

Внешние источники: от данных к метрикам

Михаил Козлов

#MEDIASCOPECONF



Внешние источники данных

#MEDIASCOPECONF

Внешние источники данных

- ▶ Высокая гранулярность

Внешние источники данных

- ▶ Высокая гранулярность
- ▶ Максимальное покрытие

Внешние источники данных

- ▶ Высокая гранулярность
- ▶ Максимальное покрытие
- ▶ Описания объектов контакта

Внешние источники данных

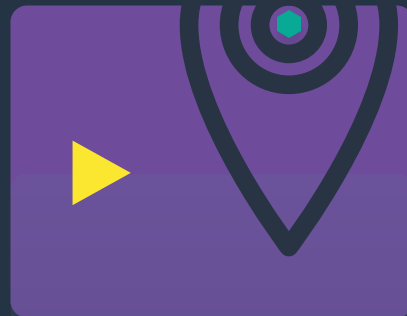
- ▶ Высокая гранулярность
- ▶ Максимальное покрытие
- ▶ Описания объектов контакта

Всё это даёт
возможность более
глубокого анализа
медиа-потребления

События



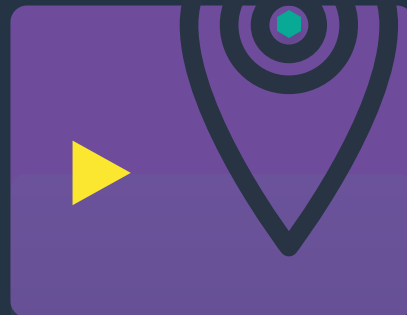
Всего около **30 атрибутов**



События



Всего около **30 атрибутов**



Пользователь,
устройство

События



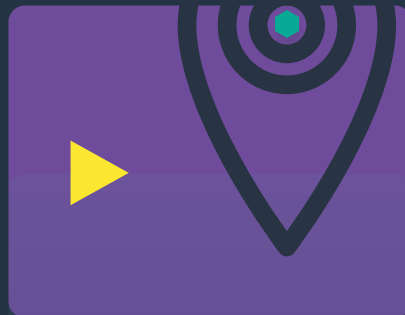
Всего около **30 атрибутов**



Пользователь,
устройство



Тип контента
и его ID



События



Всего около **30 атрибутов**



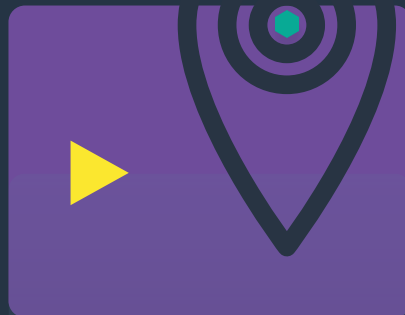
Пользователь,
устройство



Тип контента
и его ID



Старт, стоп,
хартбиты — для
длительных
контактов



События



Всего около **30 атрибутов**



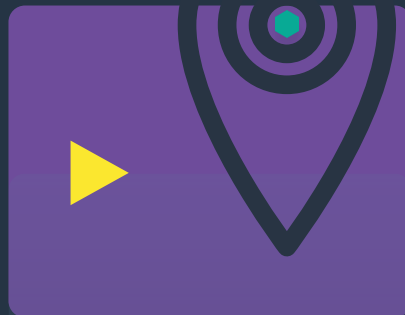
Пользователь,
устройство



Тип контента
и его ID



Старт, стоп,
хартбиты — для
длительных
контактов



Время
и «место»
контакта

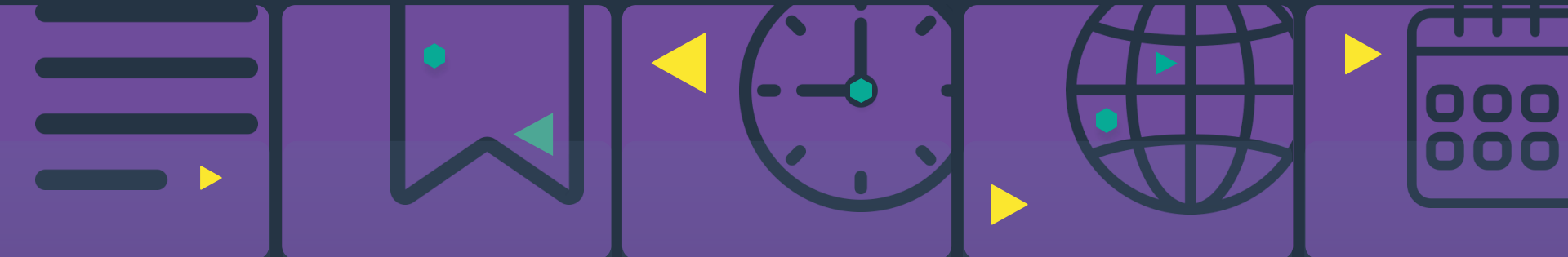


IP-адрес или
география
пользователя

Контент



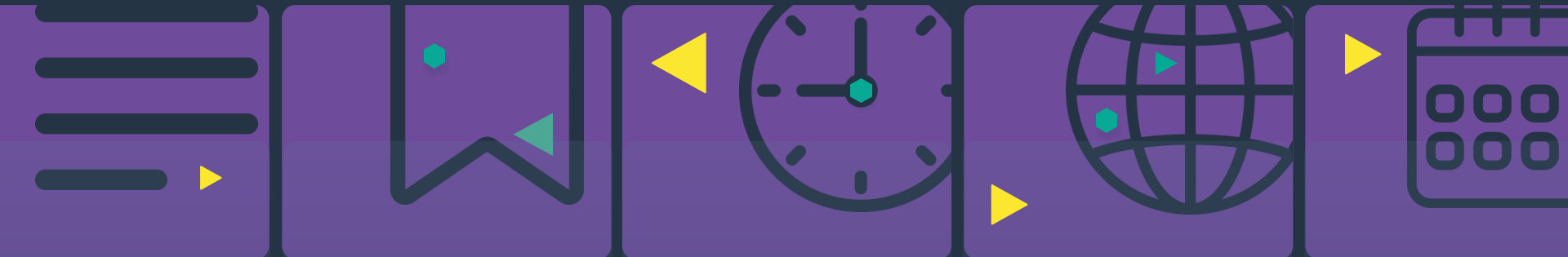
Более **30** атрибутов



Контент



Более **30 атрибутов**



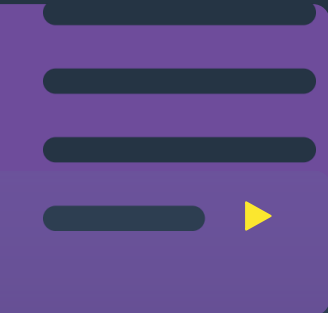
Название,
описание



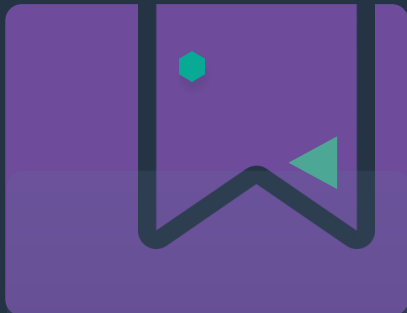
Контент



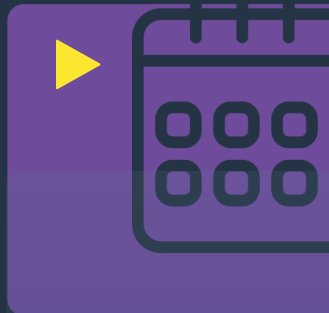
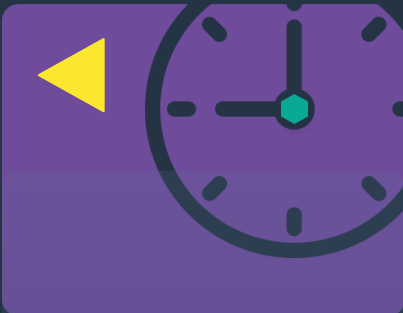
Более **30 атрибутов**



Название,
описание



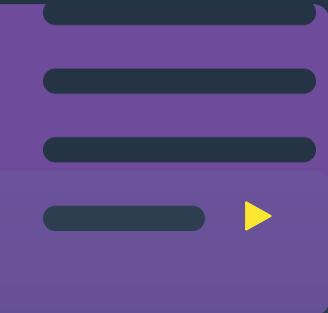
Специальные
признаки
(сериальность,
сезон и пр.)



Контент



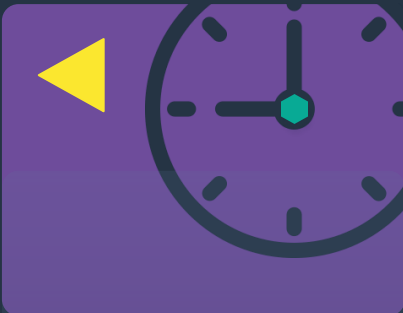
Более **30 атрибутов**



Название,
описание



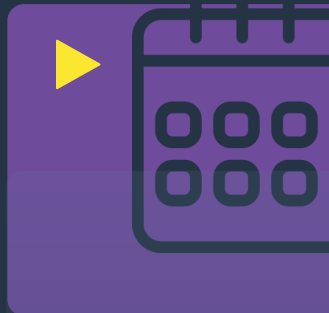
Специальные
признаки
(серийность,
сезон и пр.)



Длительность

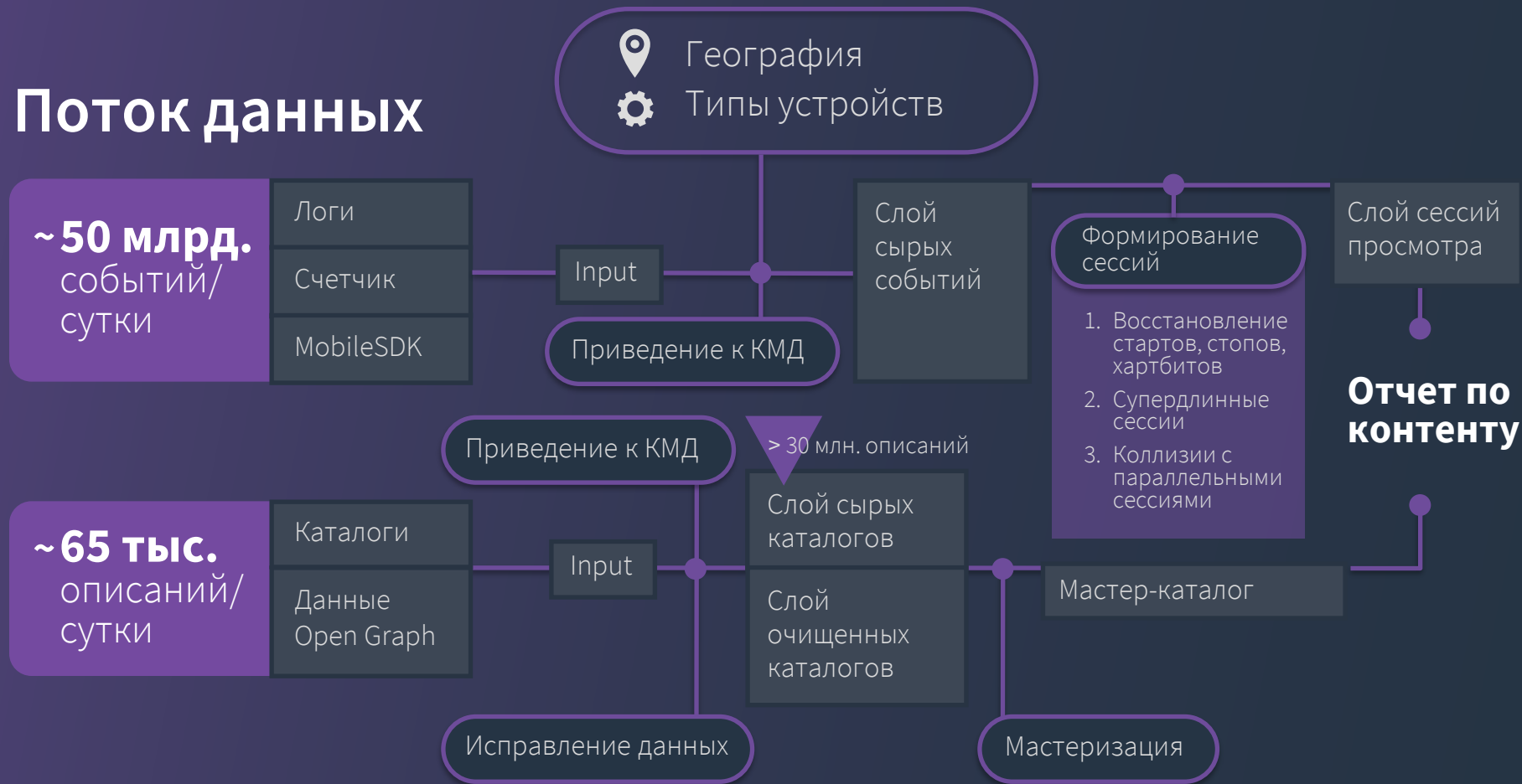


Страна
производства

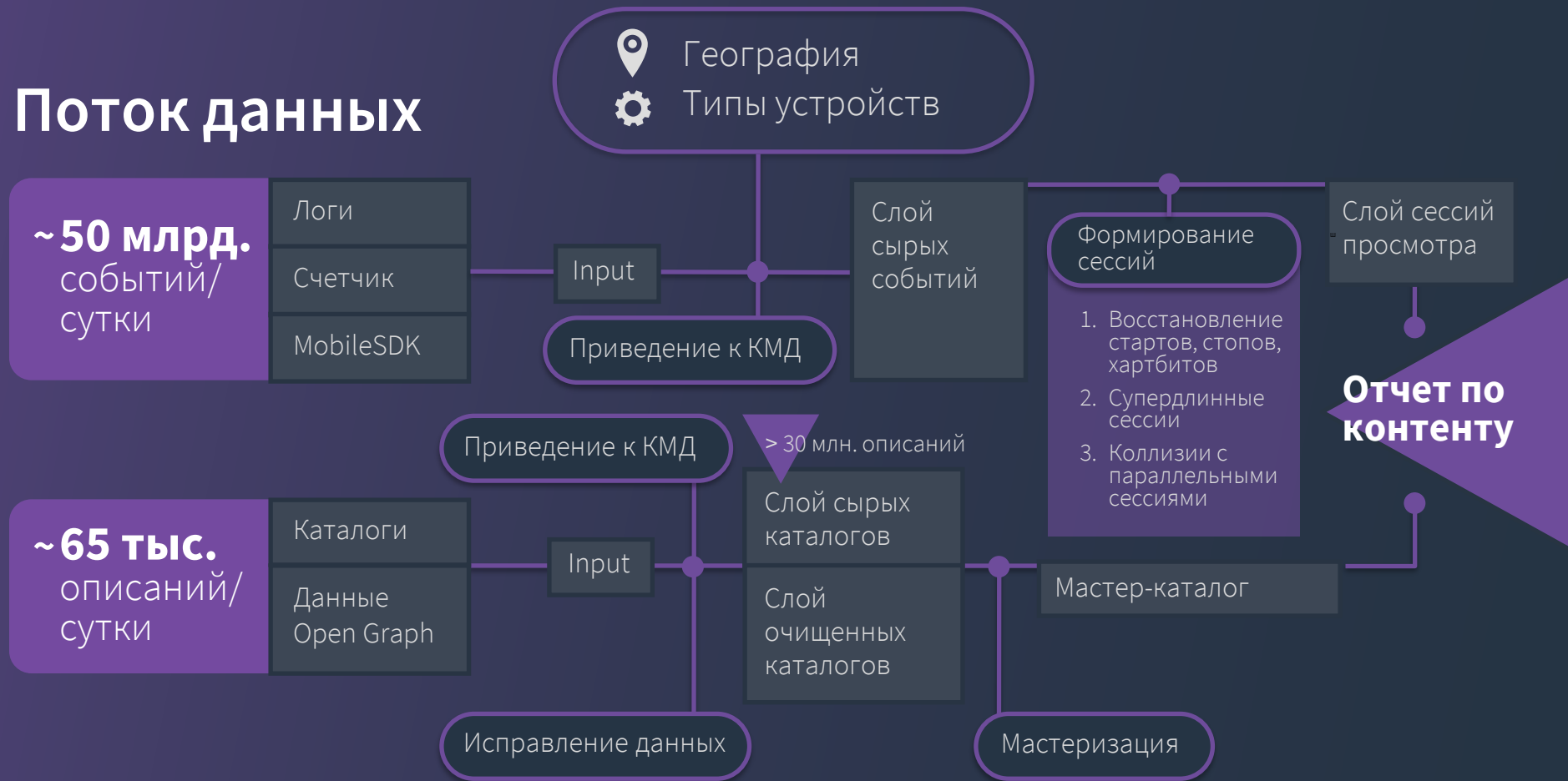


Дата
производства

Поток данных



Поток данных



Поток данных



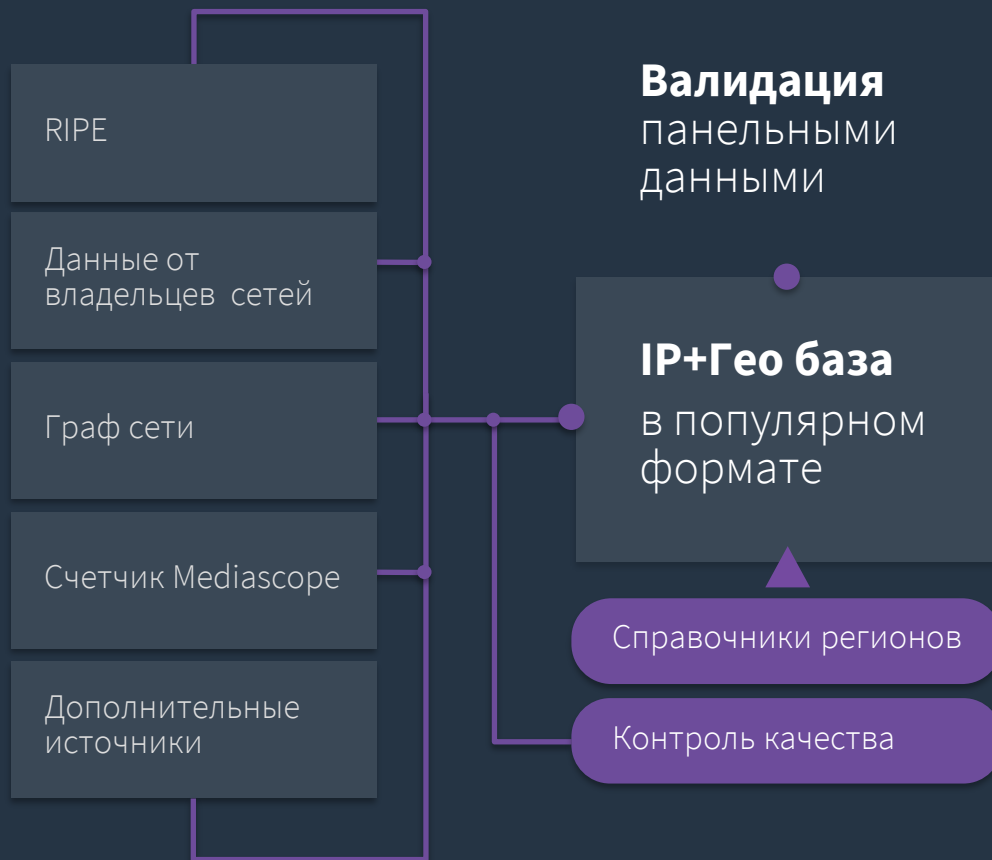
Поток данных



География

- ▶ Собственная технология определения географии по IP
- ▶ Работает для ПК и мобильных устройств
- ▶ Точность проверяется в т.ч. на панельных данных Mediascope

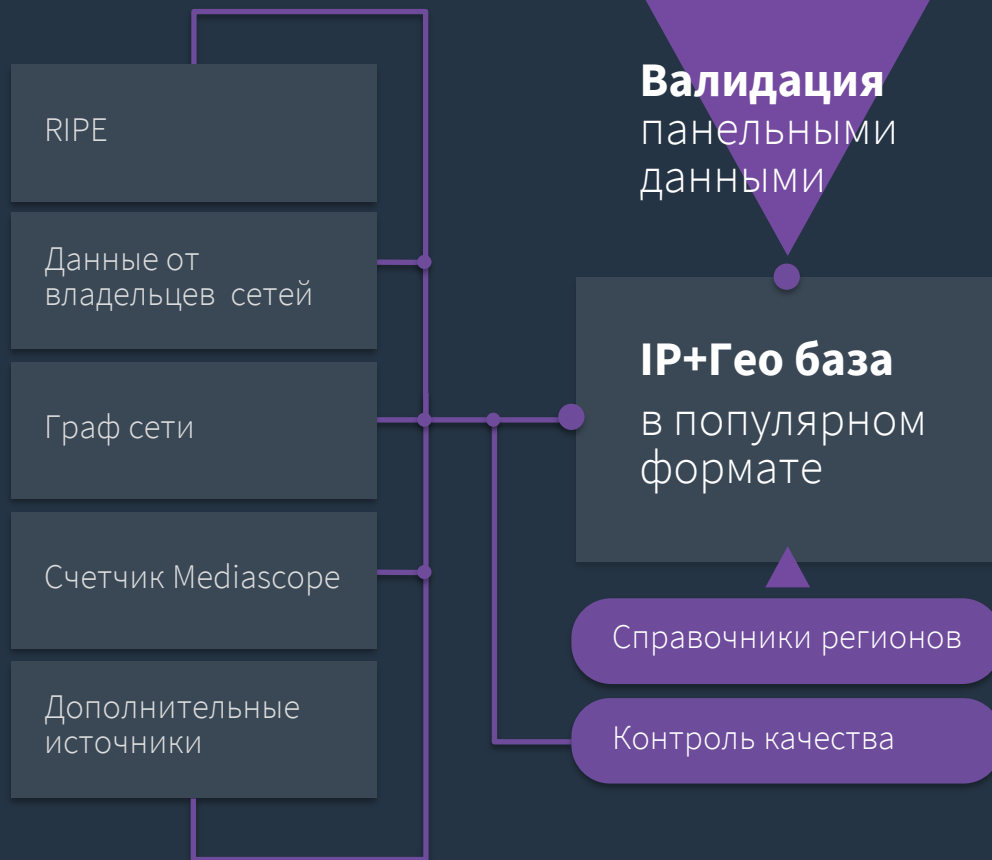
#MEDIASCOPECONF



География

- ▶ Собственная технология определения географии по IP
- ▶ Работает для ПК и мобильных устройств
- ▶ Точность проверяется в т.ч. на панельных данных Mediascope

#MEDIASCOPECONF



Определение типа устройств (MDD)



- ▶ Собственная технология определения типа устройства
- ▶ Работает на ML-модели
- ▶ Определяет
Настольные компьютеры,
Мобильные устройства
SmartTV и медиаприставки

**30-40
млрд.**
записей
в сутки

До 1
млн/сек

Dalvik/2.1.0
(Linux; U; Android 11; Haier Android TV
DVB Build/RTM6.230109.194)

Mozilla/5.0
(Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7)
AppleWebKit/605.1.15
(KHTML, like Gecko) Version/16.6
Safari/605.1.15

Mozilla/5.0
(Linux; arm_64; Android 9; STF-L09)
AppleWebKit/537.36
(KHTML, like Gecko)
Chrome/102.0.5005.167
YaBrowser/22.7.6.96.00 SA/3 Mobile
Safari/537.36

Mediascope
Device
Detector

TV



Десктоп



Смартфон



Где смотрят VOD?

Доли устройств по типам на крупнейших российских онлайн-кинотеатрах, только VOD (октябрь 2023 г.)



Сериалы и фильмы



348 млн
часов в октябре

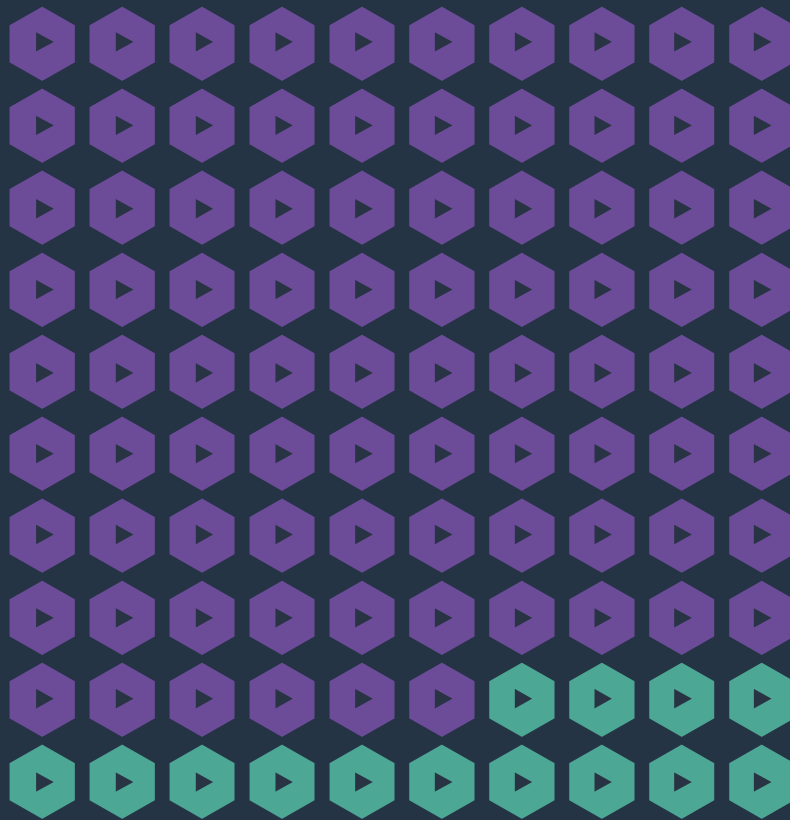
#MEDIASCOPECONF

Время просмотра фильмов и сериалов на крупнейших
российских онлайн-кинотеатрах (только VOD, октябрь 2023 г.)

Сериалы и фильмы

Доля по времени просмотра VOD на
крупнейших российских онлайн-кинотеатрах,
(октябрь 2023 г.)

#MEDIASCOPECONF



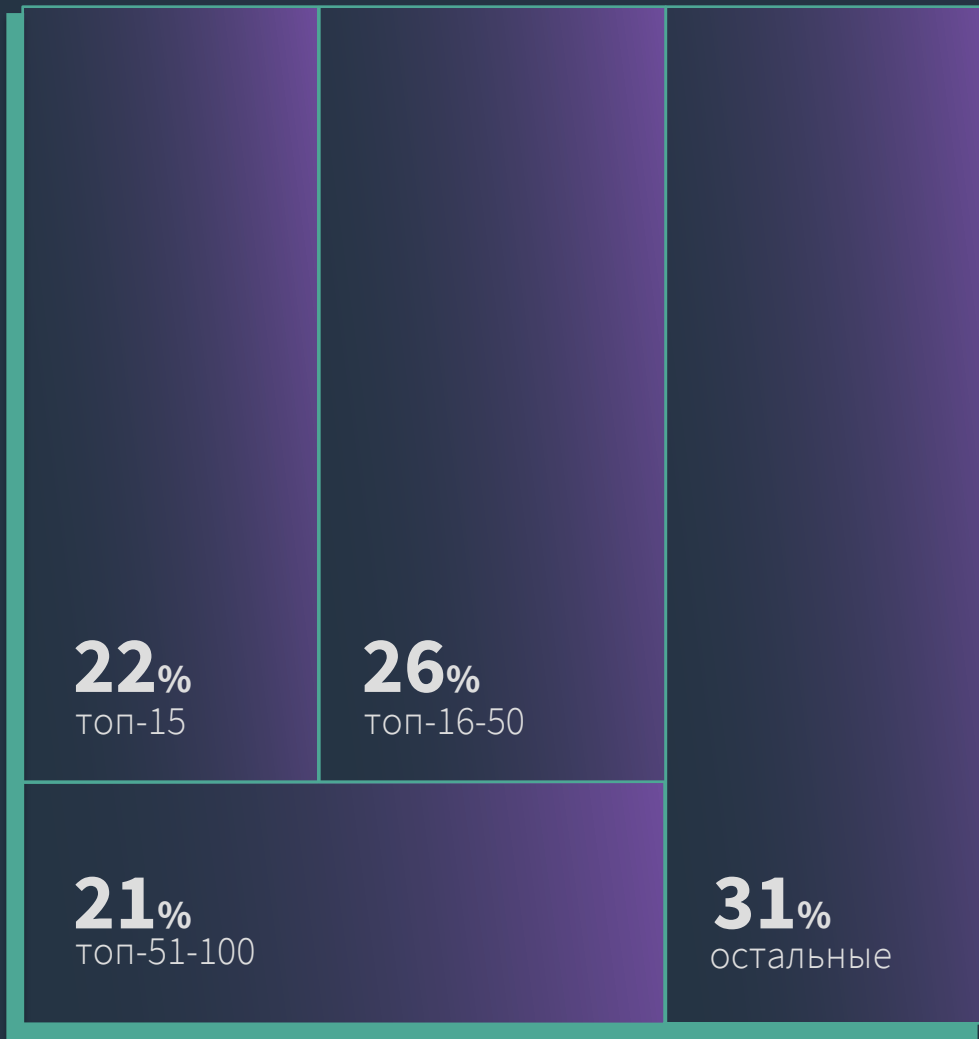
86%
сериалы

14%
остальное

Сериалы онлайн

Сериалы по количеству контактировавших устройств на крупнейших российских онлайн-кинотеатрах, только VOD (октябрь 2023 г.)

#MEDIASCOPECONF



Сериалы онлайн



На **15** самых популярных сериалов приходится около **четверти** интереса

22%
топ-15

26%
топ-16-50

21%
топ-51-100

31%
остальные

Сериалы по количеству контактировавших устройств на крупнейших российских онлайн-кинотеатрах, только VOD (октябрь 2023 г.)



Что еще?

#MEDIASCOPECONF



Что еще?

Например, для онлайн-кинотеатров можно:

- ▶ Сравнивать популярность одного и того же контента на разных площадках.

Что еще?

Например, для онлайн-кинотеатров можно:

- ▶ Сравнивать популярность одного и того же контента на разных площадках.
- ▶ Считать суммарную популярность в терминах устройств и времени просмотра.

Что еще?

Например, для онлайн-кинотеатров можно:

- ▶ Сравнивать популярность одного и того же контента на разных площадках.
- ▶ Считать суммарную популярность в терминах устройств и времени просмотра.
- ▶ Сравнивать количество устройств.

Что еще?

Например, для онлайн-кинотеатров можно:

- ▶ Сравнивать популярность одного и того же контента на разных площадках.
- ▶ Считать суммарную популярность в терминах устройств и времени просмотра.
- ▶ Сравнивать количество устройств.
- ▶ Анализировать все эти параметры в динамике

Спасибо нашим партнёрам!

Онлайн-кинотеатры

1 канал	Триколор Кино и ТВ
24ТВ	
Билайн ТВ	Amediateka
Иви	Kion
Кинопоиск	More.Tv
Лайм HD TV	Movix
Матч ТВ	Okko
Мегафон ТВ	Peers.Tv
НТВ	Premier
Смотрим	Start
СТС	Wink

А также

Витрина ТВ
ВК
Дзен
Известия
ОК
РБК
РИА «Новости»
Lenta.Ru
Likee
Rutube
и другие

Спасибо

