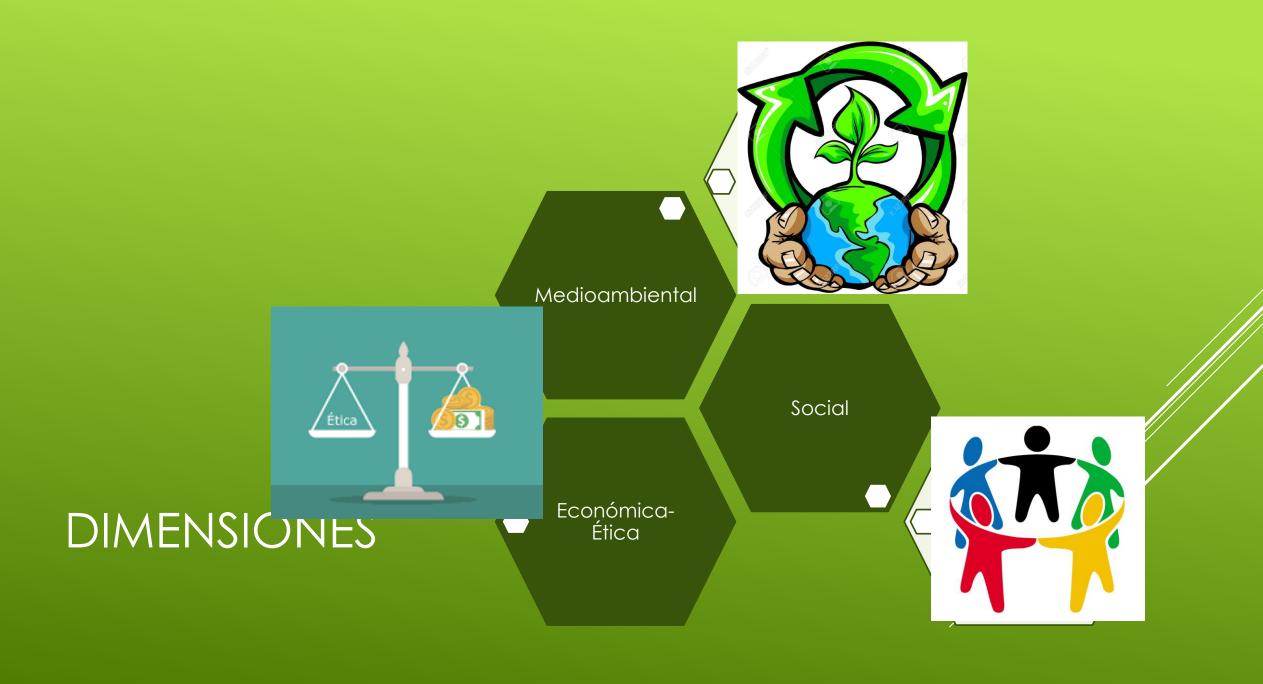
PROYECTOS SOCIALMENTE// RESPONSABLES DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

MDOH y MDS Laura Rochin Mozqueda Septiembre 2022





- ▶ Ciclo de vida del producto.
- ▶ Operaciones y políticas ambientales.
- ► Instalaciones inteligentes
- ▶ Capacitación y programas ambientales.
- ▶ Transporte limpio.
- ▶ Ahorro de recursos naturales.
- ▶ Instalación de 3 R´s
- ▶ Huella de carbono
- ► Huella hídrica.
- Mitigación de impactos ambientales.

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL



- Proyectos sustentables en México: <u>https://coolhuntermx.com/proyectos-sustentables-mexicanos/</u>
- 2. Joyería sustentable: https://www.expoknews.com/5-avances-de-sustentabilidad-de-la-industria-joyera/
- 3. Granjas Carroll, Mejor Práctica RSE (moodle)
- 4. Cervecerías Peruanas Backus, Mejor Práctica RSE (moodle)
- 5. Proyectos Kimberly Clark (googlearlo)

Cada alumno lee un caso para introducirse en el tema. Plenaria.

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL, BUENAS PRÁCTICAS

- 1.- Qué es la Economía de los materiales?
- 2.- Explica el concepto de la flecha dorada
- 3.- Qué es Obsolescencia programada? Ejemplo
- 4.- Qué es Obsolescencia percibida? Ejemplo
- 5.- Qué propones para salir de este modelo?
- 6.- Qué es Ciclo de vida del producto? Explica con tus palabras.
- 7.-Qué es Economía circular?

Contestar y subir al Moodle al terminar la clase.

ACTIVIDAD INDIVIDUAL 1

https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY&vl=es 14:00

LA HISTORIA DE LAS COSAS

- Marco metodológico para estimar y evaluar los impactos medioambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su vida.
- Todas las actividades o procesos provocan impactos medioambientales, consumen recursos, emiten sustancias al medio ambiente y generan otras modificaciones ambientales durante su vida.
- Valorar los impactos en Medio Ambiente que influyen en el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la generación de ozono, eutrofización, acidificación y otras muchas.
- ACV fue desarrollada en los años sesenta y es utilizada para la prevención de la polución desde los setenta.
- El principio básico: identificación y descripción de todas las etapas del ciclo de vida de los productos.

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (ACV)

- >Extracción,
- >retratamiento de las materias primas,
- ►la producción,
- ⊳la distribución,
- >uso del producto final,
- >deshecho del producto.



- Adquisición de materias primas. Todas las actividades necesarias para la extracción de las materias primas y las aportaciones de energía del medio ambiente, incluyendo el transporte previo a la producción.
- Proceso y fabricación. Actividades necesarias para convertir las materias primas y energía en el producto deseado.
- Distribución y transporte. Traslado del producto final al cliente.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

- Uso, reutilización y mantenimiento. Utilización del producto acabado a lo largo de su vida en servicio.
- Preciclaje. Comienza una vez que el producto ha servido para su función inicial y consecuentemente se recicla a través del mismo sistema de producto (ciclo cerrado de reciclaje) o entra en un nuevo sistema de producto (ciclo de reciclaje abierto).
- Gestión de los residuos. Comienza una vez que el producto ha servido a su función y se devuelve al medio ambiente como residuo.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



Estrategía 1: Uso de materiales recilados para reducir uso de materia virgen. Estrategía 2: Reciclaje de sandalias rotas. Estrategía 1: Instalación de Estrategia 1: "Traeme la chancla" calentadores solares para maquinas Insumo campaña de cambio de sandalias de invección de plastico y prensas viejas por la mitad del costo de Estrategía 2: Ahorro de energia electrica la nueva. Manufactura Estrategia 2: Desechos Estrategía 2: Bono de productividad a operadores por cada 10,000 piezas sin fallas. Empaque Estrategía 1: Uso de material biodegradable Estrategía 2: Empaque reutilizable como Uso zapatera Estrategía 1: Donaciónes a comunidades Estrategía 3: Reciclaje de "scrap" como marginadas materia de segunda mano. Distribución Estrategía 2: Producto certificado de huella ecologica. Sergio de Jesús Pucheta Lozano Carlos Miguel Vázquez Falomir Luis Adrián Córdova de la Peñal Estrategía 1: Transporte electricos Estrategía 2: Outsourcing transporte ecologico. Estrategía 3: Servicio de recogela en la planta y te damos descuento.

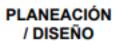
INSUMOS

ESTRATEGIA 1: Utilizar materiales ecológicos como hueso de aguacate para reemplazar el plástico.

ESTRATEGIA 2: Elaborar la mayoría de los productos con residuos de otros proyectos

ESTRATEGIA 1:Diseños atemporales, para evitar el consumismo

ESTRATEGIA 2: En la página web incluir información sobre el buen uso de productos y no incentivar al consumismo.







ESTRATEGIA 1:

Serán de material biodegradable por lo que se desintegran fácilmente con el paso de los años.

ESTRATEGIA 2:

Que los empaques tengan una doble función según el producto.

ESTRATEGIA 3:

Aliarse con una empresa que acepte nuestros productos una vez acabado su función y los reutilice.

DESECHOS







ESTRATEGIA 1 : Encontrar empresas que cuenten con herramientas de gestión en sus procesos

ESTRATEGIA 2: Que la producción se realice a la par en todos los productos.

ESTRATEGIA 3: que el proveedor cuente con un buen sistema de manejo de residuos.

EMPAQUE

ESTRATEGIA 1: Utilizar cajas de cartón

ESTRATEGIA 2:

Utilizar una protección de empaque biodegradable hecho de cacahuates biodegradables marca Biofill.

USO

ESTRATEGIA 1:

No diseños obsoletos

ESTRATEGIA 2:

Materiales de buena calidad, con el objetivo de que sean duraderos los productos.

DISTRIBUCIÓN



ESTRATEGIA 1: Realizar varias entregas en un mismo trayecto para ahorrar energía de transporte.

ESTRATEGIA 2: Utilizar transporte que no consuma tanta gasolina .

Qué es:

https://www.youtube.com/watch?v=wc_65-yf6zU

Ejemplo:

https://www.youtube.com/watch?v=ol-2PVhwCLU

ECONOMÍA CIRCULAR

Construyendo el Ciclo de vida del producto.

Incluir economía circular

Incluirlo en el apartado 2.5

ACTIVIDAD EN EQUIPO (POR PROYECTO)