

# LINE官方帳號 設定指南



## 輕而易舉

坐下來放鬆一下，讓我們開始吧！

## 概述

LINE官方帳號是企業在LINE平台上建立品牌形象、與客戶直接溝通的重要工具。在台灣有超過2100萬用戶，約佔社群媒體用戶的95%。

## LINE官方帳號類型

帳號分類

LINE官方帳號分為三種類型：

1. 未認證帳號（灰色盾牌）
  - 免費申請
  - 基本功能完整
  - 無法在LINE搜尋中顯示
2. 認證帳號（藍色盾牌）
  - 經過LINE審核
  - 可在LINE內搜尋結果中顯示
  - 擁有更多進階功能
3. 企業認證帳號（綠色盾牌）
  - 最高等級認證
  - 專為大型企業設計

# 設定步驟

## 方法一：網頁版設定

1. 前往LINE商業官網
  - 台灣地區：<https://tw.linebiz.com/>
  - 點擊「**免費開設帳號**」
2. 登入或註冊Business ID
  - 選擇使用現有LINE帳號登入
  - 或使用電子郵件註冊新帳號
3. 填寫基本資訊
  - 帳號名稱
  - 電子郵件地址
  - 國家/地區（選擇台灣）
  - 公司/商家名稱
  - 所屬行業
4. 確認並提交申請
  - 檢查所填資訊
  - 點擊「確認」完成申請

## 方法二：手機APP設定

1. 下載LINE官方帳號APP
  - iOS或Android版本
2. 登入方式選擇

- 使用LINE帳號登入
- 或使用電子郵件登入

### 3. 建立新帳號

- 點擊「建立帳號」
  - 填寫必要資訊
  - 點擊「建立帳號」完成
- 
- 填寫必要資訊
  - 點擊「建立帳號」完成

## 基本設定配置

### 1. 個人檔案設定

- 上傳品牌標誌作為頭像
- 撰寫吸引人的自我介紹
- 設定封面圖片

### 2. 歡迎訊息設定

- 設定用戶加為好友時的自動歡迎訊息
- 可包含文字、圖片、貼圖等元素

### 3. 自動回覆功能

- 設定關鍵字觸發的自動回應
- 建立常見問題的標準回覆

### 4. 圖文選單設定

- 建立固定在聊天室底部的功能選單

- 可連結外部網站、產品資訊、購物車等

## 重要功能

### 群發訊息

- 每月提供200則免費群發訊息
- 可發送文字、圖片、影片、音訊等格式
- 支援針對不同客戶群體的精準推播

### 豐富訊息 (Rich Message)

- 結合文字和圖片的視覺化訊息
- 適用於產品發布、促銷活動宣傳
- 提供內建模板，易於製作



# Well done!