

SWOT ANALİZİ RAPORU

Hazırlayan: İzzet Esener

No: 210229048

Grup: 12

Ders: Yazılım Proje Yönetimi

Dersi veren Öğretim Elmanı: Samet Diri

İçindekiler

Bu raporda ilgili proje hakkında SWOT analizi yapılmıştır. SWOT analizi, bir organizasyonun, projenin veya bireyin **Güçlü (Strengths) ve Zayıf yönlerini (Weaknesses)** belirleyerek **Fırsatları (Opportunities) ve tehditleri (Threats)** değerlendirdiği stratejik bir planlama aracıdır. İç ve dış faktörleri analiz ederek rekabet avantajı sağlamak, riskleri öngörmek ve sürdürülebilir başarı için stratejiler geliştirmek amacıyla kullanılır. Bu raporda ilgili projenin swot analizi yapılmıştır. Projenin Güçlü yönleri, Zayıf yönleri, Fırsatları ve Tehditleri raporlanmıştır

Proje Açıklaması

Bu proje, diyetisyenler ile danışanları bir araya getiren, sağlıklı yaşam ve beslenme süreçlerini daha erişilebilir ve etkili hale getirmeyi amaçlayan yenilikçi bir platformdur. Kullanıcı dostu bir yapıya sahip olan bu sistem, bireylerin ihtiyaçlarına uygun uzmanlarla kolayca iletişime geçmesini ve profesyonel destek almasını sağlar. Aynı zamanda, platform içerisindeki etkileşim mekanizmaları sayesinde danışanlar, deneyimlerini paylaşarak diğer kullanıcılara rehberlik edebilir. Güvenilir, şeffaf ve etkileşimli bir hizmet anlayışıyla geliştirilen bu proje, sağlıklı beslenme alanında dijital dönüşüme katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Güçlü Yönler (S)	Zayıf Yönler (W)
<p>Hedefe Yönelik Özel Bir Platform: Diyetisyenler ve danışanları doğrudan buluşturan, uzmanlaşmış bir platform olması.</p> <p>Kişiyi Özel Hizmetler: Danışanların ihtiyacına yönelik özelleştirilmiş diyet listelerinin sunulması.</p> <p>Değerlendirme ve İletişim: Danışanlar hizmet aldığı Diyetisyeni olumlu veya olumsuz değerlendirebilir ve bu sayede diğer danışanlar için ilgili diyetisyen hakkında ön bilgi olur. Ayrıca Danışanlar hizmet aldığı diyetisyen ile anlık iletişime geçebilmektedir.</p> <p>Kolay Erişim ve Hızlı Danışmanlık: Fiziksel bir kliniğe gitmeye gerek kalmadan, uygun diyetisyenle anında iletişim kurabilme imkânı.</p>	<p>Yeni Bir Platform Olması: Marka bilinirliği henüz oluşmadığı için kullanıcı ve sponsor çekme süreci zaman alabilir.</p> <p>Yeterli Sayıda Diyetisyen Çekme Zorluğu: Başlangıçta yeterli sayıda uzmanı platforma dahil etmek zor olabilir.</p> <p>Kullanıcı Bağlılığı Sorunu: Danışanların platform dışında diyetisyenlerle doğrudan çalışmayı tercih etmesi.</p>
Fırsatlar(O)	Tehditler (T)
<p>Sağlıklı Yaşam ve Beslenmeye Artan İlgi: İnsanların sağlıklı beslenmeye yönelik artan ilgisi, platforma olan talebi artırabilir. Özellikle sosyal medyada sağlıklı beslenme, fitness, diyet gibi içeriklerin rağbet görmesi bu platformun bilinirliğini ve kullanımını artırabilir.</p> <p>Yoğun İş ve Sosyal Hayata Uygunluk: Zaman sıkıntısı yaşayan bireyler için ideal bir çözüm sunarak geniş bir kitleye hitap ediyor. Günümüzde özellikle büyük şehirlerde insanlar iş, trafik, eğitim vb. günlük aktivitelerden dolayı zaman yönetiminde problemler yaşıyor ve Diyetisyen kliniklerinin çalışma saatleriyle çakışmalar yaşıyor. Online diyet sistemi ise kullanıcılara sayısız ve çeşitli diyetisyenlerle zaman ve mekan fark etmeksizin sağlıklı beslenme durumunu takip edebilme fırsatı veriyor.</p> <p>Online Danışmanlık Hizmetlerinin Yaygınlaşması: Dijital sağlık hizmetlerine olan eğilimin artması büyük bir pazar oluşturur. Abonelik sistemi, premium hizmetler veya iş birlikleriyle gelir artırılabilir.</p>	<p>Diyetisyen Yetkinliği: Diyetisyenlerin yetkinliği ve lisans doğrulama süreçleri titizlikle yönetilmezse platformun güvenilirliği zedelenebilir.</p> <p>Güvenlik Tehditleri: Kişisel ve sağlık verilerinin korunması konusunda güvenlik ihlalleri marka imajına zarar verebilir.</p>