

# Paydaş Analizi

**Grup No:12**

**Grup Yöneticisi:**

İzzet Esener 210229048

**Üyeler:**

Kerem Kartal 210229019

Salih Can Turan 210229040

Furkan Öztürk 230229083

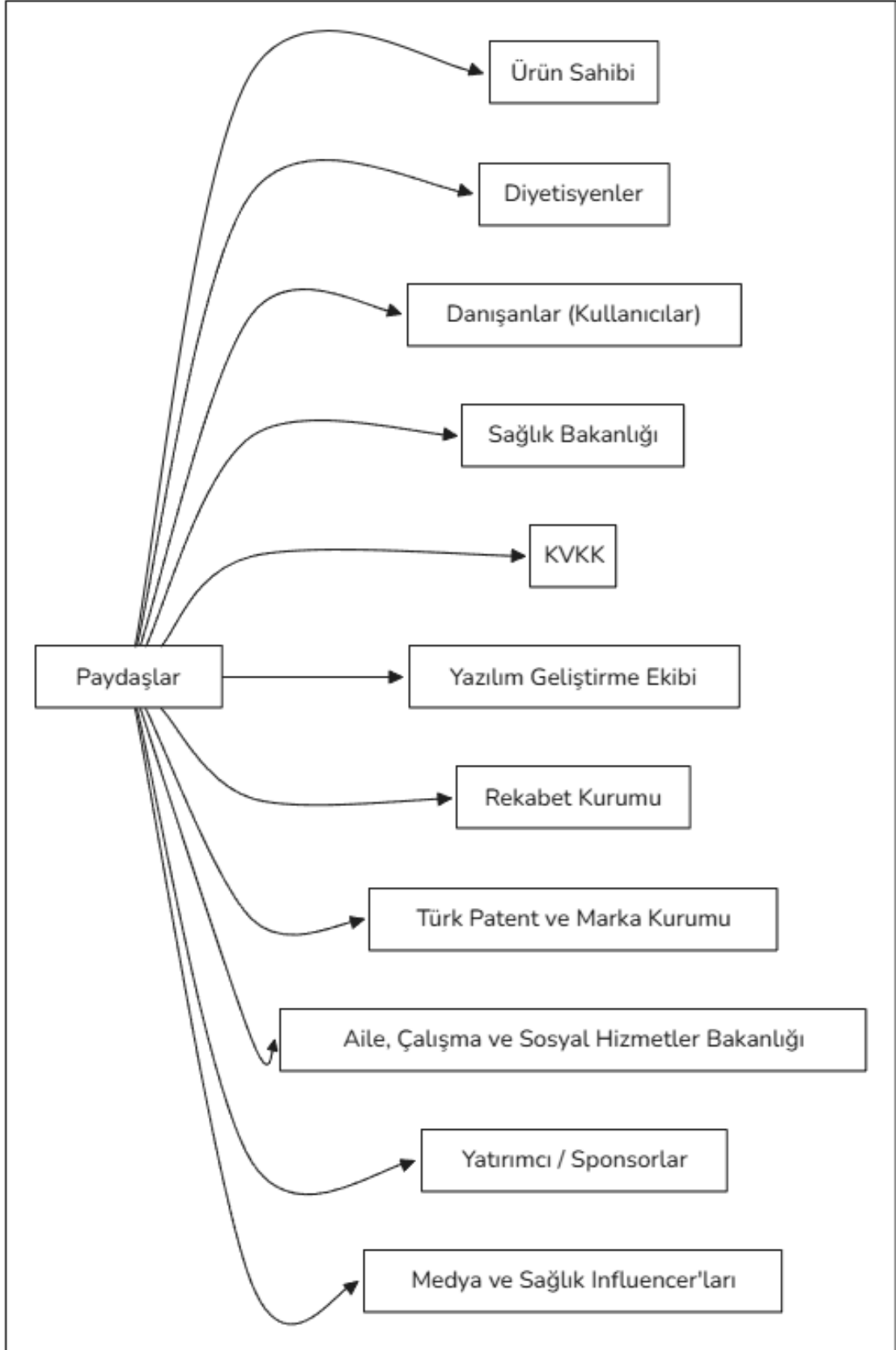
Ders: Yazılım Proje Yönetimi

## **Proje Açıklaması**

**Bu proje, diyetisyenler ile danışanları bir araya getiren, sağlıklı yaşam ve beslenme süreçlerini daha erişilebilir ve etkili hale getirmeyi amaçlayan yenilikçi bir platformdur. Kullanıcı dostu bir yapıya sahip olan bu sistem, bireylerin ihtiyaçlarına uygun uzmanlarla kolayca iletişime geçmesini ve profesyonel destek almasını sağlar. Aynı zamanda, platform içerisindeki etkileşim mekanizmaları sayesinde danışanlar, deneyimlerini paylaşarak diğer kullanıcılara rehberlik edebilir. Güvenilir, şeffaf ve etkileşimli bir hizmet anlayışıyla geliştirilen bu proje, sağlıklı beslenme alanında dijital dönüşüme katkıda bulunmayı hedeflemektedir.**

**Bu paydaş analizi raporu, diyetisyenler ile danışanları buluşturan dijital sağlık platformunun başarılı bir şekilde planlanması, uygulanması ve sürdürülebilmesi için kritik öneme sahip paydaşların sistematik bir şekilde değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Raporda, projeye doğrudan veya dolaylı olarak etkisi olan tüm paydaşların türü, projeden beklentileri, projeye olan etkileri ve projeden ne ölçüde etkilendikleri detaylandırılmıştır.**

## Paydaş Grafiği

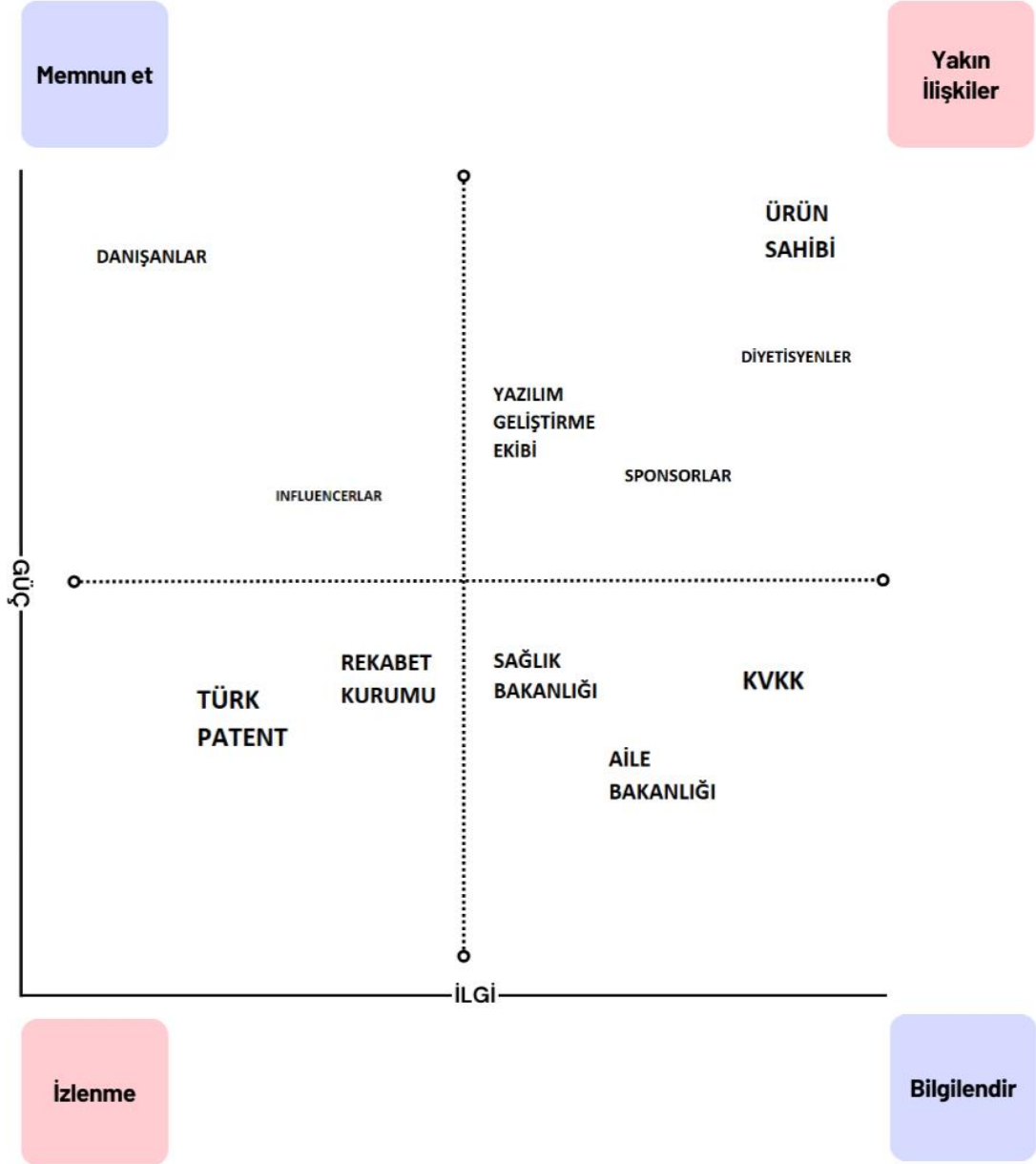


## Paydaş Analizi Tablosu

Paydaş	Paydaş Türü	Özellikleri	Projeden Çıkarları	Projeye Etkisi	Projeden Etkilenme Derecesi	Çıkarlarına Hitap Eden Olası Eylemler
Ürün Sahibi	İç	Ürün vizyonunu belirleyen, yön veren kişi	Ürünün başarıya ulaşması, kullanıcı memnuniyeti	5	5	Stratejik planlama, kullanıcı geri bildirim analizi, ürün yol haritası
Diyetisyenler	İç/Dış Paydaş	Uzman, profesyonel hizmet sağlayıcı	Müşteri kazanımı, güvenilir profil oluşturma	4	5	Profil sistemi, yorum-puan sistemi, danışan kazanım modülü
Danışanlar (Kullanıcılar)	Yararlanıcı / Dış	Hizmet alan, sağlıklı yaşam arayışında birey	Kaliteli hizmet, kolay erişim, güvenlik	5	5	Kullanıcı dostu arayüz, danışan yorumları, güvenlik önlemleri
Sağlık Bakanlığı	Kural Koyucu / Dış	Yasal düzenleyici	Hizmetin sağlık standartlarına uygunluğu	4	3	Yasal mevzuata uygun geliştirme, raporlama sistemi
KVKK	Kural Koyucu / Dış	Veri güvenliği otoritesi	Kişisel verilerin korunması	5	5	Güçlü veri güvenliği politikaları ve şeffaflık beyanları
Yazılım Geliştirme Ekibi	İç Paydaş	Teknik üretici ekip	Teknik başarı, mesleki gelişim	5	3	İyi proje yönetimi, kod dokümantasyonu, sürüm kontrolü
Rekabet Kurumu	Kural Koyucu / Dış	Piyasa dengeleyici	Haksız rekabetin önlenmesi	3	2	Rakip analizine dayalı özgün tasarım ve hizmet

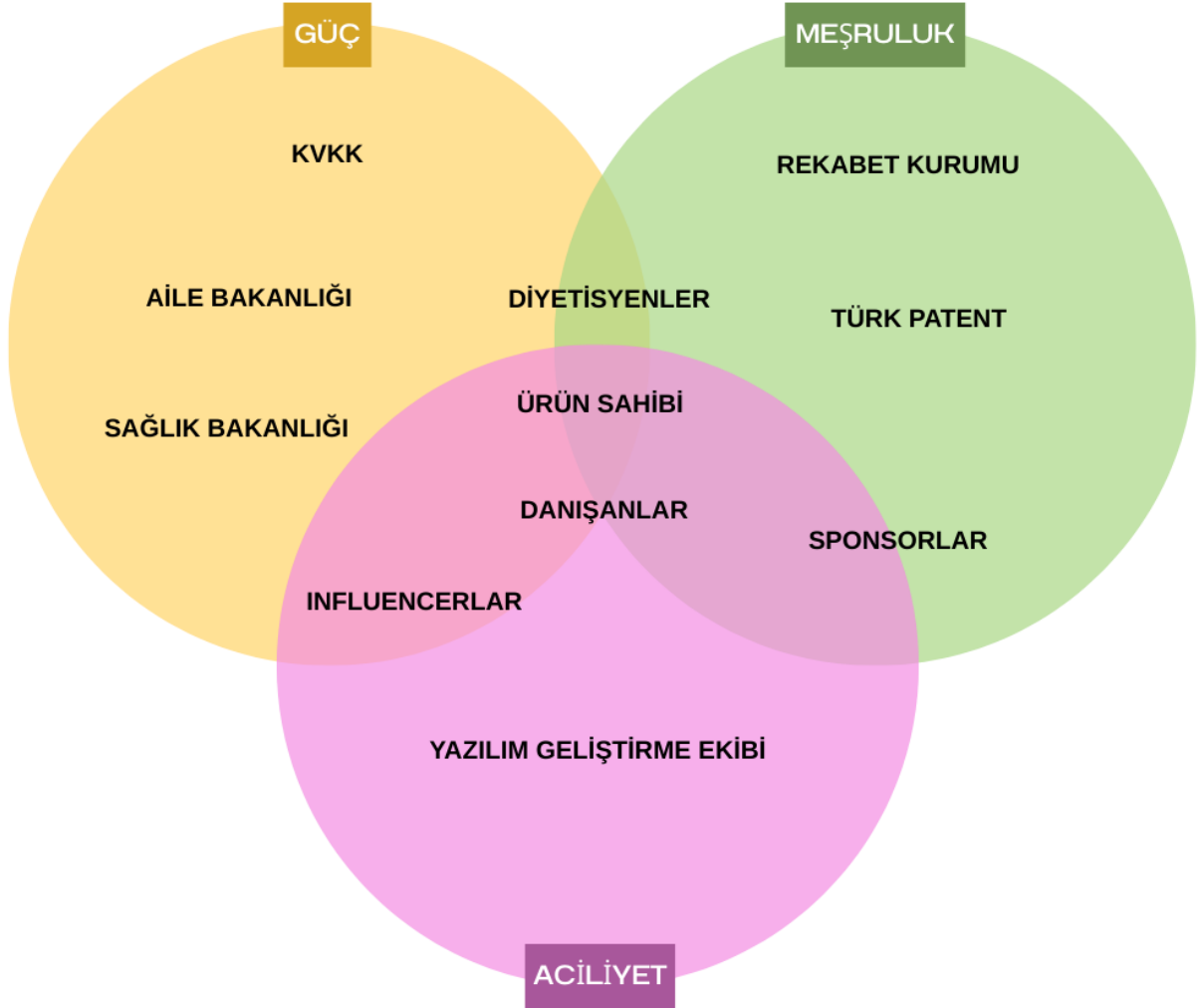
Türk Patent ve Marka Kurumu	Kural Koyucu / Dış	Fikri mülkiyet otoritesi	Marka/hizmet özgünlüğü	3	2	Marka tescili ve özgün içerik geliştirme
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Kural Koyucu / Dış	Toplumsal sağlık politikalarıyla ilgilenir	Toplum sağlığına katkı	2	3	Sosyal sorumluluk entegrasyonu
Yatırımcı / Sponsorlar	Finansal / Dış	Finansal destek sağlayıcı	Geri dönüş, kâr, sürdürülebilirlik	4	4	Bütçe planlaması, raporlama, yatırım sunumları
Medya ve Sağlık Influencer'ları	Tanıtım / Dış	Topluma etkili bireyler	Bilinirlik ve güven yaratımı	3	3	İş birlikleri, tanıtım kampanyaları

## Paydaş Haritası



Projede kullanılan paydaş haritası, uygulamanın başarısı için kritik olan çeşitli paydaşları görsel olarak temsil etmek için kullanılmıştır. Bu harita, her bir paydaşın proje üzerindeki gücünü ve ilgisini göstererek, hangi paydaşlara daha fazla dikkat edilmesi gerektiğini belirlemeye yardımcı olur. Projenin stratejik planlaması, iletişim stratejileri ve risk yönetimi için değerli bir araçtır.

## Paydaş Önem Derecesi Modeli



Paydaş önem derecesi modeli, her bir paydaşın projenin başarısı için ne kadar önemli olduğunu ve ne kadar dikkat edilmesi gerektiğini belirlemeye yardımcı olur.

- **Güç:** Paydaşın proje üzerinde etki edebilme yeteneğini,
- **Meşruluk:** Paydaşın projeye ilişkisinin meşruiyetini ve uygunluğunu,
- **Aciliyet:** Paydaşın taleplerinin ne kadar acil olduğunu ifade eder.

Model, bu üç boyutun kesişim noktalarına göre paydaşları farklı kategorilere ayırarak, her bir paydaşla nasıl bir ilişki kurulması gerektiğini ve hangi paydaşlara öncelik verilmesi gerektiğini belirlemeye yardımcı olur. Örneğin, hem güçlü, hem meşru, hem de acil talepleri olan paydaşlar (kritik paydaşlar) en yüksek önceliğe sahiptir.

## Paydaş Etki-Önem Matrisi

<b>Etki</b> <b>Önem</b>	<b>Zayıf</b>	<b>Güçlü</b>
<b>Önemsiz</b>	Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı  Yatırımcı / Sponsorlar	Sağlık Bakanlığı Medya ve Sağlık Influencer'ları  Yazılım Geliştirme Ekibi
<b>Önemli</b>	Diyetisyenler	Ürün Sahibi Danışanlar  KVKK

Bu Paydaş Etki-Önem Matrisi, projenin paydaşlarını analiz etmek için oluşturulmuştur. Uygulamanın başarısı için danışanlar, diyetisyenler ve ürün sahibi en kritik paydaşlardır, bu nedenle onlarla yakın iş birliği içinde çalışılmalıdır. KVKK gibi regülatör kurumlar da yüksek öneme ve etkiye sahip olduğundan, uygulamanın veri güvenliği ve gizlilik kurallarına tam uyum sağlaması gerekmektedir. Sağlık Bakanlığı ve medya/sağlık influencer'ları, etkili ancak doğrudan uygulamanın merkezinde olmayan paydaşlar olup bilgilendirilmeleri önemlidir. Türk Patent ve Rekabet Kurumu gibi kuruluşlar ise sektörel düzenlemeler açısından dikkate alınmalı ancak doğrudan uygulama gelişimine etkileri sınırlıdır. Bu matris, uygulamanın sürdürülebilirliğini ve etkinliğini sağlamak için doğru paydaş yönetimi stratejisini belirlemeye yardımcı olur.