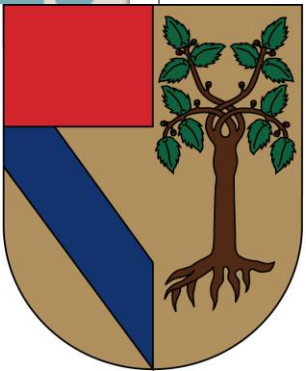


# PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES *DIMENSIÓN SOCIAL*

MDOH y MDS Laura Rochin Mozqueda  
Septiembre 2022



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

# Dimensiones



# Dimensión Social

- Diálogo con colaboradores
- Salud de colaboradores
- Balance trabajo-familia
- Desarrollo humano
- Desarrollo de proveedores
- Alianzas intersectoriales
- Desarrollo comunitario
- Causa social
- Inversión y balance social
- Voluntariado corporativo

INTERNA

EXTERNA





Buenas  
intenciones

**Preocuparse** por  
los demás

Filantropía

Hacer el bien **sin**  
**mirar** a quien



RSE

Buscar el bien  
común, de  
manera  
corresponsable y  
**estratégica**



# Dimensión social

- Impacto positivo en las Personas
- Primero hacia adentro de la empresa
- Público interno
- Mirar hacia afuera, los más cercanos
- Comunidad
- Sociedad



# Dimensión social

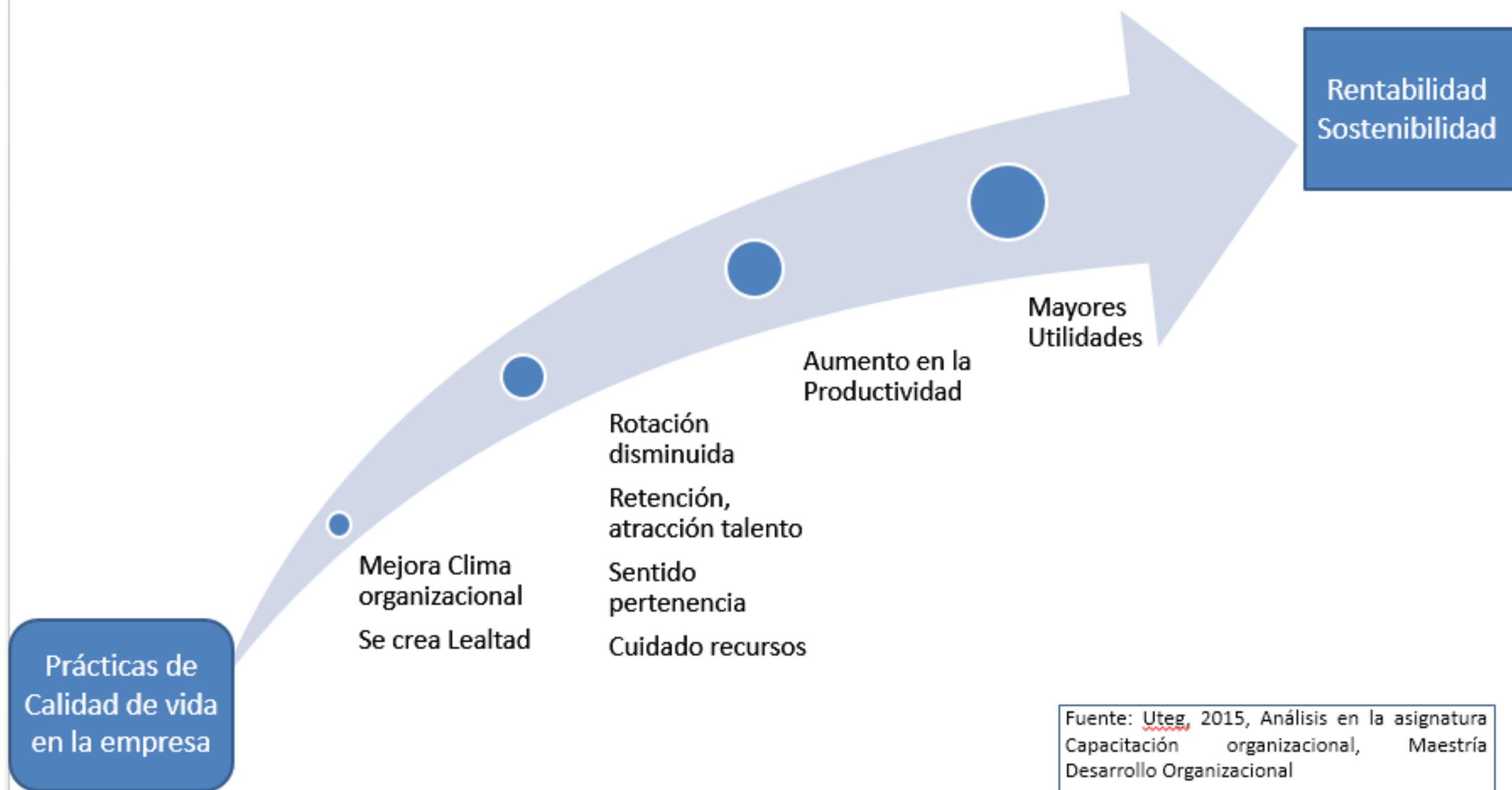
¿Por dónde comenzar en las empresas?

*“Mientras más pronto el empresario esté consciente de que para lograr ser un gran empresario tiene que atender los problemas de su comunidad.. esa es nuestra principal obligación como empresarios”.*  
José Luis González Iñigo

Video análisis panel (4:32)







# Causa social

- Tema, necesidad local, problemática social
- Alineada o no la estrategia del negocio
- Puede ser el objeto social de una OSC
- Formas para identificarla:

Revisar core bussines, desde la entrada hasta el producto

Revisar cadena de valor

Diagnóstico en la comunidad, detectando necesidades o proyectos ya establecidos

ODS 2030



# Inversión social

- Inversión VS Donaciones

INVERSIÓN	DONACIONES
Planificadas	Espontáneas
Presupuestadas	A veces sí se contempla en una partida
Compromiso	Sólo dar el dinero
Seleccionar causas sociales	Hacer el bien sin mirar a quien
Retorno monetario y no monetario	No esperar nada a cambio
Evaluación y medición de desempeño	No se mide y no siempre se registra
Impacto	Gestión

# Inversión social

- La Inversión social siempre traerá Retorno de inversión social
- Se transforma en utilidades monetarias
- Se puede traducir en:
  - ✓reputación,
  - ✓colocación de marca,
  - ✓orgullo de los trabajadores por pertenecer
  - ✓lealtad de los consumidores
  - ✓bien común
  - ✓desarrollo comunitario, social

# Balance social

- Los estados financieros generados no representan el patrón de medida exacto para **medir y evaluar el cumplimiento de los objetivos económicos y sociales** de una organización con sentido de responsabilidad social.
- Balance Social: **Instrumento que permite reportar resultados** en términos de inversiones sociales llevadas a cabo para un período determinado, a fin de comunicar e informar a accionistas, empleados y a toda la sociedad la aplicación de recursos destinados a cumplir con las responsabilidades sociales pautadas por la organización.
- Balance Social: Estado que refleja información numérica la cual muestra la situación en que se encuentra la organización en todo lo relacionado con el tema social y nace como respuesta a la necesidad que tienen las empresas bajo este nuevo entorno de responsabilidad social, de llevar un tipo de **contabilidad diferente** a la contabilidad financiera, y generar reportes específicos para medir y evaluar el origen y destino de recursos aplicados en el cumplimiento de los objetivos sociales fijados por la organización para un período determinado.

- Balances Sociales: **Reflejan los recursos aportados voluntariamente** y gastos erogados con el fin de **mejorar la situación de su personal**, evitar la contaminación ambiental, preservar los recursos naturales, ahorrar energía, garantizar la calidad de los productos o servicios o de contribuir en cualquier proyecto social de la comunidad.
- Se trata de un instrumento que proporciona la posibilidad de **medir y evaluar las satisfacciones e insatisfacciones que se producen en el ámbito social** de la organización y que **permite a la dirección** de la empresa **tomar las medidas correctivas necesarias y cambios** que debe ejecutar para **el logro de sus objetivos sociales**, al mismo tiempo que **permite comunicar a** directivos, empleados, accionistas **y terceros de los resultados obtenidos** para un período como **parte de la ejecución de su plan de responsabilidad social corporativa**.

# VOLUNTARIADO

- EJEMPLO 1: *Construye UP*

[https://www.youtube.com/watch?v=2ylctw\\_2Oyc](https://www.youtube.com/watch?v=2ylctw_2Oyc)

- EJEMPLO 2: *Voluntarios Modelo*

<https://www.youtube.com/watch?v=XWT85b9gWao>

# Voluntariado corporativo

- *"Dormía..., dormía y soñaba que la vida no era más que alegría. Me desperté y vi que la vida no era más que servir... y el servir era alegría". Rabindranath Tagore (1861-1941) Filósofo y escritor indio.*
- En países de primer mundo como Noruega, Francia, Suiza, Inglaterra y Estados Unidos los índices de trabajo voluntario son muy altos y están directamente relacionados con sociedades evolucionadas, en las que el respeto y la solidaridad ocupan la cima en la jerarquía de valores.
- La empresa ofrece a los empleados la posibilidad de contribuir a construir **un mundo más justo, solidario y sostenible**

# Voluntariado, beneficios

- Para los **EMPLEADOS VOLUNTARIOS**:

- ☐ Fomenta el desarrollo de **habilidades**, trabajo en equipo, la capacidad de comunicación, el liderazgo, la empatía y la creatividad.
- ☐ Fomenta el **respeto** hacia la **diversidad** y la **solidaridad**.
- ☐ Incrementa la **motivación** de los empleados.
- ☐ Mejora las **relaciones interpersonales**.



# Voluntariado, beneficios

- Para la **EMPRESA**:

- ☐ Fortalece el **vínculo** entre la empresa y la comunidad/sociedad, al contribuir a distintas causas.
- ☐ Mejora el **ambiente laboral** y contribuye a una mayor colaboración entre los empleados.
- ☐ Fomenta un **sentido de orgullo y de pertenencia** de los empleados hacia la empresa.
- ☐ Puede reforzar su **posicionamiento** como empresa socialmente responsable.
- ☐ Mejora su **imagen** y reputación institucional.

# DIMENSIÓN SOCIAL. Ejercicio en equipos

1. ¿A qué se dedica la empresa?
  2. ¿De qué trata su práctica?
  3. ¿Pertenece a la dimensión social interna o externa?
  4. ¿Tiene que ver con su estrategia de negocio? Explica
  5. ¿Por qué la empresa hizo esto?, ¿Qué detectó?
  6. ¿Cuál es el Grupo(s) de interés beneficiado?
  7. ¿Transformó algo o a alguien?, ¿A quien?
  8. ¿Se puede considerar a esta práctica como parte de su CAUSA SOCIAL? Explica
1. ¿La empresa hizo INVERSIÓN SOCIAL o DONACIONES? Explica
  2. ¿Utilizó Voluntariado corporativo?, ¿Cuáles beneficios identificas?
  3. ¿Cuál fue el retorno de la inversión para la empresa?
  4. Conclusiones

**BECAS 100% A HIJOS  
DE TRABAJADORES  
OPERATIVOS**

