

Northwind
DSLS 2023



MINI PROJECT

~ Data Analyst ~



+6281225900513

Written By
Handhika Yanuar P

handhikayp@gmail.com

<https://handhikayp.medium.com/>

Mini Project DA

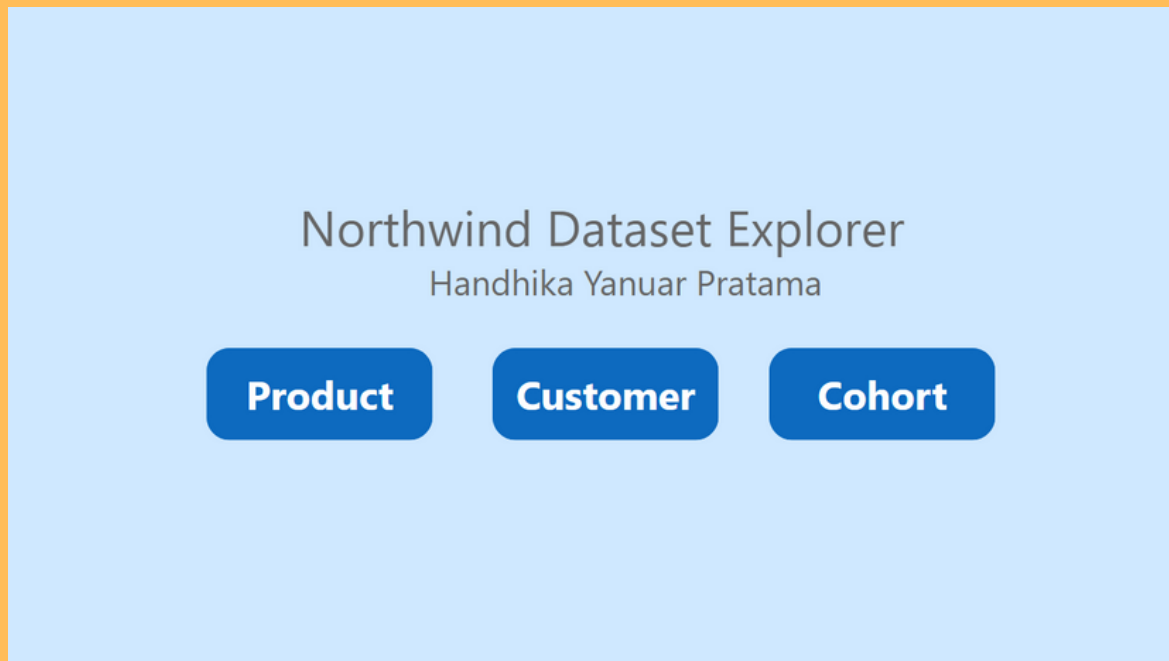
Power BI

Product Analysis
Customer Analysis
Cohort Analysis



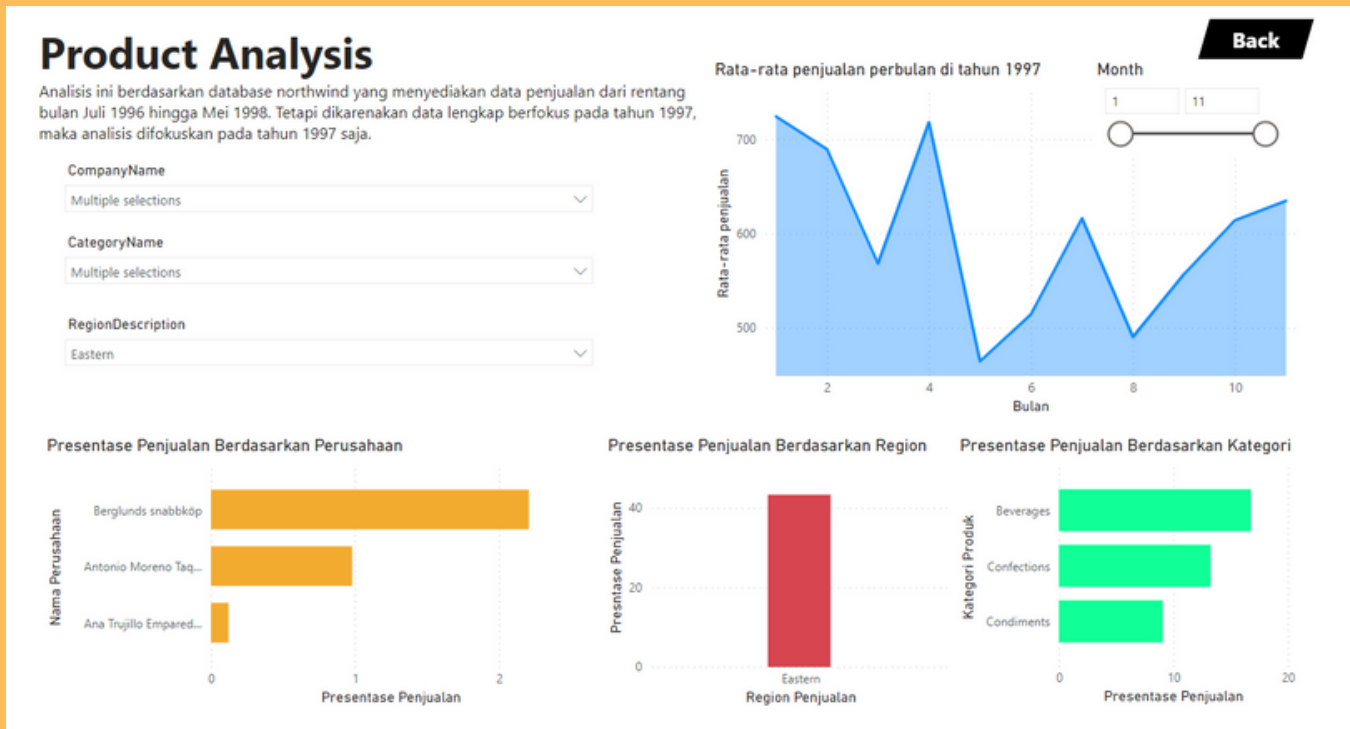
GO

PAGE 1 - DASHBOARD



Tampilan sederhana yang berisikan tiga buah menu yaitu Product, Customer, dan Cohort. Masing-masing menu akan mengarahkan pada Page tersebut.

PAGE 2 - PRODUCT



Page ke-2 berisikan dashboard untuk analisis produk, dimana dapat terlihat bahwa terdapat beberapa menu yang dapat dipilih baik untuk menentukan nama company, category, maupun region.

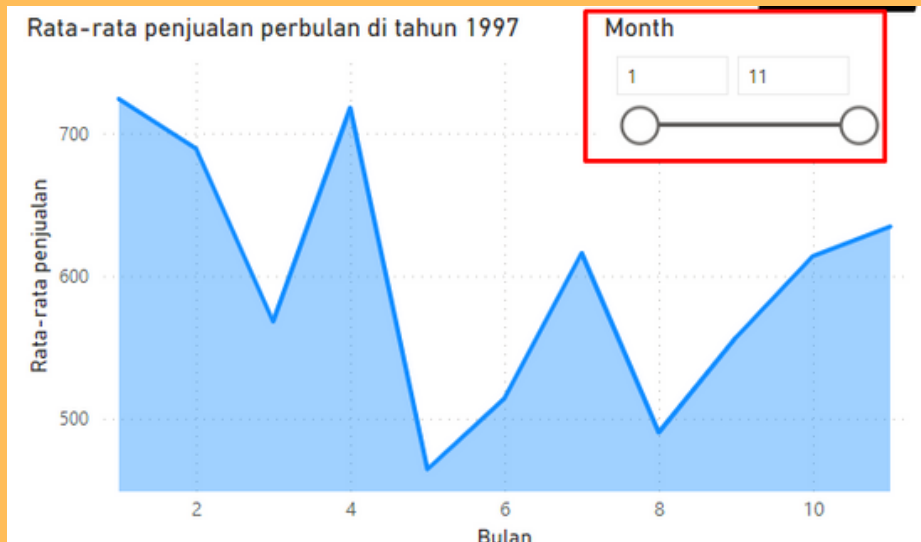
CompanyName
Multiple selections

CategoryName
Multiple selections

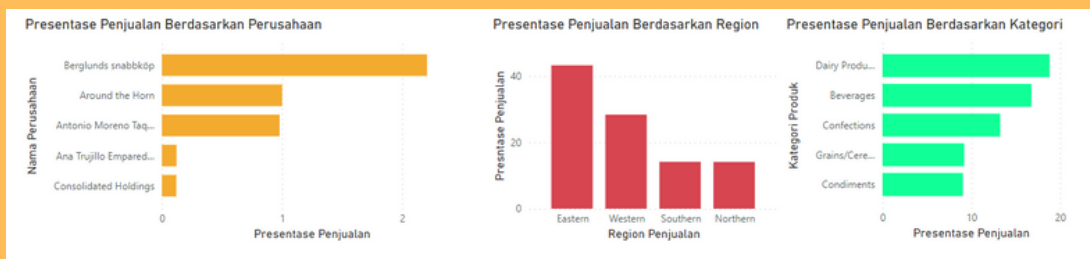
RegionDescription
Eastern

PAGE 2 - PRODUCT

Tidak lupa juga terdapat slider pada bagian rata-rata penjualan produk.



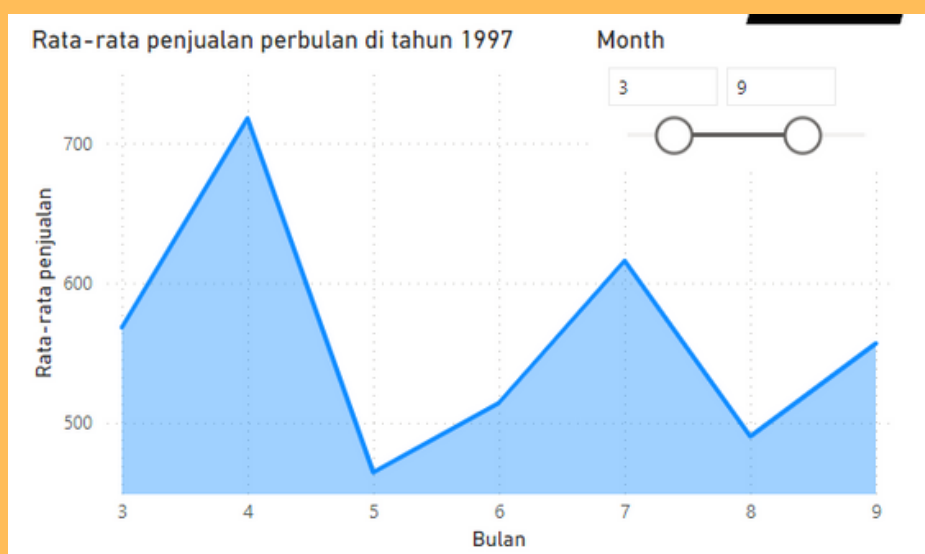
Keseluruhan produk membuat dashboard semakin interaktif. Tetapi kekurangan pada dashboard ini antar data tidak saling bergerak. Untuk meningkatkan kualitas dashboard dapat dilakukan penyatuan pada data.



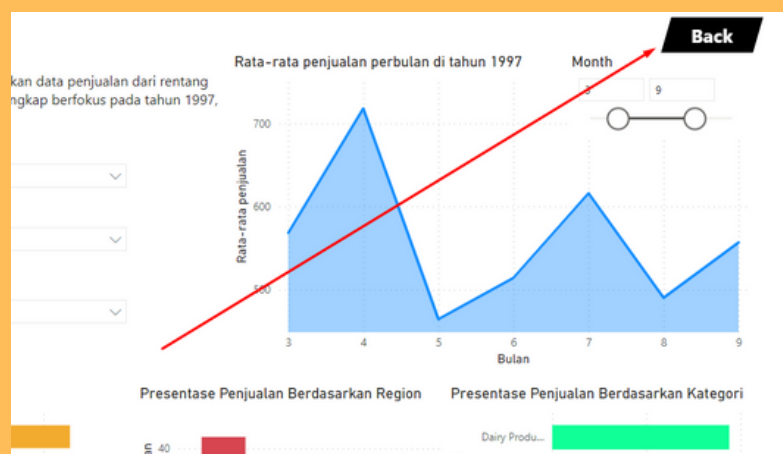
Meskipun terdapat kekurangan tersebut, interaktivitas dashboard ini tidak perlu dipertanyakan, setiap pilihan pada data akan memberikan keluaran berupa bar chart untuk membantu analisis.

PAGE 2 - PRODUCT

Pada rata-rata penjualan juga mempermudah untuk mengetahui kapan penjualan mengalami kenaikan maupun penurunan. Contoh berikut dilakukan seleksi data pada rentang Maret hingga September, dapat diketahui data mengalami penurunan penjualan pada bulan Juli dan Agustus pada rentang 1997.

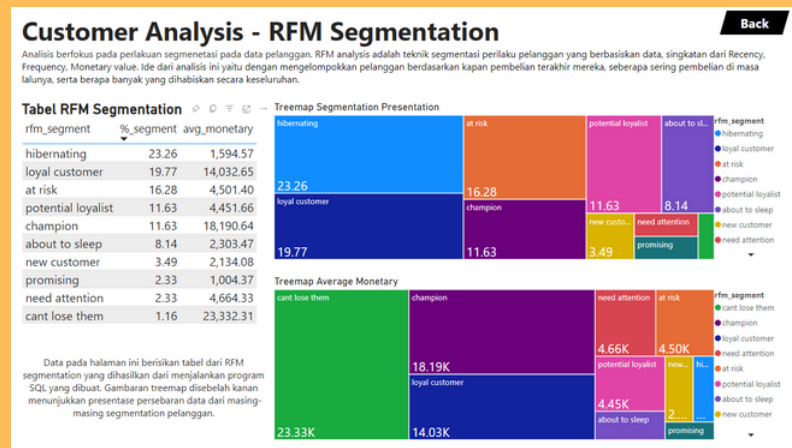


Jika analisis selesai, dapat menekan tombol back, pada kanan atas untuk ke menu dashboard sebelumnya.

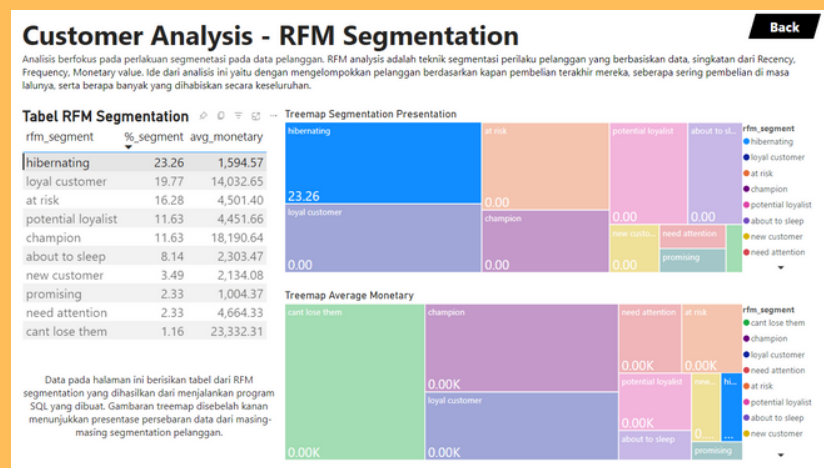


PAGE 3 - CUSTOMER

Page ke-3 berisikan dashboard untuk analisis customer, dimana dapat terlihat bahwa tampilan dibagian ini berupa treemap yang merujuk pada segmentasi ataupun rata-rata pembelian kustomer.



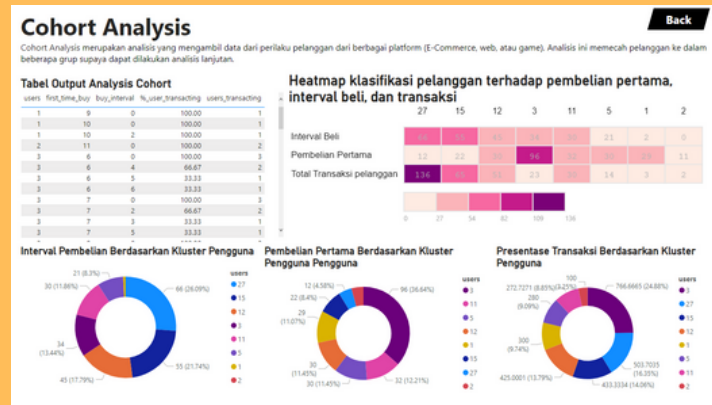
Bagian ini memang cocok untuk membantu melihat jenis kustomer dan bagaimana segmentasinya untuk pengambilan keputusan perusahaan.



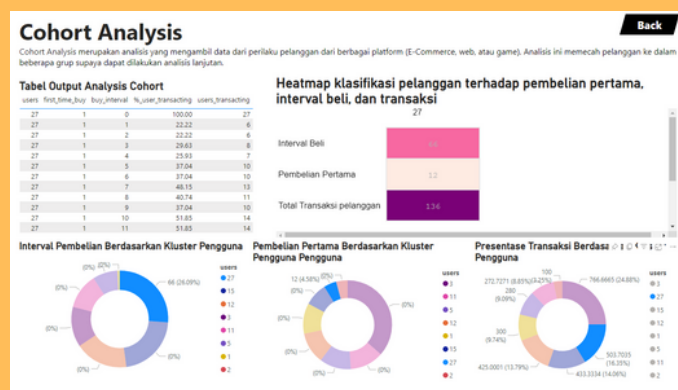
Jika sudah selesai dapat menekan tombol Back pada kanan atas untuk kembali ke menu awal.

PAGE 4 - COHORT

Page ke-3 berisikan dashboard untuk analisis cohort, dimana dapat terlihat bahwa tampilan dibagian ini cukup berwarna warni, terdapat pilihan tabel, heatmap dan juga pie chart.



Kelebihan dari dashboard ini, data dalam dashboard saling terintegrasi satu dengan lainnya. Sehingga pengguna dashboard dapat menekan bagian manapun dari dashboard untuk mengetahui peta persebarannya.



Berdasarkan contoh di atas, kita dapat mengetahui detail dari user 27 pada saat melakukan transaksi.



SEKIAN