

03.01.02 - Research-og-dataindsamling

Navn: Thea Rigrup Nielsen

Dato: 26 september 2022

Bæredygtighed i garderoben

Præsentation af research udført af Thea

Desk research

Emne: bæredygtighed i klædeskabet

Desk research bruges til at finde fakta og få indsigt i et specifikt emne. Ved desk research finder man kilder der allerede er blevet skrevet, for at finde sine oplysninger

Denne metode kan altså bruges hvis man ikke selv har nogle direkte kilder eller hvis der findes bedre kilder der allerede er studeret i på ens emne

Jeg har kigget rundt på en masse sider der har fakta om bæredygtighed, primært i modebranchen. Her har jeg fundet ud af at tøj generalt er en kæmpe belastning for klimaet, faktisk den sektor der regnes for at have det største CO2 afsæt.

Dog er Danmark en af de førende lande inden for bæredygtighed. Og kvinder går procentvis mere op i bæredygtighed iforhold til mænd

Indsigter: Desk research

Emne: Bæredygtighed

Det skønnes, at 30 % af det tøj, der hænger i skabet, aldrig bliver brugt, og at langt den største del kasseres, før det er slidt op

Generation Y (f. 1977-94) er dem, der påberåber sig den højeste grad af viden om bæredygtighed.

Knap 50% svarer, at de ønsker at butikkerne hjælper dem i større grad med at foretage et bæredygtigt

For disse 61 % er bæredygtighed nemlig vigtigt – og de ønsker at være mere bæredygtige

Der findes forskellige certifikater som tjekker at forholdene er i orden. Det er blandt andet SA8000, Fairtrade og GOTS.

Tidligere udkom der to-fire tøjkollektioner om året. I dag udkommer der op mod 24 kollektioner om året

Beklædningsindustrien regnes for en af de mest forurenende i verden.

Hvis vi skal tro forskerne, skal den nuværende produktion reduceres med 75-95 procent, hvis den skal være ressourcemæssigt bæredygtig.

En ny befolkningsundersøgelse fra Epinion viser, at kvinderne går mere op i den grønne omstilling end mændene

selvom produktionen af bomuld kun udgør ca. 2,5% af verdens samlede landbrugsarealer, står bomuldsindustrien for intet mindre end 10% af det samlede forbrug af pesticider samt 25% af insektgifte på verdensplan

Observation

Emne: Tøjvalg og stemning

En observation er en måde at se på hvordan folks adfærd egentlig er, når de ikke ved at de er med i en undersøgelse. Det er altså nok den mest ærlige måde at finde oplysninger om et givet emne. Hvilket kan bruges i ens videre research.

Jeg valgte at sætte mig ind på espresso house i spinderiet, her kiggede jeg på folks tøjvalg.



Indsigter: Observation

Emne: tøjvalg og stemning

Folk der sidder
sammen har
oftest samme stil

Mange basic
items

Folk der sad
selv og læste
havde en mere
anderledes stil

Folk der sad
med computere
havde mere
buisness stil

Afslappet
stemning

Koncentration
og hygge

Casual
buisness stil

Så flere basic
t-shirts/trøjer
end med print

Mange lag

Lange frakker
og tykke
uldtrøjer

Interview

Emne: bæredygtighed på SU

Et interview er en metode som kan bruges til at opsamle viden om hvordan en person ser på et valgt emne, dette kan bruges til at få nogle mere uddybende svar ift andre metoder.

Jeg valgte at lave et interview med min roomie som omhandlede hendes tanker og bæredygtighed i modebranchen og hvordan hun prøver at tænke mere bæredygtigt selvom budgettet er stramt.

Men især secondhand er en nem og billig måde at tænke mere bæredygtigt.



Indsigter: Interview

Emne: Bæredygtighed

Det kan være svært at tage bæredygtige valg fordi det oftest er dyrere

Vil til tider betale mere for bæredygtighed, hvis kvaliteten følger med.

Det ville hjælpe hvis der var flere love på området, så man ikke blev lokket til det "dårlige valg"

En tidløs garderobe er genial, men jeg bliver fristet af trends og tilbud

Hvis det bæredygtige valg var samme pris som andet ville det klart være fortrukket

Secondhand er en genial måde at tage bæredygtige valg på budget

Hvis pengene var til det, ville bæredygtighed være en prioritet

Survey

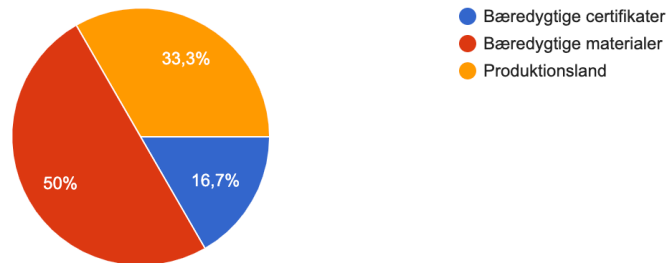
Emne: bæredygtighed i modebranchen

En survey er en måde at samle data, fra mange forskellige mennesker på en gang.

Dette kan bruges til at danne sig et større og bedre overblik over en mængde data man selv har fundet

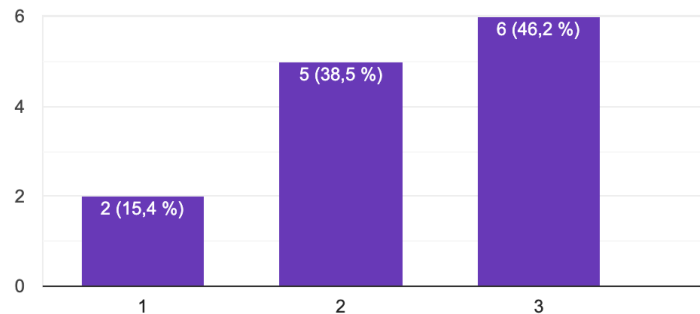
Hvis du køber bæredygtigt tøj, hvilke faktorer kigger du så efter?

12 svar



I hvor høj grad går du op i om dit tøj er bæredygtigt? (1 til 5)

13 svar



Indsigter: Survey

Emne: [Survey emnet]

84,6% fortrækker at købe deres tøj online

46,2 % svare i en skala fra 1-5 at de går 3 op i om ens tøj er bæredygtigt 3

38,5 % svare i en skala fra 1-5 at de går 2 op i om ens tøj er bæredygtigt 2

38,5 svare i en skala fra 1-5 at de går 1 op produktionslandet for ens tøj

30,8 % svare i en skala fra 1-5 at de går 3 op produktionslandet for ens tøj

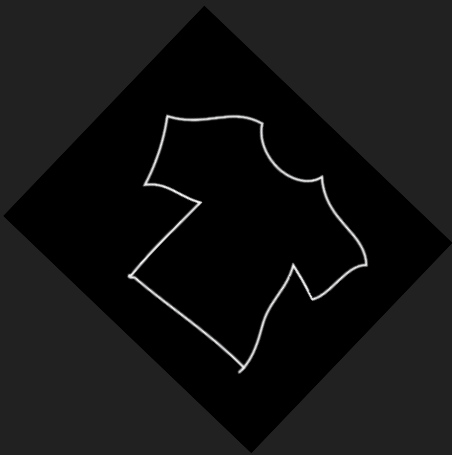
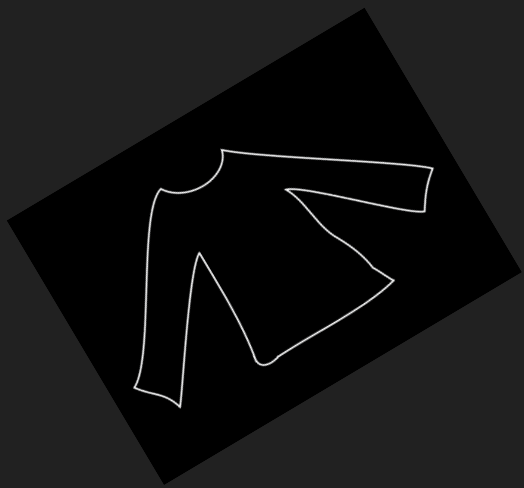
50% svare at de kigger efter bæredygtige materialer når de svare på hvilke faktorer de kigger på iforhold til bæredygtighed

61,5 % vil gerne betale mere for at deres tøj er bæredygtigt

23,1 % vil ikke betale mere for at deres tøj er bæredygtigt

16,7% svare at de kigger efter bæredygtige certifikater når de svare på hvilke faktorer de kigger på iforhold til bæredygtighed

33,3% svare at de kigger efter produktionsland når de svare på hvilke faktorer de kigger på iforhold til bæredygtighed



Base

Bæredygtige t-shirts



61,5 % vil gerne betale mere for at deres tøj er bæredygtigt

Der findes forskellige certifikater som tjekker at forholdene er i orden. Det er blandt andet SA8000, Fairtrade og GOTS.

50% svare at de kigger efter bæredygtige materialer når de svare på hvilke faktorer de kigger på iforhold til bæredygtighed

Vil til tider betale mere for bæredygtighede, hvis kvaliteten følger med.

84,6% fortrækker at købe deres tøj online

En ny befolkningsundersøgelse fra Epinion viser, at kvinderne går mere op i den grønne omstilling end mændene

Afsender: Base er et bæredygtig modebrand der bestræber sig efter at skabe produkter der kan bruges i mange år og har en høj kvalitet. Det er et mindre brand der er i starten af sin virksomhedsrejse og har derfor et mindre sortiment som der er høj fokus på

Målgruppe: 15-30 årige vil være den primære målgruppe. Det vil være den kvalitetsbevidste, der går op i hvilke materialer tøjet er lavet af og hvor tøjet bliver produceret. Derudover vil markedsføringen mest være fokuseret på kvinder, da man ser at det er dem der går mest op i bæredygtighed, derfor vil den kvindelige målgruppe være højere. Dog er det et unisex brand, så der vil også være en mandlig målgruppe.

Produkter: Base sælger t-shirts, sweatre og langærmede t-shirts i bæredygtige materialer. Alle styles er unisex og produkterne er produceret inden for EU's grænser.

USP: Køb høj kvalitet der værner om naturen og er med til at give dig de basic styles du har brug for i din garderobe.

Kilder

Indsigt 1&7 - <https://faktalink.dk/t%C3%B8j-og-b%C3%A6redygtighed>

Indsigt 2- <https://www.dmogt.dk/branchenyt/saadan-ser-de-danske-forbrugere-paa-baeredygtigt-toejforbrug>

Indsigt 3- <https://csr.dk/ny-analyse-%E2%80%93-den-b%C3%A6redygtige-forbruger-nu-og-i-fremtiden>

Indsigt 4 - <https://indsigtibaeredygtighed.dk/>

Indsigt 5- <https://bedremode.nu/9-ways-clothes-can-be-sustainable/>

Indsigt 6- <https://www.dr.dk/nyheder/indland/modeugen-har-fokus-paa-baeredygtighed-igen-der-er-ingen-tvivl-om-der-bliver>

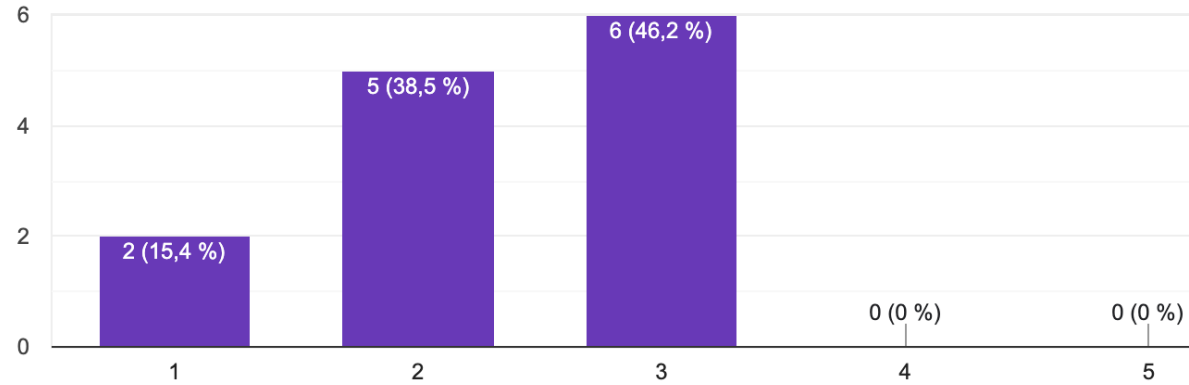
Indsigt 8- <https://www.dr.dk/nyheder/indland/modeugen-har-fokus-paa-baeredygtighed-igen-der-er-ingen-tvivl-om-der-bliver>

Indsigt 9 - <https://csr.dk/kvinder-g%C3%A5r-mere-op-i-kampen-om-klimaet-end-m%C3%A6nd-0>

Indsigt 10 - <https://klimavenligt-toj.dk/oekologisk-bomuld/>

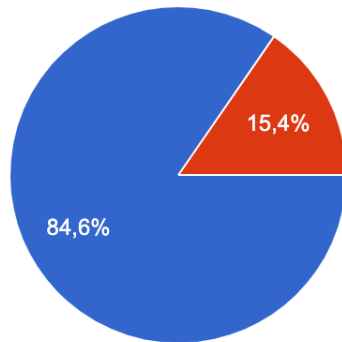
I hvor høj grad går du op i om dit tøj er bæredygtigt? (1 til 5)

13 svar



Hvor fortrækker du at købe dit tøj ?

13 svar

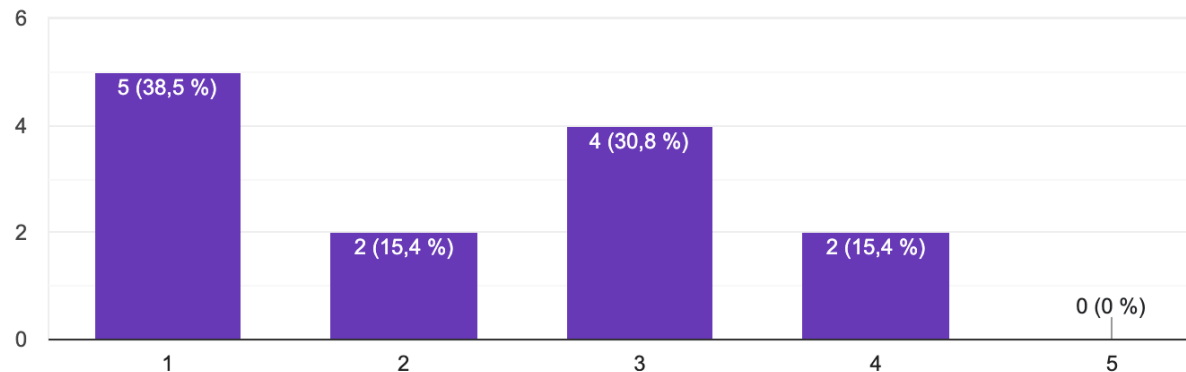


- Online
- Fysiske butikker

I hvor høj grad tænker du over hvilke lande dit tøj er produceret i? (1-5)

Kopier

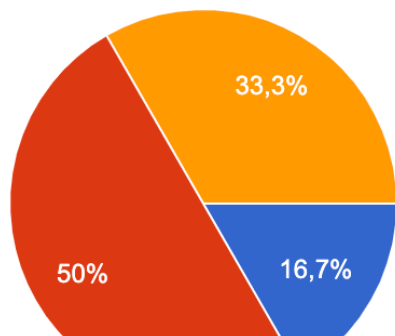
13 svar



Hvis du køber bæredygtigt tøj, hvilke faktorer kigger du så efter?

Kopier

12 svar



- Bæredygtige certifikater
- Bæredygtige materialer
- Produktionsland

Vil du gerne betale mere, hvis du ved dit tøj er blevet produceret bæredygtigt?

 [Kopier](#)

13 svar

