

Волны гасят ветер



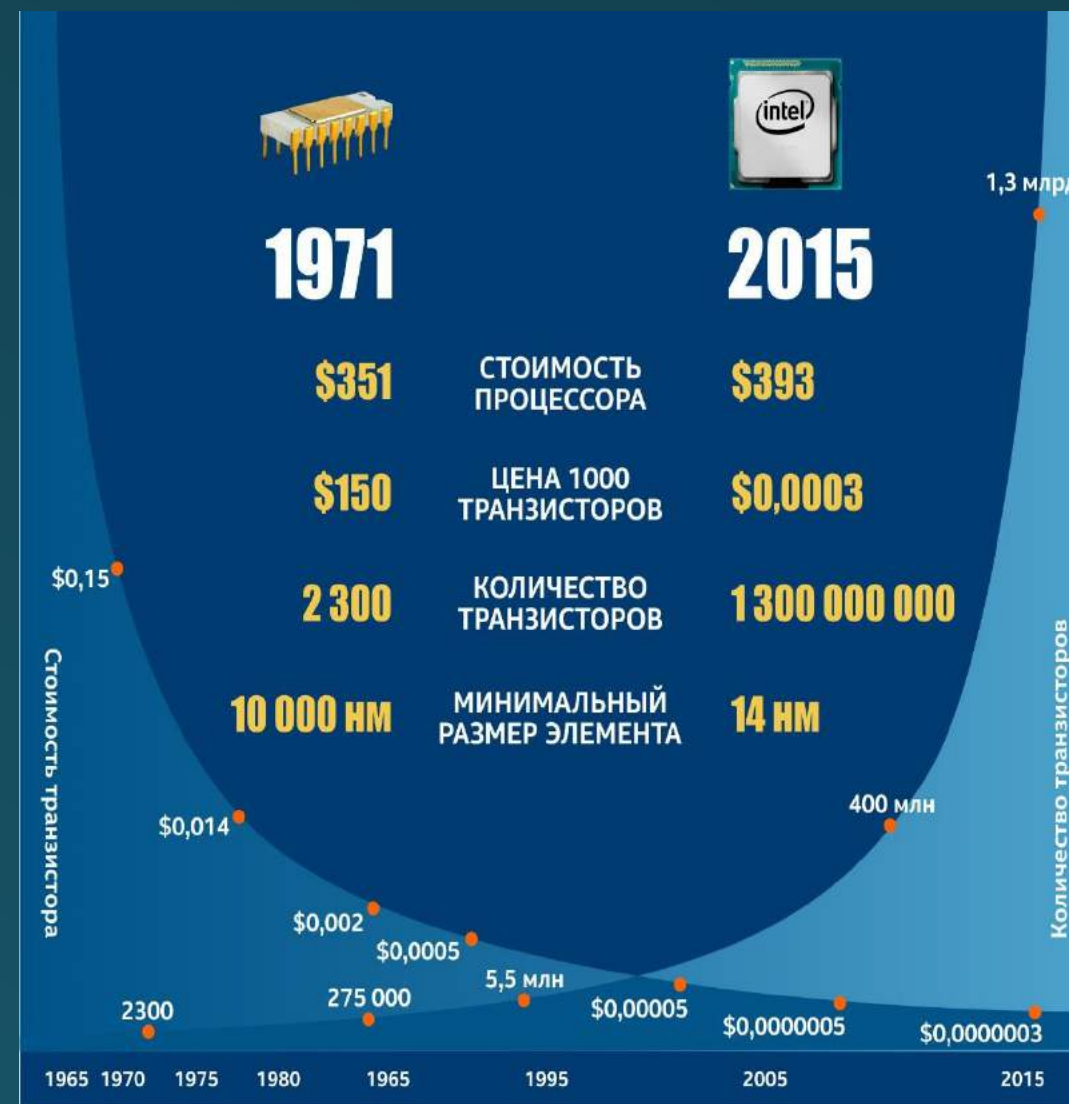
Тренды,
вызовы
и
возможности

Закон Мура

Закон экспоненциальной экспансии цифровых технологий:

«Количество транзисторов, размещаемых на кристалле интегральной схемы, **удваивается каждые два года** и будет удваиваться еще как минимум десять лет»

Гордон Мур, Intel,
1965

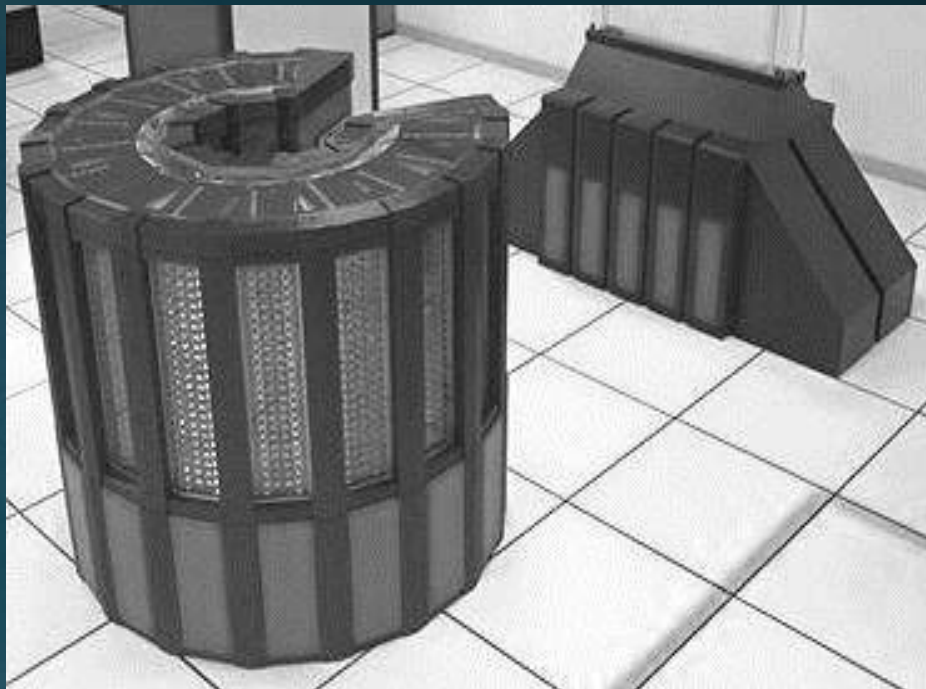


«...вовсе не нужно понимать,
как происходит
искривление пространства-
времени, нужно только,
чтобы такое представление
вошло в быт и стало
привычным. »

А. и Б. Стругацкие,
«Понедельник начинается в субботу»,
1965

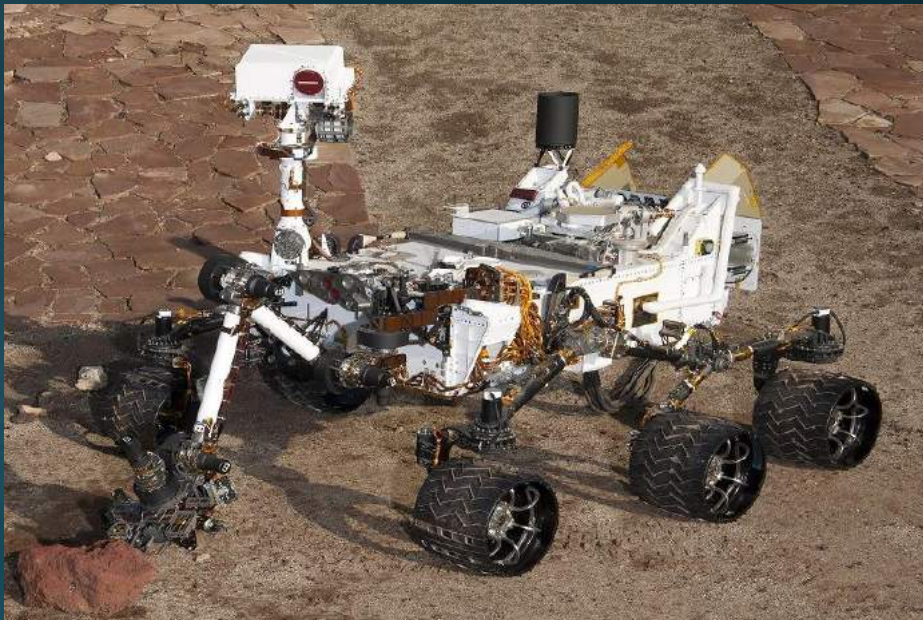


Закон Мура: Экспансия цифровых технологий













20 лет назад:
суперкомпьютер Cray-2

Закон Мура: Экспансия цифровых технологий



4 года назад:
компьютер Curiosity

Цифровая технология – драйвер ценности бренда

	Brand	Category	Brand Value 2016 \$Mil.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2016 vs. 2015	Rank Change
1		Technology	229,198			
2		Technology	228,460			
3		Technology	121,824			
4		Telecom Providers	107,387			
5		Technology	102,551			
6		Payments	100,800			
7		Retail	98,988			
8		Telecom Providers	93,220			
9		Fast Food	88,654			
10		Technology	86,206			

Rank	Brand	Category	Brand Value 2016 \$ Mil.	Brand Value 2015 \$ Mil.	Brand Value % Change 2016 vs. 2015
1	Amazon	Retail	98,988	62,292	59%
2	Starbucks	Fast Food	43,565	29,313	49%
3	Facebook	Technology	102,551	71,121	44%
4	Adobe	Technology	10,440	7,399	41%
5	JD.com	Retail	10,496	7,649	37%
6	PayPal	Payments	15,910	11,806	35%
7	Google	Technology	229,198	173,652	32%
8	The Home Depot	Retail	36,440	27,705	32%
9	Domino's Pizza	Fast Food	4,869	3,750	30%
10	Costco	Retail	14,461	11,214	29%

Источник: BrandZ-2016, WPP

Эрозия лояльности

- Simbian (Nokia) - ушло только 3 года на потерю рынка от 70% доли, которую она имела в 2009 г.
- Huawei - выпустила первый смартфон в 2011 г., а через 2 года она уже №3 по объему продаж
- Во многих товарных категориях до 50% объема продаж обеспечивают продукты, выпущенные на рынок не более 18 месяцев назад
- Johnson & Johnson объявила о сокращении цикла инновационных разработок в 2 раза с 3-х до полутора лет
- Медиа рождаются, трансформируются и исчезают даже быстрее, чем рекламируемые в них товары.
- Ожидается, что к 2020 году 80% всех медиа в мире будут цифровыми



Источник: Matthew Godfrey, Y&R Singapore, Moore's Law and the Erosion of Brand Loyalty, WPP Atticus vol.20, 2014

« На пороге новой эры »

Рекламодатели концентрируются на цифровых рекламе и контенте.

Медиа агентства рискуют оказаться на обочине процесса.

Происходит общий сдвиг от классических медиа к кросс-платформенным брендам.

Потеряно искусство хороших выборов.

Размер становится важнее качества:


- Big Data лучше только из-за больших чисел;
- Вопросы о качестве возникают редко.

Требуется тектонический сдвиг, чтобы свести вместе два вида знания:

- Те, кто имеет опыт работы с опросными данными, не понимают Big Data;
- Новые разработчики моделей и аналитики Big Data совсем не понимают природу опросных и панельных данные.

Leendert van Meerem, IMRS-2014





«Уму непостижимо!
Откуда у вас эта
презумпция угрозы?»

А. и Б. Стругацкие «Волны гасят ветер»

Новые технологии
в IT-индустрии,
в маркетинге и рекламе

Gartner Hype Cycles 2014-2016

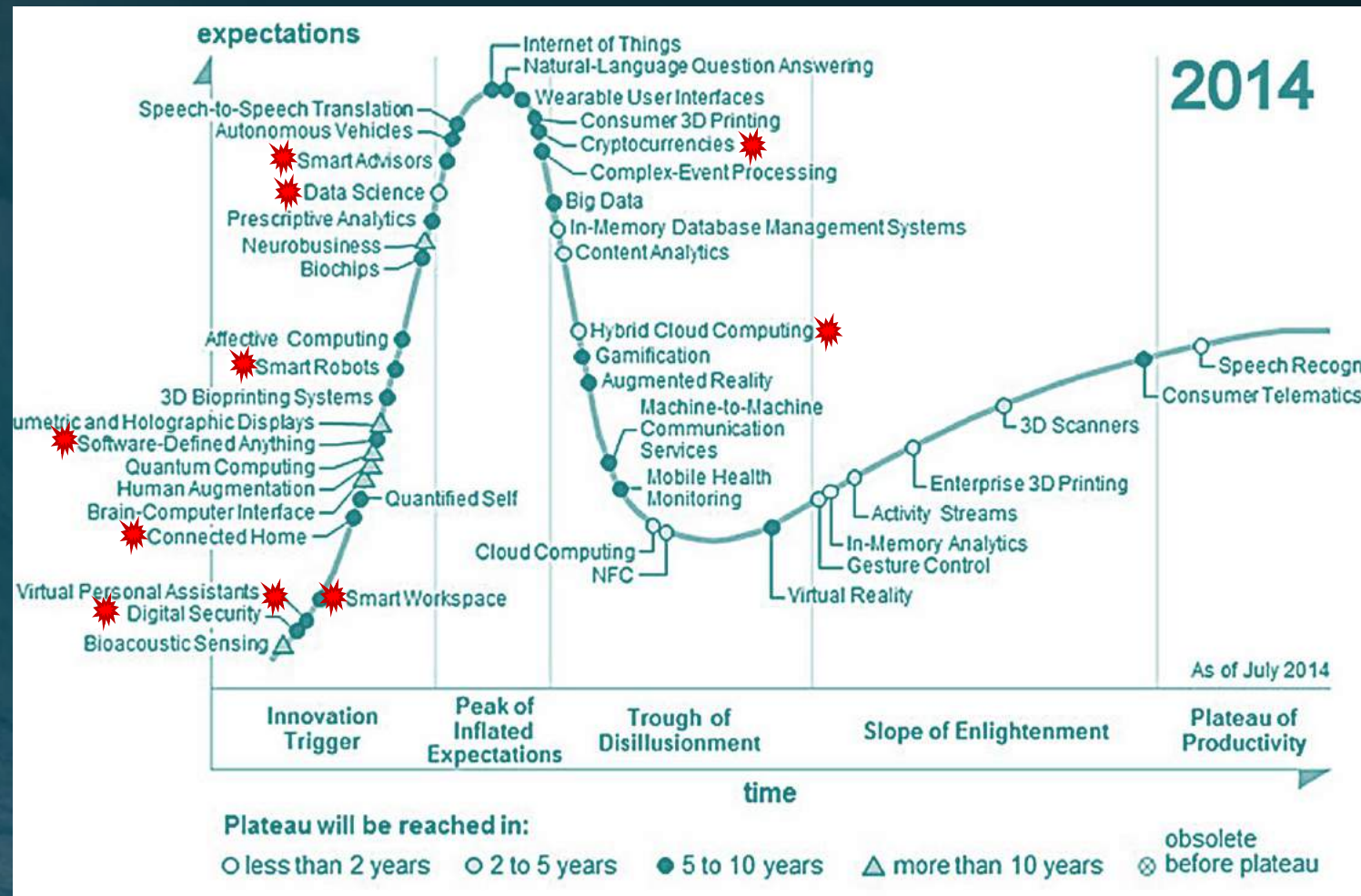
Общая схема Gartner Hype Cycle



Прогноз времени достижения плато:

- менее 2 лет
- 2 – 5 лет
- 5 – 10 лет
- ▲ более 10 лет
- ⊗ уже почти на плато

Новые технологии в IT-индустрии



Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

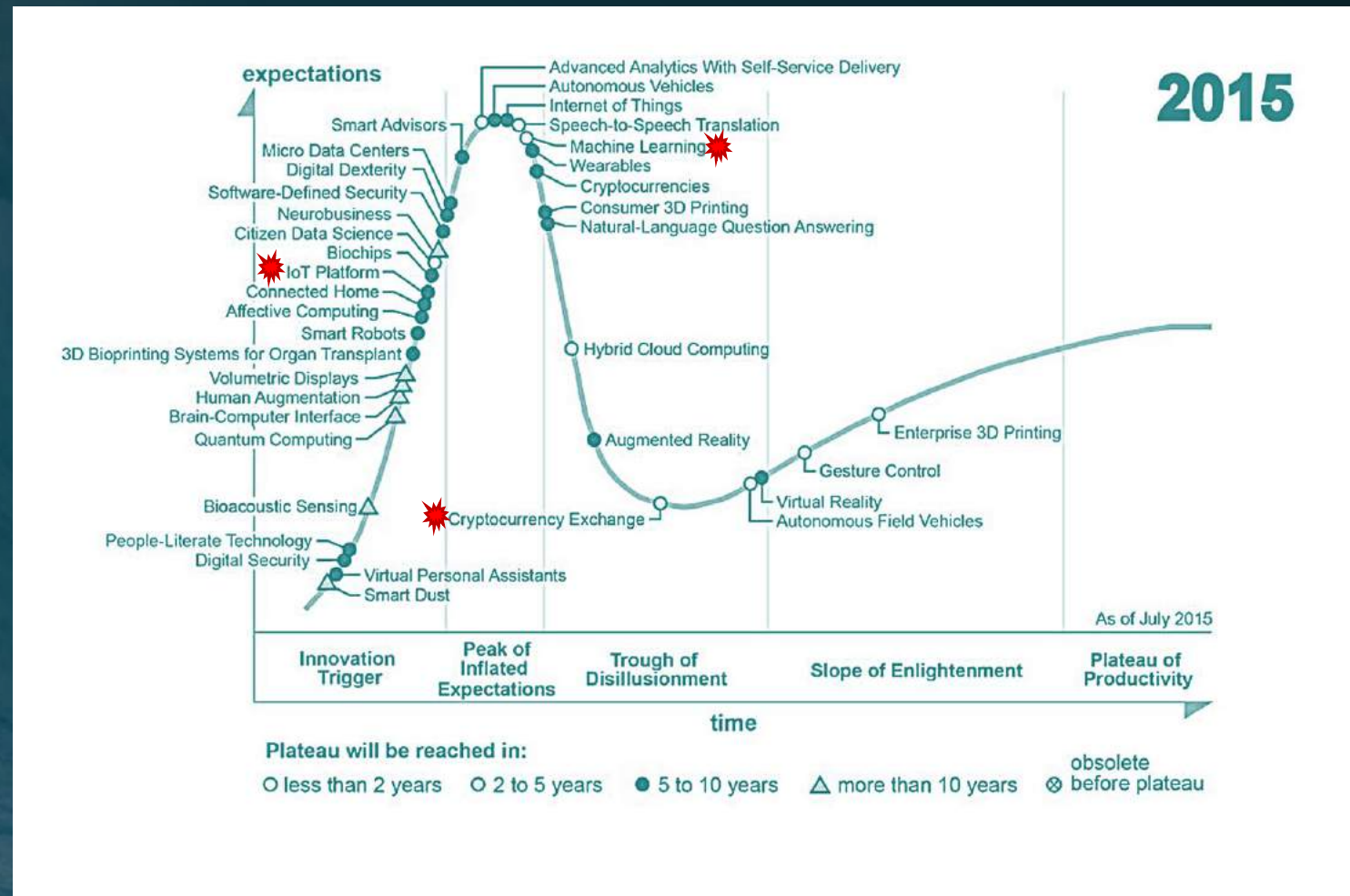
What's On:

Digital Security
Virtual Personal Assistants
Smart Workspace
Connected Home
Software Defined Anything
Smart Robots
Data Science
Smart Advisors
Cryptocurrencies
Hybrid Cloud Computing

What's Gone:

3D Scanners
Biometric Authentication
Location Intelligence

Новые технологии в IT-индустрии



Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

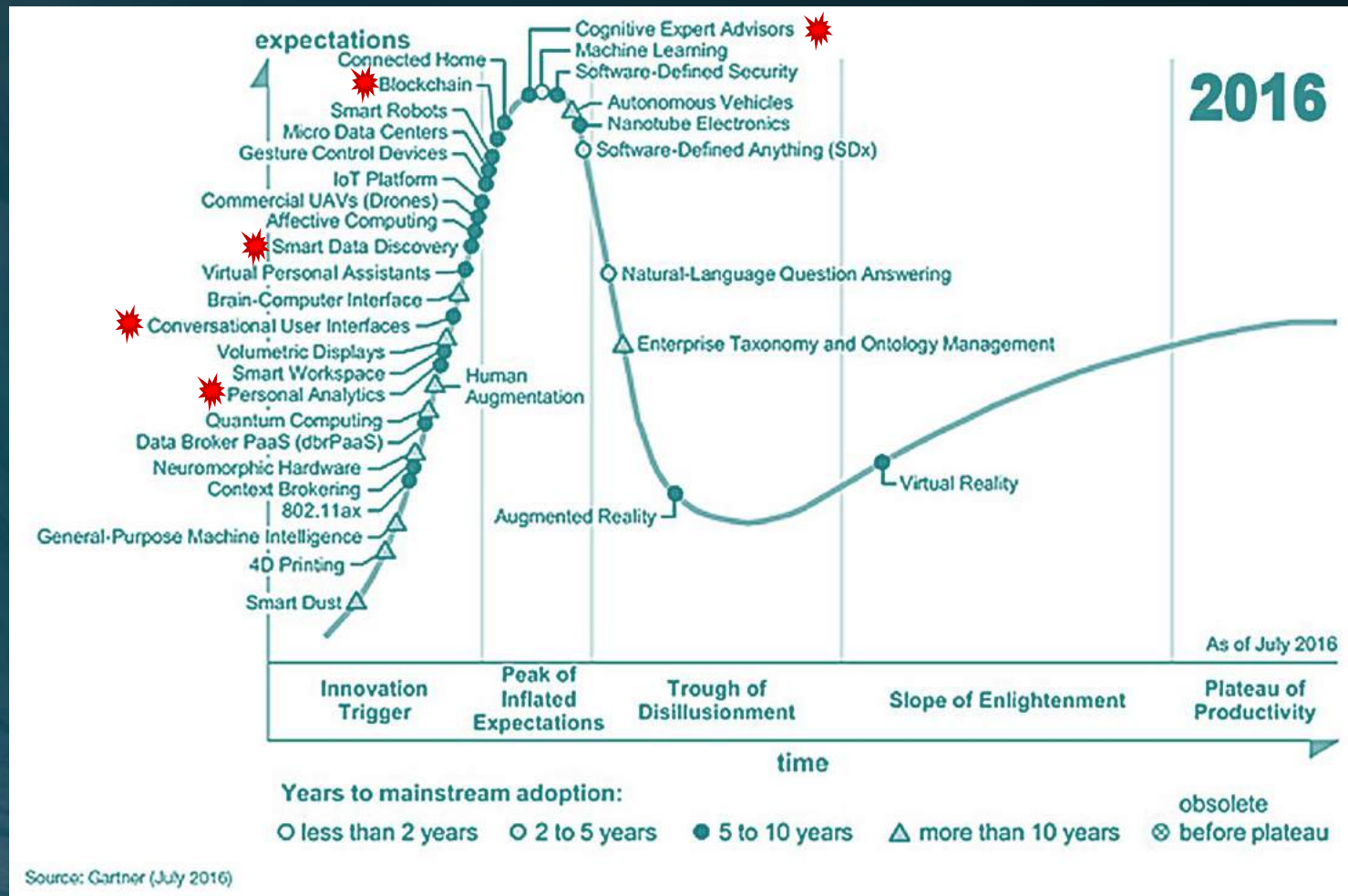
What's On:

Internet of Things Platform
Machine Learning
Cryptocurrency Exchange

What's Gone:

Prescriptive Analytics
Internet of Things
Big Data
In-Memory DBMS
Content Analytics
Gamification
Cloud Computing
In-Memory Analytics

Новые технологии в IT-индустрии



What's On:

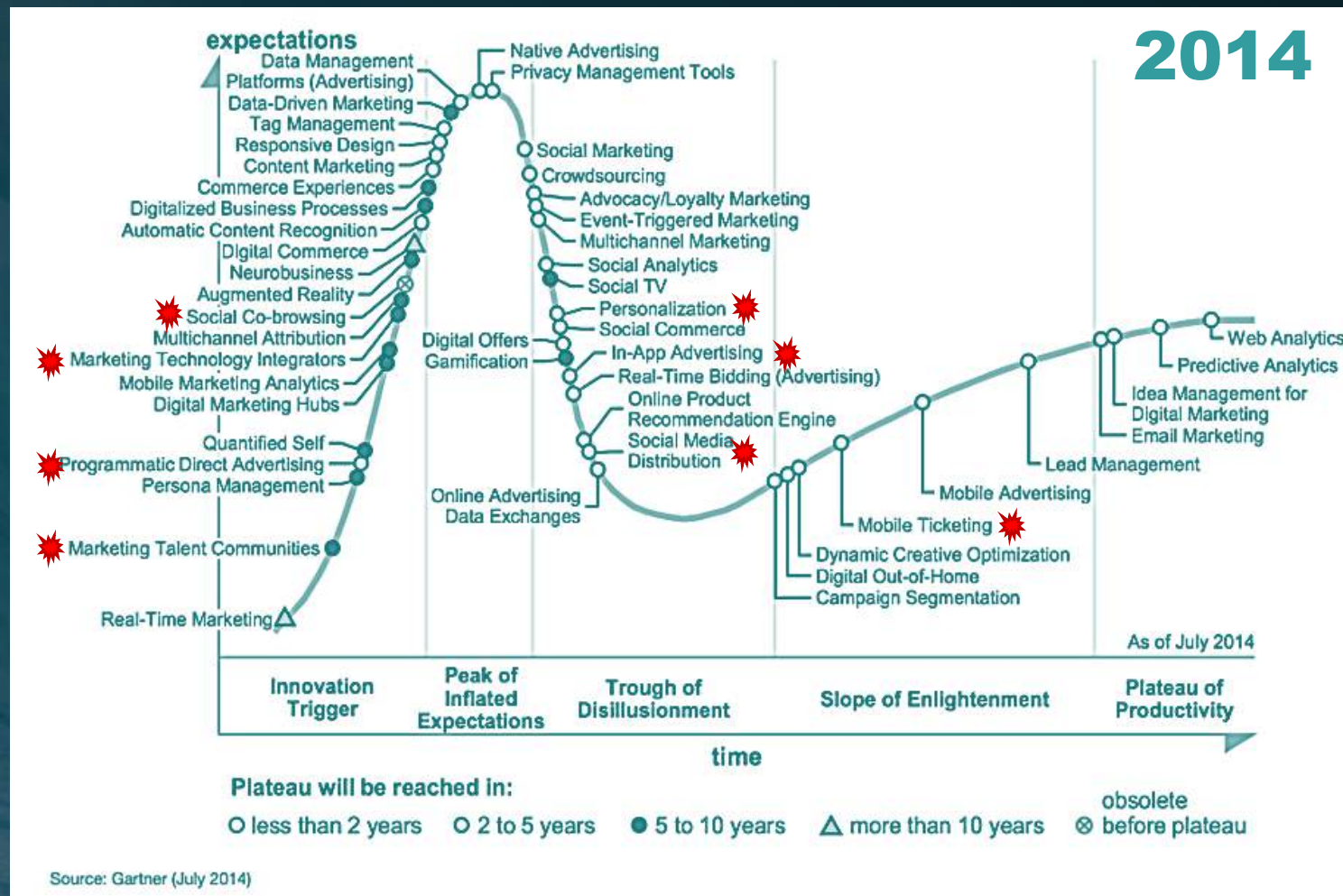
Personal Analytics
Conversational User Interface
Smart Data Discovery
Blockchain
Cognitive Expert Advisors

What's Gone:

Smart Advisors
Wearables
Cryptocurrencies
Cryptocurrency Exchange
Hybrid Cloud Computing

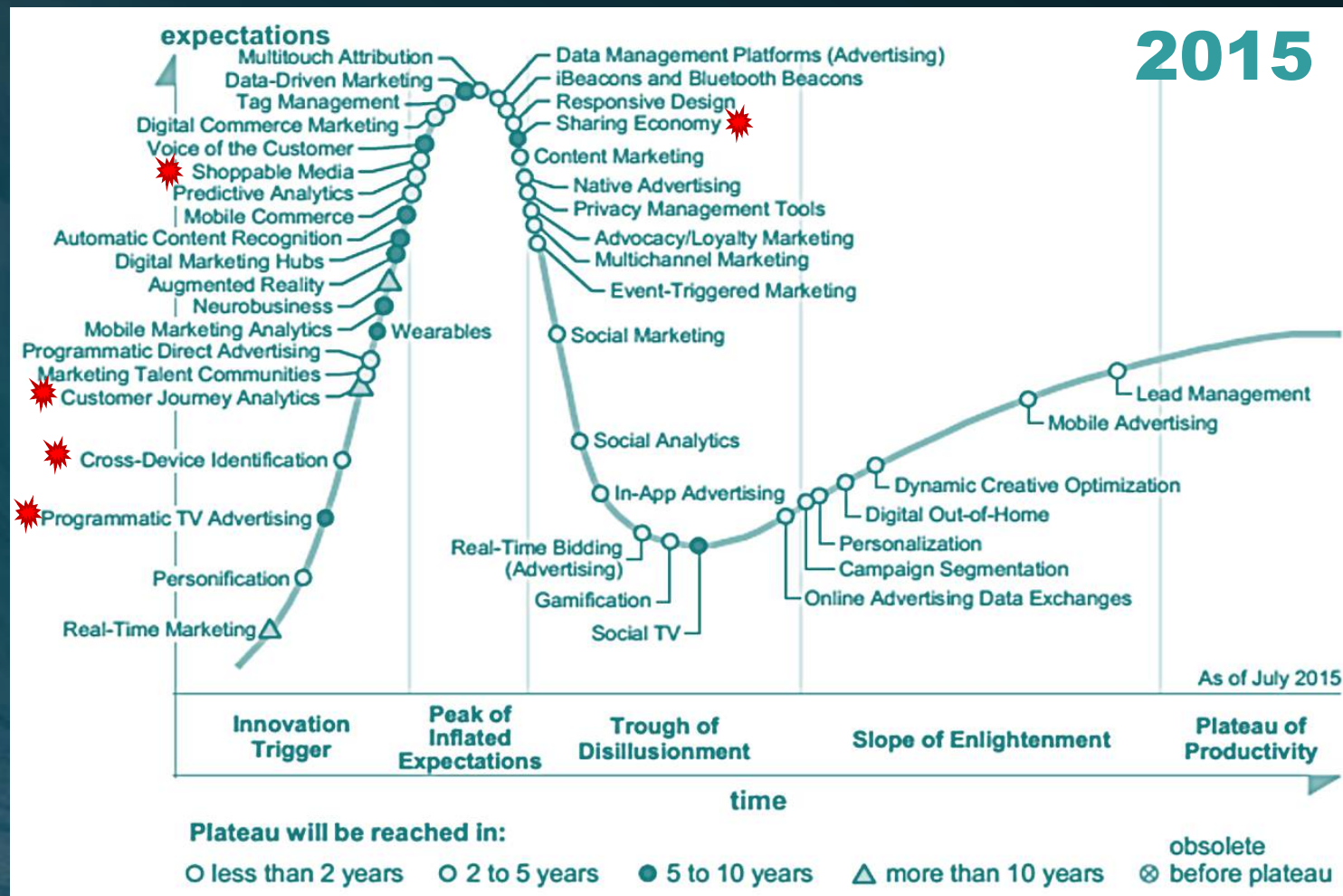
Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

Новые технологии в маркетинге и рекламе



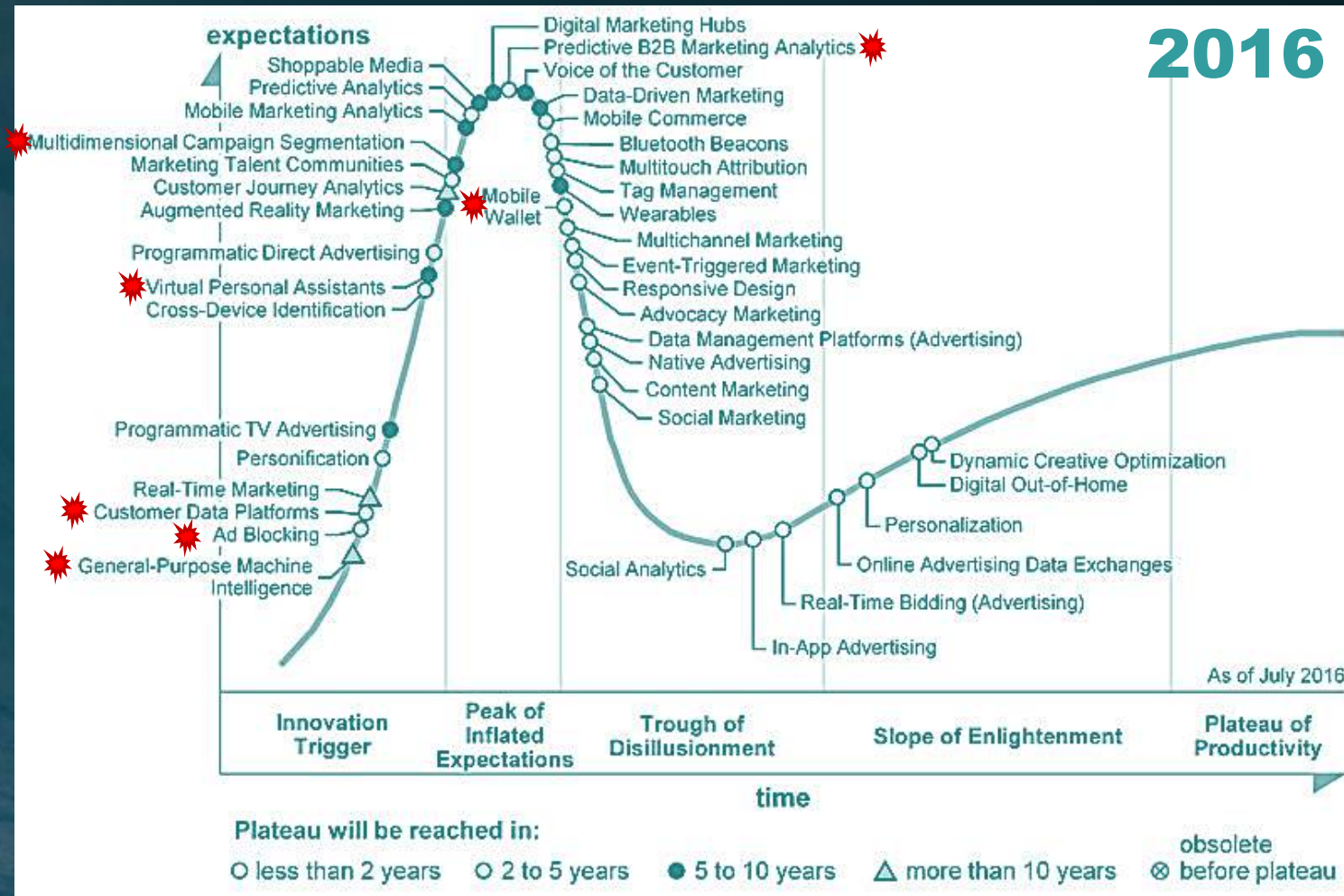
Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

Новые технологии в маркетинге и рекламе



Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

Новые технологии в маркетинге и рекламе



Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

What's On:

General Purpose Machine Intelligence

Ad Blocking

Customer Data Platforms

Virtual Personal Assistants

Multidimensional Campaign Segmentation

Predictive B2B Analytics

Mobile Wallet

What's Gone:

Gamification

Mobile Advertising

Новые технологии 2014-2016

IT-индустрия

Data Science & Analytics

Data Science
Machine Learning
Personal Analytics
Smart Data Discovery



Personalization

Virtual Personal Assistants
Smart Advisors
Cognitive Expert Advisors
Conversational User Interface



Platforms

Internet of Things Platform
Hybrid Cloud Computing
Software Defined Anything
Blockchains Platform



Маркетинг и реклама

Data Science & Analytics

General Purpose Machine Intelligence
Predictive B2B Analytics
Customer Journey Analytics
Multidimensional Campaign Segmentation

Personalization

Programmatic Advertising
In-App Advertising
Cross-Device Identification
Virtual Personal Assistants

Platforms

Customer Data Platforms
Marketing Technology Integrators
Sharing Economy

« Какой смысл
говорить о будущем?

О будущем не говорят
- его делают! »

А. и Б. Стругацкие «Туча»

Data Science & Analytics



Personalisation

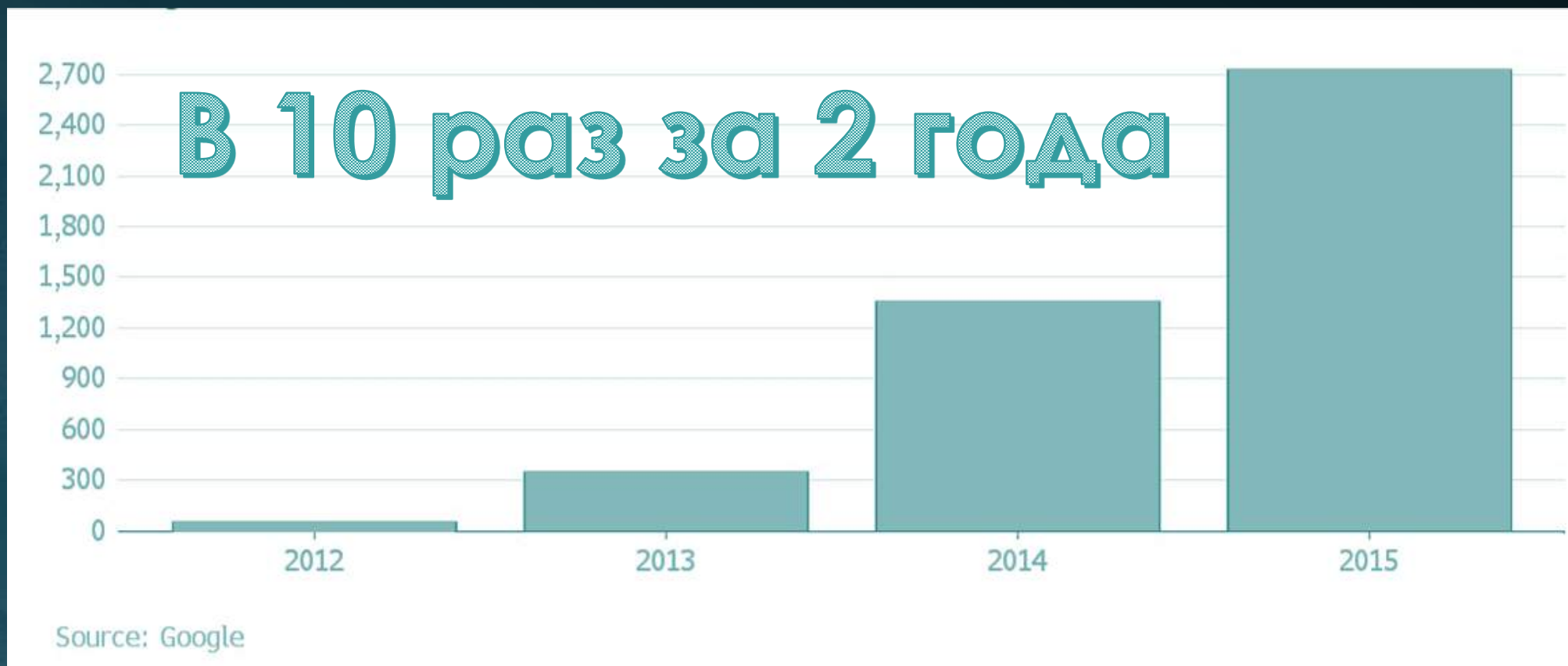


Platforms



Факты, цифры, имена

Рост использования машинного обучения

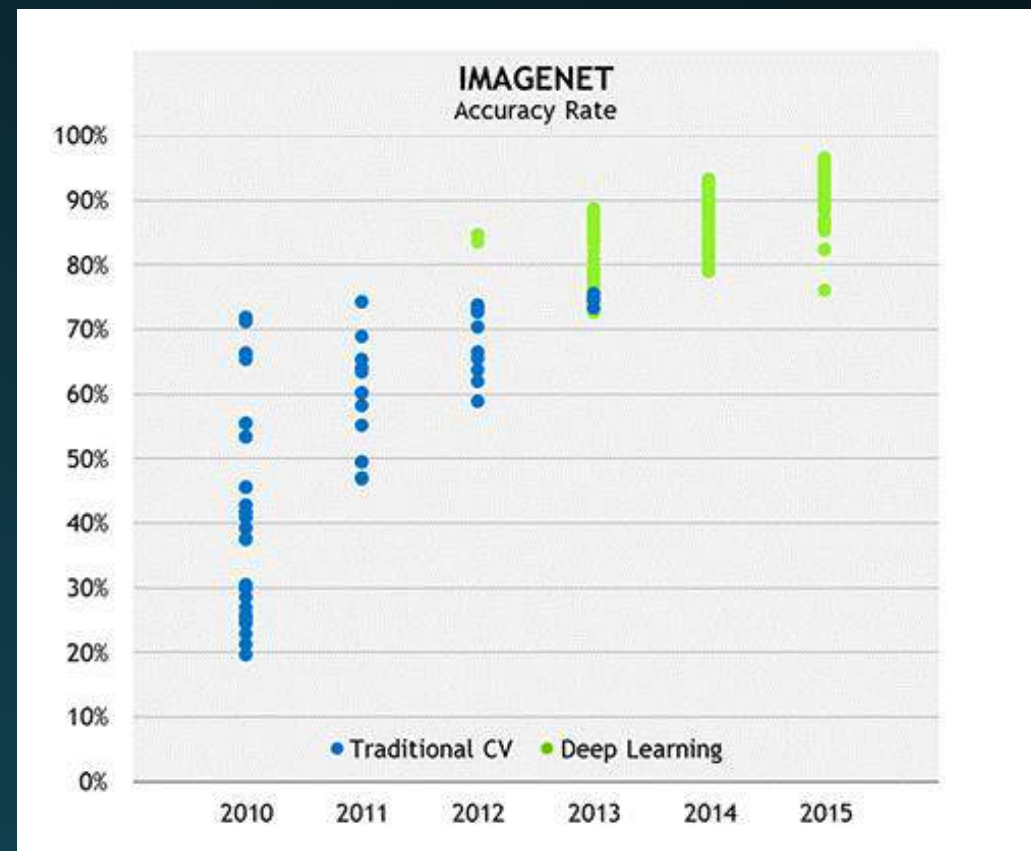


Число программных проектов Google, использующих технологию Deep Learning

TensorFlow - революция в распознавании образов

В 2012 программы по технологии Deep Learning, обошли по точности традиционные программы распознавания

К 2015, благодаря применению открытой библиотеки TensorFlow, точность распознавания образов достигла "superhuman" уровня (>95%)



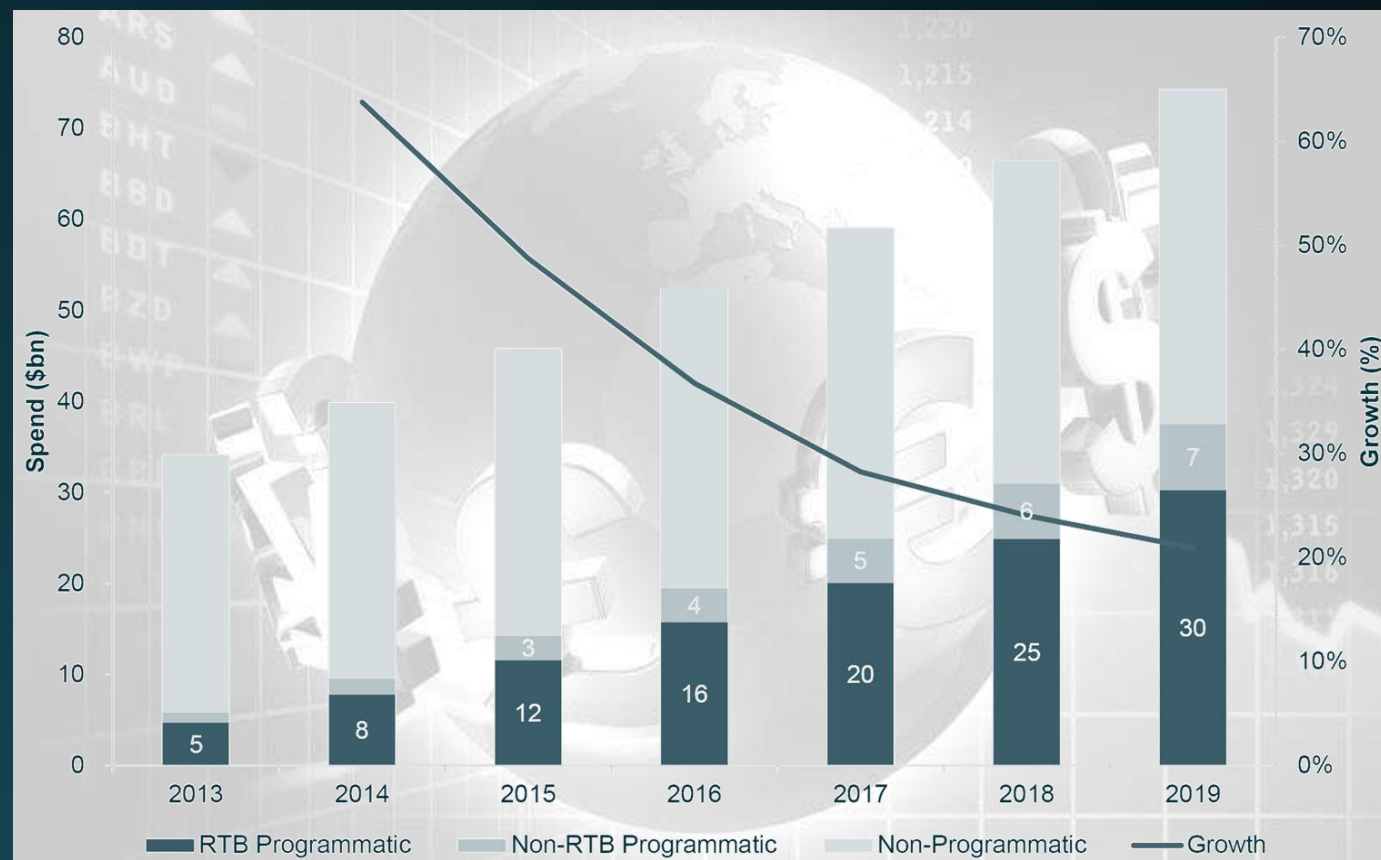
Индустрия машинного обучения



Programmatic – глобальный рост

Глобальный объем программатик рекламы в 2016 г. ожидается на уровне \$20 млрд.

К 2019 году объем программатик вырастет до \$37 млрд. и сохранит темп годового прироста в 20%



Глобальная динамика объема программатик-рекламы

Источник: MAGNA GLOBAL Sept. 2015 Programmatic Forecast

Programmatic – глобальный рост

Procter & Gamble, 2016:

35% своих глобальных затрат на рекламу – в цифровые медиа (GRIT-2016)

70-75% затрат в цифровых медиа США P&G планирует разместить через программатик (AdAge).



Блокчейн-платформа Ethereum (Виталик Бутерин)

1994: родился в Коломне, Россия;

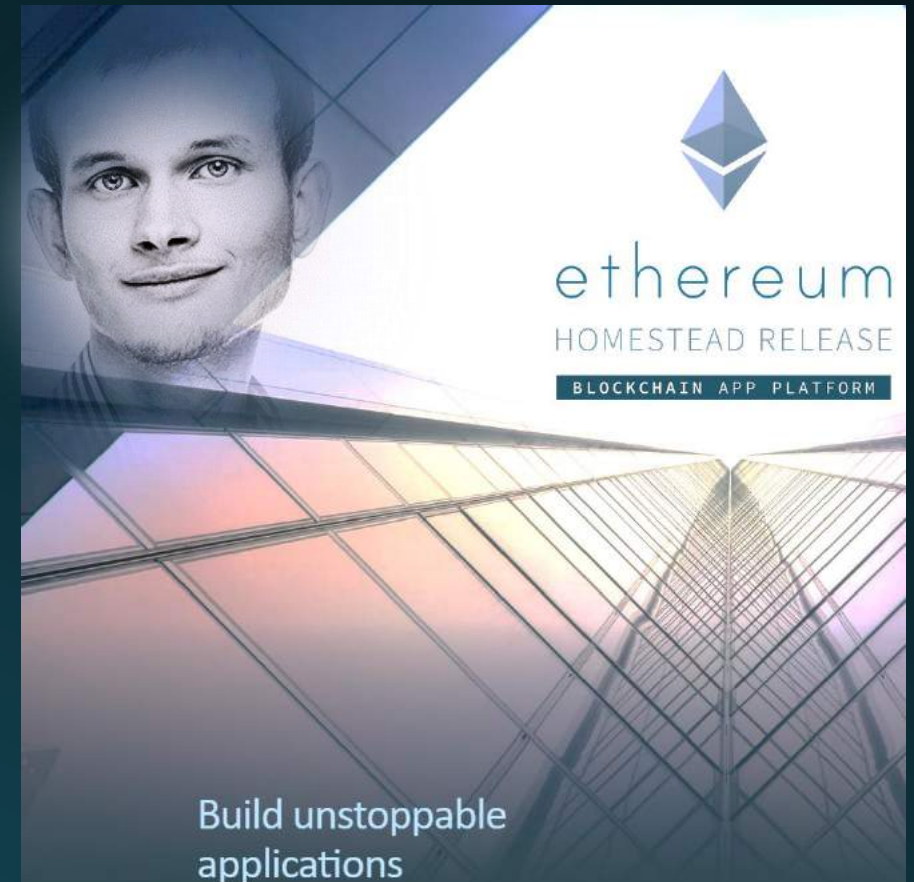
2011: основал журнал Bitcoin Magazine;

2013: публикует описание Ethereum;

2014: премия World Technology Award;

2015: запуск альфа-версии Ethereum;

2016: стабильная версия Ethereum;



Банковские блокчейн-платформы



5 октября 2016: ЦБ РФ объявил о запуске проекта платформы "Мастерчейн", предназначенной для обмена информацией между участниками финансового рынка и основанной на протоколах Ethereum.



Мы приступаем к участию в одном из индустриальных проектов по развитию технологии в рамках консорциума HyperLedger, мы активно сотрудничаем с Ethereum Foundation и намерены использовать технологию Ethereum в своей работе (технический директор Корпоративного Бизнеса Сбербанка Павел Ходалев, Forklog, 03.11.2016)



14 октября 2016 JP Morgan заявила о намерении создать собственную технологию распределенного реестра, имеющую название "Quorum", которая в качестве основы будет использовать платформу Ethereum.



«...мы верим, что SWIFT может использовать уникальные свойства этой (блокчейн) технологии и создать собственную платформу », (глава R&D Swift Labs Дамин Вандеркеркен, ForkLog, 24.11.2016).



« Блокчейн изменяет природу государства. Конвергентные технологии создают новый вид всего », (глава ВЭБ Сергей Горьков, ForkLog, 09.12.2016)

Блокчейн-платформы в разных отраслях

Стартапы:



ChronoBank – стартап в индустрии HR/рекрутинга нового типа аналогичный Uber в такси, но на основе Ethereum-платформы.



BigchainDB – Big Data распределенная база данных на платформе Ethereum.



loyal – универсальная платформа для программ лояльности на основе технологии блокчейн и смарт-контрактов.

Глобальные корпорации:



Microsoft 3 ноября 2016 объявила о планах по запуску проекта Ethereum Consortium Blockchain Network, который будет призван помочь представителям различных индустрий выстраивать более эффективную работу и создавать свои консорциумы.



IBM 7 декабря 2016 анонсировала разработку блокчейн экосистемы для поддержки трансформации способов осуществления бизнес-транзакций

Новые технологии 2014-2016

IT-индустрия

Data Science & Analytics

Data Science
Machine Learning
Personal Analytics
Smart Data Discovery



Personalization

Virtual Personal Assistants
Smart Advisors
Cognitive Expert Advisors
Conversational User Interface



Platforms

Internet of Things Platform
Hybrid Cloud Computing
Software Defined Anything
Blockchains Platform



Маркетинг и реклама

Data Science & Analytics

General Purpose Machine Intelligence
Predictive B2B Analytics
Customer Journey Analytics
Multidimensional Campaign Segmentation

Personalization

Programmatic Advertising
In-App Advertising
Cross-Device Identification
Virtual Personal Assistants

Platforms

Customer Data Platforms
Marketing Technology Integrators
Sharing Economy

«Ветер богов поднимает
бурю, но он же раздувает
паруса.»

А. и Б. Стругацкие «Волны гасят ветер»



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ

Greenbook Research Industry Reports
GRIT 2014-2016

Выборка – вызовы и возможности



«Отчет GRIT в этом году смотрит отрицательно на выборку, но с другой стороны, я остаюсь оптимистом в том, что принятие новых технологий всегда должно выборку улучшать.»

Scotty Greenburg

Источник: GRIT-2016, Q1-Q2

Выборка – современные технологии



Data Science & Analytics

Мультимодальные выборки с однородными данными;
Объединение опросных данных и данных кликстрима того же респондента;
Интеграция данных из разных выборок и с разными методами сбора;
Интеграция census-data (RPD или clickstream) с выборочными.



Personalization

Адаптация анкеты к устройству и экрану
Геймификация онлайн-анкеты
Programmatic river sampling (RIWI, Lucid, Cupli Surveys, etc.)

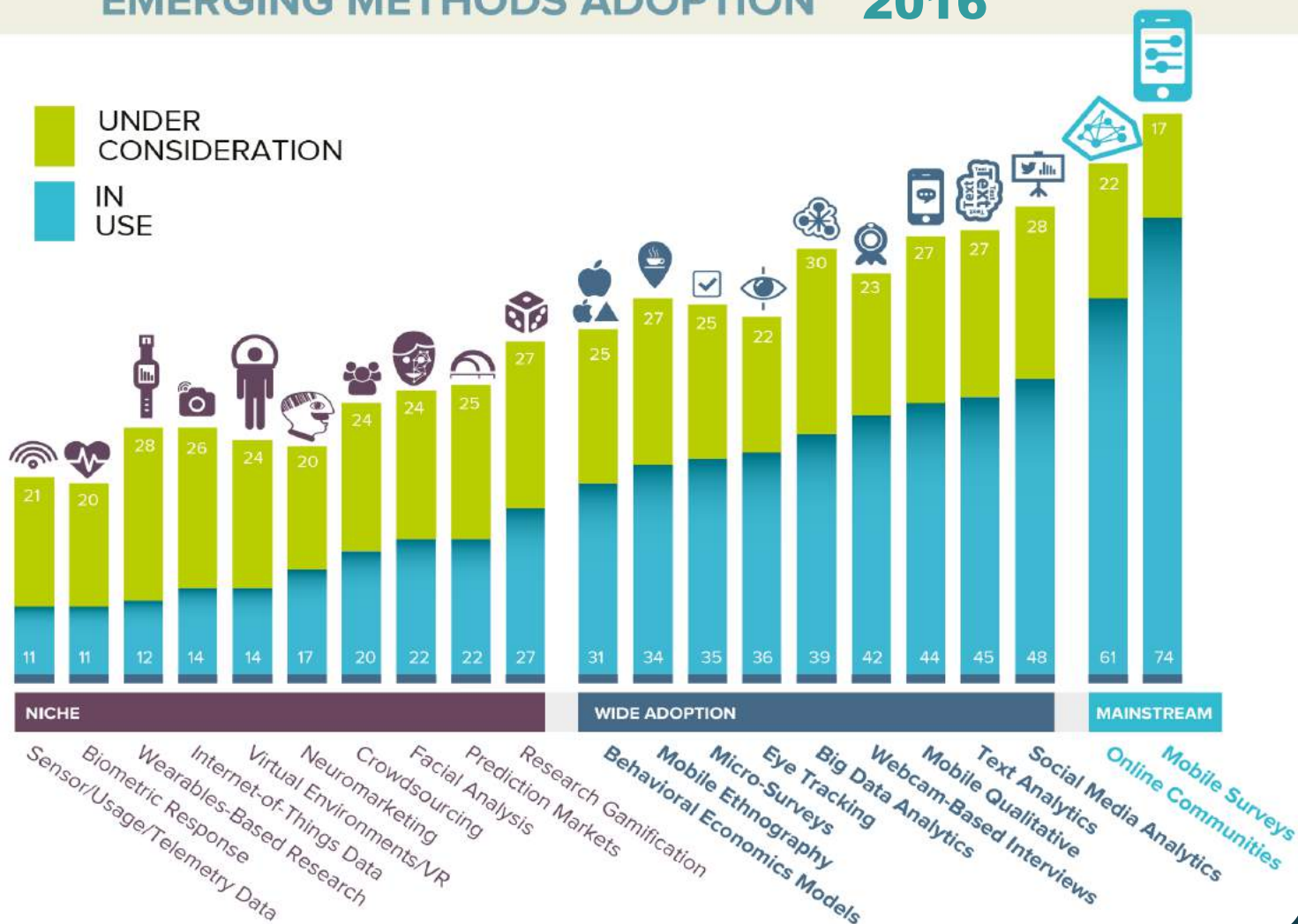


Platforms

Платформы для онлайн мини-опросов (5-15 простых вопросов)
Преобразование онлайн-панелей на базе блокчейн-платформ?

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ

EMERGING METHODS ADOPTION 2016



Источник: GRIT-2016, Q1-Q2

Data Science and Analytics

Social Media Analytics
Text Analytics
Big Data Analytics
Prediction Markets
Sensor/Usage/Telemetry Data

Personalization

Mobile Surveys
Mobile Qualitative
Webcam-Based Interviews
Mobile Ethnography
Research Gamification
Virtual Environments/VR
Wearables Based Research

Platforms

Online Communities
Crowdsourcing
Internet of Things
Micro-surveys

Gartner's Predictions

2018: 60% данных в опросах будут заменены алгоритмами.

2018: авторство 20% бизнес-данных будет принадлежать машинам.

2019: 75% аналитических решений будут основаны на интеграции данных из 10 или более разнородных источников.

2020: 30% сессий в web-браузерах будут совершаться вообще без использования экрана.


2022: бизнес на базе блокчейн платформ вырастет до \$10 млрд.

Источник: Gartner, Inc. (www.gartner.com)

**« Фактов всегда достаточно
- не хватает фантазии.»**



А. и Б. Стругацкие,
«Понедельник начинается в субботу»



«Необычная технология
— это не главное.
Главное — это
дисперсия реакций.»

А. и Б. Стругацкие «Волны гасят ветер»

Спасибо за внимание!

vladimir.shchipkov@mediascope.net

www.mediascope.net

+7 (495) 935-87-18