

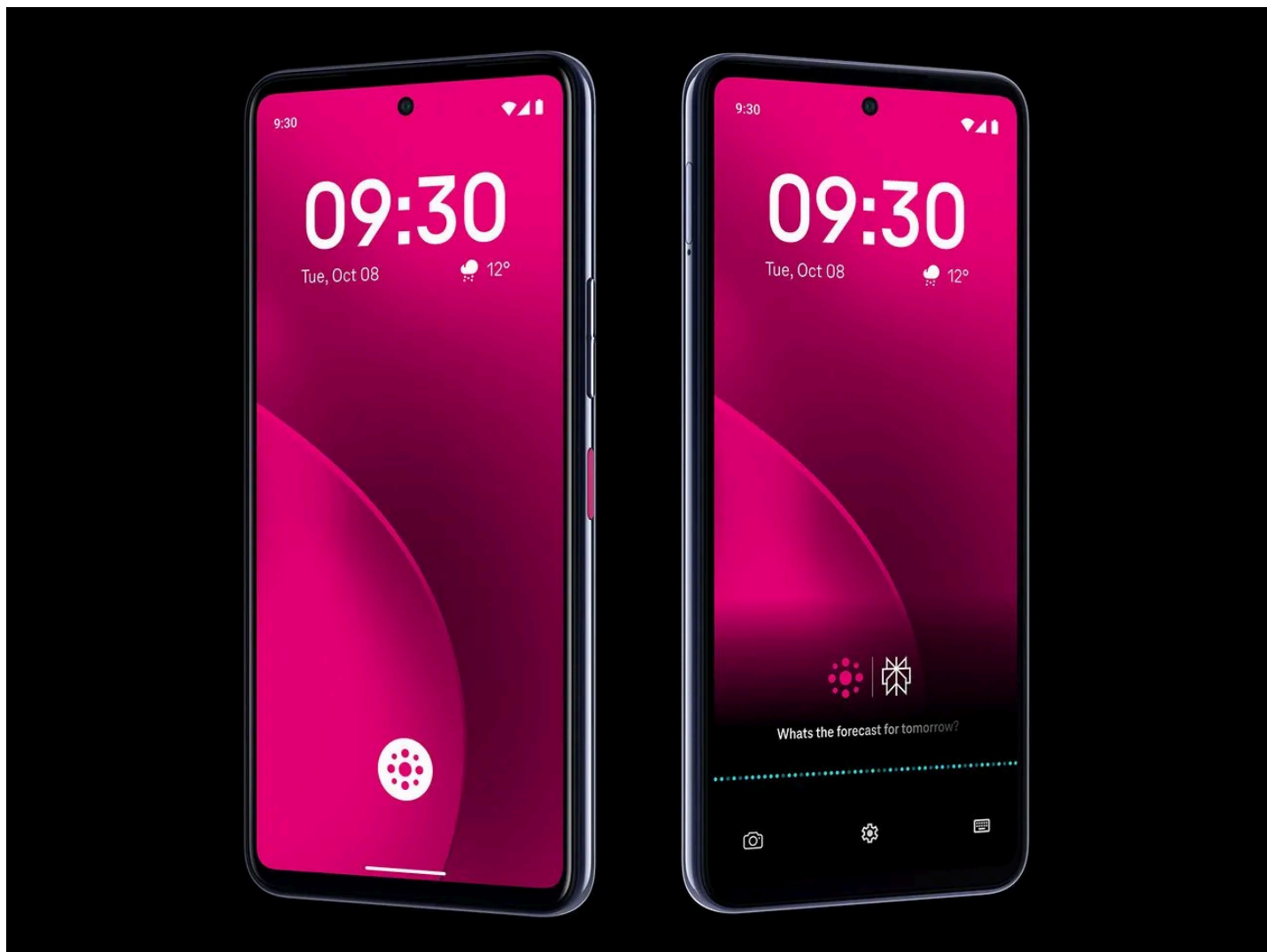


technokratiya 1 час назад

Deutsche Telekom и Perplexity объявили о новом «AI Phone» стоимостью менее 1 000 долларов

4 мин 419

Искусственный интеллект, Смартфоны



Еще до начала MWC в Барселоне было очевидно, что хотя бы один оператор представит амбициозный проект по созданию смартфона совместно с ведущей AI-компанией. И вот он: Deutsche Telekom (DT) сообщает, что готовит «AI Phone» — недорогой аппарат, разработанный в тесном сотрудничестве с Perplexity, а также Picsart и другими партнерами, и дополняет его новым приложением-ассистентом под названием «Magenta AI».

DT планирует представить устройство во второй половине этого года, а продавать его начнет в 2026-м по цене менее 1 000 долларов. Как уточнил представитель компании, в первую очередь модель будет ориентирована на европейский рынок.

«Мы становимся AI-компанией», — заявила на пресс-конференции в понедельник член правления DT, отвечающая за технологии и инновации, Клаудия Немат. При этом она добавила, что оператор не создает фундаментальные большие языковые модели, а разрабатывает «AI-агентов».

Примечательно, что Perplexity, стартап из Кремниевой долины, который, по слухам, уже оценивается примерно в 9 миллиардов долларов, отводится ключевая роль в создании смартфона. Это показывает, что компания, прежде всего известная благодаря генеративному AI-поисковику, делает шаг к созданию более «проактивных» решений.

«Perplexity переходит от простой “машины ответов” к “машине действий”, — отметил сооснователь и генеральный директор Perplexity Аравинд Шринивас на сцене мероприятия. — Теперь мы не просто отвечаем на вопросы, но и можем бронировать рейсы, столики в ресторанах, отправлять письма, сообщения, совершать звонки и многое другое, включая установку умных напоминаний».



Хотя это, по всей видимости, первая крупная сделка Perplexity с оператором связи для разработки AI-интерфейса смартфона, компания уже имеет некоторый опыт в сфере помощников: в январе Perplexity выпустила Android-приложение, которое, судя по всему, может служить прообразом нового «AI Phone».

мобильные, так и проводные операторы искали пути усилить позиции в конкурентной борьбе с технологическими гигантами.

В частности, они пытались соперничать с Apple и Google, чьи операционные системы и смартфоны в значительной степени отодвигают операторов на периферию, лишая их существенной доли прибыли от приложений и прямого взаимодействия с пользователями. За эти

годы были попытки объединиться, к примеру, с Mozilla для создания «операторского» смартфона, который смог бы конкурировать с этими двумя компаниями (телефон под названием Firephone, впрочем, так и не нашел отклика). Были и «теплые» отношения с Facebook, стремившейся укрепить собственные позиции в мобильном мире (ныне Meta переключила усилия на другие направления в сфере оборудования и сетей).

Подход «двигаться быстро и ломать все на своем пути» не слишком близок консервативным телекомам. Perplexity и Deutsche Telekom сотрудничают уже с апреля 2024 года, а впервые о «AI Phone» DT заговорила год назад на предыдущем Mobile World Congress.

Немат не раскрыла подробностей о технических характеристиках и производителе нового девайса, а также не уточнила, на какой операционной системе он будет работать (на презентационных рендерах можно заметить явные черты Android). Представитель DT сообщил, что эта информация появится во второй половине года.

Известно лишь, что в смартфон будет глубоко интегрирован AI, созданный с участием Perplexity, чтобы, по словам Немат, «пользователь получил весь спектр возможностей». Она подчеркнула, что AI будет работать прямо с экрана блокировки.

Кроме Perplexity, в создании телефона принимают участие Google Cloud, ElevenLabs и Picsart, сообщили в DT.

Приложение Magenta AI, являющееся самостоятельной версией голосового помощника от DT, будет доступно для установки на любые Android- и iOS-устройства, но только для 300 миллионов клиентов оператора, добавила Немат.

Стремясь использовать нынешний всеобщий интерес к искусственному интеллекту — главную тему MWC этого года, — DT в очередной раз пытается закрепиться в сфере «якорного» оборудования, предлагая и приложение для тех, кто не хочет или не может купить фирменный смартфон.

Perplexity же конкурирует не только с хорошо финансируемыми OpenAI и Anthropic, но и с такими гигантами, как Google, уже внедрившей свою модель Gemini во все основные продукты поиска. Выход на рынок «машин действий» в сотрудничестве с крупным оператором связи дает компании определенное преимущество, пусть и временное.

Теперь Perplexity, похоже, переходит к следующему этапу эволюции, чтобы предоставить пользователям еще более удобные AI-инструменты.

«Раньше для решения этих задач нужно было по отдельности осваивать разные приложения, — говорит Аравинд Шринивас. — Теперь все станет проще, и вы сможете сосредоточиться на более важных делах. Это действительно следующий виток развития, где AI перестанет быть чисто реактивным и превратится в неотъемлемую функцию вашего смартфона, которая всегда на связи и готова помогать проактивно».

Пока не ясно, смогут ли DT и Perplexity добиться успеха в сложном рынке смартфонов, где доминируют считанные игроки, а крупные корпорации вроде LG в итоге полностью ушли из этой сферы.

Тем не менее это свидетельствует о том, насколько силен «притягательный эффект» AI сегодня, как даже давние игроки видят в нем спасительное решение, а передовые стартапы — возможность укрепить свои позиции на фоне жесткой конкуренции.

Источник: *TechCrunch*

Чтобы не пропустить анонс новых материалов подпишитесь на «Голос Технократии» — мы регулярно рассказываем о новостях про AI, LLM и RAG, а также делимся полезными мастридами и актуальными событиями.

Теги: смартфоны, ии, искусственный интеллект, мобильные телефоны, ai, artificial intelligence, perplexity, deutsche telekom

Хабы: Искусственный интеллект, Смартфоны

Редакторский дайджест



Присылаем лучшие статьи раз в месяц

Электропочта



17

Карма

4.4

Рейтинг

Технократия @technokratiya
ИТ-Компания

Подписаться



Сайт Сайт