

Théorie de la Communication et de l'Information

Benjamin Barbesange, Pierre-Loup Pissavy, Pauline Ribeyre

ISIMA – ZZ1 – Communication

10 avril 2015

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

Communication

- Entre 2 organismes
- Transmission d'information
- Modification de l'action de l'autre
- Action indirecte

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

Schéma de Laswell (1948)

- Qui ?
- Dit quoi ?
- Par quel moyen
- A qui ?
- Avec quel effet ?

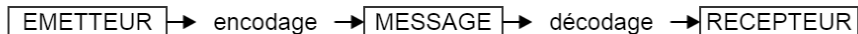
Schéma de Laswell (1948)



- Emetteur : source de l'émission
- Message : ce qui apporte l'information
- Récepteur : celui qui reçoit le message

Shannon (1949)

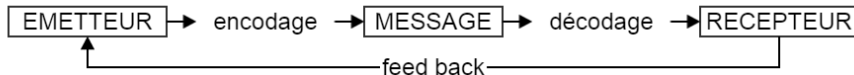
Théorie de l'information



- Codage : transmission de l'information suivant un système de règles
- Décodage : lors de la réception de l'information
- Canal : voie de circulation des messages

Wiener (1949)

Régulation : le feed back



- Feed back : information de retour. Influe sur l'émetteur qui réajuste donc le message
- Bruits : ce qui dénature le message
- Référent : situation et contexte qui amènent à formuler le message

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message**
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance

Skinner (1947)

- Les demandes
- Les dénominations

Skinner (1947)

- Les demandes
- Les dénominations

Exemple

- "Ma poupée"
- "Donne-moi ma poupée" : demande
- "Voici ma poupée" : dénomination

Zajonc (1966)

- Communication incidente

Zajonc (1966)

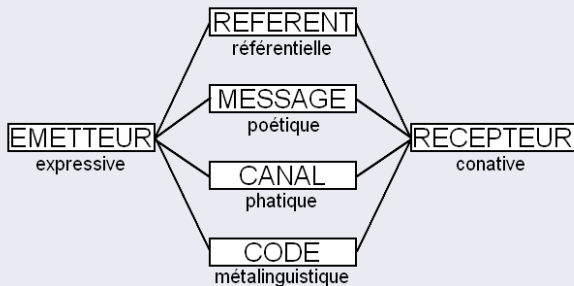
- Communication incidente
- Communication consommatoire

Zajonc (1966)

- Communication incidente
- Communication consommatoire
- Communication instrumentale

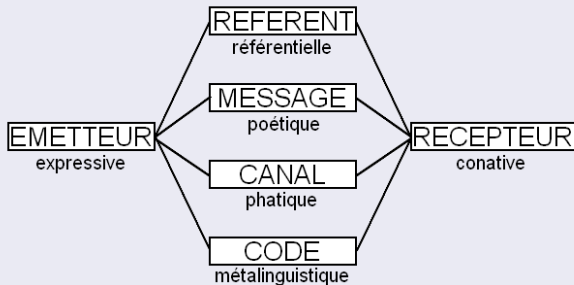
Les fonctions du message

Jakobson (1958)



Les fonctions du message

Jakobson (1958)

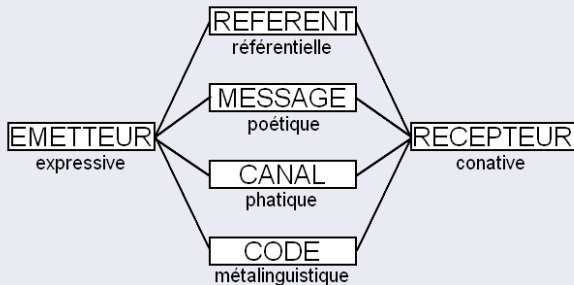


Jakobson (1958)

- Fonction expressive

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

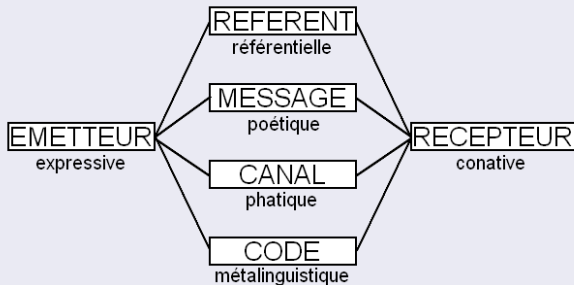


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

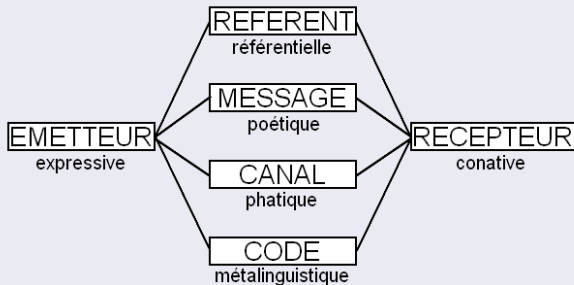


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

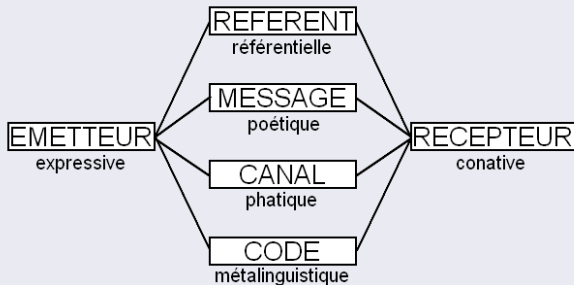


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique

Les fonctions du message

Jakobson (1958)

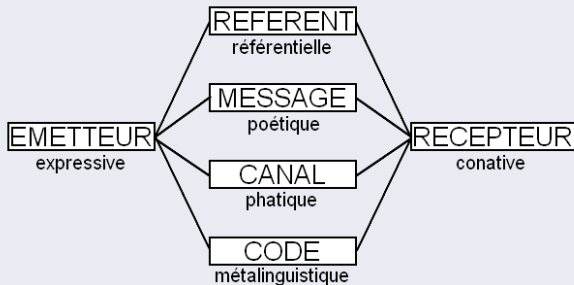


Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique
- Fonction métalinguistique

Les fonctions du message

Jakobson (1958)



Jakobson (1958)

- Fonction expressive
- Fonction conative
- Fonction référentielle
- Fonction phatique
- Fonction métalinguistique
- Fonction poétique

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information**
- 4 Coût et Redondance

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français
- M. Dupont est cruciverbiste

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français
- M. Dupont est cruciverbiste

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Quantité d'information

- Probabilité d'apparition d'un mot dans le message
- Probabilité élevée = peu d'information

Un exemple

- M. Dupont est Français
- M. Dupont est cruciverbiste

Quantité d'information

Plus le message est imprévisible plus il apporte d'information

Attention

Trop de termes imprévisibles entraînent une compréhension difficile du message

- 1 Principes généraux
- 2 Fonctions du message
- 3 Incertitude et information
- 4 Coût et Redondance**

Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

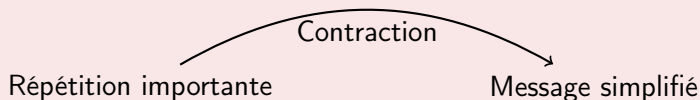
- Téléphone : Temps de communication.

Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

- Téléphone : Temps de communication.

Economie

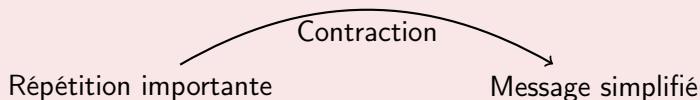


Définition

Durée d'utilisation d'un canal dans la transmission d'un message.

- Téléphone : Temps de communication.

Economie



Exemples

- Métro (*Métropolitain*),
- Périph (*Boulevard Périphérique*),
- Labo (*Laboratoire*),
- USA, OGM, Bio...

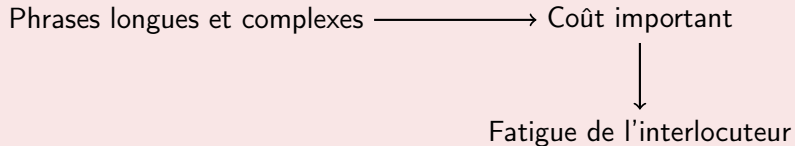
Risques

Phrases longues et complexes

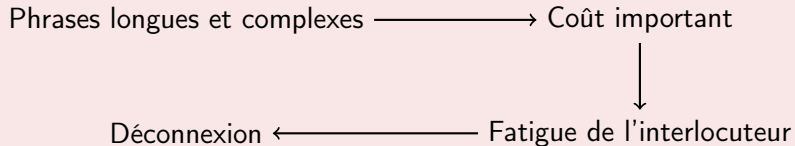
Risques

Phrases longues et complexes —————→ Coût important

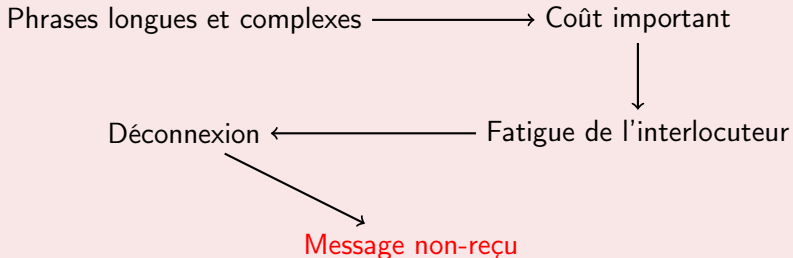
Risques



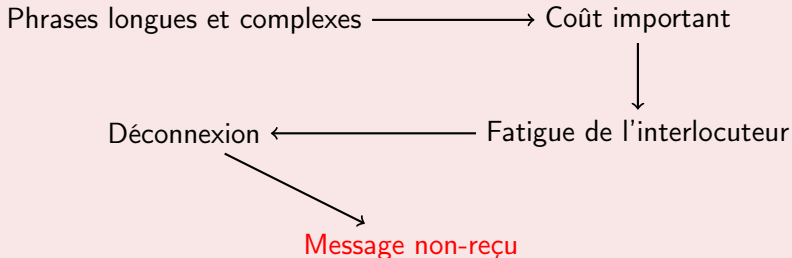
Risques



Risques



Risques



Conséquence

Diminuer le nombre de signes \Rightarrow Message plus compréhensible

\Rightarrow Exemple : Téliégramme.

Problèmes

- Bruits parasites (environnement par exemple),
- Perte d'information (discours hâché au téléphone)...

Equilibre nécessaire entre coût et qualité de réception.

Problèmes

- Bruits parasites (environnement par exemple),
- Perte d'information (discours hâché au téléphone)...

Equilibre nécessaire entre coût et qualité de réception.

Finalement

- Ni trop bref,
- Ni trop complexe.

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \implies Difficile

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \implies Difficile

Rendre le discours compréhensible

Degré d'intelligibilité d'un message :

- Fréquence d'apparition,
- Nature des mots.

Origine

Fréquence d'utilisation des mots

Trop de noms \implies Difficile

Rendre le discours compréhensible

Degré d'intelligibilité d'un message :

- Fréquence d'apparition,
- Nature des mots.

Importance de la répartition des informations selon la *prévisibilité* des termes.

Exemple : "*Substantifique... ?*"

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Définition

Excédent de signes pour une quantité d'information égale.

Objectifs

- Assurer la qualité de la réception,
- Augmenter l'impact sur le récepteur,
- Outil de contrôle pour le récepteur.

Définition

Excédent de signes pour une quantité d'information égale.

Caractéristiques

Emploi :

- Faible dans la communication automatique (entre machines),
- Indispensable dans la communication entre humains.

Conséquence : le *coût*.

Nécessité

Doute :

- Qualité de la réception,
- Système de référence,
- Code,
- Habitudes du récepteur.

Conditionne l'efficacité.

Nécessité

Doute :

- Qualité de la réception,
- Système de référence,
- Code,
- Habitudes du récepteur.

Conditionne l'efficacité.

Redondance naturelle

- Geste,
- Communication entre personnes.