



## **DOSSIER DE PRESSE**

---

ASSOCIATION  
**VUES  
D'EN  
BAS**  
[www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr)



vues d'en bas

@vuesdenbas

@vuesdenbas



English version at the end of this document



## Qu'est ce que l'invisibilité ?

*L'invisibilité [n.f] est l'état d'un objet ou d'un organisme vivant qui ne peut être vu.*

**L'invisibilité des personnes sans abris est le refus de la société de voir ceux qui devraient être vus.**



NOTRE ENGAGEMENT

# LUTTER CONTRE L'INVISIBILITÉ

ASSURER LA VISIBILITÉ ET LE DÉPLOIEMENT D'EXPOSITIONS OU DE TOUTES ŒUVRES ARTISTIQUES VISANT À REDONNER UN SENS HUMAIN AU TERME SDF.

**Notre combat :** Nous pensons fermement que la lutte contre l'invisibilité commence par un combat contre les habitudes de notre société. Lutter contre les idées reçues, redonner ce sens humain, au mot SDF. Afin d'attirer le plus grand nombre, nous utilisons l'art, l'art qui réunit, l'art qui fait tomber les barrières sociales...



# COMMENT LUTTER

**Nos moyens** : Recrutement d'artistes bénévoles souhaitant réaliser une/des œuvres sur le thème de l'invisibilité.

- Réalisation de projets originaux en partenariat avec les entreprises solidaires.
  - Réalisation d'expositions, rencontres, vente d'affiches, de peintures, de photographies, de pièces de théâtre, de concerts, et tous types d'oeuvres artistiques.

Nous œuvrons à changer le regard de la société envers les «exclus», par l'art, et la solidarité.

Concrètement, les recettes de la vente des œuvres nous permettent de financer :

- Les maraudes, • Les frais de l'association
  - Les frais liés aux évènements. (vernissages exclus)

ATTIRER LES PASSANTS  
(ADF – AVEC DOMICILE FIXE),  
GRÂCE À DES ÉVÈNEMENTS  
ARTISTIQUES, AFIN DE LES FAIRE  
CHANGER DE REGARD VIS À VIS  
DES PERSONNES SANS-ABRIS.

Notre but est donc d'organiser un maximum d'évènements variés (expositions d'arts graphiques, photographies, peinture - concerts - pièces de théâtre - spectacles de danse etc.). Nous invitons les artistes à s'exprimer bénévolement sur le thème de l'invisibilité afin de sensibiliser le plus grand nombre sur le sujet, en leur rappelant qu'il y a un homme ou une femme derrière le terme SDF, en faisant tomber les préjugés, en leur ouvrant les portes de ceux que sont la rue, la solitude, et l'abandon.

Chez Vues d'en Bas,  
nous pensons  
qu'un sourire ou  
même un regard,  
peut aider les  
personnes seules,  
isolées, malheureuses,  
à avancer vers l'espoir,  
à se reconstruire.

Car reconstruction rime avec considération et acceptation.

\* L'association ne finance aucun frais de boissons ou nourriture en dehors des maraudes.

---

# NOS RÉALISATIONS

---



# VUES D'EN BAS



1  
PROJET



ENV. 3 200  
VISITEURS



8  
INTERVIEWS



8  
AFFICHES

Encore étudiante, Sophie Bigo décide de diriger son projet de fin d'études vers la solidarité, avec du graphisme engagé dans la lutte contre l'invisibilité. 8 interviews de personnes sans abris, 8 affiches illustrants leurs réponses, avec pour but final, l'exposition des ces œuvres sur la façade d'un immeuble désaffecté afin de rendre visible l'invisible.

*Paris, la rue, 2007. Le sans domicile est devenu «chose» banale, phénomène de déshumanisation, comment lutter contre l'invisibilité ? Mon projet : une exposition en plein air visant à redonner un sens humain au terme «SDF». à mon sens, la visibilité d'une personne commence par l'expression de ses sentiments. Alors en posant une question simple : «Qu'aimeriez-vous voir depuis votre fenêtre ?» je souhaite provoquer l'envie de connaître l'autre, en représentant, par divers traités graphiques, les émotions que chacun aura bien voulu me faire partager.*

Ce projet a été exposé mairie du 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chez Emmaüs défi, et à l'appartement du 104, donnant ainsi lieu, en 2014, à la création de l'association, puis à 2 expositions Chez Desidero et au Zèbre dans le Patio.

---

5 EXPOSITIONS  
dans Paris

18 MAILS DE SOUTIENS  
des diverses Mairies Parisiennes

---

## À VENIR

Après ces expositions et la création de l'association à but non lucratif, le projet «Vues d'en Bas - L'Expo» attend toujours de prendre vie en extérieur, dans les rues de Paris.

# VUES D'EN BAS

QU'AIMERIEZ  
-VOUS VOIR  
DEPUIS VOTRE  
FENÊTRE ?

8 affiches graphiques  
illustrant les  
réponses de 8  
personnes vivant  
dans les rues de  
Paris. Réalisation  
Sophie Bigo

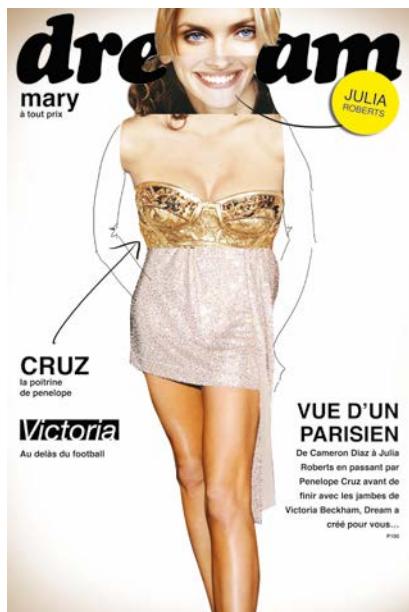


[www.vuesdenbas.fr/  
exposition/](http://www.vuesdenbas.fr/exposition/)

COMMANDER



[www.vuesdenbas.fr/  
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)



# VUES D'EN BAS

## REGARDS

Exposition  
photographique.  
Réalisation Sophie  
Bigo

## COMMANDER



[www.vuesdenbas.fr/  
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)





# 200 FOR 141 500



20

PHOTOS



20

MESSAGES



1

MOIS



385

VISITEURS



251,53

EUROS

Le pitch :

Lors de leur venue à Paris, 200 employés de la société Canadienne Softchoice ont tenus à combattre l'invisibilité des sans-abris à nos côtés. Nous les avons réunis au 66 Pelleport afin de réaliser des ateliers de réflexion et de travail autour d'une question : «Qu'écririez-vous pour redonner un sens humain au terme SDF ?» Ils ont chacun travaillé leur réponse avec les concepteurs-rédacteurs ayant répondu à l'appel sans hésiter : Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall et Black Moz. 4 photographes de talents les ont révélés avec leur regard professionnel et artistique : Samir Bahrir, Benjamin Hoffelé, The Woïd et Thomas Ledoux. Cet atelier a donné lieu par la suite à une exposition. Nous avions également en charge le lieu d'exposition (la galerie d'art rue des Boulets, 75011 Paris), ainsi que la communication et les relais sur les réseaux sociaux pour obtenir un maximum de visibilité.

Nous remercions l'Ecole d'Art Maryse Eloi

pour le lieu, et Aressy RP pour son aide à notre couverture presse :  
Parisbouge.com, Yahoo Pour Elles,  
Télérama Sortir, Que Faire à Paris, Grazia et Marie-France...



5

PERSONNES SANS-ABRIS repartis avec le message de leur choix

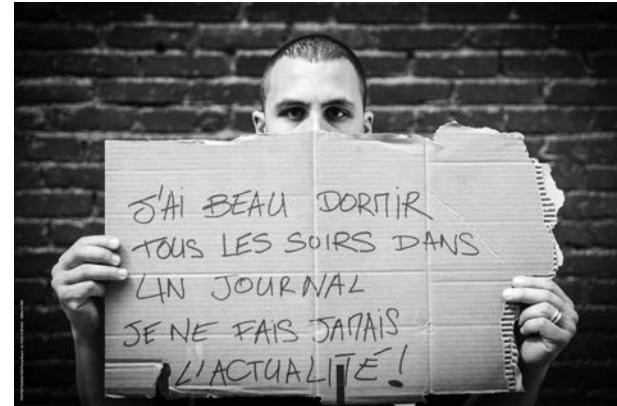
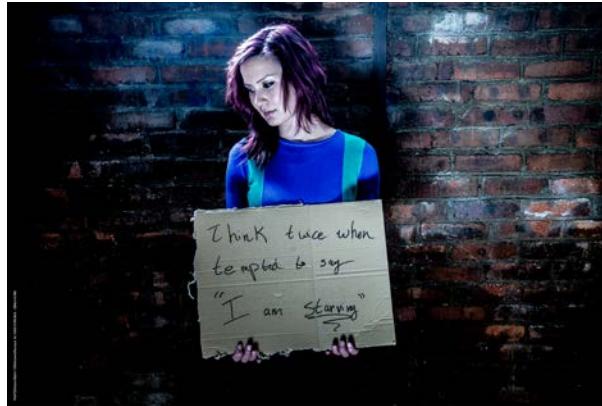
10

BÉNÉVOLES pour assurer les permanences

# 200 FOR 141 500



Photographies par Samir Bahirir, Benjamin Hoffelé, The Woïd et Thomas Ledoux.  
Mots par l'équipe de Bénévoles de Soft Choice et Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall et Black Moz.



SOUTIEN  
L'ASSOCIATION  
SHARE



## SOUTIEN ASSO- CIATIF

- [www.associationshare.com](http://www.associationshare.com) -



**27**  
KITS  
D'HYGIÈNE



**4**  
SACS DE  
VÊTEMENTS



**50**  
RENCONTRES

Depuis plusieurs mois nous suivons les actions de l'association «Share» qui organise des maraudes tous les mois dans Paris.

A l'occasion d'une maraude organisée le 28 décembre 2014, nous nous sommes associé au projet et avons en amont de cette journée, communiqué sur nos réseaux autour de cette date grâce à la création d'une affiche et des outils de communication.

Ainsi, nous avons récolté des vêtements chauds et des kits d'hygiènes que nous avons distribué aux réfugiés de la Porte de La Chapelle le 28 décembre 2014. Une journée riche de belles rencontres.



MARAUDE  
DU 28 DÉCEMBRE 2014



SOUTIEN L'ASSOCIATION SHARE

MARAUDE DU 28 DÉCEMBRE 2014



MARAUDE DE NOËL  
POUR LES PLUS DEMUNIS  
Le 28 décembre 2014  
Nous vous invitons à offrir vêtements, jouets, chocolats...



[www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr) &  
[www.associationshare.com](http://www.associationshare.com)

INSCRIVEZ-VOUS  
SUR L'ÉVÉNEMENT FACEBOOK

**2** BÉNÉVOLES  
présents aux côtés de Share

# MICHAEL SABUCO

## DANS QUI SUIS-JE ?

SOGYMNASE AU THÉÂTRE DU GYMNASIUM MARIE BELL, PARIS

D'EN  
BAS

ienbas.fr  
S D'EN BAS

INVITATION

## AU THÉÂTRE



1.30  
HEURE

TOUTE  
PROPOSITION  
DE THÉÂTRE  
EST LA  
BIENVENUE

L'idée :

Un peu de rire, de contact, de changement. Michael Sabuco, comédien, nous propose des invitations au théâtre pour des personnes démunies. Il souhaite égayer leur quotidien. Plusieurs places sont proposées mais peu osent passer le cap. Peur du jugement, de ne pas savoir comment agir, de ne plus savoir rire, mais Patrice lui, part avec nous passer une soirée dont « J'me souviendrai toute ma vie ! J'ai pensé à autre chose, j'ai ri et même Macadam a été content et au chaud ! » Patrice, qui vit dans sa tante depuis une dizaine d'années, et Macadam 2, son chien, ont pu profiter ensemble d'un espace chaud et entouré pendant 1 heure et demi, heure durant laquelle Patrice s'est amusé, a été ému, et nous a motivé et inciter à renouveler l'expérience.



1

HOMME SANS-ABRI  
au théâtre du Gymnase

1

COMÉDIEN  
qui nous a fait confiance



AU PLUS PRÈS...  
LE 21 FÉVRIER 2015

# AU PLUS PRÈS



15  
BOISSONS  
CHAUDES



12  
RENCONTRES



3  
DUVETS

## Maraude :

Distribution de vêtements chauds, pantalons, cafés chauds, quiches, gâteaux, couvertures et kits d'hygiènes. Discussions, rires et rencontres.

Nos bénévoles nous ont aidé à récolter :

- Des vêtements pour hommes
- Des couvertures et duvets
- Chaussettes
- Pain café thé sucre et préparations maison
- Des thermos (prêtés le temps de la maraude.)
- 75 Kits hygiène (Brosses à dents, gel douche, shampoing, kit de rasage...)
- 11 Vêtements chauds pour femmes (manteaux, pulls, vestes...)
- 3 oreillers
- Confitures et biscuits



**8** BÉNÉVOLES  
pour assurer la maraude

**5** BÉNÉVOLES  
pour nous fournir les vivres



# EXPO RETRO- SPECTIVE

**EX** 1  
**PO** MOIS

 180  
VISITEURS

 56  
EUROS

DU VENDREDI 10 OCTOBRE  
AU LUNDI 10 NOVEMBRE 2014

# EXPO RÉTROSPECTIVE

HALLE  
PAJOL  
20, esplanade Nathalie Sarraute 75018 PARIS  
Métro Marx Dormoy ou La Chapelle  
Ouvert tous les jours



# MARAUDE

04 JUILLET 2015 - 14H

VUES  
D'EN  
BAS

## MARAUDE 04/07/15



**54**  
BOISSONS  
ET REPAS



**50**  
BÉNÉVOLES



**7**  
COUVERTURES

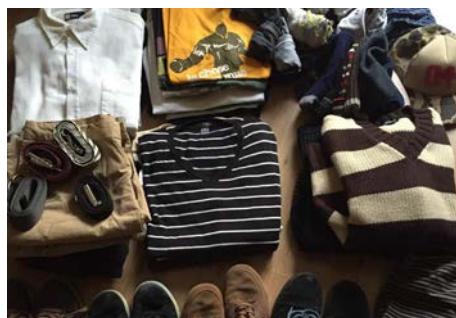


**62**  
KITS  
D'HYGIÈNE

Nos bénévoles nous ont aidé à récolter et distribuer :

- 3 valises de vêtements et chaussures,
- 3 glacières de boissons fraîches et pastèques,
- des gâteaux, tajines et gratin d'aubergines au parmesan, grâce au soutien de l'association La Gamelle Du Chef qui nous a offert de bons petits plats maison
- plus de 25 kits d'hygiène, gels douches, brosses à dents...

Le supermarché Casino de la place de la Nation s'est prêté au jeu et nous remercions tous leurs clients, généreux donneurs !



**9** BÉNÉVOLES  
pour assurer la maraude

**40** BÉNÉVOLES  
pour nous fournir les vivres



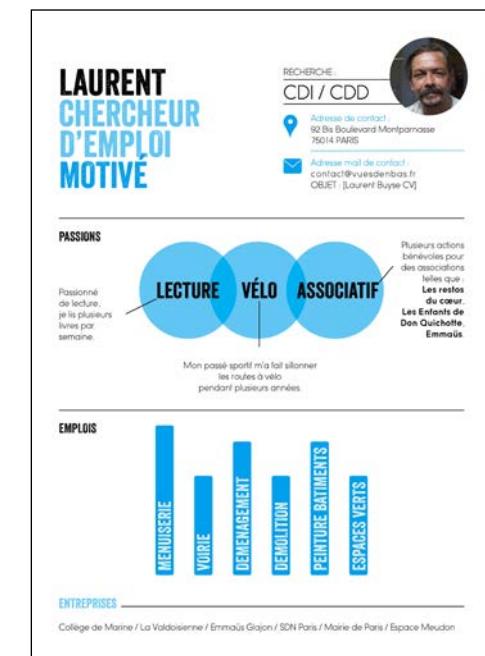
# RÉDAC DE CV

 **4173**  
VUES FACEBOOK

 **31**  
PARTAGES

Laurent est une personne sans abris que l'association suit depuis plusieurs années. Après plusieurs échanges, Laurent nous fait part de sa réelle envie de travailler, de sortir de cette situation, de ses compétences, mais surtout de son manque de matériel et de savoir-faire pour se mettre en valeur sur le papier.

Nous avons immédiatement réagit en réalisant pour Laurent un CV sur-mesure valorisant ses compétences, et nous l'avons partagé sur nos réseaux en nous comptant sur nos «followers» pour l'aider. Malheureusement aujourd'hui Laurent cherche toujours un emploi, mais son CV est toujours disponible sur notre page Facebook ou sur demande à l'adresse suivante : [contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr).



**1** PERSONNE DÉMUNIE  
qui a repris confiance en elle



**À DÉFAUT  
D'UN NOUVEAU TOIT,  
OFFREZ LEUR  
UNE NOUVELLE  
VIE.**



 3 TENTES

# 6 DUVETS

Régulièrement, nous organisons ces collectes afin de répondre aux besoins exprimés par les personnes démunies que nous suivons et rencontrons lors des maraudes.

Nous avons créé une affiche et une liste de besoins urgents que nous donnons à des bénévoles qui souhaitent organiser des récoltent dans leurs entreprises ou leur immeuble.

Ainsi, La société SOM Ingénierie ORTEC à participé à cette collecte et nous à ainsi permis de récolter de nombreux dons matériau pour nos maraudes.

Un grand merci à eux pour leur générosité !

Si vous aussi vous souhaitez organiser une récolte au sein votre entreprise ou dans votre immeuble, afin que l'on vous fournisse la création du poster à afficher et la liste des éléments dont nous avons besoin, contactez-nous à l'adresse suivante :  
[contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr)

# À DÉFAUT D'UN NOUVEAU TOIT, OFFREZ LEUR UNE NOUVELLE VIE.

## VUES D'EN BAS

L'association vous offre la possibilité de faire un don à l'organisme qui aide les personnes sans-abri à trouver un logement et à se retrouver dans leur lieu de vie.

Pour vos deux matières admettre votre nom et e-mail à [www.vuesdenbas.ca](http://www.vuesdenbas.ca).

Nous organisons une collecte d'aide régionale aux besoins exprimés par les personnes démunies que nous suivons et renouvelons tous les mois.

Bien répondre au niveau des demandes, tout en tenant compte des besoins actuels et futurs. Pour maintenir notre programme et faire fonctionner nos programmes, nous avons besoin de vos contributions. Nous sommes également à la recherche de bénévoles pour aider à l'organisation de nos événements et à l'assistance à la vente de nos articles de vêtements et accessoires de saison. L'adhésion à l'organisme est également une excellente façon de contribuer à l'avenir de nos programmes.

[ADHESION](#)  
 [NEWSLETTER](#)  
 [CONTACTEZ-NOUS](#)

### + D'INFOS

[www.vuesdenbas.ca](http://www.vuesdenbas.ca)

## 15 DONNATEURS

SAMEDI  
17 OCTOBRE  
- 2015 -  
- 14 HEURES -  
NATION  
(PARIS)

# MARAUDE

VUES  
D'EN  
BAS

## MARAUDE 17/10/15



**54**  
BOISSONS  
ET REPAS



**50**  
BÉNÉVOLES



**7**  
DUVETS



**62**  
KITS  
D'HYGIÈNE

Le samedi 17 octobre, avec l'aide de 8 bénévoles, nous avons arpente les rues des quartiers de la Nation à Voltaire à Paris, de 14h30 à 19h et sommes allé à la rencontre de personnes sans-abris pour échanger quelques mots, un peu de chaleur et surtout leur offrir :

Repas et boissons chauds

- 8 petits salés aux lentilles
- 18 plats de pâtes
- 25 biscuits individuels
- 25 tasses de café

Vêtements

- 10 pantalons
- 2 manteaux
- 15 pulls
- 8 paires de chaussettes
- 2 duvets
- 2 paires de gants
- 10 t-shirt

Hygiène

- 8 paquets de lingettes
- 8 tubes dentifrice
- 20 brosses à dent...



**9** BÉNÉVOLES  
pour assurer la maraude

**40** BÉNÉVOLES  
pour nous fournir les vivres

VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS AVEC MICHEL

1 FOIS PAR SEMAINE !

BAS  
LA SÉRIE



# VUES D'EN BAS LA SÉRIE



**22/10/15**  
LANCEMENT

**SÉRIE** 1ÈRE  
SAISON



**1 224**  
VUES (en 3 jours)

L'association Vues d'En Bas s'associe au comédien Alexandre Texier pour créer la web série exclusive, décalée, et engagée contre les clichés et la déshumanisation des sans abris : Vues d'En Bas La Série.

Une web-série engagée et engageante basée sur l'humour !

Une rencontre inopportun qui donne naissance à une web-série touchante et engageante. Un projet qui a à cœur de véhiculer des messages forts tout en divertissant et faisant rire le public touché. C'est pour toutes ces raisons que Vues d'En Bas, La Série a vu le jour.

Un programme court et humoristique, qui a pour but de lutter contre la déshumanisation des personnes sans-abris, de changer notre regard, et de donner la parole à ceux que nous n'entendons pas et qui sont ignorés au quotidien.

Retrouvez les aventures de Michel, le mec d'en bas chaque semaine

sur [www.youtube.com/channel/UCKFChILFiW1DqhKVRLKQ5iw](http://www.youtube.com/channel/UCKFChILFiW1DqhKVRLKQ5iw) et [www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr) rubrique « Nos projets »

VUES  
D'EN  
BAS  
LA SÉRIE

---

Avec Alexandre Texier, Réalisé par Jill Gage, Auteurs Alexandre Texier et Raphaël Le Dot, Image Pierre-Arnaud Briot, Son Samuel Lévy-Micolini, Costumes Caroline Jégou, Identité graphique Sophie Bigo, Générique Julien Clavier, Production Mise en lumière, En association avec Vues d'en Bas.

---

1 épisode  
par semaine  
jusqu'en  
juin 2016 !





---

**NOUS  
AIDER**

---



# POUR NOUS AIDER

---

**DON** PONCTUEL / Faites un don via [www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous](http://www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous) ou par chèque à l'ordre de Vues d'En Bas au 4 rue d'avron 75020 Paris

**ADHÉSION** ANNUELLE / Adhérez pour un montant de 17€ Par An [www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous](http://www.vuesdenbas.fr/soutenez-nous) ou par chèque à l'ordre de Vues d'En Bas au 4 rue d'avron 75020 Paris ou par virement bancaire

**ACHAT** D'OEUVRE / Commandez via [www.vuesdenbas.fr/form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php) ou adressez-nous un mail à [contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr)

**PARTENARIAT** ENTREPRISE / Adressez-nous vos demandes par mail à : [contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr)

**BÉNÉVOLAT** ADMINISTRATIF / Adressez-nous vos demandes par mail à : [contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr)

**BÉNÉVOLAT** MARAUDES / Toutes les informations sur [www.vuesdenbas.fr/et-vous](http://www.vuesdenbas.fr/et-vous)

**BÉNÉVOLAT** ARTISTIQUE / Adressez-nous votre book et demande à : [contact@vuesdenbas.fr](mailto:contact@vuesdenbas.fr) (+ infos sur [www.vuesdenbas.fr/et-vous](http://www.vuesdenbas.fr/et-vous))

I AM THE  
1%



---

**REJOIGNEZ  
VUES DEN BAS**

---

FACEBOOK PAGE vues d'en bas TWITTER @vuesdenbas

Regarde~~me~~-moi

---

# M E R C I

---

Emmaüs défi, la mairie du 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, GDS Imprimeurs, L'appartement du 104, Desidero, Le zebre dans le patio, Laura Le Bourdonnec, Jules Sempere, L'école d'Art Maryse Eloi, Aressy RP, Schadrack Celesty, Benjamin Mahmoudi, La Halle Pajol, association Share, Mise en Lumière, Alexandre Texier, Tony Legras...

---

## L'ÉQUIPE VUES D'EN BAS

Sophie Bigo (Présidente et fondatrice) & Clarisse Gouello (co-présidente)

---

[s.bigo@vuesdenbas.fr](mailto:s.bigo@vuesdenbas.fr) / [c.gouello@vuesdenbas.fr](mailto:c.gouello@vuesdenbas.fr)



# PRESS KIT

---

ASSOCIATION  
**VUES  
D'EN  
BAS**

[www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr)



 vues d'en bas  
 @vuesdenbas  
 @vuesdenbas



OUR COMMITMENT

# FIGHTING AGAINST THE INVISIBILITY

CREATING AND SETTING UP EXHIBITIONS OF ALL KIND OF ART AROUND THIS SPECIFIC TOPIC OF INVISIBILITY, IN ORDER TO GIVE BACK A HUMAN SENSE TO THE WORD HOMELESS PEOPLE.

**Our fight :** We truly believe that this fight starts by a fight against the bad habits of our society. We would like to debunk misconceptions. Show that there is a human behind the word Homeless. In order to achieve it, and change the look of people, we use Art, because Art gather, Art breaks social boundaries and open minds.

#### Leverages :

Recruiting volunteered artists willing to create a/several pieces of art about the topic of invisibility.

- Creation of original projects together with companies
- Set up exhibitions, meetings ; sale of art pieces, photographies, paintings, concerts tickets, and all kind of artistic creation.

**We aim to change the look of the society regarding homeless people using Art and solidarity.**

Concretely, these sales receipts allows us to pay for :

- Roaming
- Running costs

- Operating expenses (related to exhibitions, events ...)

#### How to fight ?

We would like to «catch» passers-by thanks to artistic events in order to change their mind regarding homeless people.

We intend to organize a maximum of various artistic events. We invite volunteered artists to express themselves with their sensitivity on that specific topic of invisibility. The main goal : reminding people there is a man or a woman behind the word Homeless. We want to debunk misconception.

At Vues d'en Bas,

We are convinced that a smile, or a even kind look, can help lonely, isolated, miserable people to move forward, to give them hope, to re-build themselves.

Because reconstruction goes with respect and acceptance.

## What is the invisibility ?

*Invisibility [noun] is the state of an object or a living organism that can not be seen.*

**Invisibility of homeless people is the fact that the society denies those who should be seen.**



# VUES D'EN BAS



1  
PROJECT



3 200  
VISITORS



8  
INTERVIEWS



8  
ARTWORKS

Still student, Sophie Bigo decided to drive her graduation project (Graphic Design) towards solidarity, in order to fight against the invisibility of homeless people. 8 interviews of homeless persons, 8 posters illustrating their responses, with the final goal to display the artworks on deserted buildings frontage windows to make visible the invisible ones.

*Paris, the street, 2007. Homeless people is part of «Everyday life», he is not human anymore. How to fight against invisibility ? My project : a street exhibition, in order to give a human way to the word «homeless». In my mind, people's invisibility exists thanks to the expression of feelings. So by asking a simple question « What would you like to see from your window?» I want people to be interested in the other by a representation of feelings - thanks to graphic design - that each person interviewed allowed me to share.*

This project was exhibited at Paris city hall, Emmaüs défi, the 104, Desidero and at Zebre dans le Patio. This leads us, in 2014, to the creation of the non-profit organization.

---

5 EXHIBITION  
in Paris

18 SUPPORT EMAIL  
from Parisian city hall

---

## COMING SOON

After these first exhibitions and the creation of the non-profit organization, the project «Seen from below - The Exhibition -» is still waiting to take an outdoor life, in the streets of Paris.

# VUES D'EN BAS

WHAT WOULD  
YOU LIKE TO  
SEE FROM YOUR  
WINDOW?

8 interviews of  
homeless persons, 8  
posters illustrating  
their responses  
Directed by  
Sophie Bigo

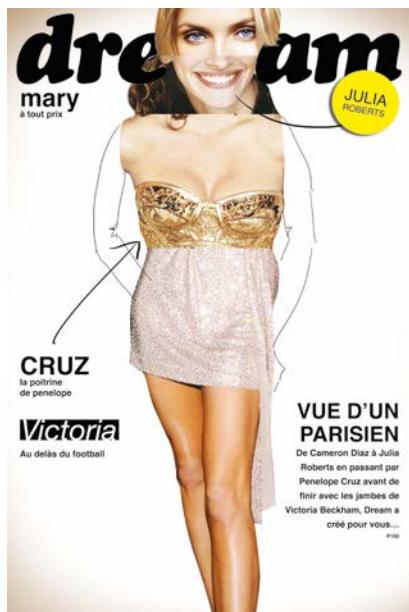
[www.vuesdenbas.fr/  
exposition/](http://www.vuesdenbas.fr/exposition/)



## ORDER



[www.vuesdenbas.fr/  
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)



# VUES D'EN BAS

## LOOKS

Photographic exhibition.  
Directed by Sophie Bigo

## ORDER



[www.vuesdenbas.fr/  
form-commande.php](http://www.vuesdenbas.fr/form-commande.php)





## 200 FOR 141 500

 **20**  
PHOTOS

 **20**  
MESSAGES

 **EXHIBIT 1**  
MONTH

 **385**  
VISITORS

 **251,53**  
EUROS

During their business trip to Paris, 200 employees of the Canadian company Softchoice committed to fight the invisibility of homeless people on our side. We gathered them at the 66 Pelleport for a big workshop. They were divided into 4 task forces to think about the issue of invisibility. For that, we asked them only one question to answer : « What would you write on a cardbord to give a human sense to the word HOMELESS ? ». To help them express themselves with the right words, 4 volunteered copy-writers accepted to be part of it straight away : Antoine Paccoud, Florian Dupré, Victoria Wall and Black Moz. Likewise, 4 talented photographers revealed them with their professional and artistic look : Samir Bahrir, Benjamin Hoffelé , The woid and Thomas Ledoux. This workshop, afterward, led to an exhibition. We were also in charge of the exhibition space (the art gallery of Rue Des Boulets, 75011 Paris), as well as communication and social networks transmission for a maximum visibility .

We want to thank the Maryse Eloi's School of Art for the gallery , and Aressy RP for its help for the press coverage: Parisbouge.com, Yahoo Pour Elles, Télérama Sortir, Que Faire à Paris, Grazia et Marie-France...



---

**5** HOMELESS PEOPLE  
came to visit the exhibition, and left  
with the message of their choice

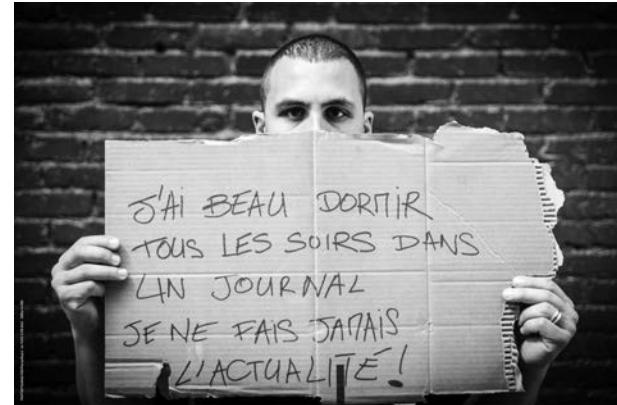
---

**10** VOLUNTEERS  
staffed the gallery

# **200 FOR 141 500**



Photographers : Samir Bahrir,  
Benjamin Hoffelé, The Woïd  
et Thomas Ledoux.  
Words : Soft Choice and  
Antoine Paccoud, Florian  
Dupré, Victoria Wall et Black  
Moz.



# MICHAEL SABUCO

## DANS QUI SUIS-JE ?

SOGYMNASE AU THÉÂTRE DU GYMNASE MARIE BELL, PARIS

D'EN  
BAS

ienbas.fr  
S D'EN BAS

INVITATION

## AT THE THEATRE



1.30  
HOUR

EVERY  
OTHER  
INVITATION  
ARE  
WELCOMED

The idea :

A little bit of laughter, contacts and changing. Michael Sabuco, actor, offers invitations for homeless persons to his show.

He wants them to escape their everyday life. Several tickets were offered, but at the very last moment, few of them decided not to come. They were scared of other people judgement, how they will react, or even not capable to laugh anymore. But Patrice decided to come anyway and does not regret it at all: "I'll remember it for the rest of my life. I even thought about nothing else but the show, I laughed a lot, and even my dog Macadam was happy and in a warm place."

Patrice, who lives in a tent since 2005, and his dog, have both shared a nice moment, in a warm place with other people during 1:30 hour. He had lots of fun, and was particularly moved at the end.

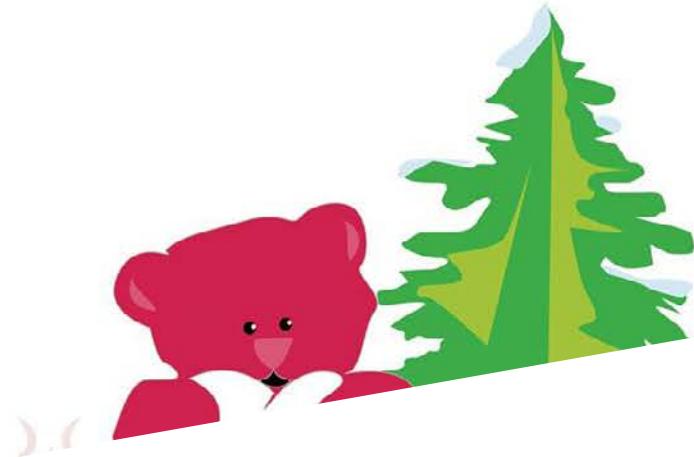
All this persuades us that we made the right choice, and that we definitely have to do it again!



1 HOMELESS PERSON  
at the "Théâtre du Gymnase"

1 ACTOR  
who trusted us

SOUTIEN  
L'ASSOCIATION  
SHARE



## ASSO- CIATIVE SUPPORT

- [www.associationshare.com](http://www.associationshare.com) -



**27**  
HYGIENE  
KITS



**4**  
BAGS OF  
CLOTHES



**50**  
ENCOUNTERS

For several months we've been following the actions of the association « Share» which roams monthly in the streets of Paris . For the marauding organized on December 28, 2014 , we joined the project and upstream of the day, press on our networks around that date through the creation of a poster and communication tools. Thus, we warm clothing and hygiene kits that we distributed to refugees from the Porte de La Chapelle 28 December 2014. A day full of wonderful encounters.



MARAUDE  
DU 28 DÉCEMBRE 2014



SOUTIEN L'ASSOCIATION SHARE

MARAUDE DU 28 DÉCEMBRE 2014



MARAUDE DE NOËL  
POUR LES PLUS DEMUNIS  
Le 28 décembre 2014  
Nous vous invitons à offrir vêtements, jouets, chocolats...



[www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr) &  
[www.associationshare.com](http://www.associationshare.com)

INSCRIVEZ-VOUS  
SUR L'EVENEMENT FACEBOOK



**VOLUNTEERS**  
rom Vues d'en Bas joined the Share's  
team



AU PLUS PRÈS...  
LE 21 FÉVRIER 2015

# CLO- SER



15  
HOT  
BEVERAGES



12  
MEETINGS



3  
SLEEPING  
BAGS

Raom:

Supply warm clothes, trousers, hot coffee, home baked quiches and cakes, blankets, hygiene packs. Chatters, laughters and encounters.

Our volunteers helped us out to collect:

- Men clothes
- Blankets and sleeping bags
- Socks
- Thermos bottle (lended for the roam)
- 75 hygiene packs (tooth brushes, shower gel, shampoo, shaving kit ..)
- 11 warm clothes for women (coats, jumper, jackets ...)
- 3 pillows
- Jam and biscuits



8 VOLUNTEERS  
to help out during the roaming

5 DONORS  
to supply food



# EXHIBIT RETRO- SPECTIVE

**EX-HIB** 1  
MONTH

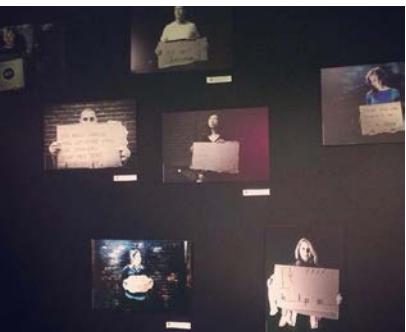
 180  
VISITORS

 56  
EUROS

DU VENDREDI 10 OCTOBRE  
AU LUNDI 10 NOVEMBRE 2014

# EXPO RÉTROSPECTIVE

HALLE  
PAJOL  
20, esplanade Nathalie Sarraute 75018 PARIS  
Métro Marx Dormoy ou La Chapelle  
Ouvert tous les jours



# MARAUDE

04 JUILLET 2015 - 14H

VUES  
D'EN  
BAS

## MARAUDE 07/04/15



**54**  
BEVERAGES  
AND MEALS



**50**  
VOLUNTEERS



**7**  
BEDCOVERS

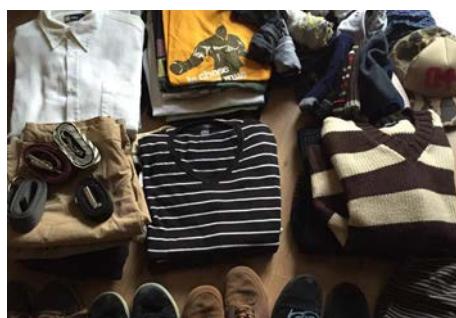


**62**  
HYGIENE KITS

During the summer heatwave, our volunteers helped us to collect and hand out :

- 3 Suitcases of clothes and shoes
- 3 Coolers of fresh beverages and watermelons
- Cakes, Tajin and eggplant gratin with parmesan, provided for free by La Gamelle du Chef, a NPO that cook fresh meals.
- More than 25 hygiene kits, shower gel and tooth brushes

The Casino Supermarket of Place de la Nation in Paris were also part of it and we thank their generous customers for their donations.

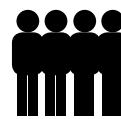


**9** VOLUNTEERS  
took care of the distribution

**40** VOLUNTEERS  
provided supplies and food



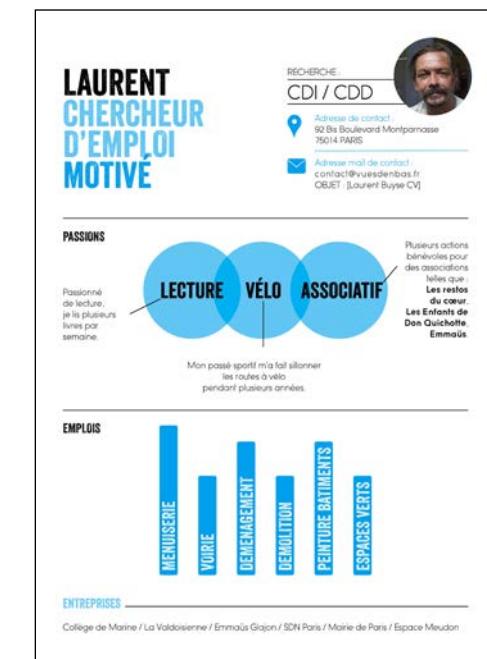
# CREATION OF A RESUME

 **4173**  
VIEWS ON  
FACEBOOK

 **31**  
SHARE

Laurent is a homeless person that the association is following for many years. After several conversations , Laurent shares with us his true desire to work , to get out of this situation , his skills , and especially his lack of confidence and expertise on his self-assessment in writing.

We immediately reacted by producing Laurent a CV tailored for him enhancing his skills. Then, we shared it on our networks by relying on our «followers» to help . Unfortunately today Laurent is still looking for a job, but his resume is available on our Facebook page or by request to the following address : contact@vuesdenbas.fr .t



**1** HOMELESS PERSON  
who gained self confidence



# **FAILING NEW ROOF, GIVE THEM A BETTER LIFE**



**12  
BAGS OF  
CLOTHES**



3  
TENTS



# 6 SLEEPING BAGS

Regularly, we organize these collections to meet the needs of the poor that we follow and meet when marauding.

We created a poster and a list of urgent gods that we give to volunteers who wish to organize collection in their companies or their building.

Thus, the company ORTEC to SOM Engineering participated in the collection and thus allowed us to gather lots of material donations for our marauding .

A big thank you to them for their generosity!

If you also want to organize a collection in your company or in your building, so that we provide you with the creation of the poster to display and the list of items we need, please contact us at the following address : [contact@tvuesdenbas.fr](mailto:contact@tvuesdenbas.fr).

15 DONATORS

SAMEDI  
17 OCTOBRE  
- 2015 -  
- 14 HEURES -  
NATION  
(PARIS)

# MARAUDE

VUES  
D'EN  
BAS

## MARAUDE 10/17/15



**54**  
BEVERAGES  
& HOT MEALS



**50**  
VOLUNTEERS



**7**  
SLEEPING  
BAGS



**62**  
HYGIENE  
KITS

On Saturday, October 17, with the help of 8 volunteers, we marauded in the neighborhood of La Nation to Voltaire (in Paris), from 2:30pm to 7:00pm. We met lovely people and gave them :

Hot beverages and meals :

- 8 «Petit salé au lentilles» (Typical french meal with meat and lenses - Home-made)
- 18 bowls of pasta and sauce (Home-made)
- 25 biscuits packs
- 25 cups of coffee

Clothing

- 10 trousers
- 2 coats
- 15 jumpers
- 8 pair of socks
- 2 sleeping bags
- 2 pair of gloves
- 10 t-shirts

Hygiene

- 8 packs of wipes
- 8 toothpaste tubes
- 20 tooth brushes ..



**9** VOLUNTEERS  
to help for the maraude

**40** BÉNÉVOLES  
to provide us with clothing, care...

VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS AVEC MICHEL

1 FOIS PAR SEMAINE !

BAS  
LA SÉRIE

# VUES D'EN **BAS** LA SERIE



**22/10/15**  
LAUNCH DATE

**SERIE**

**1ST**  
SEASON



**1 224**  
VIEWS (in 3 days)

The non profit organisation Vues d'en Bas unite the comedian Alexandre Texier in order to create an exclusive web serie, off the wall, and involved against homeless people cliché, and dehumanization. We decided to named it Vues d'en Bas, La série. (Seen from below, the serie).

An untimely encounter that gave birth to a touching and engaging webserie. A project that is committed to convey strong messages while entertaining and making the affecting people laugh.

A short, humorous program, which aims to fight against the dehumanization of homeless people by translating their voice into the speech of Michel, the main character of the serie. All this, in order to change the look of the people who daily ignore those on the pavement or in train stations.

You can meet Michel's adventures weekly on youtubee [www.youtube.com/channel/UCKFchILFiW1DqhKVRLKQ5iw](https://www.youtube.com/channel/UCKFchILFiW1DqhKVRLKQ5iw) and on

our website : [www.vuesdenbas.fr](http://www.vuesdenbas.fr)  
section « Nos projets ».

**1 episode  
every week  
until  
june 2016!**

# VUES D'EN **BAS** LA SÉRIE

---

With Alexandre Texier, Film maker Jill Gage, Writers Alexandre Texier and Raphaël Le Dot, Image Pierre-Arnaud Briot, Sound Samuel Lévy-Micolini, Costumes Caroline Jégou, Graphic design Sophie Bigo, Credits Julien Clavier, Production Mise en lumière, In association with Vues d'en Bas.

---