



DOSSIER DE PRESSE

ASSOCIATION
**VUES
D'EN
BAS**
www.vuesdenbas.fr



 vues d'en bas
 @vuesdenbas
contact@vuesdenbas.fr



English version at the end of this document



Qu'est ce que l'invisibilité ?

L'invisibilité [n.f] est l'état d'un objet ou d'un organisme vivant qui ne peut être vu.

L'invisibilité des personnes sans abris est le refus de la société de voir ceux qui devraient être vus.



NOTRE ENGAGEMENT

LUTTER CONTRE L'INVISIBILITÉ

ASSURER LA VISIBILITÉ ET LE DÉPLOIEMENT D'EXPOSITIONS OU DE TOUTES ŒUVRES ARTISTIQUES VISANT À REDONNER UN SENS HUMAIN AU TERME SDF.

Notre combat : Nous pensons fermement que la lutte contre l'invisibilité commence par un combat contre les habitudes de notre société. Lutter contre les idées reçues, redonner ce sens humain, au mot SDF. Afin d'attirer le plus grand nombre, nous utilisons l'art, l'art qui réunit, l'art qui fait tomber les barrières sociales...



COMMENT LUTTER

Nos moyens : Recrutement d'artistes bénévoles souhaitant réaliser une/des œuvres sur le thème de l'invisibilité.

- Réalisation de projets originaux en partenariat avec les entreprises solidaires.
- Réalisation d'expositions, rencontres, vente d'affiches, de peintures, de photographies, de pièces de théâtre, de concerts, et tous type d'œuvres artistiques.

Nous œuvrons à changer le regard de la société envers les «exclus», par l'art, et la solidarité.

Concrètement, les recettes de la vente des œuvres nous permettent de financer :

- Les maraudes,
- Les frais de l'association
- Les frais liés aux événements. (vernissages exclus)*

ATTIRER LES PASSANTS (ADF – AVEC DOMICILE FIXE), GRÂCE À DES ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES, AFIN DE LES FAIRE CHANGER DE REGARD VIS À VIS DES PERSONNES SANS-ABRIS.

Notre but est donc d'organiser un maximum d'événements variés (expositions d'arts graphiques, photographies, peinture - concerts - pièces de théâtre - spectacles de danse etc.). Nous invitons les artistes à s'exprimer bénévolement sur le thème de l'invisibilité afin de sensibiliser le plus grand nombre sur le sujet, en leur rappelant qu'il y a un homme ou une femme derrière le terme SDF, en faisant tomber les préjugés, en leur ouvrant les portes de ceux que sont la rue, la solitude, et l'abandon.

Chez Vues d'en Bas, nous pensons qu'un sourire ou même un regard, peut aider les personnes seules, isolées, malheureuses, à avancer vers l'espoir, à se reconstruire.

Car reconstruction rime avec considération et acceptation.

* L'association ne finance aucun frais de boissons ou nourriture en dehors des maraudes.

NOS RÉALISATIONS



VUES D'EN BAS



1
PROJET



ENV. 3 200
VISITEURS



8
INTERVIEWS



8
AFFICHES

Encore étudiante, Sophie Bigo décide de diriger son projet de fin d'études vers la solidarité, avec du graphisme engagé dans la lutte contre l'invisibilité. 8 interviews de personnes sans abris, 8 affiches illustrants leurs réponses, avec pour but final, l'exposition des ces œuvres sur la façade d'un immeuble désaffecté afin de rendre visible l'invisible.

Paris, la rue, 2007. Le sans domicile est devenu « chose » banale, phénomène de déshumanisation, comment lutter contre l'invisibilité ? Mon projet : une exposition en plein air visant à redonner un sens humain au terme « SDF ». à mon sens, la visibilité d'une personne commence par l'expression de ses sentiments. Alors en posant une question simple : « Qu'aimez-vous voir depuis votre fenêtre ? » je souhaite provoquer l'envie de connaître l'autre, en représentant, par divers traités graphiques, les émotions que chacun aura bien voulu me faire partager.

Ce projet a été exposé mairie du 13^e arrondissement de Paris, chez Emmaüs défi, et à l'appartement du 104, donnant ainsi lieu, en 2014, à la création de l'association, puis à 2 expositions Chez Desidero et au Zèbre dans le Patio.

5 EXPOSITIONS
dans Paris

18 MAILS DE SOUTIENS
des diverses Mairies Parisiennes

À VENIR

Après ces expositions et la création de l'association à but non lucratif, le projet « Vues d'en Bas - L'Expo » attend toujours de prendre vie en extérieur, dans les rues de Paris.

VUES D'EN BAS

QU'AIMERIEZ
-VOUS VOIR
DEPUIS VOTRE
FENÊTRE ?

8 affiches graphiques
illustrant les
réponses de 8
personnes vivant
dans les rues de
Paris. Réalisation
Sophie Bigo

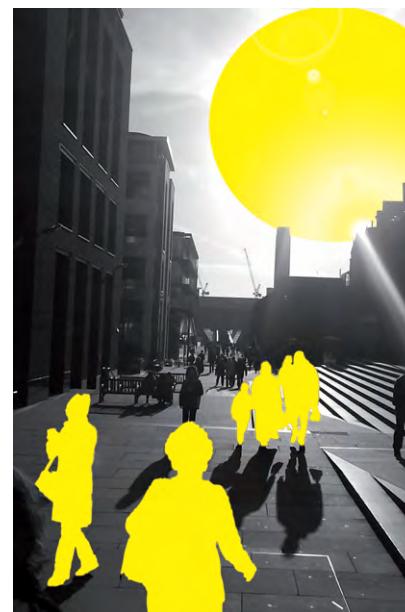
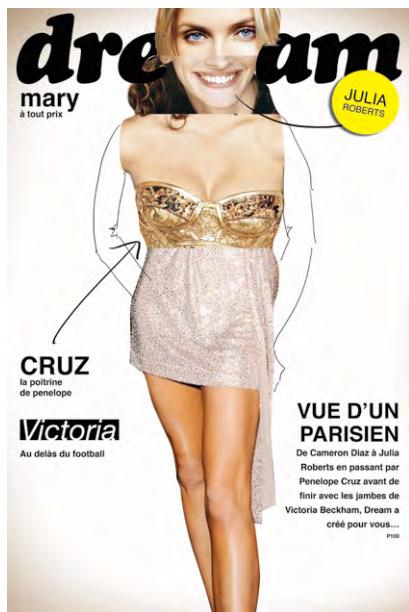
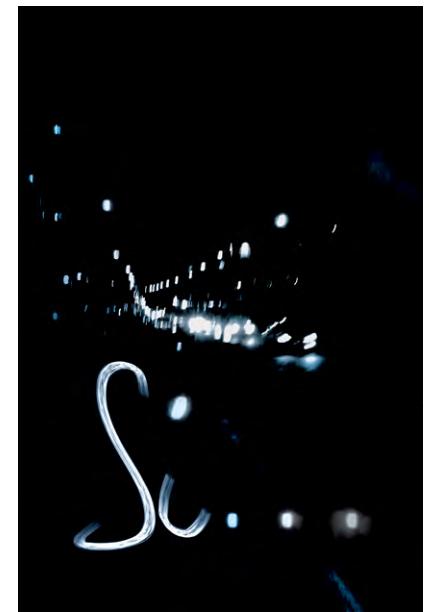


[www.vuesdenbas.fr/
exposition/](http://www.vuesdenbas.fr/exposition/)

COMMANDER



[www.vuesdenbas.fr/
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)



VUES D'EN BAS

REGARDS

Exposition
photographique.
Réalisation Sophie
Bigo

COMMANDER



[www.vuesdenbas.fr/
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)





HOMELESS...



200 FOR 141 500



20
PHOTOS



20
MESSAGES



1
MOIS



385
VISITEURS



251,53
EUROS

Le pitch :

Lors de leur venue à Paris, 200 employés de la société Canadienne Softchoice ont tenus à combattre l'invisibilité des sans-abris à nos côtés. Nous les avons réunis au 66 Pelleport afin de réaliser des ateliers de réflexion et de travail autour d'une question : «Qu'écririez-vous pour redonner un sens humain au terme SDF ?» Ils ont chacun travaillé leur réponse avec les concepteurs-rédacteurs ayant répondu à l'appel sans hésiter : Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall et Black Moz. 4 photographes de talents les ont révélés avec leur regard professionnel et artistique : Samir Bahrir, Benjamin Hoffelé, The Woïd et Thomas Ledoux. Cet atelier a donné lieu par la suite à une exposition. Nous avions également en charge le lieu d'exposition (la galerie d'art rue des Boulets, 75011 Paris), ainsi que la communication et les relais sur les réseaux sociaux pour obtenir un maximum de visibilité.

Nous remercions l'Ecole d'Art Maryse Elio

pour le lieu, et Aressy RP pour son aide à notre couverture presse :
Parisbouge.com, Yahoo Pour Elles,
Télérama Sortir, Que Faire à Paris, Grazia et Marie-France...



5 PERSONNES SANS-ABRIS repartis avec le message de leur choix

10 BÉNÉVOLES pour assurer les permanences

200 FOR 141 500



Photographies par Samir Bahirir, Benjamin Hoffelé, The Woïd et Thomas Ledoux.
Mots par l'équipe de Bénévoles de Soft Choice et Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall et Black Moz.







**NOUS
AIDER**



POUR NOUS AIDER

DON PONCTUEL / Faites un don via www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous ou par chèque à l'ordre de Vues d'En Bas au 4 rue d'avron 75020 Paris

DON MENSUEL / Faites un don via www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous ou par chèque à l'ordre de Vues d'En Bas au 4 rue d'avron 75020 Paris

ACHAT D'OEUVRE / Commandez via www.vuesdenbas.fr/form-commande.php ou adressez-nous un mail à contact@vuesdenbas.fr

PARTENARIAT ENTREPRISE / Adressez-nous vos demandes par mail à : contact@vuesdenbas.fr

BÉNÉVOLAT ADMINISTRATIF / Adressez-nous vos demandes par mail à : contact@vuesdenbas.fr

BÉNÉVOLAT MARAUDES / Toutes les informations sur www.vuesdenbas.fr/et-vous

BÉNÉVOLAT ARTISTIQUE / Adressez-nous votre book et demande à : contact@vuesdenbas.fr (+ infos sur www.vuesdenbas.fr/et-vous)

I AM THE
1%



**REJOIGNEZ
VUES DEN BAS**

FACEBOOK PAGE vues d'en bas TWITTER @vuesdenbas

Regarde~~me~~- moi

M E R C I

Emmaüs défi, la mairie du 13^e arrondissement de Paris, GDS Imprimeurs, L'appartement du 104, Desidero, Le zebre dans le patio, Jules Sempere, L'école d'Art Maryse Eloi, Aressy RP, Schadrack Celesty, Benjamin Mahmoudi, Alexis Valette, La Halle Pajol...

L'ÉQUIPE VUES D'EN BAS

Sophie Bigo (Présidente et fondatrice) & Clarisse Gouello (co-présidente)

s.bigo@vuesdenbas.fr / c.gouello@vuesdenbas.fr



PRESS KIT

ASSOCIATION
**VUES
D'EN
BAS**

www.vuesdenbas.fr



vues d'en bas



@vuesdenbas

contact@vuesdenbas.fr



OUR COMMITMENT

FIGHTING AGAINST THE INVISIBILITY

CREATING AND SETTING UP EXHIBITIONS OF ALL KIND OF ART AROUND THIS SPECIFIC TOPIC OF INVISIBILITY, IN ORDER TO GIVE BACK A HUMAN SENSE TO THE WORD HOMELESS PEOPLE.

Our fight : We truly believe that this fight starts by a fight against the bad habits of our society. We would like to debunk misconceptions. Show that there is a human behind the word Homeless. In order to achieve it, and change the look of people, we use Art, because Art gather, Art breaks social boundaries and open minds.

Leverages :

Recruiting volunteered artists willing to create a/several pieces of art about the topic of invisibility.

- Creation of original projects together with companies
- Set up exhibitions, meetings ; sale of art pieces, photographies, paintings, concerts tickets, and all kind of artistic creation.

We aim to change the look of the society regarding homeless people using Art and solidarity.

Concretely, these sales receipts allows us to pay for :

- Roaming
- Running costs

- Operating expenses (related to exhibitions, events ...)

How to fight ?

We would like to «catch» passers-by thanks to artistic events in order to change their mind regarding homeless people.

We intend to organize a maximum of various artistic events. We invite volunteered artists to express themselves with their sensitivity on that specific topic of invisibility. The main goal : reminding people there is a man or a woman behind the word Homeless. We want to debunk misconception.

At Vues d'en Bas,

We are convinced that a smile, or a even kind look, can help lonely, isolated, miserable people to move forward, to give them hope, to re-build themselves.

Because reconstruction goes with respect and acceptance.

What is the invisibility ?

Invisibility [noun] is the state of an object or a living organism that can not be seen.

Invisibility of homeless people is the fact that the society denies those who should be seen.



VUES D'EN BAS



1
PROJECT



3 200
VISITORS



8
INTERVIEWS



8
ARTWORKS

Still student, Sophie Bigo decided to drive her graduation project (Graphic Design) towards solidarity, in order to fight against the invisibility of homeless people. 8 interviews of homeless persons, 8 posters illustrating their responses, with the final goal to display the artworks on deserted buildings frontage windows to make visible the invisible ones.

Paris, the street, 2007. Homeless people is part of «Everyday life», he is not human anymore. How to fight against invisibility ? My project : a street exhibition, in order to give a human way to the word «homeless». In my mind, people's invisibility exists thanks to the expression of feelings. So by asking a simple question « What would you like to see from your window?» I want people to be interested in the other by a representation of feelings - thanks to graphic design - that each person interviewed allowed me to share.

This project was exhibited at Paris city hall, Emmaüs défi, the 104, Desidero and at Zebre dans le Patio. This leads us, in 2014, to the creation of the non-profit organization.

5 EXHIBITION
in Paris

18 SUPPORT EMAIL
from Parisian city hall

COMING SOON

After these first exhibitions and the creation of the non-profit organization, the project «Seen from below - The Exhibition -» is still waiting to take an outdoor life, in the streets of Paris.

VUES D'EN BAS

WHAT WOULD
YOU LIKE TO
SEE FROM YOUR
WINDOW?

8 interviews of
homeless persons, 8
posters illustrating
their responses
Directed by
Sophie Bigo

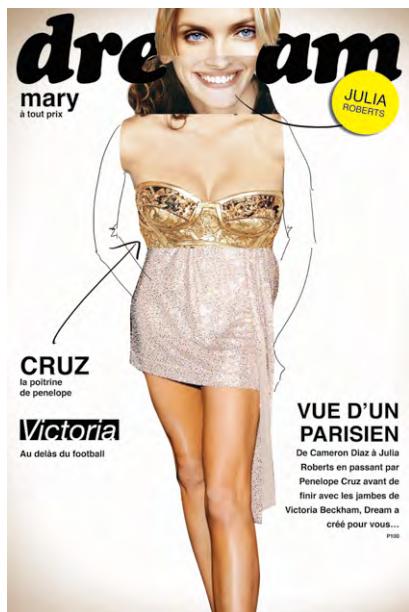
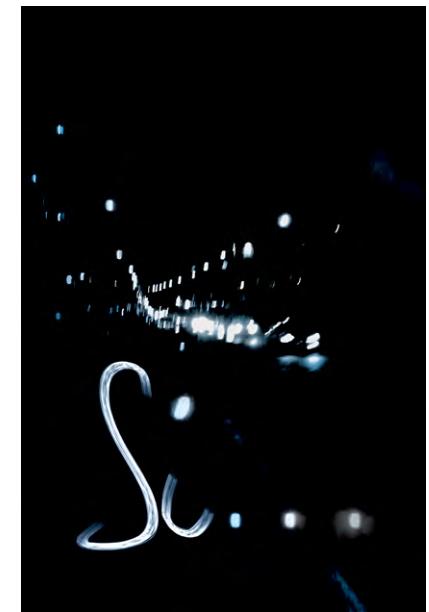
[www.vuesdenbas.fr/
exposition/](http://www.vuesdenbas.fr/exposition/)



ORDER



[www.vuesdenbas.fr/
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)



VUES D'EN BAS

LOOKS

Photographic exhibition.
Directed by
Sophie Bigo

ORDER



[www.vuesdenbas.fr/
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)





HOMELESS...



200 FOR 141 500



20

PHOTOS



20

MESSAGES



EXH
IBIT

1
MONTH



385
VISITORS



251,53
EUROS

During their business trip to Paris, 200 employees of the Canadian company Softchoice committed to fight the invisibility of homeless people on our side.

We gathered them at the 66 Pelleport for a big workshop. They were divided into 4 task forces to think about the issue of invisibility. For that, we asked them only one question to answer : « What would you write on a cardbord to give a human sense to the word HOMELESS ? ». To help them express themselves with the right words, 4 volunteered copy-writers accepted to be part of it straight away : Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall and Black Moz. Likewise, 4 talented photographers revealed them with their professional and artistic look : Samir Bahrir, Benjamin Hoffelé , The woid and Thomas Ledoux. This workshop, afterward, led to an exhibition. We were also in charge of the exhibition space (the art gallery of Rue Des Boulets, 75011 Paris), as well as communication and social networks transmission for a maximum visibility .

We want to thank the Maryse Eloi's School of Art for the gallery , and Aressy RP for its help for the press coverage: Parisbouge.com, Yahoo Pour Elles, Télérama Sortir, Que Faire à Paris, Grazia et Marie-France...



HOMELESS PEOPLE

5
came to visit the exhibition, and left with the message of their choice

VOLUNTEERS

10
staffed the gallery

200 FOR 141 500



Photographers : Samir Bahrir, Benjamin Hoffelé, The Woïd et Thomas Ledoux.
Words : Soft Choice and Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall et Black Moz.

