

Kids&Teens: Большим о маленьких

Марина Пикулева

#MEDIASCOPECONF



MEDIASCOPE KIDS&TEENS

- РОССИЯ 100 000+
- ДЕТИ И ПОДРОСТКИ 4-17 ЛЕТ
ИХ РОДИТЕЛИ
ПСИХОЛОГИ
- АНКЕТИРОВАНИЕ
ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ
ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
- 2022 ОСЕНЬ ПИЛОТ
2023 ВЕСНА ВОЛНА 1
2023 ОСЕНЬ ВОЛНА 2



▼ Факты

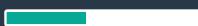
4-8
ЛЕТ

2015-2019

годы
рождения



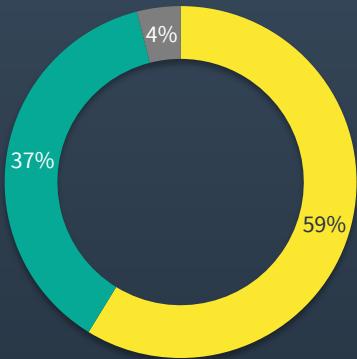
4,76
млн чел



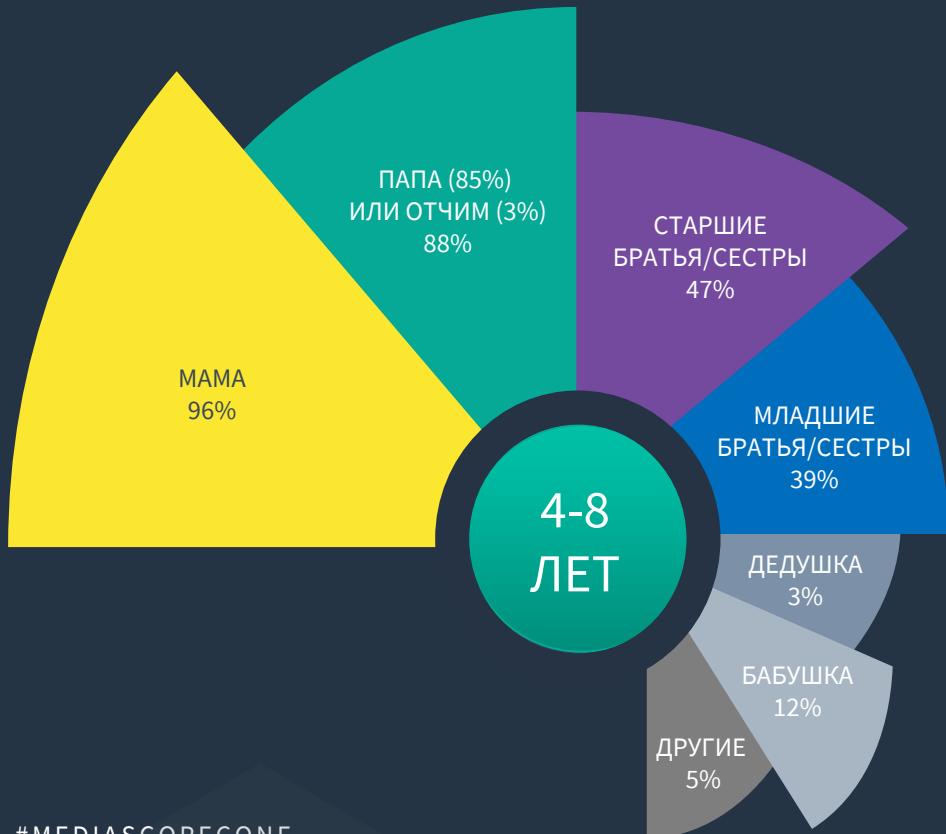
41% детей
4-17 лет

ШКОЛА

ДЕТСКИЙ САД



◀ Состав семьи



МАМА	РАБОТАЕТ ПОЛНЫЙ ДЕНЬ - 52%
	РАБОТАЕТ НЕПОЛНЫЙ ДЕНЬ - 17%
	НЕ РАБОТАЕТ - 31%

НЯНЯ	ЕСТЬ - 8%
	ОБХОДЯТСЯ САМИ - 92%

▼ Самостоятельность

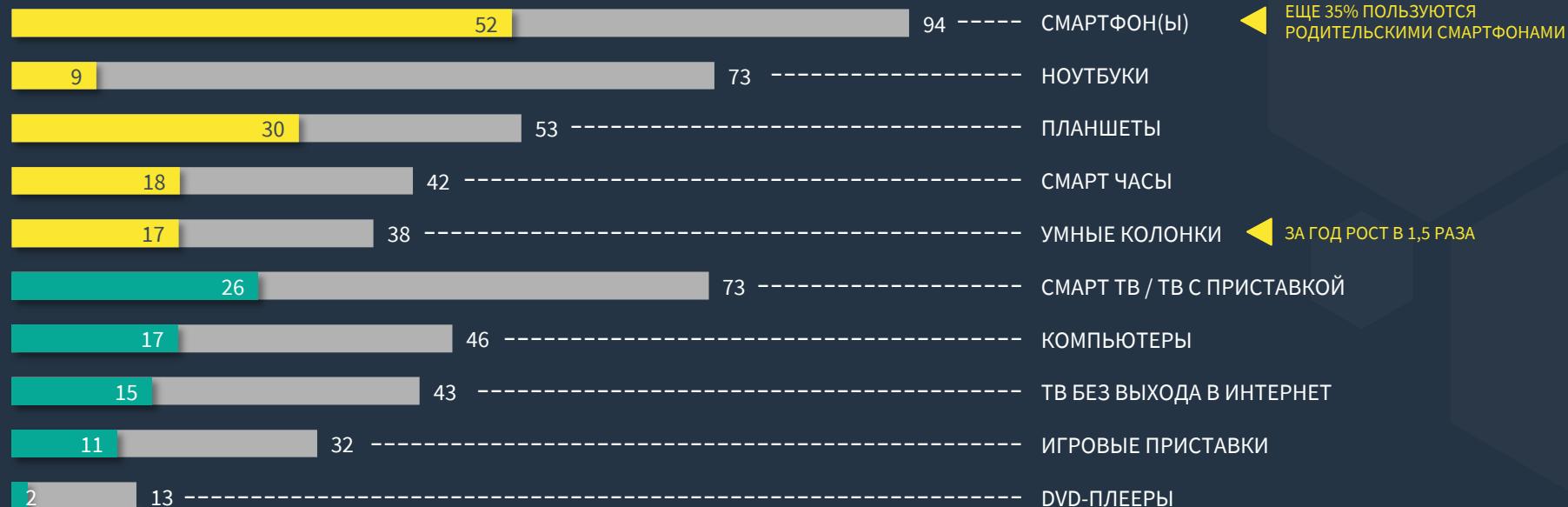
Что умеет ребенок в 6-8 лет



▼ Доступные устройства

ДЕТИ 4-8 ЛЕТ, %

■ В СЕМЬЕ ■ В ДЕТСКОЙ ■ ЛИЧНО У РЕБЕНКА



▼ Пользуются интернетом



БЕЗ
ВЗРОСЛЫХ

59%
74%



(ПОЧТИ) КАЖДЫЙ
ДЕНЬ

56%
68%



2+ ЧАСА
В БУДНИ

28%
29%



2+ ЧАСА
В ВЫХОДНЫЕ

51%
58%

Медиа



16%
ДЕТСКОЕ
РАДИО

72%
YOUTUBE

МЕДИА
ПОТРЕБ-
ЛЕНИЕ В
4-8 ЛЕТ



32%
ЯНДЕКС
МУЗЫКА

46%
ТИКТОК

89%
РОССИЙСКИЕ
М/Ф

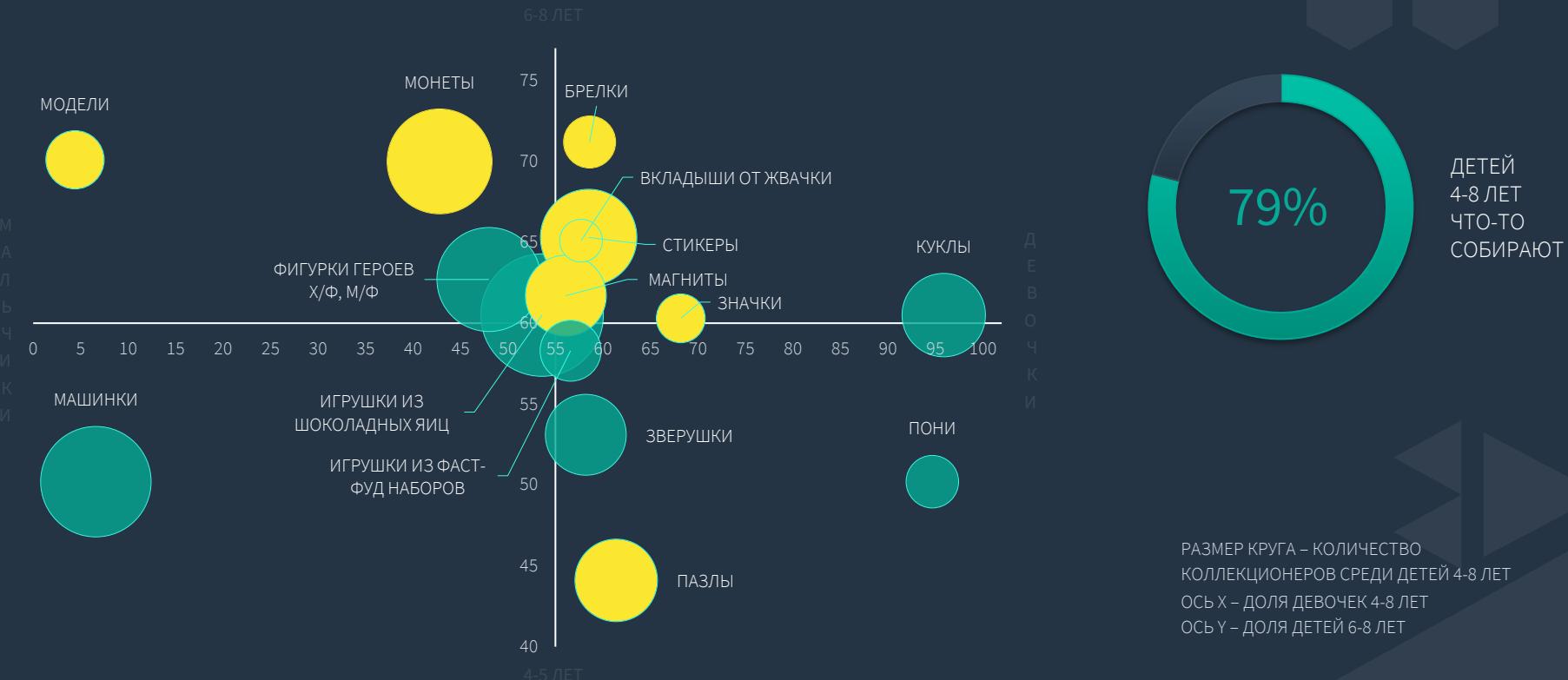
38%
ДЕТСКИЕ
ПЕСНИ

59%
БУМАЖНЫЕ
КНИГИ

37%
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПОРТАЛЫ

34%
ГОНКИ
(ИГРЫ)

▼ Коллекционирование



9-13
ЛЕТ

100%
ШКОЛА

▼ Факты



2010-2014 годы рождения

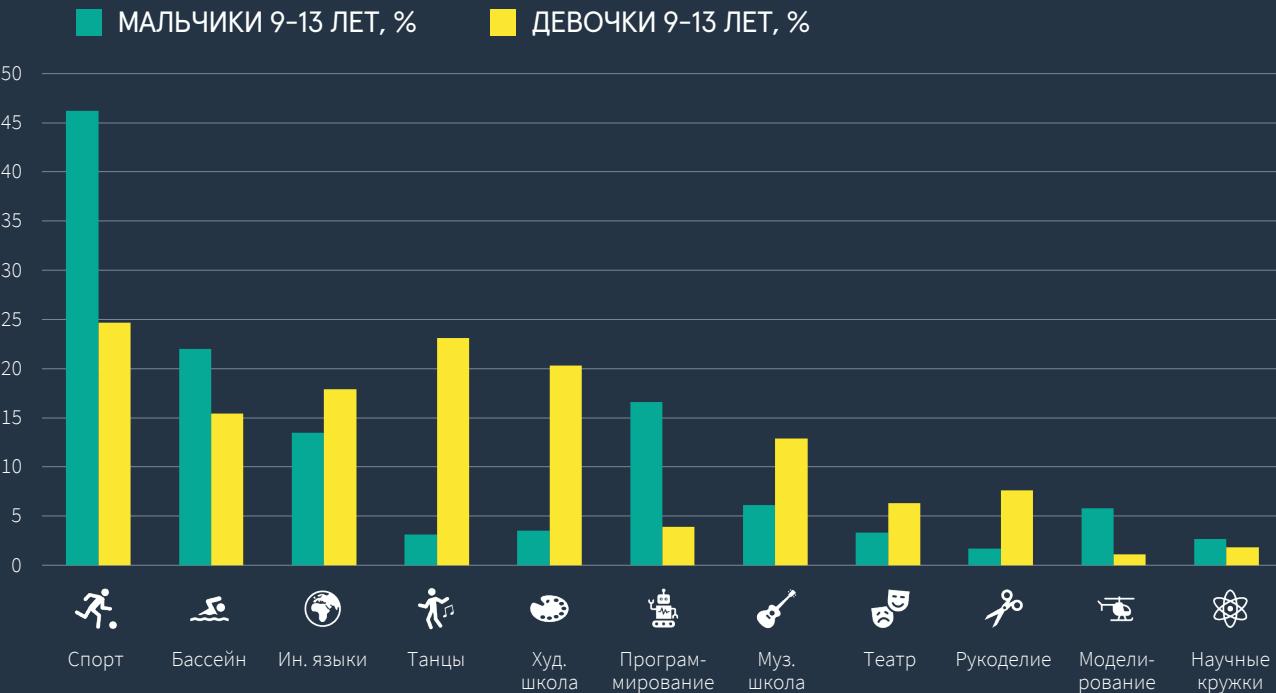


4,16
млн чел



35% детей
4-17 лет

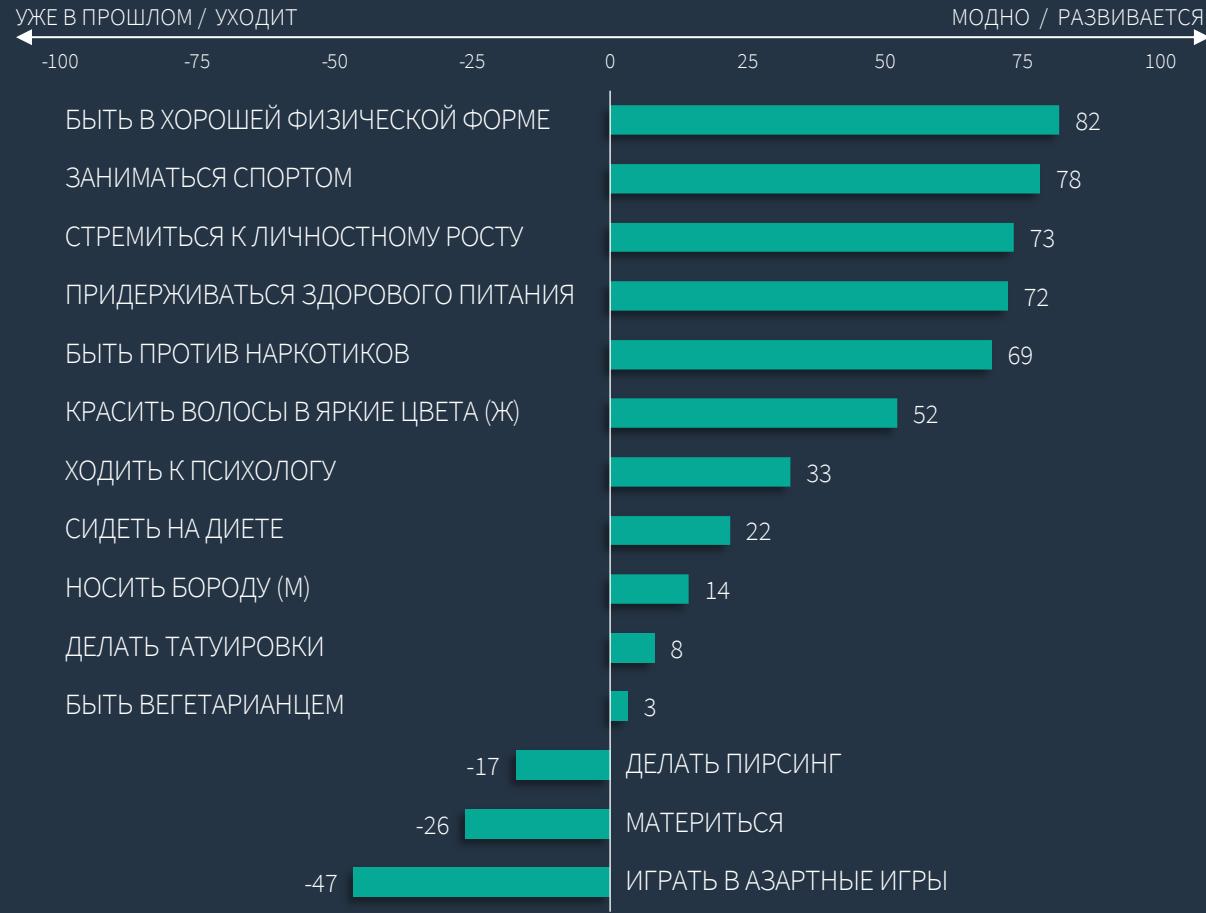
▼ Кружки и секции



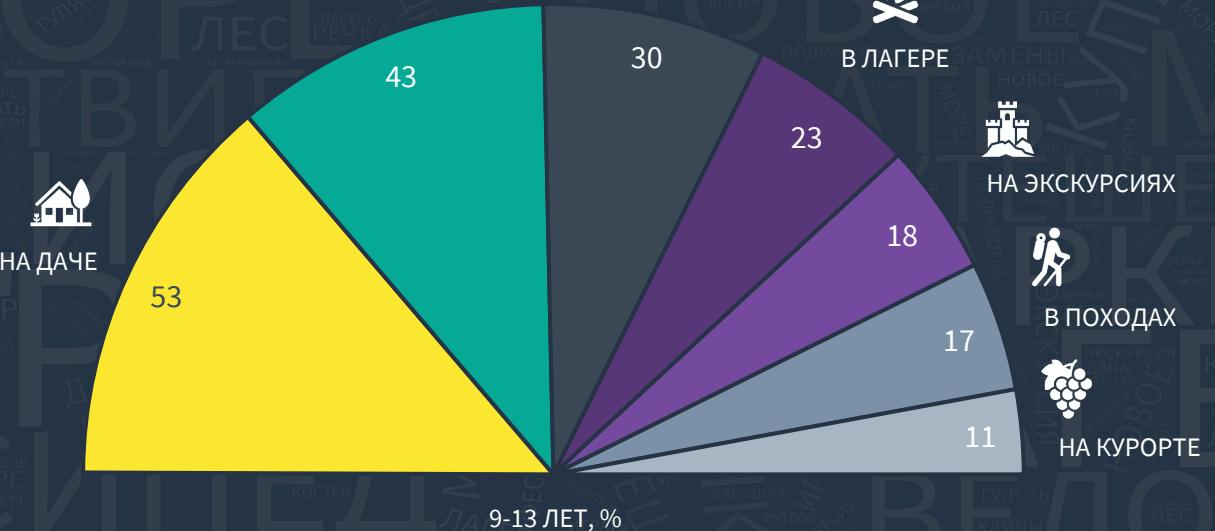
Тренды



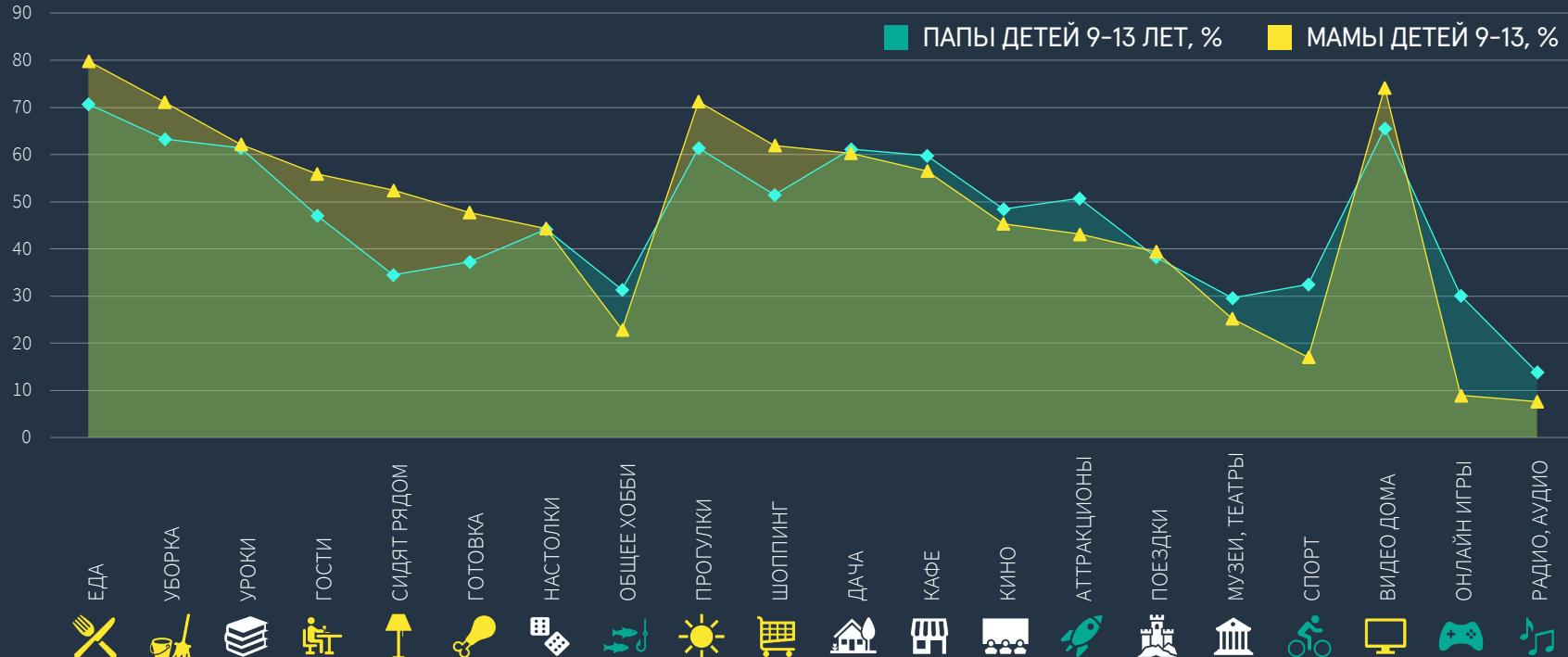
ТРЕНД ИНДЕКС (9-13 ЛЕТ)



▼ Где провели каникулы



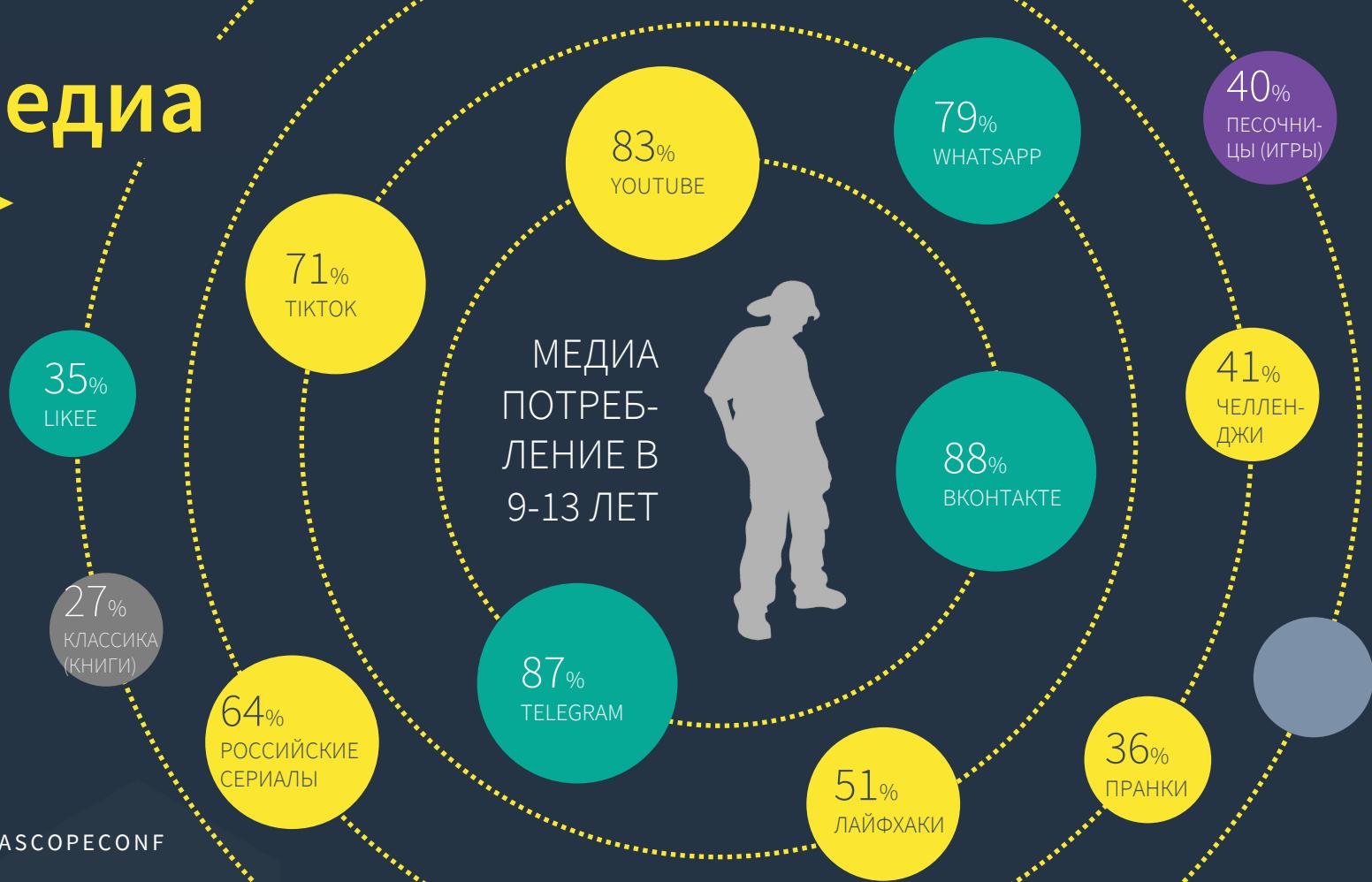
► Общие занятия в выходной



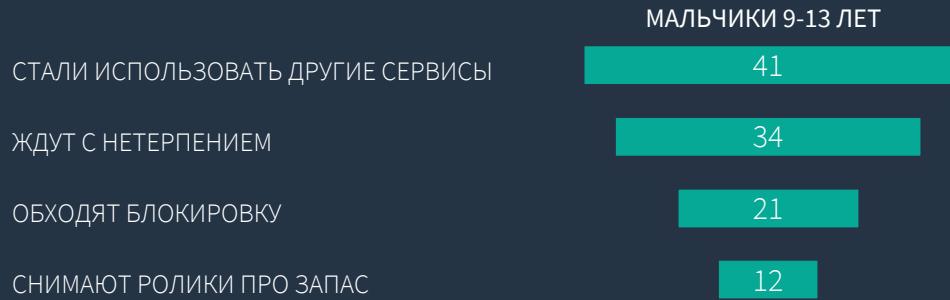
Медиа



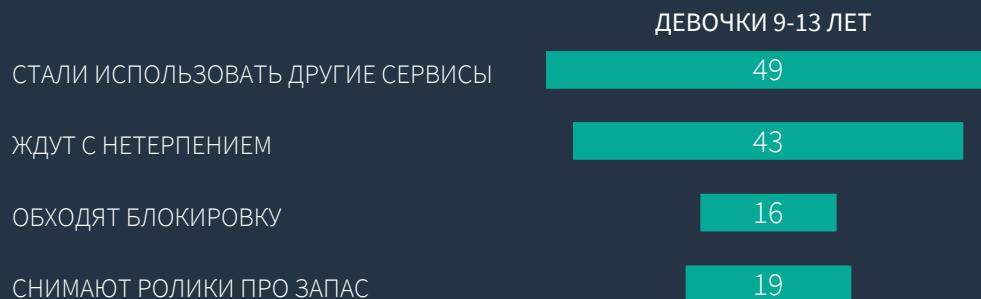
МЕДИА
ПОТРЕБ-
ЛЕНИЕ В
9-13 ЛЕТ



В ожидании Tik-Tok ►



МАЛЬЧИКОВ 9-13 ЛЕТ
РЕГУЛЯРНО ВЕДУТ
СОБСТВЕННЫЙ БЛОГ



ДЕВОЧЕК 9-13 ЛЕТ
РЕГУЛЯРНО ВЕДУТ
СОБСТВЕННЫЙ БЛОГ

▼ Любимый блогер



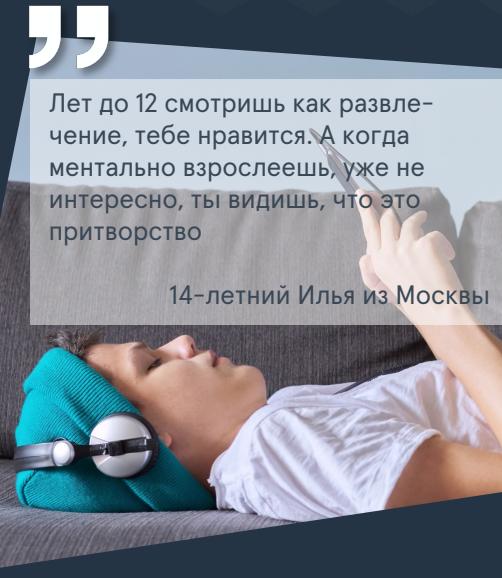
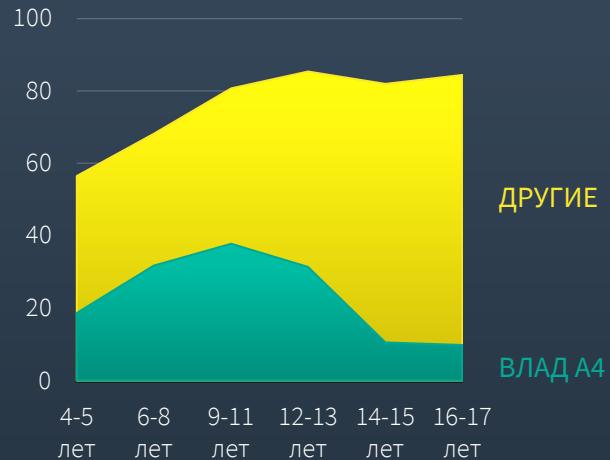
Когда я вырасту, я буду вести свой блог и
выйду замуж за Влада А4.

5-летняя Оливия из Пензы

- ▶ ВИДЕО – КЛЮЧЕВОЙ ФОРМАТ ПОЗНАНИЯ МИРА
- ▶ РАВНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ ВИДЕО
- ▶ БЛОГЕРЫ ОШЕЛОМЛЯЮТ ВНАЧАЛЕ
- ▶ БЛОГЕРЫ ПОНЯТНЫ И БЛИЗКИ ПОТОМ
- ▶ БЛОГЕРЫ – СИМВОЛ ЛЕГКОГО УСПЕХА



▼Любимый блогер

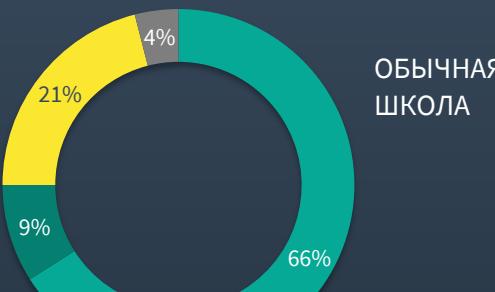


▼ Факты



КОЛЛЕДЖ,
ТЕХНИКУМ

СПЕЦ
ШКОЛА



14-17
ЛЕТ

2006-2009

годы
рождения



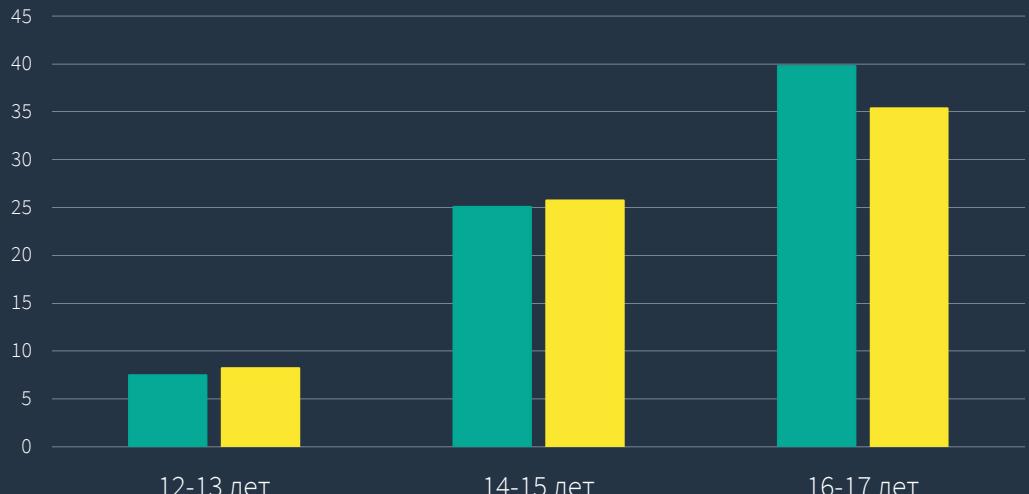
2,83
млн чел



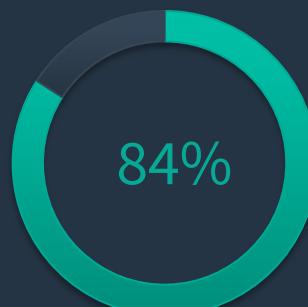
24% детей
4-17 лет

▼ Отношения

■ С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ МАЛЬЧИКОВ
■ С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ ДЕВОЧЕК

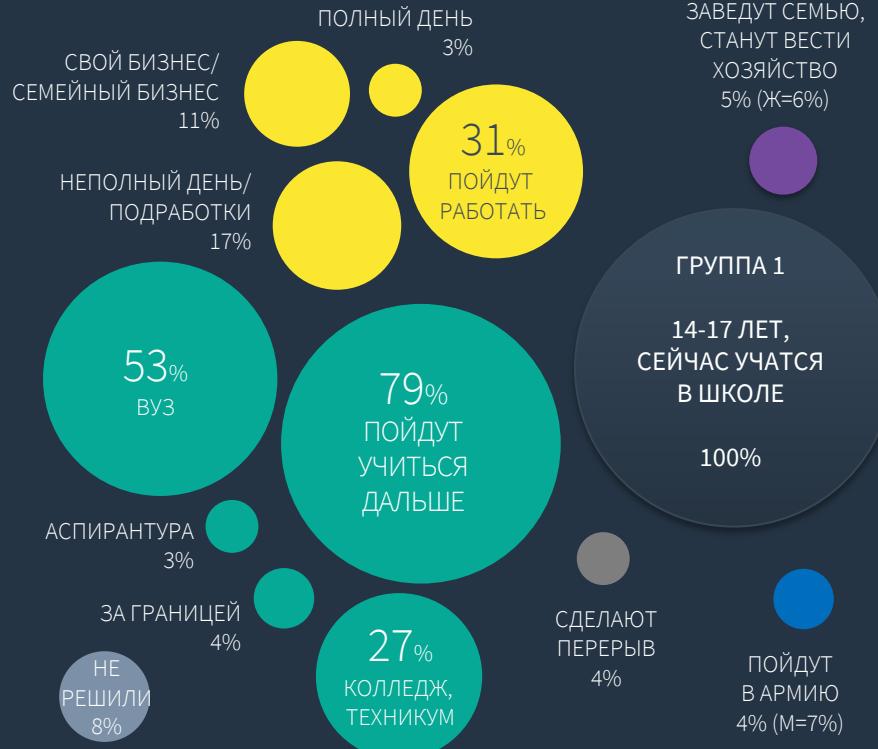


ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ
ПРЕДПОЛАГАЮТ,
ЧТО ВЫЙДУТ ЗАМУЖ ИЛИ
ЖЕНЯТСЯ ДО СВОИХ 25 ЛЕТ

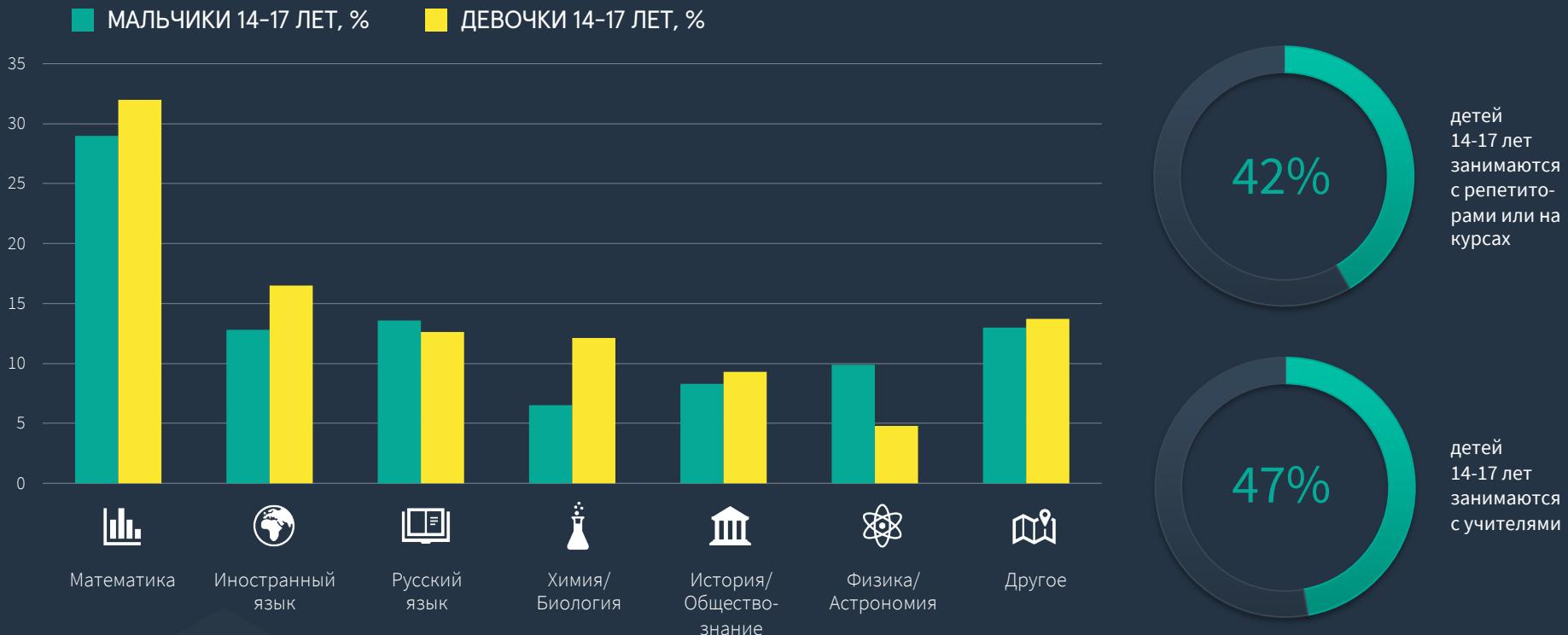


ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ
СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕЖДЕ,
ЧЕМ ЗАВОДИТЬ ДЕТЕЙ,
НАДО И ПОЖИТЬ В СВОЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ,
И ПОСТРОИТЬ
СОБСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

◀ Планы после школы



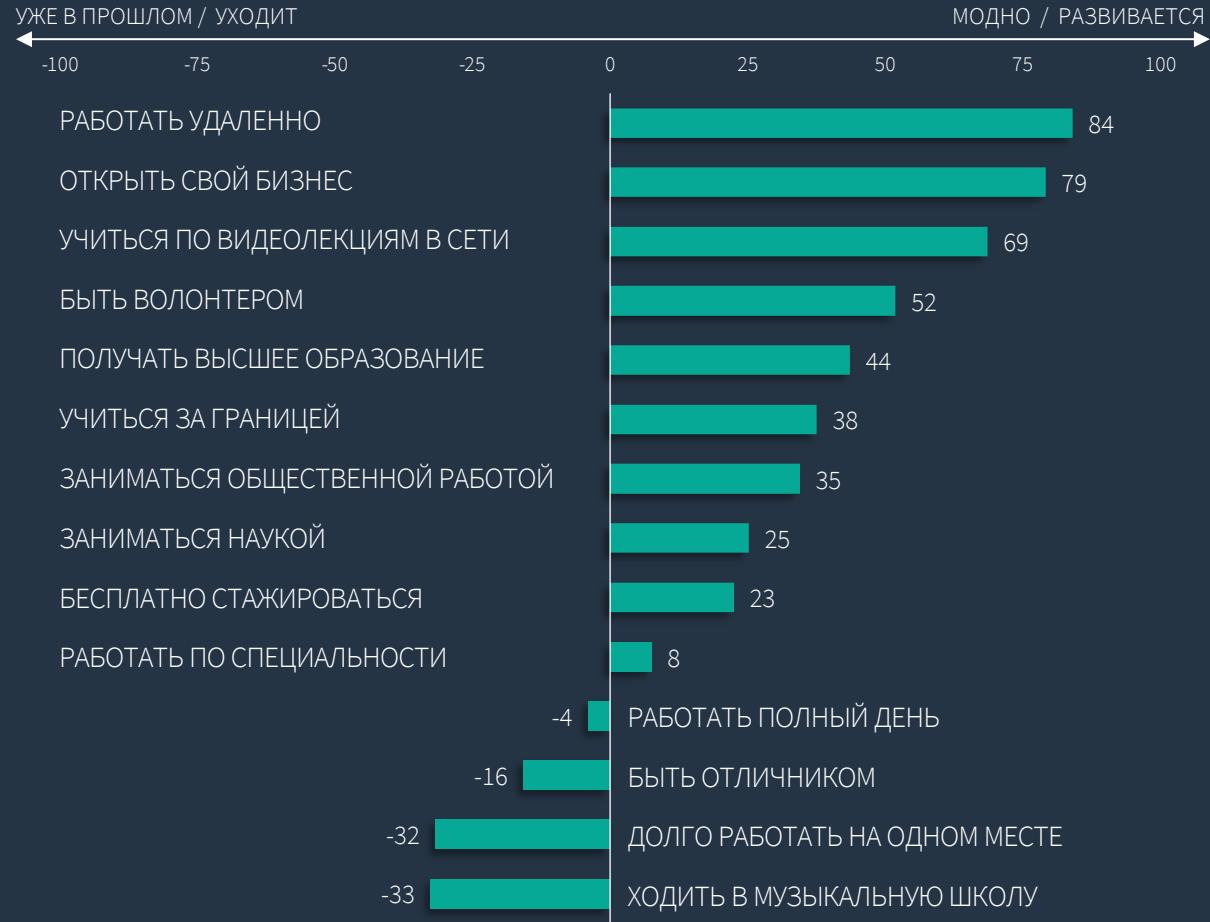
▼ Дополнительные занятия



Тренды



ТРЕНД ИНДЕКС (14-17 ЛЕТ)



▼ Кем быть



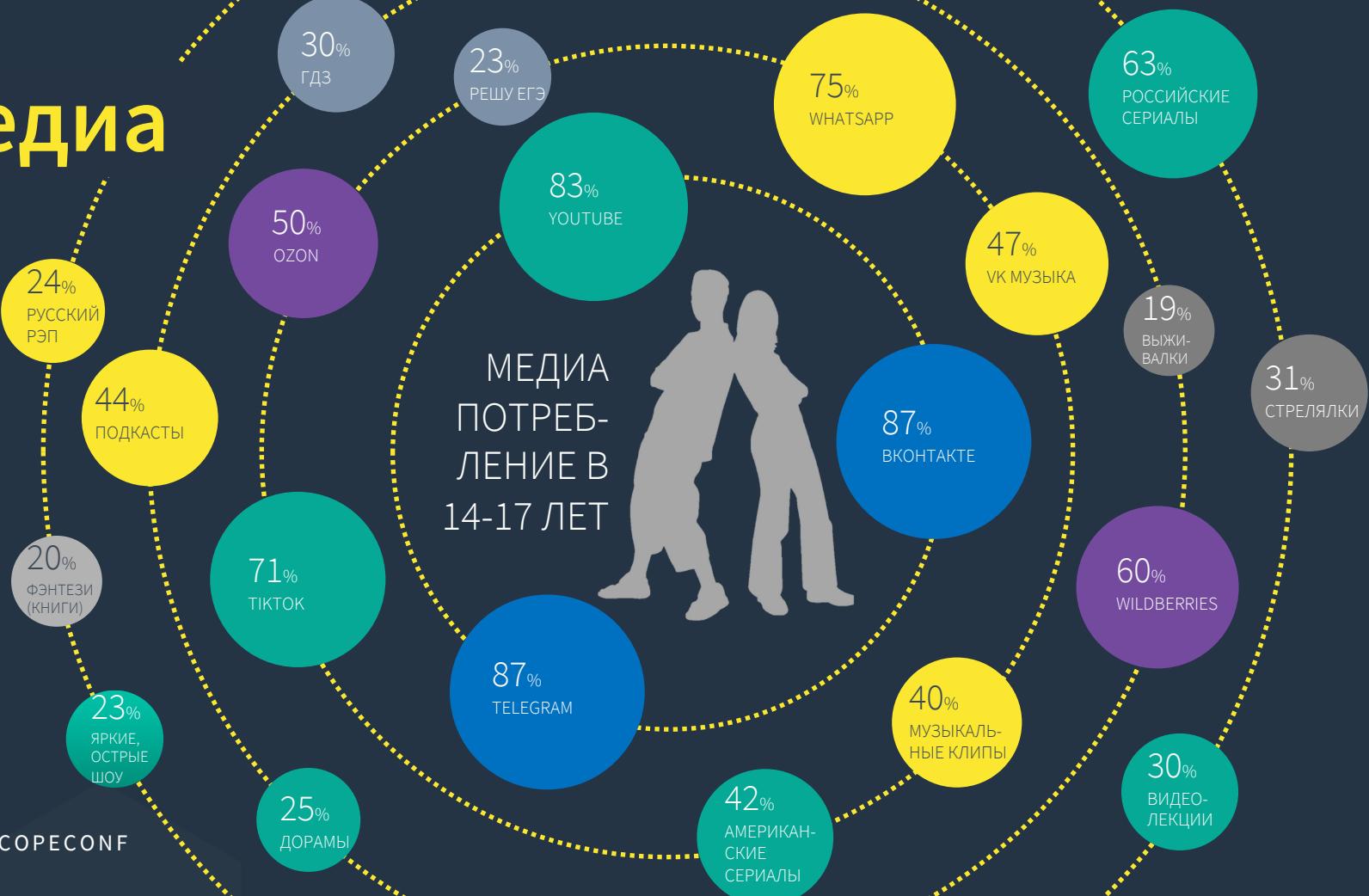
Медиа



МЕДИА
ПОТРЕБЛЕНИЕ В
14-17 ЛЕТ



#MEDIASCOPECONF



▼ Технологии в тренде



Искусственный
интеллект

Нейросети для
создания картинок

Умный дом

▼ Бренды в тренде

123

ТЕЛЕГРАМ

OZON

СБЕР

Заказы на маркетплейсах

	14-17 ЛЕТ	%
1	Одежда, обувь, аксессуары	43
2	Товары для школы, книги	27
3	Косметика, парфюмерия	24
4	Товары для хобби	19
5	Электроника и гаджеты	16
6	Спортивные товары	14
7	Товары для дома	9
8	Игрушки, приколы	9
9	Продукты, напитки	9
10	Товары для животных	7



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

