

Динамическое равновесие

Михаил Райбман

КАЖЕТСЯ, ЧТО ОНИ БЫЛИ ВСЕГДА

- TGI/ Marketing Index - с 1995
- Мониторинг рекламы - с 1995
- NRS - с 1998
- Radio Index - с 2000





СТАНДАРТЫ vs. ИННОВАЦИИ

TGI / Marketing Index

- 1995 Старт проекта сначала в Москве, потом в России 100k+
- 1999 Психографические высказывания
- 2000 Репрезентация городов 800+
- 2005 Анкеты нескольких типов, объемы потребления/покупок, сегментация Domino
- 2007 Квартальные базы данных, станции метро, улицы Москвы, лидеры мнений
- 2010 Проект становится частью Global TGI
- 2013 Сегментация Semiotetrie
- 2016 Тестирование онлайн опроса



TGI / Marketing Index

- 2017 Репрезентация России 12+
- 2017 Обновленная версия ПО Galileo
- 2017 Существенная переработка структуры и наполнения анкет (digital, финансы и т.д.)
- 2017 Рост доли онлайн до 25-30%
- 2017 Кликстрим



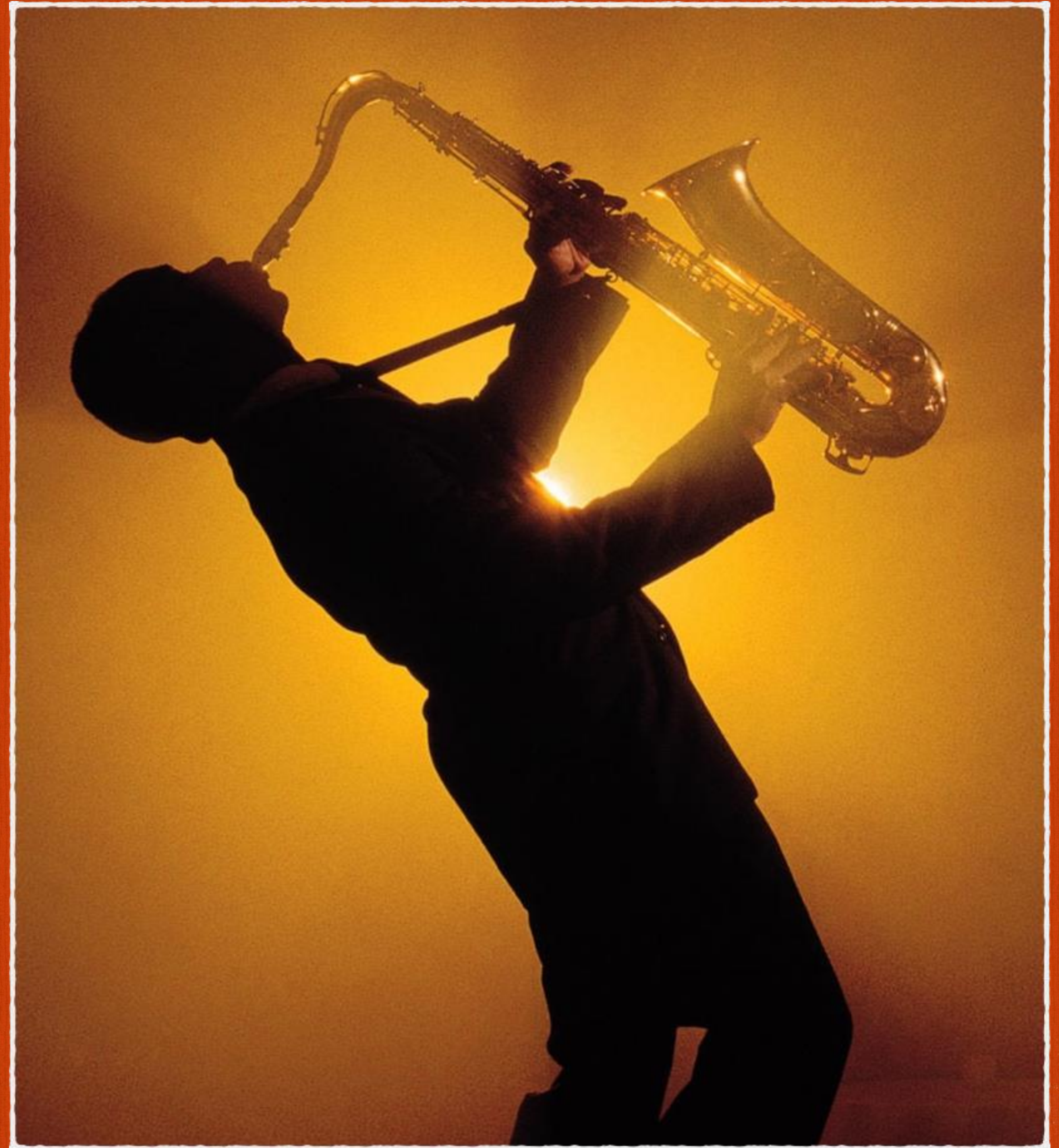
NRS

-
- 1995 Аудитория изданий в рамках Marketing Index
 - 1998 NRS Москва CATI, данные 2 раза в год
 - 2000 NRS Россия 100k+ f2f, NRS – города, данные по Москве ежеквартально
 - 2004 200+ изданий в Москве, оптимизация анкеты
 - 2008 NRS Россия 100k+ CATI, 200+ изданий
 - 2011 Мобильные интервью
 - 2014 Онлайн интервью
 - 2016 Продолжение следует



Radio Index

- 1995 Аудитория радио станций в Marketing Index
- 2000 Дневники в Москве, аудитория радиостанций в рамках NRS по России 100k+, ПО SuperNova
- 2002 Дневники в Санкт-Петербурге
- 2003 Тест PPM, 3 телеканала, 3 радиостанции.
- 2005 AQH по России 100k+
- 2008 Телефонные интервью day-after-recall, единая методика по всем географиям, мобильные интервью.
- 2015 Онлайн интервью
- 2016 Продолжение следует



Мониторинг рекламы

- 1995 Создание классификатора, ТВ и пресса в Москве
- 1998 ТВ (29 городов и спонсорство), радио, пресса, наружная реклама (с Эспар)
- 2001 Кино
- 2004 Пресса по 15 городам, спонсорство на радио
- 2008 Баннерная реклама в интернете, тематические ТВ каналы
- 2011 Логотипы в спортивных ТВ трансляциях, радио в 12 городах, спецпроекты в интернете
- 2013 Мониторинг ТГБ
- 2016 Продолжение следует



**ВОТ ТАК
И ЖИВЕМ**

