



Развитие измерений Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии

Илья Шершуков

#MEDIASCOPECONF





О компании

Индустриальный измеритель
ООН-рынка

Входит в группу компаний Mediascope
и является ИТ-компанией

Формирует единую систему
координат для всех участников
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для
рекламодателей



15 млрд

Событий фиксируется
на дорожно-транспортной
сети за месяц

163 тыс

Поверхностей
в месяц

64 тыс

Километров дорог
исследуются
и замеряются каждый
месяц

1 млн

Отрезков дорог исследуются
и измеряются каждый месяц

1 млрд

Выходов цифровой рекламы
фиксируется в месяц

5,7 млрд

Секунд рекламного эфира
экранов обрабатывается
в месяц

Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



Карты,
геоинформационные
системы

Города и их дорожно-
транспортные сети



Инвентарь

Рекламные
конструкции



Факторы обзора

Особенности рекламных
конструкций



Интегрированный
подход

GPS-данные, данные сотовых
операторов, данные
оптических камер

Продукты



Мониторинг
рекламных
конструкций



Мониторинг
цифровых
конструкций



Данные об объемах
аудитории



Профилирование

Возможности

Анализ конкурентной среды

Планирование кампаний с учетом
целевых аудиторий

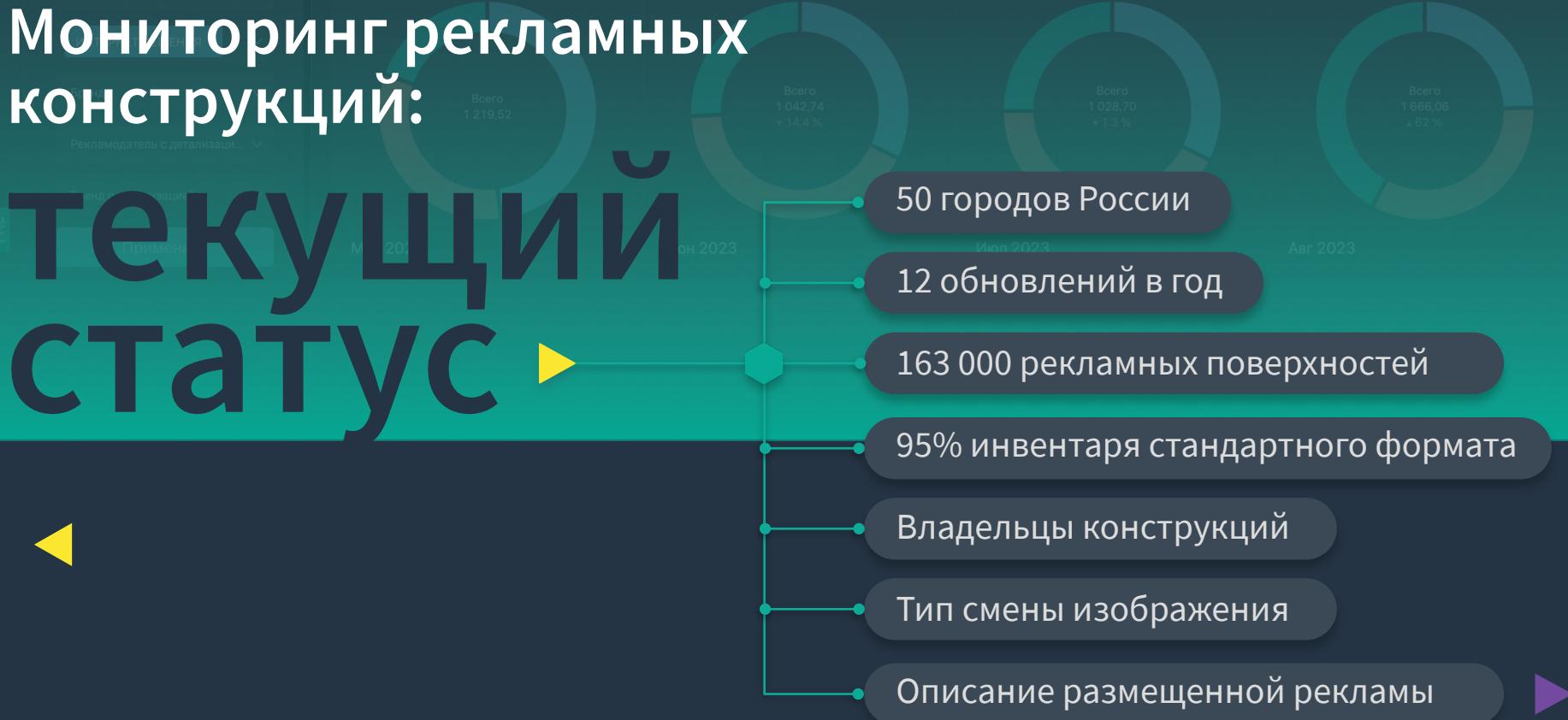
Фактические медиа-веса
в сравнении с плановыми

Эфирная справка — подтверждение
объема выходов рекламы для
цифровых конструкций

Обзоры и динамика рынка

Мониторинг рекламных конструкций:

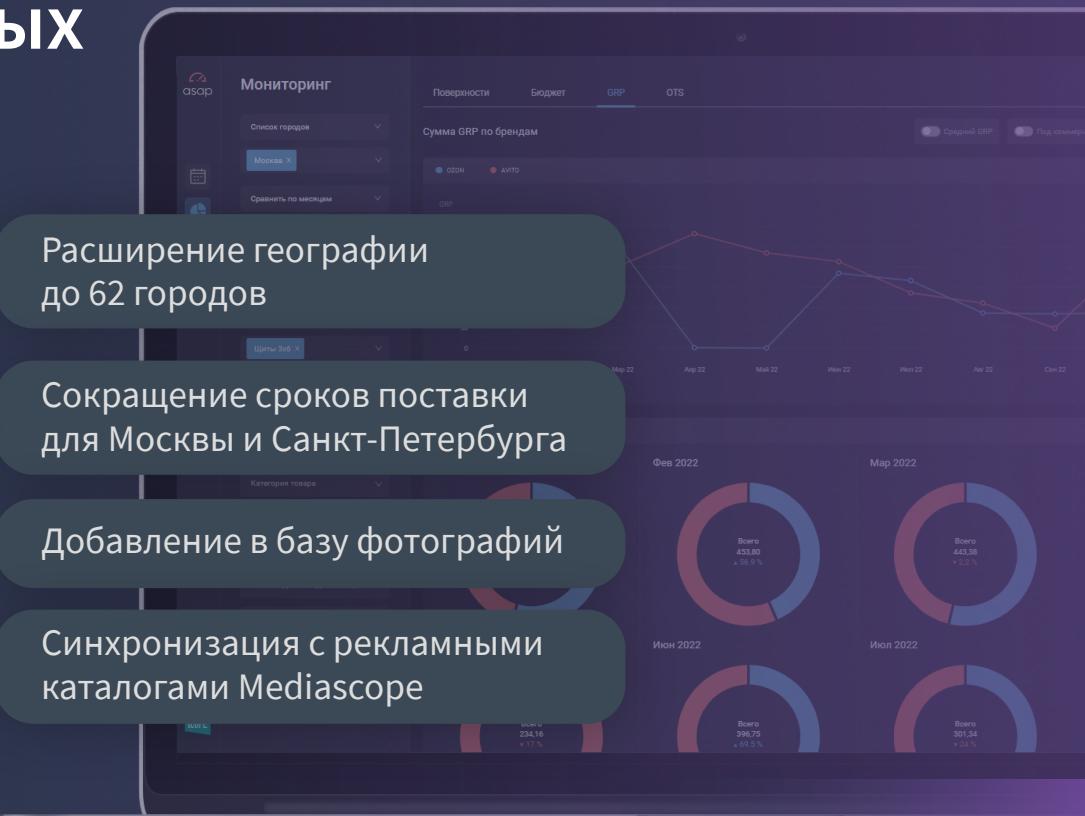
текущий статус ▶



Мониторинг рекламных конструкций:

Планы 2024

- Расширение географии до 62 городов
- Сокращение сроков поставки для Москвы и Санкт-Петербурга
- Добавление в базу фотографий
- Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



Мониторинг цифровых конструкций:

текущий статус ►

- 100% выходов рекламы

- 100% креативов

- Распределение по суткам и по часам

- Любая схема вещания

- 52 обновления в год

- ЭФИР, INTENTION, LBL, RASVERO, RUSS, RGB GRAPHICS, SUNLIGHT OUTDOOR

- 2 000 цифровых конструкций

- Москва – 98% экранов

- Санкт-Петербург – 76%

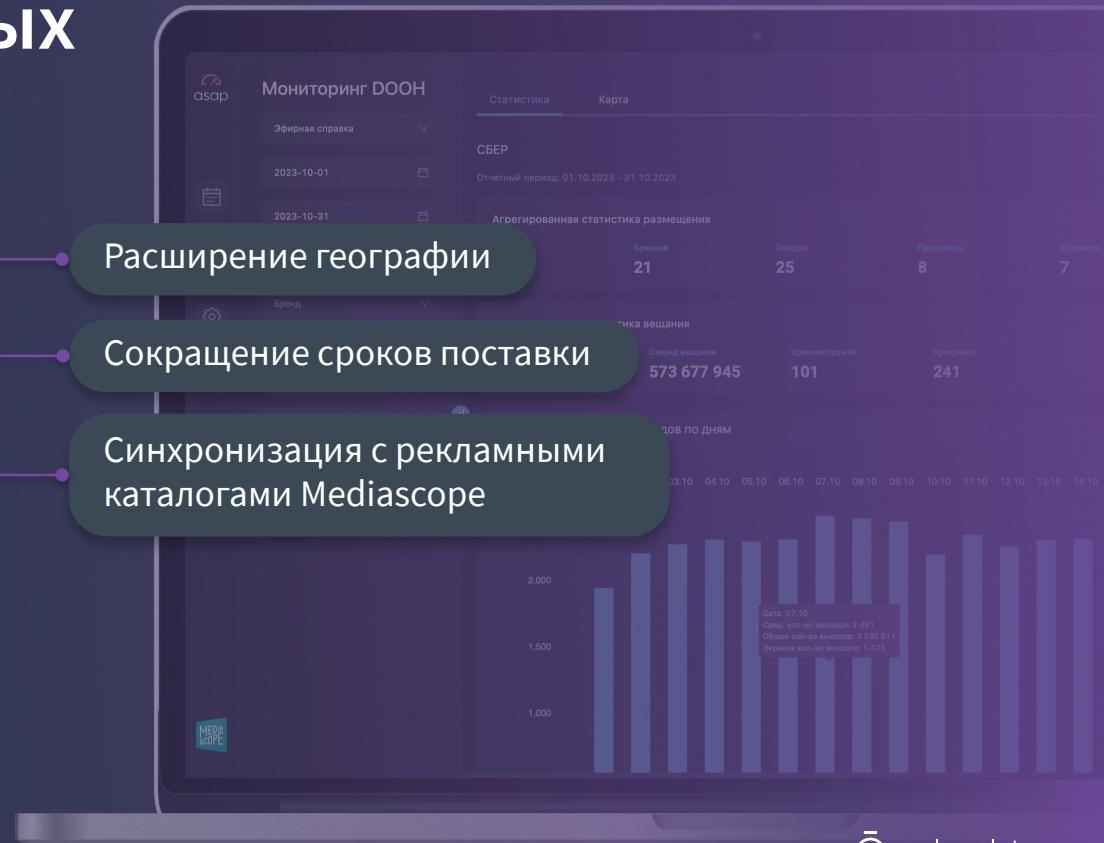
- 41 город России

Мониторинг цифровых конструкций:

планы 2024



- Расширение географии
- Сокращение сроков поставки
- Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



Аудиторные данные*:

**текущий
статус** ➤➤➤

Возраст

Доходная группа

объемы аудитории

- OTS, GRP для аудитории 18 лет и старше
- Охватно-частотные характеристики
- 43 города России
- 12 обновлений в год
- 151 000 рекламных поверхностей
- 95% инвентаря стандартного формата

профилирование

- Пол, возраст, доход
- OTS, TRP, Affinity Index для 98 ЦА
- Охватно-частотные характеристики
- 41 город России
- Февраль-апрель 2022-2023
- 64 000 рекламных поверхностей
- 92% инвентаря в Москве

*Для любой схемы вещания цифровых конструкций при условии циклических выходов

#MEDIASCOPECONF

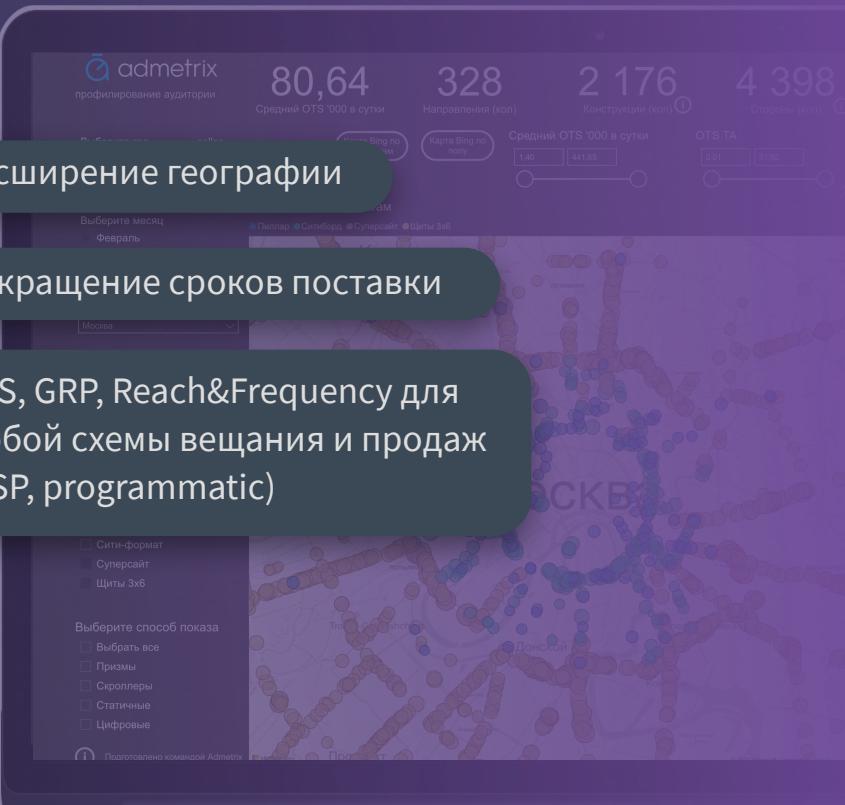




Аудиторные данные:

планы 2024

- Расширение географии
- Сокращение сроков поставки
- OTS, GRP, Reach&Frequency для любой схемы вещания и продаж (DSP, programmatic)



Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещений



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений



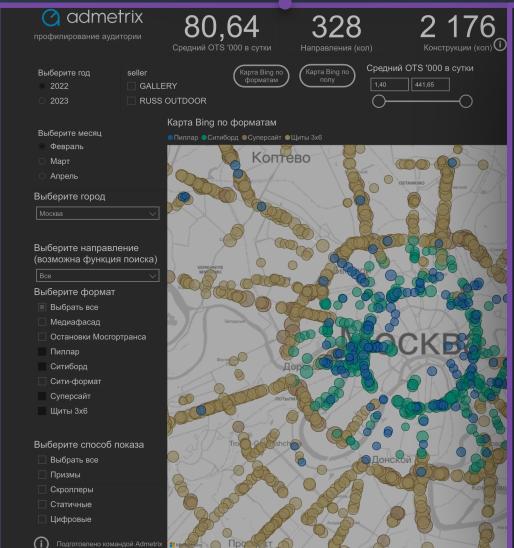
Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН

Поставка данных

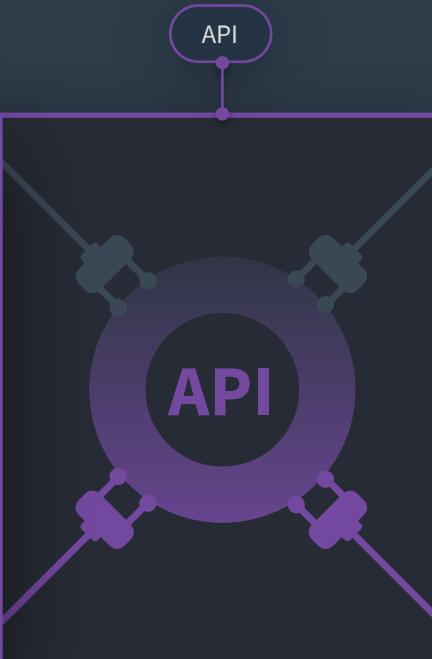
Дашборд в POWER BI



Пользовательский web-сервис ASAP



API



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

