

Théorie de la Communication et de l'Information

Benjamin Barbesange, Pierre-Loup Pissavy, Pauline Ribeyre

ISIMA – ZZ1 – Communication

10 avril 2015

- 1 Principes généraux
- 2 Incertitude et information
- 3 Coût et Redondance

- 1 Principes généraux
- 2 Incertitude et information
- 3 Coût et Redondance

Communication

- Entre 2 organismes
- Modification de l'action de l'autre
- Transmission d'information
- Action indirecte

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

Schéma de Laswell (1948)



- Emetteur : source de l'émission
- Message : ce qui apporte l'information
- Récepteur : celui qui reçoit le message

Shannon (1949)

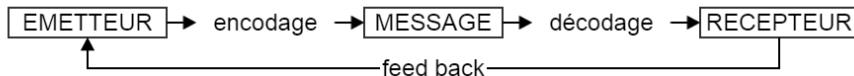
Théorie de l'information



- Codage : transmission de l'information suivant un système de règles
- Décodage : lors de la réception de l'information
- Canal : voie de circulation des messages

Wiener (1949)

Régulation : le feed back



- Feed back : information de retour. Influe sur l'émetteur qui réajuste donc le message
- Bruits : ce qui dénature le message
- Référent : situation et contexte qui amènent à formuler le message

- 1 Principes généraux
- 2 Incertitude et information
- 3 Coût et Redondance

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français
- M. Dupont est cruciverbiste

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Attention

Trop de termes imprévisibles entraînent une compréhension difficile du message

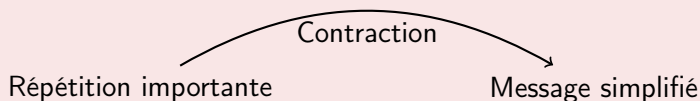
- 1 Principes généraux
- 2 Incertitude et information
- 3 Coût et Redondance**

Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

- Téléphone : Temps de communication.

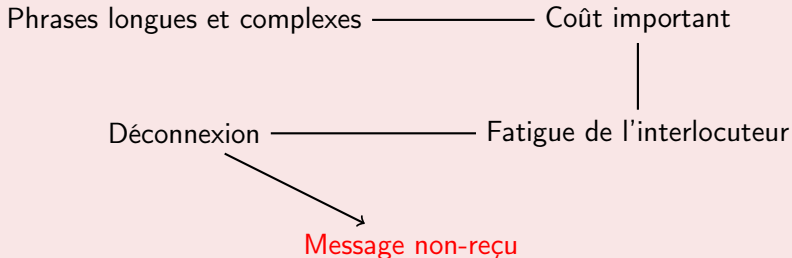
Economie



Exemples

- Métro (*Métropolitain*),
- Périph (*Boulevard Périphérique*),
- Labo (*Laboratoire*),
- USA, OGM, Bio...

Risques



Conséquence

Diminuer le nombre de signes \Rightarrow Message plus compréhensible

\Rightarrow Exemple : Télégramme.

Problèmes

- Bruits et parasites (environnement par exemple),
- Pertes d'information (discours hâché au téléphone)...

Equilibre nécessaire entre coût et qualité de réception.

Finalement

- Ni trop bref,
- Ni trop complexe.

Facteurs

Fréquence d'utilisation des mots :

- Noms : 20%,
- Verbes : 17%,
- Adjectifs : 7,5%,
- Adverbes : 5,5%,
- Mots "outils" : 50%.

Trop de noms \implies Difficile

Rendre le discours compréhensible

Degré d'intelligibilité d'un message :

- Fréquence d'apparition,
- Nature des mots.

Importance de la répartition des informations selon la *fréquence d'apparition* des termes et leur *prévisibilité*.

2 Exemples en opposition.

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Définition

Excédent de signes pour une quantité d'information égale.

Caractéristiques

Nécessité :

- Faible dans la communication automatique (entre machines),
- Indispensable dans la communication entre humains.

Conséquence : le *coût*.

Nécessité

Doute :

- Qualité de la réception,
- Système de référence,
- Code,
- Habitudes du récepteur.

Conditionne l'efficacité.

Redondance naturelle

- Geste,
- Communication entre personnes.