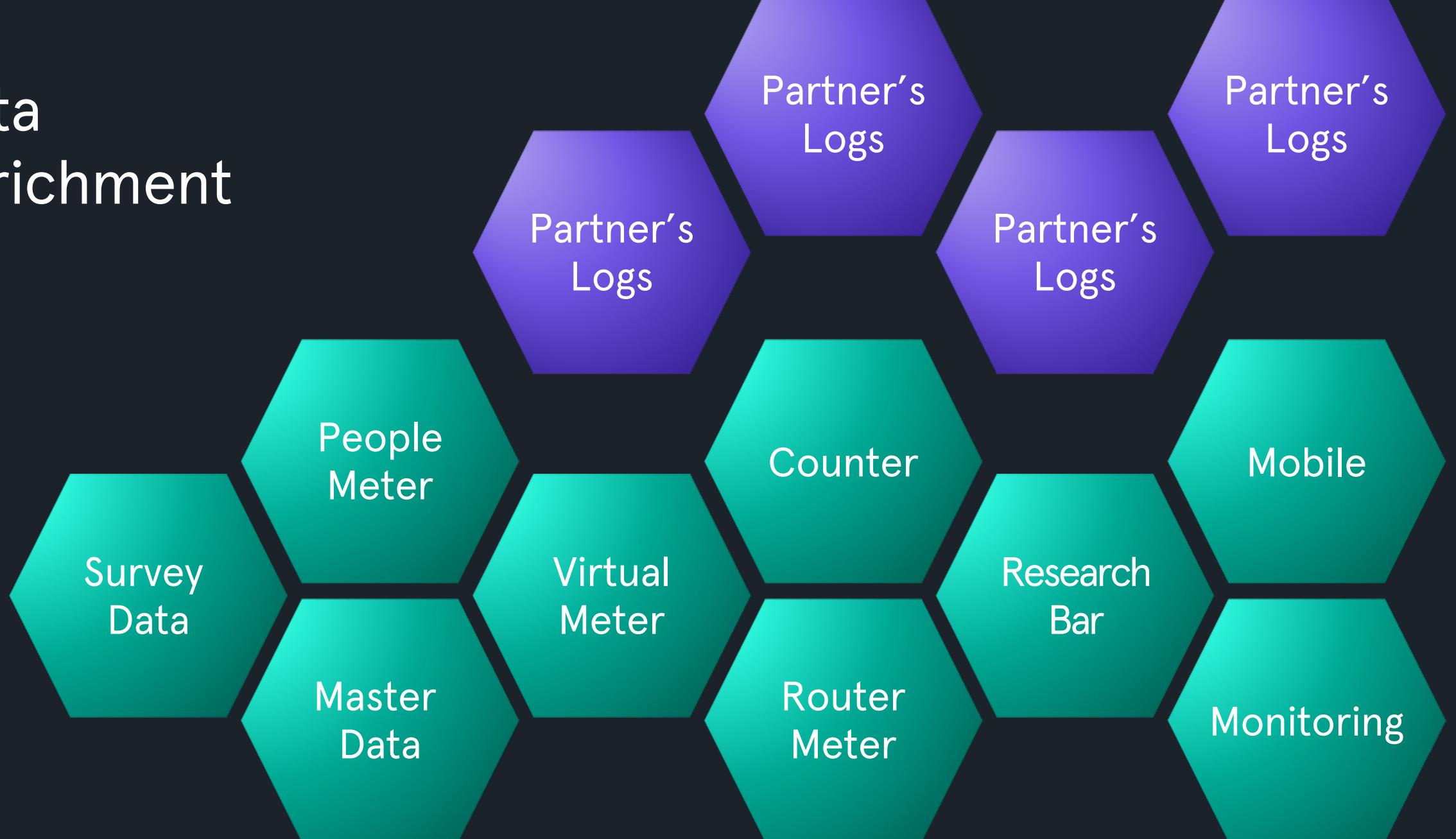
КАК
БУДЕТ

Data Science
Много данных
Активное использование данных
Поиск скрытых инсайтов

В центре
внимания
Mediascope –
человек



Data enrichment



Платформа данных

Аналитика и
отчетность



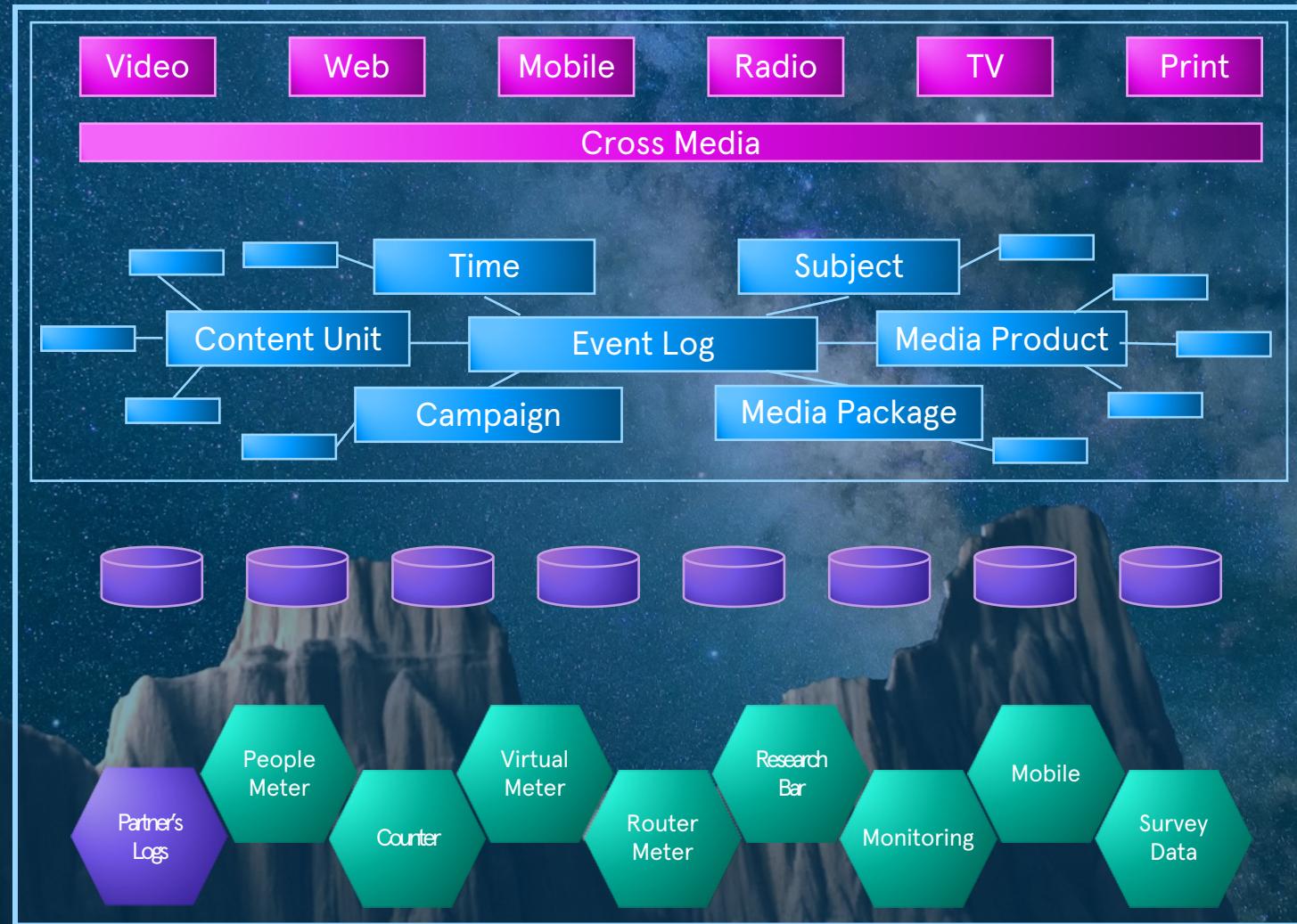
Интегрированные
данные



Первичные
данные



Источники
данных



Event log

01

КТО? Субъект, идентификация: опрос, куки, логи, устройства, ...

02

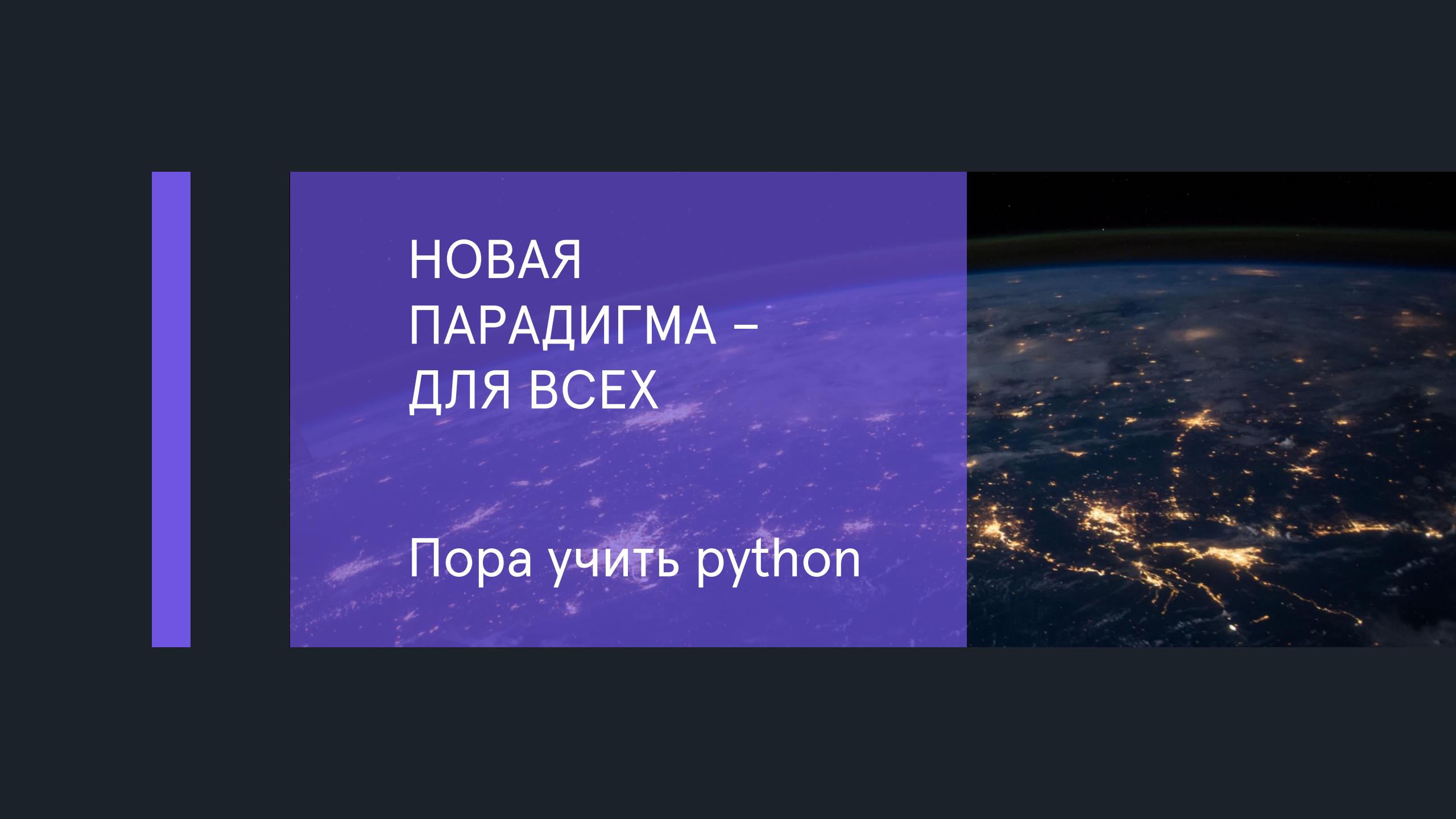
ЧТО? Объект = элемент контента/рекламы, с которым контактирует субъект

03

ГДЕ? Обстоятельства контакта

04

КОГДА? Точное время контакта



НОВАЯ
ПАРАДИГМА –
ДЛЯ ВСЕХ

Пора учить python



Технологический стэк

Платформа



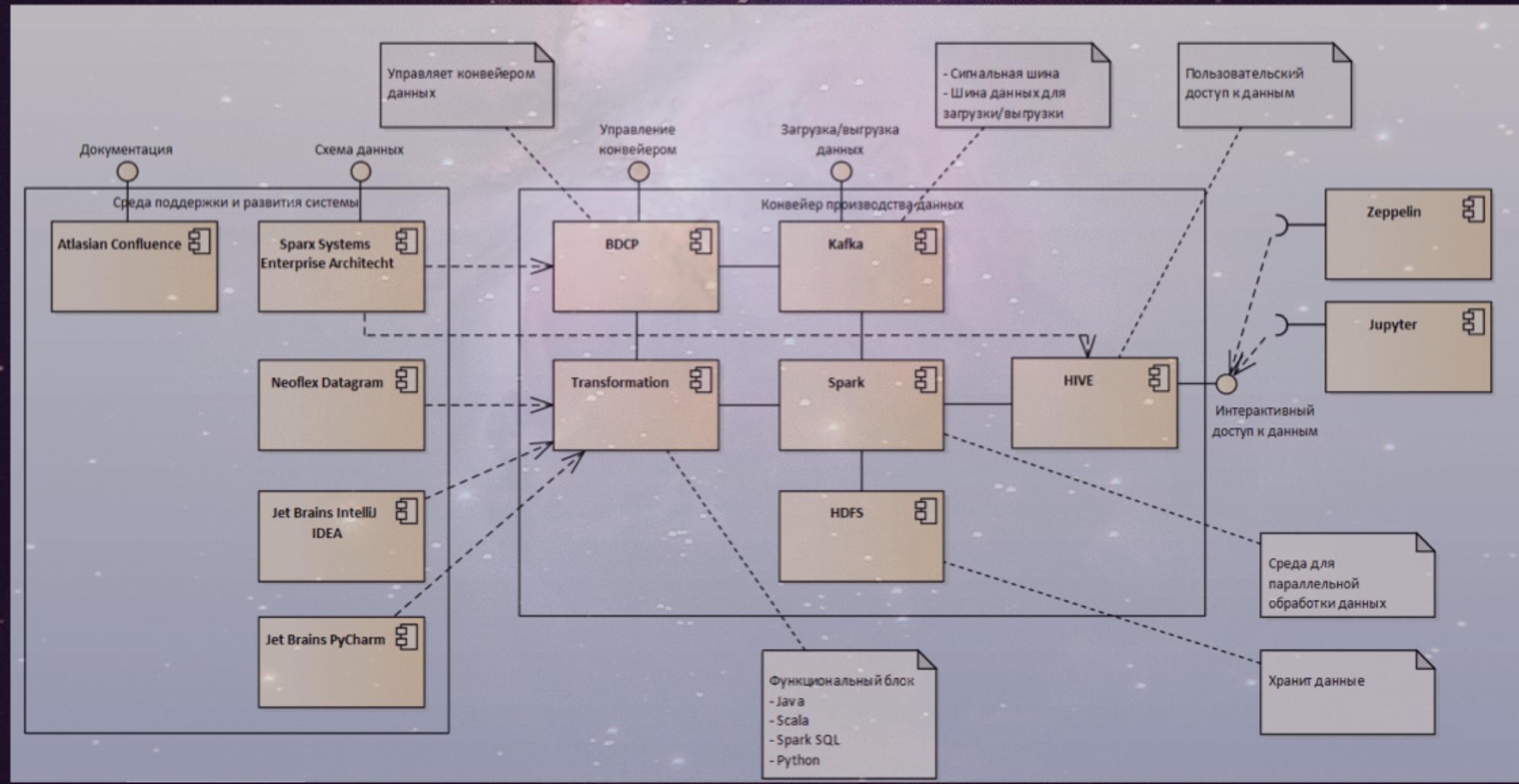
Инструменты анализа



Документация и метаданные



Архитектура



Новые возможности



Кроссмедийные данные



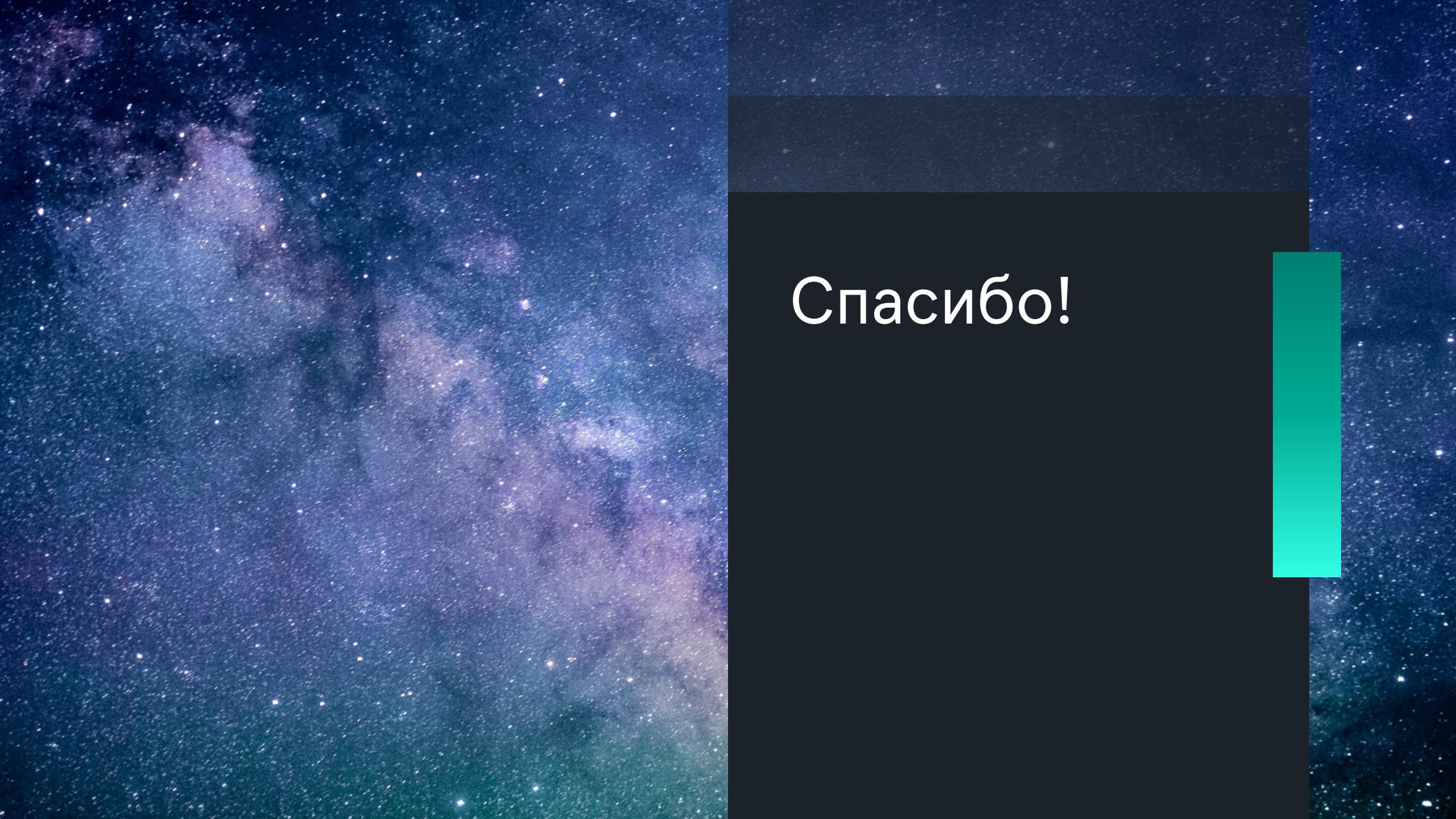
Обогащение данными из других источников



Быстрый запуск новых аналитических продуктов



Больше гибкости и персонализации
в доставке данных



Спасибо!

