

PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

MDOH Y MDS LAURA ROCHIN MOZQUEDA

AGOSTO 2022



TENDENCIA: PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

¿CUÁLES ASUNTOS MATERIALES IDENTIFICAS?

- **¿LAS CAMPAÑAS SOCIALES ESTÁN ALINEADAS A LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO?**
- **¿BUSCAN TRANSFORMAR A ALGUIEN?**
- **¿CUAL ES EL ÁMBITO (4) QUE ATIENDE?**
- **¿IDENTIFICAS BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO, CUALES?**

TENDENCIA: PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- **THE HAIR FEST:** [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=FHDMAPEPJ5G](https://www.youtube.com/watch?v=FHDMAPEPJ5G)
- **NESCAFÉ:** [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=EG1FDEMS3C0](https://www.youtube.com/watch?v=EG1FDEMS3C0)
- **MAYORES, BUDLIGHT Y SCRIBE:** [HTTP://WWW.LATINSPOTS.COM/SP/NOTICIA/TODOS-LOS-GANADORES-DEL-CARACOL-DE-PLATA/50855](http://www.latinspots.com/sp/noticia/todos-los-ganadores-del-caracol-de-plata/50855)

INDICADORES DE MEDICIÓN



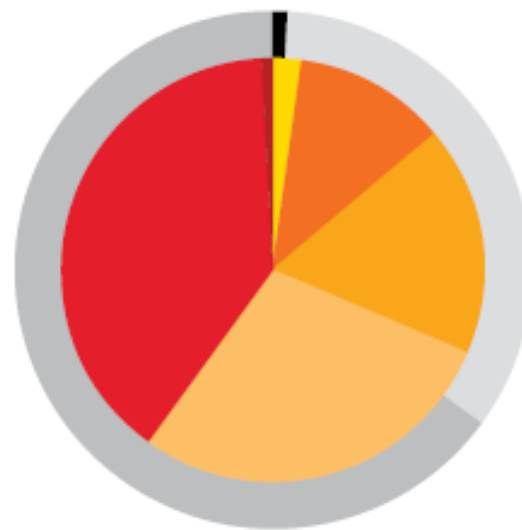
Gestión

Resultados

+2.47

millones de horas
de capacitación

HORAS DE CAPACITACIÓN



POR NIVEL

- 65%**
Sindicalizados
- 34%**
Administrativos
- 1%**
Directores y gerentes

POR TEMA

- 40%**
Conocimiento técnico
- 29%**
Planes de desarrollo
- 16%**
Salud y seguridad
- 12%**
Idiomas
- 2%**
Ética y derechos humanos
- 1%**
Sostenibilidad



En 2015 la **inversión social** ejecutada por la Fundación ascendió a

\$522

millones de pesos.

Logro

Producto

FUNDACIÓN
EXPO GUADALAJARA

FUNDACIÓN
EXPO GUADALAJARA

FUNDACIÓN
EXPO GUADALAJARA

FUNDACIÓN
EXPO GUADALAJARA

+11
Reconocimientos

+4
Liderazgo
Consultivo

+7
Oportunidades
de Carrera

+5
Liderazgo
Apoyador

En la encuesta de 2016
mejoramos en cada una
de las prácticas ligadas
a nuestras prioridades
estratégicas 2015-2017

+5
Valores
Significativos

+2
Apertura y
Confianza

+10
Líderes
Inspiradores

+7
Competitividad
Interna

17,620
PEQUEÑOS PRODUCTORES
DESARROLLADOS

+5,400
PERSONAS SENSIBILIZADAS
EN EDUCACIÓN
FINANCIERA Y CULTURA
DE ASEGURAMIENTO Y
PREVENCIÓN



Estas acciones nos ayudaron a disminuir en **37%** la índice de incidentes con tiempo perdido (LTIR) 2016 y en **30%** la índice de severidad por incidentes con tiempo perdido, lo que significa que en el **23%** de las operaciones de manufactura y distribución logramos alcanzar la meta de cero accidentes.

CERO
ACCIDENTES ES
NUESTRO OBJETIVO

FATALIDADES IMPUTABLES A LA EMPRESA



Logro

Impacto

Cumplimiento de objetivos estratégicos para el desarrollo sustentable 2015

Objetivo	KPI	Meta	Real	Porcentaje de cumplimiento
Incrementar la satisfacción del cliente	Calidad en el servicio ASQ	3.99	4.04	100 %
	Incrementar la satisfacción de pasajeros	7	7	
	Índice de satisfacción de aerolíneas	82	82	
Contribuir al desarrollo de la comunidad	Desempeño ESG	7.9	8.77	96 %
	Empresa Socialmente Responsable	2.99	2.92	
	Programa de compromiso social OMA	100 %	85 %	
Fomentar el cuidado del medio ambiente	Huella hídrica	40.74	38.95	100 %
	Huella de carbono	2.04	1.91	
	Protección a la biodiversidad	2	2	
Mitigar los riesgos laborales	Índice de frecuencia de accidentes	0.23	0.25	64 %
	Índice de gravedad de accidentes	6.8	16.23	
	Índice de siniestralidad	1.56	4.06	

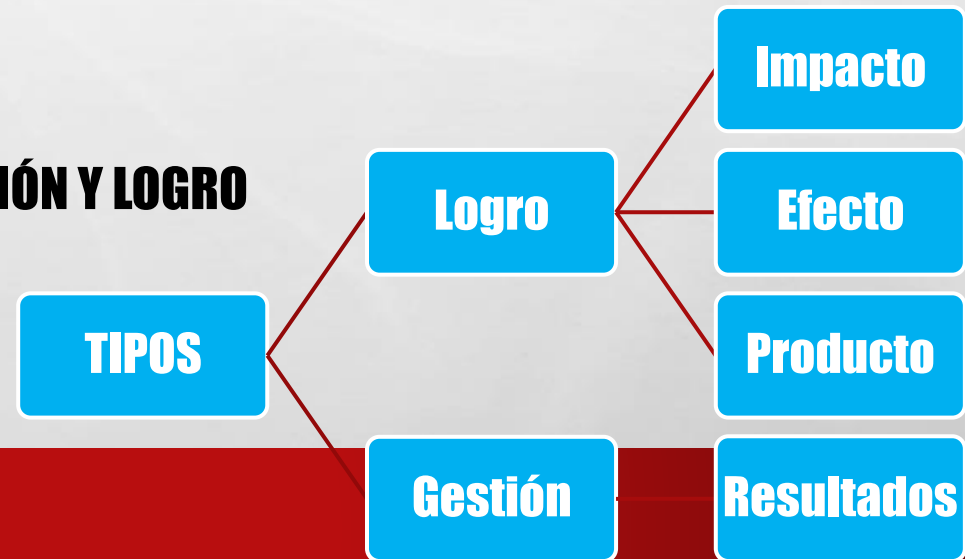
26%

DE INCREMENTO PROMEDIO
EN EL INGRESO EN MÉXICO

En México, el Programa Agricultura Sustentable capacitó a más de 1,450 pequeños productores de 10 estados de la República Mexicana con compras de 43.9 millones de pesos, un crecimiento del 223% contra el año pasado, con un aumento de su ingreso en un 20% en promedio. Este programa consta de una capacitación integral de buenas prácticas agrícolas y empresariales.

EJERCICIO

- ✓ **EN EQUIPOS POR PROYECTO**
- ✓ **ELEGIR UNA EMPRESA**
- ✓ **BUSCAR EN LA WEB SU REPORTE DE SUSTENTABILIDAD**
- ✓ **IDENTIFICAR UN INDICADOR DE CADA UNO DE LOS 2: GESTIÓN Y LOGRO**



TAREA EN EQUIPO

- **UNA VEZ QUE IDENTIFIQUEN SUS 9 PROPUESTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, ELEGIR INDICADORES DE MEDICIÓN PARA CADA UNA.**
- **DEBE SER UN INDICADOR DE GESTIÓN Y OTRO DE LOGRO.**
- **INCLUIRLO EN EL APARTADO DE SU PROYECTO 2.6**
- **SE REVISARÁ EN LA REUNIÓN DE RETROALIMENTACIÓN CON EL EQUIPO**