

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

«ТОЛЕРАНТНАЯ ДИАГНОСТИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ

ИНФОРМАЦИИ»

(По методике В. К. Мальковой)

Средства массовой информации и журналисты, работающие в них, рассказывая о разных сторонах жизни общества, естественно, касаются и проблем, связанных с *национальными ее аспектами* (или с *этничностью*). Для журналистов этничность – еще один важный штрих, определяющий героев их газетных или радио- и телевизионных материалов, а этнический признак, совсем незначимый в большинстве случаев, порой используется прессой как яркий знак или символ при описании отдельных событий. Таким образом, журналистика, освещая проблемы этничности, может быть условно названа **этнической журналистикой**, а информация об этнических особенностях жизни, появляющаяся в СМИ в разных формах – **этнической или этнически окрашенной информацией**.

Для того, чтобы лучше понять, о какой информации мы будем вести речь и какую информацию журналисты должны подавать максимально толерантной, попытаемся рассмотреть ее подробнее. Говоря в данной работе об *этнической информации* в СМИ, мы будем считать такой информацией ту, где содержатся четкие этнические маркеры, в частности, где в тексте упоминаются:

- любые этнонимы, например: *русский, грузин, татарин, украинец, чукча, монгол, американец* и их производные: *русский, грузинский, татарский, украинский, чукотский, американский, французский...* Как показывают наблюдения, именно эта информация с упоминанием этнонимов и является для читателей главным признаком этнической информации;

- национально-административные *регионы и страны*, например: *Армения, Татарстан, Саха/Якутия, Грузия, Украина, Германия, Китай...* Эти названия, по многим наблюдениям, ассоциируются у большинства читателей с определенными этносами, давшими названия странам;

- присутствуют слова «*этнический*», «*национальный*», упоминаются *столицы* стран и республик, яркие и *общеизвестные национальные символы и ценности* (эти маркеры этносоциологи используют при работе, требующей строгого подхода к выделению этнической информации в газетных публикациях (например, при контент-анализе).

Этничность может передаваться от коммуникатора к реципиенту через публикации, содержащие **факты** из жизни народов, **лексемы** (слова и выражения), и **идеологемы** о жизни и проблемах представителей этнических групп и о межэтническом взаимодействии. И, наконец, еще одна форма передачи этнической информации – транслирование в массовое сознание **этнических идей (идеологем, мифологем)**. При конструировании идей могут использоваться и факты (описание событий), и лексемы (в том числе и этнические стереотипы, к слову сказать, они – сами по себе уже идеологемы).

Опыт изучения этнической информации в отечественной прессе показывает (об этом было сказано в предыдущем разделе книги), что

этничность может передаваться в массовое сознание через следующие структурные элементы текста:

- специально отобранные **факты** из жизни представителей разных этносов и целых этнических групп (а иногда и целых стран),

- ЧЕРЕЗ ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ,

Стереотипы, связанные с внешностью представителей разных этносов.

Стереотипы, связанные с поведением и поступками представителей этноса или всей группы, также могут относиться как к «НАМ» (автостереотипы), так и к «НИМ» (гетеростереотипы),

выделяем группу *этнических стереотипов-насмешек*.

Этнические авто- и гетеро- стереотипы могут касаться и **этнопсихологических характеристик** представителей этноса или целой группы (*они/мы все веселые, бережливые, или— бандиты, воры, лентяи, гостеприимные, медлительные, вспыльчивые...*).

Этнический стереотип в газетах может включать в себя и **характеристику территории** (*наш / их край красивый, моря глубокие, горы высокие*), а может, наоборот представить НАШУ или ИХ землю как *засушливую, холодную, бесплодную*.

- С ПОМОЩЬЮ ЭТНИЧЕСКИХ ИДЕЙ ИЛИ ИДЕОЛОГЕМ,

Выделяется довольно большой ряд групп этнических идеологем, толерантно или нетолерантно ориентирующих общественное сознание:

- *Интегрирующие и консолидирующие идеологемы;*

- *Идеологемы позитивной полигенности;*

- *Идеологемы открытой толерантности;*

- *Идеологемы, связанные с вопросами гражданства;*

- *Идеологемы этнического обособления или некорректного разделения граждан на этносы;*

- *Идеологемы сравнения или противопоставления этносов и конфессий;*

- *Идеологемы выстраивания этнических приоритетов;*

- *Идеологемы, вызывающие сочувствие к своему или другому этносу;*

- *Идеологемы, связанные с обидами на другой этнос;*

- *Идеологемы унижения и пренебрежения;*

- *Этно-национальные мобилизующие идеологемы;*

- *Ностальгические идеологемы;*

- *Идеологемы межэтнического соперничества;*

- *Идеологемы, связанные с этнической самооценкой;*

- *Идеологемы запугивания и угроз;*

- *Идеологемы, муссирующие исторические обвинения;*

- *Идеологемы-насмешки, издевательства, ерничество;*

- *Идеологемы конфликтности и явной вражды;*

- *Идеологемы-подстрекательства;*

- *Идеологемы-обвинения и очернения;*

Примеры:

1) Интегрирующие и консолидирующие идеологемы:

- мы – многонациональный народ страны, с общей историей и общим будущим;
- мы все – граждане одного государства, независимо от нашей национальности;
- мы должны дружить и сотрудничать с ними, это выгодно и нам, и им;
- мы должны жить мирно, чтобы быть сильнее и вместе строить новую Россию.

2) Идеологемы позитивной полиэтничности:

- Мы – люди разных национальностей и конфессий, но это не мешает нам жить мирно;

- В нашей стране (республике) живут представители разных народов и это помогает нам, обогащает нас, мы многому научились друг у друга;

- Мы – многонациональный народ страны (республики);

3) Идеологемы открытой толерантности:

4) Идеологемы, связанные с вопросами гражданства: *

- они – неграждане нашей страны, но они вполне могут жить с нами, если будут соблюдать наши законы и платить налоги;

- они – неграждане нашей страны (нашей республики), и если не выполняют принятые у нас правила, то здесь им нельзя оставаться;

- мы – граждане страны, а они – неграждане, поэтому мы имеем больше прав...; ...поэтому пусть они отсюда уезжают...;

5) Идеологемы этнического обособления или разделения граждан на этносы:

- Мы – свои, титульные, коренные..., а они – пришлые, чужие, меньшинства, соседи, поэтому в своей стране (республике) мы должны иметь преимущества, по сравнению с ними;

- это только наше национальное достояние (достижение, ценность), и никто другой не должен претендовать на это;

- мы все разные, поэтому пусть они живут у себя, а мы – здесь;

- мы можем одни, мы можем сами...

- мы разные люди, и у нас не может быть ничего общего, поэтому мы никогда не сблизимся;

- если он так поступает, то он – не наш, наши так не делают...

6) Идеологемы сравнения или противопоставления этносов и конфессий:

- мы – такие же, как они (хорошие/плохие), поэтому...;

- мы – норма, а они – нет;

- у них лучше/ хуже, чем у нас;

- мы хуже/ лучше их;

- все равно они без нас ничего не смогут...

- нас больше, а их меньше, поэтому...

7) Идеологемы выстраивания приоритетов

- мы здесь первые, главные, лучшие, более образованные, поэтому имеем больше прав, льгот, привилегий...

- они здесь первые, лучшие, главные, поэтому они могут, а мы...

- мы здесь не хозяева, поэтому должны вести себя скромнее и выполнять их правила

8) Идеологемы, вызывающие сочувствие к самим себе:

- мы стали бедными, слабыми, нас становится все меньше...
- к нам относятся несправедливо, нас обижают;
- нас недооценивают, награждают не нас, а других, с нами не считаются
- нас не любят и не уважают, и мы заслужили это.

9) Идеологемы, связанные с обидами:

- Мы их обидели;
- они нас обидели, пусть извиняются...
- нам их жалко, им надо помочь;
- мы сочувствуем им и выражаем свое соболезнование.

10) Идеологемы унижения и пренебрежения:

- они бедные, грязные, несчастные... – пусть они уезжают отсюда;
- их жалко, мы должны им помочь, но не здесь...
- нам жалко себя, но другие нас не жалеют.

11) Этно-национальные мобилизующие идеологемы:

- мы должны быть вместе, хоть мы и разные;
- если так, то мы должны...;
- мы тоже можем, как и другие;
- скоро нас будет меньше, чем их, поэтому нам необходимо...
- нам нужно сохранять чистоту нашего этноса;
- мы не должны вступать в межнациональные браки...

12) Ностальгические идеологемы:

- когда-то мы были сильными и богатыми, и нас все боялись, а теперь...

13) Идеологемы соперничества:

- они между собой дружат (ссорятся), и нам это выгодно (не выгодно);

14) Идеологемы, связанные с самооценкой:

- мы гордимся собой, своими достижениями в области науки, балета...
- мы – великий народ, мы дали миру...
- наших женщин любят во всем мире...
- мы – лучше, сильнее, достойнее...

15) Идеологемы запугивания и угроз:

- они нам угрожают, мы их боимся (или нет);
- если они сделают так, то мы...;
- мы не должны бояться их...
- у нас могут отнять страну, республику, суверенитет...
- они хотят уничтожить нас как этнос;

16) Идеологемы, муссирующие исторические обвинения:

- они нас раньше угнетали, и сейчас.....
- они виновны в наших бедах...
- они нам мешали, они у нас отнимали...

17) Идеологемы-насмешки, издевательство, ерничество:

18) Идеологемы конфликтности и явной вражды:

19) Идеологемы-подстрекательства:

20) Идеологемы-обвинения и очернения:

- через этнические мифы,
- с помощью этнических лексем,

Если маркировать интолерантные этнические лексемы, то ПОЧТИ однозначно к ним можно отнести:

- лексемы, обозначающие отклонения от норм человеческого общежития;

- конфликтную, тревожащую людей лексику;
- этнические лексемы-нелепости;
- эпатажно-метафоричные лексемы;
- лексемы-насмешки;
- лексемы-обвинения;
- лексемы-стереотипы...

- **довольно интенсивное использование** подобных форм или методов передачи этнической информации в массовое сознание. В большей степени использование этнических лексем встречается именно в популярных и широко распространенных изданиях, особенно выходящих в Москве. В республиканской прессе этнические лексемы также используются журналистами и другими авторами, но, как показал анализ, гораздо реже;

- **толерантные формы** этнически окрашенных лексем используются в современных газетах реже и однообразнее, чем интолерантные;

- **проявление толерантности в лексемах** состоит, главным образом в употреблении слов и выражений, связанных с такими явлениями и человеческими качествами, как *гуманизм, великодушие, милосердие, терпимость*; это также акцентирование таких норм человеческого общежития как: *взаимопонимание, уважение прав другого, готовность прийти к нему на помощь*; это также употребление в осуждающем контексте словообразований, отражающих такие явления жизни как: *межэтническая рознь, конфронтация, вражда, этническая дискриминация* и др., и, наконец, это – лексемы-стереотипы комплиментарного смысла: *красивые бразильцы, нежные русские женщины, горячие финские парни...*;

- **нейтральные лексемы** содержатся в газетных изданиях разных уровней, но значительно чаще их употребляют журналисты столичных газет;

- **интолерантных лексем** оказалось гораздо больше, и в основном их используют московские журналисты; в республиканских изданиях они употребляются пока значительно реже;

- **интолерантные лексемы** с этнической окраской довольно разнообразны, что не столько забавляет, сколько поражает и пугает. Прежде всего, это:

- лексемы, обозначающие отклонения от норм человеческого общежития;

- конфликтная, тревожащая людей лексика;
- это этнические лексемы-нелепости;
- это эпатажно-метафоричные выражения;
- это лексемы-насмешки;

- *лексемы-обвинения*;
 - *лексемы-стереотипы*...
- ЧЕРЕЗ ИЛЛЮСТРАЦИИ С ЭТНИЧЕСКОЙ ОКРАСКОЙ...