

Aufgabe Branding

Vertiefung Fachbereich Web

Aufgabe	<p>Erstelle eine Webseite für deine Marke</p> <p>1. Gestaltung und Inhalt der Webseite Die Webseite ist mit mindestens drei HTML-Seiten aufgebaut. Das Musik-Festival wird attraktiv beworben. Die Webseite informiert über das Festival und zeigt den Standort. Mit einer sinnvollen Benutzerführung werden die Besucher durch die Webseite geführt.</p> <p>Skizzen, Mockups der Inhalte, Layouts und konzeptionelle Überlegungen sind vorhanden und werden zusammen mit der Webseite abgegeben.</p> <p>2. Struktur der Webseite Die Verzeichnisse der Webseite sind logisch aufgebaut: CSS-Dateien in einem Ordner «CSS», Scripts in einem Ordner «JS» und auch Bilder und Videos in einem separaten Ordner. Die HTML-Dokumente sind korrekt aufgebaut und valide. HTML- und CSS-Dokumente sind mit Kommentaren versehen und schön strukturiert.</p> <p>3. Technische Vorgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der <head> verfügt über relevante Meta-Tags • Die Titelhierarchie ist logisch aufgebaut • Die Zeichencodierung definiert • CSS-Frameworks sind nur nach Absprache mit der Lehrperson erlaubt • Integration von Google Maps • Videos sind mit HTML5 integriert • Die responsive Umsetzung geschieht in mindestens drei Breakpoints (Desktop HD, Tablet, Mobile) • Integration von Vektor-Grafiken
Termine	<p>KW 42: Besprechung von Konzept, Mockups und Recherche. Besprechung von Prototypen, Typografie, Benutzerführung usw.</p> <p>KW 45: Präsentation Prototyp der Webseite, Validierung, letzte individuelle Besprechungen</p>
Abgabe	<p>KW 48, Dienstag 27. November 2018</p> <p>Abgabe: die Datei mit allen Dateien nach dem Schema „Klasse_Name_Vorname“ benennen. Datei zippen und via Weblink (Dropbox, WeTransfer, usw.) abgeben. Download-Link an info@sehrdunkel.ch mailen.</p>
Benotung	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Umsetzung • Struktur der Webseite • Konzeptionelle Überlegungen und gestalterische Qualität • Verwendung von HTML5-Tags • Umfang, persönliches Engagement