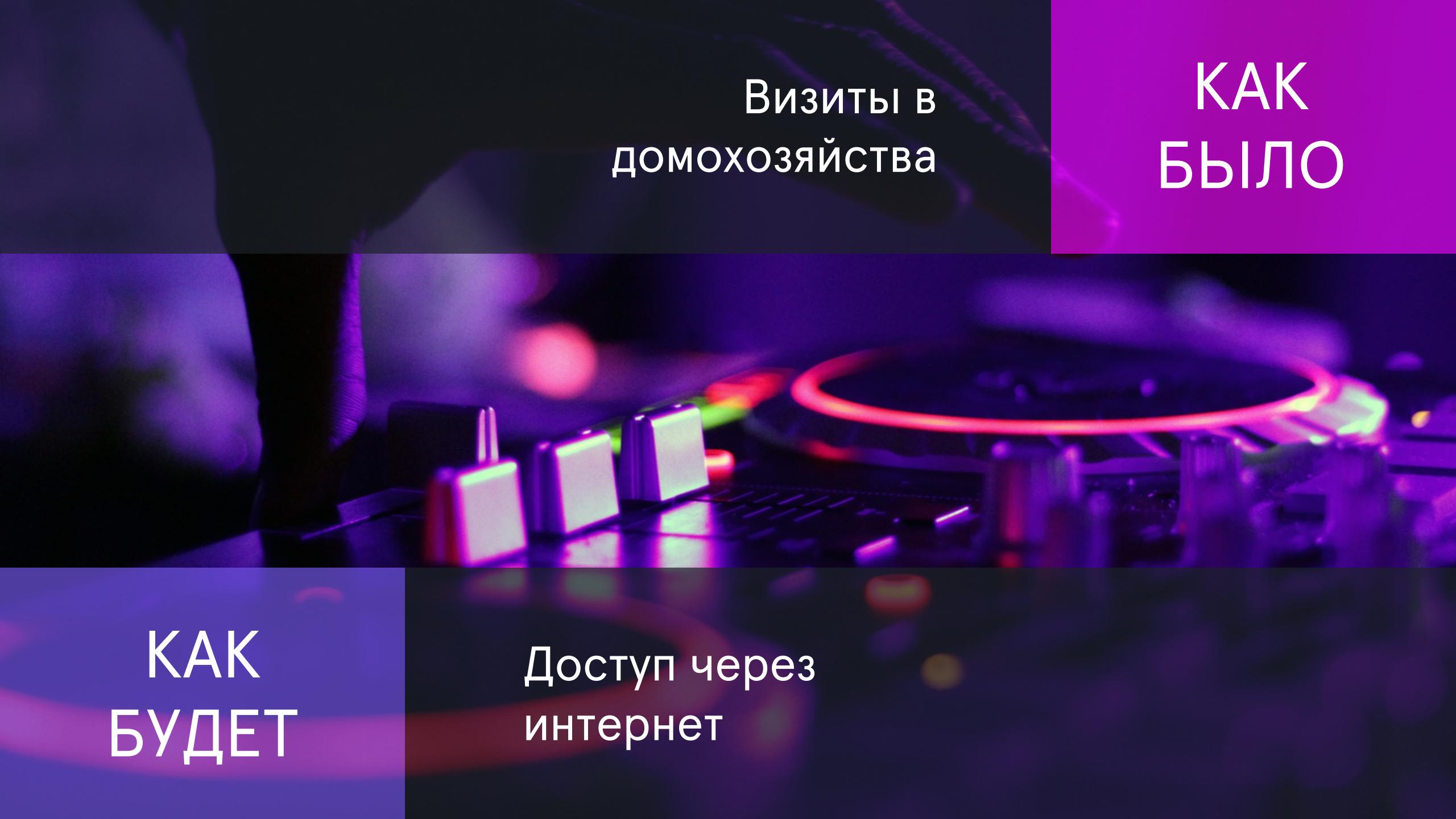




Brand Pulse

Новый отсчет

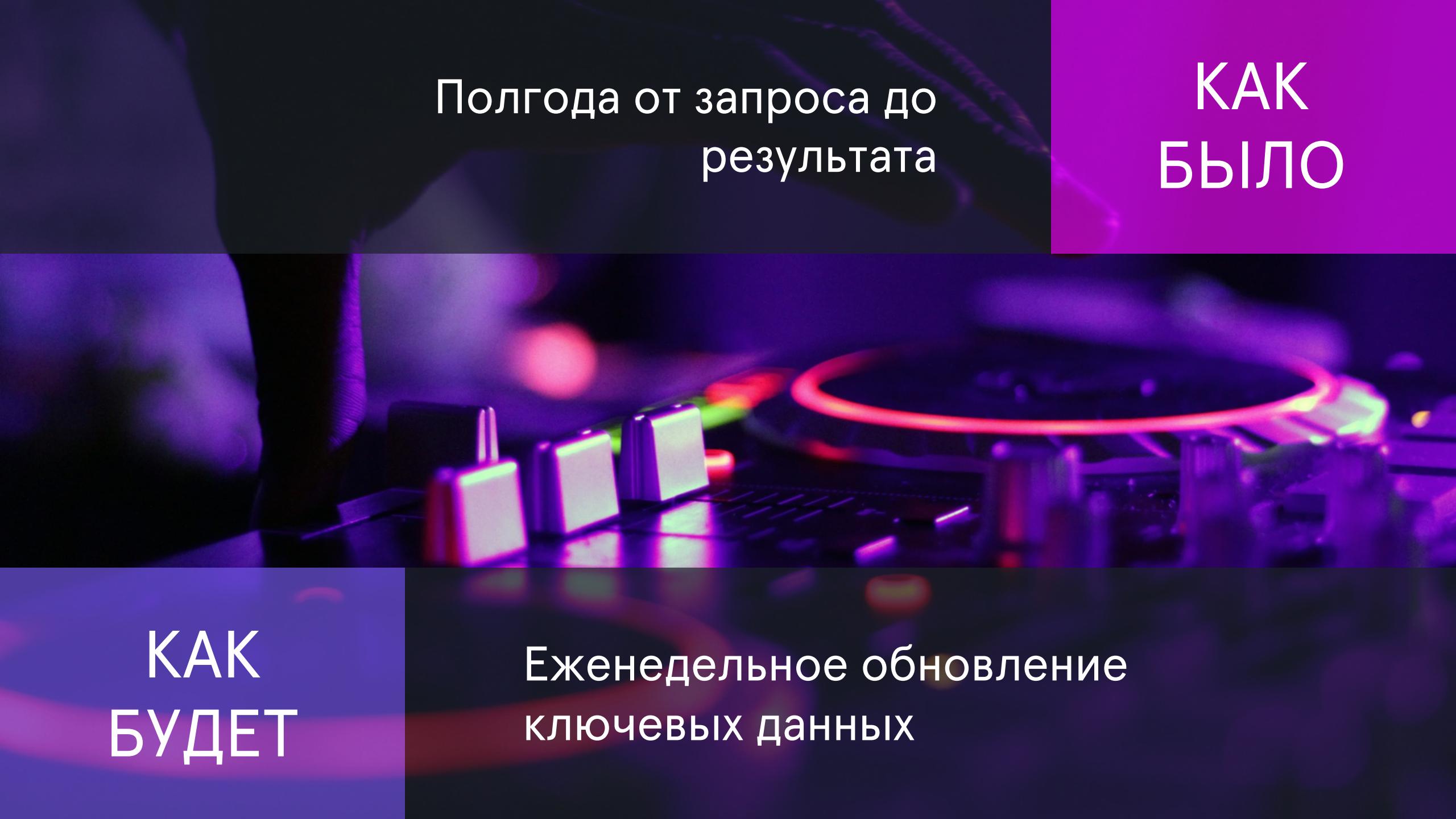
A close-up photograph of a person's hand plugging a white power adapter into a black laptop. The background is dark and slightly blurred, with some colorful bokeh lights visible.

КАК
БЫЛО

Визиты в
домохозяйства

КАК
БУДЕТ

Доступ через
интернет

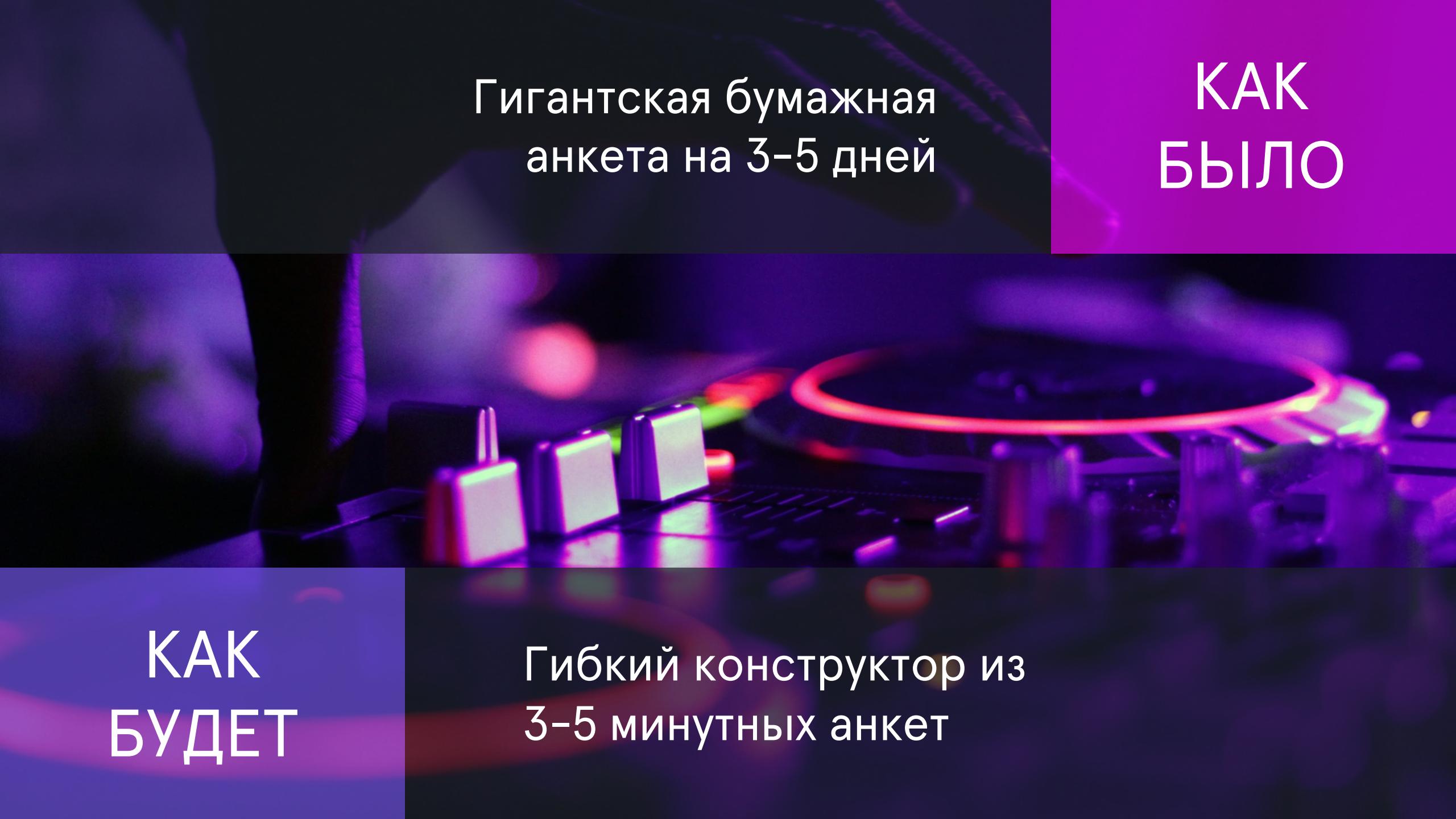


КАК
БЫЛО

Полгода от запроса до
результата

КАК
БУДЕТ

Еженедельное обновление
ключевых данных

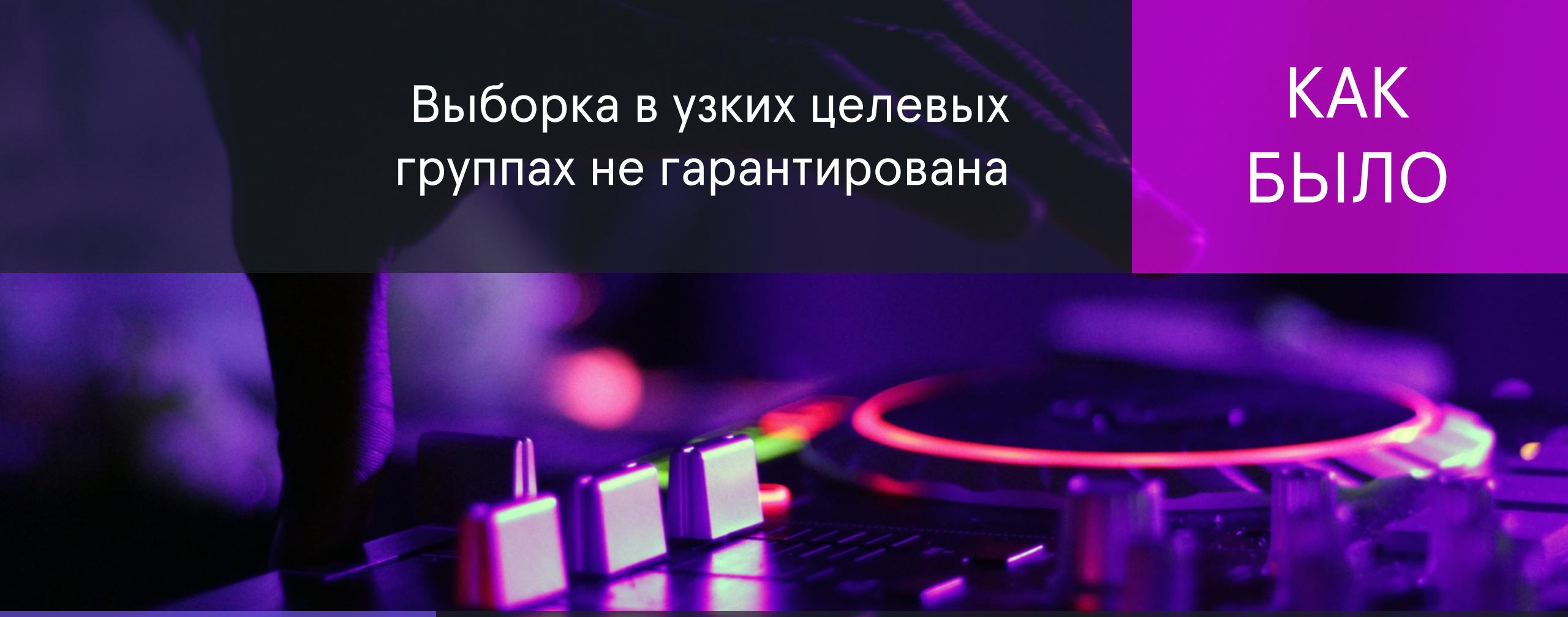
A close-up photograph of a person's hand holding a glowing, flexible electronic device. The device has a glowing red and green trackball or touchpad area and a glowing blue screen. It appears to be a prototype of a flexible smartphone or a similar portable device.

КАК
БЫЛО

Гигантская бумажная
анкета на 3-5 дней

КАК
БУДЕТ

Гибкий конструктор из
3-5 минутных анкет



КАК
БЫЛО

Выборка в узких целевых
группах не гарантирована

КАК
БУДЕТ

Гарантиированная выборка для
анализа товарной категории



Более 300 категорий товаров и услуг

Более 3000 брендов

Личный и семейный соц/дем профиль

Медиа + Реклама + Touchpoints

Lifestyle + Психографика

A photograph of a person with long, curly hair playing an electric guitar on stage. The lighting is dramatic, with purple and blue hues. The person is wearing a dark t-shirt with the words "The Gold" visible. The background is dark, suggesting a concert setting.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

01

Спонтанное знание и
другие KPIs бренда

02

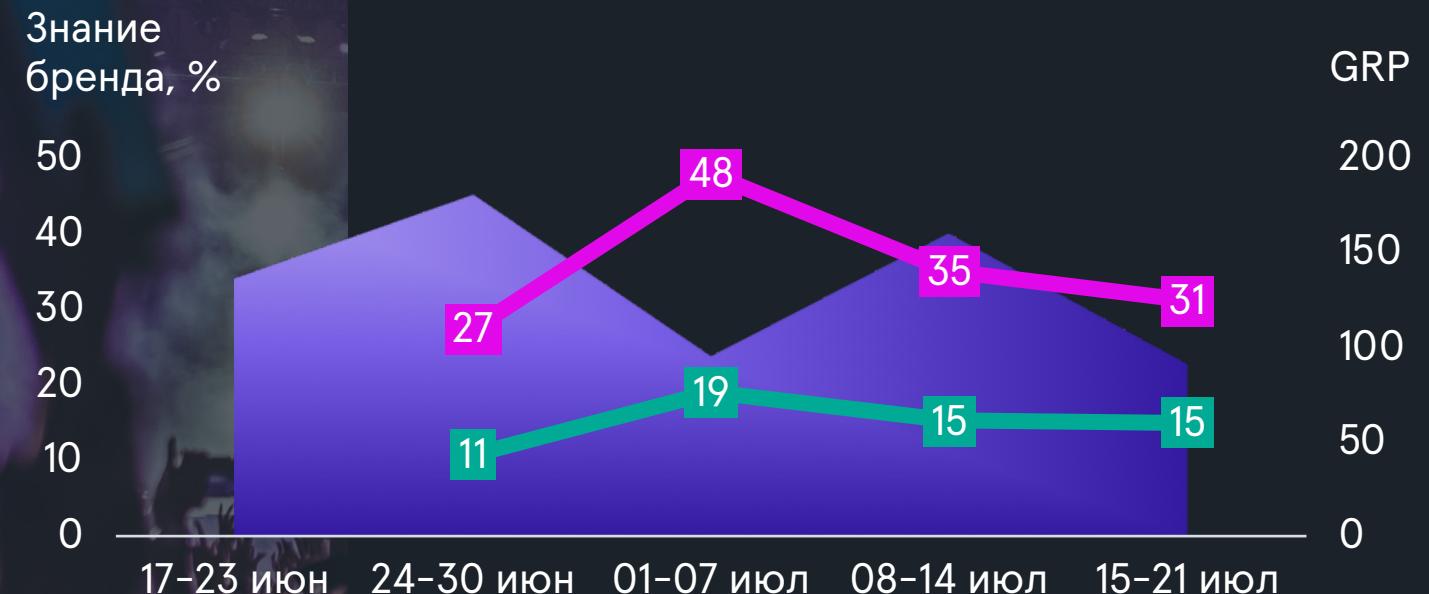
Еженедельные
поставки

03

Объединение survey
data и GRP

Еженедельное обновление показателей бренда

Реклама (GRP)
Первое упоминание
Спонтанное знание



Воронка бренда

%

Знают

Ваш бренд

Лидер рынка

97

99

Покупают

58

80

Готовы покупать в будущем

36

53

Покупают чаще всего

25

42

Промоутеры

16

27

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Опросы на заказ путем реконтакта



Добавление кастомных вопросов в постоянную анкету

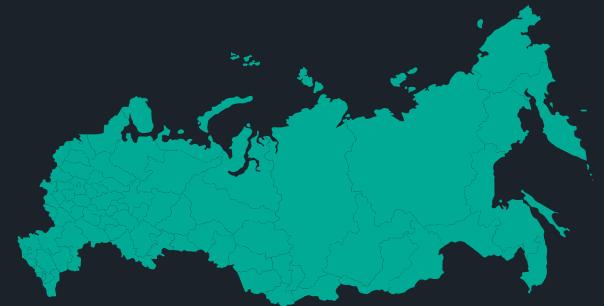


Добавление товарных категорий



Добавление брендов

Как мы
это
делаем



Онлайн панель



Россия 100k+
12+



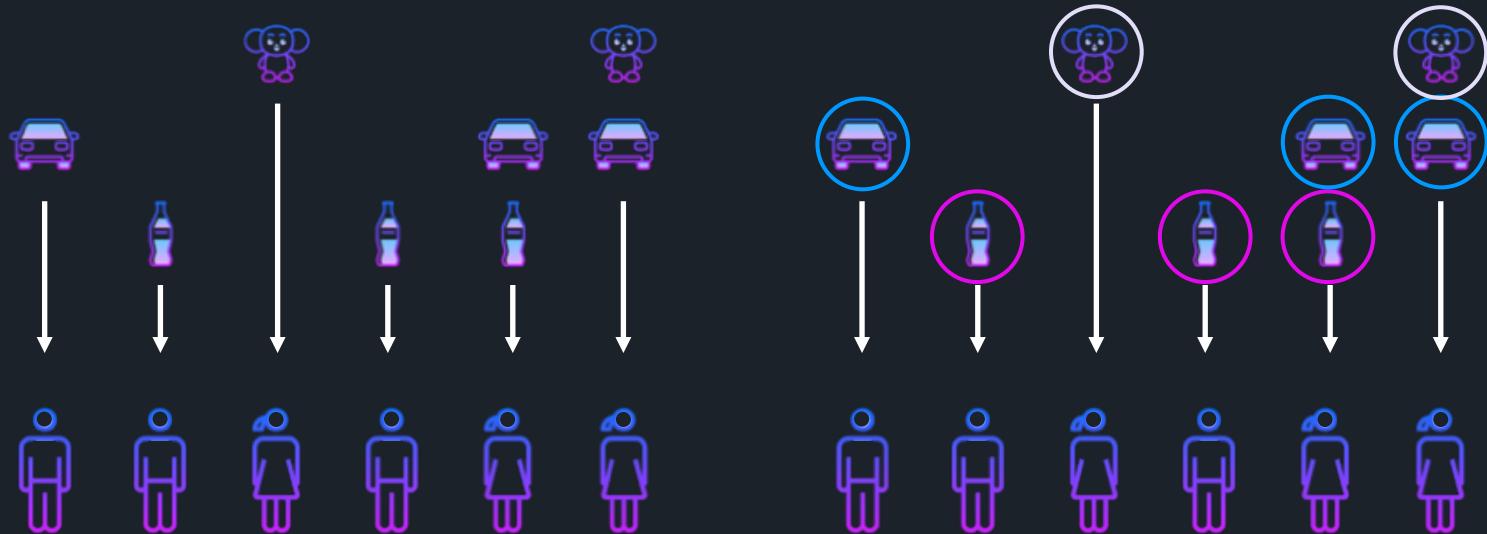
30-35k панелистов
Репрезентативная выборка



Обязательное профилирование
(60 минут)

Соц/дем, лайфстайл, медиа,
реклама, психографика

Потребление (300+ фильтров
для товарных категорий)



Справочник



Количество потребителей
по каждой товарной
категории

Профиль потребителей

Возможность пересечения

Динамика



Дополнительные анкеты по
каждой категории

Регулируемая рассылка

~2 млн анкет в год

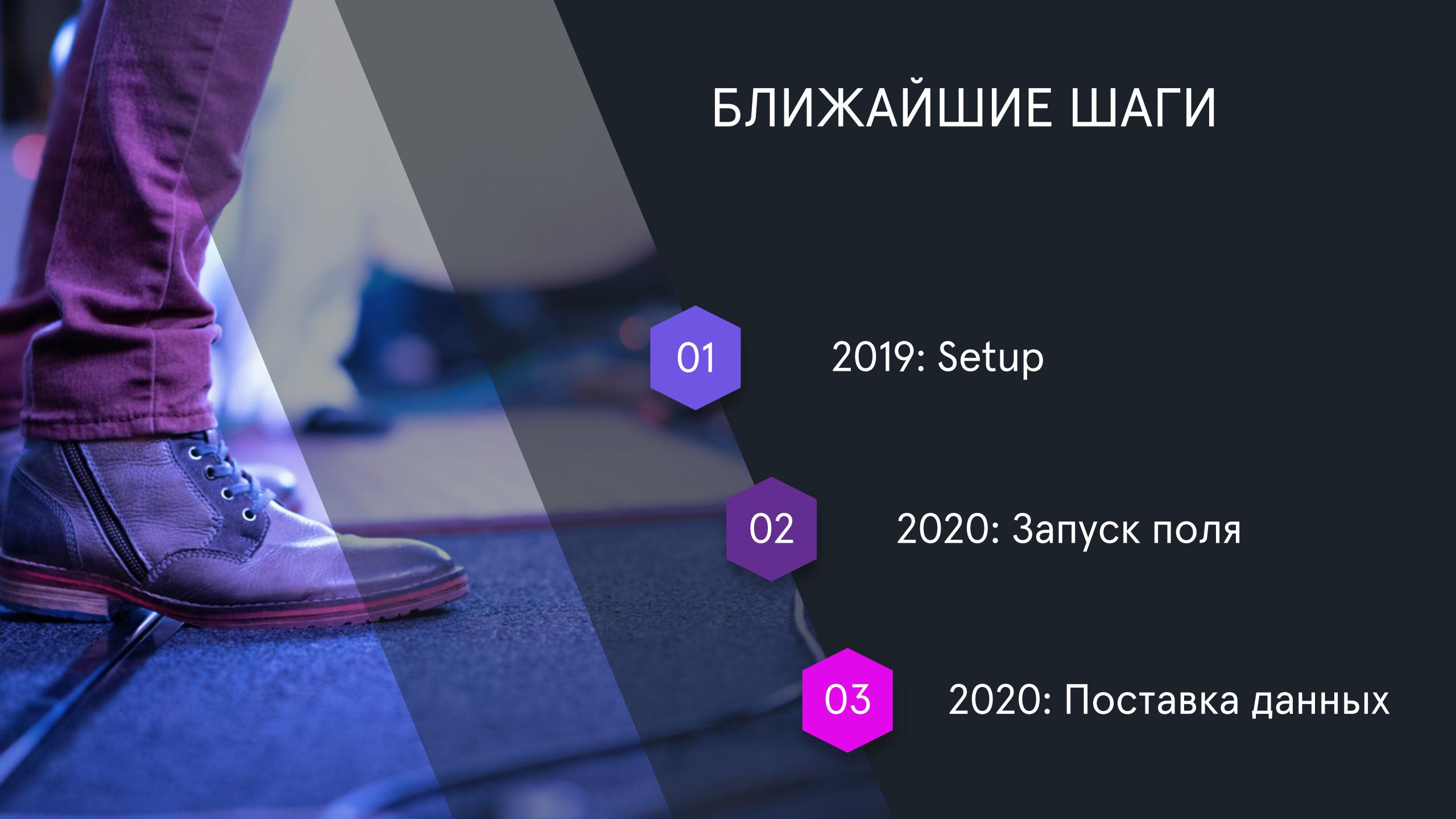
Анкета 3-5 минут



Результаты опроса
подливаются в единую
платформу данных

+ Поставка данных под
Galileo и Tableau

Data platform



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ

01

2019: Setup

02

2020: Запуск поля

03

2020: Поставка данных