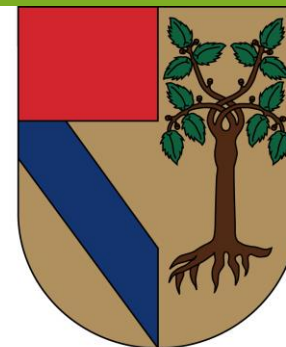


PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES *DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL*

MDOH y MDS Laura Rochin Mozqueda
Septiembre 2022



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

DIMENSIONES



Medioambiental



Social



Económica-
Ética

- ▶ **Ciclo de vida del producto.**
- ▶ Operaciones y políticas ambientales.
- ▶ Instalaciones inteligentes
- ▶ Capacitación y programas ambientales.
- ▶ Transporte limpio.
- ▶ Ahorro de recursos naturales.
- ▶ Instalación de 3 R's
- ▶ Huella de carbono
- ▶ Huella hídrica.
- ▶ Mitigación de impactos ambientales.



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Proyectos sustentables en México:
<https://coolhuntermx.com/proyectos-sustentables-mexicanos/>
2. Joyería sustentable: <https://www.expoknews.com/5-avances-de-sustentabilidad-de-la-industria-joyera/>
3. Granjas Carroll, Mejor Práctica RSE ([moodle](#))
4. Cervecerías Peruanas Backus, Mejor Práctica RSE ([moodle](#))
5. Proyectos Kimberly Clark ([googlearlo](#))

Cada alumno lee un caso para introducirse en el tema. Plenaria.

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL, BUENAS PRÁCTICAS



- 1.- Qué es la Economía de los materiales?
 - 2.- Explica el concepto de la flecha dorada
 - 3.- Qué es Obsolescencia programada? Ejemplo
 - 4.- Qué es Obsolescencia percibida? Ejemplo
 - 5.- Qué propones para salir de este modelo?
 - 6.- Qué es Ciclo de vida del producto? Explica con tus palabras.
 - 7.-Qué es Economía circular?
- Contestar y subir al Moodle al terminar la clase.

ACTIVIDAD INDIVIDUAL 1

► <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY&vl=es> 14:00

LA HISTORIA DE LAS COSAS

- ▶ Marco **metodológico** para estimar y **evaluar los impactos** medioambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su vida.
- ▶ **Todas las actividades** o procesos provocan **impactos medioambientales**, consumen recursos, emiten sustancias al medio ambiente y generan otras modificaciones ambientales durante su vida.
- ▶ **Valorar los impactos** en Medio Ambiente que influyen en el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la generación de ozono, eutrofización, acidificación y otras muchas.
- ▶ ACV fue desarrollada en los años sesenta y es utilizada para la **prevención** de la polución desde los setenta.
- ▶ El principio básico: **identificación y descripción de todas las etapas** del ciclo de vida de los productos.

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (ACV)

- ▶ Extracción,
- ▶ retratamiento de las materias primas,
- ▶ la producción,
- ▶ la distribución,
- ▶ uso del producto final,
- ▶ deshecho del producto.





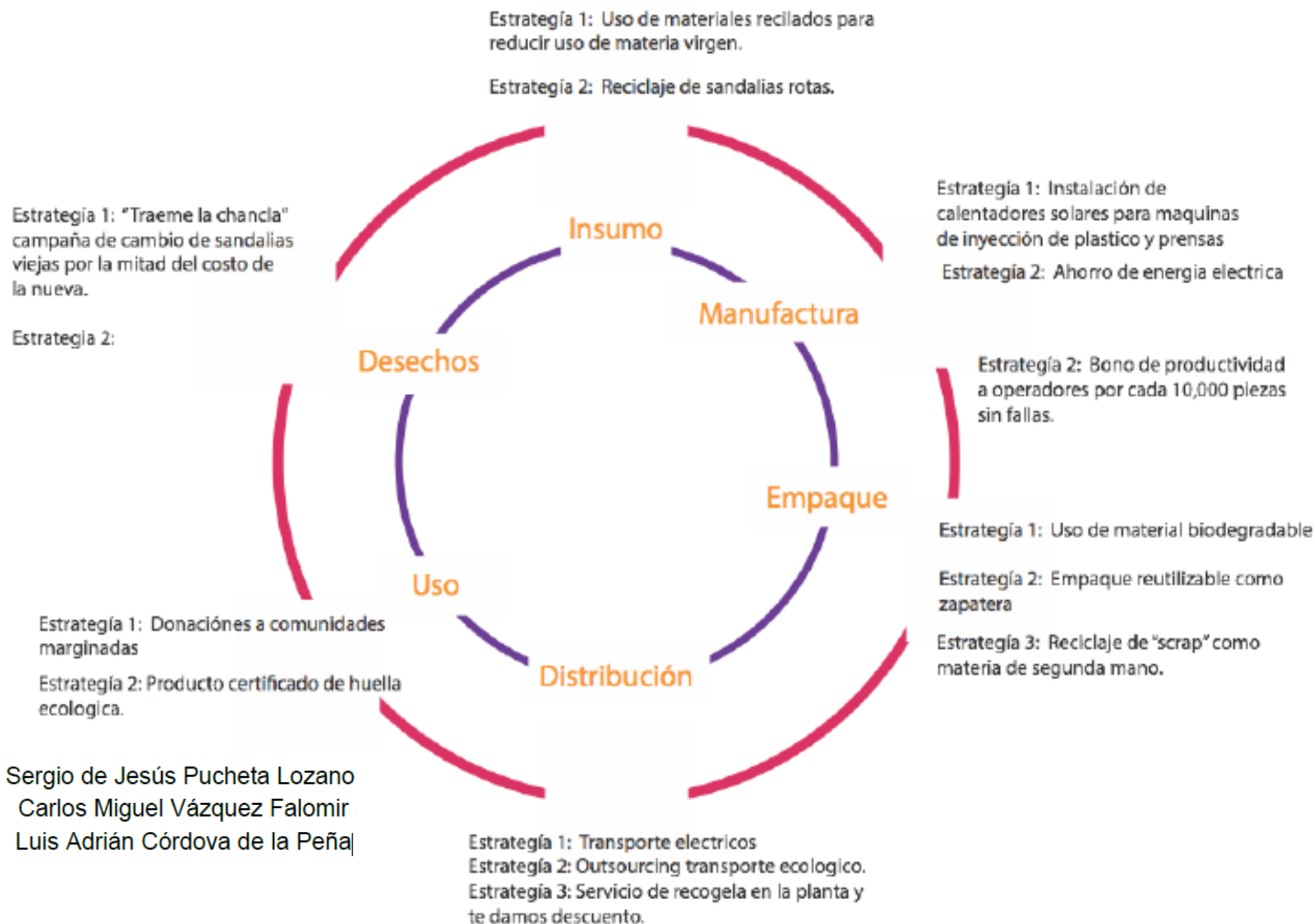
- ▶ *Adquisición de materias primas.* Todas las actividades necesarias para la extracción de las materias primas y las aportaciones de energía del medio ambiente, incluyendo el transporte previo a la producción.
- ▶ *Proceso y fabricación.* Actividades necesarias para convertir las materias primas y energía en el producto deseado.
- ▶ *Distribución y transporte.* Traslado del producto final al cliente.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

- ▶ *Uso, reutilización y mantenimiento.* Utilización del producto acabado a lo largo de su vida en servicio.
- ▶ *Reciclaje.* Comienza una vez que el producto ha servido para su función inicial y consecuentemente se recicla a través del mismo sistema de producto (ciclo cerrado de reciclaje) o entra en un nuevo sistema de producto (ciclo de reciclaje abierto).
- ▶ *Gestión de los residuos.* Comienza una vez que el producto ha servido a su función y se devuelve al medio ambiente como residuo.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO





Sergio de Jesús Pucheta Lozano
Carlos Miguel Vázquez Falomir
Luis Adrián Córdova de la Peña

ESTRATEGIA 1: Diseños atemporales, para evitar el consumismo

ESTRATEGIA 2: En la página web incluir información sobre el buen uso de productos y no incentivar al consumismo.

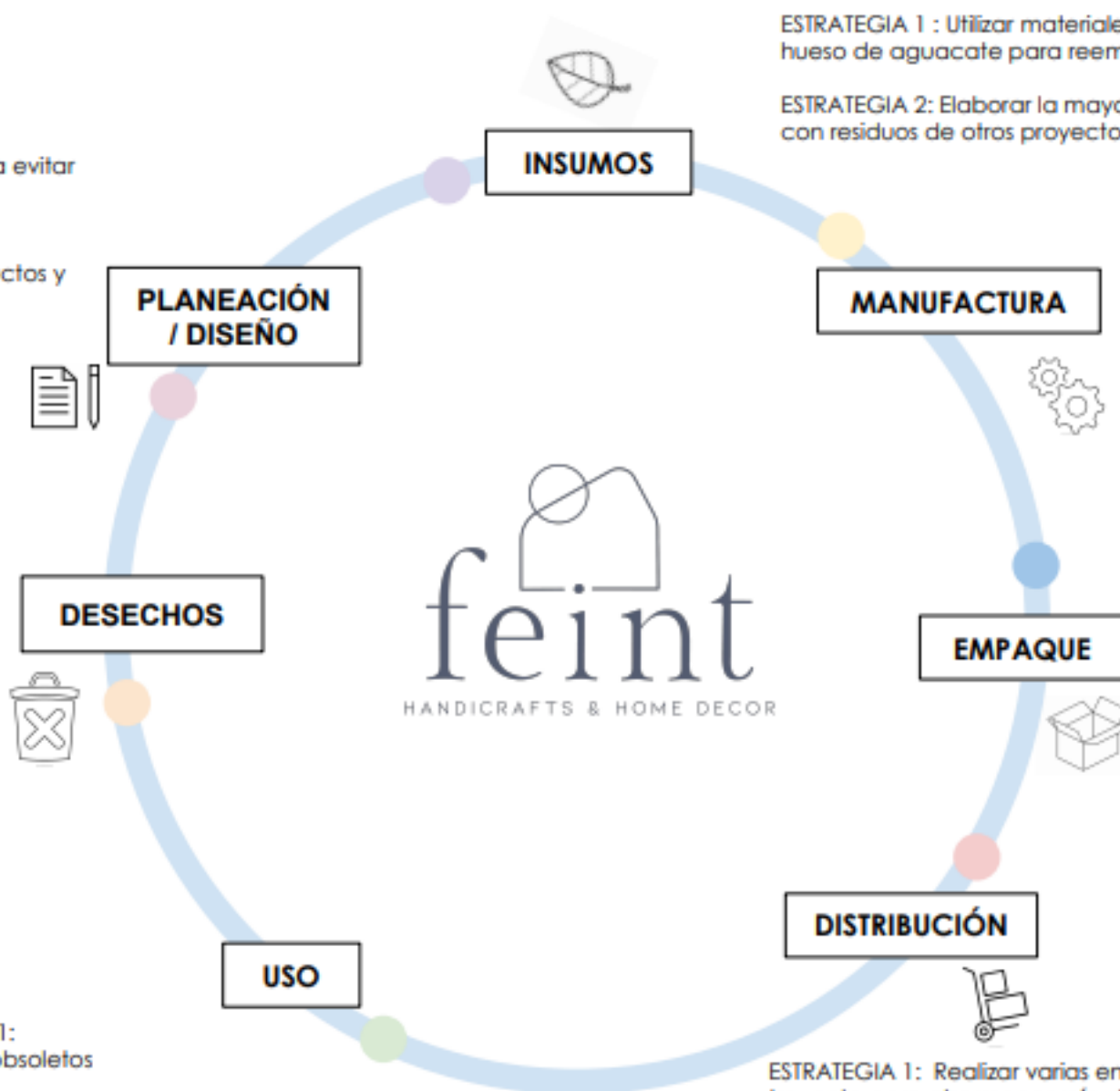
ESTRATEGIA 1:
Serán de material biodegradable por lo que se desintegran fácilmente con el paso de los años.

ESTRATEGIA 2:
Que los empaques tengan una doble función según el producto.

ESTRATEGIA 3:
Aliarse con una empresa que acepte nuestros productos una vez acabado su función y los reutilice.

ESTRATEGIA 1:
No diseños obsoletos

ESTRATEGIA 2:
Materiales de buena calidad, con el objetivo de que sean duraderos los productos.



Qué es:

https://www.youtube.com/watch?v=wc_65-yf6zU

Ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ol-2PVhwCLU>

ECONOMÍA CIRCULAR

Construyendo el Ciclo de vida del producto.

Incluir economía circular

Incluirlo en el apartado **2.5**

ACTIVIDAD EN EQUIPO (POR
PROYECTO)

