

Théorie de la Communication et de l'Information

Benjamin Barbesange, Pierre-Loup Pissavy, Pauline Ribeyre

ISIMA – ZZ1 – Communication

10 avril 2015

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

Communication

- Entre 2 organismes
- Modification de l'action del'autre
- Transmission d'unformation
- Action indirecte

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

Schéma de Laswell (1948)



- Emetteur : source de l'émission
- Message : ce qui apporte l'information
- Récepteur : celui qui reçoit le message

Shannon (1949)

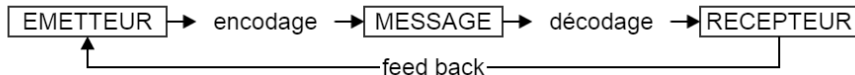
Théorie de l'information



- Codage : transmission de l'information suivant un système de règles
- Décodage : lors de la réception de l'information
- Canal : voie de circulation des messages

Wiener (1949)

Régulation : le feed back



- Feed back : information de retour. Influe sur l'émetteur qui réajuste donc le message
- Bruits : ce qui dénature le message
- Référent : situation et contexte qui amènent à formuler le message

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message**
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

Skinner (1947)

- Les demandes
- Les dénominations

Skinner (1947)

- Les demandes
- Les dénominations

Exemple

- "Ma poupée"
- "Donne-moi ma poupée" : demande
- "Voici ma poupée" : dénomination

Zajonc (1966)

- Communication incidente

Zajonc (1966)

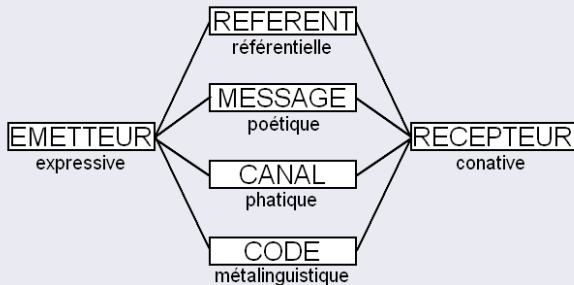
- Communication incidente
- Communication consommatoire

Zajonc (1966)

- Communication incidente
- Communication consommatoire
- Communication instrumentale

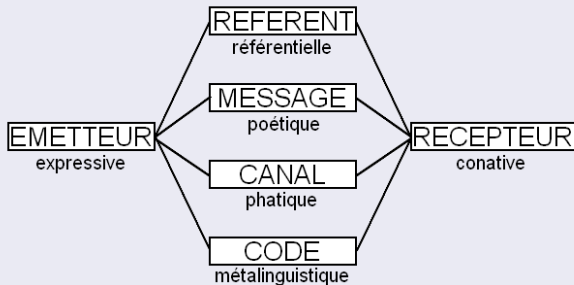
Les fonctions du message

Jakobson (1958)



Les fonctions du message

Jakobson (1958)

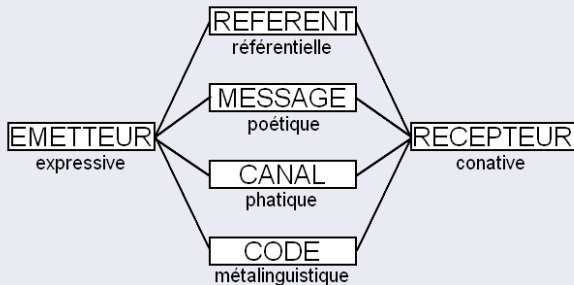


Jakobson (1958)

- Fonction expressive

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

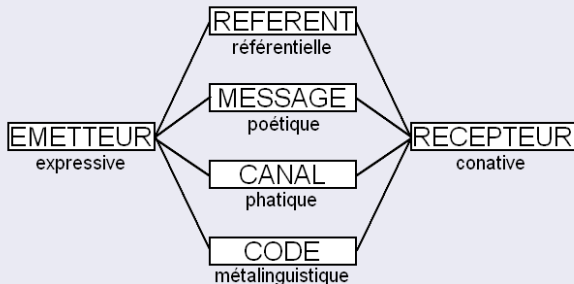


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

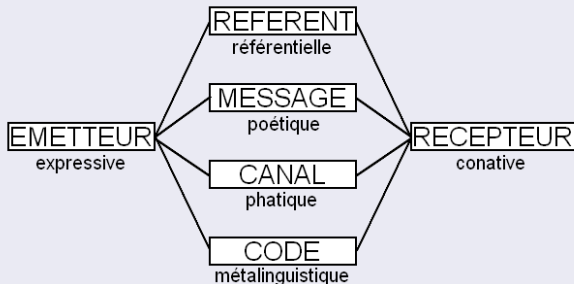


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

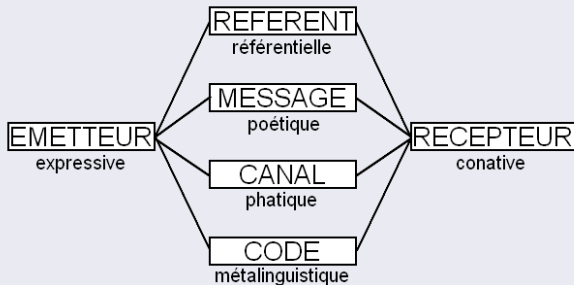


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

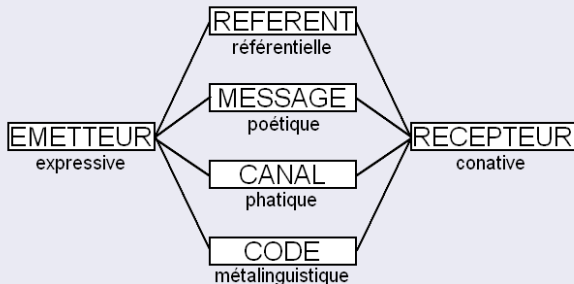


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique
- Fonction métalinguistique

Les fonctions du message

Jakobson (1958)



Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique
- Fonction métalinguistique
- Fonction poétique

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information**
- 4 Coût et Redondance

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français
- M. Dupont est cruciverbiste

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Attention

Trop de termes imprévisibles entraînent une compréhension difficile du message

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance**

Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

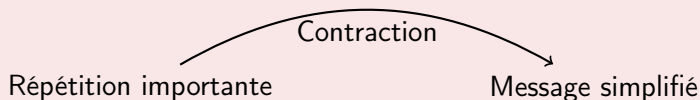
- Téléphone : Temps de communication.

Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

- Téléphone : Temps de communication.

Economie

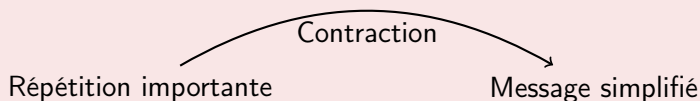


Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

- Téléphone : Temps de communication.

Economie



Exemples

- Métro (*Métropolitain*),
- Périph (*Boulevard Périphérique*),
- Labo (*Laboratoire*),
- USA, OGM, Bio...

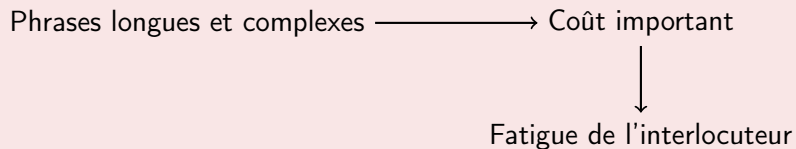
Risques

Phrases longues et complexes

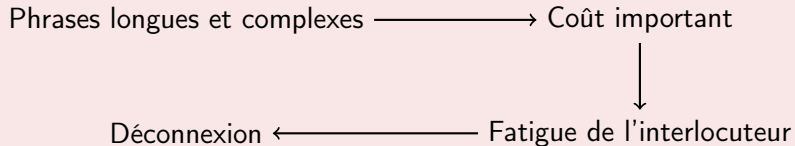
Risques

Phrases longues et complexes —————→ Coût important

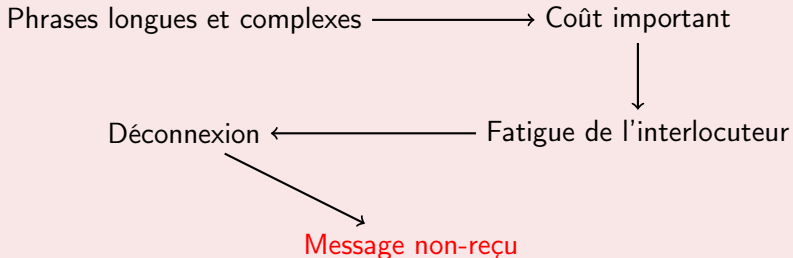
Risques



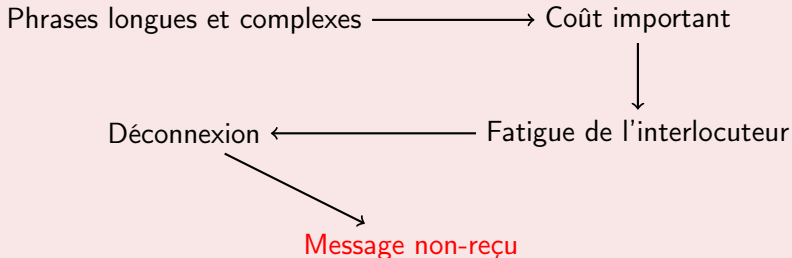
Risques



Risques



Risques



Conséquence

Diminuer le nombre de signes \Rightarrow Message plus compréhensible

\Rightarrow Exemple : Télégramme.

Problèmes

- Bruits parasites (environnement par exemple),
- Pertes d'information (discours hâché au téléphone)...

Equilibre nécessaire entre coût et qualité de réception.

Problèmes

- Bruits parasites (environnement par exemple),
- Pertes d'information (discours hâché au téléphone)...

Equilibre nécessaire entre coût et qualité de réception.

Finalement

- Ni trop bref,
- Ni trop complexe.

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \Rightarrow Difficile

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \implies Difficile

Rendre le discours compréhensible

Degré d'intelligibilité d'un message :

- Fréquence d'apparition,
- Nature des mots.

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \implies Difficile

Rendre le discours compréhensible

Degré d'intelligibilité d'un message :

- Fréquence d'apparition,
- Nature des mots.

Importance de la répartition des informations selon la *prévisibilité* des termes.

Exemple : "*Substantifique... ?*"

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Définition

Excédent de signes pour une quantité d'information égale.

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Définition

Excédent de signes pour une quantité d'information égale.

Caractéristiques

Emploi :

- Faible dans la communication automatique (entre machines),
- Indispensable dans la communication entre humains.

Conséquence : le *coût*.

Nécessité

Doute :

- Qualité de la réception,
- Système de référence,
- Code,
- Habitudes du récepteur.

Conditionne l'efficacité.

Nécessité

Doute :

- Qualité de la réception,
- Système de référence,
- Code,
- Habitudes du récepteur.

Conditionne l'efficacité.

Redondance naturelle

- Geste,
- Communication entre personnes.