**Исследование: Музыка больших городов**

Яндекс.Музыка — это крупный продукт с огромным запасом данных для исследований. Команды таких сервисов для поддержания интереса к продукту и привлечения новых пользователей часто проводят исследования про пользователей. Чтобы удержать клиентов и привлечь новых, сделать бренд более узнаваемым, команда сервиса проводит исследования аудитории, и публикует интересные результаты. Например, интересно сравнить тексты, [сочинённые нейросетью](https://yandex.ru/company/researches/2018/rap-quiz), с произведениями настоящих рэперов.

Есть исследование, которое напоминает наше: [о музыкальных предпочтениях в разных городах России](https://yandex.ru/company/researches/2017/music_regional).

Итак, вопрос вам: как музыка, которая звучит по дороге на работу в понедельник утром, отличается от той, что играет в среду или в конце рабочей недели? Возьмите данные для Москвы и Петербурга. Сравните, что и в каком режиме слушают их жители.

**План исследования**

1. Получение данных. Прочитайте данные, ознакомьтесь с ними.
2. Предобработка данных. Избавьтесь от дубликатов, проблем с названиями столбцов и пропусками.
3. Анализ данных. Ответьте на основные вопросы исследования, подготовьте отчётную таблицу или опишите полученный результат.
4. Подведение итогов. Просмотрите выполненную работу и сформулируйте выводы.