



Responsabilidad social empresarial

DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO DEL PROYECTO FINAL

Grupo 1 A

El trabajo final debe realizarse en equipos de 1 a 3 personas. Tomar el proyecto que han comenzado a gestionar durante la Especialidad y enriquecerlo con los elementos de la responsabilidad social.

El entregable es un documento Word convertido a PDF, y debe contener los siguientes apartados:

Carátula. Universidad, Especialidad, Asignatura, Nombre del proyecto, Nombre de los integrantes, Nombre del profesor, Fecha y lugar.

Índice. Contenido. Documento paginado.

1. Datos generales del proyecto.

1.1 Nombre

1.2 Descripción

1.3 Antecedentes: de donde surgió el proyecto, por qué, para qué

1.4 Descripción de la organización donde se aplicaría el proyecto. Si el proyecto es parte de una empresa, mencionar a cual sector pertenece, fecha de constitución, ubicación, expectativas de la empresa.

2. Propuestas socialmente responsables.

2.1 Introducción.

2.1.1 Contextualización de la RSE en el mundo, en el país y en la región así como su aplicabilidad en el proyecto. (Formato APA 6 o 7).

2.1.2 Puntualización clara de cómo las propuestas enmarcadas en la responsabilidad social impactarán de manera positiva en el proyecto y en la empresa (en caso de que aplique).

2.1.3 Se hace una breve presentación-resumen del contenido de este apartado, enunciando lo que el lector encontrará.

2.2 Justificación.

2.2.1 Explicar las razones que llevaron a los autores a proponer estas prácticas de responsabilidad social en su proyecto. (Formato APA 6 o 7).

2.2.2 Exponer ampliamente la importancia de sumar a la responsabilidad social en proyectos como este (Formato APA 6 o 7).

2.2.3 Explicar a cuáles de los ODS2030 están contribuyendo con sus propuestas y de qué manera.

2.2.4 Establecer claramente cómo las propuestas contribuirán a los objetivos estratégicos del proyecto.

2.3 Objetivos.

Determinar qué se pretende realizar en general con las propuestas y para qué, abarcando las tres dimensiones de la responsabilidad social.

2.4 Mapa de Grupos de interés.

Incluir el *Mapa modelo Esquemático*, explicando cuales son los grupos más importantes para el proyecto y por qué, así como los mecanismos de diálogo.

2.5 Ciclo de vida del producto

Colocar el ciclo con al menos 4 eslabones incluyendo propuestas medioambientales y sociales.

2.6 Propuestas socialmente responsables

Enunciar y explicar 3 propuestas de cada una de las tres dimensiones de responsabilidad social en proyectos, incluyendo dos indicadores de medición (uno de Gestión y uno de Logro), documentos entregables de las acciones que evidenciarán los resultados, los recursos necesarios (humanos, de infraestructura, equipo, material, monetarios) para implementar cada propuesta y el tiempo estimado en semanas que cada una implicará.

Se recomienda utilizar la siguiente tabla:

DIMENSIÓN	PROPUESTA	INDICADORES DE MEDICIÓN	DOCUMENTOS ENTREGABLES	RECURSOS NECESARIOS	TIEMPO ESTIMADO
SOCIAL					
MEDIOAMBIENTAL					
ECONÓMICA-ÉTICA					

3. Impacto en el proyecto.

3.1 Resultados. Se profundiza en los resultados que se obtendrán como consecuencia una vez que se implementen las nueve propuestas. Definir el impacto positivo que se tendrá en el proyecto al hacerlo más ético, con beneficio social y amigable con el medio ambiente.

3.2 Beneficios para la organización. En caso de que el proyecto esté albergado en una empresa u organización, se explica el beneficio para la misma en la estrategia del negocio y como valor agregado.

4. Conclusiones.

4.1 Señalar la viabilidad de la implementación de las nueve propuestas en el proyecto, de acuerdo a los objetivos estratégicos del mismo.

4.2 Enunciar las implicaciones que tendría la implementación de las propuestas, en cuanto a la inversión económica, de tiempo, capacitación para los ejecutores, ajustes en procedimientos, etc.

4.3 Explicar los aportes a la sociedad y al medioambiente en general de los proyectos socialmente responsables, así como al desarrollo económico y sustentable.

4.4 Redactar los hallazgos de los integrantes del equipo, enfatizando en conocimientos adquiridos en temas y términos, así como en el desarrollo de competencias blandas.

Para la realización del proyecto, el profesor brindará Asesorías presenciales los días **24 de septiembre y 7 de octubre**. Con opción a una asesoría más en equipo en caso de requerirlo. El Documento deberá enviarse de manera electrónica como fecha límite el día **22 de octubre antes de las 12:00 horas**. **No se aceptan entregas tardías.**

El equipo deberá además, elaborar una Presentación con el resumen de su proyecto y lo presentará a manera de Coloquio el día **22 de octubre**. La cual debe incluir: a) Una propuesta con dos indicadores de medición; b) Justificación de la RSE en su proyecto (incluir a cual ODS2030 está alineado); c) Resultados esperados y beneficios.

Ponderación del proyecto: 50%. Se divide en 3 rúbricas:

	PONDERACION	ELEMENTOS A EVALUAR
Documento	30	Entrega completa (incluyendo cada uno de los puntos anteriores), cumplimiento en fondo y forma, trabajo en equipo.
Presentación	10	Trabajo en equipo, claridad en la exposición, puntos completos de su intervención, asertividad en preguntas y respuestas, presentación personal formal ejecutiva. PONDERACIÓN PERSONAL
Asesoría	10	Equipo completo, documento en borrador con todos los apartados, solo faltando revisión de formato.