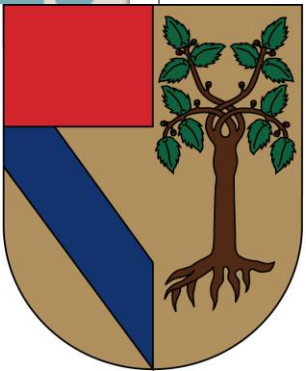


PROYECTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES *DIMENSIÓN SOCIAL*

MDOH y MDS Laura Rochin Mozqueda
Septiembre 2022



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Dimensiones



Dimensión Social

- Diálogo con colaboradores
- Salud de colaboradores
- Balance trabajo-familia
- Desarrollo humano
- Desarrollo de proveedores
- Alianzas intersectoriales
- Desarrollo comunitario
- Causa social
- Inversión y balance social
- Voluntariado corporativo

INTERNA

EXTERNA





Buenas
intenciones

Preocuparse por
los demás

Filantropía

Hacer el bien **sin**
mirar a quien



RSE

Buscar el bien
común, de
manera
corresponsable y
estratégica



Dimensión social

- Impacto positivo en las Personas
- Primero hacia adentro de la empresa
- Público interno
- Mirar hacia afuera, los más cercanos
- Comunidad
- Sociedad



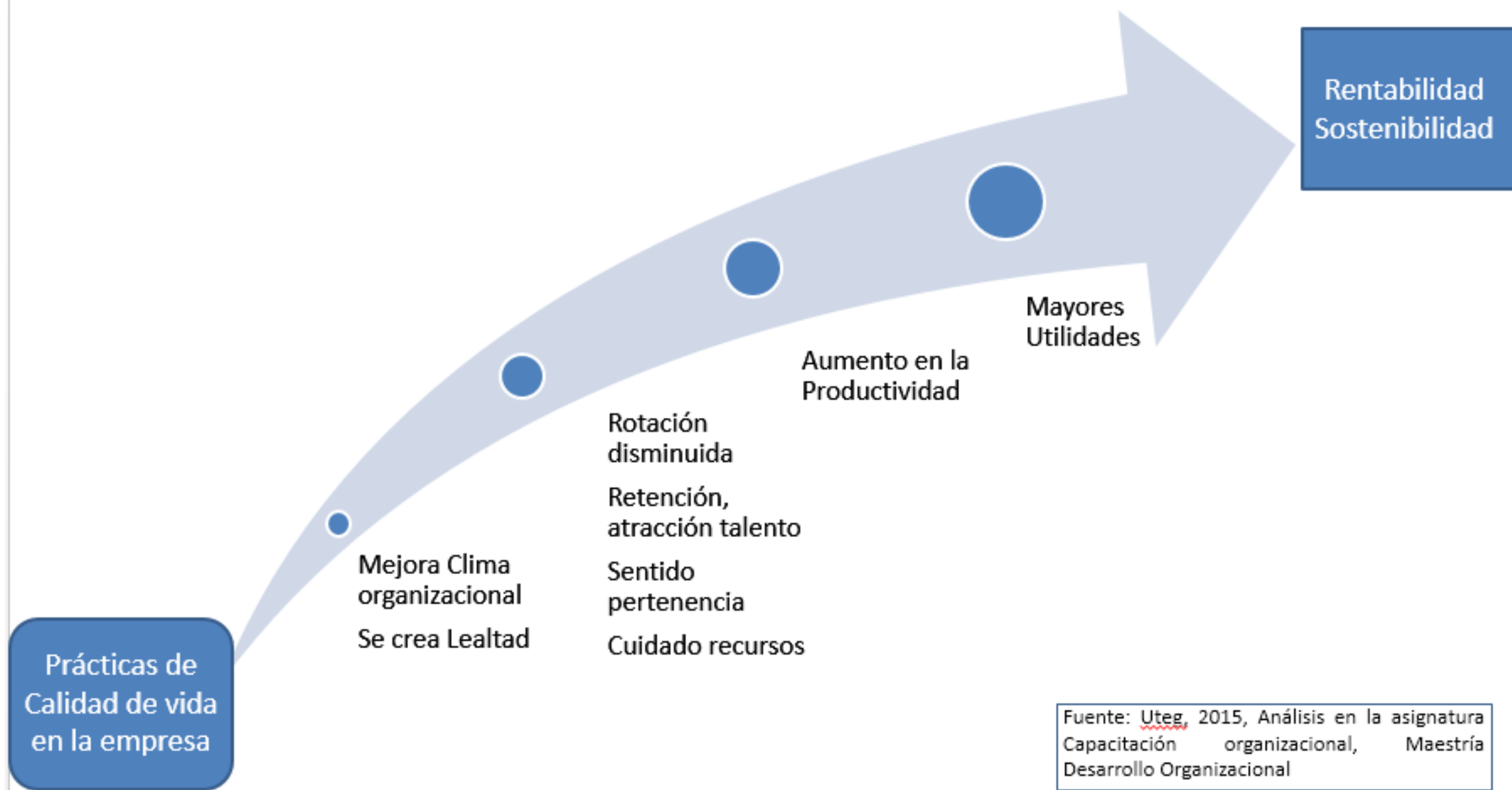
Dimensión social

¿Por dónde comenzar en las empresas?

“Mientras más pronto el empresario esté consciente de que para lograr ser un gran empresario tiene que atender los problemas de su comunidad.. esa es nuestra principal obligación como empresarios”.
José Luis González Iñigo

Video análisis panel (4:32)





Causa social

- Tema, necesidad local, problemática social
- Alineada o no la estrategia del negocio
- Puede ser el objeto social de una OSC
- Formas para identificarla:

Revisar core bussines, desde la entrada hasta el producto

Revisar cadena de valor

Diagnóstico en la comunidad, detectando necesidades o proyectos ya establecidos

ODS 2030

Inversión social

- Inversión VS Donaciones

INVERSIÓN	DONACIONES
Planificadas	Espontáneas
Presupuestadas	A veces sí se contempla en una partida
Compromiso	Sólo dar el dinero
Seleccionar causas sociales	Hacer el bien sin mirar a quien
Retorno monetario y no monetario	No esperar nada a cambio
Evaluación y medición de desempeño	No se mide y no siempre se registra
Impacto	Gestión

Inversión social

- La Inversión social siempre traerá Retorno de inversión social
- Se transforma en utilidades monetarias
- Se puede traducir en:
 - ✓reputación,
 - ✓colocación de marca,
 - ✓orgullo de los trabajadores por pertenecer
 - ✓lealtad de los consumidores
 - ✓bien común
 - ✓desarrollo comunitario, social

Balance social

- Los estados financieros generados no representan el patrón de medida exacto para **medir y evaluar el cumplimiento de los objetivos económicos y sociales** de una organización con sentido de responsabilidad social.
- Balance Social: **Instrumento que permite reportar resultados** en términos de inversiones sociales llevadas a cabo para un período determinado, a fin de comunicar e informar a accionistas, empleados y a toda la sociedad la aplicación de recursos destinados a cumplir con las responsabilidades sociales pautadas por la organización.
- Balance Social: Estado que refleja información numérica la cual muestra la situación en que se encuentra la organización en todo lo relacionado con el tema social y nace como respuesta a la necesidad que tienen las empresas bajo este nuevo entorno de responsabilidad social, de llevar un tipo de **contabilidad diferente** a la contabilidad financiera, y generar reportes específicos para medir y evaluar el origen y destino de recursos aplicados en el cumplimiento de los objetivos sociales fijados por la organización para un período determinado.

- Balances Sociales: **Reflejan los recursos aportados voluntariamente** y gastos erogados con el fin de **mejorar la situación de su personal**, evitar la contaminación ambiental, preservar los recursos naturales, ahorrar energía, garantizar la calidad de los productos o servicios o de contribuir en cualquier proyecto social de la comunidad.
- Se trata de un instrumento que proporciona la posibilidad de **medir y evaluar las satisfacciones e insatisfacciones que se producen en el ámbito social** de la organización y que **permite a la dirección** de la empresa **tomar las medidas correctivas necesarias y cambios** que debe ejecutar para **el logro de sus objetivos sociales**, al mismo tiempo que **permite comunicar a** directivos, empleados, accionistas **y terceros de los resultados obtenidos** para un período como **parte de la ejecución de su plan de responsabilidad social corporativa**.

VOLUNTARIADO

- EJEMPLO 1: *Construye UP*

https://www.youtube.com/watch?v=2ylctw_2Oyc

- EJEMPLO 2: *Voluntarios Modelo*

<https://www.youtube.com/watch?v=XWT85b9gWao>

Voluntariado corporativo

- *"Dormía..., dormía y soñaba que la vida no era más que alegría. Me desperté y vi que la vida no era más que servir... y el servir era alegría". Rabindranath Tagore (1861-1941) Filósofo y escritor indio.*
- En países de primer mundo como Noruega, Francia, Suiza, Inglaterra y Estados Unidos los índices de trabajo voluntario son muy altos y están directamente relacionados con sociedades evolucionadas, en las que el respeto y la solidaridad ocupan la cima en la jerarquía de valores.
- La empresa ofrece a los empleados la posibilidad de contribuir a construir **un mundo más justo, solidario y sostenible**

Voluntariado, beneficios

- Para los **EMPLEADOS VOLUNTARIOS**:

- ☐ Fomenta el desarrollo de **habilidades**, trabajo en equipo, la capacidad de comunicación, el liderazgo, la empatía y la creatividad.
- ☐ Fomenta el **respeto** hacia la **diversidad** y la **solidaridad**.
- ☐ Incrementa la **motivación** de los empleados.
- ☐ Mejora las **relaciones interpersonales**.

Voluntariado, beneficios

- Para la **EMPRESA**:

- ☐ Fortalece el **vínculo** entre la empresa y la comunidad/sociedad, al contribuir a distintas causas.
- ☐ Mejora el **ambiente laboral** y contribuye a una mayor colaboración entre los empleados.
- ☐ Fomenta un **sentido de orgullo y de pertenencia** de los empleados hacia la empresa.
- ☐ Puede reforzar su **posicionamiento** como empresa socialmente responsable.
- ☐ Mejora su **imagen** y reputación institucional.

DIMENSIÓN SOCIAL. Ejercicio en equipos

1. ¿A qué se dedica la empresa?
 2. ¿De qué trata su práctica?
 3. ¿Pertenece a la dimensión social interna o externa?
 4. ¿Tiene que ver con su estrategia de negocio? Explica
 5. ¿Por qué la empresa hizo esto?, ¿Qué detectó?
 6. ¿Cuál es el Grupo(s) de interés beneficiado?
 7. ¿Transformó algo o a alguien?, ¿A quien?
 8. ¿Se puede considerar a esta práctica como parte de su CAUSA SOCIAL? Explica
1. ¿La empresa hizo INVERSIÓN SOCIAL o DONACIONES? Explica
 2. ¿Utilizó Voluntariado corporativo?, ¿Cuáles beneficios identificas?
 3. ¿Cuál fue el retorno de la inversión para la empresa?
 4. Conclusiones

**BECAS 100% A HIJOS
DE TRABAJADORES
OPERATIVOS**

