

COORDONARE CAMPANIE #CG11 – CAP 1. COMUNICARE, VIZUAL ȘI MESAJ
Nimic nu este confidențial, totul se face transparent!

STRATEGIA GENERALĂ DE CAMPANIE CG24

Cuvintele CHEIE ale campaniei sunt:
TOLERANȚĂ, ECHILIBRU, MODERAȚIE, SINCERITATE.

Misiunea:

- Vom dovedi tuturor că mesajul CG este real, nu este doar un slogan.
- Vom dovedi că “partidul” lui este cu adevărat poporul!
- Ne vom comporta ca o structură de “partid” LA NIVEL ORGANIZATORIC, chiar dacă suntem doar susținători, suntem singurul “partid” care contează, NOI suntem România!
- Vom urma exact indicațiile echipei de coordonare pentru a avea o strategie eficientă, vom dovedi tuturor faptul că românii își urmează cu adevărat liderul în care cred!
- Aceasta este Chemarea, aceasta este misiunea. Un adevăr, nu doar un slogan! “Partidul meu este România!” CG

STRUCTURA:

Structura de comunicare a campaniei este realizată conform principiilor și calităților umane ale candidatului Călin Georgescu.

Scopul campaniei este să propagăm mesaje corecte, sincere, reale despre problemele țării și CEL MAI IMPORTANT - să indicăm soluții concrete, preluate din programul de țară al Președintelui (Hrană, Apă, Energie).

Membrii altor partide sau susținători ai altor candidați sunt realmente frații voștri, sunt tot români, dar care nu înțeleg diferența dintre politica de partid și mesajul sincer al unui om care are de partea lui poporul INDEPENDENT. Nu doar CG este INDEPENDENT, noi toți suntem INDEPENDENȚI prin tot ceea ce facem.

Chemarea la unitate a lui CG o comunicăm prin a le explica pe un ton calm și tolerant că trebuie să deschidă ochii, că nu fac altceva decât să susțină aceeași oameni politici care țin România blocată în ultimii 35 de ani. Vom face acest lucru prin a le arăta că noi toți facem, în frunte cu CG, o altfel de campanie. O campanie în care chemăm la unitate, la înțelegere, la bunătate, iubire și desigur o întoarcere reală la cuvântul lui Dumnezeu pentru binele poporului nostru.

Pentru bunăstarea tuturor românilor, ca mesaj la care trebuie să facem mereu referire, vom inisista pe PROGRAMUL HAE (Hrană. Apă. Energie). Români trebuie să înțeleagă că în spatele candidatului CG există un program bun, viabil și ușor de implementat.

*Rog urmați indicațiile de mai jos.

**Vor exista periodic completări.

1. COMUNICARE SOCIAL MEDIA, STRADALĂ, TEXTE DE ORICE NATURĂ FĂCUTE ÎN NUMELE CANDIDATULUI.

Preluați mereu informațiile de pe paginile oficiale CG și distribuiți pe toate canalele aplicând simbolul #CG11

SOCIAL MEDIA, SITE ȘI COMENTARII PE SITE-URI DE MEDIA SAU PERSOANE PUBLICE:

- Comentați mereu la postările oficiale CG de pe conturile candidatului sau cele venite din partea echipei de comunicare sau din țară de la coordonatori desemnați mai jos, pentru a putea păstra active mesajul.
- Păstrați mereu un ton calm în discurs, politicos, atunci când postați sau comentați pe alte conturi de social media în discuții politice sau sociale. Faceți referire la programul H.A.E pentru a stârni curiozitatea tuturor celor care poate nu-l cunosc sau nu-i cunosc programul (va fi afișat pe site în cel mai scurt timp).
- Arătați că suntem altfel de oameni. Nu intrați în certuri, jigniri, polemici.
- Evitați să folosiți numele altor candidați în comentariile voastre. Nu-i jigniți pe contra-candidați, nu acesta este scopul campaniei, nu ne dorim asta.
- Nu scrieți texte lungi la postări și comentarii.
- Vorbiți despre unitate, iubire de țară, valori morale și religioase.
- Începeți orice comentariu cu simbolul #CG11 deoarece există acum și UN site cu aceasta prescurtare CG11.ro și când vor căuta de curiozitate și alții acest hashtag vor găsi site-ul și programul CG. Site-urile vor fi active săptămâna aceasta.
- Fiți mereu calmi și decenti în exprimare.
- Oferiți mereu argumente din programul CG pe care îl veți găsi pe cg11.ro și calingeorgescu.ro
- Arătați ce fel de oameni îl susțin pe CG: oameni buni, calzi, credincioși, sinceri, adică VOI!
- Pe site-urile de știri, atrageți atenția presei asupra faptului că deși presa se consideră independentă, tocmai presa independentă, nu invită un candidat independent care să-și prezinte programul realizat în interesul românilor. Începeți mereu comentariile cu #CG11, este motto-ul nostru.

2. MATERIALE PRINT (AFIȘE, PLIANTE, FLYERE, BANNERE)

- Începând cu data de 24 octombrie nu mai aveți voie să tipăriți materiale care nu au codul de mandatar (pe care îl veți primi) decât dacă o faceți pe propria răspundere, deci eventual realizați materiale înainte de această dată. Tipăriți acum ce doriți în cantiările pe care le doriți, mai avem zile suficiente înainte de campania propriu-zisă.
- Orice afiș trebuie să fie conform liniei vizuale pe care o transmitem din echipa de comunicare. Aveți acolo inclusiv afișe fără text lăsate special aşa, pe care le puteți personaliza voi cu textul dorit în funcție de zone geografice sau diverse evenimente și acțiuni. Veți folosi exclusiv fontul **ARIAL** și veți scrie în zona albă de lângă poza lui CG. Nu veți pune text peste fața lui CG, se vor folosi doar **culturile ALB, NEGRU, ALBASTRU și FOARTE PUTIN ROȘU** în orice material pe care îl editați.
- Nu folosiți culorile sau însemnele drapelului național, stema de țară, imnul național, etc.
- Se va păstra textul și comunicarea materialelor pe care le primți de la coordonatorii zonali, sunt singurele texte aprobate de CG. Evitați orice fel de provocare, nu scrieți lucruri false care nu pot fi puse în practică de un președinte cum am văzut la alte partide, nu amenințați și nu jigniți.
- Nu lipiți pe domeniul public afișe sau autocolante, riscați amendă.
- Puteți afișa elemente de susținere pe proprietatea voastră privată. Evitați să puneti bannere pe garduri la stradă. Din data de 24, afișați doar în interiorul proprietății voastre și vă folosiți de acea vizibilitate.
- Dacă oferiți materiale cu CG după data de 24 octombrie aveți grijă să nu încalcați legea, puteți ca simpatizanți să vă susțineți candidatul cum doriți, dar aveți grijă la provocări din partea altor partide și foarte important evitați să intrați în conflict cu organele de lege. Cu calm întrebați unde ați greșit și evitați escaladarea conflictului, deoarece vor fi provocări.
- Scoateți la imprimantă sau multiplicați la xerox materialele primite, afișați în geamul casei sau al mașinii afișele sau simbolul CG11, ca să știe toți poziția de vot - 11 și simbolul care va fi pe buletinul de vot.
- De la echipa de comunicare aveți toate vizualurile necesare și veți mai primi la cerere elemente personalizate.

ORGANIZAREA EVENIMENTELOR

PENTRU ORGANIZAREA EVENIMENTELOR EXISTĂ URMĂTORUL CIRCUIT:

- Punem accent pe târguri locale și manifestări locale preponderent tradiționale, dar nu evenimente organizate de alte partide sau candidați. Nu mergem la zile de comună unde vin alți candidați invitați de primari ai altor partide.
- Căutați târguri și activități agricole, târguri de toamnă.
- Ca să ajungem cât mai rapid acolo încercăm să păstrăm o zona de maxim 300-350 km de București ca CG să fie aproape de televiziuni, apariții în capitală, deci să poată reveni destul de repede în București dacă este nevoie și cu unele excepții va fi în zone din Moldova, Transilvania, Oltenia.

- Aceste evenimente pe care doriți să le organizați, cu data, ora, locul și nr. de persoane le transmiteți exclusiv **Cristinei Preda**, DOAR ea decide agenda și informează ulterior coordonatorii de evenimente (Marius, Sorin, Alina, Diana, Eugen) și se verifică dacă se pot implementa. (*vedeți mai jos schema de lucru metodologică*)

- Același aspect este valabil pentru invitații la tv locale sau podcast-uri, etc.

Prima dată, luați legătura cu Cristina, ea va ști în funcție de agendă cu cine să ia legătura.

- **ȚINUTA ȘI CROMATICA VESTIMENTAȚIEI SUSTINĂTORILOR LA EVENIMENTE:** În partea de sus doar tricou/cămașă/etc. de culoare alb sau albastru. În partea de jos culori neutre negru/maro/gri. Sub nicio formă nu se va purta tricou/hanorac/geacă de culoare roșie. Culoarea roșie se poate adăuga doar ca un mic accesoriu de tipul eșarfă sau cravată. **Nu se acceptă** în cadrul campaniei tricouri/șepci/umbrele sau alte elemente personalizate cu mesaje electorale, deci nu vă personalizați vestimentația cu simboluri de genul CG11/Călin Georgescu Președinte/etc.

COMUNICARE INDEPENDENTĂ

Cunoașteți persoane publice care vor să ne ofere suport și care îl simpatizează pe CG? Aveți prieteni/familie care au încredere în decizia voastră de a-l susține pe CG? Rugați-i să distribuie pe paginile lor de social media. Trebuie să-l facem cunoscut și altor categorii de public. Știm cât de bun și sincer este, trebuie să-i facem și pe alții să-l cunoască. Încercați să distribuiți cât mai mult în social media ce se postează pe conturile oficiale CG și să ajungeți cu mesajele în grupuri de carte, sport, parenting, auto, credință, istorie, știri, înscrieți-vă în diverse grupuri și postați video sau afișele, trebuie să-l facem cunoscut în fața unor oameni din toate domeniile de activitate.

FINANCIAR

NU UITAȚI CĂ TOT CE FACEM ESTE O MISIUNE, O CHEMARE,

NU ESTE O CAMPANIE ELECTORALĂ. Orice element realizat se susține prin noi toți, ne oferim suport doar unui-altora, nu există un buget efectiv de campanie, nu suntem un partid, nu cerem nimic, dar primim suport dacă ni se oferă.

Pentru oricine dorește să cotizeze finanțar cu orice sumă importantă, rog rețineți că finanțarea trebuie direct legată de un contract de donație, o copie buletin și dovada platii, deoarece trebuie declarată. În acest caz trebuie să luați legătura cu unul din coordonatori zonali. Ce dorîți voi să editați, să tipăriți sau să realizați este în schimb strict decizia dvs. cu rugămintea să păstrați vizualurile și mesajele pe care le primiți ca să evităm haosul în atingerea obiectivului de a-l face vizibil într-un mod unitar și ulterior să respectați legea aşa cum am precizat mai sus. Puteti multiplica singuri la xerox sau la imprimantă orice material.

- Lucrăm pe principiul **NOI, prin NOI!**

METODOLOGIE DE LUCRU

■ **Organizarea este foarte importantă.** Toți ne dorim să contribuim, mai ales că vorbim de voluntari, dar pentru coerentă trebuie să păstrăm un lanț de comunicare bine stabilit.

■ Acest lanț este următorul: (ca să știți cui vă adresați)
(poate suferi modificări, dar va fi actualizat):

Propuneri evenimente, donații și agenda CG – **Cristina Preda**

Evenimente, plecări organizate – **Sorin Chirigu, Marius Arnău, Eugen Sechila.**

Grafică și vizualuri necesare, editare, poze, texte – **Crenguța Pally, Alina Turturea**

Comunicare presă on-line/materiale video youtube – **Radu Roncea**

Comunicare on-line (site), social media, digital – **George Nițu, Crenguta Pally**

Comunicare presă scrisă și națională – **Radu Roncea, Radu Pally**

Aprobări finale și semnalare situații – **Radu Pally**

Vă mulțumesc, vom reveni cu actualizări.

Rog implementați ce ați primit.